

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Пермская государственная сельскохозяйственная академия
имени академика Д.Н. Прянишникова»

**МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА 2014:
ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции,
молодых ученых, аспирантов и студентов
(Пермь, 11-14 марта 2014 года)

Часть 2

Пермь
ИПЦ «Прокростъ»
2014

УДК 374.3
ББК 74
М 754

Научная редколлегия:

Ю.Н. Зубарев, д-р с.-х. наук, профессор; С.Л. Елисеев, д-р с.-х. наук, профессор;
Э.Д. Акманаев, канд. с.-х. наук, профессор; Ф.З. Мичурина, д-р геогр. наук, профессор;
Н.А. Светлакова, д-р экон. наук, профессор; Л.Е. Красильникова, канд. экон. наук, доцент.

М 754 Молодежная наука 2014: технологии, инновации, Всероссийская науч.-практическая конф. (2014; Пермь). Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежная наука 2014: технологии, инновации», 11-14 марта 2014 г. Ч 2: в 4 ч. [материалы] / науч. редкол. Ю.Н. Зубарев [и др.]. – Пермь: Изд-во ИПЦ «Прокрость», 2014. –417с. – В надзаг.: М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюдж. образ. учреждение высшего проф. образ. «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова».
ISBN 978-5-94279-196-4
ISBN 978-5-94279-198-8

В сборнике представлены статьи, отражающие научное обеспечение АПК, в них рассматриваются проблемы, связанные с экономическим развитием регионов, инвестированием сельскохозяйственных территорий. Авторы посвятили свои работы вопросам коммерции и бухгалтерского учета, обозначили проблемы, связанные с финансированием, экономическими рисками, менеджментом. В статьях предлагаются пути их решения.

Сборник предназначен для ученых, преподавателей, аспирантов, студентов сельскохозяйственных вузов и специалистов АПК.

**УДК 374.3
ББК 74**

Часть 1. Агронимия, лесное хозяйство, переработка сельскохозяйственной продукции, почвоведение, агрохимия, экология, товароведение, общая химия.

Часть 2. Экономика, финансы, коммерция и бухгалтерский учет.

Часть 3. Прикладная информатика; гуманитарные и физико-математические науки, ветеринарная медицина и зоотехния; архитектура и строительство.

Часть 4. Механизация сельского хозяйства и технический сервис в АПК; техноферная безопасность; управление земельными ресурсами.

Печатается по решению ученого совета Пермской государственной сельскохозяйственной академии имени академика Д.Н. Прянишникова.

**ISBN 978-5-94279-196-4
ISBN 978-5-94279-198-8**

© ИПЦ «Прокрость», 2014

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ, КОММЕРЦИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 633.3

И.А. Басырова – студентка;

В.Д. Фрезе – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПНИТИ»

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы в управлении запасами, методы и модели управления запасами.

Ключевые слова: управление запасами, методу управления запасами, модели управления запасами.

Процессы, происходящие в среде машиностроительного сектора, делают необходимым, поиск новых методик оперативного управления производственным процессом, гарантирующих стабильный экономический рост на предприятии.

Существующие методы формирования уровня запасов в основном базируются на детерминированных величинах, не учитывающих случайный характер снабжения и потребления. Поэтому необходима разработка методологии формирования рационального уровня запасов с учетом вероятностных условий протекания процесса материального обеспечения потребителей.

В условиях производственной и торговой деятельности экономический ущерб наносит как чрезмерное наличие запасов, так и их недостаточность. В случае чрезмерного наличия запасов наступает «омертвление денег», затраченных на приобретение и хранение излишнего количества запасов. Если же эти материальные ресурсы, полуфабрикаты, готовая продукция теряют свои качества, то потери возникают и из-за их морального и физического устаревания или просто от экономического обесценения.

Очерченные проблемы показывают, как разнообразны и важны задачи управления запасами. Их решение должно носить как количественный и качественный, так и структурный характер.

Методы оценки запасов могут быть классифицированы по различным признакам. Первый признак — это частота учета. При периодическом учете запасов их ежедневный учет не проводится, а запасы и, соответственно, себестоимость реализованной продукции оцениваются на конец периода. При перманентном (текущем) учете поступление и выбытие товаров из запасов и себестоимость реализованной продукции оцениваются ежедневно. При этом как минимум один раз в год проводится инвентаризация самих запасов.

Другой признак — это учет стоимости единицы товара в запасе. В настоящее время существуют несколько способов ее оценки. Среди них:

- первоначальная цена (стоимость приобретения)
- низшая рыночная цена
- стандартная цена

- продажная цена
- средневзвешенная себестоимость
- метод розничной торговли

На изучаемом предприятии используется методика MRP. Методика представляет собой набор схем и инструкций, взаимосвязанных между собой, для полной оценки складских запасов, оптимизации товарных потоков, затрат на хранение и использование запасов, а также минимизации потерь в процессе хранения.

Наибольшую долю в структуре оборотного капитала многих машиностроительных предприятий занимают запасы, а следовательно и затраты, с помощью системы MRP мы можем более эффективно использовать оборотный капитал предприятия, качественно планируя необходимое количество запасов, затрат и вместе с тем посредством жёсткого контроля, наладить производственный процесс.

Модель планирования потребности в материалах (MRP) – представляет собой компьютерную информационную систему, предназначенную для обработки заказов и графика формирования запасов, зависящего от спроса на продукцию компании. MRP предназначена для ответа на три вопроса: что, сколько и когда необходимо. Основными компонентами модели являются, во-первых, накладная на предметы материально-технического обеспечения, которая определяет, что потребуется для производства конечного продукта. Накладная формируется на основе компьютерной имитации каждого продукта, которая дает описание его материальной структуры, статуса в запасах и процесса производства. Во-вторых, это основной график, который показывает, сколько компании потребуется поставить конечных продуктов и когда. В-третьих, это база данных товарно-материальных ценностей, в которой зафиксировано, какое количество запасов имеется в наличии и сколько заказано.

Преимущества MRP:

- оперирует данными не о прошлом потреблении, а о будущих потребностях;
- снижение объема запасов, т. е. экономия финансов, площадей, персонала и т.д.;
- повышение скорости оборачиваемости запасов;
- отсутствие задержек, вызванных нехваткой материалов;
- уменьшение количества срочных заказов.

Проблемы MRP:

- требуется большой объем подробной и точной информации и необходимых вычислений;
- низкая гибкость не позволяет оперативно реагировать на внешние изменения;
- Наличие очень сложных систем управления большой размерности и загруженности, что может повлечь значительное число сбоев в системе.
- Размер заказов, предлагаемый MRP, может быть неэффективен.

Мировой опыт позволяет использовать и другие модели управления запасами:

1. Модель экономически обоснованной потребности в запасах (EOQ). Математическая модель EOQ определяет оптимальный объем запасов исходя из цели минимизации затрат на их приобретение и хранение при удовлетворении прогно-

зируемого спроса на эти товары. Эти затраты варьируются в зависимости от заказанного количества так, как показано на рисунке 1.

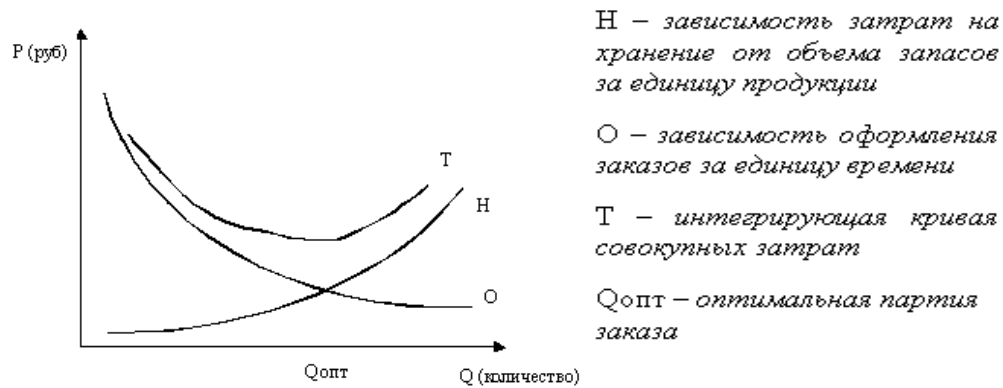


Рис.1. Варьирование затрат

Преимущества модели:

- дефициты недопустимы;
- пополнение запасов осуществляется мгновенно;
- спрос на товары в единицу времени известен определенно;
- запасы расходуются с линейным темпом;
- сроки реализации заказа — заранее известны и равны нулю.

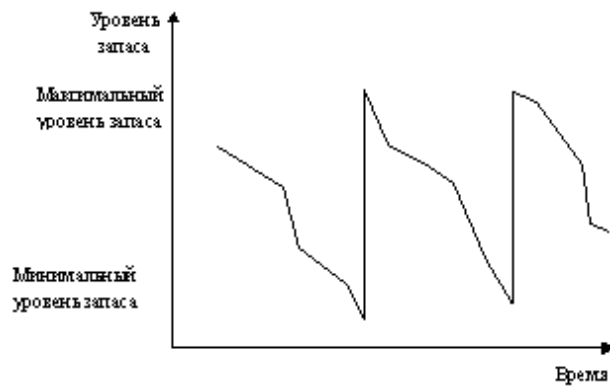


Рис.2. Модель с фиксированным уровнем запаса

2. Модель с фиксированным уровнем запаса работает так: на складе есть максимальный желательный запас продукции, потребность в этой продукции уменьшает ее количество на складе, и как только количество достигнет порогового уровня, размещается новый заказ.

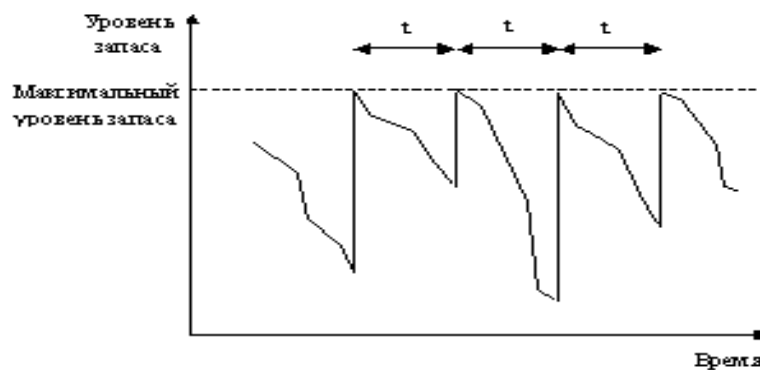


Рис.3. Модель с фиксированным интервалом времени между заказами

3. Модель с фиксированным интервалом времени между заказами работает следующим образом: с заданной периодичностью размещается заказ, размер которого должен пополнить уровень запаса до максимально желательного запаса.

4 Система «точно в срок» (JIT). Каждая система стремится создать такой объем запасов, чтобы он удовлетворял прогнозируемый спрос. И в то же время она должна функционировать с наименьшими затратами. Благодаря такой системе, сокращается незавершенное производство, а также санкционируется заявка именно на те детали, которые попадают «как раз вовремя», чтобы быть использованы, что приводит к «нулевому запасу» или «производству без запасов». Комплекующие в этой системе поступают прямо в сборочный цех, минуя склад.

К преимуществам JIT относятся:

- сокращение запасов материалов и незавершенного производства;
- сокращение времени выполнения запасов;
- сокращение времени производства продукции.

Проблемы реализации JIT:

- Высокие первоначальные инвестиции и затраты на реализацию JIT;
- Неспособность справляться с непредвиденными обстоятельствами;
- Зависимость от высокого качества поставляемых материалов.

3. Метод ABC - классифицирует группы товаров в запасах в зависимости от их важности. Наибольшее внимание уделяется товарам группы «А», самым дорогим, меньшее товарам менее дорогим (группа «В»). Самым дешевым товарам из группы «С» уделяется наименьшее внимание.

6. Модель с установленной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня работает следующим образом: заказы делаются периодически (как предыдущем), но одновременно проверяется уровень запасов. Если уровень запасов достигает порогового, то делается дополнительный заказ.

7. Модель «Минимум — Максимум» работает следующим образом: контроль за уровнем запасов делается периодически, и если при проверке оказалось, что уровень запасов меньше или равен пороговому уровню, то делается заказ.

Литература

1. Вороченко Т.В. Современные методы анализа и управления запасами на предприятии// Экономический анализ: теория и практика. 2010. - №6. – С. 33-39.

2. Гаджинский А.М. Особенности формирования материально-производственных запасов // Экономист. 2009.-№7. – С11-14.

УДК УДК 339.52

Г.А. Букреева – студентка;

М.Э. Лебедев – студент;

З.П. Бодрякова – научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЗЕРНА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО

Аннотация. В статье рассматриваются экономические проблемы зернопроизводства, связанные с присоединением России к Всемирной торговой организации. Произведен анализ по зернопроизводству Пермского края.

Ключевые слова: АПК, государственная поддержка, зернопроизводство, ВТО, валовый сбор.

Прошёл год, как Российская Федерация стала членом Всемирной торговой организации. Участие в этом престижном сообществе приносит государству массу привилегий, однако, без потерь не обойтись. Под удар от единого, свободного торгового пространства, прежде всего, попадают местное производство, самой уязвимой отраслью становится сельское хозяйство – объект нашего исследования. Для граждан, вступление в ВТО приносит снижение стоимости проживания, однако, не снизит ли качество жизни поток относительно дешёвых товаров иностранного производства? Сельское хозяйство играет важную роль в экономике России, обеспечивая 3,7% ВВП и около 8% занятости населения. Растениеводство занимает чуть более 40% общего объема выпуска, остальные 60 % - животноводство. [6] Нельзя допускать снижение объемов производства.

Отследить общую ситуацию на рынке зерна в России возможно с помощью таблицы 1:

Таблица 1

Рыночные цены на основные зерновые культуры в 2013 г. [3]

Цена (руб./т, с НДС)	Пшеница класса 3	Пшеница класса 4	Пшеница класса 5	Рожь прод.	Ячмень фураж.	Кукуруза на зерно
ЦФО	6600-7800	5800-7200	5400-6200	4500-5500	5000-6200	4700-5600
ЮФО+СКФО	6800-8700	6200-8100	5800-7500	-	5500-7000	4600-5900
ПФО	6300-7500	5600-7000	5000-6100	4200-5000	5000-6000	4800-5500
УФО	5800-7000	5300-6300	5100-5800	4600-5400	4500-5400	-
СФО	5500-6000	5000-5600	4500-5300	4300-5300	4000-5000	-

Согласно данным таблицы 1 цены на зерно в РФ изменялись по-разному в зависимости от культуры и региона. Так, пшеница, рожь и ячмень заметно подорожали, особенно в ЦФО, ЮФО и СКФО. На основе таблицы 1 была составлена динамика цен на пшеницу 3 класса по ЦФО, ПФО и ЮФО+СКФО (рис.1), проанализировав которую, сделано заключение о том, что для ЦФО характерно увеличение цены на пшеницу с 2012 по 2013 г. в размере 200 руб./т, ПФО отличился умеренным увеличением цены на 150 руб./т, для ЮФО и СКФО характерно значительное увеличение цены на пшеницу – 400 руб./т.

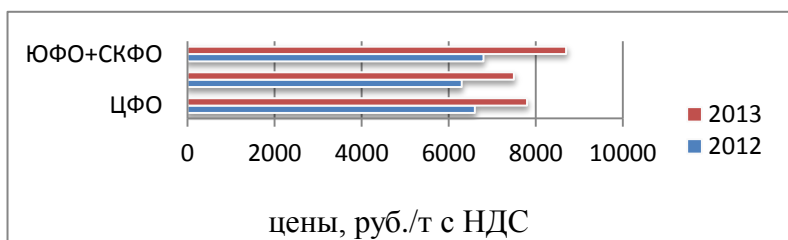


Рис. 1. Сравнительная динамика цен на пшеницу 3 класса по округам с 2012-2013 гг.

Динамика цен по данным регионам была представлена и на примере ячменя фуражного, отследить которую можно на рис. 2:

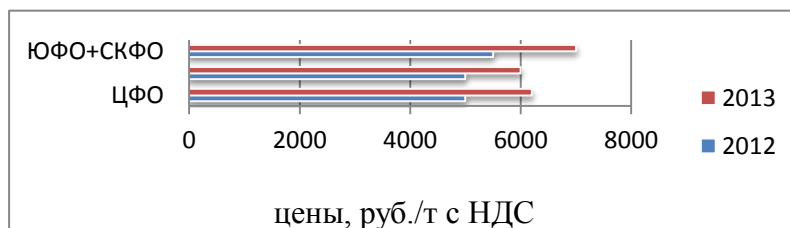


Рис. 2. Сравнительная динамика цен на ячмень фуражный по округам с 2012-2013 гг.

Произведя анализ рис. 2, пришли к следующим выводам: наибольший рост цены на ячмень был в ЮФО и СКФО и составлял 200 руб./т, в ПФО он составлял 100 руб./т, в ЦФО ситуация была представлена увеличением цены на ячмень к 2013 г. На 150 руб./т.

За последние годы Пермский край претерпевает режим чрезвычайной ситуации, вызванный засухой, которая, в свою очередь, привела к значительному снижению урожайности культур, а иногда и к полной гибели посевов (80 тыс. га). Эти изменения можно отследить в таблицах 2 и 3 и рис. 3 и рис.4:

Таблица 2

Ввоз зерна на территорию Пермского края
от с.-х. организаций других субъектов РФ., тонны [4]

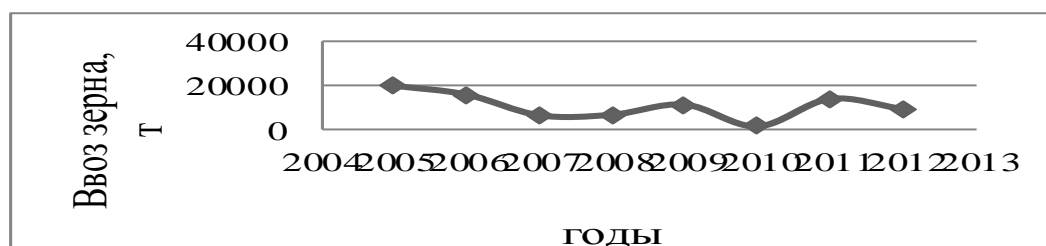
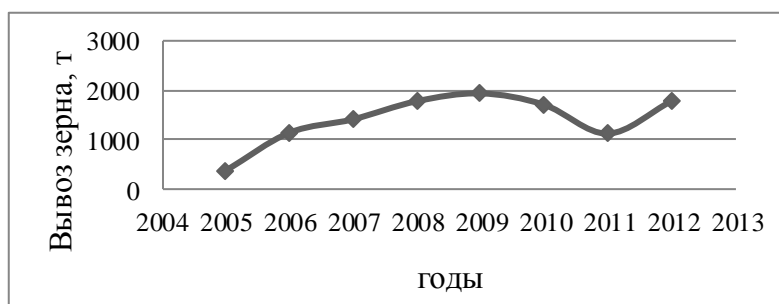
Год	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Зерно т.	19 786	15 740	6 271	6 486	11 157	1 153	13 759	9 143

В период с 2011-2012 гг. наблюдалась засуха, вследствие чего, объем ввоза зерна в ПК составил 13 759 тон в 2011 г., в 2012 г.- 9 143 тонны. Коэффициент самообеспечения ПК зерном колебался в интервале 51-54%. Проявилось влияние засухи и на вывозе зерна из ПК: в 2011 году вывоз зерна составил 1 119 тон.

Рис. 3. Динамика ввоза зерна на территорию Пермского края за 2005-2012 гг.

Таблица 3

Год	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Зерно т.	365	1137	1410	1778	1937	1707	1119	1778



Вывоз зерна за территорию Пермского края, тонны. [4]

Рисунок 4. Динамика вывоза зерна за пределы Пермского края за 2005-2012 гг.

В ноябре 2012 года была принята концепция долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2013-2020 годы», основной целью которой является повышение занятости, доходов и качества

жизни сельского населения, а также рост доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей. В целом по рынку зерна Пермского края прогнозируются следующие тенденции:

Таблица 4

Прогноз основных показателей развития отрасли зернопроизводства. [2]

Показатель	2013г	2014 г.	2015.	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г
<i>Хозяйства всех категорий</i>								
Валовой сбор зерна, тыс. тонн	516	556	599	646	696	750	809	872
Коэффициент самообеспеч.,%	56	57	58	59	60	60	61	62

Таблица 5

Объём государственной поддержки агропромышленного комплекса Пермского края. [2]

Годы	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012г.	2013 г.
Сумма за год, млн. руб.	1055	1387	1719,8	899	924,1

Анализируя данные таблицы 4, можно прийти к выводу, что прослеживается динамика роста как по показателю коэффициента обеспечения (на 1- 2%), так и по валовому сбору зерна (на 37-40 тыс. тонн). В качестве исходных данных возьмем реализацию зерна, тыс. тонн (результативный признак) за 2007-2013 годы, а в качестве факторного признака данные о валовом сборе зерна, тыс. тонн за 2006-2013 гг.

Таблица 6

Реализация и валовой сбор зерна в Пермском крае за 2006-2013гг.[3]

Год	Реализованное зерно, тыс.тонн	Валовой сбор зерна, тыс.тонн
2006	274,2	609,4
2007	165,4	458,2
2008	125,8	465,5
2009	133,9	443,3
2010	117,1	398,1
2011	197,2	475,7
2012	112,6	321,6
2013	95,7	519,7

Таблица 7

Расчет коэффициента наращивания зерна.

Год	Коэффициент наращивания	
	Реализованного зерна, тыс.тонн	Валовой сбор зерна, тыс.тонн
2006	-	-
2007	-0,40	-0,25
2008	-0,14	0,01
2009	0,03	-0,04
2010	-0,06	-0,07
2011	0,29	0,13
2012	-0,31	-0,25
2013	-0,06	0,33

Отрицательные значения, полученные в таблице, говорят о снижении экономического потенциала с каждым годом как по результативному, так и по факторному рядам.

Таблица 8

Расчет коэффициента опережения

Год	Коэффициент наращивания		Базисный темп роста реализованного зерна, тыс. тонн	Базисный темп роста валового сбора зерна, тыс. тонн	Коэффициент опережения
	Реализованного зерна, тыс. тонн	Валовой сбор зерна, тыс. тонн			
2006	-	-	-	-	-
2007	-0,40	-0,25	-0,40	-0,25	1,60
2008	-0,14	0,01	-0,54	-0,24	2,29
2009	0,03	-0,04	-0,51	-0,27	1,88
2010	-0,06	-0,07	-0,57	-0,35	1,65
2011	0,29	0,13	-0,28	-0,22	1,28
2012	-0,31	-0,25	-0,59	-0,47	1,25
2013	-0,06	0,33	-0,65	-0,15	4,42

По данным таблицы 8 можно заметить, что в период с 2008-2013 год коэффициенту опережения свойственно увеличение. Наибольшее значение приходится на период 2012-2013 гг.

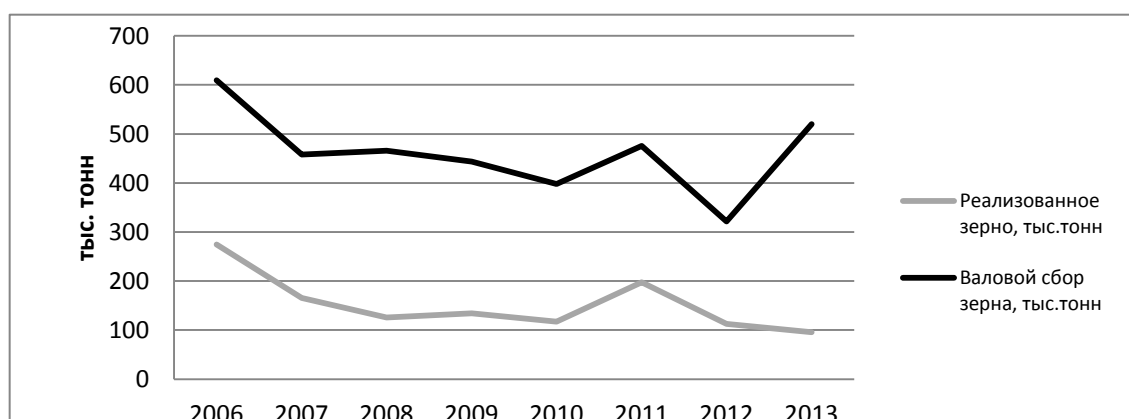


Рис. 5. График валового сбора и реализации зерна

Из графика видно, что в Пермском крае как реализация, так и валовой сбор зерна идут на спад в период 2006-2010 гг. Но также можно увидеть, что валовый сбор зерна заметно растет в 2012 году (на 77,6 тыс. тонн). Заметно возрастание и реализованного зерна в 2011 году (до 197,2 тыс. тонн).

Рассмотрев ситуацию на рынке зерна в Пермском крае и по России в целом, можно сделать вывод, что в настоящее время регионы сталкиваются с недостатком объемов зерновых культур. Причинами этому является ослабление протекционистской политики государства по отношению к сельскохозяйственной отрасли.

Литература

1. Концепция долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

- в Пермском крае на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zsperm.ru>
2. Онлайн-рынок зерна, муки, крупы в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grainboard.ru>
 3. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/>
 4. Савелов. Ю.
Нефть вместо хлопка / Ю. Савелов // Российская газета. - 2013. - N 911 (33). - С. 7
 5. Ушачев. И.Г. Государственная программа – основа формирования конкурентоспособного АПК в условиях ВТО/ И.Г.Ушачев//АПК: экономика, управление, 2012.-№ 3. - с. 3-8

УДК 336.22

Г.А. Букреева – студентка;

М.Э. Лебедев – студент;

Л.Н. Щипицина – научный руководитель, ст. преподаватель

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются изменения, связанных с введением поправок в 2013г. в специальные налоговые режимы.

Ключевые слова: специальный налоговый режим, патентная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход.

Специальным налоговым режимом называют особый порядок, что связан с исчислением и уплатой налогов и сборов на протяжении определенного периода времени.

Активное изменение законодательства направлено на развитие бизнеса, создание условий для увеличения количества малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, снижение административных барьеров и облегчение налоговой и проверочной нагрузки на предпринимательство.

Патентная система налогообложения. Порядок осуществления деятельности регулируется новой гл. 26 «Патентная система налогообложения» НК РФ, которая была утверждена в 2013 году.

Переход на патентную систему налогообложения возможен через 10 дней после подачи предпринимателем заявления о переходе. Это заявление подается в тот налоговый орган, где данный предприниматель стоит на учете.

Перечень видов деятельности, при осуществлении которых можно применять патентную систему налогообложения, определен в п. 2 ст. 346.43 НК РФ, при этом субъектам РФ предоставлено право вводить эту систему также в отношении иных бытовых услуг, не указанных в Налоговом кодексе РФ.

На основе патента, предприниматель, перешедший на патентную систему, освобождается от уплаты НДС, налога на имущество физических лиц и НДС по деятельности, облагаемой в рамках патентной системы. Но по-прежнему придется уплатить НДС при ввозе товаров, а также в рамках договоров простого товарищества, доверительного управления имуществом и т.д.

В настоящее время средняя численность работников не должна превышать 15 человек. Ограничение, касающееся объема выручки, – не более 60 млн руб. в течение календарного года.

Если ограничения по численности работников или по объему выручки нарушены, либо налог по патентной системе не уплачен в срок, происходит утрата применения данного специального режима с начала налогового периода, то есть с даты выдачи патента. Впервые приведен закрытый перечень оснований для отказа инспекции в выдаче патента:

- а) несоответствие установленному перечню видов деятельности;
- б) указание срока действия патента, не соответствующего возможным пределам его выдачи;
- в) переход на патентную систему ранее начала следующего календарного года, в котором было утрачено право на применение этого спецрежима или в котором была прекращена соответствующая предпринимательская деятельность;
- г) недоимка по налогу, уплачиваемому в связи с применением патентной системы.

Налоговая ставка составляет 6% от потенциально возможного годового дохода. Расчет платежа при применении патентной системы аналогичен расчету стоимости патента.

Единый сельскохозяйственный налог. Вместо заявления о переходе на уплату ЕСХН представляется уведомление. По новым условиям, подавать его в инспекцию по месту нахождения организации или месту жительства индивидуального предпринимателя нужно до 31 декабря (включительно) года, предшествующего переходу на уплату ЕСХН. Вновь созданная организация или вновь зарегистрированный предприниматель могут уведомить о переходе на ЕСХН в течение 30 календарных дней с даты постановки на налоговый учет (до 2013 года для этого отводилось всего лишь 5 дней).

Наиболее важной поправкой в ст. 346.3 НК РФ является введение нового пункта 4.1, согласно которому вновь созданная организация (предприниматели) вправе продолжать применять ЕСХН, даже если в первом налоговом периоде у нее отсутствовали доходы от сельскохозяйственной деятельности. При этом необходимо, чтобы в этом периоде не было нарушений требований, установленных для применения ЕСХН.

Внесены дополнения в порядок определения и признания доходов и расходов. А именно произведено уточнение: доходы можно уменьшить на уплаченные в соответствии с законодательством суммы налогов и сборов, за исключением суммы ЕСХН.

Исключается положение о том, что при расчете налоговой базы учитываются расходы в виде отрицательной курсовой разницы, возникающей от переоценки имущества в виде валютных ценностей и требований (обязательств), стоимость которых выражена в иностранной валюте. Такая переоценка не производится, доходы и расходы по ней не определяются и не учитываются.

Упрощенная система налогообложения. Вступили в силу многочисленные поправки для фирм и предпринимателей на «упрощенке». Самая нашумевшая но-

винка – обязанность вести полноценный бухгалтерский учет. Поменялся также порядок перехода на УСН и механизм учета доходов и расходов.

Нельзя использовать УСН организации, у которых остаточная стоимость ОС более 100 млн. рублей. Упрощен порядок перехода на УСН: налогоплательщик подает уведомление, когда ранее необходимо было подавать заявление. Если налогоплательщиком нарушены условия применения УСН, необходимо подать декларацию и уплатить налог не позднее 25-го числа месяца, следующего за кварталом, в котором нарушены условия.

Если деятельность по УСН прекращена, то налогоплательщику необходимо подать уведомление о прекращении деятельности с обязательным указанием даты ее прекращения в срок не позднее 15 дней со дня прекращения.

Изменений не коснулся предельный размер доходов для перехода организаций на уплату УСН и лимит доходов, при превышении которого налогоплательщики утрачивают право на применение данного спецрежима, останутся прежними – 45 и 60 миллионов рублей соответственно. Изменяется коснутся только устанавливающих их норм.

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Переход на уплату ЕНВД – добровольный. С 2013 года ЕНВД перестал быть обязательным. Налогоплательщики могут добровольно перейти на данный специальный режим при соблюдении установленных ограничений и требований.

Налогоплательщики, изъявившие желание перейти на уплату ЕНВД, должны встать на учет в налоговом органе, подав заявление в установленной форме по течение пяти дней со дня начала применения ЕНВД.

С 2013 года изменениям подвергся перечень видов деятельности, в отношении которых может применяться ЕНВД. Так теперь ЕНВД применяется при оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке не только автотранспортных средств, но и мототранспорта.

Кроме того, в новых правках уточнено, что ЕНВД может применяться при размещении рекламы с использованием внутренних и внешних поверхностей транспортных средств.

Установлен новый порядок расчета вмененного налога, если деятельность велась неполный месяц. Изменился порядок определения размера вмененного дохода за квартал, в течение которого производится постановка на учет в качестве плательщика единого налога или снятие с учета в связи с прекращением деятельности. Расчет осуществляется с даты постановки на учет (либо до дня снятия с учета), исходя из фактического количества дней осуществления деятельности (до 2013 года налогоплательщик рассчитывал ЕНВД исходя из полных месяцев работы).

Базовая доходность - это условная доходность в стоимостном выражении на единицу физического показателя, характеризующая определенный вид деятельности в различных сопоставимых условиях. Повышающие (понижающие) коэффициенты базовой доходности - коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного фактора на результат предпринимательской деятельности.

Вмененный доход (ВД) определяется по следующей формуле:

$$ВД = БД * K_{1,2,3...} * E, \text{ где}$$

БД - базовая доходность,

$K_{1,2,3...}$ - понижающие (повышающие) коэффициенты,

E - количество единиц физического показателя.

Для корректирования базовой доходности налога ЕНВД служат коэффициенты K_1 и K_2 : корректирующий коэффициент K_1 , устанавливаемый на федеральном уровне, позволяет привести мнимый доход от предпринимательской деятельности к ценам текущего года. Он в некотором роде отображает уровень инфляции. В 2013г. коэффициент $K_1=1,569$, в 2014г. коэффициент $K_1=1,672$. Тем самым рост значения коэффициента K_1 за год составил 6,5%.

Если коэффициент K_1 является повышающим, то коэффициент K_2 как правило понижает величину налога ЕНВД. Его значение устанавливается органами местного самоуправления, и как правило он меньше 1.

Для каждого вида деятельности значение коэффициента K_2 принимается отдельно (розничная торговля-0,8).

Налоговые режимы направлены на создание более благоприятных экономических и финансовых условий деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей, относящихся к сфере малого предпринимательства, сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Сайт правовых ресурсов: <http://www.consultant.ru>.
3. Сайт федеральной налоговой службы: <http://www.nalog.ru/rn77/>.

УДК 332.54

А.В. Власова – студентка;

З.П. Бодрякова – научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ДЕГРАДАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ В РОССИИ

Аннотация. В статье раскрыты основные причины исчезновения земель сельскохозяйственного назначения. Сформулированы выводы об результатах аграрной политики в России. Приведены основные пути решения проблем деградации земель.

Ключевые слова: деградация земель, аграрная политика России, статистический анализ выбытия сельскохозяйственных угодий.

На протяжении последних 20 лет зарастают пашни. Площадь земель сельскохозяйственного назначения в России сократилась со 117 млн. га в 1990г. до 75 млн. га в 2010г., т.е. на 42 млн. га. Только за последние 4 года исчезло из севооборота 9,8 млн.га. Сокращение посевных площадей произошло повсеместно, практически во всех регионах страны. В 16 регионах – Ивановской, Калужской, Костромской, Смоленской, Тверской, Новгородской, Псковской, Кировской и других областях – заброшено до 60-70 % посевных площадей [5]. Из сельскохозяйственного оборота выведен каждый третий гектар земли, из них более половины уже заросло кустарниками и деревьями.

Сейчас в России для многих районов характерно усиление деградации сельскохозяйственных почв, что проявляется, в первую очередь, в снижении их плодородия и увеличения доли сильно и среднекислых почв. Главной причиной послужило существенное уменьшение уровня применения удобрений. В пореформенный период для многих хозяйств они оказались непозволительной роскошью из-за их дороговизны.

Парадоксально, что хозяйства страны, которая является крупнейшим производителем удобрений, испытывали и испытывают в них дефицит.

Рано или поздно придётся вновь вводить в оборот бывшие сельскохозяйственные угодья, тратя на это огромные средства. Продвинутое в аграрном отношении регионы, как Кубань, одни не смогут обеспечить потребности страны в сельскохозяйственной продукции. К тому же 2010 и 2012 годы показали насколько зависимо сельскохозяйственное производство от капризов погоды. Если такие засушливые годы, как 2010-й будут часто повторяться, то наши северные (в масштабе России) земли будут в особой цене. Поэтому одна из главных задач государства и аграрной политики на ближайшую перспективу – это сохранение хотя бы этих 75 млн. га посевных площадей, которые ещё находятся в обороте, предотвращение их дальнейшей деградации, повышение уровня их плодородия.

В целях актуализации перечня контролируемых показателей государственного мониторинга сельскохозяйственных земель, учеными проводился корреляционный, регрессионный и факторный анализ статистического ряда данных: сведения Росстата, сведения Росреестра, данные Минсельхоза.

В результате было выявлено, что исследуемые показатели не обладают признаками нормального распределения. В этой связи для дальнейшего анализа были использованы непараметрические методы анализа: корреляционный анализ на основе коэффициента Спирмена, метод факторного анализа.

В результате расчетов была построена корреляционная матрица, отражающая все возможные парные взаимосвязи рассматриваемых показателей.

При анализе корреляционной матрицы внимание уделялось не только наличию достоверной связи различных показателей, но также и количеству таких связей по каждому показателю, т.к. по количеству связей можно определить вес того или иного показателя в системе.

Проведенный анализ показал, что система контролируемых показателей мониторинга сельскохозяйственных земель в полной мере укладывается в модель, определяемую тремя факторами: состояние, воздействие, продуктивность. [4]

Известно, что даже в развитых странах государство оказывает весьма существенную поддержку фермерам и сельхозкооперативам. Вот как помогают сельскому хозяйству в странах Европейского союза и России [3].

Таблица 1

Дотации в странах ЕС

<i>Страна</i>	<i>Дотации на гектар в евро</i>
Словения	580
Италия	546
Кипр	518
Нидерланды	514
Греция	504
Бельгия	498
Австрия	458
Германия	401
Франция	345
Латвия	191
Россия	37

Как видим, отставание России от некоторых стран не в разы, а в десятки раз. Место России в этом списке говорит само за себя. 37 евро на га – это средняя

цифра. Абсолютно большая часть поддержки достается крупным хозяйствам, агрофирмам, холдингам.

В российском варианте механизма поддержки сельскохозяйственного производства есть ещё один крупный изъян. Достаточно рассмотреть некоторые товарные рынки, например, такие как рынок нефтепродуктов или рынок сельскохозяйственного сырья и продуктов его переработки (продовольственные рынки). На примере 2008 года (самого урожайного в России) и зимы 2009 года. Причина «стабильности» цен – высочайший монополизм на названных рынках, слабая государственная антимонопольная политика и беспомощность Федеральной антимонопольной службы (ФАС).

Фактически в год рекордного урожая хлеб в стране подорожал примерно на 25 %. «Хлебная инфляция» продолжает набирать обороты и в настоящее время. Увеличился разрыв в соотношении цен на сельскохозяйственное сырьё и конечную продукцию. Так, по словам бывшего вице-преьера правительства В. Зубкова, на март 2009 года цены на зерно были в пределах 6 рублей за килограмм, цены на муку находились в интервале 9 – 10 рублей за килограмм, а хлеб на начало года стоил в среднем по стране 40 – 45 рублей. [1].

Сегодняшняя российская экономика ещё не обеспечивает потребление населением продуктов питания в объёме рекомендуемых медицинских норм. В структуре продовольственного рынка очень высока доля импортных товаров или продуктов, произведённых из импортного сырья. [2]

Сдерживающими факторами являются: увеличение населения планеты. Так, если в 2003 г. на человека приходилось 22,8 сотки, то к 2020 году показатель составит 18,3 сотки, а к 2050 г. останется только 7 соток, а потребности в продовольственных товарах в связи с ростом населения увеличатся на 50 %.[5] Всё большая часть пашни отводится под культуры, из которых производится биотопливо. [6] Отмечается, что в текущем году число недоедающих и голодающих существенно увеличится, которых в 2008 году в мире насчитывалось около 1 миллиарда человек.

ВТО милостливо разрешила использовать на поддержку фермеров и других производителей 9 млрд. долл. в год. В бюджете было заложено на 2012 год только 3,6 млрд. В таком случае, нужно обуздать аппетиты монополистов, употребив всю силу власти, сократить количество посредников в движении продукта с поля до прилавка. В результате, следует в разы увеличить расходы государства на поддержку сельского хозяйства.

В настоящее время проводится большое количество мероприятий по предотвращению деградации земель, такие как: применение надлежащих способов обработки почвы и возделыванию сельскохозяйственных культур, внедрение противоэрозионных севооборотов, агролесомелиорация, внедрение почвозащитной бесплужной системы земледелия, а с помощью гидротехнических сооружений производится задержание, отвод и безопасный сброс той части атмосферных осадков, которую не удастся задержать на прилегающих к оврагам полях агротехническими и лесомелиоративными приемами.

Литература

- 1) Батон должен стоить 10 рублей // Известия, 2009. 11 февраля. С. 5
- 2) Бероева Н. Выживет ли наш фермер в ВТО? // Комсомольская правда. 2012. 28 сентября. С. 10.

- 3) Васильев И.А. Актуализация показателей государственного мониторинга земель для оптимизации землепользования в сельском хозяйстве//Эксперт, 2013г. Электронный ресурс <http://www.guz.ru/media/file/ar29112013-2.pdf>
- 4) Павлова Г. Брошенные сельскохозяйственные земли – угроза безопасности // Экономист. – 2012. - №4. – с.68-69
- 5) Ушачёв И. Удастся ли упредить кризис в АПК? // Сельская жизнь.2009. 2-8 апреля. С. 7
- 6) Чкаников М. Чёрная корова // Российская газета. 2012. 17 сентября. С. 4.

УДК 631.1

М.В. Глумова – студентка;

Р.Ю. Исфандияров – студент;

З.П. Бодрякова – научный руководитель, старший преподаватель

ФГБОУ ВПО Пермской ГСХА, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены ключевые проблемы, которые препятствуют успешному развитию агропромышленного комплекса в Пермском крае. Проанализированы характерные особенности и ключевые составляющие АПК. На основе проанализированных данных динамики развития Агропромышленного комплекса, было установлено, что многие отрасли сельского хозяйства нуждаются в поддержке, как со стороны государства, так и со стороны рынка страховых услуг.

Ключевые слова: динамика АПК, индекс физического объема АПК, инвестиции, страхование, ВТО.

Нынешняя ситуация в агропромышленном комплексе Пермского края характеризуется негативными тенденциями. Главной причиной возникшей разбалансированности системы ведения сельского хозяйства стала коренная трансформация собственности на средства производства. Изменились организационно-правовые формы коллективных предприятий, получил развитие сектор индивидуального предпринимательства на селе. Сельское хозяйство с его трудоёмким производством может разрешить одну из самых острых социальных проблем - трудовую занятость населения.

Следовательно, возникает проблема разработки механизма экономических взаимоотношений между государством, субъектами сельскохозяйственного производства и коммерческими структурами для выработки новых адекватных подходов к обеспечению инвестиционными ресурсами аграрного сектора экономики. При этом расширение сферы экономических методов государственного возвратного обеспечения средствами предприятий аграрного сектора может стать реальным источником поддержания их ресурсного потенциала как наиболее экономичный и эффективный способ поддержки отрасли.

Агропромышленный комплекс Пермского края делится на 4 ключевые составляющие:

1. Ресурсы. Пермский край обладает значительными земельными ресурсами (свыше 1,6 млн. га пашни), которые используются менее чем на 50% от потенциала. Сельское население Пермского края составляет 25% всей численности, из

них трудоспособного – 61%. Непосредственно в сельскохозяйственном производстве занято 11% от общего числа работающих.

2. *Производство.* Производством сельскохозяйственной продукции и продовольствия в крае занимаются 306 сельскохозяйственные организации разных форм собственности и организационно-правовых форм, 564 крестьянских (фермерских) хозяйства, 279 индивидуальных предпринимателей, более 300 тысяч личных подсобных хозяйств, 24 предприятия по переработке молока и мяса, 3 предприятия мукомольно-крупяной отрасли.

Агропромышленный комплекс Пермского края является многоотраслевым. Приоритетной является отрасль животноводства (в объёме товарной продукции удельный вес продукции животноводства составляет 80%). Растениеводство в основном имеет кормовую направленность. Некоторые хозяйства также занимаются семеноводством, выращиванием картофеля, овощей открытого и закрытого грунта.

3. *Рынок.* За период с 2011 по 2013 год наметилась тенденция, ведущая к потере региональными товаропроизводителями рынков сбыта продуктов питания, что обусловлено увеличением объёмов ввоза основных видов продовольствия из-за границы. Так, ввоз молока и молокопродуктов увеличился на 14,1%, мяса и мясопродуктов – на 13%. В структуре вывоза мясомолочной продукции наибольший удельный вес занимает сырое молоко и непереработанное мясо.

4. *Инфраструктура.* В регионе слабо развита социальная и инженерная инфраструктура села. Наличие объектов производственной инфраструктуры не в полной мере обеспечивает растущие потребности отрасли [3].

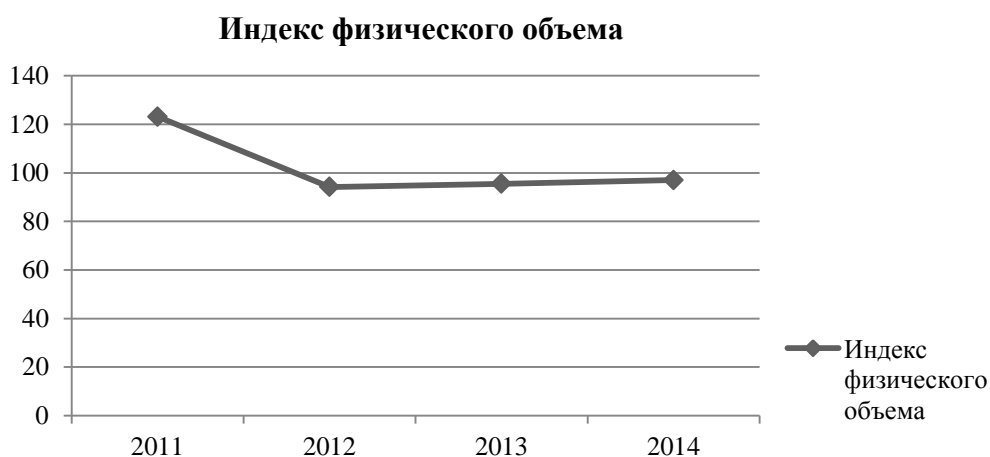
Чтобы проследить динамику развития агропромышленного комплекса в Пермском крае рассмотрим основные показатели развития АПК и их значения на период с 2011 по 2013 гг. в таблице 1.

Таблица 1

Динамика развития АПК (2011 – 2013 гг.)

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	2013г в % к 2012г
Поголовье крупнорогатого скота во всех сельскохозяйственных организациях, голов	263743	261037	252236	96,6
Производство молока во всех категориях хозяйств, тыс.тонн	480,7	484,9	460,1	94,9
Производство яиц, млн. штук	977,5	1001,0	920,2	91,9
Производство мяса, включая субпродукты, т	15738,8	17696,9	15985,4	90,3
Производство колбасный изделий, тонн	43676,5	43754,1	40996,3	93,7
Производство муки, тонн	169601	192374	183857	95,6
Посевные площади всего, тыс.га	793,2	741,5	736,0	99,3
Валовой сбор зерна, тыс.тонн	444,3	321,6	274,7	85,4
Валовой сбор картофеля, тыс.тонн	670,8	610,3	553,2	90,6
Валовой сбор овощей – всего, тыс.тонн	234,4	226,6	236,4	104,3

В 2013 году произведено валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в сумме 37,3 млрд. рублей. Индекс физического объема в хозяйствах всех категорий в сопоставимой оценке составил 95,5 % к уровню 2012 года. По категориям сельхозпроизводителей продукция аграрного сектора в 2013 году распределилась следующим образом: 49 % произведено хозяйствами населения, 48,5 % - сельскохозяйственными организациями и 2,4 % приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства. Наглядно Индекс физического объема представлен на рисунке 1.



Индекс физического объема по всем категориям хозяйств

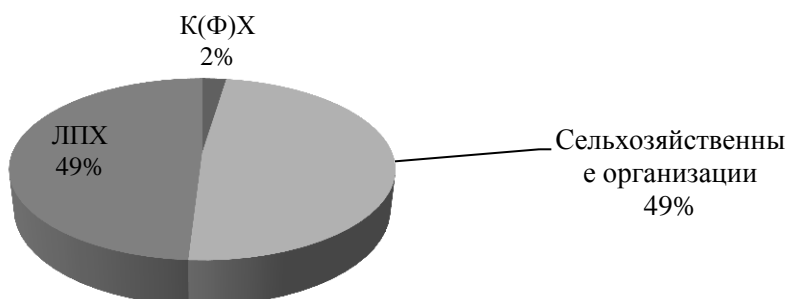


Рисунок 1. Динамика Индекса физического объема АПК в Пермском крае

Для снижения рисков потери доходов при производстве сельскохозяйственной продукции в случае наступления неблагоприятных событий природного характера, а также при ценовых колебаниях на промышленную и сельскохозяйственную продукцию необходимо решение следующих задач:

- 1) повышение инвестиционной привлекательности сельского хозяйства;
- 2) обеспечение устойчивого воспроизводства сельского хозяйства в условиях роста цен на промышленную продукцию;
- 3) увеличение удельного веса застрахованных посевных площадей и крупного рогатого скота.

Агропромышленный комплекс находится в условиях низкой инвестиционной привлекательности по причине высокой степени рисков и существенной со-

циальной нагрузки на сельскохозяйственное производство. Сельскохозяйственные товаропроизводители зачастую не имеют достаточно собственных средств для осуществления реконструкции, модернизации существующих и создания новых производств.

Основная проблема, влияющая на инвестиционную привлекательность агропромышленного комплекса – длительная окупаемость проектов, на срок которой влияют размер инвестиций и их прибыльность. Необходимость поддержки обусловлена длительным инвестиционным циклом производства, ценовой диспропорцией между сельскохозяйственной и промышленной продукцией, сезонным циклом сельскохозяйственного производства.

Специализация края в сфере животноводства предопределяет страхование крупного рогатого скота. Цель мероприятия – снижение рисков потери доходов при производстве сельскохозяйственной продукции в случае наступления неблагоприятных событий природного и техногенного характера.

Статистика свидетельствует, что примерно 8 из 10 договоров по страхованию животных в нашей стране приходится на страхование крупного рогатого скота, а также рабочих лошадей, занятых в сельхозработах. При этом нельзя сказать, что рынок страхования животных достиг должного развития, хотя многие ведущие страховщики предлагают застраховать крупный рогатый скот от риска утраты в результате болезней, несчастного случая, пожара, стихийных бедствий и противоправных действий третьих лиц.

К примеру, страховая компания "Росгосстрах" берет на страхование крупный рогатый скот в возрасте от 6 месяцев до 15 лет. В Пермском крае филиал компании Росгосстрах застраховал 130 голов КРС. Поголовье, принадлежащее одному из колхозов Сивинского района, застраховано на случай гибели животных в результате болезней, несчастных случаев, пожара, стихийных бедствий, противоправных действий третьих лиц. Ответственность компании по договору составила 10,5 млн. рублей.

В Пермском крае также функционирует и предлагает свои услуги по агрострахованию филиал ОСаО "Ингострах". В 2012 году эта компания заключила два договора страхования с СПК "Колос", расположенном в селе Козьмодемьянск Карагайского района. Общая страховая сумма составила 18 млн. рублей.

Рассматривая Пермский край как частичку мирового сообщества, то можно сказать, что Агропромышленный комплекс Пермского края может сильно пострадать при вступлении России в ВТО. По условиям ВТО каждая отрасль должна развиваться в соответствии с законами рынка, без значительного вмешательства государства. Отечественное сельское хозяйство пока не в состоянии функционировать самостоятельно, то есть без поддержки государства. Получается, что вступление в ВТО может ударить по самому больному месту.

Литература

1. Морозова Т. Г. Экономическая география России. – М.: Экономикс, 2010г
2. Емельянов А. П. Финансово-экономическое положение сельского хозяйства: пути оздоровления. / Экономист. 2012, № 8. – 29-31 с.
3. Пермьстат [Электронный ресурс] URL: <http://permstat.gks.ru/>
4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края [Электронный ресурс] URL : <http://www.agro.permkrai.ru/>

УДК: 631.1.027

М.А. Гончарова – студентка;

Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

НАПРАВЛЕНИЕ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВТО

Аннотация. В статье выявлены проблемы повышения конкурентоспособности отрасли в условиях присоединения страны к Всемирной торговой организации. Рассмотрены основные инновационные проекты, предложенные в Пермском крае позволяющие повысить уровень конкурентоспособности сельхозпроизводителей.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, Всемирная торговая организация, конкурентоспособность, государственное регулирование, инновации.

Процесс вступления России во Всемирную торговую организацию длился на протяжении 18 лет. Присоединение Российской Федерации состоялось 22 августа 2012 года. ВТО представляет собой международную организацию, которая была создана в 1995 году с целью регулирования торгово-политических отношений государств, куда входят 157 стран.

В рамках ВТО внутренняя поддержка сельского хозяйства подразделяется на три корзины: «зеленую», «голубую» и «янтарную».

В «зеленую» корзину входят меры поддержки, не оказывающие искажающее воздействие на торговлю. Сюда относится совершенствование инфраструктуры, научные исследования, подготовка кадров, маркетинг, ветеринарные мероприятия, внутренняя продовольственная помощь, программы страхования урожая. Эти меры могут применяться без ограничений – чем активно пользуются развитые страны.

В «Голубую» корзину входят меры, направленные на ограничение производства сельскохозяйственной продукции. Имеется в виду прямые платежи производителям в рамках программ ограничения и сокращения производства сельскохозяйственных продуктов. К этому относятся мероприятия предполагающие выведение земли из сельскохозяйственного оборота, сокращение поголовья скота в сельском хозяйстве, сокращение занятости в сельском хозяйстве. Платежи производятся по отдельным сельскохозяйственным угольям. Эти меры не подпадают под ограничения в рамках обязательств стран-членов ВТО. По данным Секретариата ВТО суммарные фактические субсидии в рамках «голубой» корзины составляют около 5 млрд. евро.

Меры «янтарной» корзины оказывают искажающее воздействие на торговлю. По правилам ВТО, эти субсидии подлежат сокращению. К «янтарной» корзине относятся: ценовая поддержка, субсидирование процентных ставок по кредитам, льготы на транспортировку и списание долгов, компенсация затрат на ГСМ и электричество. [3]

Поддержка сельского хозяйства в России ориентировано на «янтарную» корзину. Госпрограмма, разработанная на 2013-2020гг, предусматривает ком-

плексное развитие всех отраслей и подотраслей, а также сфер деятельности агропромышленного комплекса. В результате реализации этой Госпрограммы будет обеспечено достижение установленных значений по большинству основных показателей Доктрины.

В связи с реализацией Госпрограммы удельный вес российской продукции в общих ресурсах (с учетом структуры переходящих запасов) составит: зерна – 99,7%, свекловичного сахара – 93,2%, растительного масла – 87,7%, картофеля – 98,7%, мяса и мясопродуктов – 88,3%, молока и молокопродуктов – 90,2%. [1]

По правилам ВТО государственная поддержка должна быть сокращена с 9 млрд.долл. в 2013 г. до 4,4 млрд.долл. к 2020г.

Открывая свои рынки для стран-членов ВТО, российские сельхозтоваропроизводители должны конкурировать с ведущими мировыми экспортерами. Производительность труда конкурентов в разы превышает российский показатель, при этом уровень господдержки и тарифной защиты внутреннего рынка у них значительно выше, что служит дополнительным стимулом для ускорения темпов освоения современных ресурсосберегающих технологий, техники и повышения конкурентоспособности российского АПК. [4]

Для повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства следует использовать инновации. 17 сентября 2013 г. в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Пермского края состоялось первое заседание конкурсной комиссии по отбору проектов по реализации инновационной проектной деятельности в АПК. На участие в конкурсе было заявлено четыре инновационных проекта.

Первый проект предоставил ООО «Биоэнергетическая Инновационная Компания «Тюшевской спиртовой завод». Идея проекта – комплексная переработка отходов в биотопливо «Пермское». Целью проекта является комплексная переработка отходов спиртовых производств этанола и метанола. Биотопливо «Пермское» можно будет использовать для производства биодизеля. Конечный итог реализации проекта – переработка фуражного зерна в новое биотопливо, что позволит вовлечь в оборот ныне не используемые земли сельскохозяйственного назначения для выращивания фуражного зерна.

Второй проект предоставил ООО «Научно-производственная компания «Биотехнология». Целью проекта является создание промышленной технологии, оборудования и производства из отходов пивоварения белково-витаминного кормового продукта для использования в качестве добавки в рационы кормов сельскохозяйственных животных с целью повышения их продуктивности и улучшения воспроизводства.

Третий проект предоставил ООО «Агрофирма «Труд». Целью проекта является повышение эффективности производства при проведении сельскохозяйственных работ на закрытие влаги и бороновании почвы; снижение себестоимости продукции за счет увеличения производительности труда за смену; сокращение потребности в технике и трудовых ресурсах в напряженный период полевых работ.

Четвертый проект был предоставлен ООО «Галицкое». Цель проекта усовершенствование технологии получения высококачественного корма в виде плющеного зерна для молочного стада. Преимущества технологии плющеного зерна в

сравнении с традиционным методом заготовки фуражного зерна определяется целым комплексом серьезных преимуществ на многих этапах производства, включая выращивание, уборку, послеуборочную доработку, хранение и скармливание.

Конкурсная комиссия утвердила в качестве победителя 1 проект из четырех, который соответствовал всем требованиям. Им стал проект ООО «Научно-производственная компания «Биотехнология». На реализацию проекта было выделено из бюджета Пермского края 7,5 млн.руб.[2]

Литература

1. Государственная программа на 2013 – 2020 годы [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/342.htm>
2. Результаты конкурса инновационных проектов Пермского края [Электронный ресурс]: режим доступа: http://www.mcx.ru/news/news/v7_show/15951.285.htm
3. Соглашение ВТО по сельскому хозяйству [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.wto.ru/documents.asp?f=sogl&t=13>
4. Ушачев И. Государственная программа — основа формирования конкурентно-способного АПК в условиях ВТО [Текст] / И. Ушачев // АПК: экономика, управление. — 2012. — № 4. — С. 3–8.

УДК 368.151

К. В. Иванова – студентка;

Е. А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена вопросам ипотечного страхования. Рассмотрены средние ставки и виды рисков страхования по ипотечному кредиту. Объем страховых выплат и премий действующих страховых компаний РФ.

Ключевые слова: ипотечное страхование, ставки, риски, страховые премии и выплаты.

Ипотечное кредитование в нашей стране – явление относительно новое, история ипотеки насчитывает всего 16 лет. По данным одного из крупных банков, сейчас в России ежегодно выдаются сотни тысяч ипотечных кредитов общим объемом больше триллиона рублей. В 2013 году каждая четвертая сделка с жильем оформляется в ипотеку.

Ипотека — это одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счет реализации данного имущества.

Одним из основных условий банков-кредиторов по сделкам с жильем является заключение договора страхования. Срок ипотечного страхования равен сроку, на который оформляется ипотечный кредит. Согласно статистики опрошенных представим пятерку лидеров страховых компаний (рис. 1).

22,4% опрошенных отдают своё предпочтение Российской государственной страховой компании (ООО «Росгосстрах»). Это не вызывает удивления, поскольку эта компания имеет большой опыт на рынке страховых услуг, обладает широкой известностью и сетью отделений по всей России.

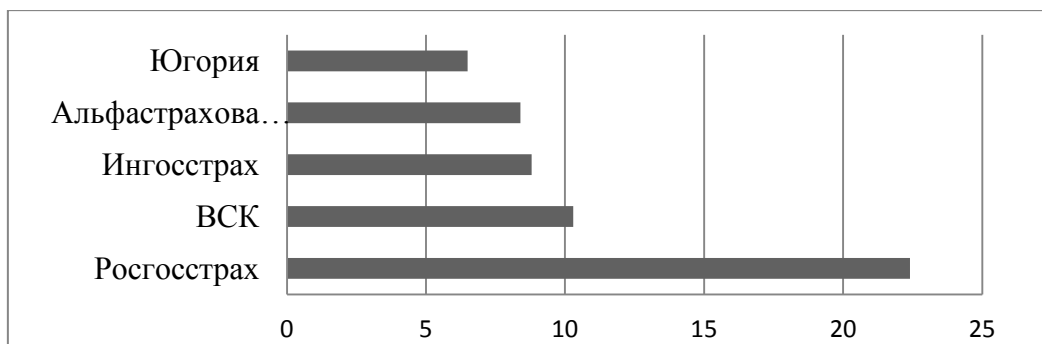


Рис. 1. Самые популярные компании ипотечного страхования

Второе место занимает ОАО «Военно-страховая компания» (10,3%). ОСАО «Ингосстрах» выбрали 8,4% респондентов, поставив его, таким образом, на третье место.

Рассмотрим предлагаемые ставки ведущими страховыми компаниями, согласно объему собранных страховых премий, по ипотечному страхованию (таблица 1).

Таблица 1

Ставки по ипотечному страхованию

Страховые компании	Личное	Имущества	Титул
РОСГОССТРАХ	0,1-5,6	0,12-0,65	0,15-0,35
СОГАЗ	0,17-3,2	0,12-0,50	0,08-0,30
ИНГОССТРАХ	0,267-0,48	0,2-0,55	0,2-0,32
РЕСО-ГАРАНТИЯ	0,16-0,49	0,1-0,3	0,2
СОГЛАСИЕ	0,1-1,4	0,08-0,88	0,17-0,45

В среднем совокупные расходы заемщика на ипотечное страхование составляют 1-1,5% в год от остатка по кредиту. Самое выгодное личное страхование и страхование имущества в ОСАО «РЕСО-Гарантии», средняя ставка составляет 0,33% по личному и 0,15% по имуществу. Титульное страхование выгоднее оформлять в СК «СОГАЗ», средняя ставка составит 0,19% [1]. Страховая сумма определяется в соответствии с кредитной программой банка (рис. 2).



Рис. 2. Способы определения страховой суммы

Страховые платежи по ипотеке обычно осуществляются раз в год. Страховая сумма ежегодно уменьшается в соответствии с графиком погашения кредита.

При наступлении страхового случая страховая выплата производится банку в размере реального ущерба, но не выше страховой суммы. Если размер страховой выплаты превышает размер неисполненных на момент выплаты обязательств заемщика перед банком по кредитному договору, то оставшаяся ее часть выплачивается заемщику или наследникам.

Рассмотрим более подробно риски при ипотечном страховании:

1. Страхование недвижимого имущества на случай гибели (утраты), повреждения в результате следующих страховых рисков: пожара, удара молнии; взрыва газа; аварийных ситуаций; стихийных бедствий; наезда автотранспортных средств; противоправных действий третьих лиц; падения пилотируемых летательных аппаратов и их обломков.

2. Страхование риска смерти, утраты трудоспособности Страхователя (Заемщика) в результате несчастного случая и/или заболевания. Утрата трудоспособности может включать в себя: присвоение 1 или 2 группы инвалидности.

На сегодняшней день, самая дорогая выплата по ипотечному страхованию, была в Санкт-Петербурге и составила 450 млн. рублей. Страхователь попал в автотрагедию, ему была присвоена I группа инвалидности.

3. Страхование риска потери недвижимого имущества в результате прекращения на него права собственности, так называемое титульное страхование.

Крупная выплата была произведена в рамках титульного страхования недвижимости. По договору комплексного ипотечного страхования было выплачено 11,4 млн рублей в связи с признанием договора купли-продажи квартиры недействительным, так как продавец подделал документы, подтверждавшие его право собственности.

Общая сумма страховых премий и выплат по всем видам страхования за 9 месяцев 2013 года составила 686,81 млрд. руб., что больше на 12,6% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, а выплаты на 15,1% [1].

Таблица 2

Общие сведения о страховых премиях и выплатах

Виды страхования	Страховые премии			Выплаты			Коэфф-т выплат, %
	млрд руб	% к общей сумме	% к 2012 году	млрд руб	% к общей сумме	% к 2012 году	
Личное	58,93	8,60	155,50	9,14	3,00	86,00	15,51
Имущества	298,82	43,50	107,80	145,55	48,20	114,30	48,71
Титульное	21,31	3,10	95,50	4,70	1,60	124,00	22,05
Общая сумма	686,81	100,00	112,60	301,98	100,00	115,10	43,97

Согласно данным таблицы, можно сказать, что в структуре страховых премий 43,5% занимает страхование имущества от всех видов страхования, а выплаты - 48,2%. Премии по личному страхованию к 2012 году увеличились на 55,5%, а сумма выплат уменьшилась 14%. Коэффициент выплат больше всего по имущественному страхованию, составляет 48,7%. Число компаний, работающих на рынке, продолжает устойчиво сокращаться. По итогам 2013 года в едином государственном реестре было зарегистрировано 442 страховщика, что меньше на 6% к 2012 году. Рассмотрим страховые премии и выплаты по федеральным округам [1].

Таблица 3

Страховые премии и выплаты по федеральным округам

Федеральный округ	Страховые премии			Выплаты		
	млрд руб	% к общей сумме	% к 2012 году	млрд руб	% к общей сумме	% к 2012 году
Центральный	400,11	58,3	114,80	165,58	54,80	111,40
Северо-Западный	65,16	9,50	110,00	33,98	11,30	118,20
Южный	29,80	4,40	112,40	14,13	4,70	120,20
Приволжский	82,72	12,00	112,50	38,50	12,70	117,60
Уральский	46,95	6,80	107,00	24,04	8,00	122,50
Сибирский	41,25	6,00	107,60	17,82	5,90	124,10
Дальневосточный	13,72	2,00	106,40	4,68	1,50	120,90
Северо-Кавказский	7,10	1,00	100,40	3,25	1,10	123,60
Итого	686,10	100,00	112,60	301,98	100,00	115,10

На первом месте находится Центральный ФО, страховые премии составляют 400,11 млрд. руб., в структуре к общей массе составляет 58%, а выплаты 54,8%. На втором месте Приволжский и на третьем Северо-Западный ФО.

Договор страхования защищает заемщика от дополнительных убытков, которые могут возникнуть в ситуации, когда заемщик не способен будет обслуживать свой кредит, а денежных средств, полученных от продажи заложенной недвижимости, окажется недостаточно для полного погашения кредита. Страховое возмещение обеспечит надежную защиту имущества в непредвиденных жизненных ситуациях.

Литература

1. Статистические данные по итогам деятельности страховщиков // Служба банка России по финансовым рынкам [Электронный ресурс]. URL: <http://psystudy.ru/index.php/forauthors/gost2008.html> (дата обращения: 24.02.2014)
2. Ипотечное страхование // Википедия: Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Ипотечное_страхование (дата обращения: 24.02.2014)

УДК 636.92(470.40)

О.В. Калякина – студентка;

Л.Е. Красильникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРОЛИКОВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. Кролиководство - это самый быстро развивающийся и окупаемый вид животноводства. Кролики обладают высокой репродуктивностью. В год от одной крольчихи в среднем можно получить до 70 кг мяса, которое является диетическим продуктом, содержит в два раза меньше жира и холестерина, чем свинина или говядина, но в два раза превосходит свинину и говядину по питательности.

Ключевые слова: кролиководство, Пермский край, агрофраншиза, личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Российский рынок крольчатины практически не заполнен. По данным 2011 года, суммарный объём российского рынка кроличьего мяса составляет 326 600 тонн в год и оценивается в 65 млрд. рублей. Доля крольчатины в общем объеме потребления мяса на человека, исходя из медицинских норм, должна быть не менее 5%, т.е. примерно 2,3 кг в год.

По статистике, потребность в кроличьем диетическом мясе в среднем по России удовлетворяется менее чем на 0,5%, т.е. неудовлетворенный спрос на этот продукт составляет 326436 тонн в год. Российский рынок мясопродуктов имеет огромный потенциал для развития этой отрасли.

Аналогичная картина складывается и в Пермском крае. Потенциальная ёмкость рынка кроличьего мяса составляет 6 210 тонн ежегодно, исходя из численности населения (2,7 млн. человек) и нормы потребления на человека в год (2,3 кг). Доля крольчатины, которую производит наш край, составляет чрезвычайно малую величину - продовольственный рынок насыщен этой продукцией всего на 0,3% [1].

Производством крольчатины в Пермском крае занимаются личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства. Наибольший удельный вес фермерских хозяйств по выращиванию кроликов в крае приходится на Осинский, Сивинский и Пермский районы.

В настоящее время, рынок крольчатины активно развивается в Пермском крае, это подтверждают данные таблицы 1 [4].

Таблица 1

Поголовье кроликов по категориям хозяйств (на 1 января, тысяч голов)

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Поголовье кроликов в хозяйствах всех категорий	16,8	22,6	30,3	57,5	65,5	65,5
в том числе по категориям хозяйств:						
сельскохозяйственные организации	1,1	0,8	1,1	1,4	3,7	2,1
хозяйства населения	15,2	20,8	26,6	43,3	49,5	53,1
крестьянские (фермерские) хозяйства	0,5	1,0	2,6	12,8	12,3	10,3

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что в целом по всем категориям хозяйств увеличилось поголовье кроликов, особенно с 2008 по 2011 год, это произошло благодаря целевой программе поддержки малого и среднего предпринимательства. Также из таблицы следует, что наибольший удельный вес кроликов приходится на хозяйства населения.

На прилавках магазинов нашего края этот диетический продукт появился совсем недавно. И далеко не везде в крае можно купить его. Цена 1 кг мяса колеблется в пределах 250-500 руб., в зависимости от места продажи и упитанности. Такая высокая цена связана с наценкой посредников, а также с очень высоким спросом и низким предложением.

Проведенные исследования показали что в хозяйствах Пермского края разводят породы кроликов, которые наиболее приспособлены к условиям нашего климата и имеют высокую мясную продуктивность. Это такие породы, как Совет-

ская шиншилла, Белый великан, Венский голубой, Калифорнийский, Серебристый, но в последнее время большой интерес кролиководы проявляют к шкурковой породе кроликов Рекс [2].

Порода Рекс в России не развита, очень мало хозяйств, которые занимаются их разведением. Мех этих животных высоко ценится, и разводить их выгодно. Поэтому в крае появляются хозяйства, которые занимаются этой породой. Примером кроликофермы, которая занимается разведением Рексов в Пермском крае является ИП Гладких Я.Н. Большесосновского района. поголовье кроликофермы в 2010 году составляло: 333 кролика, 45,3% от которого являются кроликами породы Рекс.

Предприятие «Прикамье» является центром пермского кролиководства и работает уже 10 лет. На кроликоферме выращивается около 3-х тысяч голов племенного молодняка. Сейчас предприятие поставляет молодняк и племенных производителей в крестьянско-фермерские и личные подсобные хозяйства края и регионов России. Мясо кролика, производимое на предприятии, хорошо реализуется через розничную торговую сеть.

Кролиководческие фермы редко ищут сбыт, поскольку покупатели разыскивают их сами, ведь данный продукт является незаменимой пищей для детей с заболеваниями системы пищеварения, диатезом, аллергией. Кроме того, заниматься разведением кроликов проще, чем, например, разведением свиней или коров. Цикл воспроизводства мяса составляет всего 4-5 месяцев. В отличие от птицы, в крольчатнике не требуется дополнительного освещения и обогрева.

Желающих стать кролиководом в Прикамье с каждым днём становится все больше. Разведение кроликов в крае - очень перспективное дело, по ряду определенных причин, представленных на рисунке 1.



Рис.1. Причины перспективного развития кролиководства

Благодаря краевой целевой программе «Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на 2008-2011 годы», население края серьезно занимается сельским хозяйством, и особое внимание уделяется слаборазвитым сферам деятельности.

При поддержке Министерства сельского хозяйства Пермского края проводятся выставки кроликов в рамках ежегодной ярмарки «Сад. Огород. Пашня. Ферма».

В Пермском крае реализуются различные программы, к примеру, программа тиражирования агротехнологий, разработанная краевым Минсельхозом, которая работает по простой схеме. Для начала разрабатывается агрофраншиза - совокупность агротехнологий и услуг, необходимых для начала бизнеса. Затраты для покупки такой агрофраншизы представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2

Затраты на покупку агрофраншизы

Затраты	Сумма (руб.)
Покупка 12 мини-ферм	276 000
Покупка поголовья из 16 кроликов	28 000
Обучение на очной основе и дистанционное консультирование, проводимое базовым хозяйством	25 000
Прочие расходы (сено, корм, строительство)	50 000
Субсидия (50%, но не более 150 000)	150 000
Итого	229 000

Но одной такой программы, как агрофраншиза, с участием базовых хозяйств - мало, поскольку развитие кролиководства затянется на длительный период. Необходимы новые методы и технологии, и тогда у Пермского края будет возможность занять крепкие позиции по поставке мяса кролика на российский рынок.

Для решения этой проблемы предполагается:

1. Привлечь ОАО «Россельхозбанк» для кредитования фермеров на льготных условиях;

2. Организовать отдел маркетинга внутри хозяйств или привлечь маркетинговый консалтинг, так как существуют проблемы с продвижением и реализацией товара. Необходима реклама, которая проинформирует, где можно достать эту продукцию и по какой цене, а также будет проведён анализ рынка и сбыта;

3. Для ускорения процесса реализации продукции предлагается миновать посредников. Данный метод должен помочь снизить цену на крольчатину, что выгодно для покупателей.

Таким образом, выращивание кроликов это прибыльно, рентабельность этого вида продукции очень высокая, и как показывает статистика, спрос на мясо кроликов ещё долгое время будет превышать предложение.

Литература

1. Исаева Т.В. Развитие кролиководства в Пермском крае // Инновационному развитию АПК – научное обеспечение. - 2010.№4 С 80-83.
2. Давлетов И.И. Перспективы развития кролиководства в Пермском крае// Экономика АПК Предуралья.-2011.№6 С 168-171.
3. Данные Министерства сельского хозяйства Пермского края
4. Статистический сборник «Сельское хозяйство Пермского края» 2013 год.

УДК: 368.87

Н.А. Коровина – студентка;

Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

МИНИМИЗАЦИЯ АГРАРНЫХ РИСКОВ В РОССИИ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

Аннотация. В статье рассматриваются экономические проблемы аграрного сектора связанные с присоединением России к Всемирной торговой организации. Проанализирован опыт некоторых стран по адаптации к требованиям развития сельского хозяйства в рамках требований ВТО.

Ключевые слова: аграрные риски, государственная поддержка, страховой рынок, субсидии, ВТО, агробизнес.

Вряд ли в российской экономической истории начала XXI века найдется вопрос, вызвавший такие споры между экспертами и такое мощное напряжение в диалоге власти и бизнеса, как вопрос о присоединении России к ВТО. Теперь, когда Россия официально стала 157 членом этой организации, возник вопрос о путях поддержки российской экономики, в том числе и аграрного сектора, не противоречащих требованиям ВТО. Согласно принятым условиям Россия должна сократить финансовую поддержку государства, снизить таможенные тарифы, запретить экспортные субсидии для сельскохозтоваропроизводителей

В ВТО принято делить все меры поддержки сельского хозяйства на три корзины – «зеленую», «голубую» и «желтую». В «зеленую» входят меры поддержки инфраструктуры. В «голубую» – меры, направленные на компенсацию сельхозпроизводителям сокращения объемов выпуска продукции в целях предотвращения перепроизводства, и другие не специфические меры поддержки. Расходы по этим корзинам правилами ВТО никак не ограничиваются. Между тем именно инфраструктура, и, в частности, элементарное отсутствие дорог, связывающих деревню с основными транспортными магистралями, является одним из слабых мест в развитии отечественного сельского хозяйства.

ВТО накладывает жесткие ограничения только на меры «желтой корзины» как искажающие рынок. Это ценовая поддержка, субсидирование процентных ставок по кредитам, компенсация затрат на ГСМ, удобрения и др. материально-технические ресурсы, а также списание долгов. В России более 70% госрасходов на поддержание аграрного сектора принадлежит «желтой корзине». Вполне справедливо, что такие меры подлежат сокращению. Предполагалось, что размер помощи будет расти, по крайней мере, это декларировалось проектом Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозхозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Вступление в ВТО потребовало переписать этот документ, поскольку уже в 2017 году планы на господдержку и обязательства перед ВТО будут противоречить друг другу. Планы на господдержку, первоначально обещанную в проекте Госпрограммы, были пересмотрены и в соответствии с обязательствами перед ВТО. Разрешенная членством в ВТО господдержка в формате «желтой корзины» с 2018 года должна составить 4,4 млрд.долл. Это будет существенно меньше реально оказываемой помощи в 2010-2012 годах (табл.1).

Таблица 1

Поддержка сельского хозяйства на период до 2020 года, в млрд.долл.

	Факт			Обязательства перед ВТО по желтой корзине							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
зеленая	1,2	1,3	1,9								
желтая	4,7	5,1	4,9	9,0	8,1	7,2	6,3	5,4	4,4	4,4	4,4
итого	5,9	6,4	6,8	9,0	8,1	7,2	6,3	5,4	4,4	4,4	4,4

Согласно статистическим данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), объемы господдержки для стран ЕС-15 составляет 98,8 млрд.долл., для Японии – 39,6 млрд. долл., для США – 19,1 млрд. долл., для России в 2013 г. – 9,0 млрд. долл., а для России в 2018 г. – 4,4 млрд. долл.

Существенное сокращение таможенных импортных пошлин касается лишь некоторых позиций. На фоне согласования тысяч товарных позиций лишь отдельные пункты имеют кратные сокращения. Эти позиции являются «наиболее чувствительными», то есть «чувствительными» (свинина, колбасы, рис, сыр и творог, молоко и сливки сгущенные и пр.). В последние годы наиболее существенно бизнес вложил именно в эти «чувствительные» направления и достиг высоких результатов. Ввиду снижения уровня таможенной защиты ученые Россельхозакадемии прогнозируют, что наибольшие потери понесут отечественные производители свинины, молока и сахара (рис.2).

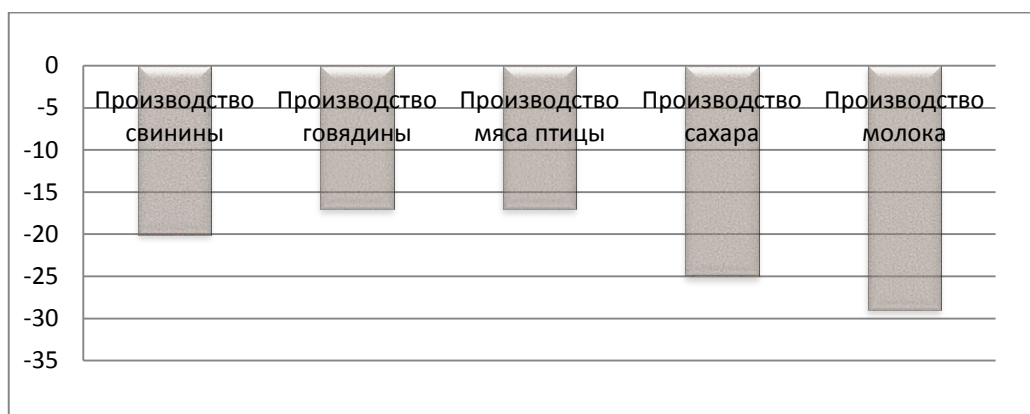


Рис. 1. Оценка потерь в АПК со вступления России в ВТО, млрд руб.

Например, свиноводов в последние годы ставили всем в пример. Но стоит обратить внимание на то, что присоединение России к ВТО предполагает снижение пошлин на живых свиней в 8 раз (с 40% до 5%), и полное упразднение пошлин на квотный импорт охлажденной и замороженной свинины (с 15% до 0%). Более того, квота на свинину с 2020 года полностью отменяется. Россия полностью лишается с 2013 года возможности снижать квоты на все виды мяса.

Применительно к сельскому хозяйству в краткосрочной перспективе неизбежны серьезные потери, это признают даже самые ярые сторонники присоединения России к ВТО. Приобретения ожидаются исключительно в отдаленной перспективе[3]. Вопрос состоит в том, смогут ли отдаленные возможные приобретения перевесить неизбежные потери ближайшего будущего.

Рассматривая опыт стран постсоветского пространства, которые были присоединены на жестких условиях, очень показателен. Так например Киргизия за 10

лет членства в ВТО (1998-2008 гг.) сократила производство мяса в 30 раз, а производство сельскохозяйственной продукции – в 35 раз, полностью утратив поголовье знаменитых тонкорунных овец. Украина же вступила в ВТО в 2008 году, вынужденно снизив ввозные пошлины и дав квоту на ввоз сахара-сырца из тростника. В результате в Украине в первые годы после присоединения, остановились более 50 заводов, производящих сахар. А импорт свинины в 2010 году по сравнению с 2007 г. вырос в 2,3 раза. Только в сахарной отрасли и в свиноводстве за годы членства в ВТО Украина сократила около 500 тысяч рабочих мест [4].

Также необходимо иметь в виду, что за 7 лет, отведенных России на адаптацию к требованиям ВТО, следует полностью изменить механизм государственной поддержки сельского хозяйства. В том числе существенно пересмотреть источники средств субсидирования сельхозпроизводителей. Трансферты от потребителей сельскохозяйственной продукции в России в настоящее время являются фактически основным источником таких средств. Их доля в общем объеме ресурсов, направляемых на поддержку сельского хозяйства, составила в 2011 г. 68,8%, соответственно на долю бюджета пришлось только 31,2%. Тогда как в США доля бюджета в общей поддержке сельского хозяйства составляла 98%, а в странах ЕЭС – 86,8%.

Надежды на то, что членство в ВТО позволит России наладить экспорт продовольствия ни чем не обоснованы. Россия пока не решила задачу по обеспечению национальной продовольственной безопасности. В 2011 г. Россия импортировала продовольствия на 42,5 млрд. долл. В этой ситуации Россия вряд ли сможет противостоять таким «проагрессорам» как США и ЕС, имеющим избыток продовольствия и нуждающимся в его реализации [1].

Вступив в ВТО, Россия со временем обнажит проблемы сельского хозяйства и потребует их решения. Вероятное падение показателей будет компенсировано оздоровлением этого сектора. Сельское хозяйство получит неопределимый опыт по управлению своим бизнесом в рыночных условиях.

Литература

1. Вегрен С.К. (2012) Вступление России в ВТО: последствия для сельского хозяйства // Крестьяноведение - 2012. Издательство «Дело».
2. Ушачев И.Г. (2012) О мерах по обеспечению конкурентоспособности продукции сельского хозяйства в условиях присоединения России к ВТО // Доклад на заседании Комитета по аграрным вопросам Государственной Думы Российской Федерации. 26.04.2012.
3. Экономика и жизнь, раздел Руководителю-10.04.2013 - www.eg-online.ru/news Алтухов А.И. (2012) Чтобы не проиграть в конкуренции на продрынках // Крестьянские ведомости от 31.10.2012.
4. Liefert W., Liefert O., Shane M. (2010) Russia's Agricultural Imports: Will the High Growth of the 2000s Continue? // Publications from USDA-ARS / UNL Faculty. Paper 568.
5. Vassilieva Y., Smith M.E. Russia's Federal Budget Outlays for Agriculture in 2009. GAIN Report №RS8094. www.fas.usda.gov.
6. <http://kprf.ru/dep/108190.html>
7. www.wciom.ru
8. <http://www.agronews.ru/news/detail/122782/>

УДК 636.4(470.53)

Е.А. Костенко, А.С. Филатова – студенты;

З.П. Бодрякова – научный руководитель, ст. преподаватель

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СВИНОВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции развития свиноводства в Пермском крае после вступления России в ВТО. Рассмотрено состояние отрасли свиноводства до и после вступления в ВТО. На основе имеющихся данных был создан график динамики производства и потребления свинины на душу населения и вычислена линия тренда, позволяющая составить краткосрочный прогноз развития свиноводства в Пермском крае.

Ключевые слова: свиноводство, Пермский край, ВТО, динамика, норма потребления, тренд.

Свиноводство является одной из наиболее приоритетных отраслей в развитии сельского хозяйства как в России, так и в Пермском крае. Свиноводство играет важную роль в обеспечении населения мясом.

На свинину приходится 33% от общего объема производства мяса в Пермском крае. Только на ОАО «Свинокомплекс «Пермский» ежегодно производится около 18-21 тыс. тонн мяса, что составляет 82% свиного мяса в Пермском крае.

В августе 2012 года Россия вступила в ВТО. Для всех предприятий АПК вступление в ВТО стало ключевым событием, поскольку российская промышленность теперь будет развиваться в условиях глобальной конкуренции, а размеры господдержки, которые теперь ограничены и регламентированы, не спасут неэффективные производства.

Для отечественного свиноводства вступление во Всемирную торговую организацию является довольно рискованным шагом [2]. Таможенная пошлина на мясо свиней (15%) после вступления в ВТО обнуляется, ввоз сверх квоты сокращается с 75% до 65%, а пошлина на ввозимых в страну живых свиней на убой уменьшается с 40% до 5%. Специалисты прогнозируют, что с учетом комплексного влияния таких факторов как снижение таможенных пошлин и отсутствие квотного и странового ограничения на импорт продукции минимальные потери составят 20 млрд. рублей.

Сторонники вступления в ВТО считают, что данный шаг будет полезен для агропромышленного комплекса, поскольку можно будет получить дополнительные выгоды за счет ожидаемого притока инвестиций [3]. Но при этом, многие известные специалисты в области аграрной экономики занимают принципиально иную позицию, объясняя это тем, что присоединение России к ВТО способно погубить отечественное сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность, поскольку условия конкуренции внутри страны и за ее пределами могут поставить большинство российских сельхозтоваропроизводителей в весьма затруднительное положение.

В настоящее время в Госдуму внесены 10 законопроектов, созданных для поддержки АПК после вступления России в ВТО. Пакет мер предусматривает компенсацию до 35% средств, потраченных на модернизацию производства.

В целях реализации Государственной программы на территории Пермского края была утверждена региональная программа «Развитие свиноводства в Пермском крае на 2013 – 2015 годы и период до 2020 года»[1]. В рамках программы планируется увеличить производство свинины за счет внедрения новых технологий и приобретения поголовья, повысить качество и товарность производимого мяса свинины, осуществить реализацию мер по развитию рынка мяса и продвижению продукции пермских товаропроизводителей на внутренние и внешние рынки сбыта.

Таблица 1

Анализ состояния свиноводства в Пермском крае

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. в % к	
				2011 г.	2012 г.
Поголовье свиней всего, тыс.гол.	206,0	205,7	211,3	102,6	102,7
Валовое производство свинины в живом весе, тыс.тонн	37,6	36,4	37,9	100,8	104,1
Валовое производство свинины в убойном весе, тыс.тонн	26,9	25,2	27,1	100,7	107,5
Производство на душу населения,кг	9,9	9,5	9,9	100	104,2
Потребление на душу населения в среднем по России, кг	20,0	20,4	20,7	103,5	101,5
Количество реализованной продукции, тыс.тонн	24,4	23,9	24,6	100,8	102,9
Себестоимость реализованной продукции, млн.руб	1762,0	1590,9	1556,5	88,3	97,9
Выручка от реализации продукции, млн.руб	1817,3	1720,8	1771,2	97,5	102,9
Финансовый результат, млн. руб	55,3	129,9	214,7	в 3,88 раза	в 1,65 раза

Источник: Пермьстат, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края

Состояние свиноводства в Пермском крае (таблица 1) в целом стабильно: поголовье свиней увеличивается, показатели производства свинины растут, количество реализованной продукции также дает положительную динамику. Но при этом, динамика выручки от реализации продукции вызывает опасения.

За 2013 год цены на свинину снизились на 2-3%. Специалисты прогнозируют, что снижение будет и в дальнейшем. После присоединения к ВТО резко вырос импорт более дешевой свинины из Европы [4]. Не смотря на то, что производители свинины

ны в Пермском крае, в целом, сократили ее себестоимость, на рынке возник переизбыток, что как известно, ведет к снижению рыночной стоимости. Производителям удастся увеличивать финансовый результат только за счет снижения себестоимости. Но если себестоимость сильно занижена, это говорит о снижении качества продукции.

Две трети производимой в Пермском крае свинины приходится на долю сельскохозяйственных организаций со стабильной динамикой производства мяса. Тем не менее, с 2000 года объемы производства свинины в Пермском крае сократились более, чем в два раза.

Таблица 2

Производство свинины в живом и убойном весе в Пермском крае, тыс. тонн

Категории хозяйств	2011 г.		2012 г.		2013 г.	
	в живом весе	в убойном весе	в живом весе	в убойном весе	в живом весе	в убойном весе
Хозяйства всех категорий	37,6	26,9	36,4	25,2	37,9	27,1
С.-х. организации	25,2	18,0	17,1	11,4	16,6	9,8

Показатели производства свинины в живом и убойном весе (таблица 2) в хозяйствах всех категорий в течение трех лет остаются практически неизменными. В 2012 году по сравнению с 2011 производство свинины в живом весе сократилось на 1,2 тыс. тонн, но в 2013 году показатель производства свинины в живом весе не только превысил показатель 2012 года, но и вырос на 0,3 тыс. тонн по сравнению с 2011 годом. Однако, этот рост незначителен и не устойчив. Подобная тенденция наблюдается в производстве свинины в убойном весе, поскольку основная масса фондов свиноводческой отрасли устарела, а биологический потенциал животных используется не в полной мере.

Сокращение производства свинины происходит в основном за счет снижения производства в хозяйствах населения. За последнее десятилетие не реализовывались инвестиционные проекты в отрасли свиноводства. С/х организации резко сокращают объемы производства. Так, производство свинины в убойном весе с/х организациями за трехлетний период сократилось практически в два раза, а в живом весе на 8,6 тыс. тонн.

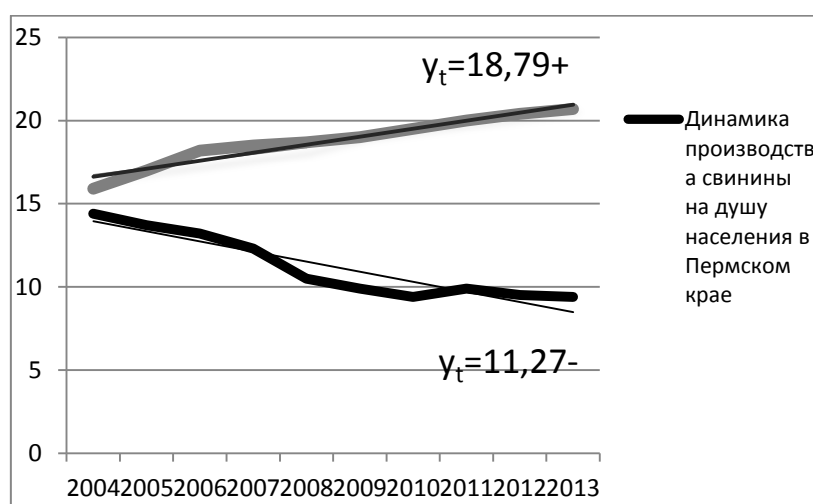


Рис. Динамика производства и потребления свинины на душу населения

Производство свинины в Пермском крае из расчета на душу населения значительно сократилось за десятилетний период (см. рисунок). Но, при этом, потребление свинины с каждым годом растет. Медицинская норма потребления свинины в год на одного человека составляет 14 кг. Как видно из графика, производство свинины в Пермском крае не дотягивает до нормы. В 2013 году было произведено 9,9 кг свинины на душу населения. К тому же, в последние годы в производстве свинины не наблюдается яркой динамики.

Что касается общих тенденций за десятилетний период, потребление свинины в среднем по России на душу населения возрастает ежегодно в среднем на 0,41 кг, а производство свинины на душу населения в Пермском крае сокращается с каждым годом в среднем на 0,51 кг. При этом, коэффициент случайной вариации, который показывает процент влияния случайных факторов на тот или иной показатель, составляет 4,93% для уровня производства свинины на душу населения в Пермском крае, и 0,85% для уровня потребления свинины на душу населения в среднем по России.

Решенные уравнения тренда можно использовать для краткосрочного прогноза, так производство свинины на душу населения в Пермском крае в 2014 году составит 9,4 кг, а потребление свинины на душу населения в среднем по России составит 21,2 кг.

Чтобы картина присоединения России к ВТО сложилась полностью, необходимо чтобы прошло больше времени. Тем не менее, следует обратить внимание на то, что весомую роль в производстве свинины в Пермском крае играет воздействие случайных факторов и ВТО может послужить одним из таких факторов.

Развитие свиноводства зависит от наличия отраслевой инфраструктуры. Существующие в Пермском крае производственные предприятия в отрасли свиноводства нуждаются в реконструкции и модернизации, что позволит увеличить производительность существующих мощностей и снизить себестоимость выпускаемой продукции. За счет этого повысится конкурентоспособность продукции и объемы производства, а также увеличатся рынки сбыта.

Кроме развития отраслевой инфраструктуры, на современном этапе необходима реализация новых инвестиционных проектов в отрасли свиноводства. Стратегия развития свиноводства возможна по двум направлениям:

- 1) Строительство индустриальных свинокомплексов с поголовьем свыше 30-60 тыс. голов;
- 2) Строительство небольших автоматизированных модульных свинарников на 3-12 тыс. голов.

По прогнозам, мероприятия программы «Развитие свиноводства в Пермском крае на 2013 – 2015 годы и период до 2020 года» приведут к увеличению основных показателей деятельности в отрасли свиноводства. К 2020 году при существующих режимах господдержки отечественное производство свинины может вырасти до 3,92 млн. тонн в убойном весе.

Литература:

1. Приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Пермского края от 29.12.2012 № СЭД-25-01.1-02-63 «Об утверждении региональной экономически значимой

программы «Развитие свиноводства в Пермском крае на 2013 – 2015 годы и период до 2020 года». – Справочно-правовая система Консультант Плюс.

2. Белоусов Н. Не слишком ли Россия прогнулась под ВТО // Свиноводство. 2012. №4. с. 26-29.

3. О мерах государственной поддержки сельского хозяйства в условиях членства в ВТО // Аналитический вестник №14(457),08.06.2012.URL:http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2012/VSF_NEW201208101217/VSF_NEW201208101217_p_003.htm (дата обращения: 18.12.2013)

4. Серогодский В.А., Светлая Е.А. Тенденции развития свиноводства // Всероссийская заочная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы аграрной науки в XXI веке», май 2013 г. Ч.2 [Текст]: в 2 ч. / науч. ред. Ю.Н. Зубарев [и др.] – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, 2013 – 244 с.

УДК 366.52

А.Р. Латыпова – студентка;

М.С. Спешилова – научный руководитель, ассистент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема повышения уровня финансовой грамотности населения. Уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые решения, финансовое планирование, бюджет, экономика.

В последнее десятилетие во многих развитых и развивающихся странах мира все большее внимание уделяется проблематике повышения финансовой грамотности населения.

Финансовая грамотность – это способность физических лиц управлять своими финансами и принимать эффективные краткосрочные и долгосрочные финансовые решения.

Внимание к проблеме невысокого уровня финансовой грамотности большинства людей в России остается пристальным на протяжении как минимум пяти последних лет. При участии государственных структур и финансовых институтов предложены десятки программ, реализуется около 20 самых разных проектов. Тем не менее, проблема остается острой, а вопрос об осведомленности жителей России в области финансов встает вновь и вновь.

Уровень финансовой грамотности способствует повышению уровня жизни граждан, развитию экономики и повышению общественного благосостояния. Финансовое образование необходимо всем категориям граждан. Детям оно дает представление о ценности денег, закладывает фундамент для дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений. Молодежи финансовое образование может помочь в решении проблемы финансирования образования или решения жилищной проблемы через финансовое планирование, привлечение и эффективное управление кредитными ресурсами. Финансовая грамотность необходима взрослым гражданам для управления личными финансами, оптимизации соотношения сбережения - потребление, оценки рисков и принятия разумных ре-

шений при инвестировании сбережений, при пользовании различными финансовыми продуктами и услугами, и, конечно, для планирования пенсионного обеспечения. Грамотный потребитель финансовых услуг лучше защищен от мошеннических действий в области финансов.

Финансовая грамотность оказывает сильное влияние на жизнь конкретного человека, так формирует его способность:

- Обеспечить себя и свою семью;
- Инвестировать в свое будущее и будущее своих детей;
- Развить свой творческий потенциал с тем, чтобы реализовать свой потенциал и проявить себя достойным гражданином общества.

Низкий же уровень финансовой грамотности приводит к отрицательным последствиям для потребителей финансовых услуг, государства, частного сектора и общества в целом.

Проблема развития финансового образования и повышения уровня финансовой грамотности населения является относительно новой, очень интересной и чрезвычайно сложной. В разных странах по-разному решают эту проблему, по разным программам. В качестве примера такой программы в России можно привести программу, разработанную в Волгоградской области.

Основная цель программы – формирование у граждан разумного финансового поведения при принятии обоснованных решений, касающихся личных финансов, и повышение эффективности защиты их прав как потребителей финансовых услуг.

Сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики и заемщики. Следовательно, обучение финансовой грамотности целесообразно начинать в раннем возрасте на начальных ступенях образовательной системы.

Реализация данной программы финансовой грамотности будет способствовать повышению качества имеющихся финансовых услуг, позволит расширить возможности граждан по более эффективному использованию финансовых услуг в целях повышения собственного благосостояния и роста сбережений и, как следствие, окажет влияние на ускорение темпов роста экономики региона.

Финансовое образование может принести выгоды потребителям всех возрастов и уровней дохода. Молодых людей, только начинающих свою трудовую жизнь, оно обеспечивает основными инструментами управления бюджетом и экономии, чтобы удерживать под контролем расходы и долги. Финансовое образование может помочь семьям в их стремлении обзавестись собственным домом или дать хорошее образование своим детям. Финансовое образование может помочь будущим пенсионерам быть достаточно информированными, чтобы сделать правильный выбор при формировании индивидуальных инвестиционных и пенсионных планов и, таким образом, гарантировать себе достойный уровень пенсионного обеспечения.

Финансовое образование может помочь людям с низким доходом максимально эффективно использовать доступные финансовые ресурсы.

Литература:

1. А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика.-М.: ЦИПСИР, 2012.-112 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://zhiznivkus.ru/pro-biznes/finansovaya-gramotnost/kak-povysit-uroven-finansovoj-gramotnosti.html> (дата обращения: 28.02.14)
- <http://bujet.ru/article/133202.php> (дата обращения: 01.03.14)

УДК 338.001.36

Е.А. Мазеина – студентка;

Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СУЩНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕНЧМАРКИНГА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам внедрения бенчмаркинга на предприятии. Приводится общая информация использования бенчмаркинга, примеры предприятий, использующих данную программу и анализируются проблемы использования бенчмаркинговых программ.

Ключевые слова: бенчмаркинг, стратегическое планирование, бизнес-технологии.

Термин «бенчмаркинг» произошел от английского слова benchmark («начало отсчета», «зарубка»). В наиболее общем смысле benchmark — это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как эталон при сравнении с другими предметами.

Бенчмаркинг в том виде, каким он известен нам сегодня, был разработан в США в семидесятых годах, но его основные концепции были известны значительно раньше. Исследования научных методов организации труда проводил еще Фредерик Тейлор (Frederick Taylor) в конце девятнадцатого века. Они также могут считаться основами концепции бенчмаркинга.

Впервые этот метод был разработан в 1972 году для оценки эффективности бизнеса Институтом стратегического планирования в Кембридже (США). Впервые целенаправленно использовать бенчмаркинг начала компания Rank Xerox в момент тяжелейшего кризиса в 1979 году для анализа затрат и качества собственных продуктов по сравнению с японскими.

Бенчмаркинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и обучение ведения бизнеса. В основе бенчмаркинга лежит концепция непрерывного совершенствования деятельности, которое предусматривает непрерывный цикл планирования, координации, мотивации и оценки действий с целью устойчивого улучшения деятельности организации.

Процесс бенчмаркинга можно разбить на 6 фаз (этапов).

1. Определение объекта анализа превосходства
2. Выявление партнеров по анализу превосходства
3. Сбор информации.
4. Анализ информации.
5. Контроль процесса и повторение анализа.
6. Обучение при помощи анализа превосходства.

Причинами сегодняшней популярности бенчмаркинга являются: глобальная конкуренция, вознаграждение за качество и необходимость повсеместной адаптации и использования мировых достижений в области производственных и бизнес-технологий. Чтобы не остаться позади своих конкурентов, всем компаниям, незави-

симо от размера и сферы деятельности, необходимо постоянно изучать и применять передовой опыт в области производственных и бизнес-технологий.

Бенчмаркинг нашел свое применение не только в коммерческих предприятиях, но и в государственном управлении. Правительства многих стран мира ищут способы уменьшить расходы, увеличить эффективность управления, усилить отдачу потраченных бюджетных средств, повысить качество услуг, предоставляемых гражданам.

Классический пример бенчмаркинга в свое время продемонстрировала американская авиакомпания Southwest Airlines. Ее специалисты пришли к выводу, что единственный способ увеличить количество рейсов – сократить время пребывания самолетов на земле. Примером изучения опыта было обслуживание транспортных средств на автогонках. После изучения командных принципов работы техников «Формулы-1» и их адаптации к стандартам авиационной отрасли время обслуживания самолетов удалось сократить без нарушения технических требований с 45 до 15 минут.

В России появляются фирмы, использующие бенчмаркинг, но пока их очень мало. Одним из примеров является ОАО «Чувашский Завод Электроники и Механики». Первый опыт использования метода был шокирующим. Анализ работы показал отставание по многим показателям (производительность труда, выработка на одного человека) в сравнение со среднеотраслевыми стандартами. Внедрение бенчмаркинга на заводе проходило тяжело — приходилось обучать людей и просто объяснять, зачем все это нужно. Сейчас процесс уже налажен достаточно четко. Сбором, обработкой и внедрением передового опыта занимаются все подразделения компании.

Вся собранная информация сводится и систематизируется в едином аналитическом отчете, который затем предоставляется совету директоров. Дальше показатели завода сравнивают со среднеотраслевыми, после чего становится ясно, по каким из них Завод Электроники и Механики отстает или опережает своих конкурентов. Затем разрабатывается тактика улучшения показателей. Сейчас, например, на заводе работают над повышением производительности труда, используя опыт Volvo, — это предприятие менеджмент завода посещал ранее.

В России международные компании, как правило, тоже применяют отработанные на других странах стратегии. Но бывает и наоборот — технологии, придуманные в российском офисе, распространяют на другие регионы. Так, компания Хегох во всем мире использовала принцип прямых продаж. Но если в Европе это работало прекрасно, то в странах с большой территорией сложно охватить таким способом весь рынок. Российский офис Хегох в 1999 году первым из отделений компании запустил двухуровневую систему дистрибуции. После этого, по словам директора по маркетингу Хегох, обороты офиса выросли вдвое. Теперь в Москву перенимать новый опыт управления продажами приезжают представители отделений Хегох из Индии, Латинской Америки, Египта и других стран.

За последние десять лет бенчмаркинг стал одним из эффективных и признанных методов совершенствования бизнеса и входит в число самых популярных инструментов управления. Причина подобной популярности легко объяснима - бенчмаркинг помогает относительно быстро и с меньшими затратами совершен-

ствовать бизнес-процессы. Он позволяет понять, как работают передовые компании, и добиться таких же, а возможно, даже более высоких, результатов

Процесс бенчмаркинга может не принести ожидаемых результатов ввиду следующих причин:

1. Несоблюдение методики и принципов бенчмаркинга. Неправильная последовательность или состав этапов бенчмаркинговых программ могут привести к увеличению расходов и затягиванию программ во времени.

2. Трудности с поиском информации для бенчмаркинга. Идеальный вариант для бенчмаркинга — получение данных из первых рук, что не всегда возможно. Компании не готовы делиться информацией и технологиями даже с теми, кто работает в другой отрасли. Например, опыт компаний ЮКОС и ООО «Вимм-Билль-Данн» в управлении персоналом и во многих других областях, интересен многим компаниям готовы. Но информация как правило носит закрытый характер.

3. Большие затраты. Иногда затраты на бенчмаркинговые программы не покрывают результат их реализации и от них отказываются.

4. Неправильное определение организации-эталона /успешного опыта. Довольно часто для апробации выбирают не самый лучший опыт и решения, отсюда возникают проблемы. Или, например, технологии и наработки, которые в одной компании приносят большой успех, в другой будут неэффективны.

Несмотря на существующие проблемы в эпоху всеобщей глобализации внедрения передового знания и опыта технологии будет являться ключевым в получении конкурентных преимуществ на внутреннем и мировом рынке.

Литература

1. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление: учебник / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. - 4-е изд., стер. - М.: ОМЕГА-Л, 2010. - 464 с.
2. Михайлова, Е. А. Основы бенчмаркинга /Е. А. Михайлова. - М.: Юристь, 2002. - 110с.
3. Рейдер, Роб. Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли / Р. Рейдер. - М.: РИА "Стандарты и качество", 2007. - 248 с. : ил. - (Деловое совершенство). - Пер. с англ.
4. Шестаков, А. Антиуправление бизнесом или как не разрушить бизнес, улучшая его качество / А. Шестаков, Д. Маслов. - 2-е изд., стер. - М.: ОМЕГА-Л, 2008. - 208 с.

УДК: 364.017

Е.А. Мазейна – студентка;

В.П. Мехоношина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

В СОЦИАЛЬНОМ И КУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Аннотация. Статья посвящена волонтерскому движению в Пермском крае. Приводится динамика волонтерской деятельности и программы добровольческих движений.

Ключевые слова: волонтер, добровольчество, волонтерская деятельность. Волонтерство – это добровольный бескорыстный труд людей на благо нуждающихся в помощи.

В начале 90-х годов прошлого века добровольчество в нашей стране постепенно начинает возрождаться, на каждом шагу сталкиваясь с множеством про-

блем, которые, в общем-то, не известны волонтерству за границей. Одна из наиболее острых – разобщенность и безынициативность современного российского общества, особенно молодежи, отторгнутой от традиционных культурно-исторических ценностей: пустота, которую стремятся заполнить проходящие фетиши западного индивидуализма.

К сожалению, на сегодняшний день общая численность добровольцев в России едва превышает 1,5% от всего населения. В основном это, конечно, молодежь. Согласно проведенному социологическому исследованию, 8,4 % пенсионеров хотели бы заниматься волонтерством в Москве. Между тем, если говорить, например, о волонтерстве в США представителями являются именно пенсионеры: 24,6% их так или иначе участвует в добровольческом движении. Безусловно, эта страна имеет богатейший опыт добровольческой деятельности, к которой привлекаются даже дети, начиная с 4 лет. Малыши занимаются сбором пожертвований, во время благотворительных спортивных состязаний подают воду атлетам. Не менее успешно обстоит дело и с волонтерством в Европе. Там этот вид деятельности давно расценивается как социальная услуга, которая приносит в экономику различных стран от 3 до 15% ВВП. Если, к примеру, говорить о волонтерстве в Германии, там добровольцем является каждый третий или четвертый человек. Волонтерство весьма широко распространено в Нидерландах, Канаде, Японии и в большинстве других стран, 19% взрослого населения Франции хотя бы раз в жизни участвовали в волонтерских акциях. Около 33% населения Ирландии является волонтерами.

Данные социологического опроса показывают что восемь человек из десяти стали волонтерами из чувств глубокого сострадания к нуждающимся людям. Более трех четвертых от всех опрошенных были заинтересованы в конкретной задаче, поставленной в добровольческом проекте. Около 70% добровольцев участвуют в волонтерских программах с целью получить новый взгляд на жизнь, людей, работу.

Сегодня добровольческое движение в России переживает новый подъем. Необходимость личного участия в решении проблем, стоящих перед обществом и государством, все больше приходит в сознание людей. Они готовы безвозмездно посвятить этому свое время, использовать свои опыт и знания. По оценкам экспертов в России сегодня добровольцами являются около 4 млн. человек.

Сегодня все больше жителей Пермского края вовлекается в добровольческое движение. Развитие этого движения может стать эффективной платформой общественно-государственного партнерства и взаимодействия институтов гражданского общества с органами власти при решении конкретных социальных задач Прикамского региона. В Пермском крае более 250 добровольческих организаций и отрядов, более 30 000 волонтеров. Количество волонтеров с каждым годом увеличивается, динамику можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1

Динамика волонтеров в Пермском крае

2011 год		2012 год		2013 год	
Кол-во, чел.	Доля, %	Кол-во, чел.	Доля, %	Кол-во, чел.	Доля, %
18 000	2,6%	25 000	3,4%	31 000	4,6%

С 2008 года созданием системы развития и реализации социальных инициатив жителей Пермского края занимается Пермский центр развития добровольчества. Создание центра было инициировано молодежью с осознанием добровольчества, как системной деятельности по приобретению социальных практик и компетенций, с возможностью реализации профессиональных качеств и личностных способностей.

За 3 года своей деятельности Пермский центр развития добровольчества стал не только площадкой позиционирования волонтерства в регионе, но своеобразным банком волонтерского опыта. С 2008 года вопросам разработки стратегии развития в России Олимпийского добровольческого движения уделяется значительное внимание в работе Олимпийского Оргкомитета «Сочи 2014». Программа подготовки волонтеров Олимпийских и Паралимпийских игр — один из самых масштабных проектов Оргкомитета «Сочи 2014». При проведении Игр в Сочи будет задействовано около 25 000 волонтеров в более чем 20 областях деятельности, от встреч делегаций в аэропорту до помощи в организации Церемонии закрытия игр. Кроме того, 3 000 волонтеров, прошедших подготовку в городе Сочи, помогали гостям Игр перемещаться между объектами и обеспечили им дружественный прием. В целом на волонтеров придется более 30% от числа всего персонала игр. 11 человек из Пермского края приняло участие в волонтерской деятельности Олимпиады это студенты ПГНИУ. У каждого из волонтеров своя специализация: перевод, работа с прессой, работа со зрителями, организация спортивных мероприятий и т.д. Например, студентка первого курса магистратуры экономического факультета ПГНИУ Анастасия Маркова будет следить за ходом проведения соревнований горнолыжников. В ее зону ответственности входят подготовка трассы, снаряжения, финишной и стартовых площадок, работа с судьями. «Участие в волонтерстве поможет мне улучшить владение английским языком, ведь на Олимпиаду приезжает много иностранцев, и практически все судьи будут говорить на английском. Впечатления от игр останутся на всю жизнь», - говорит Анастасия. Еще одному студенту, представляющему экономический факультет, четверокурснику Евгению Мухутдинову, выпала честь пройти олимпийскую дистанцию до участников официальных соревнований. Спортсмен станет открывающим трассы в состязаниях сноубордистов, но его результат не пойдет в зачет.

Работа волонтера на Олимпиаде совсем не бесполезна. Для спортсменов, приезжающих на соревнования волонтеры – это те люди, которые встречают их в аэропорту, помогают разместиться в гостинице и просто сориентироваться в олимпийской деревне, показывая дорогу к спортивным объектам. И, по словам гимнастки, это очень важно, что в напряженные дни соревнований есть люди, которые всегда рады помочь.

Также в Перми завершился работу I Всероссийский Форум «Доброволец России-2013». За три дня работы в мероприятии приняли участие более 500 волонтеров из 65 регионов России и 14 зарубежных стран: социально активная молодежь, некоммерческие организации и добровольческие объединения, региональные центры добровольчества, общественные деятели, представители науки, органов власти, бизнеса, средств массовой информации. Наиболее актуальными темами, которые обсуждались на форуме, стали законодательство о добровольче-

стве, перспективы социального предпринимательства, добровольческие центры, молодёжное добровольчество.

Волонтеры могут помогать не только людям, но и животным. Сегодня многие волонтеры в помощь животным организуют приюты для бездомных собак и кошек. Безусловно, помощь и спасение животных отходит на второй план, если посмотреть, в каких условиях у нас живут иные люди. Поэтому требуются, прежде всего, волонтеры в больницы, приюты, детские дома, хосписы. Помощь, которую способны оказать, например, волонтеры детям-сиротам, никогда не сравнится с работой государственных институтов призрения.

Добровольческая деятельность является важнейшим ресурсом развития современного общества и очень ярким ростком будущего, в котором ценность денежной заинтересованности будет неизменно снижаться.

Волонтерская деятельность способствует изменению мировоззрения самих людей и тех, кто рядом, и приносит пользу, как государству, так и самим волонтерам, которые посредством волонтерской деятельности развивают свои умения и навыки, удовлетворяют потребность в общении и самоуважении, осознают свою полезность и нужность, получают благодарность за свой труд, развивают в себе важные личностные качества, на деле следуют своим моральным принципам и открывают более духовную сторону жизни.

Литература

- 1.<http://www.dobrovobлаго.ru/>
- 2.<http://www.gorodperm.ru/social/youth/volunteer/>
- 3.<http://www.sbornet.ru/publics/show-9.htm>

УДК 63.636.5.034

Н. С. Мезенцева – студентка;

В. П. Мехоношина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦЕСАРОВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье выявлена проблема разведения цесароводства в России. Рассмотрены основные достоинства цесароводства в Пермском крае, позволяющие повысить уровень здорового и полезного питания.

Ключевые слова: разведение цесарок, птицеводство, диетическое питание.

Цесарки – один из видов домашней птицы. Их родиной является Африка. Именно оттуда они распространились по всему миру. Сначала на территории Древней Греции и Рима, а затем португальцы в 15-16 вв. завезли их в Европу. Свое название на Руси эта птица получила от слова «царь», т.к. именно при дворе впервые их начали разводить как украшение.

В мире 23 разновидности цесарок, но разводят в основном три: серых (85–90%), голубых (10–12%) и белых (замшевых). В Европе мясо цесарки составляет 55% от общего мясного производства. В большом количестве цесарок разводят в Америке, Японии, Великобритании, Италии, Франции, Кубе и Нигерии.

Разведение цесарок плохо развито в России. Причина ограниченного выращивания царской птицы в нашей стране объясняется поздней половой

зрелостью и низкой по сравнению с другими птицами продуктивностью. Основной рынок сбыта, поделен между яичными курами и бройлерами. Выращивание цесарок относится к нетрадиционному птицеводству. Разводят цесарок для получения мяса. Преимуществом разведения этой птицы является: хорошая яйценоскость и необычная выносливость, легко адаптируются в разных климатических условиях, болеют гораздо реже кур, среди них не выявлено переносчиков сальмонеллеза. Но так как цесарки быстро бегают и могут взлететь, их жилища нужно зарешечивать до потолка, а взрослых птиц держать в специально приспособленных клетках.

Разведение цесарок является наиболее привлекательным для фермерских хозяйств, которые хотят расширить ассортимент и объем выпускаемой продукции, что в условиях ограниченного предложения, существующего на рынке, действительно может стать хорошим решением этого вопроса. Разведение цесарок и производства мяса этой птицы было одобрено Комиссией ООН по сельскохозяйственным продуктам, мясо царской птицы отнесено к числу продуктов питания исключительно благоприятных для человека.

На выставке Российских региональных продуктов питания, состоявшейся в декабре 2013 года, Калужское ООО «Самсон-Ферма» из д. Дворики Медынского района, представившее бренд La-Ferme, мясо цесарки.

Яйца цесариные (яйца цесарки) – вкусный и полезный продукт. Яйца цесариные имеют своеобразную грушевидную форму, светло-коричневый цвет; скорлупа покрыта пятнышками и крапинками небольшого размера. Масса одного цесариного яйца может быть от 38 до 50 г. Яйца цесариные, по сравнению с куриными, содержат больше сухих веществ в желтках, больше витамина А, каротиноидов. Не вызывают аллергии у детей и взрослых. Главное преимущество яиц – прочность их оболочки, которая в несколько раз превышает прочность скорлупы куриных яиц. Яйца цесариные не боятся длительных перевозок, а срок их хранения при полной сохранности свежести и пищевой ценности – полгода. Яйца цесарок хорошо подходят при лечении железодефицитной анемии, заболеваний и патологий периферической и центральной нервной систем, глазных заболеваний, нарушении работы желудка и кишечника, при нарушении обменных процессов проявляющейся в виде угревой сыпи по телу.

Вкус мяса цесарки сродним мясу фазанов или куропаток. Наряду с отличными вкусовыми качествами нужно отметить его низкую калорийность и низкое содержание в нем холестерина. По содержанию белков мясо цесарки превосходит говядину. Мясо царской птицы содержит в себе не только большое количество белка, оно также содержит в себе витамины и минеральные вещества. Витамины А, В1, В2, Е, магний, кальций железо – вот неполный перечень тех полезных веществ, которые можно найти в этом мяске. Кстати, по содержанию железа, мясо цесарки превосходит в три раза мясо рыбы. Анатомия этой птицы такова, что она дает на 15% больше съедобных частей, чем курица.

Птицу можно разместить практически в любом помещении, достаточно сухом и светлом. Днём цесарки (если нет дождя и снега) постоянно гуляют на выгулах или прямо по участку, держась стайкой, но к концу дня обязательно приходят домой. Цесарки должны иметь постоянный доступ к свежей, чистой питьевой воде. Кормят птицу 3—4 раза в сутки, в основном комбикормом; используют

также зелёные корма, травяную муку, минеральные, белковые и др. добавки. Рацион цесарок-несушек должен содержать 16—18% сырого протеина и 3000 ккал/кг обменной энергии, рацион бройлеров с 45-суточного возраста до конца откорма — 20% сырого протеина и 3050 ккал/кг обменной энергии. Цесарки более устойчивы к инфекционным и инвазионным заболеваниям, чем др. с.-х. птицы.

Проведем финансовые расчеты разведения цесарок. Стоимость корма для цесарок составляет 16 руб., за килограмм. Одной цесарке необходимо 16 кг корма на полгода.

Таблица 1

Расходы, планируемые для реализации бизнес-проекта
в расчете на 100 цесарок за 6 месяц

Наименование расходов	Цена, руб	Количество	Стоимость, руб
Приобретение птенцов	100	100 шт	10000
Корм (1 кг на 1 птицу)	16	100 кг	16000
Оборудование			10000
Аренда помещения	1200	1 мес	7200
ИТОГО			43200

В среднем цесарка несет 60 - 80 яйца в полгода. В полгода на 100 цесарок, получаем в среднем — 6000 шт. Цена яиц простых цесарок (жемчужно-серые, жемчужно-голубые, белые и белогрудые) будет варьироваться от 35 до 50 рублей за штуку. Яйца черных (темно-фиолетовых) цесарок стоят уже 300 рублей за штуку. А яички декоративных пород этой птицы (чубатые и грифовые цесарки) стоят 2000-3000 рублей за штуку. Мы возьмем цену простых птичек это 35 руб., за яйцо. Таким образом, за полгода приблизительно мы имеем 210000 руб. В год — 420000 руб.

Таблица 2

Доходы от реализации в расчете на 100 цесарок за полгода

Наименование	Цена, руб.	Количество	Стоимость, руб.
Товарное яйцо	35	6000	210000
Инкубационное яйцо	45	700	31500
Мясо птицы	300	300	90000
Перья			200000
Итого			531500

\ Анализируя доходы и расходы за данный период, можно сделать вывод, что прибыль цесароводства достаточно велика при полной реализации продукции, она составляет $531500 - 43200 = 488300$ руб. за полгода. Цесарочки хорошо уживаются с другими обитателями птичьего двора, но умеют при необходимости и постоять за себя.

Сложность сбыта выращенной продукции является основной проблемой в цесароводстве. Маркетинговая деятельность должна быть выстроена на высоком уровне.

На сегодняшний день проблема ожирения является одной из самых актуальных проблем человечества, в особенности это касается детей. Ежегодно количество случаев данной патологии растет, особенно в развитых странах. А уж быть

стройным – это сегодня, безусловно, очень модно. И, несмотря на огромное разнообразие всевозможных диет, разработанных грамотными специалистами, учитывающими все аспекты здорового питания, часто исключают из рациона мясо, так как оно содержит много жира, который в последствии превращается в холестерин. Исходя из этого, предлагаемый мной продукт, может занять достойную нишу и на российском рынке мясной продукции, и на рынке Пермского края соответственно.

Литература

1. Аграрно-продовольственный портал [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.ya-fermer.ru/>
2. Птицеводство – Энциклопедия [Электронный ресурс]: режим доступа: http://enc-dic.com/enc_selhoz/Pticevodstvo-2873.html

УДК 339.5.01

Д.С. Накарякова – студентка;

И.С. Зубарев – научный руководитель, ст. преподаватель

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОТЧЁТНОСТИ ПО МСФО

Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ основных способов подготовки отчетности по международным стандартам отчетности (МСФО) и по российским стандартам бухгалтерского учёта (РСБУ). Рассматриваются основные различия формирования финансовой отчетности.

Ключевые слова. МСФО, РСБУ, финансовая отчетность, бухгалтерский учет.

Все большее количество российских компаний испытывает потребность в составлении финансовой отчетности не только по российским правилам бухгалтерского учета, но и по международным стандартам. Несмотря на то, что российские стандарты за последние годы существенно продвинулись в сближении с международными принципами учета, часть положений РСБУ по-прежнему имеет неустранимые различия с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). В связи с этим организации, составляющие отчетность по международным стандартам, сталкиваются с дополнительными затратами на параллельное ведение учета или трансформацию готовой отчетности.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – это не только требования к оформлению бухгалтерских документов. Скорее, это новый, современный стиль работы бухгалтера и руководителя в динамичной рыночной среде. Особые требования МСФО предъявляют к самостоятельному профессиональному суждению специалиста. Бухгалтер должен быть не только фиксатором и планировщиком, но и прогнозистом и аналитиком.

Главные различия между МСФО и РСБУ заключается в следующем:

1. МСФО действуют во всем мире, РСБУ – только на территории России;
2. Отчетность по МСФО предназначена для инвесторов, отчетность по РСБУ – для контролирующих государственных органов;

3. Использование МСФО предполагает определенную свободу действий бухгалтеров, РСБУ жестко ее регламентируют;

4. МСФО предполагает создание консолидированной отчетности, в то время как РСБУ такой возможности не предоставляет.

В данной статье рассмотрим основополагающие отличия между российской и международной системами учета. Понимание различий этих корректировок даст финансистам компаний возможность прогнозировать и контролировать существенные отклонения между финансовой отчетностью по МСФО и РСБУ.

В первую очередь хотим обратить внимание на тот факт, что в обиходе и лексиконе подавляющего большинства бухгалтеров, формирующих отчетность по РСБУ просто нет многих терминов, определений показателей и статей, которыми оперируют специалисты, формирующие международную финансовую отчетность. Такие как:

Стоимость замещения;

Актуарная прибыль (убыток);

Коридор актуарной прибыли (убытка);

Поправки на гиперинфляцию;

Инвестиционная недвижимость;

Деривативы (свопы, варранты, форфейтинги и т.д.);

Потенциальные обыкновенные акции;

Опционные программы повышения мотивации персонала;

«Золотые парашюты»;

Пенсионные планы (программы, схемы) с фиксированными выплатами;

Средневзвешенная ставка обслуживания капитала;

Внутренняя ставка доходности инвестиционного проекта и др.

1. Утверждение рабочего плана счетов

В соответствии с российскими стандартами учета утверждают рабочий план счетов бухгалтерского учета, формы первичных документов и документов внутренней бухгалтерской отчетности. Не стоит забывать о правилах документооборота и порядке проведения инвентаризации активов и обязательств организации. Их также необходимо разработать и утвердить. В РСБУ имеется необходимый нормативный документ, на основании которого экономические субъекты вводят дополнительные счета и субсчета.

В МСФО единого плана счетов не существует. Более того, международные стандарты вообще не требуют, чтобы фирма его имела. Понятно, что вести бухгалтерский учет по принципу двойной записи без плана счетов не получится. Поэтому разработать его все-таки придется. МСФО предоставляют компаниям возможность составить такой план счетов, который будет максимально соответствовать специфике их деятельности.

2. Принципы ведения бухгалтерского учета

В соответствии с РСБУ операции, как правило, учитываются строго в соответствии с их юридической формой. Структура принципов в российском законодательстве не соответствует МСФО, собственно принципы РСБУ не представлены в каком-либо одном нормативном документе и не структурированы.

Одним из принципов МСФО является приоритет содержания над формой представления финансовой информации. По рекомендациям МСФО, для пра-

вильного отражения операций в отчетности следует рассмотреть вопрос: соответствует ли содержание операции, тому, как она представлена на основании их юридической формы. МСФО приводят лишь примеры принципов и устанавливают, что выбранный метод должен отражать схему потребления экономических выгод, приносимых компании данным активом.

3. Отражение в учете доходов и расходов

В «российском» отчете о прибылях и убытках доходы признаются при условии, что право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (услуга оказана). Эта норма закреплена в пункте 12 ПБУ 9/99 «Доходы организации». В отчет о прибылях и убытках расходы включаются в соответствии с доходами. Следовательно, компания вправе отнести стоимость товаров на расходы (в себестоимость продаж) при условии признания дохода, то есть передачи на товары права собственности.

В соответствии с пунктом 15 IAS 18 «Выручка» переход права собственности на товары не является обязательным условием признания выручки. IAS 18 также предьявляет более мягкие условия и в части экономических выгод.

4. Условия признания выручки от продажи товаров

а) Право собственности на товары

В соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) перешло от компании к покупателю.

В соответствии с IAS 18 «Выручка» предприятие передало покупателю значительные риски и вознаграждения, связанные с правом собственности на товары; предприятие больше не участвует в управлении в той степени, которая обычно ассоциируется с правом собственности, и не контролирует проданные товары.

б) Получение экономической выгоды

Имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод.

В МСФО принцип осмотрительности в признании доходов применяется очень жестко, доходы завышать нельзя, а в РФ собственность переходит в доход.

Конечно это не весь список различий, его можно было бы продолжить. Однако, несмотря на все выявленные отличия, российская учетная система постепенно приводится в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности.

При этом в МСФО есть и недостатков, в частности это: сложность применения, несопоставимость, неадекватность некоторых методик, заложенных в них, и т.д. Таким образом, возможность применения МСФО в России требуют более детального осмысления, изучения и интерпретации стандартов. Должны быть проанализированы все имеющиеся положительные стороны и определены возможные негативные проявления при внедрении МСФО в российскую учетную практику.

Литература

1. Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ и МСФО. Н.В. Лимонова, М.И. Ленкова
2. Формирование учетной политики предприятия в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, И. Б. Романова. О. Ф. Ермишина

УДК 336.226.11

О.Л. Пестерева – студентка;

Л.Н. Щипицина – научный руководитель, ст. преподаватель

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: В статье обозначены особенности взимания налога на доходы физических лиц в России, а также порядок его уплаты и формы отчетности в организациях. Прослежена динамика изменений в налоговом режиме за период 2011-2014гг. в соответствии с Налоговым кодексом РФ и федеральным законодательством.

Ключевые слова: НДФЛ, налоговая ставка, налогообложение, 2-НДФЛ, 3-НДФЛ.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является одним из видов прямых налогов в РФ. Исчисляется он в процентах от совокупного дохода физических лиц без включения в налоговую базу налоговых вычетов и сумм, освобожденных от налогообложения. НДФЛ уплачивается со всех видов доходов, полученных в календарном году, как в денежной, так и в натуральной форме. [1]

Общая налоговая ставка составляет 13%. Ею облагается большинство доходов налогового резидента. К ним, в частности, относится зарплата, вознаграждения по гражданско-правовым договорам, доходы от продажи имущества, а также другие доходы, которые не указаны в пп. 2-5 ст.224 НК РФ.

С 1 июля 2010 г. в п. 1 ст. 13.2 Федерального закона от 25.07.2002 N 115-ФЗ появилось новое понятие "высококвалифицированные иностранные специалисты". Доходы от осуществления трудовой деятельности иностранных работников этой категории облагаются НДФЛ по ставке 13 процентов (п. 3 ст. 224 НК РФ). В отношении отдельных видов доходов предусмотрены специальные налоговые ставки - 9, 15, 30 и 35%.

Налогообложение по ставке 9% производится в следующих случаях:

1. при получении дивидендов;
2. при получении процентов по облигациям с ипотечным покрытием, эмитированным до 1 января 2007 г.;
3. при получении доходов учредителями доверительного управления ипотечным покрытием.

Налогообложение по ставке 15% производится в отношении: дивидендов, полученных от российских организаций физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ.

Налогообложение по ставке 30% производится в отношении:

всех доходов, которые получены физическими лицами, не являющимися налоговыми резидентами, за исключением доходов, для которых установлены специальные ставки в размере 13% и 15%.

Налогообложение по ставке 35% производится в отношении:

1. доходов от стоимости любых выигрышей и призов, получаемых по результатам конкурсов, игр и других мероприятий в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000 рублей;
2. процентных доходов по банковским вкладам, в части их превышения над суммой процентов, рассчитываемой:

3. дохода в виде материальной выгоды, полученной от экономии на процентах по заемным (кредитным) средствам в части превышения размеров, указанных в п. 2 ст. 212 НК РФ; и другие.

С января 2011 г. не облагаются НДФЛ доходы, получаемые от реализации (погашения) долей участия в уставном капитале российских организаций. Освобождение применяется при условии, что реализуемые доли до продажи принадлежали налогоплательщику более пяти лет. Аналогичное правило действует и при продаже акций российских организаций.

Внесены некоторые изменения в перечень доходов, освобождаемых от обложения НДФЛ (ст. 217 НК РФ). [3]

С 2012 г. заработная плата тех членов экипажей судов, плавающих под Государственным флагом РФ, которые не являются резидентами РФ, облагается НДФЛ по ставке 13%. Суммы, выплачиваемые организациями (индивидуальными предпринимателями) своим работникам на возмещение затрат по уплате процентов по займам (кредитам) на приобретение или строительство жилья, и в 2012 г. не облагаются НДФЛ. п. 40 ст. 217 НК РФ. А также не облагается НДФЛ:

1. Помощь детям, оставшимся без попечения родителей (п. 26 ст. 217 НК РФ).
2. Доходы от продажи продукции животноводства и растениеводства, выращенной в личных подсобных хозяйствах (п. 13 ст. 217 НК РФ) и другие. [3]

С 2013 года был расширен перечень доходов, не облагаемых НДФЛ. [3]

Ставка НДФЛ в 2014 году останется на уровне предыдущего года - 13 %. Хотя уже появилась правительственная инициатива по увеличению ее размера до 15 %, начиная с 2015 года. Такие намерения озвучил в конце сентября Аркадий Дворкович, вице-премьер России. Что действительно претерпит изменений с 2014 года, так это условия применения налогового вычета. Наибольшие изменения коснутся имущественного вычета. Воспользоваться имущественным вычетом по этим сделкам можно лишь единожды в жизни. Исключением является лишь тот случай, когда родители при приобретении жилья для детей воспользуются их правом на вычет, при этом право детей на вычет при взрослении на эти операции сохраняется. Максимальный размер имущественного вычета сохранится и в 2014 году на уровне 2 миллиона рублей. Право на вычет появляется также на проценты от займов, взятых для приобретения (постройки) жилья. С одним лишь условием, что с 2014 г. их размер (ранее неограниченный) лимитируется максимумом в 3 млн рублей. В региональную ИФНС необходимо предоставить такой пакет документов:

- справка 2-НДФЛ;
- документы, которые доказывают право на имущественный вычет;
- заявление относительно возврата налога;
- декларация 3-НДФЛ. [5]

При составлении годовой отчетности организации и индивидуальные предприниматели, имеющие наемных работников, обязаны заполнять 2-НДФЛ - это отчет, характеризующий выполнение обязанностей налогового агента по удержанию налога на доходы физических лиц в момент выплат в пользу физических лиц и перечисления налога в бюджет.

Сдача 2-НДФЛ подразумевает следующий комплект документов:

- 1) справка 2-НДФЛ,
- 2) реестр НДФЛ.

Все оформляется в печатном виде и на электронном носителе.

Заполнение 2-НДФЛ происходит на основании данных по начислению заработной платы работников в течение года. При отсутствии деятельности сдается нулевой реестр 2-НДФЛ и пояснения руководителя организации об отсутствии деятельности.

3-НДФЛ — это налоговая декларация по налогу на доходы физических лиц. Объектом налогообложения по налогу на доходы физических лиц является доход физических лиц, полученный на территории Российской Федерации и за ее пределами в случае, если данное физическое лицо является налоговым резидентом Российской Федерации. Доходами признаются поступления как в денежной форме, так и в натуральной.

Декларация 3-НДФЛ подается в территориальную налоговую инспекцию.

Сдача налоговой декларации 3-НДФЛ осуществляется

1. для лиц, на которых возложена обязанность сдавать 3-НДФЛ, - не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным;
2. для получения налоговых вычетов срок представления не ограничен.

С 2014 года регулируется уплата НДФЛ с доходов в виде выигрышей, полученных в букмекерской конторе и тотализаторе (Федеральным законом от 23 июля 2013 г. № 198-ФЗ). Вводится ст. 214.7 НК РФ и вступают в силу с 1 января 2014 года. Суммы выигрышей подлежат обложению НДФЛ непосредственно у организаций, выплачивающих выигрыш (они являются в данном случае налоговыми агентами). При определении налоговой базы по таким доходам учитываются суммы выигрышей за вычетом сумм ставок. [2]

Налог на доходы физических лиц всегда являлся одним из важнейших налогов. От его собираемости зависит не только федеральный, но и региональные и местные бюджеты. За последние годы схема подоходного налогообложения в России неоднократно менялась, но законодатели и государственные чиновники до сих пор не пришли к единому мнению о порядке взимания и размерах налога на доходы физических лиц.

Литература

1. Информационно-правовой портал Гарант «НДФЛ» <http://www.garant.ru/actual/nalog/ndfl/>
2. Информационно-правовой портал Гарант «Актуальные налоговые и бухгалтерские изменения с 1 января 2014 года» <http://www.garant.ru/article/507979/>
3. "КонсультантПлюс: Практический комментарий основных изменений налогового законодательства с 2011-2014 гг" <http://www.consultant.ru/document/>
4. Налоговый кодекс РФ
5. НДФЛ в 2014 году. Какие изменения? <http://www.podatinet.net/2013100733585/stati/nalog-na-dohody-fizicheskikh-lic-ndfl/ndfl-v-2014-godua-kakie-izmeneniya.html>

УДК 659.1:658.62(470.53)

Я.И. Плюснин – студент

В.П. Мехоношина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

БРЕНД КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ УРАЛ ФД

Аннотация: В статье представлена история развития бренда в России и выделены основные их виды. Рассмотрена тенденция развития банка Урал ФД с появления бренда «Клюква», по каким основным показателям проявились улучшения.

Ключевые слова: бренд, банк, Урал ФД, торговая марка, клюква, рейтинг, кредитный портфель, активы нетто, брендинг.

Эпоха бренда началась в древнем Египте, когда ремесленники ставили свое клеймо на сделанные ими кирпичи.

Существуют документы, доказывающие, что торговые марки товара были также у римлян и греков. Бренд был распространен в Индии еще в 1300 г. до н. э. В 1597 г. двух ювелиров, уличенных в подделке клейма на своих изделиях, пригвоздили за уши к позорному столбу. Одним из первых брендов является красный треугольник пива «Bass» в Великобритании, возникший в 1860 году.[2]

Если говорить о российском бренде, то торговая марка, ставшая брендом, возникла стихийно 23 февраля 1881 году в Самаре и называлась «Жигулевское».[2] В дальнейшем и этот бренд был сломлен в период перестройки. В 1962 г. вышло Постановление СССР «О товарных знаках», которое в 1974 г. дополнилось Положением Госкомитета СССР. Бренд стал предметом промышленной собственности. На 1995–1997 гг. приходится расцвет возникновения брендов в России. В это время страну заполняют иностранные бренды, такие как «Adidas».[2]

Существует два подхода к определению бренда:

1) задача и также индивидуальные атрибуты: название, логотип и другие визуальные элементы (шрифты, дизайн, цветовые схемы и символы), позволяющие выделить компанию или продукт по сравнению с конкурентами;

2) образ, имидж, репутация компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнёров, общественности.

Необходимо различать правовой и психологический подход к пониманию бренда. С правовой точки зрения рассматривается только товарный знак, обозначающий производителя продукта и подлежащий правовой защите. С точки зрения потребительской психологии, речь идёт о бренде как об информации, сохранённой в памяти потребителей. Но ни в коем случае нельзя путать бренд с торговой маркой. Собственно, он и является ею, но не каждая торговая марка является брендом. Если не менее 20 процентов покупателей положительно относятся к данному товару, то его уже можно назвать брендом. И если провести аналогию с человеком, то торговая марка – это имя, отчество, фамилия человека, а бренд – ФИО широко известного человека, на которого хотелось бы многим равняться. Марка становится брендом тогда, когда объективное восприятие товара заменяется субъективным. Мы даем собственную оценку качеству, надежности, безопасности, эргономичности, дизайну, названию продукта, и добавляем еще и свои эмоции.

В современных условиях на рынке важна политика брендинга. Нужно хорошо разбираться в концепциях создания бренда фирмы. В этом состоит залог успеха всей компании. Бренд можно подразделить на следующие виды:

1. бренд с расширением;
2. зонтичный бренд;
3. лайн-бренд;
4. Бренд-медиа и бренд-сайты.

Бренд с расширением предназначен для известных компаний, которые будут выпускать новую продукцию под уже существующим брендом, ее цель - это расширение ассортимента и увеличение доли рынка путем привлечения новых клиентов. Такая политика называется «создание бренда с его последующим расширением».

Специфика лайн-бренда заключается в добавлении новой разновидности товара или слегка отличающейся новинки. Этот метод позволяет укрепить имидж бренда, не затрачивая практически никаких усилий.

Бренд-медиа и бренд-сайты используются для продвижения товаров или услуг, предполагают выход на особую аудиторию, возникают бренд «тусовки».

Зонтичный бренд предназначен в выпуске разнохарактерного товара под одним именем. Он продуктивен при выпуске нового вида товара или же при развитии нового бренда. Это весьма заманчиво и перспективно, так как воспользоваться уже популярным брендом легче, нежели создавать что-то новое. Примером такой стратегии может служить бренд Урал ФД - «Клюква».

Этот бренд запущен в 2013 году, открываются так же пилотные розничные офисы нового формата. Главной ценностью отныне становятся открытость инновациям, главным преимуществом для клиентов «Клюквы» - комфорт обслуживания и возможность получения современных финансовых услуг в одном месте.

Сравнивая тенденции по рейтингу банков в России с декабря 2012 по февраль 2014, наибольший вклад, как и прежде, в общую «копилку» приносят «банки-миллионеры», которые показаны в таблице 1.

Таблица 1

Рейтинг банков по активам нетто

Место	Название Банка	Активы нетто
1	Сбербанк России	17 173 935 247
2	ВТБ	5 779 742 974
3	Газпромбанк	3 772 816 530
4	ВТБ 24	2 166 946 706
5	Россельхозбанк	1 845 535 125
6	Банк Москвы	1 826 253 188
7	Альфа-Банк	1 481 720 427
8	НОМОС-Банк	953 868 944
9	ЮниКредит Банк	883 049 714
10	Промсвязь Банк	784 765 018
156	Уральский Финансовый Дом	24 863 301

Так, количество активов у крупнейшего российского банка, согласно данным Banki.ru, составило почти 17 миллиардов руб.. По сравнению с данными на 2012 год, этот показатель у Сбербанка вырос на 26,17%. Сбербанк традиционно занимает первые места, обладая не только самым большим объемом активов, но и другими показателями. Второе место занимает банк ВТБ, количество активов на 2014 год составило более 5 миллиардов руб., что на 36,77% больше февраля 2012 года. Замыкает тройку лидеров Газпромбанк, количество активов на 2014 год составило более 3 миллиардов руб., что на 34,67% больше февраля 2014 года.[1]

Сравнивая с другими банками Урал ФД, поднялся на 13 позиций и стал занимать 156 место, увеличив свои активы на 22, 67% по сравнению с 2012 годом.

Это обусловлено тем, что бренд «Клюква» вызывал у клиентов эмоциональный отклик и привлек новых клиентов. Как сообщил председатель Правления банка «Урал ФД» Юрий Аликин: «Мы стали более открытыми, доброжелательными по отношению друг к другу и к клиентам, мы строим отношения с коллегами и клиентами на основе уважения и доверия. Это дает ожидаемый эффект. Клиентам нравится, как мы меняемся, и число наших клиентов постоянно растет».[3]

Действительно, за год финансовые показатели розничного бизнеса банка улучшились. Так, портфель вкладов физически лиц в 2014 году вырос на 26,01% (увеличив свои позиции на 3 пункта), портфель кредитов физических лиц - на 45,19% (увеличив свои позиции на 7 пунктов). Расширилась аудитория пользователей финансовых услуг «Урал ФД». Растут и позиции банка в рейтингах по Перми, см. таблицу 2.

Таблица 2

Рейтинг банков по Пермскому краю по активам нетто

Место	Название Банка	Активы нетто
1	Сбербанк России	16 707 600 594
2	Газпромбанк	3 663 164 763
3	ВТБ 24	2 069 892 441
4	Россельхозбанк	1 741 917 591
5	Банк Москвы	1 640 828 315
6	Альфа-Банк	1 367 706 249
7	НОМОС-Банк	910 471 337
8	ЮниКредит Банк	841 694 224
9	Промсвязь Банк	764 606 302
10	Райффайзенбанк	702 299 049
96	Уральский Финансовый Дом	24 565 841

В 2013 году Урал ФД «Клюква» по Пермскому краю заняло 96 место, в этом же году «Клюква» вошла в ТОП 25 крупнейших ипотечных банков России, заняв сразу 23 место, и попала в рейтинг самых дружелюбных банков страны по данным компании EasyFinance.ru, завоевав 41 строчку рейтинга из более чем 800 возможных.[1]

И это только начало, у компании большие планы по развитию розничной сети, внедрению новых услуг и сервисов для клиентов.

Литература

- 1.Рейтинг банков [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.banki.ru/banks/ratings/>
- 2.История брендов [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://historybrands.jimdo.com/>
- 3.Банк Урал ФД [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://klookva.ru/>

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: В статье рассмотрена эффективность внедрения инновационной деятельности в АПК. Уровень научно-технического прогресса связан с интенсификацией инновационной деятельности на федеральном и региональном уровнях. Разработка и внедрение долгосрочной стратегии способствует ускорению внедрения инноваций в сельском хозяйстве, следовательно, развитию аграрного производства.

Ключевые слова: научно-технический прогресс, инновационная деятельность, агропромышленный комплекс.

Научно-технический прогресс представляет собой совокупность действий по созданию инноваций на основе научных исследований и разработок и освоение их непосредственно в производстве.

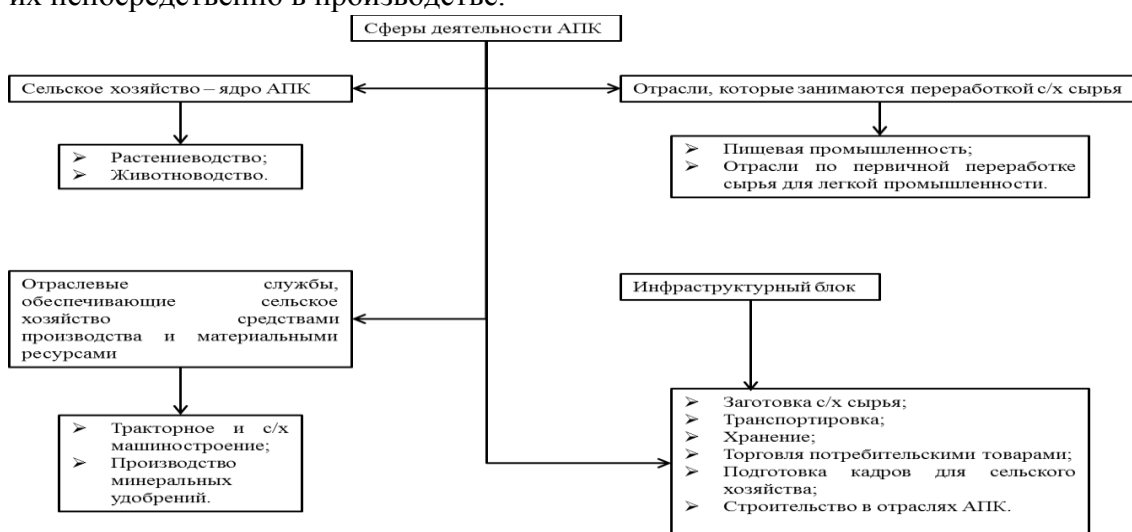


Рисунок 1. Сферы деятельности АПК

Агропромышленный комплекс представляет собой крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство, переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции, доводимой до конечного потребителя.

АПК включает четыре сферы деятельности, представленные на рисунке 1.

В современных условиях усилилась потребность в разработке перспективных проектов новой техники и технологий, что является актуальной задачей. Осуществление инновационной политики в АПК требует расширения и углубления исследований развития инновационной деятельности, разработки технологических и методологических основ определения перспективных направлений инновационной деятельности в отраслях.

Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г. предусмотрено решение задач стимулирования тех-

нической и технологической модернизации производства, инновационного развития АПК.

Рассмотрев несколько основополагающих документов, характеризующих инновационные стратегии сельского хозяйства страны и регионов, можно сделать вывод, что на общеэкономическом уровне проблеме инноваций в сельском хозяйстве и АПК в целом не уделяется внимания, а отраслевые разработки носят общий характер.

В государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» подпрограмма «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие» содержит лишь план субсидирования инновационных проектов, а не основные конкретные направления инновационного развития. В общем виде говорится о биотехнологиях, не анализируется проблема недостаточности финансирования инноваций и слабости отечественной инновационной системы [1].

Вступление России в ВТО подталкивает страну к активизации процессов НТП, в том числе в области АПК. Такая активизация оказывает существенное влияние на всю систему экономических отношений и хозяйственную практику. Стратегии инновационного развития российского сельского хозяйства требуют дополнения региональными стратегиями, учитывающими природно-климатические и социально-экономические условия конкретных субъектов Федерации. Следовательно, вопрос НТП в АПК был и остается в настоящее время актуальным.

На сегодняшний день происходит лишь фрагментарная модернизация экономики. Россия зависима от импорта товаров и технологий и выступает в роли сырьевого придатка мировой экономики. Для ускоренного инновационного развития существует необходимость внедрения отечественных инноваций.

Данные факторы являются ещё одним мощным стимулом к созданию стратегий инновационного развития страны для обеспечения России главенствующего положения на мировом сырьевом рынке, что вполне возможно.

В агропроизводстве хозяйствующими субъектами являются предприятия, подразделения которых чаще всего не способны разрабатывать инновации самостоятельно, следовательно, основную роль в инновационном процессе в сельском хозяйстве играет приобретение новой техники и технологий, определяемое объемом инвестиций. Получается, что внедрение инноваций, соответственно и скорость НТП, напрямую зависит от инвестиционной деятельности.

Инновационная деятельность довольно дорогостоящий проект. Но их удешевление возможно с внедрением не импортных инновационных разработок, а отечественных. Для этого должен быть высокий уровень спроса на инновации, следовательно, и предложение со временем будут расти.

Основные пробелы в отечественной инновационной системе:

- недостаточное финансирование государством фундаментальной и прикладной науки;
- отсутствие финансовых ресурсов у хозяйств;
- низкая конкурентоспособность отраслей, поставляющих средства производства для сельского хозяйства.

Эти проблемы характерны как для АПК, так и для экономики страны в целом. На решение этих проблем и должна быть нацелена стратегия инновационного развития.

Нельзя сказать, что НТП как фактор повышения АПК отсутствует, поскольку на практике в сельском хозяйстве, например, в растениеводстве используются импортная техника и семена, в животноводстве из-за границы завозятся племенные быки и коровы. Но отечественные имеющиеся инновационные разработки не пользуются таким спросом, как импортные. Поэтому для повышения уровня НТП в АПК необходима долгосрочная стратегия инновационного развития. Стратегия должна обеспечивать поддержание потенциала отечественного предложения инноваций с помощью финансирования, субсидирования.

Важным является и определение потенциала каждой отрасли страны. Это необходимо для выявления шансов выйти на мировой рынок. В России такие перспективы имеют производство зерна и продуктов его переработки, льна и льнопродукции, маслосемян и подсолнечного масла, мяса птицы и свиней, яиц.

С помощью государственных программ следует ускорить инновационное развитие и рост эффективности стратегически перспективных отраслей.

Стратегии инновационного развития целесообразно разрабатывать не только на федеральном, но и на региональном уровне для обеспечения единства инновационной политики в стране.

Итак, НТП непосредственно связан с инновационными разработками, которые в свою очередь зависят от долгосрочной стратегии. В результате эффективной стратегии и государственной поддержки АПК России со временем имеет все шансы выйти на мировой рынок. Также государство должно обеспечить не только российские сельскохозяйственные предприятия техникой и технологиями, а также организовать и экспорт данных разработок.

Литература

1. Санду И., Рыженкова Н. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики: теоретико-методологические аспекты // Экономика сельского хозяйства России. 2013. №10. С. 2-11.

УДК 339.1:332.85(470.53)

А.И. Романов – студент;

Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. Статья посвящена вопросам изучения текущего состояния и тенденций развития первичного рынка недвижимости Пермского края. Приводится общая информация о текущем состоянии рынка недвижимости. Проводятся сравнения стоимости объектов жилой недвижимости на первично и вторичном рынках.

Ключевые слова: недвижимость, рынок недвижимости, первичный рынок, анализ рынка, средняя цена.

Недвижимость является фундаментальной основой экономических и правовых взаимоотношений в рыночной системе хозяйствования, инвестиционным активом, объектом сделок, объектом права собственности юридических и физических лиц.

Недвижимость имеет прямое отношение ко всем слоям населения без исключения как место проживания, работы и сфера приложения труда.

Необходимо понимать, что без рынка недвижимости не может быть рынка в целом, поскольку рынок труда, рынок капитала, рынок товаров и услуг, должны иметь или арендовать для своей деятельности необходимые им помещения.

Исходя из вышесказанного, изучение состояния рынка недвижимости имеет особую актуальность.

Начать обзор регионального рынка, необходимо с определения места Пермского края среди других субъектов Приволжского федерального округа.

В 2012 году в Приволжском федеральном округе по сравнению с 2011 годом лидерами по объемам ввода жилья являются: республика Татарстан введено 2399,5 тыс. кв. метров, Республика Башкортостан 2323,6 тыс. кв. метров, в Нижегородской, Самарской и Саратовской областях общая площадь составила 1501,1 тыс. кв. метров, 1484,3 тыс. кв. метров и 1235,9 тыс. кв. метров соответственно. За ними следует Пермский край 825,8 тыс. кв. метров. [1]

Далее определим количество строительных компаний работающих на территории Пермского края, с выделением основных лидеров отрасли. По данным органов государственной статистики в Пермском крае на 1 января 2013 года числится 4601 строительная организация.

Лидером по объемам ввода недвижимости в крае является КД ГРУПП. За год компании этой строительной группы предприятий ввели в эксплуатацию порядка 128,7 тыс. кв.м. На втором месте ОАО «Трест №14» 56,16 тыс. кв.м. В тройку лидеров также вошел ОАО «Пермский завод силикатных панелей» 51,74 тыс. кв.м. четвертое и пятое место досталось компаниям ООО «ПИК-Кама» и ОАО «СтройПанельКомплект» 36,8 тыс. кв.м и 36,2 тыс. кв.м соответственно. Порядка 22,56% объема всей введенной недвижимости на территории Пермского края приходится на 5 вышеуказанных компаний.

Проведем анализ объема введенной недвижимости по типам таблица 1.

Таблица 1

Объемы введенной недвижимости по типам за 2010- 2012 год (тыс. кв.м.)

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Структура на 2012 г. %
Всего	1244,9	1256,8	1373,6	100
в том числе:	X	X	X	X
жилого назначения	972,2	934,6	1033,9	75,27
нежилого назначения	212,1	322,2	339,7	24,73
в том числе:	X	X	X	X
промышленные	50,2	46,1	24,5	7,21
сельскохозяйственные	4,7	9,9	10,9	3,2
коммерческие	133,4	164,5	189,1	55,67
учебные	21,4	24,0	30,4	8,95
здравоохранения	35,5	38,1	62,8	18,49
другое	21,5	39,6	22,0	6,48

Анализ показывает, что порядка 3/4 общего объема введенной недвижимости на территории Пермского края приходится на объекты жилого назначения и лишь четверть на нежилую недвижимость.

В структуре нежилой недвижимости преобладает коммерческая 55,67%, самую низкую долю занимают промышленная 7,21% и сельскохозяйственная, лишь 3,2%. Можно сказать о слабом развитии рынка производственной недвижимости. Сейчас формируется и развивается, в основном, вторичного рынка производственной недвижимости, так как объекты нового промышленного строительства в большинстве случаев возводятся собственными силами, для собственных нужд предприятий и не «выходят» на открытый рынок.

Проведем анализ распределения зданий жилого и нежилого назначения по территории Пермского края.

Таблица 2

Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения по городским округам и муниципальным районам Пермского края за 2012 г. (тыс. кв.м.)

Наименование	Количество зданий единиц	в % к итогу	Общая площадь зданий тыс. кв.м.	в % к итогу
Городские округа	X	X	X	X
Пермь	477	13,06	819,7	59,68
Березники	61	1,67	35,3	2,57
Губаха	24	0,65	9,8	0,72
Кунгур	49	1,34	18,8	1,37
Льсьва	207	5,67	20,7	1,5
Соликамск	39	1,07	15,6	1,14
Муниципальные районы	2533	69,32	421,1	30,65
Коми-Пермяцкий округ	264	7,22	32,6	2,37
Итого	3654	100	1373,6	100

Из таблицы 2 видно, что по количеству введенных в 2012 году в эксплуатацию зданий преобладают Муниципальные районы Пермского края, на их долю приходится 69,32% от общего количества. Город Пермь находится на втором месте этого рейтинга. Если сопоставить эти данные с общей площадью введенных зданий, все муниципальные районы Пермского края занимают лишь второе место после административного центра, на их долю приходится 30,65%. В административном центре этот показатель составляет 59,68%. Такая ситуация говорит о том, что в Перми преобладает многоэтажное строительство.

Изучим более подробно рынок жилой недвижимости региона, как самый крупный и быстро развивающийся.

За 2012 год на территории Пермского края возросли объёмы сданного в эксплуатацию жилья. За счет всех источников финансирования построено 11,5 тыс. квартир общей площадью 825,8 тыс. кв. метро. Анализ распределения жилья по материалам стен позволяет сделать вывод, что в материале наружных стен среди многоквартирных домов преобладают кирпич, панель и блок. Среди домов индивидуальной застройки преобладают деревянные дома, таблица 3.

Таблица 3

Распределение жилых домов по материалам стен в 2012 году

	Количество зданий единицах	в % к итогу	Общая площадь зданий тыс. кв.м..	в % к итогу
Всего	3238	100	825,8	100
каменные	-	-	-	-
кирпичные	554	17,1	305,5	37,00
панельные	54	1,67	118,5	14,35
блочные	810	25,02	122,0	14,77
деревянные	1551	47,9	106,6	12,91
монолитные	19	0,59	100,9	12,22
прочие	250	7,72	71,9	8,70

При оценки этажности домов, среди индивидуальной застройки преобладают 1 и 2х этажные дома, среди многоэтажного строительства, дома более 12 этажей. [1].

Анализ средней цены 1 кв.м. жилой недвижимости таблица 4, позволяет сделать вывод о росте средних цен, на первичном, и вторичном рынках.

Таблица 4

Средняя цена на первичном и вторичном рынках жилья
тыс. рублей за 1 кв. м общей площади, за IV квартал

Виды рынков	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Изменения 2012г. от 2010г. в %
Первичном рынок	40,3	44,8	46,7	15,9
Вторичный рынок	34,9	37,7	47,3	35,5

Согласно результатам последних исследований, несмотря на рост, увеличивается численность населения, намеренного в ближайшие три года улучшать жилищные условия. В 2012 году количество таких людей в Пермском крае достигло 154 тысячи человек, что составляет 5,89% от численности населения Пермского края. [2]

Подобная ситуация может говорить о наличие серьезного потенциала в пользу увеличения объемов строительства, а следовательно расширения самого рынка жилой недвижимости.

В целях ответа на вопрос о выгодности приобретения объекта недвижимости в Перми на первичном рынке, рассмотрим изменение цены 1 кв. метра в зависимости от готовности объекта к сдаче на основе данных компании ОАО «СтройПанель-Комплект» по ЖК «Радуга». Срок сдачи IV квартал 2014 г.

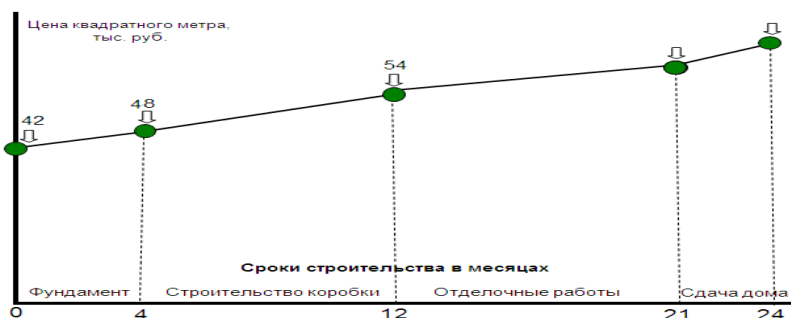


Рисунок 1. Изменение цены квадратного метра в зависимости от готовности объекта к сдаче

В данный момент объект находится на стадии отделочных работ согласно данным с сайта застройщика стоимость квадратного метра составляя 54 тыс.руб. Цена объекта вторичного рынка определена на основе данных аналитического портала «Метросфера».

Таблица 5

Сравнительный анализ стоимости объектов первичного и вторичного рынков

Рынок	Адрес	Общая площадь кв.м.	Жилая площадь кв.м.	Количество комнат шт.	Этаж	Лоджия	Улучшенная отделка	Цена тыс.руб
первичный	Макаренко,19	58,86	31,17	2	8/17	+	+	3178
вторичный	Юрша, 60	54	32	2	9/16	+	+	3750

Данные таблицы 5, свидетельствуют о безусловной привлекательности покупки жилья на первичном рынке т.к объекты обладая близкими характеристиками, имеют существенную разницу в цене на 572 тыс. рублей. Такое приобретение имеет риски связанные во многом с деятельностью застройщика.

В Пермском крае за 2012 год планировалось ввести в действие около 1 млн. кв.м жилья. Однако надежды не оправдались, ввели в эксплуатацию лишь 825,8 тыс. кв. метров.

Таблица 6

Оценка объема приостановленных или законсервированных объектов жилой недвижимости

Год	Введено в действие жилья тыс.кв.м	Здания находящиеся в незавершенном строительстве тыс.кв.м	Приостановленные или законсервированные на неопределенный срок	
			тыс.кв.м	в % к общему объему незавершенных домов
2010	761,4	595,7	68,4	11,5
2011	748,8	549,7	148,8	27,1
2012	825,8	492,8	93,9	19,1

По данным таблицы 6, за 2012 год в Пермском крае было приостановлено строительство 93,9 тыс.кв. м жилья. В дальнейшем такие объекты превращаются в долгострой, и покупатели могут дожидаться окончания строительства годами.

Сегодня Пермский край еще существенно отстает по темпам роста строительства среди других субъектов ПФО, но потенциал этого рынка колоссален, поэтому в ближайшие годы он должен только развиваться.

Литература

1. Строительный комплекс Пермского края 2012. Статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) – Пермь 2013. - 114 с.
2. Постановление Правительства Пермского края от 03 октября 2013 года № 1331-П Об утверждении государственной программы «Обеспечение качественным жильем и услугами ЖКХ населения Пермского края»

УДК 633.3

А.Д. Рубан – студентка;

В.Д. Фрезе – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ПНИТИ»

Аннотация. В статье рассматривается совершенствование системы управления затратами на предприятии ОАО «ПНИТИ».

Ключевые слова: управление затратами, подразделение или центр ответственности, совершенствование, эффект, снижение.

ОАО «ПНИТИ» является научно-производственным машиностроительным предприятием, одним из технологических институтов Департамента промышленности обычных вооружений, боеприпасов и спецхимии Министерства промышленности и торговли РФ. Основные заказчики производимой продукции (услуг) – предприятия нефтепромысловой, горнодобывающей промышленности, атомной энергетики и ВПК.

За 2012г. объем реализации продукции, товаров и услуг увеличился на 34%

Балансовая прибыль Общества по итогам года 172,2% (2012/2011). Чистая прибыль отчетного периода 174,4 %. Рентабельность продаж составила 11% (в 2011г. – 5%). Общая рентабельность по чистой прибыли составила 9,5% (в 2011г. – 7,4%). Коэффициенты ликвидности соответствуют их нормативам. В целом состояние предприятия платежеспособно и финансово устойчиво за счет эффективного управления затратами.

Эффективная работа предприятия – это достижение максимальных результатов при минимальных затратах.

Управление затратами — важнейший элемент системы менеджмента. Управление затратами на производство и реализацию продукции во многом определяет эффективность деятельности промышленных предприятий. От уровня и динамики затрат зависят конечные результаты деятельности предприятий, прибыль и рентабельность, а по отдельным товарам, наряду с их качественными характеристиками, зависит их конкурентоспособность.

На предприятии АОА «ПНИТИ» стратегия управления затратами направлена на обеспечение их относительного снижения, то есть при общем росте затрат на производство и реализацию продукции достигается положительная динамика удельных затрат, устойчивая тенденция снижения удельных затрат на единицу продукции, на рубль выручки от реализации, на единицу полезного эффекта, на единицу ведущего параметра изделия. А по многим изделиям, особенно машиностроения должно одновременно достигаться снижение затрат у потребителя в процессе использования изделия, его эксплуатации. Поэтому управление затратами дает ожидаемый эффект только в сочетании с разработкой и реализацией программ технического и технологического совершенствования производства, внедрения новейших научно-технических достижений, автоматизации и компьютеризации производства.

Процессу управления затратами присущи все функции управления: организация и координация деятельности по управлению затратами,

прогнозирование и планирование затрат и определяющих их факторов, регулирование затрат при изменении условий деятельности, мотивация персонала, стимулирование экономии и установление форм ответственности за нерациональное использование ресурсов, анализ затрат, выполнения планов и программ снижения затрат, учет и контроль выполнения планов, соблюдения бюджетов затрат, определение путей устранения выявленных недостатков, повышения действенности системы управления затратами.

В годовом бизнес-плане предприятия содержится раздел «Затраты на производство и реализацию продукции», включающий разработку и обоснование ряда документов и показателей:

- смета или бюджет затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг (по экономическим элементам);
- показатель затрат на рубль товарной (реализуемой) продукции;
- показатель снижения себестоимости сравнимой товарной (реализуемой) продукции;
- плановые калькуляции себестоимости всех видов продукции, производство и реализация которых предусмотрены бюджетом продаж и производственной программой;
- планы и сметы затрат по структурным подразделениям или центрам ответственности.

Доведение заданий по затратам до непосредственных исполнителей и контроль за их выполнением — важнейшее условие эффективности управления затратами.

По каждому подразделению или центру ответственности должен быть разработан и утвержден регламент, в котором указывается:

- за какие именно затраты отвечает данный центр (подразделение);
- формы контроля за соблюдением норм расхода производственных ресурсов и плановой суммы (сметы) затрат;
- формы стимулирования экономии и ответственности за перерасход ресурсов;
- порядок корректировки норм, планов и бюджетов при изменении условий деятельности.

В любом производственном предприятии должны быть созданы условия формирования и функционирования комплексной системы управления затратами на производство и реализацию продукции, работ и услуг — КСУЗ. Комплексная система управления затратами определяет порядок, последовательность и регламентацию деятельности по организации, планированию, регулированию, мотивации, учету, контролю и анализу затрат.

Система управления затратами должна обеспечивать:

- ориентацию всех подразделений и персонала на наиболее рациональное использование ресурсов;
- оперативную и достоверную информацию о реально сложившихся затратах и их сопоставлении с нормативами, с затратами конкурентов и по системе benchmarking;
- создание предпосылок для обеспечения предприятию ценового конкурентного преимущества;

- объективную оценку деятельности каждого подразделения, центра ответственности в части эффективного использования ресурсов;
- оценку обоснованности затрат на производство и реализацию продукции, их соответствия реальным условиям деятельности предприятия, объективным возможностям организации;
- взаимосвязь управления затратами со всей системой менеджмента предприятия, бюджетов затрат — со всеми разделами бизнес — плана предприятия.

Комплексность системы управления затратами обеспечивается тем, что она охватывает все этапы формирования себестоимости продукции — от момента проектирования нового товара, включая все бизнес-процессы производства, реализации и до после продажного обслуживания, где оно необходимо; система предусматривает все методы воздействия на уровень и динамику затрат-организационные, технические, экономические и прочие, охватывает все уровни управления деятельности коммерческой организации, все подразделения и службы, все этапы формирования бюджетов затрат, контроля за их соблюдением, анализа выполнения бюджетов, выявления и оценки причин отклонений.

Система управления затратами предполагает сочетание, взаимосвязь различных методов — прежде всего нормирования, бюджетирования и управленческого учета при ведущей роли нормативного метода управления затратами. При отсутствии на предприятии системы норм и нормативов, четкого порядка их разработки, контроля за соблюдением и анализа отклонений от норм управление затратами, в том числе бюджетирование затрат, носит декларативный характер и не оказывает существенного влияния на эффективность использования материальных, энергетических и иных ресурсов.

Уровень управления затратами выше на тех предприятиях, которые ведут учет готовой продукции по нормативной себестоимости: в течение отчетного периода по кредиту счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)», отражается нормативная себестоимость произведенной продукции, а в конце отчетного периода по дебету этого счета отражается фактическая себестоимость продукции. Сопоставление данных по дебету и кредиту позволяет выявить отклонения фактической себестоимости от нормативной.

На нормативах основана разработка бюджета затрат на производство, который занимает центральное место в системе бюджетов предприятия. Состав бюджетов определяется практическими потребностями управления затратами; например, к бюджету затрат на производство разрабатываются бюджеты второго порядка: бюджет материальных затрат, бюджет затрат на оплату труда и др. К бюджету коммерческих расходов разрабатывается бюджет представительских расходов и т. д.

Целесообразность создания предпринимательских подразделений диктуется объективными условиями развития производства и рынка. Быстрые изменения в технике и технологии, повышение роли инноваций, индивидуализация требований и запросов покупателей требуют высокой гибкости, маневренности, восприимчивости к инновациям, которые присущи таким маневренным хозяйственным образованиям, какими являются предпринимательские подразделения.

Создание предпринимательских подразделений позволяет сочетать централизацию капитала, инвестиционных ресурсов, снабжения (закупок), частично сбыта с децентрализацией управления текущей деятельностью подразделения, принятия оперативных решений.

Оценка деятельности предпринимательских подразделений по показателям прибыли и рентабельности ориентирует их на оптимизацию затрат на производство, увеличение объема продаж с минимальными затратами.

Литература

1. Основы управления затратами предприятия : учебное пособие / Г.Г. Серебренников. – 2-е изд., стер. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 80 с
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 5-е изд. , перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 536 с.
3. <http://www.pniti.ru/> сайт ОАО «ПНИИ»

УДК 336

И.К Тукачев – студент;

И.С. Зубарев – научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ ПРИЧИН СТРЕМИТЕЛЬНОГО РОСТА АМЕРИКАНСКОГО ДОЛЛАРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье приведены причины стремительного роста курса американского доллара в Российской Федерации. Рассматриваются внутренние и внешние причины роста курса американской валюты. А также последствия этого роста на Российскую экономику и её жителей.

Ключевые слова: американский доллар, Российская Федерация, рост валюты, причины, экономика, последствия.

Внутреннее причины роста курса валюты.

Замедление темпов роста промышленного производства России в 2013-2014 гг. (0.3% за 2013 г.)

За первые семь месяцев 2013 г. промышленное производство России показало нулевой рост (данные росстата). А в июле произошел спад в 0,9% по отношению к предыдущему месяцу с учетом сезонных факторов. Значительнее всех замедлились металлургия и автомобилестроение. Рост промышленного производства в РФ в 2013 году составил 0,3 процента. Данные озвучил Росстат. Выходит, что последний прогноз министерства экономического развития, которое предполагало, что он составит всего 0,1 процента, превышен в 3 раза. При этом в декабре прошлого года по сравнению с декабрем 2012 года показатель вырос на 0,8 процента, а по сравнению с ноябрем 2013 года - на 4,3 процента. Стоит отметить, что темпы общего годового прироста оказались серьезно ниже уровня 2012 года, когда была продемонстрирована положительная динамика в 2,6 процента. При этом летом вообще прогнозировалась отрицательная динамика промпроизводства по итогам прошлого года. [1] Замедление металлургии произошло из-за низких цен на продукцию и замедление экономики Китая до 7,7%, что является рекордом с 1999 года.

Автомобилестроение пошло на спад из-за снижения внутреннего спроса и корпоративных отпусков на автомобильных заводах. Согласно годовому докладу Главного статистического агентства КНР, рост ВВП Китая за четвертый квартал 2013 года составил 7,7%. Даже такое, казалось бы, незначительное снижение темпа (в прошлом году рост составил 7,8%) вызвало испуг на рынке. Это стало самым низким показателем за последние 14 лет. [2]

Сокращение валютных интервенций ЦБ РФ.

В 2012 году Центральный банк России продолжил сокращать свое вмешательство в работу валютного рынка: объем его валютных интервенций по итогам года находился на минимальном уровне за последние десятилетия. Это послужило причиной, постепенного роста курса доллара в 2013 году.

Намерение ЦБ РФ отправить рубль в свободное плавание.

Это значит, что курс рубля будет полностью формироваться рынком - как сложится, так и будет. То есть ЦБ противостоять ослаблению или, напротив, укреплению рубля не станет. Эти заявления на фоне промышленной стагнации спровоцировали рост курса американской валюты.

Необходимость пополнения бюджета страны из-за сокращения налоговых поступлений в результате сильной стагнации.

Чтобы дополнительно пополнить казну, государство начинает продавать аккумулированную валютные резервы, которые были накоплены за счет продажи нефти, газа, оборонных заказов. В этом государству помогает ЦБ. Этими маневрами, бюджет России получит свыше одного триллиона рублей.

Внешние причины

Постепенное свертывание программы количественного смягчения (QE3) в США. [3]

Количественное смягчение - это монетарная политика ФРС США для стимулирования национальной экономики, путем покупки финансовых активов для впрыска определенного количества денег в экономику.

Если ФРС США начинает закрывать программу количественного стимулирования (QE3), то это является индикатором выздоровления национальной экономики. Планы касающиеся свертывания программы QE3, вызвали всплеск интереса участников торгов к американской валюте, которую стали активно приобретать, что вызвало рост доллара на торговых площадках.

Политический кризис на Украине.

Политический кризис Украины, вызвал не только нестабильность в регионе, но и обвал национальной валюты этой страны. На фоне событий происходящих на Украине, рубль начинает также ослабевать, так как у зарубежных инвесторов это вызывает определенные опасения в торго-экономических отношениях между двумя странами.

Последствия роста курса американской валюты в РФ.

Удорожание импортного продовольствия, (кофе, чай, фрукты, оливковое масло) так как 25% импортируются из-за зарубежья. Увеличение конечной стоимости импортируемых товаров, таких как: автомобили, спецтехника, бытовая

электроника. Увеличения стоимости услуг логистики, строй материалов, строительства (дорог, домов).

Из этого доклада можно прийти к несложному выводу, что не стоит пытаться зарабатывать на курсе американской валюты, тем гражданам, которые не имеют специального финансового образования, так как при покупке / продажи иностранной валюты рядовой гражданин теряет определенную часть своих средств из-за конвертации валют. А также, при резких падениях американского доллара инвестор теряет ещё больше.

Литература

1. <http://www.rg.ru/2014/01/23/rosstat-site-anons.html>
2. <http://www.gazeta.ru/business/2014/01/23/5862889.shtml>
3. <http://www.gazeta.ru/business/2013/09/18/5657129.shtml>

УДК 330.190.2(471)

О.В. Худякова – студентка;

Л.Е. Красильникова - научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрена история развития малого предпринимательства в России, выделены шесть этапов, в которых описано состояние малых предприятий (что сделано, к чему привело), охватывающих период с 1985 по 1998год. приведена динамика основных показателей малого предпринимательства в динамике за 2002-2011 годы. Описаны события кризисного периода в России, которые неблагоприятно отразились на малом предпринимательстве.

Ключевые слова: малое предпринимательство, этапы развития, основные показатели развития, административно – экономическое давление.

Малое предпринимательство - это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор; способствует лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Вместе с тем малому предпринимательству присущи: быстрая реакция на требование рынка; высокий уровень специализации: возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях [1,с.98].

Ученые считают, что предыстория современного предпринимательства связана с 80-ми гг. советского периода социально-экономического развития общества. Но не стоит забывать, о событиях, которые происходили в дореволюционной России, в период становления государства и, тем более в эпоху великих реформ и промышленного переворота когда в предпринимательскую деятельность втягивались люди самого разного социального положения [3].

Ученые утверждают, что современное предпринимательство в России выросло из кооперативного движения 1985-1991 годов, которое быстро развивалась в СССР. Если рассматривать историю малого предпринимательства с этого момента до конца 90-х годов, то в его развитии можно выделить ряд характерных этапов:

Первый этап (1985-1987 гг.), для которого характерно зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, бригадных подрядов. Отличительными чертами являлись малочисленность участников предпринимательства, экспериментальный характер, формирование социально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности.

Второй этап (1987-1988 гг.). 26 августа 1988 г. принят закон СССР «О кооперации в СССР». Созданы привилегированные условия одной форме собственности. Последствия применения закона отток квалифицированной рабочей силы с государственных предприятий в кооперативы. Предпринимательство приобретает характер активного многочисленного движения. Цель развития малого предпринимательства - насытить внутренний рынок потребительскими товарами. Однако этого не произошло. Основной причиной этого является отсутствие достаточных финансовых ресурсов и инфантильность инфраструктуры [2, стр.14].

Третий этап (1989-1990 гг.). 4 июня 1990 г. принят закон «О предприятии в СССР». Объявлено о равенстве организационно-правовых форм предприятий основанных на любой форме собственности. Это привело к росту предприятий различных форм собственности. 8 июля 1990 г. принято постановление Совета Министров СССР «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» [2,стр.15]. Этот этап связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий.

И это в определенной мере удалось: существенно расширились сферы деловой активности людей, диверсифицировалась номенклатура организационных форм предпринимательства, произошло интенсивное освоение арендных отношений. Именно в это время было узаконено частное предпринимательство, что обусловило настоящий бум в его развитии, появилась возможность легализовать теневые капиталы и индивидуальную трудовую деятельность.

Четвертый этап (1991-1992 гг.). 18 июня 1991 г. принято Постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержанию и развитию малых предприятий». 27 декабря 1991 г. принят закон РСФСР «О налоге на прибыль предприятий и организаций». В этом законе были определены дополнительные льготы для малых предприятий, и в последствии усилилась государственная поддержка малого предпринимательства [2,стр.15]. На этом этапе наблюдается становление рыночной инфраструктуры, повышение уровня профессиональных знаний и деловых решений, начало слияния и укрепления коммерческих структур, торговли и посреднических организаций, возникновение олигархии, укрепление финансовых институтов, банков и бирж.

Пятый этап (1993-1994 гг.). 11 мая 1993 г. принято постановление Совета Министров - Правительства РФ «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации». В этом постановлении указано, что государственная поддержка малого предпринимательства - одно из важней-

ших направлений экономической реформы. Это этап характеризуется широкомаштабной приватизацией и развитием всех видов предпринимательства, появления множества видов собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования.

Шестой этап (1995-1998 гг.). 14 июня 1995 г. принят Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Этим законом определены признаки субъекта малого предпринимательства, инфраструктура его поддержки и развития. 8 декабря 1995 г. Принят Федеральный закон «(упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» [2,стр.16]. На этом этапе практически были исчерпаны возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности, поэтому многие малые предприятия прекратили свое существование. В экономике страны набирала силу тенденция к концентрации и централизации капиталов, появились случаи поглощения предприятий.

Основные показатели развития малого предпринимательства в России приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика основных экономических показателей
деятельности малых предприятий в РФ**

Показатель	2002 г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006 г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Число малых предприятий, тыс.ед.	843	882,3	890,6	946	994,8	1137, 4	1347, 7	1602, 5	1664, 3	1825, 4
Среднесписочная численность рабочих, чел.	6483,5	7220, 3	7433, 1	8013,6	8967, 8	9239, 2	11419	10247,5	10436 ,9	10820,6
Инвестиции	43,5	49,7	59,7	94	122	259,1	317,4	346,1	520,3	431,6

Если рассмотреть динамику численности малых предприятий с 2002 года по 2006, то можно заметить рост их численности с 2002 по 2004 года, хотя и не значительный, менее 50 тысяч предприятий за два года. Начиная же с 2004 года, мы наблюдаем резкий рост численности малых предприятий. За два года численность малых предприятий резко возросла по сравнению с предыдущими годами, более чем на 100 тысяч, - в 2005 примерно на 55 тысяч, 2006 году почти на 50 тысяч, 2007 по сравнению с 2006 увеличилось на 142,2, а в 2011 по сравнению с 2010 на 161,1 тысячу [4].

Последующие года развития малого предпринимательства сводятся к неблагоприятному стечению обстоятельств. В 2008 году экономика страны стала входить в кризис, и малому бизнесу пришлось нелегко, так как объем продаж непродовольственных товаров сократился почти на половину, население страны стало существенно меньше пользоваться различными видами услуг. Чиновники, в 2009 году, под любыми предлогами, с использованием всевозможных инструментов административно-экономического давления, стали у предпринимателей интенсивно забирать средства, в том числе и оборотные. Налоговый пресс на бизнес особенно сильно ужесточили власти регионального и муниципального звена, И

все же самое большое закрытие предприятий малого бизнеса пришлось на 2012 и 2013 годы, так как налоговая проверка бизнеса составляет для налоговых служб 3 года, а если бы предприниматели начали закрывать свой бизнес в 2010 году, то пристрастной проверке подвергалась бы вся их деятельность и процветающий период 2007-2008г. и в кризисный период 2008-2009 годы, а настойчивость «проверяющих» структур известна - никто без «внимания» (штрафы) остаться не мог. Учитывая эти обстоятельства, предприниматели попросту выжидали - когда пройдет тот трёхлетний период, который позволяет налоговым органам нанести им по истине серьезный ущерб. Реально же, большинство уже не работало, а лишь сдавало так называемые «нулевые» балансы. Окончание трехлетнего периода пришлось именно на 2013 год, а повышение страховых взносов лишь подтолкнуло предпринимателей начать формальную процедуру юридического закрытия своего бизнеса.

По данным Пенсионного Фонда РФ на начало 2013 года более 412 тыс. российских предпринимателей отказались от ведения бизнеса и снялись с налогового учета. Наибольшая доля индивидуальных предпринимателей, снявшихся с учета, осуществляли деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (около 36%), такси и грузового автотранспорта (около 16%), промышленного производства (12,7%), предоставления услуг парикмахерских и салонов красоты (чуть больше 10%) [5].

Можно сделать вывод о том, что усиливается давление на предпринимателей. Ситуация становится хронически безысходной. Бизнес продолжает реально «кошмарить» административное давление со стороны чиновников различного звена; давление монополистов; крайне сложная процедура получения внешнего финансирования на начальном этапе (кредит, лизинг, займ, отсрочка платежа и т.д.).

Литература

1. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное: Учебное пособие. - М.: Консалтбанкир, 2002. - 704 с.
2. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Малые предприятия: экономика, учет, налоги. Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ - ДИАНА, 2001.- 735 с.
3. www.gendocs.ru
4. www.osp.ru
5. www.ria.ru

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

УДК 657.6

Р. Ф. Ахмарова – студентка

М.А. Заглядова – научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

АУДИТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УЧЕТА

Аннотация. В статье рассматривается аудит расчетов по оплате труда как форма контроля достоверности учетной информации. Приводятся цель и задачи данного вида аудита, рассматриваются основные его направления и последствия для экономического субъекта наличия ошибок в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: аудит, оплата труда, качество учетной информации.

В настоящее время законодательство непрерывно совершенствуется, появляются новые документы и инструкции, имеющие отношение к расчетам по оплате труда на предприятиях всех форм собственности, что приводит к усложнению расчетов, увеличению их трудоемкости, необходимости контроля расчетов как внутри предприятий и организаций, так и при проведении аудиторских проверок. Труд является важнейшим элементом затрат на производство и расходов на продажу. В себестоимости готовой продукции, выполненных работ и оказанных услуг значительный удельный вес занимает статья «Затраты на оплату труда с отчислениями на социальные нужды». В связи с этим четкая организация труда и его оплаты и аудит расчетов с персоналом по заработной плате имеет важное значение, так как:

- позволяет достоверно определить трудовые затраты на производство готовой продукции (работ, услуг);
- рассчитать показатели производительности труда;
- установить трудовое участие каждого работника и сумму заработной платы и т. д. [5]

Однако непрерывное совершенствование законодательства вызывает ряд проблем при организации учета расчетов с персоналом по заработной плате. Основной путь решения проблем при проверке этого раздела учета это выработка и постоянное совершенствование методики аудита операций по оплате труда и расчетам с персоналом предприятия. При этом задача состоит в том, чтобы повысить качество учетной информации в процессе аудита расчетов по оплате труда, так же разработать необходимые конкретные процедуры и дать подробное описание порядка их проведения. Этим объясняется актуальность выбранной темы статьи.

Целью аудита расчетов по оплате труда является установление соответствия применяемой в организации методики учета и налогообложения операций по оплате труда и расчетам с персоналом нормативным документам для того, чтобы выявить имеющиеся ошибки или нарушения и степень их влияния на достоверность бухгалтерской отчетности. Исходя из целей проверки расчетов по оплате труда, основным объектом являются расходы на оплату труда.

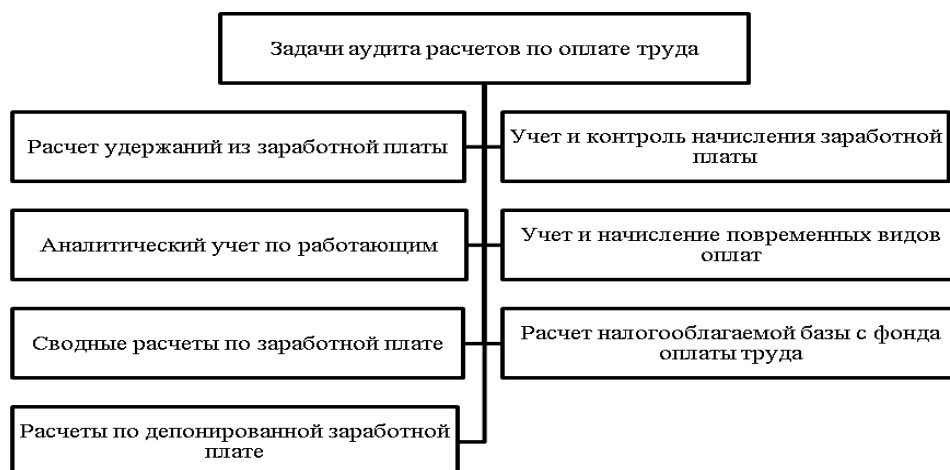


Рис. 1 Задачи аудита расчетов по оплате труда

Рассмотрим три направления аудита заработной платы и социальных выплат:

1. Аудит соответствия заработной платы и социальных выплат нормам законодательства.

Проведение аудиторской проверки предусматривает: оценку правильности начислений и выплат работникам по всем основаниям и отражения их в учете; установление законности и полноты удержаний из заработной платы и других выплат в пользу организации, бюджета, государственных внебюджетных фондов, других юридических и физических лиц; проверку соблюдения организацией налогового законодательства.

2. *Диагностика социальной направленности выплачиваемых вознаграждений.*

Анализируются показатели надежности и стабильности оплаты труда; соответствия уровня заработной платы рыночной цене труда, требованиям воспроизводства и развития персонала; соответствия уровня минимальной заработной платы требованию нормального воспроизводства рабочей силы; обоснованность уровня и структуры фонда заработной платы и социальных выплат.

3. *Аудит экономической эффективности затрат на оплату труда.*

Важно проанализировать её динамику с темпами роста производительности труда. При оценке соотношения указанных показателей следует учитывать, что наиболее точный расчет производительности труда в стоимостном выражении (при прозрачной финансовой отчетности) осуществляется через валовую добавленную стоимость.

Основанием для проведения аудиторской проверки служат первичные документы по учету выработки и заработной платы, таблицы, расчетные и платежные ведомости, нормативные и справочные материалы по оплате труда, а также разработочные таблицы, ведомости, журналы-ордера и другие учетные регистры, где отражаются расчеты по оплате труда. [5]

Часто в выше перечисленных документах можно найти нарушения, которые могут привести к неблагоприятным последствиям для экономического субъекта. Итак, рассмотрим перечень нарушений расчетов по оплате труда в таблице 1.

Таблица 1

Перечень нарушений расчетов по оплате труда на предприятии [1,3,4]

№ п/п	Перечень нарушений	Основание	Ответственность
1	Отсутствует график отпусков	ст. 123 ТК РФ	Штраф от 30000 до 50000 руб. или же приостановление деятельности организации на 90 суток
2	Нарушены сроки выплаты отпускных	ст. 136 ТК РФ	Штраф от 30000 до 50000 руб.
3	Заработная плата выплачивается 1 раз в месяц	ст. 136 ТК РФ	Штраф от 30000 до 50000 руб.
4	Сотрудникам с вредными условиями труда не предоставляются дополнительные отпуска	ст. 117 ТК РФ	Штраф от 30000 до 50000 руб.
5	Не соблюден срок уплаты НДФЛ в бюджет с доходов, полученных в виде дивидендов	ст. 226 НК РФ	Пеня за каждый день просрочки - 51,48 руб.
6	Не соблюден срок уплаты взносов в Фонд социального страхования РФ	Федеральный закон № 125-ФЗ	Процентная ставка пеней устанавливается в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ
7	Нет дополнительного соглашения к трудовому договору об изменении окладов	ст. 57, 72 ТК РФ	Штраф от 5000 до 15000 руб.
8	Не разработано Положение о вахтовом методе работы	ст. 297 ТК РФ	Штраф от 30000 до 50000 руб.
9	Нарушены сроки расчета работников при увольнении	ст. 140 ТК РФ	Штраф от 30000 до 50000 руб.
10	Не соблюден срок уплаты налогов и взносов	ст. 75 НК РФ	Процентная ставка пеней устанавливается в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ
11	Работникам не производится оплата труда в ночное время	ст. 154 ТК РФ	Штраф от 30000 до 50000 руб.

В целях повышения качества учетной информации в процессе аудита расчетов по оплате труда рекомендуются следующие мероприятия:

- формирование расчетного листа по перечисленной заработной плате на пластиковые карты работников;
- совершенствование табельного учета;
- совершенствование системы оплаты труда;
- автоматизация системы управления персоналом.

Литература

1. Трудовой кодекс РФ от 21.12.2001г. №197-ФЗ (в ред.28.12.2013г. №421-ФЗ)
2. [Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2 от 22.12.1995г. № 14-ФЗ \(ред. от 28.12.2013г.\)](#)
3. Налоговый кодекс, часть 1 от 31.07.1998г. №146-ФЗ (в ред.28.12.2013г. №420-ФЗ)
4. Кодекс об административных правонарушениях от 20.12.2001г. №195-ФЗ (в ред.12.03.2014г. №33-ФЗ)
5. Жуков А. Л. Аудит заработной платы и социальных выплат. - Справочник кадровика.-№6.- 2011. С.21-25

УДК 336

О.В. Калякина – студентка;

О.А. Угольникова – научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. С развитием рыночных отношений операции с ценными бумагами (финансовые вложения) получили массовое распространение наряду с операциями по реализации товаров (работ, услуг), кредитованием и другими. Финансовые вложения существуют в различных видах и служат удобным инструментом организации и функционирования предприятий (организаций) в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: финансовые вложения, резерв под обесценение, организованный рынок ценных бумаг, оценочное значение, обесценение финансового вложения.

Правила формирования в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности информации о финансовых вложениях организации установлены Положением по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02). В ПБУ 19/02 отмечается, что при принятии к бухгалтерскому учету активов в качестве финансовых вложений необходимо выполнение определенных условий: наличие документов, подтверждающих право организации на финансовые вложения и на получение денежных средств или других активов, вытекающее из этого права; переход к организации финансовых рисков, связанных с финансовыми вложениями; способность этих вложений приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста стоимости.

К финансовым вложениям организации относятся следующие активы, представленные на рисунке 1 .

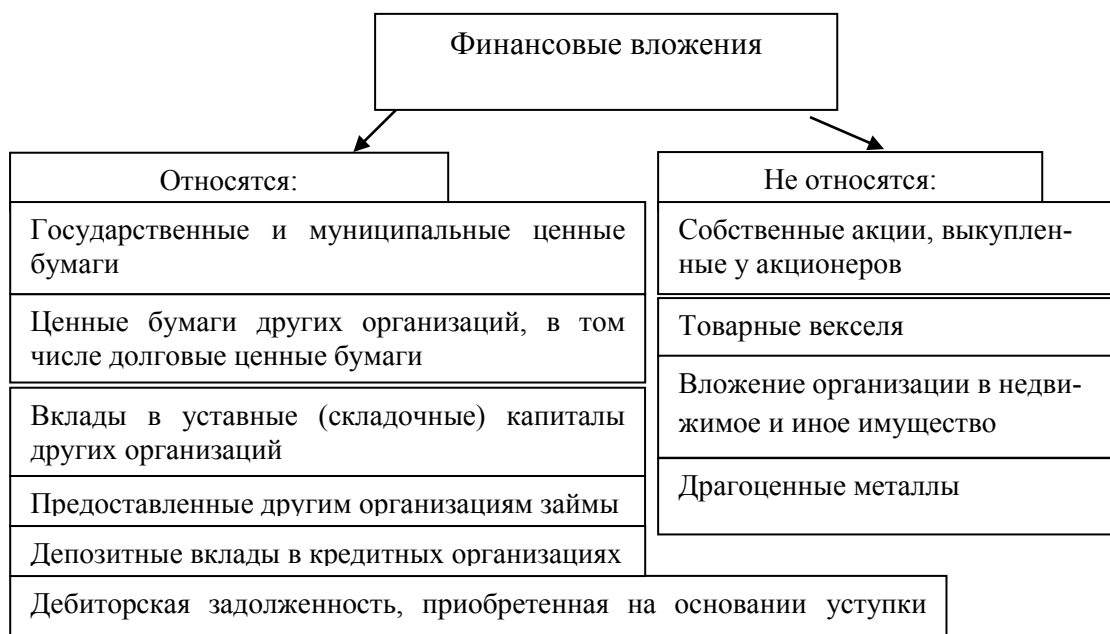


Рис. 1. Виды финансовых вложений

К бухгалтерскому учету финансовые вложения принимаются по первоначальной стоимости. С целью последующей оценки финансовых вложений необходимо подразделить их на 2 группы, которые представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Группы финансовых вложений

Переоценке подлежат финансовые вложения только первой группы. Корректировку организация может делать ежемесячно или ежеквартально.

В соответствии с ПБУ 19/02 обесценение финансовых вложений характеризуется следующими признаками:

- стоимость финансовых вложений, по которым не определяется их текущая рыночная стоимость, устойчиво существенно снижается;
- экономические выгоды (доходы) ниже величины экономических выгод, которые организация рассчитывает получить от финансовых вложений.

В качестве примеров ситуаций, в которых может произойти обесценение финансовых вложений, можно представить следующие:

- появление у организации - эмитента ценных бумаг или должника по договору займа признаков банкротства;

- совершение на рынке ценных бумаг значительного количества сделок с подобными ценными бумагами по цене существенно ниже их учетной стоимости;
- отсутствие или существенное снижение поступлений от финансовых вложений в виде процентов или дивидендов при высокой вероятности дальнейшего уменьшения этих поступлений в будущем и т.д.

В случае возникновения ситуации, в которой может произойти обесценение финансовых вложений, организация должна осуществить проверку наличия условий устойчивого снижения их стоимости.

Проверка на обесценение финансовых вложений осуществляется не реже одного раза в год по состоянию на 31 декабря отчетного года при наличии признаков обесценения. Организация имеет право производить указанную проверку на отчетные даты промежуточной бухгалтерской отчетности. Кроме того, она должна обеспечить подтверждение результатов указанной проверки [1].

Устойчивое снижение стоимости финансовых вложений характеризуется одновременным наличием следующих условий:

- учетная стоимость финансовых вложений на отчетную дату и на предыдущую отчетную дату существенно выше их расчетной стоимости;
- расчетная стоимость финансовых вложений в течение отчетного года существенно изменялась исключительно в направлении ее уменьшения;
- на отчетную дату отсутствуют свидетельства того, что в будущем возможно существенное повышение расчетной стоимости данных финансовых вложений.

В случае если проверка на обесценение подтверждает устойчивое существенное снижение стоимости финансовых вложений, организация образует резерв под их обесценение на величину разницы между учетной стоимостью и расчетной стоимостью таких финансовых вложений.

В бухгалтерской отчетности стоимость финансовых вложений, по которым образован резерв под обесценение, показывается по учетной стоимости за вычетом суммы образованного резерва.

В соответствии с ПБУ 21/08 "Изменение оценочных значений", резерв под обесценение финансовых вложений является оценочным значением.

Оценочные значения рассчитываются, как правило, в условиях неопределенности исхода событий, которые имели место в прошлом или с некоторой вероятностью произойдут в будущем. Размер указанных величин определяется на основании оценки, профессионального суждения, а при поступлении новой информации или накоплении опыта пересматривается. В результате происходит изменение оценочного значения.

Изменением оценочного значения признается корректировка стоимости актива (обязательства) или величины, отражающей погашение стоимости актива, которая обусловлена появлением новой информации. Такая корректировка производится исходя из оценки существующего положения дел в организации, ожидаемых будущих выгод и обязательств.

Не являются изменением оценочного значения изменение способа оценки активов или обязательств, а также ошибки в бухгалтерском учете, требующие корректировки бухгалтерской отчетности [3].

Если изменение в данных бухгалтерского учета нельзя однозначно отнести к изменениям в учетной политике или к изменениям оценочного значения, то в этом случае признается оценочное значение [2].

Таким образом, формирование резерва под обесценение финансовых вложений предопределяет решение следующих вопросов.

1. Определение видов финансовых вложений, по которым создается резерв.
2. Установление уровня существенности снижения стоимости.
3. Определение периода времени, за который проводится проверка, для определения устойчивого снижения стоимости финансовых вложений.
4. Определение отчетной даты, на которую проводится проверка на обесценение финансовых вложений.
5. Установление конкретных признаков обесценения финансовых вложений исходя из их специфических особенностей.
6. Установление методики определения расчетной стоимости финансовых вложений [3].

Результаты проверки на обесценение целесообразно оформить в виде отчетов по финансовым вложениям, в которых отражаются полный перечень финансовых вложений организации по состоянию на 31 декабря отчетного года, признаки обесценения, расчетная стоимость этих финансовых вложений и расчетная сумма резерва под обесценение. На основании данных отчетов комиссия осуществляет анализ финансовых вложений и выносит предложения о формировании резервов под обесценение и их сумме, которая утверждается руководителем организации.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02
2. Положение по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» ПБУ 21/08
3. Практические вопросы применения ПБУ 21/ 2008 «Изменения оценочных значений»

УДК 336

О.В. Калякина – студентка;

О.А. Рыбалко - научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ УЧЕТНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к формированию отчета о движении денежных средств согласно положениям международных стандартов финансовой отчетности. Дается краткий обзор основных проблем, связанных с составлением отчета прямым и косвенным методом.

Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), отчет о движении денежных средств.

Отчет о движении денежных средств имеет, как и бухгалтерский баланс, и отчет о финансовых результатах, определенную самостоятельную функцию: раскрыть информацию о движении денежных потоков, о наличии достаточных де-

нежных средств для осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации и об оценке тенденций и факторов изменения дебиторской и кредиторской задолженности.

Отчет о движении денежных средств раскрывает причины изменения баланса денежной наличности организации, и в общем виде выглядит так:

Денежные средства на начало периода
 + Поступления денежных средств
 - Расходование денежных средств
 = Денежные средства на конец периода

Отчет о движении денежных средств традиционно состоит из трех разделов, отражающих различные направления деятельности организации:

- Движение денежных средств по текущей деятельности отражает денежные потоки, сгенерированные в процессе осуществления основной деятельности, приносящей доход.
- Движение денежных средств по инвестиционной деятельности показывает денежные потоки, связанные с изменением состава ресурсов (основных средств, производственных активов), предназначенных для создания дохода в будущем.
- Движение денежных средств по финансовой деятельности описывает денежные потоки, связанные с формированием капитала организации.

Поступления и расходы денежных средств отражаются для каждого из видов деятельности. [1].

Как правило, основной объем денежных потоков приходится на текущую (операционную) деятельность. Исключение составляют отчетные периоды, в течение которых организация получает или предоставляет крупные кредиты, займы или проводит значительные операции с финансовыми и капитальными вложениями.

В международной практике бухгалтерского учета используются 2 метода составления отчета о движении денежных средств: прямой и косвенный [2].

Таблица 1

Методы составления отчета о движении денежных средств по МСФО

<i>Прямой метод (direct method)</i>	<i>Косвенный метод (indirect, or reconciliation method)</i>
Рассчитывается чистый денежный поток по валовым денежным поступлениям и платежам	Рассчитывается чистый денежный поток методом корректировки чистой прибыли на результаты изменения дебиторской и кредиторской задолженности неденежных операций (Амортизация, курсовая разница, запасы)
Информация может быть получены из учетных регистров, а также путем корректировок выручки и иных неденежных статей (изменение дебиторской задолженности, запасы)	Исходными данными являются бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах

Согласно МСФО 7 отчет о движении денежных средств должен объяснять причины изменения сумм денежных средств и их эквивалентов. К денежным средствам относятся наличные деньги и вклады до востребования, а к эквивалентам — краткосрочные высоколиквидные вложения, легко обратимые в определенную сумму денежных средств и подвергающиеся незначительному риску изменения ценности. К ним могут быть отнесены, например, инвестиции в финансовые инструменты (за исключением банковских овердрафтов).

Составленным косвенным методом признается отчет, в котором этим методом заполнен только первый раздел - о движении денежных средств в текущей деятельности. Второй и третий разделы в любом случае заполняются прямым методом.

Схема отчета, составленная прямым и косвенным методами, показана на рисунке 1.

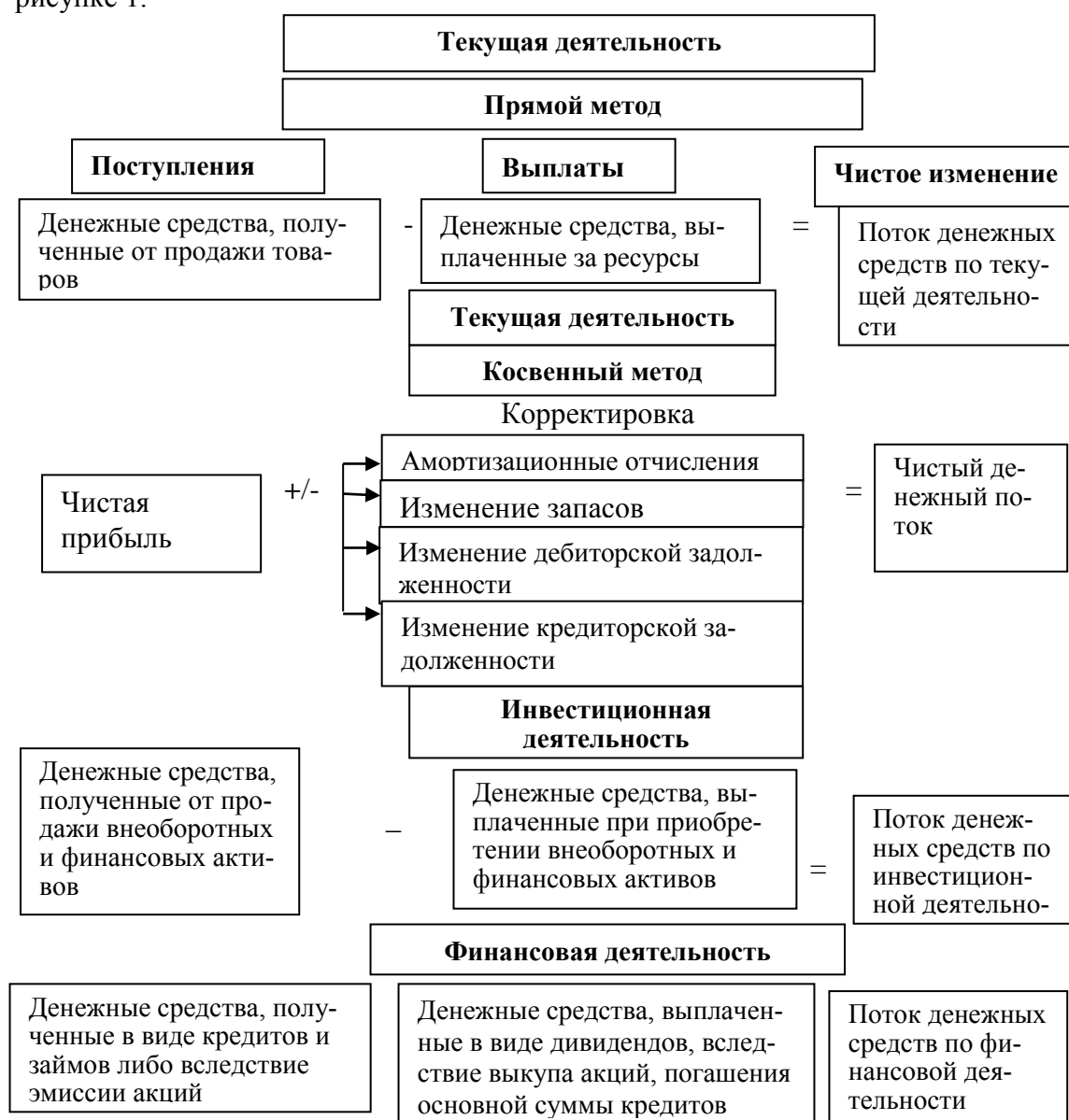


Рис. 1. Схема отчета о движении денежных средств, построенного прямым и косвенным методами

Составление отчёта о движении денежных средств косвенным методом в наибольшей степени подходит для компаний, ведущих учёт по МСФО методом трансформации и не имеющих возможность автоматизировать этот процесс достаточным образом.[3, с.28]

Что отражается в разделах отчета при разных методах заполнения, указано в таблице 2.

Таблица 2

Сравнение прямого и косвенного метода заполнения

Раздел отчета	Прямой метод отражает		Косвенный метод отражает	
	Приток	Отток	Прирост	Убыль
I. Текущая деятельность	Приток	Отток	Прирост	Убыль
II. Инвестиционная деятельность	Приток	Отток	Приток	Отток
III. Финансовая деятельность	Приток	Отток	Приток	Отток

По форме же соответствующие графы обычно называются "Поступление"/"Выбытие" независимо от того, каким методом заполняется первый раздел.

В рамках принципа начислений входным ресурсом является юридически признанная выручка, которая в отчете о финансовых результатах приводится в первой строке, а выходным ресурсом выступает совокупность всех расходов, начисленных по факту понесения. В этом случае разность между признанными таким образом доходами и расходами называется финансовым результатом деятельности. Этот результат при составлении отчета о движении денежных средств косвенным методом значится в первой строке и служит исходной точкой определения искомого (кассового) результата [3, с.15].

Отчет о движении денежных средств, составленный прямым методом:

- не отражает прибыль отчетного периода;
- финансовое состояние предприятия отражает ограниченно;
- охватывает не все ресурсы предприятия, а только денежные.

Существенным преимуществом косвенного метода перед прямым является то, что информация, представленная в отчете, составленном косвенным методом, отражает не направление денежных потоков в ту или иную сторону (перечисление денег на закупки и их поступление в качестве оплаты), а причины изменения остатка денежных средств и их превращения в различные формы активов. Такой эффект достигается благодаря механизму корректировок, заложенному в методику заполнения первого раздела "Движение денежных средств в «текущей деятельности» отчета [4, с. 112].

Исходной точкой для перевода финансового результата на кассовую основу служит финансовый результат, сформированный методом начисления и показанный в отчете о финансовых результатах.

Далее проводятся корректировки, которые относятся к балансовым статьям, изменение остатков по которым влияет на показатель чистого движения денежных средств в текущей деятельности. Несколько правил, которые следует запомнить, при составлении отчета косвенным методом представлены на рисунке 2.



Рис. 2 Правила корректировок балансовых статей

Все изложенные выше правила корректировок сводятся в итоге к единому принципу: увеличение сальдо по активным статьям отражается по графе "Выбытие" (убыль денежных средств), уменьшение - по графе "Поступление" (прирост). С пассивными статьями наоборот: увеличение отражается по графе "Поступление" (прирост), уменьшение - по графе "Выбытие" (убыль).

Литература

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23/2011)
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 "Отчет о движении денежных средств" (ред. от 18.07.2012)
3. Гостева Л.Н. Международные стандарты финансовой отчетности : учебное пособие/ Л. Н. Гостева. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 79 с.
4. Дымова И.А. Международные стандарты бухгалтерского учета. – М.: Главбух, 2011. - 156 с.

УДК 657

К.В. Конькова – студентка;

О.И. Хайруллина – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Рассмотрены основы формирования учетной политики организации. Определена нормативно-законодательная база. Рассмотрены проблемы и варианты решения формирования учетной политики.

Ключевые слова. Учетная политика, организации, бухгалтерский учет, проблемы, нормативные документы.

Учетная политика является одним из основных документов, устанавливающих правила ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета. Выбор рациональной и экономически обоснованной учетной политики позволяет оказывать влияние на эффективность использования материальных, трудовых и финан-

совых ресурсов. Общеизвестно, что бухгалтерский учет на предприятии должен осуществляться по определенным правилам. Проблема заключается в установлении такой совокупности правил, реализация которых обеспечила бы максимальный эффект от ведения учета. Актуальность выбранной темы с точки зрения своевременности и социальной значимости состоит в том, что экономический субъект самостоятельно отражает в учетной политике особенности организации бухгалтерского учета, выбор и методы ведения бухгалтерского учета, а также формы бухгалтерской отчетности, которые не конкретизированы законодательством.

С 1 января 2013 года обязательен к применению новый закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», который определяет понятие учетной политики экономического субъекта. В соответствии со статьей 8 Федерального закона №402-ФЗ «О бухгалтерском учете» под учетной политикой понимается совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета. Нормативно-правовое регулирование учетной политики предприятия основывается:

- Федеральный закон № 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.12 г.;
- ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» Утвержденная приказом Минфина России от 06.10.2008 №106;
- Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации от 29.01.1998 №34н;
- План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности от 31.10.2000 №94н [2].

Согласно данному закону учреждения государственного сектора обязаны формировать свою учетную политику в рамках уставной деятельности. Учетная политика экономического субъекта является одним из основных документов, устанавливающих правила ведения бухгалтерского учета, рисунок 1 [1].

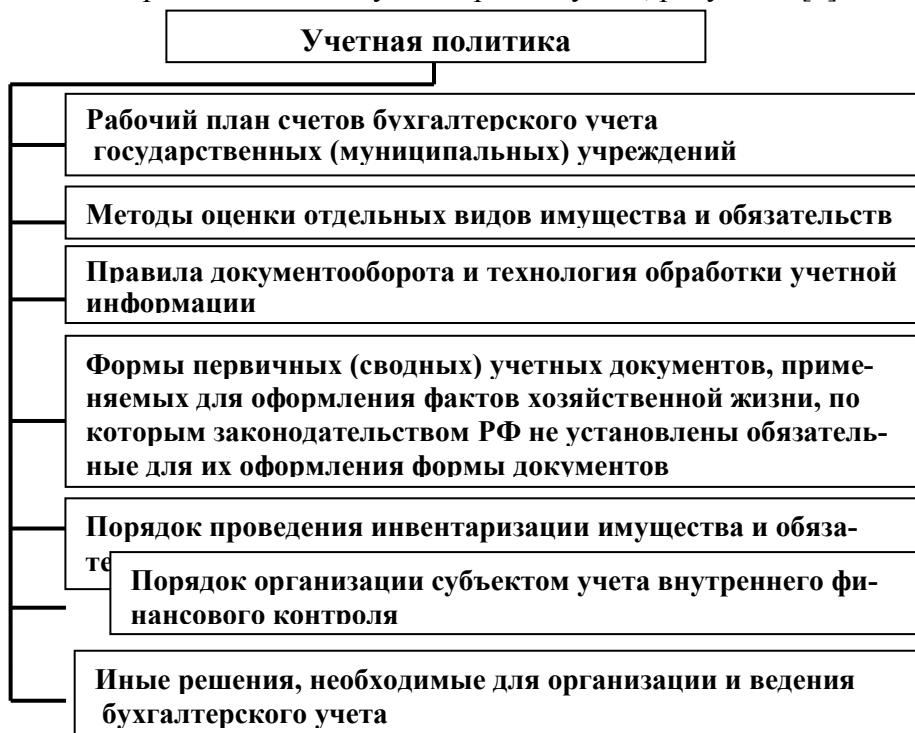


Рисунок 1. Структура учетной политики

В настоящее время при разработке учетной политики, организации сталкиваются с рядом проблем, рисунок 2.

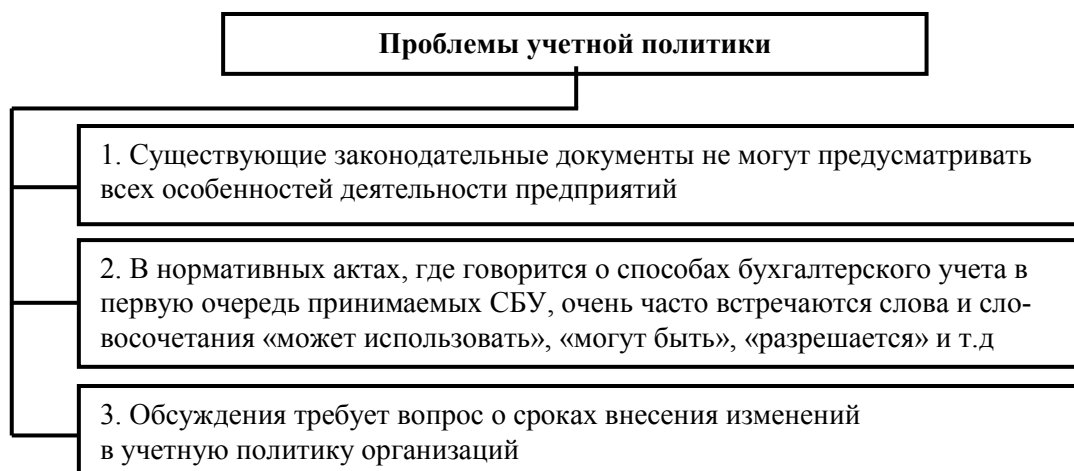


Рис. 2. Проблемы учетной политики

Данная проблема была определена на примере предприятия СПК Колхоз «Восход». Анализ состояния учетной политики позволил выявить следующие проблемы в организации учета:

1. Учетная политика предприятия разработана поверхностно, что не позволяет организации более точно осуществлять бухгалтерский учет.
2. Отмечены недостатки по принятой учетной политике, в частности, по учету основных средств и учету материально-производственных затрат.
3. Многие положения учетной политики разработаны на утраченных силу нормативных актах.

На основании выявленных недостатков учетной политики организации, мной были разработаны следующие варианты решения проблем:

1. Организовать систему внутрихозяйственного контроля
2. Обеспечить контроль за сохранностью основных средств, материалов и иного имущества;
3. Разработать учетную политику на основании новых нормативных актов, в соответствии с законодательным регулированием бухгалтерского учета;

Вывод из всего выше сказанного состоит в том, что учетная политика экономического субъекта, как совокупность правил реализации метода бухгалтерского учета, должна обеспечивать максимальный эффект от ведения учета. При этом понимается своевременное формирование финансовой и управленческой информации, ее достоверность, объективность, доступность и полезность для управленческих решений и широкого круга пользователей.

Литература

1. Федеральный закон N 402 – ФЗ «О бухгалтерском учете» от 23 июля 2013 года.
2. Соколов Я.В. Основы теории бухгалтерского учета.: Финансы и статистика, 2012. 496 с.

УДК 657.471.12

С.С. Котырева – студентка;

О.В. Баянова – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПЕНСИОННЫХ ПЛАНОВ В УСЛОВИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. Научная статья содержит модели построения корпоративных пенсионных планов в условиях агропромышленного производства, которые способны укрепить кадровый состав экономического субъекта, в качестве источника укрепления выбраны инвестиции в работника. Выявлено, что процесс построения корпоративных пенсионных планов в агрохолдинге имеет отличия от такого же процесса в сельскохозяйственном производственном кооперативе.

Ключевые слова: корпоративные пенсионные планы, сельское хозяйство, компенсационный менеджмент.

Условия сельскохозяйственного производства характеризуются относительным постоянством трудовых ресурсов. Это объясняется тем, что на приличной площади расположено не так уж много экономических субъектов, желающих привлечь данные трудовые ресурсы. Такие условия производства способствуют обеспечению постоянства кадрового состава, однако имеют и много недостатков.

Статистические данные по Пермскому краю свидетельствуют о низком уровне оплаты труда в агропромышленном производстве. Удерживать работника на таком уровне материального стимулирования позволяет его привязанность к населенному пункту проживания, либо достаточная отдаленность населенного пункта проживания работника от потенциальных работодателей. Все это свидетельствует о том, что в условиях сельскохозяйственного производства различные моральные стимулы зачастую перевешивают роль материального стимулирования.

В арсенале современной науки имеются инструменты морального стимулирования, позволяющие удержать нужного работника в далеко непривлекательных условиях работы. К таким инструментам, в частности относятся корпоративные пенсионные планы [1]. По нашему мнению, внедрение системы корпоративных пенсионных планов в условиях агропромышленного производства, способно не только удержать эффективный кадровый состав, но привлечь на вакантные должности высококвалифицированных специалистов.

К условиям включения в корпоративную пенсионную систему следует отнести наличие должности, образования и стажа работы. Ввиду того, что использование корпоративных пенсионных планов влечет за собой дополнительные вложения в работника со стороны работодателя, то круг участников корпоративной системы должен быть максимально узким. В нее вовлекаются только те работники, в продолжении работы которых заинтересован работодатель. Поэтому в модель включены основные должности руководителей и специалистов агрохолдинга. Требования к наличию соответствующего образования обусловлено тем, что вложения в работника должны быть оправданы, должны окупиться дополнительным реальным или потенциальным доходом от его деятельности. Коэффициент эффективности инвестиций в может быть определен по формуле:

$$\mathcal{E} = I / D, \quad (1)$$

где \mathcal{E} – коэффициент эффективности инвестиций в работника;

I – объем инвестиций в работника;

D – оценка деятельности работника.

Оценку деятельности работника предлагаем проводить по системе целевых показателей. Ответственным за разработку системы целевых показателей у руководителей является директор, а у специалистов – их непосредственные руководители. В условиях включения в корпоративную пенсионную систему по стажу работы заложены особенности функционирования агрохолдингов: объединение нескольких агропромышленных предприятий для повышения эффективности деятельности. Чтобы не потерять квалифицированный кадровый состав в стаж работы предложено включать не только период работы в агрохолдинге, но и период работы в агропромышленном производстве, поглощенном агрохолдингом.

Отличия корпоративной пенсионной системы сельскохозяйственного производственного кооператива от такой же системы агрохолдинга выражаются в следующем:

- стаж работы определяется исходя из периода работы в данном сельскохозяйственном производственном кооперативе;
- сокращен перечень наименований должностей руководителей (убрана должность управляющих присоединенных экономических субъектов).

Характеризуя корпоративную пенсионную систему необходимо отметить следующее:

- экономический субъект вправе выбрать вид корпоративного пенсионного плана: с установленными взносами или с установленными выплатами;
- на индивидуальных счетах рекомендуется аккумулировать пенсионные накопления руководителей, а на солидарных – пенсионные накопления специалистов;
- форма дисконтирования пенсионных накоплений – создание резерва по переоценке пенсионных обязательств.

Таким образом, разработка моделей построения корпоративных пенсионных планов в условиях агропромышленного производства показала следующие инновационные результаты:

- модели построения корпоративных пенсионных планов в условиях агропромышленного производства способны укрепить кадровый состав экономического субъекта, в качестве источника укрепления выбраны инвестиции в работника;
- объем инвестиций в работника должен окупиться, в качестве оценки его деятельности выбрана система целевых показателей;
- процесс построения корпоративных пенсионных планов в агрохолдинге имеет отличия от такого же процесса в сельскохозяйственном производственном кооперативе.

Литература

МСФО 19 «Вознаграждения работникам».

УДК 657.471.12

А.С. Круцкая – студентка

О.В. Баянова – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация. В научной статье показан современный подход к формированию понятия пенсионной системы и ее генезис, вызванный внедрением МСФО в корпоративных структурах. Выявлена актуальность пенсионных планов для работодателя и работника и показана в организационных моделях, охарактеризованы элементы отечественной пенсионной системы.

Ключевые слова: корпоративные пенсионные планы, компенсационный менеджмент.

Пенсионная система, вопросы учета и оплаты труда являются актуальными, поскольку затрагивают интересы государства, работодателя и работника. На сегодняшний день в современных научных изданиях широко дискутируются вопросы, связанные с эволюцией пенсионной системы РФ. Это, прежде всего, связано с переходом на Международную систему учета которая, в свою очередь, предполагает использование корпоративных пенсионных планов.

Пенсионная система Российской Федерации характеризуется как совокупность элементов, координирующих деятельность ее участников. В современных условиях отечественная пенсионная система претерпела существенные изменения, на развитие которой оказало влияние внедрение в корпоративные структуры пенсионных планов, предусмотренных МСФО 19 «Вознаграждения работникам» [1]. При построении организационных моделей корпоративных пенсионных планов, необходимо учесть взгляд со стороны работодателя и работника.

Пенсионные счета, на которых аккумулируются средства, бывают солидарными и индивидуальными. Индивидуальные счета работают по программам государственного пенсионного обеспечения и софинансирования будущей пенсии, а также корпоративным пенсионным планам. Солидарные счета обеспечивают накопление средств по корпоративным пенсионным планам. В Пенсионном фонде Российской Федерации открыты индивидуальные счета пенсионных накоплений. Негосударственный пенсионный фонд работает по схеме индивидуальных счетов (при учете накопительной части трудовой пенсии и софинансировании будущей пенсии), так и по схеме солидарных счетов (по корпоративным пенсионным планам). Фирма-актуарий предоставляет услуги по ведению корпоративных пенсионных планов, как на индивидуальных счетах, так и на солидарных.

Ведение счетов пенсионных накоплений осуществляется: Пенсионным фондом Российской Федерации (при учете накопительной части трудовой пенсии [2] и софинансировании будущей пенсии); негосударственным пенсионным фондом (при учете накопительной части трудовой пенсии и софинансировании будущей пенсии, а также при использовании корпоративных планов); фирмой-актуарием (при использовании корпоративных пенсионных планов).

Пенсионные накопления включают в себя: накопительную часть трудовой пенсии, софинансирование будущей пенсии, корпоративные планы с установленными взносами или выплатами одного или нескольких работодателей.

Источники накоплений: в накопительную часть трудовой пенсии (средства работодателя или работодателей), софинансирования будущей пенсии (средства работника и государство), в корпоративных пенсионных планах (средства работодателя или работодателей).

Ввиду того, что средства на счетах аккумулируются длительное время, они подлежат дисконтированию. При аккумуляции пенсионных накоплений в виде накопительной части трудовой пенсии дисконтирование производится в форме: индексации (Пенсионным фондом Российской Федерации) и инвестиционного дохода (негосударственным пенсионным фондом). Пенсионные накопления при софинансировании будущей пенсии предполагают дисконтирование государством в размере 100% от внесенных работником средств. Корпоративные пенсионные планы дисконтируют накопления в форме созданного резерва.

Представленная информация позволяет выделить элементы пенсионной системы:

- пенсионная среда: взносы в накопительную часть трудовой пенсии, софинансирование будущей пенсии и корпоративные пенсионные планы;
- формы накоплений: установленные взносы и установленные выплаты;
- участники пенсионной системы: работодатель, работник, Пенсионный фонд Российской Федерации, негосударственный пенсионный фонд, фирма-актуарий;
- место накоплений: индивидуальные и солидарные счета;
- источники накоплений: средства работодателя (работодателей), средства работника, государственные средства;
- формы дисконтирования накоплений: индексация, инвестиционный доход, государственное софинансирование выплат, создание резерва.

Таким образом, исследование понятия и содержания пенсионной системы Российской Федерации показало следующие инновационные результаты:

- современный подход к формированию понятия пенсионной системы основан на выявлении совокупности ее элементов;
- генезис пенсионной системы вызван внедрением МСФО в корпоративных структурах;
- выявлена актуальность пенсионных планов для работодателя и работника и показана в организационных моделях;
- охарактеризованы элементы отечественной пенсионной системы.

Литература

1. МСФО 19 «Вознаграждения работникам» (ред. от 18.07.2012).
2. Федеральный закон № 212-ФЗ от 24.07.2009 г. (в ред. от 07.06.2013) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».

УДК 657

А.Ю. Миклина – студентка;

О.И. Хайруллина – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ВЫБЫТИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Рассмотрен учет выбытия нематериальных активов в организации. Определена нормативно-законодательная база. Представлен порядок учета выбытия.

Ключевые слова: нематериальные активы, бухгалтерский учет, нормативные документы, выбытие.

Одними из весьма распространенных объектов, составляющих предмет финансового учета, являются нематериальные активы предприятия. В отличие от материальных активов они не имеют физической формы, носят неденежный характер и в ряде случаев установить их точную стоимость довольно сложно ввиду особого, не опосредованного материальными носителями характера и, подчас, отсутствия активного рынка данных объектов как такового. Однако этим отличия далеко не исчерпываются и могут прослеживаться как на этапе первоначальной оценки, так и при амортизации и последующем учете.

Российское законодательство не содержит легального определения нематериального актива (далее НМА), однако предъявляет к нему ряд обязательных требований, которым тот должен соответствовать. В настоящее время порядок принятия к учету НМА регламентирован ПБУ 14/07 "Учет нематериальных активов".

Анализ указанного документа дает примерно следующее определение. НМА - идентифицируемые активы, не имеющие материально-вещественной формы, способные приносить организации экономические выгоды в будущем и предназначенные для использования в течение длительного времени при условии наличия юридических прав на эти активы и возможности установления их первоначальной стоимости [1].

Стоимость нематериального актива, который выбывает или не способен приносить организации экономические выгоды в будущем, подлежит списанию с бухгалтерского учета.

Выбытие нематериального актива имеет место в случае:

1. Прекращения срока действия права организации на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации;
2. Передачи по договору об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации;
3. Перехода исключительного права к другим лицам без договора (в том числе в порядке универсального правопреемства и при обращении взыскания на данный нематериальный актив);
4. Прекращения использования вследствие морального износа; передачи в виде вклада в уставный (складочный) капитал (фонд) другой организации, паевой фонд; передачи по договору мены, дарения;

5. Внесения в счет вклада по договору о совместной деятельности; выявления недостачи активов при их инвентаризации; в иных случаях [1].

Первичными документами, подтверждающими приобретение нематериальных активов за плату, являются:

- акт приемки приобретенного объекта в состав НМА;
- счет и счет-фактура на приобретаемый объект НМА;
- документы (счета, счета-фактуры), подтверждающие расходы, связанные с приобретением объектов НМА и приведением их в состояние, пригодное для использования;

- платежно-расчетные документы, свидетельствующие об оплате объекта НМА и всех расходов, связанных с их приобретением;

- карточка учета нематериальных активов формы №НМА-1. Бухгалтерский учет наличия и движения нематериальных активов осуществляется на активном счете 04 «Нематериальные активы».

Одновременно со списанием стоимости нематериальных активов подлежит списанию сумма накопленных амортизационных отчислений по этим нематериальным активам. Остаточная стоимость в случае выбытия списывается в дебет счета прочих доходов и расходов совместно с расходами, связанными с выбытием и суммами НДС по проданным и безвозмездно переданным объектам. Полученная в случае отчуждения НМА прибыль фиксируется на счете прибылей и убытков. При выбытии актива сумма дооценки переносится на счет учета нераспределенной прибыли или непокрытого убытка. В целях налогового учета убыток от реализации НМА, включается в состав прочих доходов и расходов равными долями в течение срока, определяемого как разница между сроком полезного использования и фактическим сроком эксплуатации [2].

Доходы и расходы от списания НМА отражаются в бухгалтерском учете в отчетном периоде, к которому они относятся. Доходы и расходы от списания относятся на финансовые результаты предприятия в качестве прочих доходов и расходов, если иное не установлено нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету. Дата списания НМА с бухгалтерского учета определяется исходя из установленных нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету правил признания доходов либо расходов. Если выбытие обусловлено отчуждением актива другой организации, оно оформляется актом приемки – передачи. При списании объекта в случае невозможности его дальнейшего использования составляется акт списания НМА с указанием причин невозможности его использования.

Дата списания нематериального актива с бухгалтерского учета определяется исходя из установленных нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету правил признания доходов либо расходов [1].

Ниже в таблице рассмотрим основные проводки по учету нематериальных активов в таблице.

Таблица

Порядок учета выбытия НМА

По дебету	По кредиту	Содержание операции
62	91	Отражена выручка от реализации НМА
91	68	Начислен НДС по реализации НМА
04	04	Списана первоначальная стоимость НМА
05	04	Списана амортизация по реализованному НМА
91	04	Списана остаточная стоимость НМА
91	99	Отражен финансовый результат

Таким образом, операции по выбытию нематериальных активов отражаются на финансовых результатах организации на счете 91 «Прочие доходы и расходы» с последующим отражением в бухгалтерской финансовой отчетности.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) (в ред. Приказов Минфина РФ от 25.10.2010 N 132н, от 24.12.2010 N 186н).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 02.11.2013) "О бухгалтерском учете".

УДК 336

Ю.Ю. Полякова – студентка;

О.А. Рыбалко – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные вехи и этапы перехода на международные стандарты финансовой отчетности российской учетной системой. Дается обзор основных проблем, с которыми сталкиваются российские предприятия, принявшие решения внедрить МСФО.

Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), российские положения по бухгалтерскому учету (РПБУ)

Российская Федерация (РФ), как один из крупнейших мировых торговых партнеров, после вступления в ВТО вплотную подошла к вопросу внедрения в российскую практику МСФО. Согласно постановления Правительства РФ № 107 от 25 февраля 2011 г. и приказа Минфина РФ от 25 ноября 2011 г. №160н МСФО официально признаны на территории России с 2012 г. Таким образом, на территории РФ произошло подтверждение применимости документов международных стандартов и был опубликован официальный перевод на русский язык вводимых МСФО.

Международные стандарты финансовой отчетности, которые разрабатываются Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), признаны во всем мире как эффективный инструмент для предоставления прозрачной и понятной информации о деятельности компаний [4; 5].

В настоящий момент МСФО не находят своего полного применения в российской практике, а лишь частично осваиваются крупными компаниями. Данный феномен связан с тем, что максимально быстрый переход к МСФО от национальных стандартов бухгалтерского учета невозможен.

Сложность перехода на МСФО в России заключается в том, что МСФО составляются зарубежным комитетом в Великобритании. Национальная правовая база меняется национальными законодателями, изменения же Комитета по МСФО должны быть автоматически приняты российским законодательством, что ставит Россию в полную зависимость от решений британского органа. И даже в случае принятия будет иметь место временное отставание, так как существует опреде-

ленный временной лаг между утверждением изменений Комитетом по МСФО и утверждением новых требований в национальном законодательстве [1].

Каждая система имеет свои достоинства и недостатки. В том числе существует и ряд барьеров перехода на МСФО, в результате которого возникает ряд вопросов о целесообразности данного решения.

Быстрого перехода явно не получится. На текущий момент отчетность будет составляться согласно Российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), и лишь потом трансформироваться в отчетность согласно МСФО. При таком подходе возникнет много проблем, поскольку произойдет не просто подмена понятий, а смена целой системы, что является непростой задачей. Получается, что для упрощения формирования отчетности компаниям следует вести параллельный учет по МСФО и РСБУ.

Немного компаний готовы вести такой параллельный учет, так как, с одной стороны, он значительно упрощает составление бухгалтерской финансовой отчетности, но, с другой стороны – потребуется большое количество специалистов и их переобучение, а также программное обеспечение, которое позволит осуществлять учет в соответствии с нововведениями.

Большинство предприятий привлекают специалистов (внештатных сотрудников) со стороны, например, сертифицированных специалистов, аудиторов, следовательно, этот факт делает переход к МСФО достаточно дорогим. Это является одной из проблем перехода к международным стандартам. Решением этой проблемы послужит непосредственно зачисление в штат предприятия собственного персонала, владеющего МСФО.

На сегодняшний день, помимо таких проблем как высокие затраты и нехватка квалифицированных кадров в области МСФО, существуют факторы, которые препятствуют массовому переходу российских компаний на МСФО: наличие различий в российских стандартах бухгалтерского учета и МСФО; противоречивость российского законодательства. Устранение данных проблем вполне возможно, но потребуется время на реализацию программ по их решению.

Например, нехватку квалифицированных специалистов можно решить путем быстрого создания сертифицированной организации по МСФО с целью повышения предложения специалистов в области МСФО на российском рынке.

Различия российских стандартов бухгалтерского учета (РПБУ) и МСФО огромные. Отчетность по МСФО составляется скорее для потенциальных инвесторов, а согласно РПБУ для фискальных органов, органов государственного управления и статистики.

Основные отличительные черты РПБУ и МСФО следующие:

1. Отчетная дата отчетности по МСФО не привязана к окончанию календарного года.

2. РПБУ в большей степени, чем МСФО, ориентированы на юридическую форму, технологические процедуры учета и строгие требования к документации и меньшей степени – на экономическое содержание операций.

3. В МСФО в отличие от РПБУ не допускается возможность признания доходов и, соответственно, расходов по кассовому методу. РСБУ допускает применение кассового метода признания доходов и расходов [3].

Высокие затраты на подготовку отчетности по МСФО связаны в большей степени с наймом и обучением персонала, с консультационными услугами. Высокие затраты такого вида возникают на этапе внедрения МСФО, но после – снизятся.

Недостаточность разъяснений по практическому применению устанавливаемых правил осложняет применение МСФО в российской практике. Сложность применения заключается и в том, что нововведения зачастую противоречат требованиям, содержащимся действующих нормативно-законодательных документах.

Итак, основными проблемами перехода на международные стандарты финансовой отчетности будут являться: нехватка высококвалифицированных специалистов, новое программное обеспечение, несовершенство законодательной системы регулирования.

Таким образом, для решения основных проблем перехода на МСФО следует:

1. Усовершенствовать законодательную базу, регулиующую переход на МСФО;

2. Разработать практические рекомендации, которые найдут свое применение во всех или в большинстве отраслей.

Естественно процесс перехода достаточно длительный и дорогой, который требует вовлечение не только бухгалтеров, но и финансистов, а также сотрудников иных подразделений. Данный переход является своего рода проектом каждой из российских компаний, от которых требуется изначально выбрать метод, согласно которому будет осуществляться учет по МСФО: трансформация и параллельный учет РСБУ и МСФО.

Внедрение МСФО влечет за собой как положительные, так и отрицательные последствия, представленные в таблице 1.

Формирование отчетности согласно МСФО требует профессионального суждения специалистов. Бухгалтер должен прийти к нужному решению, а не стараться обойти какие-либо базовые положения, отыскивая лазейки в прописанных правилах.

Таблица 1

Последствия перехода на МСФО

Положительные	Отрицательные
1. Достоверная и прозрачная отчетность.	1. Затратная часть бюджета компании (дорогой процесс перехода).
2. Привлечение инвестиций	
3. Репутация – Международное признание.	
4. Предоставление предприятию мощных средств, улучшающих производство.	2. Нестабильная законодательная часть: противоречивость российского законодательства и МСФО.
5. Повышение конкурентоспособности.	
6. Возможность сравнения финансового положения предприятия с финансовым положением иностранных компаний.	

Отсутствие определения термина «профессиональное суждение» в законодательстве приводит к тому, что его понимание и соответственно трактовка должны вырабатываться профессиональным сообществом. Таким образом, про-

фессиональное суждение выступает инструментом либерализации системы бухгалтерского учета, происходит совершенствование стандартов по бухгалтерскому учету и разрешаются противоречия действующих стандартов [2].

Итак, переход на международные стандарты финансовой отчетности является сложным и долгим процессом, который должен осуществляться в соответствии с темпами развития экономики России, а также соотноситься с практикой действующей системой бухгалтерского учета.

Литература

1. Валинурова А.А., Гусева А.А. Оценка перспектив применения МСФО для малого и среднего бизнеса в России // Международный бухгалтерский учет. 2013. N 42. С. 19 - 26.
2. Коняхин А.Н. Зарубежный опыт первого применения МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2013. N 39. С. 41 - 50.
3. Шнейдман Л.З. Переход на МСФО: состояние и следующие шаги // Финансы. 2013. N 1. С. 6 - 10.
4. Минина Н.В. Внедрение МСФО в российскую систему бухгалтерского учета // Российский налоговый курьер. 2012. №7. С. 18-23
5. Домбровская Е.Н. О применении МСФО в общественном секторе экономики России // Международный бухгалтерский учет. 2012. N 34. С. 22 - 31.

УДК 657.6

Д. Попова – студентка;

М. А. Заглядова – научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

АУДИТ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И КОНТРОЛЬ РАСЧЕТНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация. В статье рассматривается аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками с целью контроля расчетной дисциплины. Приводятся цель и задачи данного вида аудита, анализируются внутренние и внешние условия финансово-хозяйственной деятельности для разработки рекомендаций в бухгалтерском учете.

Ключевые слова: аудит, расчетов с поставщиками и подрядчиками, искажения учетной и отчетной информации

Основная цель аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками – установить соответствие совершенных операций по расчетам с поставщиками и подрядчиками действующему законодательству и достоверность отражения этих операций в бухгалтерской отчетности.

Согласно основной цели аудитору в первую очередь необходимо проверить наличие договоров с поставщиками и подрядчиками, правильность их оформления и соответствие содержания договоров экономическому смыслу совершенных сделок. При этом все сделки с поставщиками и подрядчиками можно разделить на две группы в зависимости от предмета и сущности заключаемых договоров.

В первую группу входят расчеты с поставщиками. Предмет договоров данной группы — приобретение любых товаров и имущественных прав. Основные

формы заключаемых договоров в рамках этой группы: договор купли-продажи, договор поставки, договор энергоснабжения, договор мены.

Во вторую группу входят расчеты с подрядчиками. Предметом договоров этой группы является выполнение определенной работы и сдача ее результата заказчику. Основные формы договоров: договор подряда, договор возмездного оказания услуг, договор на выполнение работ.

Подобное деление на группы обусловлено тем, что специфика договоров внутри каждой из групп требует различных подходов при проведении аудита. В первую очередь это разница в используемых приемах сбора аудиторских доказательств и порядке построения аудиторской выборки.

Финансово-хозяйственная деятельность находится под действием множества внутренних факторов, которые необходимо учесть при установлении величины неотъемлемого риска (таблица 1).

Таблица 1

Анализ внутренних условий финансово-хозяйственной деятельности

Наименование внутреннего фактора	Влияние на финансово-хозяйственную деятельность
Психологический климат в коллективе	Положительный климат способствует повышению эффективности работы и результатов труда. Сотрудники взаимодействуют друг с другом, делятся опытом в сложных вопросах, что помогает избежать ошибок в учете
Условия работы бухгалтера	Хорошие условия работы (проветриваемое помещение, компьютер, удобное рабочее место) положительно влияют на самочувствие и настроение бухгалтера. Это говорит о том, что скорей всего он допустит меньше ошибок в учете
Нагрузка на бухгалтера	При большой нагрузке на работника (ведение всей бухгалтерии при большом количестве хозяйственных операций, совмещение должностей) могут возникать ошибки в учете
Текучесть кадров в бухгалтерии	Когда на должность бухгалтера нанимают работника, который не знаком с особенностями деятельности данной компании, это скорей всего повысит вероятность возникновения ошибок в учете
Административный контроль	Система поощрений и наказаний, стимулирует работников работать более продуктивно и ответственно, что предотвратит появление ошибок в учете

В ходе аудита данного раздела учета подлежат проверке: поступление товарно-материальных ценностей (выполненных работ, оказанных услуг), в том числе неотфактурованные поставки и поставки, обеспеченные векселями; выставленные поставщикам и подрядчикам претензии.

При этом особое внимание должно быть уделено просроченной задолженности и задолженности с истекшим сроком исковой давности. Аудитору следует выяснить причины возникновения такой задолженности и уточнить, какие были приняты меры к ее взысканию. При наличии дебиторской задолженности необходимо установить дату и причину ее возникновения.

Деятельность экономических субъектов также находится под воздействием внешних факторов, которые необходимо учесть при проведении аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками (таблица 2).

Таблица 2

Анализ внешних условий финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Влияние на финансово-хозяйственную деятельность
Наименование внешнего фактора	
Изменения законодательства в части ведения учета	Могут возникнуть ошибки в учете, поскольку бухгалтер может трактовать их по - своему
Изменения в финансовом положении поставщиков	Изменения условий договоров, переход поставщика на другую систему налогообложения, могут повлечь ошибки или искажения в учете
Появление новых программ по обработке данных, ведению учета	Приобретение новых программ, с которыми бухгалтер ещё не работал, вероятно, приведут к искажениям в учете

На основании внутренних и внешних условий финансово – хозяйственной деятельности разрабатывается тест для бухгалтера, чтобы оценить уровень неотъемлемого риска, в части влияния условий финансово-хозяйственной деятельности.

Тесты позволяют установить, насколько контроль расчетных операций отвечает современным требованиям, а их учет выполняет поставленные перед ним задачи. Они позволяют аудитору более подготовлено подойти к проведению основных аудиторских процедур по данному разделу учета, а также обоснованно определить объемы выборки и способы отбора элементов в проверяемой совокупности. Типичные искажения учетной и отчетной информации представлены в таблице 3.

Таблица 3

Типы и виды искажений учетной и отчетной информации		
Критерии достоверности бухгалтерской отчетности	Типы искажений	Процедуры аудита
Критерий возникновения и существования	Кредиторская или дебиторская задолженность перед поставщиками и покупателями числится в бухгалтерском учете, но фактически отсутствует	Фактическая проверка (инвентаризация расчетов с поставщиками и покупателями)
Критерий полноты	На документах (договоры, расчетные документы) отсутствуют обязательные реквизиты	Синтаксическая проверка первичных учетных документов
Критерий прав и обязательств	Отсутствуют договоры на поставку товаров, кассовые чеки, ПКО	Нормативная проверка оснований возникновения расчетов
Критерий оценки	Неверно оценена кредиторская и дебиторская задолженность перед поставщиками и покупателями	Экспертиза оценки задолженности перед поставщиками, нормативная проверка заключенных договоров
Критерий непротиворечивости	Данные первичных документов не соответствуют данным аналитического, синтетического, сводного учета и отчетности	Встречная проверка расчетов с поставщиками и покупателями.
Критерий непротиворечивости	Данные первичных документов не соответствуют данным аналитического, синтетического, сводного учета и бухгалтерской отчетности	Встречная проверка расчетов с поставщиками и покупателями
Критерий классификации	Отражение по счету 62 поступления товаров	Нормативная проверка правильности ведения счета 62
Критерий точности, разделения	Допущение счетных ошибок при регистрации фактов совершения операций	Счетная проверка правильности записей по счету 60 и 62

Для того чтобы наметить направление проверки, области углубленного контроля, аудитору необходимо получить предварительное представление о состоянии расчетов на предприятии и исследовать имеющиеся факторы риска. Поэтому он должен установить перечень применяемых первичных документов, состояние аналитического учета и технологии обработки документов по учету расчетных операций.

Литература

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307–ФЗ от 30.12.2008г. (в ред. от 23.07.2013)
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.07.2013)
3. Миргородская Т.В. Аудит.- Учебное пособие.- М.: КНОРУС. 2007. С. 117-135
4. Железнякова Е.А. Аналитические процедуры при аудите продаж. – Аудитор.- №7.- 2013. С. 31-36

УДК 657.471.12

А.И. Романов – студент;

О.В. Баянова – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

КОРПОРАТИВНЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ПЛАНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. Роль корпоративных пенсионных планов как инструмента повышения эффективности корпоративного менеджмента в научной статье показана на примере двух функций управления: стимулирование (позволяет повысить мотивацию труда, привлечь и удержать высококвалифицированные кадры) и анализ (показывает влияние на изменение показателей эффективности использования трудовых ресурсов).

Ключевые слова: корпоративные пенсионные планы, корпоративный менеджмент, компенсационный менеджмент.

Пенсионная система, вопросы учета и оплаты труда были актуальны во все времена и такими остаются, поскольку затрагивают интересы работников, государства, пенсионных фондов, и работодателей. На сегодняшний день, в современной научной литературе широко обсуждается тема эволюции пенсионной системы РФ. Связанно это, прежде всего с переходом на МСФО которые, в свою очередь, предполагают использование корпоративных пенсионных планов. Пенсионное обеспечение в Российской Федерации является важнейшим компонентом системы материального стимулирования и представляет собой обширную систему, включающую в себя множество элементов. Во-первых, с 1990 года учрежден институт государственного пенсионного обеспечения в форме Пенсионного фонда Российской Федерации. Во-вторых, в начале 21 века наряду с государственным пенсионным обеспечением появились негосударственные пенсионные фонды. В-третьих, переходя на МСФО, крупнейшие в регионе холдинги внедрили корпоративную систему пенсионных планов. В-четвертых, граждане самостоятельно пополняют свои пенсионные счета, используя возможности программ софинансирования, например, «тысяча на тысячу» и др. Таким образом, в настоящее время участниками программ пенсионного обеспечения выступают: государство (Пен-

сионный фонд Российской Федерации), некоммерческие организации (негосударственные пенсионные фонды), работодатели (солидарные и индивидуальные корпоративные пенсионные планы), граждане (софинансирование будущей пенсии).

МСФО 19 «Вознаграждения работникам» дает определение пенсионного плана, как формализованного или неформализованного соглашения, в соответствии с которым предприятие выплачивает вознаграждения одному или нескольким работникам по окончании их трудовой деятельности и приводит следующую классификацию пенсионных планов: пенсионные планы с установленными взносами; пенсионные планы с установленными выплатами; пенсионные планы, совместно учрежденные несколькими работодателями [1].

К пенсионным планам с установленными взносами относится государственное пенсионное обеспечение. В ст. 58 федерального закона № 212-ФЗ от 24.07.2009 г. (в ред. от 07.06.2013) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» [2] установлены тарифы страховых взносов. На 2011 – 2027 г. тариф взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации составляет 22 % и включает в себя взносы на финансирование страховой (солидарная и индивидуальная часть) и накопительной части трудовой пенсии.

К пенсионным планам с установленными выплатами относятся программы софинансирования будущей пенсии, когда гражданин, внося оговоренную программой сумму на свой пенсионный счет, имеет право на получение такой же суммы от государства.

Корпоративные пенсионные планы могут работать как по схеме пенсионных планов с установленными взносами, так и по программам пенсионных планов с установленными выплатами. Только корпоративные пенсионные планы могут быть совместно учреждены несколькими работодателями.

Сравнительная характеристика участников пенсионных накоплений позволяет сделать вывод, что корпоративные пенсионные планы внедряют в экономическую жизнь холдинга негосударственные пенсионные фонды и фирмы-актуарии. Для качественного построения модели корпоративных планов следует выявить факторы, оказывающее влияние:

- территориальный уровень холдинга: региональный или федеральный;

В составе федеральных холдингов, например ЛУКОЙЛ и ГАЗПРОМ, имеются негосударственные пенсионные фонды (ЛУКОЙЛ-Гарант и Газфонд) [3,4]. У региональных холдингов добывающей промышленности, например, Уралкалий, Соликамский магниевый завод, Березниковский содовый завод, таких фондов нет, поэтому они пользуются услугами фирм-актуариев [5,6,7];

- круг интересов участника пенсионных накоплений.

Негосударственные пенсионные фонды, в том числе ЛУКОЙЛ-Гарант и Газфонд, решают широкий спектр задач на рынке пенсионного обеспечения: для холдинга выполняют услуги актуария; для работников холдинга организуют учет и дисконтирование накопительной части трудовой пенсии, внедряют программы софинансирования будущей пенсии и производят накопления по корпоративным пенсионным планам; для граждан, не работающих в холдинге организуют учет и дисконтирование накопительной части трудовой пенсии, внедряют программы софинансирования будущей пенсии.

Применение корпоративных пенсионных планов способно повысить эффективность корпоративного менеджмента за счет повышения мотивации труда работников, а также привлечения и удержания высококвалифицированных кадров. Возможности корпоративных пенсионных планов призваны оказать существенное влияние на показатели эффективности использования трудовых ресурсов: повысить производительность труда и зарплатоотдачу, снизить уровень зарплатоемкости и текучести кадров.

Таким образом, исследование системы корпоративных пенсионных планов как инструмента повышения эффективности корпоративного менеджмента показало следующие инновационные результаты:

- в зависимости от числа участников системы пенсионного обеспечения выявлены и построены три модели организации пенсионных накоплений;
- пенсионные планы не являются новацией для отечественного пенсионного обеспечения, та как государственную пенсионную систему следует классифицировать как пенсионный план с установленными взносами;
- в процессе построения моделей организации пенсионных накоплений выявлены факторы, оказывающие влияние;
- важнейшая роль корпоративных пенсионных планов как инструмента повышения эффективности корпоративного менеджмента показана на примере двух функций управления: стимулирование (позволяет повысить мотивацию труда, привлечь и удержать высококвалифицированные кадры) и анализ (показывает влияние на изменение показателей эффективности использования трудовых ресурсов).

Литература

1. МСФО 19 «Вознаграждения работникам».
2. Федеральный закон № 212-ФЗ от 24.07.2009 г. (в ред. от 07.06.2013) «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».
3. НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lukoil-garant.ru> (дата обращения: 14.11.2013)
4. НПФ «Газфонд». [Электронный ресурс]. URL: <http://gazfond.ru> (дата обращения: 14.11.2013)
5. ОАО «Уралкалий». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uralkali.com/ru> (дата обращения: 14.11.2013)
6. ОАО «Березниковский содовый завод». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bsz.ru> (дата обращения: 14.11.2013)
7. ОАО «Соликамский магниевый завод». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.смз.рф> (дата обращения: 14.11.2013)

УДК 657

А.Л. Рыбакова-студентка;

О.И. Хайруллина- научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Рассмотрен основной способ выбытия основных средств в организации. Определена нормативно-законодательная база. Представлен пример учёта реализации основных средств.

Ключевые слова. Основные средства, бухгалтерский учет, нормативные документы, выбытие, продажа.

Стоимость объекта основного средства, который выбывает или не способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем, подлежит списанию с бухгалтерского учета. В результате чего, выбытие основного средства влечёт за собой уменьшение остаточной стоимости имущества.

Основное средство - часть имущества организации, используемая в качестве средства труда при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг, предназначенное для использования в течении срока, превышающего 12 месяцев и приносящее в будущем экономические выгоды (прибыль)[1].

Выбытие объектов основных средств может иметь место в случаях:

- продажи;
- списания по причине морального и физического износа;
- ликвидации при авариях, стихийных бедствиях и иных чрезвычайных ситуациях;
- передачи в виде вклада в уставный (складочный) капитал других организаций, паевой фонд;
- передачи по договору мены, дарения;
- передачи дочернему (зависимому) обществу от головной организации;
- недостачи и порчи, выявленных при инвентаризации активов и обязательств;
- частичной ликвидации при выполнении работ по реконструкции.

Наиболее распространённым способом списания объектов основных средств является продажа.

Продажа может быть необходима в таких случаях, как:

- финансовые проблемы, потребность в деньгах;
- оборудование морально устарело;
- организация перепрофилирует производство и в оборудовании перестают нуждаться;
- объект выходит из строя и организации будет выгодней продать это имущество, чем провести ремонтные работы.

В основе организации и ведения бухгалтерского учёта лежат правила, регламентируемые законодательными и нормативными актами на уровне государства. В нормативных документах определяется порядок регулирования, организации и ведения бухгалтерского учёта для всех предприятий и организаций, являющихся юридическими лицами.

Основные нормативные документы, относящиеся к учёту основных средств следующие:

- 1) Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» обеспечивает достоверное определение результатов от реализации и прочего выбытия основных средств;
- 2) ПБУ 6/01 «Учёт основных средств» - является основой организации учёта основных средств;
- 3) ПБУ 9/99 «Доходы организации» - при реализации имущества формируется доход организации;

4) ПБУ 10/99 «Расходы организации» - так же при реализации может образоваться убыток, что отразится в расходах организации;

5) В Плане счетов - развёрнуто отражается в составе «прочих доходов и расходов» выбытие основных средств.

6) «Методические указания по Бухгалтерскому учёту Основных средств» - призваны конкретизировать учётные стандарты в соответствии с отраслевыми и иными особенностями[2].

Учет реализации основных средств представлен таблице.

Таблица

Учёт реализации основных средств в ООО «СтройМаг»

Факты хозяйственной жизни	Сумма	Д	К
1) Отражена выручка от реализации оборудования	708 000	62	91.1
2) Списана первоначальная стоимость оборудования	600 000	01.2	01.1
3) Списана амортизация по реализованному ОС	400 000	02	01.2
4) Списана остаточная стоимость оборудования	200 000	91.2	01.2
5) Отражён НДС	108 000	91.2	68
6) Отражён финансовый результат	400 000	91.9	99

Таким образом, вся информация, необходимая для определения финансового результата от выбытия объектов основных средств, аккумулируется на счете 91 «Прочие доходы и расходы». Сопоставив две стороны этого счета, мы определили финансовый результат от продажи. В данной ситуации кредит счёта больше дебета, это означает, что организация получила прибыль в размере 400 000 рублей.

Из приведённой информации мы видим:

- 1) в бухгалтерском балансе основные средства уменьшились;
- 2) в отчёте о финансовых результатах данные распределились следующим образом: в «прочих доходах» наблюдается выручка в «прочих расходах» - остаточная стоимость основных средств.

Литература

1. Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» ПБУ 6/01 (утверждено приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н, с изменениями от 18.05.2002 № 45н, от 12.12.2005 № 147н, от 18.09.2006 № 116н, от 27.11.2006 № 156н, от 25.10.2010 № 132н, от 24.12.2010 № 186н)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте» (ред. от 02.11.2013)

УДК 657

П.А. Семко – студентка;

К.Г. Гредягин – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА

ОСОБЕННОСТЬ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНОГО УЩЕРБА

Аннотация. В статье рассматриваются особенности учёта расчётов с персоналом по возмещению материального ущерба. Дается обзор основных проблем, с которыми сталкиваются материально-ответственные лица.

Ключевые слова: Материальная ответственность, материальный ущерб, договор.

Вопросы определения, порядка возмещения материального ущерба регламентируется Трудовым кодексом РФ, а так же постановлением Пленарного Верховного суда РФ №52 от 16 ноября 2006 г. “О причислении судьями законодательства, регулирующего материальную ответственность работников за ущерб, причинённые работодателю”.

Понятие материальной ответственности согласно ТК РФ заключается в обязанности работника возместить полностью или частично имущественный ущерб, причиненный работодателю виновными противоправными действиями. Материальная ответственность наступает независимо от привлечения работника к другим видам ответственности и применения иных мер воздействия. Прекращение трудового договора-контракта не освобождает от материальной ответственности.

Материальная ответственность работника, в соответствии с ТК РФ бывает двух видов: ограниченная и полная. Ограниченной называется потому, что размер возмещаемого ущерба ограничивается по отношению к заработку работника. Полная ответственность называется так потому, что работник в указанных законодательствах случаях возмещает полную стоимость ущерба без всякого ограничения.

Работник несет ограниченную материальную ответственность, возмещая ущерб в размере не более его среднемесячного заработка, если иное не предусмотрено Кодексом или иными Федеральными законами. Перечень действий работника, когда возникает ограниченная материальная ответственность ТК РФ не установлена, но обязательные условия такой ответственности- причинение ущерба по неосторожности, но это не должно быть недостатчей имущества, выявленной при инвентаризации, далее когда в силу должностных обязанностей работник несёт полную материальную ответственность, тем более обусловленную договором о материальной ответственности.

Таковыми причинами могут быть:

- порча имущества по небрежности;
- уплата штрафов, пени работодателем по вине работника, допустившего небрежность в работе;
- несвоевременная выдача зарплаты;
- обесценение документов в результате пропуска исковой давности.

Полная материальная ответственность работника может наступить когда ущерб причинен преступлением, установленным приговором суда. Суд, установив факт преступления, может освободить виновного работника от наказания вследствие акта амнистии или помилования и т.п., но полную ответственность работник будет нести. По законодательству на такую категорию работников, как например инкассаторов, работников связи, работающих с переводами, бандеролями, кассиров и т.д. прямо возложена полная материальная ответственность за ущерб, причиненный работодателю при исполнении трудовых обязанностей, независимо от того был ли заключен с работником договор о материальной ответственности.

Согласно ст. 244 ТК РФ оформить договор о материальной ответственности заключать можно только с работниками, которые достигли восемнадцати лет и непосредственно обслуживают или используют денежные, товарные ценности или иное имущество учреждения. Перечень должностей и работ, замещаемых или выполняемых работниками, с которыми могут заключаться договоры материальной ответственности, утвержден Постановлением Минтруда РФ N 85.

Возмещение нанесенного ущерба согласно ст. 238 Трудового кодекса РФ работник обязан возместить работодателю причиненный ему прямой действительный ущерб. Неполученные доходы (упущенная выгода) взысканию с работника не подлежат.

Размер ущерба, причиненного работодателю при утрате и порче имущества, согласно ст. 246 ТК РФ определяется по фактическим потерям, исчисляемым исходя из рыночных цен, действующих в данной местности на день причинения ущерба, но не ниже стоимости имущества по данным бухгалтерского учета с учетом степени износа этого имущества.

Федеральным законом может быть установлен особый порядок определения размера подлежащего возмещению ущерба, причиненного работодателю хищением, умышленной порчей, недостачей или утратой отдельных видов имущества и других ценностей, а также в тех случаях, когда фактический размер причиненного ущерба превышает его номинальный размер.

Размер причиненного работодателю ущерба определяется по фактическим потерям, на основании данных бухгалтерского учета, исходя из стоимости (себестоимости) материальных ценностей за вычетом износа по установленным нормам.

В случае, если потерпевшей стороне причинен ущерб (убытки) нескольких видов, то ущерб (убытки) каждого вида рассчитывается отдельно, а полученные результаты суммируются.

Порядок взыскание согласно ст.248 ТК РФ с виновного работника суммы причиненного ущерба, не превышающей среднего месячного заработка, производится по распоряжению работодателя. Распоряжение может быть сделано не позднее одного месяца со дня окончательного установления работодателем размера причиненного работником ущерба. Если месячный срок истек или работник не согласен добровольно возместить причиненный работодателю ущерб, а сумма причиненного ущерба, подлежащая взысканию с работника, превышает его средний месячный заработок, то взыскание может осуществляться только судом. При несоблюдении работодателем установленного порядка взыскания ущерба работник имеет право обжаловать действия работодателя в суд. Работник, виновный в причинении ущерба работодателю, может добровольно возместить его полностью или частично. По соглашению сторон трудового договора допускается возмещение ущерба с рассрочкой платежа. В этом случае работник представляет работодателю письменное обязательство о возмещении ущерба с указанием конкретных сроков платежей. В случае увольнения работника, который дал письменное обязательство о добровольном возмещении ущерба, но отказался возместить указанный ущерб, непогашенная задолженность взыскивается в судебном порядке. С согласия работодателя работник может передать ему для возмещения причиненного ущерба равноценное имущество или исправить поврежденное имущество. Возмещение ущерба производится независимо от привлечения работника к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности за действия или бездействие, которыми причинен ущерб работодателю.

Учет расчетов с персоналом по возмещению материального ущерба предполагает наличия первичной документации: исполнительные листы о признании ущерба судом, материалы инвентаризации имущества, акты о браке, распоряжения (приказы) работодателя, акты ревизии и т. д.

Информация из документов вносится в лицевой счет работника и служит основанием для удержаний из заработной платы работника.

При создании учетной политики работодателем следует четко определить, разграничить случаи полной и ограниченной материальной ответственности так как законодательно они установлены недостаточно конкретно. И вторая проблема – регламентация способа, метода оценки ущерба. Например, в настоящее время нет четкой регламентации определения затрат на брак исправимый и окончательный и, соответственно, о признании ущерба, причиненного работодателю.

Литература:

1. Фролова М.В. Налоговый учет расходов на брак // Пищевая промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. 2013. N 11. С. 22 - 31.
2. Костюкова И.Н., Луговской Д.В. Учет недостач и потерь от порчи товаров // Бухгалтер и закон. 2011. N 11. С. 13 - 21.
3. Межуева Т., Либерман К. Бухгалтерский учет расчетов по оплате труда // Российский бухгалтер. 2011. N 6. С. 33 - 49.
4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.01.2014)
5. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013).

УДК 657

К.Н. Соколова – студентка;

К.Г. Гредягин – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности учёта производственные потери: рассматриваются виды потерь организации и бухгалтерские записи по учету.

Ключевые слова: производственные потери, размер удержаний, брак.

В составе расходов по обычным видам деятельности как промышленные, так и сельскохозяйственные предприятия могут иметь место расходы, классифицируемые правовыми документами по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции, работ, услуг как производственные потери. Причем в бухгалтерском учете и в налоговом учете регламентация состава этих расходов и, соответственно, учет для целей налогообложения прибыли и для целей управления затратами правовыми документами (гл. 25 НК РФ и ПБУ 10/99) решаются различно.

К таким расходам относятся потери от брака, недостачи материально- производственных запасов в пределах норм естественно убыли, потери от падежа молодняка животных в пределах норм в животноводстве, потери от простоев.

Нельзя не видеть недостаточно полную регламентацию состава этих расходов и порядок их учета, что требует соответствующей учетной политики предприятия.

Самостоятельной статьёй калькуляции являются потери от брака.

Браком считается продукция, которая в силу имеющихся дефектов не может быть использована по ее прямому назначению.

Различают брак исправимый, когда дефекты исправимы и исправление их экономически целесообразно, изделия могут быть использованы по назначению. Неисправимый брак- это когда исправление невозможно или экономически не целесообразно.

В зависимости от места обнаружения различают брак:

- Внутренний - выявленный на предприятии
- Внешний - выявленный потребителями.

В затраты по исправлению внутреннего включают стоимость материалов, израсходованных а исправление, заработной платы производственных рабочих, занятых исправлением брака, отчисления на социальные нужды. Себестоимость брака окончательного исчисляется по данным счетов по учету затрат основного (счет 20), вспомогательного (23) производств, где до момента возникновения брака эти затраты учитывались у рабочих, виновных в браке и себестоимость неисправимого брака за вычетом суммы возможных доходов от использования забракованного изделия- брака окончательного.

Размер удержаний не должен превышать величину среднемесячной заработной платы рабочего, допустившего брак. Но в соответствии с Трудовым кодексом РФ в данном случае возникает ограниченная материальная ответственность.

По дебету счета 28 отражают:

- Затраты по исправлению брака (с кредита счета 10, 70, 69)
- Себестоимость окончательного брака(Д 28, К 20,23)

По кредиту счета отражают:

- Суммы удержанные с виновных за брак: Д 70 К 28
- Оприходованные забракованные материалы по цене возможного использования: Д 10, К 28.

Разница между оборотами счета 28- это не возмещенные потери от брака, и их списывают в затраты производства как потери. Д 20,23 К 28.

Как уже отмечалось, состав затрат, включаемых в затраты по исправлению и себестоимость окончательного брака предприятие устанавливает самостоятельно.

Второй вид производственных потерь- это потери в пределах норм естественной убыли при хранении их, транспортировке, использовании.

Естественная убыль материалов, продукции, товаров может образовываться вследствие усушки, выветривания, испарения, раскрошки, образующееся при расфасовке, утечке, разлива при перекачке жидкости. Естественной убылью не являются технологические потери, брак, порча при хранении и транспортировке. Такой вид потерь нормируется, а это, в свою очередь, влияет на исчисление налогов.

Все фактические недостатки имущества, выявленные при инвентаризации его учитываются на счета 94 « Недостачи и потери от порчи ценностей», а затем относятся в затраты производства, издержки обращения, но лишь в пределах норм естественной убыли, и именно эти величины представляют собой производственные потери. Все сверхнормативные недостатки списываются за счет виновных, а при отсутствии виновных учитываются как финансовый результат- прочие расходы.

В сельскохозяйственных организациях имеет место особый вид потерь- падеж молодняка.

Постановлением Правительства РФ № 560 от 15. 07.2009 г установлены нормы расходов в виде потерь от падежа птицы и животных , экономическое содержание которых- естественная убыль молодняка животных при выращивании.

Возможны и другие потери животных. Гибель, падеж взрослых животных в составе основного стада или рабочего скота учитываются как выбытие основного средства и падеж молодняка вследствие чрезвычайных ситуаций (стихийные бедствия, эпизоотия и др.) производственными потерями не является, а результаты учитываются как финансовый результат.

Падеж молодняка оформляется актом на выбытие животных и птиц (забой, падеж) формы № П- 54 и на основании акта фактическая себестоимость животных списывается на счет 94, а затем сумма в пределах норм потерь от падежа списывается в затраты производства. Сверхнормативный падеж компенсируется виновными, при отсутствии которых относится на финансовый результат.

Наиболее сложная проблема в учете производственных потерь- оценка выбывающего имущества, регламентация которой правовыми документами (НК РФ, ТК РФ, ПБУ 10/99) достаточно противоречива, что должно быть учтено при со-здании учетной политики организации.

Литература:

1. Давыдова О.В. Учитываем потери от брака в производстве // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. 2013. N 12. С. 12 - 30.
2. Фролова М.В., Манохова С.В. Брак в производстве // Пищевая промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. 2013. N 11. С. 9 - 21.
3. Тимофеева Л.Е. Потери в пределах норм естественной убыли // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2013. N 10. С. 43 - 48.
4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ(ред. от 28.12.2013) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.01.2014).
5. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 27.04.2012) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790).

УДК 366

А.М. Тепляшова – студентка;

О.А. Угольникова – научный руководитель, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы формирования первоначальной стоимости основных средств при разных способах поступления на предприятие.

Ключевые слова: основные средства, первоначальная стоимость, проценты по займам, инвестиционный объект, оценочные обязательства.

На сегодняшний день отражение первоначальной стоимости объектов основных средств регламентируется положениями по бухгалтерскому учету. В частности, согласно п.4 ПБУ 6/01 к основным средствам относятся активы, удовлетворяющие условиям, указанным на рисунке 1.

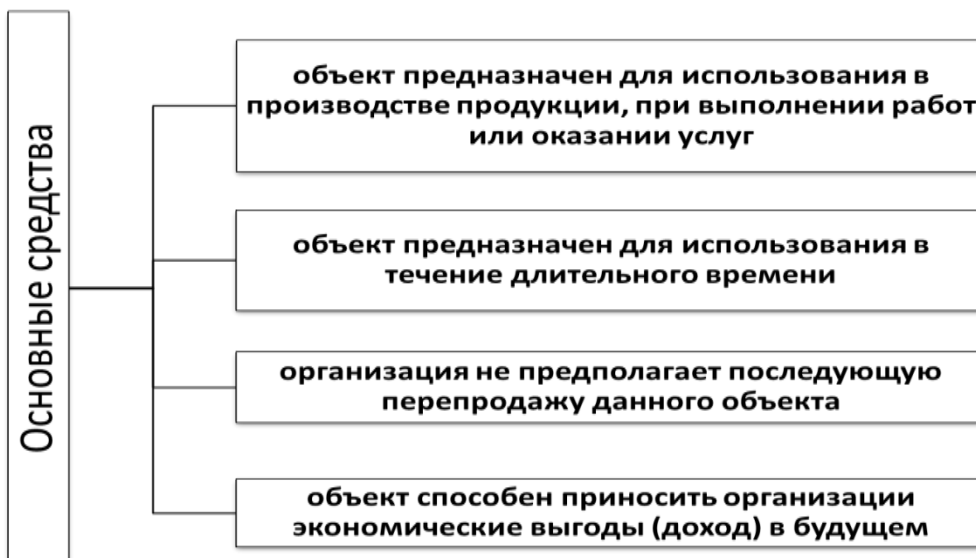


Рис 1. Признание актива в качестве основных средств

Необходимо обратить внимание, что в пункте 4 ПБУ 6/01 речь идет не об использовании объекта, а о том, что объект должен быть предназначен для использования.

Формирование первоначальной стоимости основных средств зависит от способа поступления основных средств в организацию (Рис.2.).



Рис.2. Способы поступления объектов основных средств

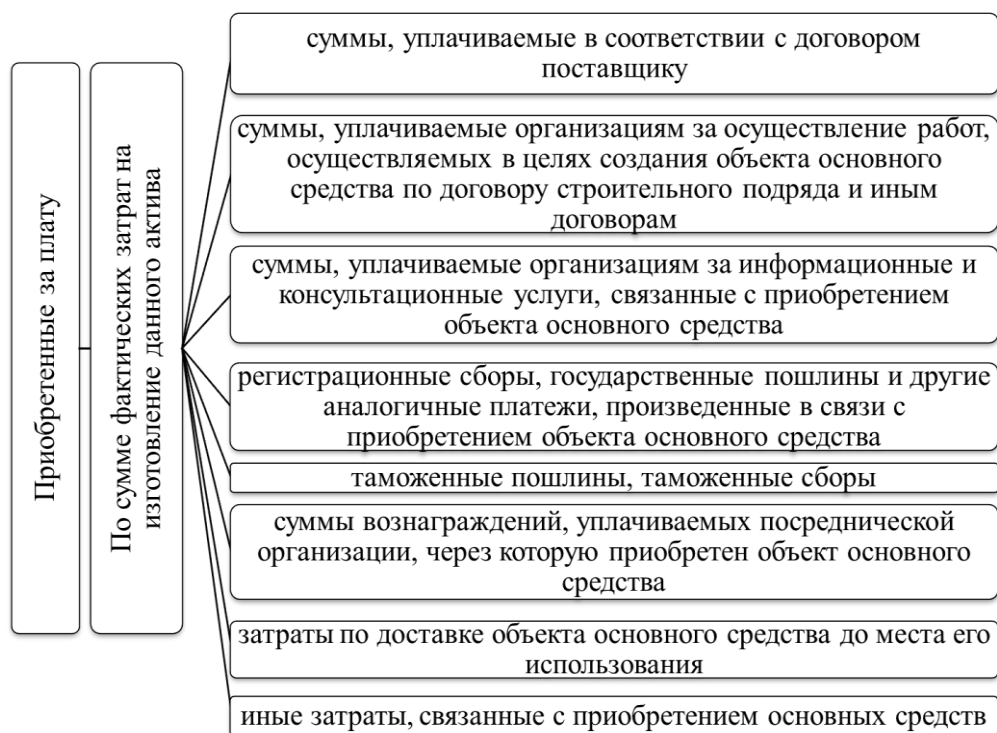


Рис.3. Приобретение за плату объектов основных средств

1. Приобретение за плату (Рис.3)
2. Поступление в качестве вклада в уставный капитал – по согласованной стоимости с учредителями организации.
3. Поступление по договору дарения (безвозмездно) – по рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету в качестве вложений во внеоборотные активы. Согласно «Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России» от 29.12.97 года под текущей рыночной стоимостью понимается сумма денежных средств, которая может быть получена в результате продажи объекта или при наступлении срока его ликвидации
4. Самостоятельно созданные организацией основные средства, формирование их стоимости изображено на рисунке 4.

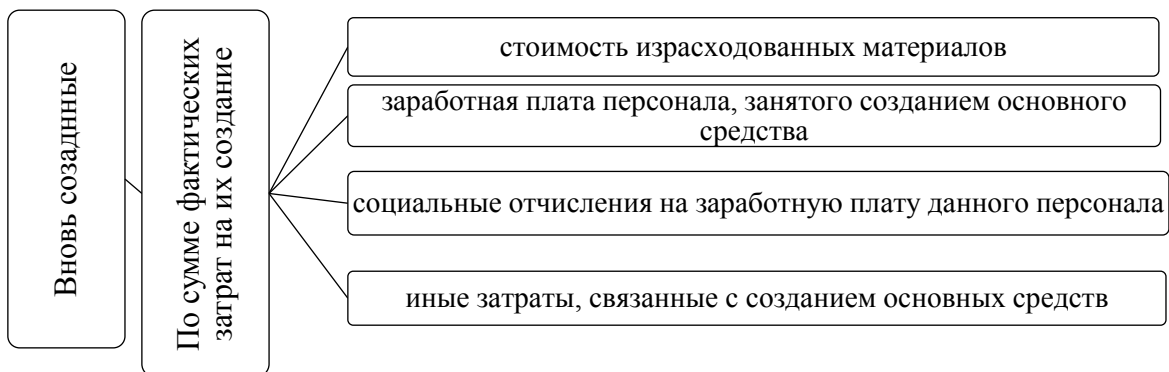


Рис. 4. Формирование первоначальной стоимости вновь созданных основных средств

Если объект недвижимости не приобретается, а строится (не важно каким способом - подрядным или хозяйственным), то принятие его к учету в составе основных средств осуществляется на дату оформления документов, подтверждающих завершение капитальных вложений и наличие документов, подтверждающих готовность объекта к эксплуатации. Наличие права собственности на объект основных средств не является основанием для принятия его к учету.

5. Получение основных средств по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) неденежными средствами, признается стоимость ценностей, переданных или подлежащих передаче организацией. Стоимость ценностей, переданных или подлежащих передаче организацией, устанавливается исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет стоимость аналогичных ценностей.

Иногда компании приобретают основные средства за счет займов. Если речь идет об инвестиционном объекте, то формирование первоначальной стоимости такого объекта представлена на рисунке 5.



Рис. 5. Первоначальная стоимость инвестиционного объекта, приобретенного за счет займа

Под инвестиционным активом понимается объект имущества, подготовка которого к предполагаемому использованию требует длительного времени и существенных имущественных расходов на приобретение, сооружение и (или) изготовление.

Так как в первоначальную стоимость включаются все затраты, непосредственно связанные с приобретением, сооружением и изготовлением объекта основных средств, то величина оценочного обязательства включается в стоимость актива или в расходы аудируемого лица в зависимости от его характера. Исходя из этого, сумма оценочных обязательств на демонтаж и утилизацию объекта основных средств и восстановление окружающей среды включается в первоначальную стоимость основных средств, если возникновение таких обязательств непосредственно связано с приобретением, сооружением и изготовлением этих основных средств.

Данные оценочные обязательства включаются в первоначальную стоимость основных средств по дисконтированной стоимости, которая рассчитывается по формуле:

$$\text{текущая стоимость} = \frac{\text{будущая стоимость}}{(1 - \text{ставка дисконтирования})^n}$$

Таким образом, при формировании первоначальной стоимости основных средств следует пользоваться не только Положениями по бухгалтерскому учету, которые напрямую регламентируют учет основных средств, но и другими нормативно-законодательными документами, которые также прямо или косвенно регламентируют учет основных средств.

Литература

1. Приказ Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (с изм. от 24.12.2010г).
2. Приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. N 107н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15/2008)" (с изм. 27.04.2012г).
3. Приказ Минфина России от 13.12.2010 N 167н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы" (ПБУ 8/2010)" (с изм. 27.04.2012г).
4. Рабинович А.М. Вклад в уставный капитал основными средствами: учет у инвестора// Аудиторские ведомости, 2011. - №5. – С. 90-95.
5. Хенкеева Д.Д. Приобретение основных средств за счет кредитов и займов// Бухгалтерский учет, 2012. - №12. – С. 100-101

УДК 336

А.М. Тепляшова – студентка;

О.А. Рыбалко – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СОСТАВ И ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ «БАЗЕЛЬ III»

Аннотация. В статье дан обзор международных принципов банковского регулирования Базель II и Базель III, приведены основные минимальные показатели, которым должен отвечать национальный банковский сектор при использовании правил Базель III.

Ключевые слова: банки, банковская система, принципы банковского регулирования, Базель II, Базель III

В настоящее время российские коммерческие банки готовятся перейти к новым Базельским принципам банковского регулирования – Базель III. Его требования были разработаны на базе существующего рамочного подхода Базеля II, и наиболее существенные для банков различия заключаются в введении показателей ликвидности и коэффициентов соотношения собственных и заемных средств, а также в увеличении минимальных требований к размеру капитала (рис. 1)[4, с. 54].

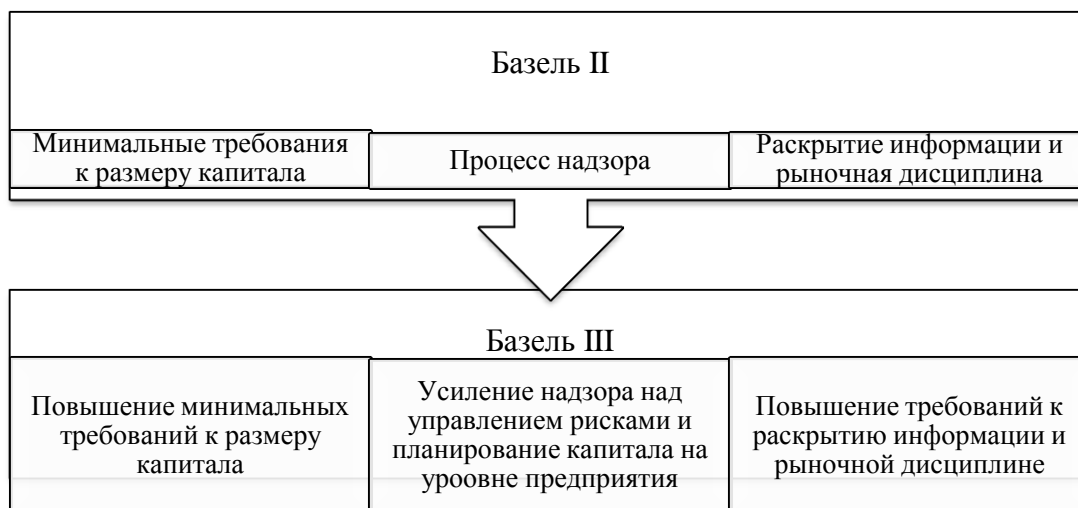


Рис. 1 Базель III: Расширение Базеля II

Изменения коснувшиеся первого компонента «Повышение минимальных требований к размеру капитала и уровню ликвидности» можно разделить на пять основных:

1) повышены требования к качеству капитала, т. е. увеличена доля уставного капитала и нераспределенной прибыли в капитале первого уровня (T1) и увеличена доля самого T1 в совокупном капитале.

Капитал первого уровня – это капитал способный поглощать убытки в ходе хозяйственной деятельности предприятия, который включает только обыкновенные акции и нераспределенную прибыль.

2) повышены требования к достаточности капитала (рис. 2):



Рис. 2 Требования к достаточности капитала согласно Базель III

Среднее значение норматива достаточности капитала на 1 января 2013 года составляет 13,44% причем только 8 из 30 крупнейших банков имеют показатель достаточности выше среднего (табл. 1) [1, с. 34-35].

Таблица 1

Норматив достаточности капитала 30 крупнейших банков России

Название банка	Н1	Капитал на 01.04.13, тыс. рублей	Название банка	Н1	Капитал на 01.04.13, тыс. рублей
Сбербанк России	12,59	1 773 095 346	Ак Барс	13,52	49 607 995
ВТБ	13,03	533 392 686	Санкт-Петербург	11,53	44 008 488
Россельхозбанк	13,22	192 908 768	Московский Кредитный Банк	11,79	41 253 108
Альфа-Банк	11,76	180 304 476	МДМ Банк	12,28	38 777 097
Банк Москвы	13,16	170 421 422	Связь-Банк	12,88	38 268 550
ВТБ 24	11,04	158 861 833	Глобэкс	10,69	35 556 381
ЮниКредит Банк	13,28	116 305 510	Ханты-Мансийский Банк	12,39	35 329 568
Райффайзенбанк	13,83	91 205 719	Россия	11,72	33 552 923
НОМОС-Банк	11,22	90 665 446	Зенит	13,83	31 751 219
Росбанк	13,03	86 738 746	ИНГ Банк	21,1	31 027 920
Промсвязьбанк	11,92	84 737 221	Нордеа Банк	16,43	30 856 365
Хоум Кредит Банк	15,68	54 853 054	МСП Банк	23,12	29 861 795
Ситибанк	19,3	53 557 614	Возрождение	11,94	24 284 074
Уралсиб	11,09	51 811 273	Открытие	12,13	24 184 227

3) существенно расширилось покрытие рисков в формуле достаточности капитала преимущественно за счет рыночного риска, повышения требований по внебиржевым сделкам, а также пересчета уровня кредитного риска с учетом стресса и т. п [3, с. 33].

4) возврат к коэффициенту левериджа.

С целью повышения качества капитала и предотвращению избыточной доли заемных средств в банковском секторе, Базельским комитетом разработаны предложения по введению нового регулятивного показателя «leverage ratio» - отношение совокупного объема его активов без взвешивания на риск к капиталу первого уровня:

$$L = \frac{A_{total}}{Tier\ 1\ capital'}$$

Где Tier1 capital – капитал первого уровня,

Atotal – объем активов.

Значение минимального показателя левериджа предлагается установить в размере 35-%

5) возврат к коэффициентам ликвидности (Рисунок 3).

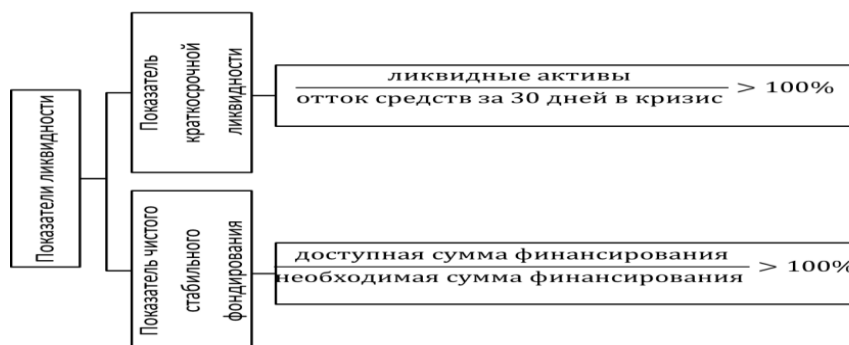


Рис. 3 Показатели ликвидности

Динамика норматива ликвидности за 2007-2013 год представлена на рисунке 4 [1, с.37].

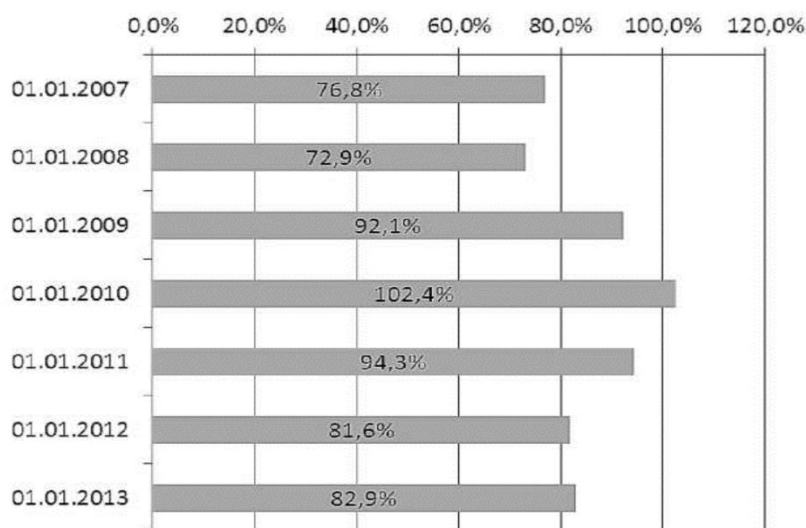


Рис. 4 Изменения норматива ликвидности банковской системы РФ за 2007-2012 года.

Исходя из данных рисунка 3 можно сделать вывод, что текущая ликвидность банковской системы является недостаточной, так как согласно новым принципам процентное значение коэффициента не должно опускаться ниже 100%. Изменения коснувшиеся второго компонента «Усиление надзора» – это, в частности, усиление надзора за расчетом капитала, риск-менеджментом, корпоративным управлением, принятием рисков, агрегированием рисков, внедрением стресс-тестов.

Изменения коснувшиеся третьего компонента «Рыночной дисциплины» – это введение повышенной прозрачности по сложным финансовым операциям. Введение новых требований не угрожает российским банкам, чьи акции продаются на рынке ценных бумаг (Сбербанк РФ, ВТБ, Банков «Возрождение» и «Санкт-Петербург»), сроки внедрения новых требований оставляют другим российским и региональным банкам возможность безболезненно нарастить капитал [2, с. 135].

Литература

1. Векшина О.И., Козлова Т.Н. Российская банковская система в условиях реализации «Базель III»// Экономический вестник Ярославского университета, 2013. - №30. – С. 31-37.
2. Казимагомедов А.А. Нововведения основных положений «Базель-3» по регулированию международной деятельности банков// Вестник Дагестанского государственного университета, 2013. - №5. – С. 132-136.
3. Матовников М.Ю. Новації в регулюванні: зло или благо?// Финансы и кредит, 2012. - №5. – С. 30-34.
4. Пьер-Этьен Шабанель Внедрение нормативов Базеля-III: сложности, варианты и возможности// Аналитический банковский журнал, 2011. - № 10. – С. 54-60.

УДК 338.32.053

Е.В. Щелканова – студентка;

О.И. Хайрулина – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ИСПРАВЛЕНИЕ

Аннотация. Рассмотрены распространенные ошибки в бухгалтерском учете основных средств. Рассмотрены методы исправления ошибок в зависимости от их существенности и даты их обнаружения.

Ключевые слова: учет основных средств, ошибка, бухгалтерский учет, исправление, нормативные документы.

Учет основных средств является важной составляющей в деятельности предприятия. Пренебрежение или неверное следование бухгалтера нормативному регулированию порождает ошибки при учете основных средств.

Главными задачами бухгалтерского учета основных средств являются правильное документальное оформление и своевременное отражение в учетных регистрах всех хозяйственных операций.

Невнимательное отношение к существенным обновлениям нормативного регулирования, изменениям базовых аспектов учета основных средств, а также расширению спектра хозяйственных операций становятся причиной ошибок бухгалтера при учете основных средств.[4].

Учет основных средств включает: поступление, амортизацию, переоценку, ремонт и выбытие. Чтобы избежать возможное появление ошибок и спорных моментов на этих этапах, рассмотрим некоторые моменты учета в таблице.

ОС являются составной частью активов организации. Актив принимается к бухгалтерскому учету в качестве ОС, только если выполняются условия: объект предназначен для использования в производстве продукции; объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока, продолжительностью свыше 12 мес.; организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта; объект способен приносить организации экономические выгоды. [2]

Таблица

Типичные ошибки при учете основных средств

Ошибка	Содержание
Неправильно определение расходов при приобретении ОС	Отражение расходов, связанных с приобретением объекта основных средств на других счетах
Учет активов, не относящихся к ОС	Активы определяются как ОС, несмотря на условия отнесения объекта к ОС
Неверная оценка и переоценка основных средств.	неправильное отражение результатов переоценки при выбытии объектов основных средств.
Инвентарный объект определен неверно	При приеме к учету технического оборудования, состоящего из нескольких частей, сроки полезного использования которых существенно отличаются, каждая такая часть учитывается как самостоятельный инвентарный объект [2].
Неверное начисление амортизации	Неверное определение срока полезного использования объектов ОС приводит к неправильному исчислению суммы амортизации, в результате чего получается искажение себестоимости продукции (работ, услуг) и финансовых результатов.

Согласно п. № 8 ПБУ 6/01, в 2014 году первоначальной стоимостью ОС признается сумма затрат на их приобретение (изготовление, сооружение) по факту. Не включается только НДС и прочие возмещаемые налоги. Приобретенные ОС, которые уже были в использовании, учитываются в бухгалтерском учете по фактической сумме затрат на их приобретение, а не по их остаточной стоимости.

Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект. При постановке на учет каждому объекту присваивается отдельный инвентарный номер. В случае наличия у одного объекта нескольких частей, сроки полезного использования которых существенно отличаются, каждая такая часть учитывается как самостоятельный инвентарный объект. Налоговые органы считают, что если оборудование смонтировано в один технологический комплекс и может функционировать только в составе комплекса, то оно может быть учтено для целей налогового учета как единый инвентарный объект основных средств [1].

Также следует уделять особое внимание начислению амортизации. Амортизации не подлежат: объекты незавершенного строительства, ценные бумаги, земля, имущество, переведенное на консервацию продолжительностью свыше трех месяцев, и др.

При учете ОС допускается их переоценка. Стоимость ОС, отраженная в учете на момент их принятия, не подлежит изменениям, кроме случаев, описанных ПБУ 6/01. Каждая организация может производить переоценку ОФ не чаще 1-го раза в год (31 декабря). Она производится по группам однородных объектов ОС на основании текущей (восстановительной стоимости). Сумма дооценки объекта ОС должна быть зачислена в добавочный капитал предприятия.

Последовательность действий бухгалтера, при нахождении ошибки отражена рисунком.

Порядок исправления ошибки напрямую зависит от двух факторов: уровня: существенности ошибки и даты ее выявления.

По периоду возникновения ошибки можно классифицировать как ошибки отчетного года и ошибки предшествующего отчетного года. Ошибки отчетного года выявляются и исправляются в двух случаях: до окончания отчетного года, т.е. до 31 декабря, и после окончания отчетного года, но до даты подписания отчетности. Ошибки предшествующего отчетного года классифицируются в зависимости от периода выявления.

Ошибка признается существенной, если она в отдельности или в совокупности с другими ошибками за один и тот же отчетный период может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе бухгалтерской отчетности[3]. Критерии существенности должны быть закреплены в учетной политике организации.

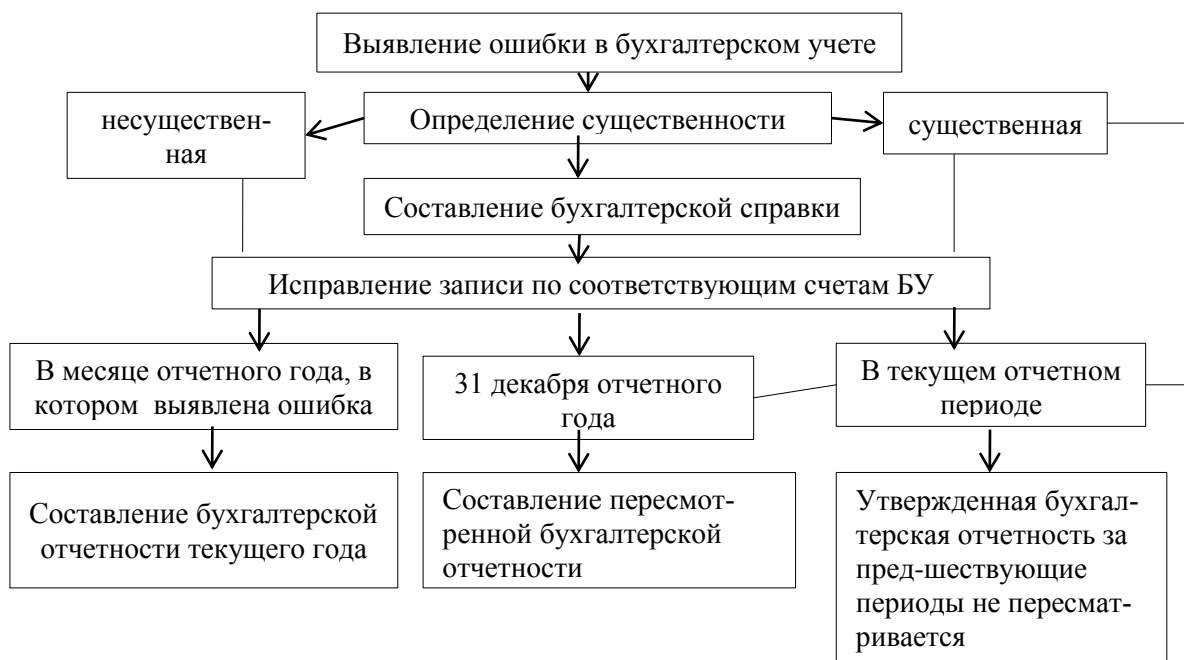


Рис. Алгоритм исправления ошибок в бухгалтерском учете и отчетности

Для исправления ошибочных записей применяется три способа: Корректирный способ, способ дополнительной проводки, способ «красное сторно». Форму бухгалтерской справки необходимо оформить отдельным приложением к учетной политике [4].

Для своевременного выявления и исправления ошибок рекомендуется использовать совокупность следующих методов:

1. Регулярное проведение инвентаризаций имущества и обязательств организации, в том числе сверка расчетов с контрагентами (проводить сверку не реже раза в квартал) [6].
2. Анализ данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, в том числе проверка сопоставимости показателей по периодам;
3. Проверка нестандартных проводок и крупных операций;
4. Сопоставимость показателей бухгалтерской отчетности.

Пренебрежение ПБУ 22/2010 приводит к ошибкам в бухгалтерском учете, которые напрямую влекут за собой ошибки в налоговом учете.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что при учете ОС существует много нюансов, несоблюдение которых может привести к неблагоприятным последствиям как подотчетных лиц, так и всего предприятия в целом. Поэтому бухгалтер должен быть очень внимательным и грамотным в данном вопросе.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ
2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01 (утверждено приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н, с изменениями)
3. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010) (утверждено приказом Минфина России от 28.06. 2010 № 63н, с изменениями от 25.10.2010 № 132н, от 08.11.2010 № 144н, от 27.04.2012 № 55н)

4. [Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» \(ПБУ 1/2008\)](#) (утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н, с изменениями от 11.03.2009 № 22н, от 25.10.2010 № 132н, от 08.11.2010 № 144н, от 27.04.2012 № 55н, от 18.12.2012 № 164н)

5. Бондаренко, Н.В. Пять типичных ошибок при учете основных средств/ Бондаренко Н.В //Практическая бухгалтерия. 2012г. №5(14). С.21-22

6. Виды бухгалтерских ошибок и как их исправить URL<http://www.buhgalteria.ru> (дата обращения 25.12.13)

УДК 657

О.А. Щипицина – студентка;

О.И. Хайруллина – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ УЧЕТЕ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Аннотация. Рассмотрены проблемы учёта расчётов с подотчётными лицами. Определена нормативно-законодательная база. Выявлены типичные ошибки и варианты их устранения.

Ключевые слова: подотчётное лицо, учёт, ошибки, нормативные документы.

Расчеты с подотчетными лицами имеют место практически в каждой компании и весьма разнообразны: покупка запасных частей, материалов, канцелярских товаров и топлива, оплата мелкого ремонта, транспортных средств, командировочные. Ввиду того что, расчеты с подотчетными лицами связаны со многими другими разделами учета, проверки со стороны контролирующих органов осуществляются часто. Поэтому бухгалтеру необходимо свести все ошибки к минимуму при расчетах, так как многие, на первый взгляд, незначительные ошибки могут исказить показатели финансовой отчетности. На рисунке представлена последовательность проверки учета расчетов с подотчетными лицами.

Самые распространенные ошибки в бухгалтерском учете вышеуказанных расчетов следующие:

- нарушения порядка выдачи подотчетных сумм;
- несоблюдение предельного размера расчетов наличными деньгами;
- нарушения требований к оформлению авансовых отчетов;
- нарушения при оформлении и принятии к учету командировочных расходов;
- Нарушения в документальном оформлении корреспонденции счетов;
- Несоблюдение порядка удержания из заработной платы.



Рис. Последовательность проверки учета расчетов с подотчетными лицами

Все нарушения регламентируются определенными нормативными документами, некоторые из них представлены в таблице.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ № 749 от 13.10.2008 (ред. от 14.05.2013), п.12 оплата проезда служебной командировки туда и обратно возмещается только после предоставления документов, которые служат подтверждением затрат. Согласно указанному постановлению, недопустимо возмещение стоимости проезда при отсутствии документов – билетов за проезд.

Таблица

Нарушения при учете расчетов с подотчетными лицами

Типичные ошибки	Нормативные документы
Нарушения порядка выдачи подотчетных сумм	"Положение о порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации" (утв. Банком России 12.10.2011 N 373-П) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.11.2011 N 22394)
Несоблюдение предельного размера расчетов наличными деньгами	Указание Банка России от 20.06.2007 N 1843-У (ред. от 28.04.2008) "О предельном размере расчетов наличными деньгами и расходовании наличных денег, поступивших в кассу юридического лица или кассу индивидуального предпринимателя" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.07.2007 N 9757)
Нарушения требований к оформлению авансовых отчетов.	Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014)
Нарушения при оформлении и принятии к учету командировочных расходов	Постановление Правительства РФ от 13.10.2008 N 749 (ред. от 14.05.2013) "Об особенностях направления работников в служебные командировки" (вместе с "Положением об особенностях направления работников в служебные командировки")
Нарушения в документальном оформлении корреспонденции счетов	Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
Несоблюдение порядка удержания из заработной платы	Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ, Гл. 21 ст. 137

Если командировочный получил аванс на командировку, а билеты отсутствуют, то руководитель предприятия может дать письменное разрешения оплатить проезд по минимальной стоимости. Одним из самых распространенных нарушений, связанных с возмещением расходов на проезд, является возмещение расходов, которые согласно законодательству возмещению не подлежат либо подлежат, но не в том размере, в котором фактически были произведены. Например, при приобретении проездных документов, в частности на железнодорожный транспорт, работник нередко приобретает и полис добровольного страхования пассажиров на транспорте. Данные расходы в соответствии с нормами Положения № 749 и ст. 168 ТК РФ возмещению не подлежат. Командированному работнику возмещаются расходы по страховым платежам только по обязательному государственному страхованию пассажиров на транспорте, которые входят в стоимость проездного билета.

Характерным нарушением при возмещении расходов по найму жилого помещения также является превышение установленных норм. Нормы устанавливаются коллективными договорами или локальным нормативным актом. Предположим, что предприятие установило в локальном Положении предельный размер расходов по найму жилья в командировке. В нем также сказано, что в случае перерасхода, организация возместит работнику суммы, которые он потратил. При этом сотрудник должен написать письменное заявление и приложить подтверждающие затраты документы. Если же подтверждающие документы отсутствуют, то расходы по найму жилья не возмещаются.

Все хозяйственные операции, проводимые организацией, должны оформляться оправдательными документами. Последние служат первичными учетными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет. Первичные учетные документы принимаются к учету, должны содержать обязательные реквизиты в соответствии с законом 402-ФЗ.

При отсутствии подтверждающих документов контрольными органами может быть констатировано неправомерное использование средств [2].

В соответствии с ч. 2 ст. 861 ГК РФ расчеты между юридическими лицами, а также расчеты с участием граждан, связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, производятся в безналичном порядке не более 100000 руб. [3].

Выдача авансов без письменного заявления подотчетного лица. В заявлении должна быть внесены сумма и назначение полученного аванса, срок на который выданы деньги, обоснование размера (в произвольной форме). Заявление должно быть завизировано руководителем организации и прикреплено к бухгалтерским документам. Так же особое внимание обратите, что заявление подотчетного лица в обязательном порядке должно содержать собственноручную надпись руководителя учреждения о сумме выдаваемых наличных денег и о сроке, на который выдаются наличные деньги, а также его подпись и дату [4].

Таким образом, бухгалтер должен внимательно вести учет расчетов с подотчетными лицами и тщательно проверять все документы, опираясь на норматив-

ные документы и законодательство. Для облегчения работы главного бухгалтера можно ввести в штат бухгалтера по учету расчетов с подотчетными лицами.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 13.10.2008 № 749 «Об особенностях направления работников в служебные командировки».
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
3. Указание Банка России от 20.06.2007 N 1843-У (ред. от 28.04.2008) "О предельном размере расчетов наличными деньгами и расходовании наличных денег, поступивших в кассу юридического лица или кассу индивидуального предпринимателя" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 05.07.2007 N 9757)
4. Положение о порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой ЦБ РФ на территории РФ, утв. ЦБ РФ 12.10.2011 № 373-П.

КОММЕРЦИЯ

УДК 339.13

Н.А. Баженова – студентка ;

В.В. Пьянков – канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

МЕТОДЫ АКТИВНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРА НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «ОЛЕЙНА»

Аннотация. В статье проведены исследования по выявлению новых предпочтений у потребителей, целью которых было удержание уже имеющейся доли рынка покупателей и привлечение новых. По результатам сформирована политика позиционирования бренда среди покупателей и сохранение лидирующей позиции на рынке.

Ключевые слова: исследования, позиционирование, полезность, лидерство на рынке.

Еще с начала XIX века подсолнечное масло стало национальным продуктом. Его потребление на душу населения в 2009 году составило более 7 литров (по данным исследовательской компании «ГФК»), и популярность этого продукта продолжает неуклонно расти.

Подсолнечное масло "Олейна" с 1998 года успешно существует на российском рынке. На сегодняшний день это одна из самых известных марок растительного масла на российском рынке.

Подсолнечное масло "Олейна" позиционируется как универсальное в применении, оно отличается высоким качеством и привлекательной ценой, что важно для потребителя. Все это помогло завоевать доверие потребителей и получить большое количество наград, среди которых: «Народная Марка № 1», «LOVE BRAND», «Марка Доверия», «Товар Года», «Супербренд».

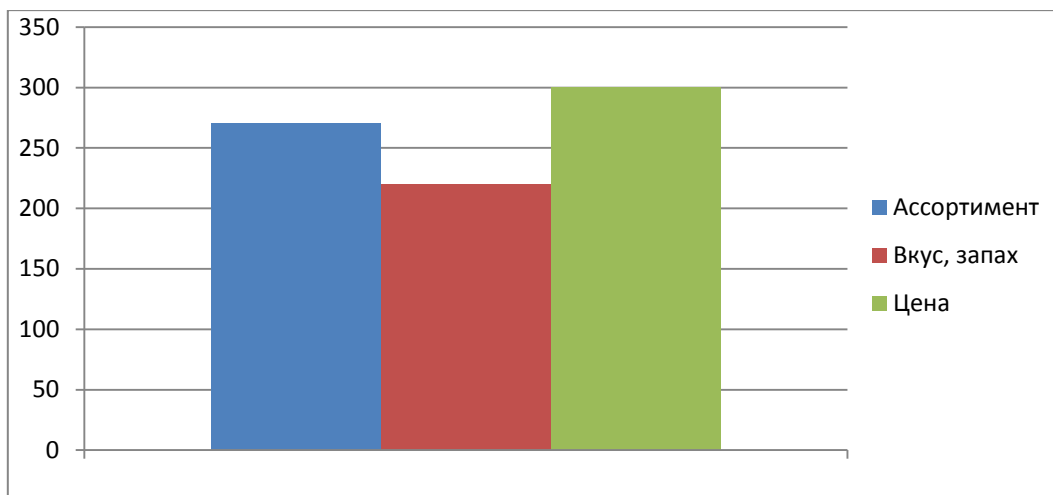


Рисунок 1. Степень влияния факторов: ассортимент, вкус и запах, цена на выбор подсолнечного масла «Олейна» (среди приверженцев этого бренда)

Вывод: как видно на рисунке 1, все 300 респондентов при выборе масла «Олейна» руководствуются его ценой, 220 респондентов вкусом и запахом, а 270 делают свой выбор в пользу Олейны из-за широкого ассортимента.

Основываясь на данных графика в период 2010-2013 года, можно сделать вывод, что число покупателей сократилось на 5,6% (с 34% в 2010 г. до 28,4% в 2013 г.). Это было связано с прекращением мониторинга рынка, выявлением у покупателей новых предпочтений и с появлением новых конкурентов. В 2012 году доля рынка вновь возрастала на 1,1% (с 31,1% в 2011 г. до 32,2% в 2012 г.). Этот рост был связан с проведением рекламной компании на ТВ. Несмотря на эти скачки, в период 2010-2013 года масло Олейна все же удерживало лидирующее положение на рынке, - таблица 1.

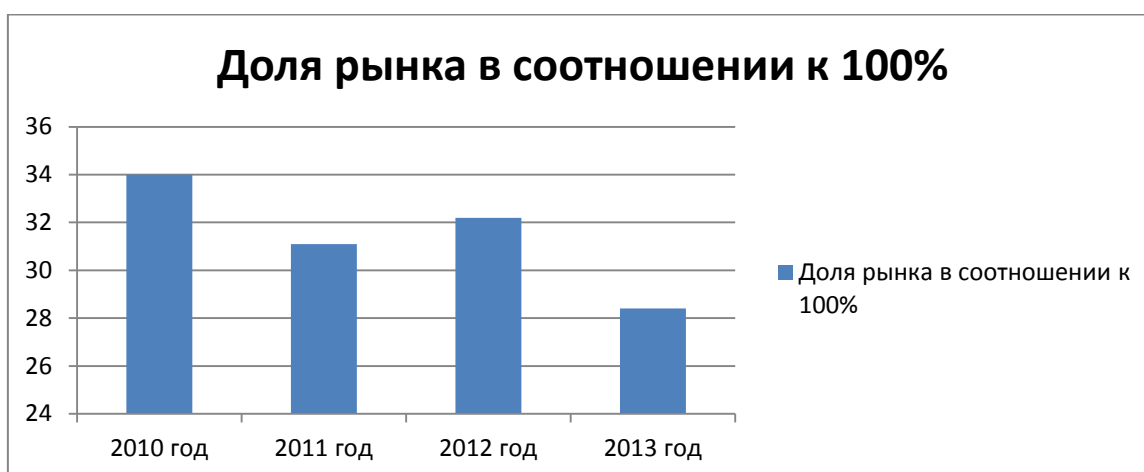


Рисунок 2. Изменение доли рынка подсолнечного масла «Олейна» в период с 2010-2013 год.

Динамика рейтинга брендов подсолнечного масла

	2013г.	2012г.	2011г.	2010г.
1	Олейна 28.4%	Олейна 32.2%	Олейна 31.1%	Олейна 34.0%
2	Золотая семечка 20,1%	Золотая семечка 21.6%	Золотая семечка 25.3%	Золотая семечка 25.8%
3	Злато 15.7%	Злато 15.7%	Слобода 14.9%	Злато 12.7%
4	Слобода 14.8%	Слобода 12.6%	Злато 13.9%	Слобода 11.1%
5	Идеал 7.4%	Идеал 6.2%	Идеал 6.1%	Идеал 5.3%
6	Альтеро 4.4%	Альтеро 3.2%	Альтеро 2.2%	Альтеро 2.8%
7	Благо 3.6%	Благо 3.1%	Аведов 2.0%	Милора 2.7%
8	Аведов 2.4%	Затея 2.1%	Милора 1.8%	BORGES 2.5%
9	Милора 1.7%	Аведов 1.9%	Благо 1.4%	Аведов 2.1%
10	Кубанское 1.5%	BORGES 1.4%	Россиянка 1.3%	Благо 1.0%

В 2013 году компания провела исследование, показавшее, что потребитель устал от внешнего вида подсолнечного масла и считает, что «Олейне» надо обновиться. В связи с этим было принято решение о смене дизайна упаковки.

Были поставлены следующие задачи:

- Визуальная идентификация. Покупатель должен без особых проблем узнать в новой упаковке уже известный ему бренд - подсолнечное масло «Олейна».
- Современный дизайн упаковки. Он должен соответствовать предпочтениям целевой аудитории и не идти вразрез с уже устоявшимся позиционированием и узнаванием бренда.



Рисунок 3. Развитие бренда «Олейна»

Слоган бренда «Олейна»: Приготовлено с любовью - позиционируется и воспринимается как забота, любовь и преданность компании своему покупателю. А теперь еще и новая упаковка подсолнечного масла «Олейна» отвечает современным пожеланиям целевой аудитории и привлекает своим видом новых покупателей.

Также подсолнечное масло «Олейна» позиционирует себя как натуральное, чистое и богатое витамином "Е". Масло подчеркивает естественный вкус продуктов, сохраняя их полезные свойства. «Олейна» является источником важных для

здоровья человека натуральных компонентов, содержащихся в семенах подсолнечника. Специалисты уверяют - 1 столовая ложка масла «Олейна» восполняет дневную потребность человека в витамине Е.

Но так как сегодня не все люди знают про высокую степень полезности использования подсолнечного масла, «Олейна» начала проводить различные мероприятия, направленные на доведение этой важной информации до покупателей. Первым шагом стала статья в журнале, где рассказывалось о важности потребления подсолнечного масла в пищу. Затем проводились дегустации различных блюд, где покупатели сами смогли оценить высокое качество и вкус «Олейны».

Делая выводы можно сказать, что «Олейна» прочно закрепила за собой статус лидера на рынке подсолнечного масла. По результатам исследований «Бунге» результатом рестайлинга стало повышение уровня восприятия «Олейны» как лидера категории. Также компания вовремя реагирует на изменения тенденций рынка, принимает активное участие в различных мероприятиях и исследованиях, которые помогают заблаговременно распознать ошибки в поведении на рынке и быстро устранить их. Заботится о своих клиентах, делая свою продукцию максимально доступной, полезной и безопасной.

Литература:

1. Маркетинг. Учебник для студентов бакалавриата. под ред. И. В. Липсица. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012 — 576 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удерживать рынок / Ф. Котлер – М.: Издательство АСТ, 2009.-230 с.
3. Официальный сайт «Олейна». – Режим доступа: www.oleina.ru.

УДК 338.467.5

Н.И. Балберина – студентка;

В.В. Пьянков – научный руководитель, канд. экон. наук

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье проведен анализ состояния рынка электронной коммерции в России, выявлены особенности и основные тенденции его развития, рассмотрены актуальные проблемы электронной коммерции. 1 сл. Актуальность развития электронной коммерции в России.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет, рынок, электронные платёжные системы.

Электронная коммерция в России как основа электронно-информационного бизнеса на современном этапе содержит ряд вопросов и проблем, поэтому анализ и выявление ее структурных элементов, основных тенденций и закономерностей развития на российском рынке является необходимым условием развития коммерческой деятельности России в целом.

Отметим, что под электронной коммерцией понимаются бизнес-процессы, основанные на информационных технологиях. Термин «электронная торговля» следует рассматривать как более узкое понятие - это процесс удаленного приобре-

тения физических и нефизических товаров и услуг посредством телекоммуникационных сетей .

В настоящее время рынок электронной коммерции в России находится на стадии интенсивного развития. Объем российского рынка электронной коммерции в 2011 году составил 310 млрд. рублей, в 2012 – 392 млрд. рублей (рост на 26%). Некоторые ведущие представители розничной интернет-торговли добились увеличения продаж на 200-300%. Следует отметить, что темпы роста данного сектора экономики значительно опережают темпы роста экономики страны: за 2012 год ВВП России вырос на 3,5%, а e-commerce – на 26%.

По мнению экспертов компании Jason & Partners Consulting, в ближайшие годы ожидаются стабильные темпы роста на уровне 15-20% ежегодно [3]. Тогда к 2020 году объем рынка электронной коммерции составит более 2180 млрд. руб. - рисунок 1.

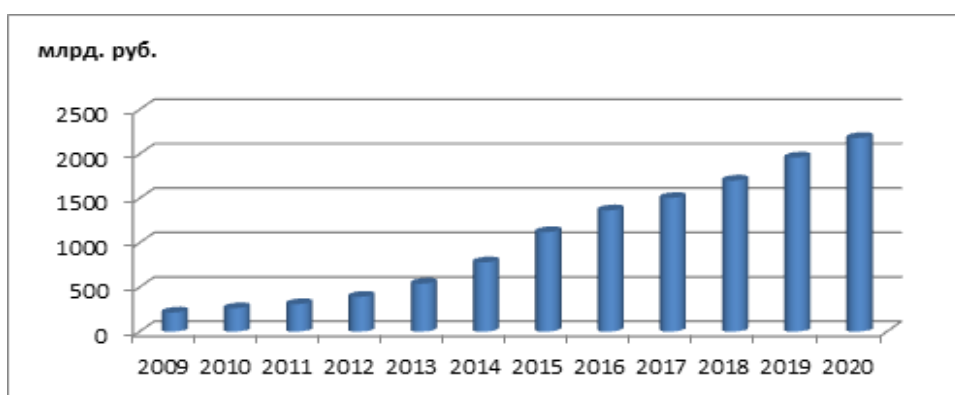


Рис. 1. Объем рынка электронной коммерции в России (млрд. руб.)

До 2011 года доля продаж через интернет составляла менее 1% от общего объема торговли России, в 2012 – около 2% (рисунок 2). Подобные показатели отмечались в США и Великобритании в 2003 и 2005 годах, а в настоящий момент – доля эл. коммерции в этих странах занимает более 10%, что позволяет сделать вывод о наличии значительного резерва для дальнейшего роста рынка электронной коммерции России. По мнению экспертов, сегмент электронной коммерции к 2020 году составит около 7% от общего объема торговли в России. На развитых рынках (Китай, Франция, Германия, Бразилия) в настоящее время данный показатель составляет около 5%.

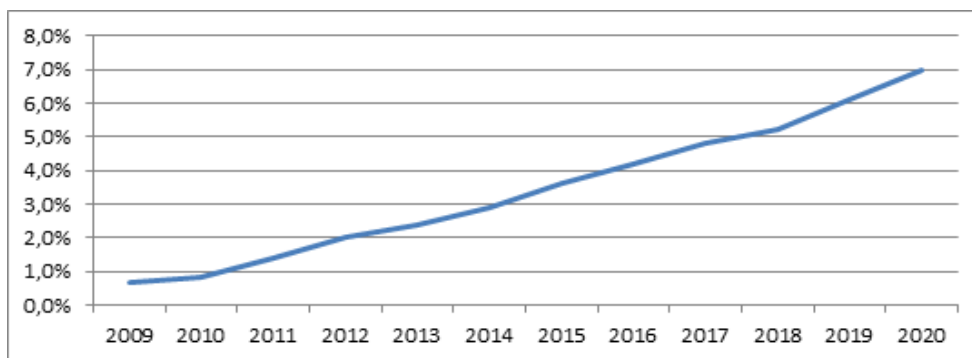


Рис. 2. Доля рынка электронной коммерции в общем объеме торговли в России

Более 60% интернет-магазинов сконцентрированы в Москве и Санкт-Петербурге, где проживают около 15% населения страны. По прогнозам экспертов Morgan Stanley, к 2020 году объем продаж через интернет в столичных округах вырастет на 30%, в то время как в остальных регионах рост в среднем составит 55%.

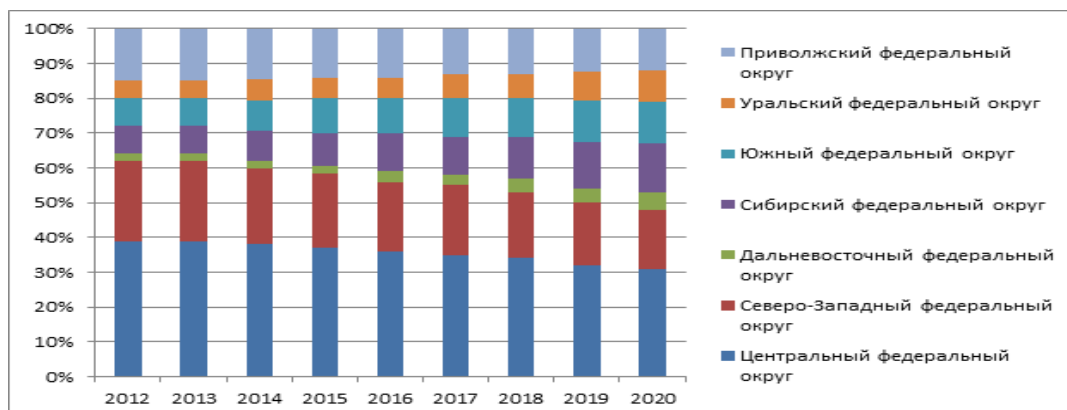


Рис. 3. Прогноз распределения продаж через Интернет по регионам России

Значительно большее количество покупателей из регионов создают намного меньший оборот, чем жители мегаполисов. Это связано, в первую очередь, с более ранним проникновением высокоскоростного доступа в интернет в крупные города, также вследствие более высокого дохода и более развитой логистической инфраструктуры. Россияне привыкают к интернету медленно – по данным исследовательского агентства Data Insight только 11% начинают совершать онлайн-покупки сразу после подключения, большинству (около 45%) требуется от двух до пяти лет на адаптацию [4]. Всего в России личным опытом в совершении покупок через Интернет обладает около 22 миллионов человек.

В настоящее время в структуре рынка электронной коммерции наибольший удельный вес занимает сектор нефизических товаров и услуг, в 2012 году он составляет 65% и оценивается в 255 млрд. рублей (рисунок 4). Традиционно большую часть покупок в Интернете составляют билеты на транспорт, причем железнодорожные поездки также популярны, как и авиаперевозки. Также здесь следует выделить такие сегменты как цифровой контент, гостиницы и туризм, оплата штрафов и санкций, услуги связи.



Рис. 4. Структура рынка электронной коммерции в России 2012 и 2017гг.

В секторе товаров с физической доставкой (35% рынка) в последние годы очень активно развиваются такие сегменты, как одежда, обувь, парфюмерия и косметика. Следует отметить, что сектор физических товаров активно растет с момента становления рынка, общий объем в 2012 году оценивается в 137 млрд. рублей. В ближайшие годы ожидается снижение темпов роста, и к 2016-2017 году доля физических товаров стабилизируется на отметке около 40% рынка.

Российский рынок электронной коммерции имеет ряд особенностей. Во-первых, в России дорогая доставка товаров, и часто интернет-магазинам приходится субсидировать ее. Во-вторых, электронную коммерцию в России, в основном, продвигают специалисты по созданию веб-страниц и информационным технологиям, а не эксперты по торговле и организации бизнеса. В результате - много экспериментальных разработок и интернет-магазинов, которыми не слишком удобно пользоваться и покупателям и продавцам.

Еще одной особенностью российского рынка электронной коммерции является большая роль наличных денег. В настоящий момент средний чек пользователя при покупке товаров в онлайн-магазинах составляет 3,8 тысячи рублей, при этом более 60% предпочитают оплачивать покупки наличными, что препятствует развитию интернет-торговли. Здесь следует отметить, что в России все еще сохраняется недоверие потребителей к электронным платежным системам в отношении их законности и надежности.

Таким образом, общий уровень развития электронной коммерции в России в значительной мере отстает от показателей развития западных стран. Негативные последствия экономического кризиса, недоступность современных телекоммуникационных сетей в большинстве регионов страны, низкая распространенность современных электронных платежных систем препятствовали своевременному развитию рынка. Но, в целом, на сегодняшний день в сфере ИТ-решений для электронной коммерции, формируется благоприятная обстановка, где растущий спрос стимулирует предложение.

УДК 338.43

М. О. Богомолов – студент;

Э.М. Радостева – научный руководитель, ст. преподаватель

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье проанализированы развитие инвестиционной политики в аграрном секторе Пермского края, раскрыты основные преимущества инвестиций при формировании и развитии сельского хозяйства в Пермском крае, определены основные направления государственной поддержки сельского хозяйства в Пермском крае и цели развития.

Ключевые слова: сельское хозяйство, инвестиции, инвестиционный потенциал, государственная поддержка.

В настоящее время в регионах России идет процесс модернизации своей экономики, разрабатывается новая направленная на повышение конкурентоспособности территорий инвестиционная политика. Однако в последнее время наметилась тенденция, связанная с большим разрывом в социально-экономическом развитии регионов агропромышленного профиля с преобладанием добывающих отраслей. Это связано, прежде всего, с включением механизма рыночной конкуренции, разделившего регионы по их конкурентным преимуществам и недостаткам; неодинаковой адаптации к рынку регионов с разной структурой экономики и существенным ослаблением регулирующей роли государства в отношении субъектов хозяйствования. В связи с этим, одной из наиболее актуальных проблем регионов, в том числе Пермского края, является модернизация инвестиционной политики на основе разработки комплексной программы привлечения инвестиций в экономику края.

Следует отметить, что в условиях вступления России в ВТО создание благоприятного инвестиционного климата и активизация инвестиционной деятельности всех хозяйствующих субъектов является наиболее актуальной задачей развития аграрного сектора Пермского края, поскольку период 2009-2012 годов сопровождался свертыванием инвестиционной деятельности. Одной из причин снижения уровня инвестирования в отрасль являлось снижение финансирования по программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2009-2012 годы» от 10.12.2008 г. № 351-ПК. Из утвержденных 6,2 млрд. рублей за 2009-2012 годы на реализацию программы развития сельского хозяйства из краевого бюджета было фактически направлено 4,7 млрд. рублей, что на 24,2 % ниже запланированного уровня. В результате секвестра расходов бюджета полностью было сокращено финансирование по мероприятию Программы «Государственная поддержка реализации инвестиционных проектов в отраслях специализации агропромышленного комплекса».

Анализ материалов инвестиционного рейтинга регионов России, опубликованных национальным рейтинговым агентством «НРА» показал, что Пермский край входит в число 15 российских регионов, имеющих инвестиционный рейтинг – 2В; средний потенциал - умеренный риск.

По инвестиционному потенциалу в 2013 году ранг региона 13. Ранг инвестиционного потенциала на протяжении периода с 2006 года по настоящее время колебался в пределах 7- 13 места и фактически за весь период присвоения рейтинга существенно не изменялся.

Одним из худших показателей рангов инвестиционного потенциала Пермского края является инфраструктурный потенциал (табл. 1).

Необходимо отметить отрицательную динамику криминального и управленческого ранга риска в течение 2006–2013 годов: указанные показатели являются одними из наиболее значимых факторов при принятии решения потенциальным инвестором, особенно иностранными компаниями.

Данные показатели наглядно свидетельствуют о необходимости преодоления конкурентного отставания в борьбе за привлечение инвестиционных ресурсов с ведущими регионами страны, что в свою очередь требует качественной модернизации инвестиционной политики Пермского края в целом.

Таблица 1

Показатели инвестиционного потенциала Пермского края, 2012 год

Годы	Ранг потенциала	Доля в общественном потенциале, %	Трудовой ранг	Потребительский ранг	Производственный ранг	Финансовый ранг	Институциональный ранг	Инновационный ранг	Интеллектуальный ранг	Инфраструктурный ранг	Природно – ресурсный ранг	Туристический ранг
2006	7	2,1450	21	13	13	12	20	9	-	59	5	9
2007	8	2,1500	21	12	14	12	13	10	-	64	5	13
2008	13	1,9420	16	13	13	12	14	9	-	64	6	12
2009	8	2,1380	16	13	11	9	13	11	-	55	3	12
2010	9	2,0250	16	12	8	11	14	11	-	64	3	11
2011	11	1,9280	19	13	8	-	14	12	-	59	6	11
2012	13	1,9040	19	13	8	11	15	12	-	62	6	11
2013	13	1,7970	22	14	9	12	14	17	-	63	6	12

Источник: национальное рейтинговое агентство «НРА»

Одним из важнейших мероприятий по модернизации инвестиционной политики региона является разработка комплексной программы привлечения инвестиций, которая включает не только действия по продвижению региона, но и комплекс практических мероприятий по созданию инфраструктуры поддержки инвестиций (рис. 1). Данная модель включает в себя два основных раздела: инвестиционный климат и стратегию государственно-частного партнерства. Каждый из представленных элементов имеет свой алгоритм, разделенный на определенные блоки: диагностика социально-экономических показателей (оценка экономико-географического положения, основные тенденции развития региона);

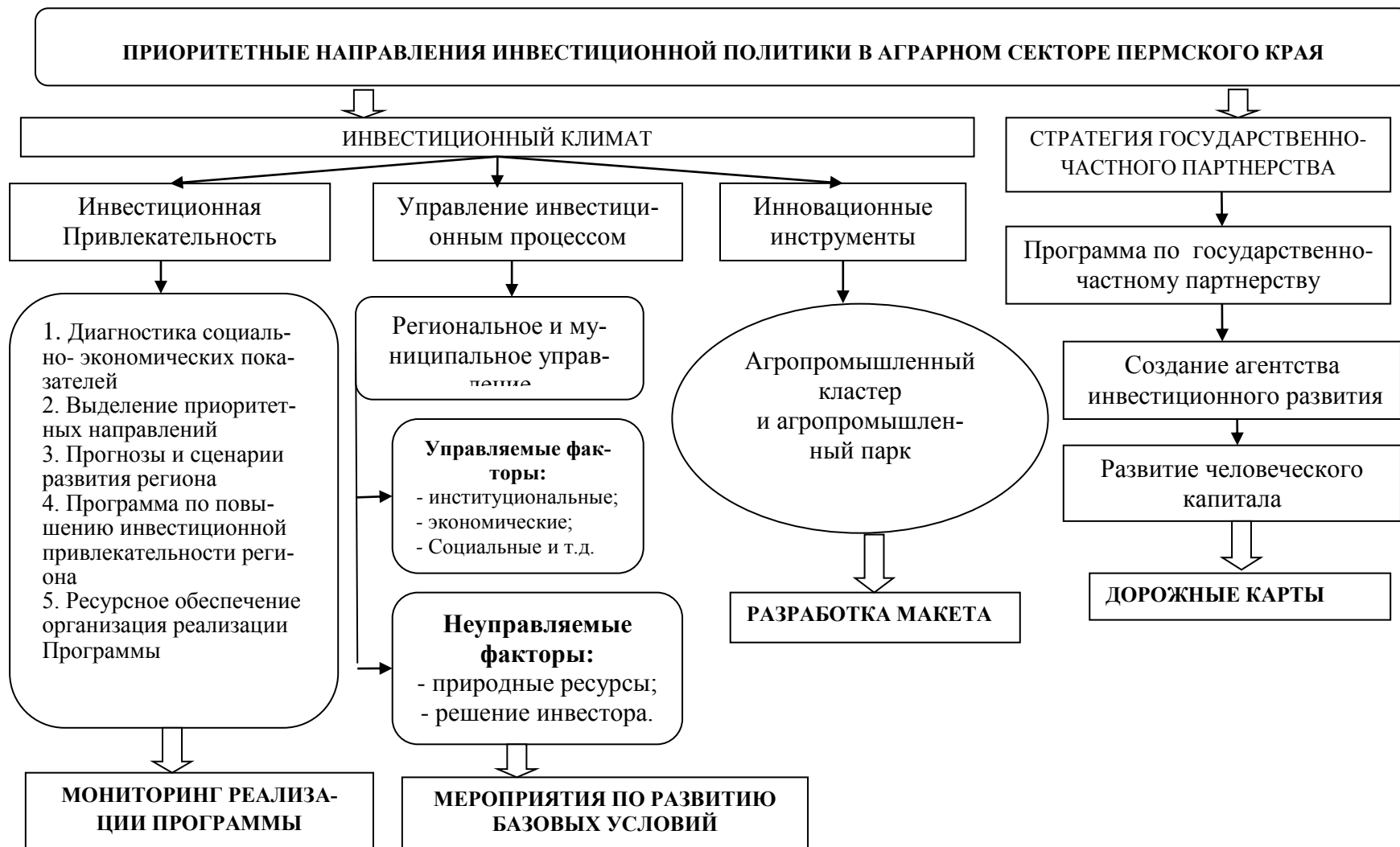


Рис. 1. Макет комплексной программы по привлечению инвестиций в Пермский край

выделение приоритетных направлений (анализ перспективных отраслей экономики); прогнозы и сценарии развития региона (оптимистический, пессимистический, умеренный прогнозы – с учетом влияния ВТО); составление программы по инвестиционной привлекательности (инвестиционный потенциал, инвестиционный риск и активность); ресурсное обеспечение и организация реализации программы. Конечным результатом данного подраздела улучшения инвестиционного климата должен стать мониторинг реализации программы по инвестиционной привлекательности аграрного сектора Пермского края.

Основной мерой создания благоприятной административной среды является принятие публичного регламента по работе с инвесторами, обеспечивающего практическую реализацию принципа «единого окна».

Система «единого окна» по работе с инвесторами является необходимым условием улучшения инвестиционной среды в регионе (рис.3).

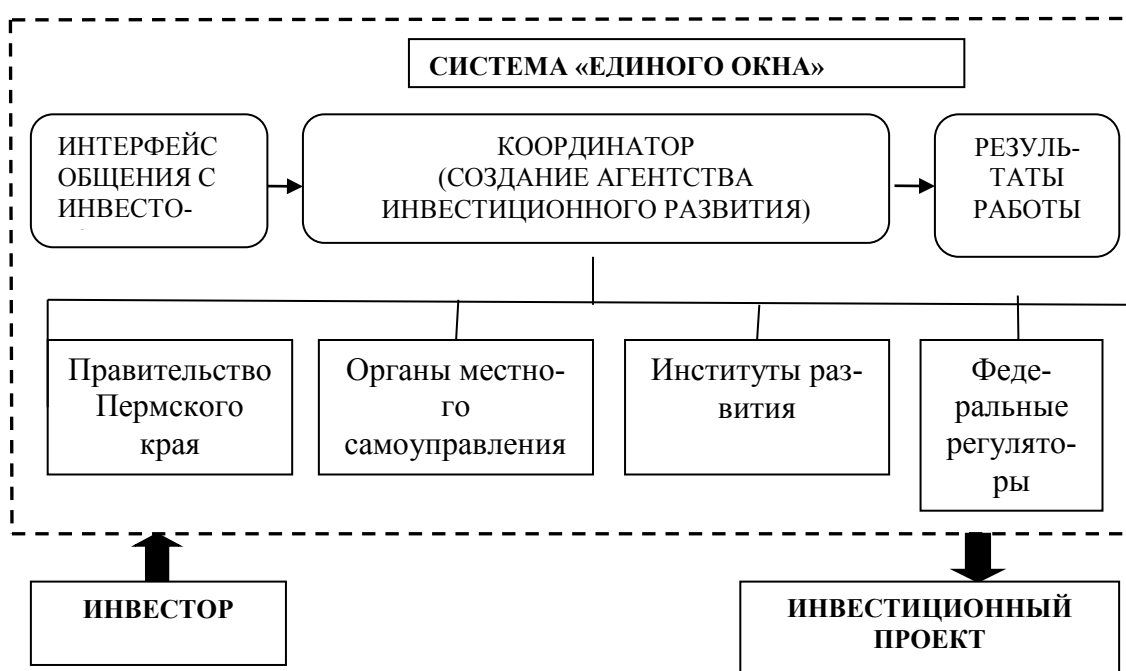


Рис. 2. Модель по созданию системы «единого окна» в Пермском крае

Система «единого окна» представляет собой сопровождение инвестиционных проектов на всех стадиях реализации, включающая в себя подбор оптимальных участков и партнёров для реализации проектов на территории области.

Такой механизм предполагает оценку по каждому конкретному инвестиционному проекту его бюджетной, коммерческой и социальной эффективности, определяя на этой основе меры его возможной финансовой поддержки, как со стороны региона, так и со стороны инвестора.

Таким образом, реализация предлагаемых направлений позволит модернизировать существующую в Пермском крае инвестиционную политику и создать новую комплексную программу по привлечению инвестиций с применением инновационных инструментов в агропромышленном комплексе.

Литература

1. Ивлева Н. В., Комаревцева О. О. Инновационное развитие региональной экономики в результате присоединения России к ВТО: Повышение конкурентоспособности

сти инновационной экономики региона: коллективная монография. Орел: Картуш, 2012. С.249–255.

2. Официальный сайт ООО «Национальное рейтинговое агентство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ra-national.ru.

УДК 339.187

Л.Ю. Глухова студентка;

В.В. Пьянков – научный руководитель, канд. экон. наук

ФГБОУ ВПО Пермской ГСХА, г. Пермь, Россия

РАЗВИТИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье предоставлены действенные меры, направленные на развитие сбытовой политики предприятия Пермского края. Выявлены особенности развития сбытовой политики. В статье дано понятие сбытовая деятельность. Рассмотрен ряд проблем, существующих у предприятия в сфере маркетинга. Актуальность развития сбытовой политики.

Ключевые слова: сбытовая политика, сбытовая деятельность, маркетинг, спрос.

Сбыт продукции является обязательным элементом деятельности организаций в условиях современных рыночных отношений. Организация может рассчитывать на реальный коммерческий успех только при условии рационально организованном сбыте продукции.

Сбытовая деятельность – это управление сбытом товаров. Сбытовая политика организации подразумевает построение эффективных каналов распределения, организацию рациональной системы товародвижения, системы коммуникаций и эффективного управления персоналом. От того, насколько эффективна сбытовая политика, зависит прибыль организации. Следовательно, выбранная тема является актуальной.

Рассмотрим развитие сбытовой политики на примере организации: ООО «Обои РТВ».

Предприятие имеет три магазина в городе Перми.

Ассортимент предприятия ООО «Обои РТВ»: обои в ассортименте, сопутствующие товары (клей, лакокрасочные товары, карнизы, линолеум, плитус потолочный и напольный, сухие смеси.)

Магазин «Обои РТВ» специализируется на продаже обоев.

В компании используются следующие методы обслуживания: обслуживание через прилавок; метод открытой выкладки товаров; продажа по образцам; продажа товаров под заказ; отделы самообслуживания.

Основными поставщиками магазина «Обои РТВ» являются крупные производственные компании. К ним можно отнести следующие компании: Обойная фабрика «АРТ», Компания «Палитра», «Корюковская фабрика технических бумаг», ОАО «Мосстройпластмасс», «Ростовбумага».

На сегодняшний день у ООО «Обои РТВ» возникают проблемы с реализацией сухих обоев. Снижение реализации связано с не совсем правильной организацией сбытовой деятельности предприятия ООО «Обои РТВ».

На предприятие отсутствует отдел сбыта, как отдельный отдел, занимающийся разработкой стратегии продвижения и поиском потенциальных покупателей. Отсутствует отдел маркетинга, который должен изучать потребности потенциальных покупателей, создавать и реализовывать рекламные кампании, а также подавать в отдел снабжения и закупок сведения о реальном и потенциальном спросе на обои.

В настоящее время функции по изучению спроса выполняют продавцы консультанты, а формированием рекламной политики и стратегии продвижения занимается директор предприятия.

Для достижения эффективного результата изучением спроса, составление рекламных компаний, разработкой стратегии продвижения должны заниматься профессионалы, для этого предприятию необходимо сформировать отдел сбыта и отдел маркетинга. В вновь сформированные отделы необходимо пригласить специалистов высокого уровня.

У компании ООО «Обои РТВ» не разработан единый фирменный стиль. Для того, чтобы предприятие узнавали и для повышения имиджа и конкурентоспособности предприятия необходимо, чтобы отдел маркетинга начал работу с формирования единого стиля, бренда организации.

В ООО «Обои РТВ» нужно произвести также кадровую перестановку. Нужно работать с людьми, которые являются профессионалами своего дела. Пересмотр кадровой политики позволит оптимизировать работу предприятия в целом и сократить расходы на формирование отделов маркетинга и сбыта.

Деятельность маркетинговой службы предприятия должна сочетать в себе комплексные работы экономического, валютно-финансового, планирующего, технико-производственного, сбытового и исследовательского характера, что предопределяет высокие требования к уровню практической и теоретической подготовки персонала этой службы.

Повышать эффективность сбытовой политики сухих обоев целесообразно руководителям отделов сбыта и маркетинга. Они должны согласовывать проект «Положения о сбытовой политике» с директором предприятия «Обои РТВ». После необходимых согласований начальник отдела сбыта представляет завизированный вышеуказанными должностными лицами отдела и сотрудники приступают к его реализации.

Отдел сбыта и маркетинга должен разрабатывать эффективную рекламную кампанию.

Согласно разработанному проекту мероприятий, необходимых для решения проблем «Обои РТВ» и позволяющих достичь определенных стратегических целей, разработаем бюджет по их реализации. Бюджет маркетинга - раздел плана маркетинга, отражающий планируемые величины доходов, затрат и прибыли. Необходимо составить бюджет затрат на следующие мероприятия:

1. Исследование предпочтений потребителя. Для этого необходимо создать анкеты (форматом А5) по ценам рекламного агентства «Полиграфия», в которых, помимо вопросов, будет содержаться краткое описание ассортимента товаров и характеристика предприятия.

2. Проведение рекламной компании. Для данного мероприятия необходимо арендовать время на телевидении и радио, а также рекламные щиты. Исходя из

параметров, выбранного нами сегмента, рекламные буклеты будут распространяться на выставках. Также эффективно раздать рекламные листовки и буклеты при обслуживании клиентов в магазине «Обои РТВ».

Хорошо работает и наружная реклама, но только если она размещается на тех дорогах, которые ведут к магазину «Обои РТВ». Также будет проведен реклама на TV (Рифей, Ветта) плюс радио (Хит ФМ, Наше радио).

Стимулирование продажи товаров «Обои РТВ» осуществляется посредством следующих мероприятий (таблица 1):

Таблица 1

Содержание рекламных мероприятий «Обои РТВ»

Название и содержание мероприятия	Периодичность
Аренда щита наружной рекламы	Ежемесячно
Разработка «сайта» в интернете, фирменная одежда персонала, визитки, полиграфия, презентация открытия	Единовременно
Интернет (в т.ч. поддержание сайта)	Ежемесячно
Полиграфическая продукция, распространение листовок	Ежемесячно
Система мероприятий Direct Marketing (в т.ч. дисконтные карты для презентации)	Единовременно
Проведение анкетирования и анализ результатов	Ежеквартально

В качестве средств рекламы услуг компании необходимо шире использовать средства массовой информации и специальную печатную и сувенирную продукцию.

Проведение рекламной кампании – это одна из составляющих маркетинговой программы.

В связи с этим в «Обои РТВ» необходимо ежегодно разрабатывать рекламный бюджет и детализировать его ежемесячно.

Таблица 2

Бюджет маркетинга «Обои РТВ»

Мероприятия для реализации стратегии	Затраты, руб.
Затраты на рекламную кампанию	50000
Введение дисконтной программы	10000
Итого бюджет	60000

Дисконтная карта является документом, удостоверяющим право ее держателя на получение скидки.

Цель карточной программы - быть имиджевой. Так, карточная программа будет рассчитана на поддержание имиджа «Обои РТВ», ее цель - постоянное поддержание на слуху имени «Обои РТВ» и привлечение постоянных клиентов. Предполагается внедрить дисконтную программу и установить скидку в 2% при каждом последующем обращении.

3. Создание веб-сайта предприятия. Для этого предприятие должно обратиться в компанию по разработку сайта. В стоимость создания сайта войдет: веб-дизайн, создание сайта и поддержка сайта. Собщ. = (з.п. веб-дизайнера) 20 000 + (обновление сайта) 20 000 + (поддержка сайта) = 40 000 руб.

4. Обучение персонала. Организация тренинга.

Расчет окупаемости внедрения системы «адресного хранения» в «Обои РТВ» приведен в таблице 3.

Таблица 3

Расчет окупаемости внедрения системы «адресного хранения» в «Обои РТВ»

Содержание мероприятия, статья доходов и расходов	Сумма, руб.	Результат
<i>Расходы, связанные с внедрением мероприятия</i>		
Экспресс-обучение Заказчика - 2 рабочих дня	34000	Базовые знания проектной команды предприятия по использованию типового решения, подтвержденные тестом.
Выезды специалистов для консультаций по использованию ПП (обязательно заранее подготовить вопросы) - 3 рабочих дня	51000	Системное решение вопросов Заказчика, исключение ошибок при планировании проекта и решении тактических и стратегических вопросов автоматизации
Приобретение программного продукта, расходных материалов	100000	Обеспечение функционирования системы в целом
Услуги по сопровождению (в год)	10000	В рамках сопровождения «Кортес» оказывает клиенту следующие услуги: - Отслеживание изменений и обновление релизов программ и конфигураций - Консультационная поддержка по методике работы в системе "1С:Предприятие" - Регулярное (еженедельное, ежемесячное) проведение профилактических работ: проверка корректности ввода информации, резервное копирование баз данных - Обслуживание баз данных: тестирование, исправление и пр.
Маркировка товаров(штрихкодирование) (принтеры этикеток, расходные материалы, труд маркировщиков	20000	В общем случае поступающие товары можно разделить на маркированные, немаркированные и не подлежащие маркировке. Кроме того, если входящая маркировка не достаточно информативна, она может заменяться или дополняться собственной
Дополнительные расходы	16500	
Итого расходов:	231500	
<i>Эффект, доходы от внедрения мероприятия</i>		
Снижение складских потерь	100000	Адресная система значительно расширяет возможности инвентаризации склада. Безадресные склады вынуждены проводить инвентаризации в целом по складу, обычно 1-2 раза в год, с выявлением значительных отклонений. Выяснить точные остатки в промежутки между инвентаризациями на таких складах очень трудно. С адресной системой доступны локальные инвентаризации (по ячейкам или товарам), выполняемые оперативно при появлении признаков проблем.
Сокращения персонала (на 50% от фактических затрат)	280000	Снижение расходов на заработную плату и отчисления во внебюджетные фонды
Итого снижение затрат	380000	

На основании проведенных расчетов можно сформулировать вывод, что эффект от внедрения технологии «адресного хранения» в «Обои РТВ» позволит снизить расходы на 380 тыс. руб. при затратах на внедрение мероприятия в сумме 231,5 тыс. руб.

Для оценки экономической эффективности проекта мероприятий необходимо определить срок окупаемости расходов на реализацию проекта, которые состоят из затрат на оборудование, организацию рекламной компании, закупку программного обеспечения. Итоговые экономические показатели от реализации проекта представлены в таблице 4.

Таблица 4

Прогноз доходов деятельности
по основным экономическим показателям, тыс.руб.

Основные показатели	2013 год, тыс. руб.	Прогноз 2014 год, тыс. руб.	Темп роста/спада, % (прогноз /2013)
Выручка (нетто) от реализации	182434	200677	110
Затраты	171180	188560	110
Валовая прибыль	11254	12117	108

Следовательно, реализация предложенных мероприятий приведет к росту доходов от реализации на 10% при этом произойдет и рост себестоимости на 10%. При этом прибыль увеличится на 8% и составит 12117 тыс. руб.

Сбытовая деятельность является одним из важнейших элементов деятельности «Обои РТВ». Поэтому современным организациям необходимо изучать и эффективно управлять всеми элементами, формирующими маркетинговую среду организации для того, чтобы успешно достигать цели организации в современных условиях.

Из этого можно сделать вывод, что для получения прибыли и успешного функционирования предприятия на рынке, необходимо разрабатывать и осуществлять комплекс маркетинговых коммуникаций.

Для ООО «Обои РТВ» совершенствование сбытовой деятельности означает построение новой политики в области сбыта. Для успешного осуществления своих дальнейших целей необходимы инвестиции. Грамотная сбытовая политика увеличит товароборот и прибыль, а, следовательно, инвестиции окупятся.

Список литературы

1. Бурцев В.В. Сбытовая и маркетинговая деятельность: Типовые должностные инструкции, внутри фирм. - М.: Экзамен, 2013. - 224 с.
2. Крестов И.И. Маркетинг на предприятии: практическое пособие. - М.: Финансист, 2010. - 233 с.
3. Методические рекомендации по организации снабженческо-сбытовой деятельности предприятия на основе маркетинга/ Министерство промышленности, науки и технологии. РФ. - М.: Новый Век, 2011. - 88 с.
4. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. - М.: Информационно - внедренческий центр «Маркетинг», 2012. - 580 с.

УДК 339.138

И. Г. Дускаева – студентка;

В. В. Пьянков – научный руководитель, канд. экон. наук

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ, КАК СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ООО «КУЕДИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Аннотация. В статье проанализирована эффективность рекламы, как средства продвижения продукции, рекламные мероприятия ООО «Куединский мясокомбинат», а также различные средства стимулирования сбыта и продвижения товара.

Ключевые слова: реклама, маркетинговые коммуникации, сбыт, потребление.

Мы живём в активно развивающемся экономическом пространстве. С увеличением числа новых производителей на рынке товаров и услуг, возрастает как альтернатива выбора той или иной продукции, так и конкуренция между производителями. Заходя в торговую точку, покупатель обычно сталкивается с множеством товаров, различных производителей. Зачастую перед ним встает вопрос: какой товар выбрать? Поэтому, находясь в условиях рыночной экономики, острой конкуренции и постоянном поиске повышения эффективности своей деятельности фирмы прибегают к различным средствам комплекса стимулирования сбыта и продвижения товара.

Одним из наиболее популярных средств для продвижения товара на рынок является реклама. Мы встречаем её всюду: в СМИ, в общественном транспорте, на улицах города, в торговых точках, в ресторанах, кафе, и даже университете. Она стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Порой мы даже не замечаем её.

Увеличение производителей идентичных товаров, снижает спрос на них. Поэтому всё чаще производители прибегают к такому средству продвижения, как маркетинговые коммуникации. Ведь правильно составленная, гармоничная, яркая, запоминающаяся реклама может привлечь покупателя к товару. И не только привлечь, но и «заставить» приобрести именно его.

В качестве примера можно проанализировать рекламные мероприятия Куединского мясокомбината. Два года назад им была проведена рекламная кампания, в которой использовались следующие средства массовой информации: рекламно-информационный журнал «Куединский вестник», газета «Из рук в руки», справочник «Золотые страницы», реклама на транспорте, приложение к газете «Экономика и жизнь», справочная служба «Рынок». После этого в течение 8-ми месяцев, с сентября по май отслеживалась ответная реакция потребителей.

Как начальный этап восприятия марки Куединского мясокомбината была использована реклама на транспорте. Несомненные преимущества такой рекламы – это доступность и эффективность, широкий охват аудитории, воздействует на всех посетителей транспорта, которые находятся в замкнутом пространстве салона. Конечно, у любого вида рекламы есть недостатки, которые также стоит учи-

тывать – это трудность восприятия при движении транспорта, а также такая реклама страдает от погодных явлений и может быть подвержена актам вандализма.

Публикация рекламных объявлений в журнале «Куединский вестник» и в справочнике «Золотые страницы» оказалась эффективной. Тираж справочника составляет 1 млн. экз., периодичность - 1 раз в год. Реклама в данном справочнике обошлась в 350000 рублей. За весь период рекламирования с сентября по октябрь на фирму обратилось 190 клиентов, или 0,019% охватываемой аудитории. Один клиент обошелся фирме в 1800 рублей в плане затрат на рекламу. Но эти затраты полностью окупались полученной прибылью.

Наиболее эффективным способом привлечения клиентов (по количеству заказов) оказалась реклама в газете «Из рук в руки». Максимальное количество заказов пришлось на первые два месяца (455 заказов), в декабре оно составило 325, затем снижалось, потом стабилизировалось на уровне 120 – 140 заказов в месяц. Это свидетельствует, что произошла стабилизация спроса, и увеличение степени массированности рекламы для данной аудитории будет безрезультатно. Таким образом, один покупатель обошелся фирме в 53 рубля, то есть значительно меньше, чем составили затраты на рекламу в справочнике «Золотые страницы». Однако весомость заказов была значительно ниже, так как все покупатели, обратившиеся по объявлению в справочнике, были солидными организациями, а сделанные ими заказы весьма значимыми.

Таким образом, из всех рекламных мероприятий эффективными оказались только два. Если бы фирма провела предварительные маркетинговые исследования и четко выявила целевые группы воздействия, рекламные расходы можно было значительно уменьшить.

Проведённое исследование показало, предприятие должно использовать различные средства продвижения, что является важнейшей составной частью комплекса маркетинговых мероприятий, своеобразный информационный выход на потребителя. Основным способом продвижения товаров является реклама.

Правильно организованное продвижение товаров исключительно эффективно и позволяет не только решить проблемы с их сбытом, но и постоянно увеличивать объемы реализации продукции.

Список литературы

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов 3-е изд./ Под общ. Ред. Г.Л.Багиева .- СПб.: Питер, 2009.- 736 с.
2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. С англ. Под науч. ред. С.Г.Жильцова.- СПб.: Питер, 2009.- 480 с.
3. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. Часть. 1. Монография. М., Евразийский регион 2008.
4. Хромов Л.Н. Рекламная деятельность: Искусство, теория, практика. – Петрозаводск: Фолиум, -2004
5. <http://www.kuedamyaso.ru/>

УДК 338.43

Н.А. Козьминых – студентка;

А.Н. Хацкелевич – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. ПЕРМИ

Аннотация. В статье проанализированы развитие рынка коммерческой недвижимости Перми за 4 квартал 2013 года, раскрыты основные тенденции развития рынка недвижимости, определены не введенные в эксплуатацию объекты рынка недвижимости

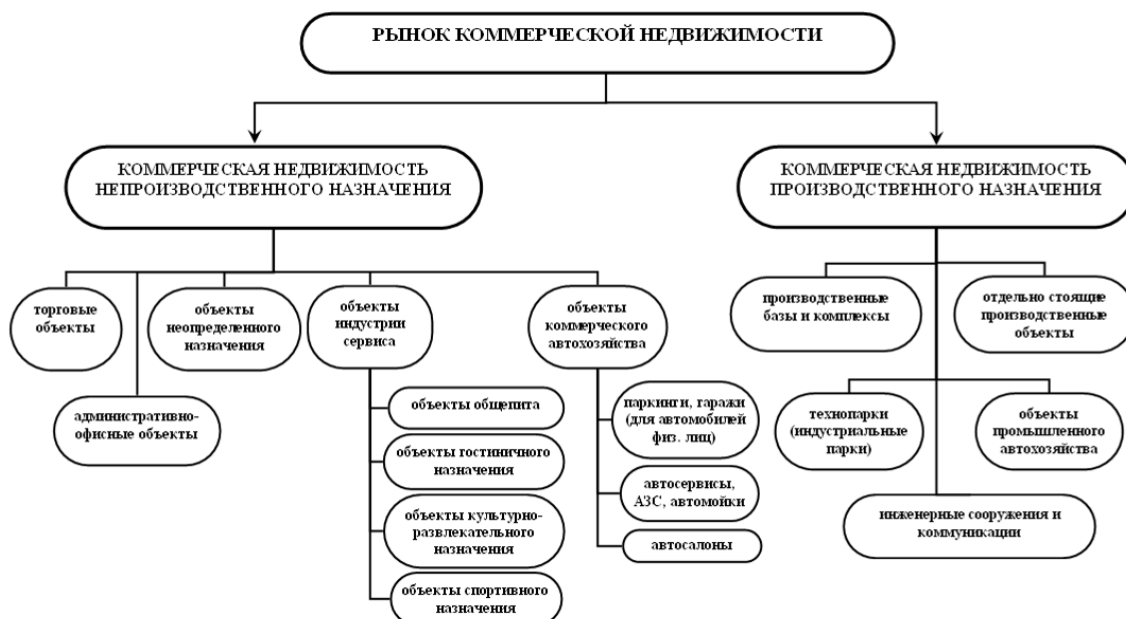
Ключевые слова: коммерческая недвижимость, развитие рынка, анализ рынка, спрос, аренда, купля-продажа.

Рынок недвижимости — это определенная сфера вложения денежных средств в систему экономических отношений, которые возникают при сделках с недвижимостью, и в объекты недвижимости. Он включает в себя: жилой и коммерческий сектор.

Развитию рынка коммерческой недвижимости в РФ способствовал процесс приватизации, начавшейся с 1992 г., после которого в гражданском обороте появились нежилые помещения, представленные бывшими административными зданиями, зданиями заводоуправлений, НИИ и магазинами. Первоначально увеличение объемов торгово-офисной недвижимости происходило за счет перевода помещений из жилого фонда в нежилой, однако эти объемы не могли удовлетворить увеличивающуюся потребность. В ответ на спрос рынок стал предлагать коммерческие объекты после реконструкции (ТЦ «Гостиный двор» в 1996 г., первый этаж магазина «Универсам» на ул. Борчанинова, 13 в 1998 г., ТЦ «Покровский пассаж» в 2000 г.). Затем на рынок начали выходить совершенно новые офисные и бизнес центры, а так же торговые и торгово-развлекательные центры. Значительный объем торгово-офисных площадей достался рынку недвижимости г. Перми после расформирования Пермского высшего военного командно-инженерного училища.

Наиболее развитыми в коммерческом секторе рынка недвижимости Перми являются торговый и офисный подсегменты. Ситуация на данных подсегментах является проекцией предпринимательской активности и покупательной способности. Мониторинг и исследование торгового и офисного подсегментов позволяют определять тенденции и делать выводы о дальнейшем развитии рынка коммерческой недвижимости Перми.

Рассмотрим структуру и краткое описание общей ситуации рынка коммерческой недвижимости г. Перми.



*- www.analitika.kamdolina.ru- ООО «Аналитический центр «КД-консалтинг».

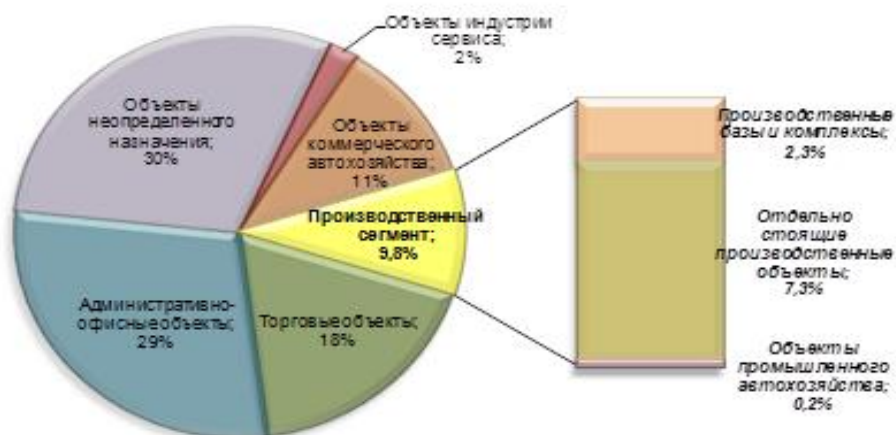
Рисунок 1- Структура рынка коммерческой недвижимости

К объектам коммерческой недвижимости относятся всякого рода объекты нежилого фонда.

Использования коммерческой недвижимости многогранно, объект коммерческой недвижимости можно сдать (снять) в аренду, купить или продать, передать право пользования, заложить в качестве обеспечения в банк при получении кредита, внести в качестве уставного вклада и использовать еще множеством способов. Деятельность ни одной из фирм невозможна без использования коммерческой недвижимости того или иного рода, будь то офис или цех.

Таким образом, коммерческая недвижимость является одним из приоритетных направлений вложения инвестиций.

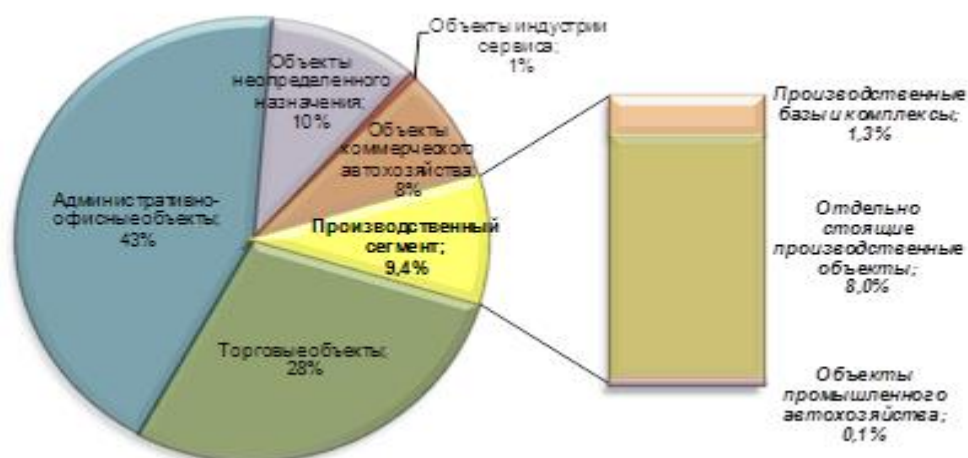
Рынок купли-продажи и аренды коммерческих объектов в г. Перми представлен 6-ю сегментами, доля которых отслеживается в результате систематического мониторинга рынка (сегментов фактически может быть больше). Удельные веса каждого из них в общей структуре коммерческого сектора по состоянию на конец 4-го квартала 2013 г. представлены на рисунках.



- *- www.analitika.kamdolina.ru- ООО «Аналитический центр «КД-консалтинг».

Рисунок 2. Структура рынка купли-продажи коммерческой недвижимости

По представленному рисунку 2 можно сделать вывод, что в течение 2012 г. и в 2013 г. производственный сегмент занимает лишь 9-11% в общей структуре рынка купли-продажи коммерческой недвижимости г. Перми.



*- www.analitika.kamdolina.ru- ООО «Аналитический центр «КД-консалтинг».

Рисунок 3. Структура рынка аренды коммерческой недвижимости

По рисунку 3 видно, что большую долю в структуре предложений производственный сегмент занимает на рынке аренды (10-15%), однако в 4-м квартале 2013 г. производственный сегмент на рынке аренды занял немного меньшую долю, чем на рынке купли-продажи – 9,4% против 9,8%.

В целом, за 4-й квартал 2013 г. продолжилось увеличение числа предложений на рынке купли-продажи коммерческой недвижимости на 3,7%, на рынке аренды – на 0,6%.

Колебания количества предложений на рынке коммерческой недвижимости Перми в 2013 г. носят сезонный характер, связанный с увеличением активности продавцов и покупателей в зимний и осенний период и уменьшением их активности в летний период.

Фактически последние годы структура рынка коммерческой недвижимости г. Перми сильно не меняется. На рынке купли-продажи коммерческой недвижимости наибольшую долю занимают объекты неопределенного назначения, представляющие собой большей частью помещения и квартиры под коммерческую недвижимость на первых этажах жилых домов, которые могут использоваться собственниками, в большинстве случаев, как офисные или торговые помещения. Таким образом, наиболее активно в коммерческом секторе Перми ведут себя подсегменты торговой и офисной недвижимости. Остальные подсегменты коммерческой недвижимости непроизводственного назначения Перми представлены единичными предложениями, вследствие чего нет возможности отслеживать по ним ежемесячную динамику.

Согласно имеющимся разрешениям на ввод в эксплуатацию, объем ввода коммерческих объектов непроизводственного назначения за 2013 г. составил 96,8 тыс. кв.м.

Однако, в целом объем ввода коммерческих объектов Перми составил около 123 тыс. кв.м, поскольку в общем объеме ввода коммерческой недвижимости за 2013 г. были также учтены порядка 26 тыс. кв.м встроено-пристроенных помеще-

ний в жилых домах, которые фактически были введены в декабре 2013 г., но не указаны в перечне объектов, введенных в эксплуатацию

Отметим, что за 4-й квартал в эксплуатацию были введены 5 коммерческих объектов площадью более 2 тыс. кв.м, из которых 3 объекта отдельно стоящих (ТЦ «Лента» на Парковом проспекте, 66; торговый комплекс на ул. Пушкина, 104; БЦ «Эксперт» на ул. Малая Ямская, 10/1) и 2 объекта – это встроено-пристроенные помещения в жилых домах (пристроенный ТЦ«Квартет» к ЖД на ул. Юрша, 86 (ЖК «Квартет»); встроены помещения в ЖД на ул. Белинского, 31 (ЖК «Солнечный город»)). При этом, объем «замороженных» по юридическим и экономическим причинам коммерческих проектов составляет порядка 20%. Тем не менее, в 2013 г. была намечена положительная тенденция - уменьшение количества «долгостроев».

В 4-м квартале 2013 г. продолжилось увеличение средних цен предложения на офисные помещения (вторичный рынок) на 1,0% и на объекты неопределенного назначения на 2,3%. На торговые помещения зафиксировано снижение средней цены предложения на 2,4%.

Проведенный анализ показал изменения средних цен предложения, отметим их увеличение на всех рассматриваемых сегментах рынка коммерческой недвижимости: на 3,3% на вторичном рынке офисной недвижимости, на 6,2% на объекты неопределенного назначения и на 7,1% на рынке торговой недвижимости.

На рынке коммерческой недвижимости г. Перми, как и на рынке жилья, прослеживается зависимость цены предложения от удаленности от центра города. Согласно проведенным исследованиям коммерческая недвижимость города Перми делится на 4 зоны которые представлены в таблице, категории престижности здесь формируются в зависимости от сложившихся деловых и торговых зон.

Таблица 1

Ценовые показатели и арендные ставки за 4 квартал 2013 года

Сегмент рынка	Район	КОЛ-ВО ОБЪЕКТОВ,	цена предложения, руб./кв.м.			Погрешность, %	коэф-т вариации, %
			мин.	средн.	макс.		
первичный рынок купли-продажи	I. Центр	21/16	45 000	69 531	100 000	9,3	18,0
	II. Прилегающие к центру районы	18/18	50 998	66 192	85 000	9,9	20,3
	III. Районы средней удаленности	24/23	30 273	54 800	76 111	10,1	23,8
	IV. Отдаленные районы	4/4*	45 000	50 000	55 000	11,6	11,6
	<i>в целом по городу</i>	67/64	30 273	62 452	100 000	6,4	25,5
вторичный рынок купли-продажи	I. Центр	121/89	21 020	62 222	210 000	5,0	23,6
	II. Прилегающие к центру районы	63/53	19 298	56 133	93 458	6,5	23,3
	III. Районы средней удаленности	37/24	19 185	45 415	81 188	8,2	19,7
	IV. Отдаленные районы	23/16	15 301	44 433	57 500	10,1	19,5
	<i>в целом по городу</i>	244/210	15 301	54 931	210 000	4,0	28,8
рынок аренды	I. Центр	141/124	290	705	1 600	3,9	21,8
	II. Прилегающие к центру районы	89/74	300	518	950	5,7	24,3
	III. Районы средней удаленности	56/51	250	458	800	7,2	25,3
	IV. Отдаленные районы	18/14	248	375	850	13,1	23,7
	<i>в целом по городу</i>	304/262	248	588	1 600	3,7	29,5

www.analitika.kamdolina.ru - ООО «Аналитический центр «КД-консалтинг».

За 4-й квартал 2013 г. снижение количества предложений продемонстрировали только удаленные районы. В центре в текущем квартале зафиксирован значительный рост числа предложений за счет увеличения их в Ленинском и Свердловском районах.

Таким образом, можно сделать вывод, что за 2013 г. на всех анализируемых сегментах рынка коммерческой недвижимости Перми произошел рост средних цен предложения и средних арендных ставок, при этом наиболее заметный рост отмечен на рынке аренды офисных помещений – около 12%. Введен максимальный объем коммерческой недвижимости г. Перми за последние 9 лет.

Коммерческий сектор г. Перми имеет потенциал для ввода в эксплуатацию более 500 тыс. кв.м, из которых порядка 40% на текущий момент находятся в стадии строительства и порядка 20% приходится на «замороженные» коммерческие проекты. Объем «замороженных» по юридическим и экономическим причинам коммерческих проектов составляет порядка 115 000 кв.м. В 2013 г. количество «долгостроев» начало уменьшаться.

Невысокие темпы экономического роста как в мировой экономике, так и в России в 2013 году сказались и на рынке коммерческой недвижимости. Факторами, которые сдерживают активное развитие рынка по-прежнему остаются: нестабильность макроэкономических показателей и фондового рынка, отток капитала, стоимость кредитов, а также отсутствие однозначных позитивных трендов в потребительском секторе. Основной тенденцией рынка аренды коммерческой недвижимости в 2013 году стало сокращение объемов предложения – как по количеству, так и по общей площади объектов. Временная стабилизация экономической ситуации на внешних рынках и ослабление политической напряженности в России привели к всплеску активности арендаторов, в то время как темпы ввода новых объектов торговой и офисной недвижимости остаются низкими.

На рынке купли-продажи наибольший интерес для покупателей по-прежнему представляют качественные офисные и торговые объекты в центре города, а на рынке аренды платежеспособный спрос начал активно смещаться за пределы Садового кольца, где в течение последних нескольких лет стабильно увеличивался объем качественных офисных площадей.

УДК 338.432

О. В. Михалевич – студентка;

Э.М. Радостева – научный руководитель, канд. экон. наук,
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. Выявлены приоритетные направления государственно-частного партнерства, сущность механизма государственно-частного партнерства, актуальность корректировки форм, методов и технологий государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: ВТО (Всемирная торговая организация), синергетический эффект, «зеленая корзина», «голубая корзина», «желтая корзина».

В современных условиях членства России во Всемирной торговой организации (ВТО) для эффективного использования государственных средств в сельском хозяйстве в условиях неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры требуются новые механизмы государственной поддержки.

Согласно правилам ВТО, внутренняя поддержка сельского хозяйства подразделяется на меры «зеленой», «голубой» и «желтой» «корзин» (рис. 1). При этом к мерам «зеленой корзины» относятся мероприятия, не оказывающие искажающего воздействия на торговлю и могут применяться без ограничений. К мерам «желтой корзины» относятся в основном мероприятия субсидирования и ценовой поддержки, стимулирующие и прямо влияющие на производство и торговлю; к мерам «голубой корзины» – меры, ограничивающие производство. По правилам ВТО, меры «желтой корзины» подлежат ограничению.

Для России разрешенный уровень поддержки сельского хозяйства в рамках «желтой корзины» сейчас составляет 9 млрд. долларов в год, но он будет постепенно сокращаться и к 2018 году составит 4 млрд. долларов США.

«Зеленая корзина»	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование инфраструктуры; – научные исследования; – подготовка кадров; – маркетинг и продвижение на рынок; – ветеринарные и фитосанитарные мероприятия; – программы помощи отдельным регионам страны, отнесенным к неблагоприятным для сельского хозяйства; – внутренняя продовольственная помощь; – программы страхования урожая и др.
«Голубая корзина»	<ul style="list-style-type: none"> – выведение земли из сельскохозяйственного оборота; – сокращение поголовья скота в сельском хозяйстве; – сокращение занятости в сельском хозяйстве и др.
«Желтая корзина»	<ul style="list-style-type: none"> – ценовая поддержка; – субсидирование процентных ставок по кредитам; – льготы на транспортировку и списание долгов; – компенсация затрат на ГСМ и электричество и др.

Рис. 1. Меры государственной поддержки сельского хозяйства в условиях ВТО

Необходимость ограничения прямой государственной поддержки в сельском хозяйстве в рамках правил ВТО требует поиска новых организационных механизмов, позволяющих привлекать частные инвестиции и создавать синергетический эффект. В данном случае такой эффект способны создать и укрепить базу развития сельского хозяйства страны и регионов механизмы государственно-частного партнерства, применяемые в рамках «зеленой корзины». Отсутствие ограничений в использовании данных механизмов со стороны ВТО позволяет поддерживать их финансирование на уровне, диктуемом экономической целесообразностью и финансовыми возможностями государства.

Государственно-частное партнерство, которое представляет собой систему долгосрочных отношений между государством и представителями частного сек-

тора по реализации определенного проекта на заранее определенных условиях распределения доходов или неимущественных выгод, расходов и рисков [1].

Развитие государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве ставит вопросы о соотношении государственных и частных средств в рамках партнерства, гарантиях привлечения частных инвестиций в требуемом объеме, конкретных формах партнерства, способных обеспечить необходимую отдачу от инвестированных средств.

Согласно государственной программе «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» средний годовой объем поддержки сельского хозяйства за счет средств бюджетов всех уровней должен составить около 552 млрд. рублей, что существенно превышает установленный объем «желтой корзины». Поэтому основным условием реализации программы является ориентация программ государственной поддержки сельского хозяйства на меры «зеленой корзины».

При планировании программ по государственной поддержке сельского хозяйства на основе использования «зеленой корзины» необходимо стремиться к максимизации как прямых, так и косвенных результатов, направленных на развитие сельского хозяйства. Широкое использование механизмов государственно-частного партнерства при реализации мер «зеленой корзины» позволиткратно увеличить общий объем средств, привлекаемых для решения поставленных задач.

Среди приоритетных направлений государственно-частного партнерства, обеспечивающих наибольшее повышение конкурентоспособности российских сельскохозяйственных предприятий после вступления Российской Федерации в ВТО можно выделить следующие (табл. 1).

Таблица 1

Приоритетные направления государственно-частного партнерства в рамках направлений расходов на сельское хозяйство в России, относимые к «зеленой корзине»

<i>Приоритетные направления расходов на сельское хозяйство в России, относимые к «зеленой корзине»</i>	<i>Приоритетные направления государственно-частного партнерства для минимизации рисков</i>
Расходы на научные исследования в сельском хозяйстве	Формирование и реализация новых технологических платформ
Субсидии на компенсацию затрат на страхование	Создание информационной базы для страхования рисков сельхозтоваропроизводителей
Расходы, связанные со строительством мелиоративных систем	Ускоренное развитие мелиоративных систем за счет более широкого привлечения частных инвестиций
Расходы на подготовку кадров для агропромышленного комплекса	Развитие кадрово-технологического альянса бизнеса и сферы образования
Расходы на содержание объектов жилищно-коммунального хозяйства, социальной и бытовой инфраструктуры	Создание управляющих компаний для комплексного развития объектов жилищно-коммунального хозяйства, социальной и бытовой инфраструктуры на сельских территориях
Расходы на развитие транспортной инфраструктуры и логистики сельского хозяйства	Государственно-частное партнерство в развитии транспортной инфраструктуры и логистики сельского хозяйства

Использование представленных механизмов государственно-частного партнерства в перечисленных направлениях позволит снизить риски неэффективного вложения бюджетных средств и создать инфраструктуру, удобную для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Очевидно, что эффективная работа механизма государственно-частного партнерства в системе государственной поддержки развития сельского хозяйства должна включать в себя:

1) нормативную базу для развития приоритетных направлений использования государственно-частного партнерства, разрабатываемую в зависимости от влияния на производственные результаты сельского хозяйства;

2) налоговые льготы и преференции, предоставляемые бизнес-структурам для стимулирования их участия в развитии приоритетных направлений использования государственно-частного партнерства;

3) мониторинг, обеспечивающий контроль над достижением заданных показателей эффективности.

4) принятие управленческого решения.

Следует отметить, что сущность механизма государственно-частного партнерства в сельском хозяйстве состоит в создании системы мотивации бизнес-структур принимать активное участие в реализации приоритетных направлений использования государственно-частного партнерства (рис. 2).

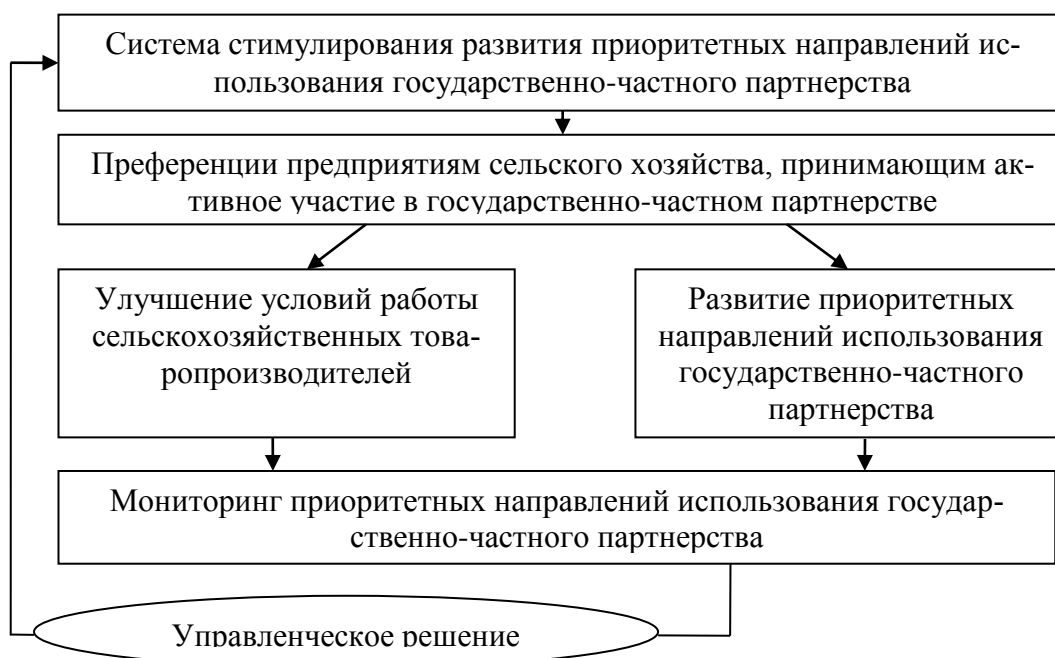


Рис. 2. Механизм государственно-частного партнерства в системе государственной поддержки сельского хозяйства

Таким образом, особую актуальность в свете развития сельского хозяйства в рамках правил Всемирной торговой организации приобретают вопросы о необходимости корректировки форм, методов и технологий государственно-частного партнерства в системе государственной поддержки сельского хозяйства в связи со вступлением в ВТО. При этом формирование и дальнейшее развитие государ-

ственно-частного партнерства в системе государственной поддержки сельского хозяйства России позволят с большей эффективностью реализовывать программно-целевой метод в развитии сельского хозяйства.

Литература:

1. Иванов С.А. Государственно-частное партнерство как составная часть механизма государственной поддержки сельского хозяйства России / Экономические науки. 2012. №10. С. 37-43.
2. Каранатова Л.Г. Использование механизмов государственно-частного партнерства для реализации инновационных проектов / Экономика и управление: Российский научный журнал. 2010. №12. С. 143-146.
3. Панкратов А.А. Государство как партнер: фактор риска или фактор успеха ГЧП-проекта? / Финансовый бизнес. 2010. № 3. С. 23-30.
4. Панкратов А.А. Политическая воля необходимое условие при реализации государственно-частного партнерства / Страховое дело. 2011. № 2. С. 42-47.

УДК 338.4

З. Р. Тедеева – студентка;

В.В. Пьянков – научный руководитель, канд. экон. наук
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА СПРОСА И ЕГО РАЗВИТИЯ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена прогнозная оценка спроса и его развития на рынке сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия как на территории России так и Пермского края, сравнивается ситуация спроса зарубежной сельскохозяйственной продукции и отечественной, определена необходимость государственного регулирования на сельскохозяйственном рынке, рассмотрены перспективы развития сельскохозяйственной активности в Пермском крае.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, спрос, сельскохозяйственный рынок, эластичность/неэластичность спроса.

Важным условием жизни людей является производство и употребление сельскохозяйственных продуктов питания. В производстве сельскохозяйственных продуктов выдающаяся роль принадлежит сельскому хозяйству.

Потребительский рынок сельскохозяйственной продукции соединяет реальных и потенциальных потребителей и производителей, предлагающих различные товары сельского хозяйства. Потребительский рынок сельскохозяйственной продукции в России является значимым механизмом, позволяющим обеспечить согласование экономических интересов производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции. Следовательно, анализ и оценка спроса на рынке сельскохозяйственной продукции и сырья является актуальным.

На развитие рынка сельскохозяйственной продукции большое влияние оказывают особенности спроса на продовольствие и предложения сельскохозяйственной продукции. Спрос и предложение на рынке сельскохозяйственной продукции

имеют некоторые особенности. Эти особенности обусловлены отличительными чертами рынка сельскохозяйственной продукции, представленными на рисунке 1.

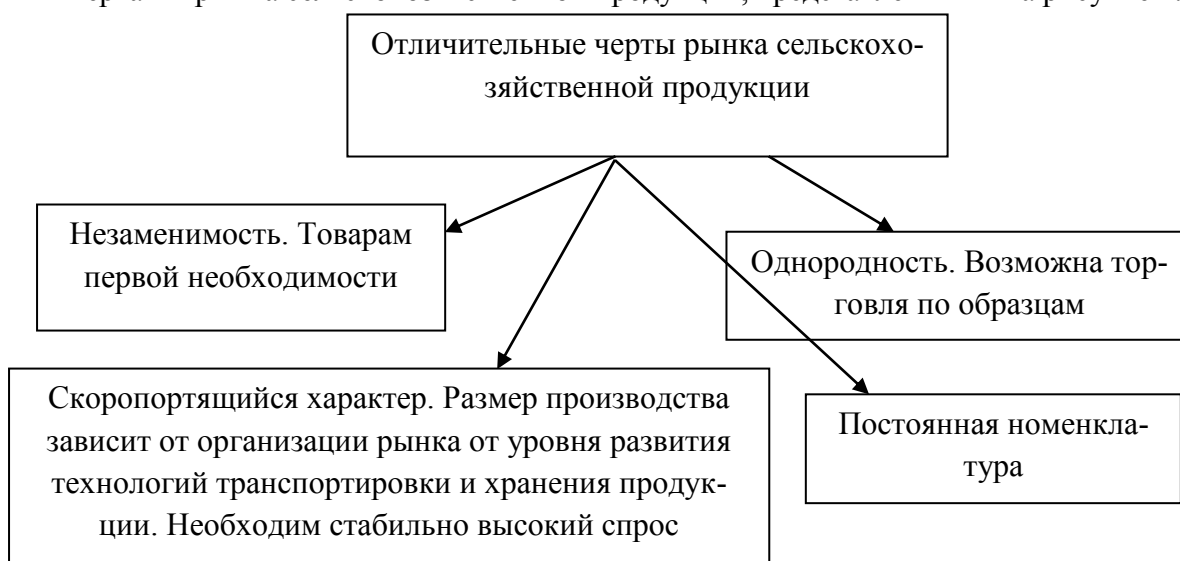


Рис. 1. Отличительные черты рынка сельскохозяйственной продукции

Сырьевой характер отрасли определяет место сельского хозяйства в продовольственной цепочке. Сельское хозяйство экономически и технологически зависит от смежных отраслей. Отдаленность производителей сельскохозяйственного сырья от конечных потребителей готового продовольствия системой посредников не позволяет им влиять конечный спрос. Что находит отражение в особенности ценообразования и маркетинга на сельскохозяйственном рынке.

Особенности спроса на сельскохозяйственные продукты производства представлены на рисунке 2.

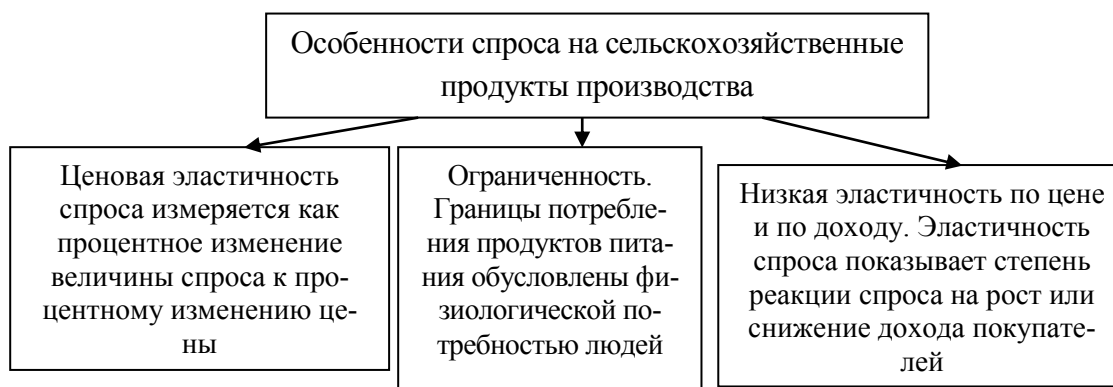


Рис. 2. Особенности спроса на сельскохозяйственные продукты производства

Ценовая эластичность продовольственного спроса зависит от следующих факторов:

- наличия у сельскохозяйственной продукции аналогов - заменителей. Спрос на продовольственные товары в целом, вследствие наличия незначительного числа заменителей, характеризуется сравнительно низкой эластичностью.

- Удельного веса расходов на данный продукт в совокупных расходах потребителя. Чем выше доля расходов на продукт в бюджете потребителя, тем выше его эластичность.

- Временного периода. Спрос, как правило, тем эластичнее, чем дольше период времени для принятия решения. Консервативность спроса на продовольственные продукты в краткосрочном периоде определяется тем, что при повышении цены на привычный товар покупателю трудно сразу опробовать возможные замены и найти подходящий аналогичный продукт.

Информация о рынке сельскохозяйственной продукции, продовольственных ресурсах, их использовании сформирована на базе данных форм федерального статистического наблюдения, утверждена Росстатом, опубликована в статистических сборниках федеральной службы государственной статистики «Пермьстат». Основные показатели сельского хозяйства представлены в таблице 1.

Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств представлена в таблице 1.

Таблица 1

Спрос на продукцию сельского хозяйства по категориям хозяйств
(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Хозяйства всех категорий					
Продукция сельского хозяйства	26971,5	27351,7	30055,8	40556,5	35861,4
в том числе:					
растениеводства	11117,9	11363,4	11809,8	19641,7	13179,5
животноводства	15853,5	15988,3	18246,0	20914,8	22681,9
Сельскохозяйственные организации					
Продукция сельского хозяйства	14158,9	13958,7	14959,3	18102,5	17105,7
в том числе:					
растениеводства	3660,6	3573,2	2973,3	4251,1	2442,6
животноводства	10498,3	10385,6	11986,0	13851,4	14663,1
Хозяйства населения					
Продукция сельского хозяйства	12403,0	12968,5	14603,2	21631,3	17838,4
в том числе:					
растениеводства	7247,3	7572,4	8625,3	14981,3	10304,7
животноводства	5155,7	5396,0	5977,9	6650,0	7533,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
Продукция сельского хозяйства	409,5	424,5	493,3	822,7	917,3
в том числе:					
растениеводства	210,0	217,9	211,2	409,3	432,2
животноводства	199,5	206,6	282,1	413,4	485,1

Объемы реализации продукции сельского хозяйства увеличивались до 2011 года, в 2011 году достигли максимума и в 2012 году наблюдался незначительный спад. Такая динамика наблюдалась в хозяйствах всех категорий.

Более 60% валовой продукции сельского хозяйства производится в растениеводстве. Зерновая отрасль имеет первостепенное значение - под зерновыми культурами занято более 2 млн. га.

Спрос на сельскохозяйственные товары является более стабильным по сравнению с их предложением. Изменения в спросе происходят только под влиянием изменений численности населения и покупателей, их покупательной способности, вкусов и предпочтительности на отдельные продукты.

Спрос на продукцию сельского хозяйства постоянен, не изменяется, поэтому его можно прогнозировать. Следовательно, проблема состоит в возможно производстве необходимого количества продукции.

Так как спрос не изменен при отсутствии предложения отечественной продукции, спрос будет переходить на сторону импортной продукции.

В большинстве развитых стран ценовая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию довольно низка. Для этой продукции в целом коэффициент эластичности находится в диапазоне 0,20-0,25. Следовательно, цены на сельскохозяйственную продукцию должны понизиться в среднем на 40—50%, для того чтобы потребители увеличили закупки на 10%. Потенциальные потребители низко оценивают дополнительную сельскохозяйственную продукцию по сравнению с альтернативными товарами.

Заменяемость продукции – фактор, снижающий эластичность спроса. Когда цена продукта падает, потребитель стремится заменить этим продуктом другие, цена на которые не снизилась. В развитых странах масштаб «эффекта замены» продовольственных товаров не значителен. Население развитых стран не будет покупать и потреблять больше продукции если цены снизятся, и не будут отказываться от продукта в пользу более доступного варианты, если цены резко возрастут. На способность организма потреблять продукты накладываются жесткие биологические ограничения.

Фактором, сдерживающим рост спроса на сельскохозяйственную продукцию, является низкий темп прироста населения в развитых странах.

В современных условиях спрос на сельскохозяйственную продукцию может также сдерживаться, а иногда и сокращаться под воздействием научных и других рекомендаций по правильному питанию населения и здоровому образу жизни.

Количественный рост спроса на продукцию сельского хозяйства наталкивается на ограничения, связанные с предельными возможностями роста потребления в расчете на душу, и в расчете на все население этих стран.

Неэластичность спроса на продукцию сельского хозяйства по ценам обуславливает фактор отставания роста спроса от роста предложения. Так как, в развитых странах потребности населения в продуктах питания в основном удовлетворены, спрос на сельскохозяйственную продукцию не может вырасти, даже если цены на неё значительно снижаются.

Неэластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию можно также объяснить с позиций теории снижения предельной полезности. В богатом обществе первоначальные потребности населения в еде, одежде, безопасности удовлетворены, то есть рынок насыщен сельскохозяйственной продукцией. В данном случае дополнительное производство сельскохозяйственной продукции стремительно снижает его предельную полезность. Необходимо очень сильно снизить цены для того, чтобы добиться незначительного увеличения потребления.

В настоящее время рынок сельскохозяйственной продукции в России похож на рынки Западных стран, но применять сельскохозяйственную политику свертывания государственной поддержки в наших условиях нельзя. Государственная поддержка в сельском хозяйстве направлена на удержание цен на доступном для граждан уровне, так как несмотря на неэластичность спроса, при очень высоком уровне цен, спрос будет снижаться, покупателю будут заменять продукцию сельского хозяйства на альтернативную продукцию, но более доступную или ограничивать себя в еде, что касается только населения с низким уровнем жизни и низким доходом. Отличительная особенность сельскохозяйственного рынка в развивающейся экономике и особенность действия на нем законов спроса и предложения обуславливают иную направленность политики государственного регулирования рыночных цен. Главная причина в том, что спрос на продовольствие в переходной экономике эластичен по доходам населения, так как здесь не достигнут еще предел насыщения потребностей. В связи с этим государственное регулирование сельскохозяйственного рынка должно быть направлено на расширение спроса на продовольствие.

Государственное регулирование сельскохозяйственного рынка может создать благоприятную конъюнктуру на рынке сельскохозяйственной продукции и стимулировать рост его предложения и производства. Спрос эластичен по доходу, поэтому основными факторами роста спроса являются увеличение реальных доходов населения и повышение государственных расходов на расширение спроса при развитии экономики страны.

Выполненные исследования позволяют обосновать вывод о нецелесообразности применения в России методов ценового регулирования аграрного рынка, используемых в настоящее время в Западных странах. В России, где законы спроса и предложения на сельскохозяйственном рынке имеют свою специфику, ценовое регулирование должно быть направлено на расширение спроса на продукцию сельского хозяйства.

В Пермском крае сельское хозяйство активно развивается. В Пермском крае созданы благоприятные условия для инвесторов и на законодательном уровне, и на уровне разработки самих проектов. В крае приветствуется приход и отечественных, и иностранных инвесторов.

В первом квартале 2013 года, по данным Пермьстата, инвестиции в основной капитал сельхозтоваропроизводителей Пермского края составили 259,6 миллионов рублей, что равно 1,2% от общего объема инвестиций в основной капитал всех предприятий края. Объем инвестиций в АПК, таким образом, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на 7,9%. Тем не менее, темпы роста инвестиций в сельское хозяйство края пока отстают от общих темпов роста инвестиционной активности в других отраслях. В первом квартале 2013 года порядка 25,9 миллиардов рублей составил общий объем инвестиций в основной капитал предприятий и организаций края. Прирост в сопоставимых ценах по сравнению с первым кварталом 2012 года отмечается в объеме 119,8%.

Например, агрохолдинг «Картофельный край» в этом году инвестировал более 75 млн. руб. в ООО «Северное» Чернушинского района и СПК «Тельмана» Еловского района. Компания «Интеллект-Строй» в этом году завершила строительство первой очереди тепличного комплекса, вложив в объект более 50 млн.

руб. В ООО «Сергинское» Сивинского района закуплена новая для края порода мясного скота «Герфорд». Сейчас собственник приобретает еще одно низкоэффективное предприятие района – ООО «Север».

Министерство сельского хозяйства Пермского края продолжает работу по привлечению эффективных собственников в агробизнес.

Литература

1. Качуровский Е.П. Россия 2007. Новая экономическая стратегия. - М.; МГУ, 2012. - 244 с.
2. Концепция программы социально-экономического развития России на 2008-2012 гг. - М., 2007. - 139 с.
3. Кононова В.С. «Товароведение продовольственных товаров» Москва 2013, Экономика, 178 с.
4. Розничная торговля в Пермском крае (статистический сборник).- Пермь.-2012, 153 с.
5. Электронный ресурс: Федеральная служба государственной статистики Пермский край в цифрах – 2013 - <http://permsso.gks.ru:8081/bgd/krai1157/main.htm>
6. Электронный ресурс: министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края - <http://minpromtorg.permkrai.ru>
7. Электронный ресурс: министерство сельского хозяйства РФ - <http://www.mcx.ru/>

УДК 339.138

А.Д. Токмакова– студентка;

В.В. Пьянков – канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «ПРАЖСКИЙ ДВОР»

Аннотация. В статье проанализирована рекламная компания пивного ресторана «Пражский двор», раскрыты основные методы использования рекламы для пивного ресторана.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, рекламная кампания, пивной ресторан.

Успешная рекламная кампания - это сочетание удачного торгового (рекламного) обращения и правильного выбора СМИ, а также времени обращения.

Дэвид Огилви

Современный маркетинг требует гораздо большего, чем создать товар, удовлетворяющий потребности клиента, назначить на него подходящую цену и обеспечить его доступность для целевых потребителей. Фирмы должны осуществлять коммуникацию со своими клиентами. При этом в содержании коммуникаций не должно быть ничего случайного, в противном случае, у фирмы уменьшится прибыль из-за больших расходов на осуществление коммуникации и из-за нанесенного ущерба имиджу фирмы. В качестве ключевого инструмента продвижения, позволяющего избежать негативные процессы в рыночной среде

предприятия являются средства маркетинговых коммуникаций, в частности реклама, которая предоставляет возможность передавать потенциальному потребителю сообщения об изделии или услуге. Ключевой целью рекламы является формирование предпочтения потребителем конкретного продукта, на основе мотивации и побуждения. Эволюция форм и видов рекламы позволяет развивать и вывести конкуренцию в бизнесе на новые уровни.

Реклама является частью экономических отношений. Поэтому реклама выступает как диалог между продавцом и потребителем, где продавец выражает свои намерения через рекламные средства, а потребитель - заинтересованностью в данном товаре или услуге. Таким образом, если интерес покупателя не проявился, значит - цель рекламодателя не достигнута.

Средства рекламы (каналы распространения рекламных посланий) выбираются таким образом, чтобы эффективно достичь внимания целевой аудитории. Для достижения большинства рекламных целей важен максимально возможный охват всех запланированных целевых групп потенциальных клиентов, поэтому оптимальным критерием, позволяющим проводить сравнение каналов распространения рекламы между собой является сумма расходов, затрачиваемых на один рекламный контакт с потенциальным покупателем. В отличие от абсолютной величины расходов, подобный относительный критерий дает возможность достоверной оценки канала распространения рекламных объявлений.

Кроме того, при выборе средств распространения рекламных посланий следует иметь в виду, что разовый, одиночный контакт с потенциальным покупателем не имеет практической коммерческой ценности. Результат может принести только систематическая рекламная работа, причем важно, чтобы возникающие контакты не были отделены друг от друга слишком большими промежутками времени: оптимальным считается еженедельный контакт, редкие контакты воспринимаются как разовые и имеют весьма низкую коммерческую ценность.

При выборе средств рекламы необходимо также принимать во внимание некоторые выводы относительно пригодности конкретных средств рекламы для продвижения конкретных товаров.

Кроме того, важным определяющим фактором является соответствие характера самих средств массовой информации характеру рекламируемого товара и типу рекламного сообщения. Например, некоторые средства более органично подходят под определенные типы рекламных сообщений. Чаще всего, залогом высокой эффективности рекламного сообщения может послужить комбинация используемых средств распространения информации.

У разных видов рекламы есть общие черты, которые проявляются в принципах формирования рекламного сообщения. Сообщение должно быть кратким, интересным, достоверным, понятным, динамичным и выделяющимся среди других рекламных сообщений, только в этом случае фирма может привлечь своих потенциальных покупателей. Для этого следует вести постоянную работу по развитию рекламных средств.

Планирование рекламных мероприятий позволяет избежать случайного выбора и случайного размещения рекламы, а значит избежать низкой эффективности и, в конечном счете, повышенных расходов на рекламу.

В качестве примера мы рассмотрели концепцию возобновление работы ресторана «Пражский двор».

Концепция рекламной кампании вывода на рынок ресторана «Пражский двор».

«Пражский двор» - это пивной ресторан с чешской и европейской кухней, чешским пивом на 70 посадочных мест. Средний чек - 1000 рублей. Расположение – центр города, подвальное помещение. В ресторане создана аутентичная обстановка чешских пивниц. Массивная деревянная мебель ручной работы, аутентичные предметы с чешских блошиных рынков. Сервис рассчитан на потребителей, знакомых с пражскими пивными и ресторанами. Режим работы пивного ресторана: понедельник-четверг с 10.00 до 24.00, пятница-воскресенье 10.00 до 02.00. Ближайшие конкуренты: «Августин», «Злата гуса» и другие. Всего около 10 заведений.

Целевая аудитория ресторана: мужчины в возрасте от 30 лет и выше, любители хорошего пива, знакомые с европейскими пивными традициями, посещающие заведение компаниями, женщины от 35 до 55 лет, незамужние, предпочитающие шумные компании по вечерам, ценящие соответствующий уровень сервиса, качество приготовления блюд. Целевая аудитория ресторана и целевая аудитория воздействия в целом совпадают.

Большая часть ЦА является активными потребителями информации (бизнес, политика, экономика, культура), по этому, следует выбирать СМИ, имеющие репутацию серьезного и авторитетного издания (Новый компаньон, Бизнес-класс, Радио «Эхо Москвы», Радио «Маяк», Радио «Серебряный дождь», Интернет-порталы «Пропермь», «59.ру», «ПРМ» и пр.). Целесообразно размещение на билбордах в непосредственной близости от ресторана. Для повышения лояльности – внедрение программы «Дорогой друг», предоставляющей привилегии постоянным гостям ресторана (скидки, бонусы).

В социальных сетях - создание своей странички с постоянно обновляющейся информацией на тему ресторана и всего, что связано со вкусной едой и хорошим пивом, стилистика подачи информации – юмористическая. Реклама в гляцевых журналах малоэффективна в силу того, что ресторан не относится к гламурным заведениям. Реклама на телевидении так же малоэффективна (высокая стоимость).

Учитывая высокую плотность конкуренции рекламных сообщений, следует особо уделить внимание аргументации и стилистике. Аргументы: особые кулинарные и поварские «фишки», центр города, парковка, особая атмосфера позитива и аутентичности.

Стилистика: юмор, самоирония, информирование.

Все предприятия общепита в качестве основного аргумента используют один – мы самые лучшие (в разных аспектах). На этом фоне с таким посылом выделиться не возможно. По этому, создавая рекламное сообщение, следует дистанцироваться от банальности и показать потребителю нетривиальную картинку.

Затраты на рекламную кампанию по выходу на рынок необходимо планировать на стадии разработки бизнес-плана. Сумма должна быть адекватна размеру полугодового планируемого дохода (по опыту). Но возможны и менее дорогие способы. Например: управляемый скандал, фокусировка на одном узком сегменте аудитории.

Реклама – это такие же инвестиции как любые вложения в бизнес. Реклама должна окупаться и приносить дополнительный доход. В этом направлении необходимо создать систему «маячков», показывающую, сколько посетителей пришло посредством рекламы. На основе этих данных оценивать эффективность и корректировать рекламную кампанию.

Рекламная кампания – это живой процесс. Каждый день могут происходить события, влияющие на результаты кампании. Очень важно не упустить тот момент, когда деньги на рекламу начинают вылетать в трубу. Для этого нужно каждую минуту следить за всеми сторонами деятельности предприятия, удовлетворенности потребителя, прогнозировать его будущие потребности, знать конкурентов так же хорошо как и свой ресторан, читать экономические новости, изучать конъюнктуру рынка, да и почаще наведываться к себе в ресторан.

Литература

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред. проф. В.А. Алексунина .- 3-е изд., -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.- 716 с.
2. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг.- СПб.: Питер, 2006.- 400 с.
3. Портер Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер; Пер. с англ.- 3-е изд.-М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.-453 с.
4. Соловьев Б.А. Маркетинг.: Учебник – М.: М.: ИНФРА-М, 2007.- 383 с.

УДК 338.432

Л.А. Токранова – студентка;

Э.М. Радостева – научный руководитель, ст. преподаватель

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. Определены новые технологии производства в сельском хозяйстве, выявлено влияние нанотехнологий и биотехнологий на продуктивность роста растений, на ускорение разведения животных, и обеспечение рынка данной продукцией, в связи с растущим спросом.

Ключевые слова: развитие сельского хозяйства, нанотехнологии, ультрадисперсные порошки металлов.

Мировое сельское хозяйство переживает новый виток своего развития: растения теперь можно выращивать без земли, из отходов сельхозпродукции создают биотопливо, а кратного повышения урожайности и продуктивности можно достигнуть за счет применения био- и нанотехнологий. Именно этим характеризуется новый технологический уклад, который в последние годы формируется в сельском хозяйстве развитых стран. Российский АПК пока сильно отстает, сохраняя в основном доиндустриальный уклад. Такое положение дел не позволяет нам успешно конкурировать на мировом рынке, особенно после вступления России в ВТО.

Конкурентоспособность сельскохозяйственного производства в условиях глобализации мировой экономики возможна только при условии быстрого внедрения инновационных технологий. Это касается как интенсификации процессов

производства продукции, так и повышения ее качества и безопасности, в том числе снижения негативного воздействия на окружающую среду. Одним из эффективных рычагов ускоренного решения поставленных задач является использование в практике сельхозпроизводства нанотехнологий.

Нанотехнология – это совокупность методов и приемов, обеспечивающих возможность контролируемым образом создавать и модифицировать объекты макромира, путем введения компонентов размером менее 100 нанометров, что приводит к появлению у этих объектов принципиально новых свойств [1].

Нанотехнологии могут быть применены в различных отраслях АПК: растениеводство, ветеринарная медицина, животноводство, переработка продуктов жизнедеятельности животных и отходов сельхозпродукции, переработка, хранение, упаковка сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время в животноводстве успешно применяются цы железа и других микроэлементов включают в состав премиксов для повышения жизнестойкости животных и их продуктивности. В Калужском региональном центре «Нанобиотехнология» впервые были выполнены исследования влияния ультрадисперсных нанопорошков (УДНП) металлов на процессы в желудочно-кишечном тракте молодняка домашних животных. Разработаны перспективные биоцидные нанопрепараты, в которых присутствуют УДНП металлов. Такое противодействие патогенной микрофлоре без нарушения генома наследственности целенаправленно регулирует процессы метаболизма питательных веществ и повышает продуктивность домашних животных за счет повышения усвояемости кормов.

При строительстве животноводческих комплексов применяют нанотехнологии для очистки в воздухе аммиака и углекислого газа, концентрация которых достигает, особенно в летний период, предельно допустимой нормы 0,02 мг/л, особенно опасные для молодняка. Электрохимическая очистка загрязненного воздуха без выброса в окружающую среду возможна путем пропускания его через нанодисперсный раствор воды с гашеной известью.

Доходность животноводства определяется стоимостью кормов. Разработана нанотехнология электроконсервирования силоса зеленых кормов электроактивированным консервантом на основе электролиза 1%-ного раствора поваренной соли, что принципиально повышает сохранность кормов. Использование электроактивированных растворов позволяет отказаться от дорогостоящих химических консервантов, применяемых для заготовки силоса, повысить сохранность силоса. На обработку 1 т силосуемой массы требуется 10-15 л электроконсерванта, при этом удои молока при скармливании рапсового силоса увеличиваются на 8-10%, а среднесуточный привес коров — на 15-18%.

В ветеринарии наряду с традиционными химическими лекарствами для животных все более широко применяется биологически активная терапия, дополняющая химическое лечение. Применение препаратов природного происхождения нацелено на использование возможностей организма к саморегуляции. Например, лекарство нанобетулин, используемое как в лечебных, так и профилактических целях в виде аэрозолей или наносуспензий с размерами частиц 250 - 700 нм. Основным действующим веществом является экстракт бересты - бетулин, обладающий биологически активными свойствами: гепатопротекторным, гастрозащит-

ным, желчегонным, гипохолестеринемическим, противовоспалительным, противораковым, антиоксидантным.

В растениеводстве представляет интерес, разработанная Санкт-Петербургским государственным аграрным университетом, технология заключения нанопорошков удобрений в микрокапсулы. Активная часть удобрений включена в оболочки из малорастворимых восков, при этом питательные вещества выделяются постепенно, существенно снижая химическую нагрузку на почву.

Перспективной является технология применения биологически активных нанодобавок, в которых в качестве стимуляторов роста растений и активизаторов обменных процессов применяются микроэлементы. Соли металлов в таких удобрениях заменены ультрадисперсными порошками металлов (УДПМ).

Достаточно перспективный способ повышения эффективности производства продукции растениеводства - применение биологически активных нанопорошков. Железо в форме нанопорошка легко адсорбируется на подготовленных к посеву семенах, активизируя ферментативную активность, что повышает всхожесть семян. Железо в форме нанопорошка повышает урожайность и устойчивость растений к неблагоприятным условиям среды (рис. 1).



Рис. 1. Состав биологически активных нанопорошков

Исследование влияния нанопорошка железа на рост, развитие и продуктивность различных культур (кукуруза, пшеница, подсолнечник) показали, что урожайность зерновых повышается в среднем на 15%, зеленой массы растений - на 25%, клубнеплодов - на 30%. При этом увеличивается содержание клейковины в зерне, содержание масла в семенах подсолнечника и содержание незаменимых аминокислот в листостебельной массе кормовых культур.

Применение мелкодисперсных аэрозолей играет важную роль в растениеводстве для дезинфекции, дезинсекции и дезодорации. Более 40% собираемого мирового урожая сберегается благодаря защите растений аэрозолями. Затраты

времени на обработку сокращаются в 3 раза при уровне остаточных количеств ядохимикатов в сотни раз меньшем, чем при опрыскивании.

В переработке сельскохозяйственной продукции широкое распространение в пищевой промышленности нанотехнологии и наноматериалы получили в области мембранной фильтрации. Применение нанофильтрации значительно упрощает задачу сохранения биологической ценности получаемых продуктов питания. Еще одно направление использования нанофильтрационных технологий – применение фильтров с наночастицами металлов для ингибирования процессов сквашивания и брожения. Такие фильтры обеспечивают очистку соков, нектаров, молока и другой жидкой продукции.

В молочной промышленности нанофильтрация позволяет выделить антибиотики, витамины, белки из молока и сыворотки при производстве как традиционных, так и новых продуктов.

Область применения нанофильтров очень широка. Одним из примеров является использование наномембранных технологий для фракционирования молочных белков при переработке подсырной сыворотки в высококачественный заменитель жира.

В молочной и молочнокислой промышленности нанотехнологии используются для создания продуктов функционального назначения. Развивается направление насыщения пищевого сырья биоактивными компонентами (в частности, витаминами в виде наночастиц и др.).

Использование нанотехники и технологии в сельском хозяйстве, несомненно, повысит себестоимость производимой продукции. Однако, их применение позволит уменьшить затраты на сельскохозяйственное производство: снижение износа техники, уменьшение доз пестицидов и удобрений, а также лечебных и стимулирующих препаратов, увеличение продуктивности животных за счет улучшения условий кормления, породности и продуктивного долголетия животных, увеличения срока службы материалов сельскохозяйственных механизмов, современное диагностирование и предотвращение заболеваний растений и животных.

Таким образом, новые технологии производства в сельском хозяйстве в настоящее время связывают с развитием нанотехнологий, бионанотехнологий, генетического тестирования, генного программирования, с расшифровкой геномов растений. Эти направления науки могут существенно повысить продуктивность растений, животных и обеспечить ускорение роста предложения вслед за растущим спросом. Нанотехнологии – шаг к будущему, без которого в сельском хозяйстве невозможен прогресс.

Литература

1. В.И. Глазко «Направления использования нанотехнологий в сельском хозяйстве» // «Овощи России»// № 1-2, 2008 г.
2. www.nano-portal.ru
5. www.ya-fermer.ru

УДК 658.3:331.108.2

Е.Л. Волегова – магистрант ;

Т.И. Васенина – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАБОРУ И ОТБОРУ ПЕРСОНАЛА В БОУЛИНГ-КЛУБ «КРИСТАЛЛ»

Аннотация. В статье показана проблема и современные требования к набору и отбору персонала в Боулинг-клуб «Кристалл».

Ключевые слова: Требования, персонал, сфера развлечений, боулинг.

Определяющим фактором, влияющим на конкурентоспособность и эффективность организаций, является наличие человеческих ресурсов, способных профессионально решать поставленные задачи. Эффективность деятельности предприятия во многом определяется эффективностью ее персонала. Для каждой работы, особенно квалифицированной, нужны не только профессиональные, но и специальные психологические знания, а так же физиологические данные, и потому только тогда можно требовать от работника максимум того, что он может дать, когда он находится на своем месте. Персонал является движущей силой любой организации. В связи с этим целью исследования является – современные требования к набору и отбору персонала в Боулинг-клуб «Кристалл».

Сначала разберемся в терминологии трудовых отношений.

Персона́л (от лат. *persona* — *личность*) или штат (от нем. *staat* — *государство*) — постоянный состав работников какого-нибудь учреждения, составляющих группу по профессиональным или иным признакам с указанием должностей и присвоенных по каждой должности окладов; совокупность всех работников предприятия, занятых трудовой деятельностью, а также состоящих на балансе (входящих в штатный состав), но временно не работающих в связи с различными причинами (отпуск, болезнь, присмотр за ребёнком и т. д.); совокупность трудовых ресурсов, которые находятся в распоряжении предприятия и необходимы для исполнения определённых функций, достижения целей деятельности и перспективного развития[3, С.97].

Отбор персонала – часть процесса найма персонала, связанная с выделением одного или нескольких кандидатов на вакантную должность среди общего числа людей, претендующих на данную должность[2, С.121].

Прием на работу – это ряд действий, предпринимаемых организацией, для привлечения кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией[5, С. 27].

Так лучшие из кинотеатров города Пермь – это Кристалл-IMAX и ТРК «КОЛИЗЕЙ-Cinema», которые объединены брендом VERY VELLY (ВэриВэлли). Сеть VERY VELLY в свою очередь входит в Группу компаний «Панорама», учредитель которой Александр Флегинский. В связи с этим – основа сети VERY VELLY – это люди, а именно рабочий персонал. Ведь именно от труда целого штата сотрудников зависит – уйдет клиент довольным или же больше никогда не вернется в это заведение. Все без исключения развлекательные заведения сталкиваются с такой проблемой как текучесть кадров. Работа контактирующего персонала обуславливает сложность в общении с клиентом, клиенты бывают разные и запросы у них разные – задача сотрудников сделать отдых клиента максимально удобным и комфортным. Высокая требовательность к сотрудникам, ежедневный психологический накал приводит к тому, что сотрудники увольняются.

Перед отделом персонала возникает потребность в кадрах. В организации встают два вопроса - где искать кандидатов на вакантные места? Каким способом донести информацию до лиц, ищущих работу, о появившихся вакансиях? Известны два возможных источника покрытия потребности в персонале - внутренний, когда набор осуществляется из числа сотрудников самой организации, и внешний - из числа лиц, до этого никогда не работавших в данной организации[1, С.54].

Для поиска соискателей Сеть VERY VELLY прибегает к помощи:

1. Сайта www.idemvkinno.ru – там есть ссылка на актуальные вакансии;
2. Размещения рекламы у касс;
3. Размещение вакансий на сайте www.59.ru;
4. Участия в выставке «Образование и карьера».

«Помогать нашим клиентам получать удовольствие от жизни, обеспечивая им приятный и интересный отдых!» — миссия Сети кинотеатров VERY VELLY. К сожалению, не все сотрудники могут задержаться в такой организации надолго. Многие не выдерживают длительность смены в 18 часов, других отталкивает невысокий уровень заработной платы, а третьи просто не могут найти общий язык с клиентом, в зависимости от своего типа темперамента. Как же тогда найти нужного тебе человека в толпе соискателей и не ошибиться? – этим вопросом задается руководитель Боулинг-клуба «Кристалл». Нами проанализирован показатель текучести кадров. В таблице 1 представлен график текучести кадров в Боулинг-клуб «Кристалл» за 2013 год.

Чаще всего меняются работники на должности – инструктор, в связи с этим рассмотрим, как в Боулинг-клубе осуществляется отбор кандидатов в инструктора.

При найме на работу в Боулинг-клуб осуществляется отбор резюме кандидатов, далее проводится собеседование с соискателем.

Таблица 1

График текучести кадров по месяцам за 2013 г.

Должность	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Кол-во человек на должности
Инструктор 1 смены	Трушков Е.		Дягилев С.		Леханов М.				Милашин М.			Павлов Ю.	5
Инструктор 2 смены	Кусакин Н.					Лушников Д.		Бабкин И.				Голев С.	4
Инструктор 3 смены	Кожевников Р.		Козлов А.		Поспелов А.							3	
Оператор-кассир 1 смены		Волегова Е.								Милашин М.			2
Оператор-кассир 2 смены	Караванных А.												1
Оператор-кассир 3 смены	Первушина Н.					Бобров М.							2
Менеджер 1 смены	Макурина Н.												1
Менеджер 2 смены	Новикова А.		Лучина Н.										2
Менеджер 3 смены	Юданова Е.					Кокшарова А.							2
Механик 1 смены	Гилев Е.												1
Механик 2 смены	Савлов Н.												1
Механик 3 смены	Терентьев В.												1

После собеседования у работодателя складывается личное впечатление о кандидатах, составляется иерархия соискателей. Затем каждый кандидат проходит стажировку, где у него есть возможность показать все свои личные и профессиональные качества на практике. Так соответствие личных и профессиональных качеств для определенных должностей нами доработано и представлено в таблице 2.

Соответствие должностных обязанностей
личным профессиональным качествам сотрудника

Должность	Должностные обязанности	Личные и профессиональные качества
Менеджер смены	<ul style="list-style-type: none"> • Управление работой персонала; • Урегулирование конфликтных ситуаций; • Инкассация и составление отчетности по кассе по окончании рабочей смены; • Консультирование посетителей по вопросам услуг боулинг- и караоке-клубов; • Осуществление бронирования дорожек и столиков, выдача браслетов, прием оплаты услуг; • Осуществление контроля готовности и работоспособности оборудования: кассового терминала, R-Keeper, счетной программы Vector. 	<p>Профессиональные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Высшее образование; • Опыт работы в данной сфере; <p>Личные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доброжелательность; • Ответственность; • Требовательность; • Коммуникабельность; • Стрессоустойчивость; • Терпеливость; • Мобильность.
Оператор-кассир	<ul style="list-style-type: none"> • Консультирование посетителей по вопросам услуг боулинг- и караоке-клубов; • Осуществление бронирования дорожек и столиков, выдача браслетов, прием оплаты услуг; • Составление отчетности по кассе по окончании рабочей смены; • Урегулирование конфликтных ситуаций; • Осуществление контроля готовности и работоспособности оборудования: кассового терминала, R-Keeper, счетной программы Vector. 	<p>Профессиональные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Средне-специальное образование; <p>Личные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доброжелательность; • Ответственность; • Коммуникабельность; • Стрессоустойчивость; • Активность; • Добросовестность; • Внимательность.
Механик	<ul style="list-style-type: none"> • Ремонт и обслуживание дорожек; • Натирание дорожек машиной для полировки. 	<p>Профессиональные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Средне-специальное образование; <p>Личные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответственность; • Исполнительность; • Обучаемость; • Добросовестность.
Инструктор	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка игрового зала к смене; • Выдача прокатной обуви; • Консультирование посетителей по вопросам игры в боулинг. 	<p>Профессиональные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Средне-специальное образование; • Студенты; <p>Личные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ответственность; • Исполнительность; • Доброжелательность; • Внимательность.

После прохождения стажировки – руководитель утверждает одного из кандидатов на соответствующую должность. Следующий этап – это испытательный

срок – он длится 3 месяца. Испытательный срок дается на адаптацию сотрудника к условиям работы, к трудовому коллективу. По истечении испытательного срока – если сотрудник зарекомендовал себя с положительной стороны, а его все устраивает в работе, он автоматически переходит в постоянный штат сотрудников.

Так как анкетирование к Боулинг-клубе не проводится, то предлагаем включить анкету для кандидата на должность работника Боулинг-клуба «Кристалл» которая будет состоять из следующих вопросов:

1. Какие Ваши цели на ближайшие время?
2. Что для Вас более важно: деньги или работа, которая нравится?
3. Что для Вас неприемлемо в общении с людьми?
4. Как вы реагируете на грубость?
5. Представьте, что вы уже получили эту работу. Напишите 5 предложений, начиная с фразы «Я могу...»

Проанализировав результаты анкеты, работодатель сможет найти сотрудника, подходящего на вакантную должность.

Итак, основная проблема Боулинг-клуба заключается в большой текучести инструкторов, поэтому предлагаем:

1. Включить в процедуру отбора анкету кандидата на должность работника Боулинг-клуба «Кристалл»;
2. Ввести предварительное собеседование с кандидатами;
3. Разработать программу социально-психологической и производственной адаптации персонала;
4. Улучшить условия труда и отдыха инструктора;
5. Привлекать для работы студентов, так как Боулинг-клуб ориентирован на молодежь.
6. Размещать рекламу о вакансиях на билетах в кинотеатр и чеках.

Повышение качества персонала с помощью профессионального отбора является важным резервом повышения общей эффективности организации. От того, насколько эффективно поставлена работа по отбору персонала, в значительной степени зависит качество трудовых ресурсов, их вклад в достижение целей организации и качество предоставляемых услуг – в частности услуг Боулинг-клуба «Кристалл».

Литература

1. Бердникова Т. Б. Менеджмент в организации: учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 215 с.
2. Большаков С.В. Управление персоналом в условиях рыночной экономики / С.В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2011. – 617 с.
3. Конкурсный отбор – критерий качества// Управление персоналом. – 2013. – №3 – С. 11 – 13.
4. Миронов М.Г. Управление персоналом: учеб.пособие. / М.Г.Миронов, Е.А. Замедлина, Е.В. Жарикова. – М.: Экзамен, 2011. – 221с.
5. Савицкая Г.В. Основы управления персоналом: учеб.пособие. / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 336с.
6. Магура М.И. Основные принципы построения системы отбора кадров//Управление персоналом. – 2012. – №11. – С. 27 – 30.
7. Планирование персонала и прием на работу / С.В. Шекшня. – М.: Инт-синтез, 2010. – 257 с.
8. Процедура отбора кандидата // Справочник кадровика. – М, 2013. – №4. – С. 7 – 9.
9. Цветаева В.М. Управление персоналом/ В.М. Цветаева. – Спб.:Питер, 2011. – 301 с.

УДК 338.23 + 334.726

Г.Д. Габдушева – студентка;

И.А. Овчинникова – научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация: Сетевая индустрия – одно из самых быстроразвивающихся бизнес-направлений. Зарубежные и отечественные эксперты подчеркивают огромный потенциал сетевого маркетинга. Интерес к развитию сетевых бизнес-структур проявляют разные категории людей, в том числе студенты, что подтверждено рейтингами, статистическими данными и анкетированием студентов.

Ключевые слова: сетевой бизнес, потенциал сетевого маркетинга, рынок прямых продаж.

Сетевая индустрия – одно из самых быстроразвивающихся бизнес-направлений. Сетевым бизнесом называют бизнес прямых продаж или сетевой маркетинг. Другое название данного бизнеса – многоуровневый маркетинг (MLM) или маркетинг по рекомендации.

Роберт Кийосаки, автор серии бестселлеров «Богатый папа, бедный папа», эксперт по финансовому планированию Дэвид Бах, чье участие в шоу Опры Уинфри изменило финансовое положение миллионов людей, и Стивен Кови, автор легендарной книги «7 привычек высокоэффективных людей», подчеркивают огромный потенциал сетевого маркетинга.

Сетевой маркетинг – это распространенная модель ведения бизнеса в последние десятилетия, дает возможность многим людям добиться финансовой свободы, так 13 миллионов американцев и 53 миллиона людей по всему миру уже участвуют в бизнесе XXI века [2].

Журнал «Fortune» называет его «Мечтой инвесторов... Самым великим секретом в мире бизнеса... Индустрией со стабильным ежегодным приростом, значительным денежным потоком, высоким возвратом инвестированного капитала и огромными перспективами глобального расширения». Бывший президент США Билл Клинтон так отозвался об этой возможности: «Ваша индустрия способствует развитию основных ценностей во всем мире и дает людям реальный шанс улучшить их жизни». Британский премьер-министр Тони Блэр заявил, что это «огромный вклад во всеобщее процветание экономики».

Каждую неделю около 175 000 людей в США и более 300 000 по всему миру открывают для себя потрясающий потенциал сетевого маркетинга. И, несмотря на бурный рост этой индустрии, в настоящее время менее 1% населения земли вовлечено в нее, и это означает, что затронута лишь небольшая часть ее безграничных возможностей [2].

По данным 2011 года рынок сетевого маркетинга в России составляет 4 млрд. евро (160 млн. рублей). Рост рынка сетевого маркетинга и прямых продаж

составляет 26% в год и обгоняет традиционный метод продвижения товаров и услуг во много раз (рисунок 1) [3].



Рисунок 1. Чистый оборот отрасли прямых продаж России, млн. долларов

В России на данный момент занимается сетевым маркетингом примерно 6% населения России и число вовлечённых людей в сетевой маркетинг растёт с каждым годом, пропорционально графику роста прямых продаж в России.

Отрасль прямых продаж имеет большой потенциал в России и динамически растущий рынок. Сетевые компании России растут намного быстрее компаний традиционного бизнеса, но нам ещё далеко до таких стран как Япония, Индия, Китай.

Российский MLM бизнес развивается очень стремительно и всё больше и больше входит в массы. На данный момент официально зарегистрировано и работает около 500 сетевых компаний, вот только в России в отличие от Америки, Японии и других стран где MLM уже давно и является целой отраслью законов о сетевом маркетинге и о финансовых пирамидах к сожалению нет. Поэтому у нас спокойно себя чувствуют мошенники прикрывающиеся сетевым маркетингом и выдающими себя за нормальные сетевые компании.

Основанием доверия к сетевой компании России, по мнению Васильева Валентина, является принадлежность компании к ассоциации прямых продаж России rdsa.ru поскольку в России больше нет никаких известных ассоциаций, которые могли бы контролировать деятельность сетевого маркетинга. Основой для доверия в ассоциации прямых продаж можно считать этический кодекс ассоциации.

Из пятисот сетевых компании России в ассоциации прямых продаж состоят всего пятнадцать MLM компаний. Всего 5-7 компаний делают 80% оборота на рынке (рисунок 2) [3].

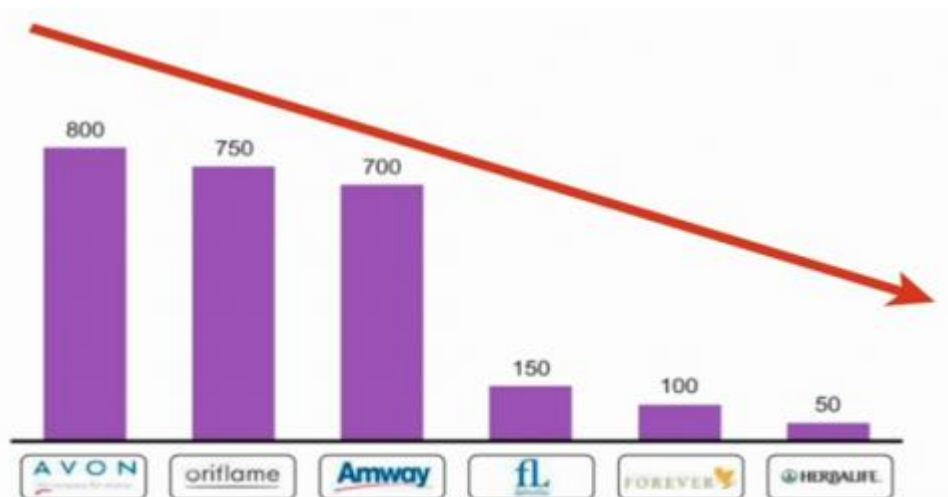


Рисунок 2. Объем рынка прямых продаж в России, в долларах [3]

На сайте <http://www.businessforhome.org> стартовал опрос – какой проект, использующий сетевой маркетинг, является лучшим для работы в 2013 году? На выбор были предложены 485 компаний (так как сайт англоязычный, то в список попали только международные MLM фирмы, работающие в США или Европе). Голоса 3500 человек распределились следующим образом [1]:

- Talk Fusion (12%, 423 голоса). На данный момент самый популярный видеопровайдер, использующий сетевой маркетинг.
- ViSalus Sciences (10%, 356 голосов). Американская компания, основной продукцией является функциональное питание. Планирует выход на рынок России в 2014-2015 году.
- OPN – Sitetalk (6%, 227 голоса). Коммерческая социальная сеть, была главной возможностью для заработка в 2012 году.
- Organo Gold. Канада. (6%, 226 голоса). Одна из наиболее быстроразвивающихся MLM фирм в мире и одна из наиболее перспективных в России. Основной продукт – полезное для здоровья кофе.
- QNet (6%, 203 голоса). Один из наиболее известных азиатских MLM проектов, а благодаря своей продукции один из наиболее специфических проектов в мире.
- It Works! (6%, 197 голосов). Еще одна американская сетевая компания, чья продукция должна помочь в борьбе с лишним весом, и сделать Вас стройными, красивыми и молодыми.
- Xungular – USA (5%, 184 голоса). Практически неизвестная в России MLM фирма. Помогает избавиться от лишнего веса и решить проблемы по здоровью с помощью соков.
- Empower Network – USA (3%, 123 голоса). Платная блогговая платформа.
- Zija – USA (3%, 110 голосов). Производитель уникальных (по мнению руководства и дистрибьюторов проекта) соков, БАДов и энергетиков.
- Monavie – USA (3%, 96 голосов). Основная продукция компании – полезные соки из ягоды Асаи.

Обобщая итоги и анализируя рейтинг, можно сделать следующий вывод [1]:

– три проекта, предлагающие заработок в Интернете. Учитывая, что сейчас MLM в Интернете позиционируется как способ быстрого заработка, то популярность данных компаний связана в первую очередь с большим числом желающих быстро заработать, а не с высоким качеством или высокой востребованностью их онлайн сервисов и услуг.

– три производителя и распространителя соков, что свидетельствует о непрекращающейся популярности сокотерапии.

– две компании, чья продукция поможет избавить Вас от лишнего веса. Учитывая, что в США более 20% людей страдает ожирением, то такие товары всегда будут популярными. Россия по ожирению находится на втором месте сразу после США.

– одна фирма с продукцией для здоровья.

– одна фирма с огромным разнообразием товаров.

Интерес к развитию сетевых бизнес структур проявляют разные категории людей, поэтому мы решили провести анкетирование среди студентов 4 курса направления «Менеджмент» и оценить привлекательность трудоустройства в компании сетевого маркетинга для студентов-выпускников.

Опрос показал, что 82% респондентов нравится учиться по направлению «Менеджмент» и они планируют стать в будущем менеджерами. Все, участвующие в опросе, ответили, что готовы приступить к работе, из них 80% готовы работать менеджером. 89% опрошенных планируют получать зарплату от 25 до 75 тыс. руб. в месяц. Один человек (11%) ответил, что желает получать зарплату в размере 200 тыс. руб. в месяц. При этом 73% готовы принять предложение работать в сетевом маркетинге и всего лишь 27% не готовы. 82% опрошенных не считают, что там можно хорошо зарабатывать, только 18% твердо решили, что, работая в сетевом бизнесе, можно получать стабильный и высокий доход.

Литература

1. Лучшая MLM компания 2013 года [электронный ресурс] // режим доступа – <http://besuccess.ru/luchshaya-mlm-kompaniya-2013-goda.html>

2. Преимущества сетевого бизнеса по отношению к традиционному [электронный ресурс] // режим доступа – <http://fm-group-perm.ucoz.ru/forum/12-10-1>

3. Сетевые компании России: плюсы и минусы. Бизнес блог Васильева Валентина [электронный ресурс] // режим доступа – <http://valentinv.ru/cetevye-kompanii-rossii>

УДК 338.24:658

К.И. Гнатюк – студентка;

Е.А. Муратова – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: В настоящее время проектный подход становится стандартным способом ведения бизнеса. В статье рассматривается актуальность управления проектами в современной России, основные задачи деятельности Российской Ассоциации Управления Проектами (СОВНЕТ). Анализируются факторы применения методологии управления проектами.

Ключевые слова: проектная деятельность, Российская ассоциация управления проектами, сертифицированные специалисты, проект «Фабрика действий».

Проектная деятельность играет все более важную роль на уровне как отдельных организаций, так и общества в целом.

Управление проектами – методология организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей [4].

Три момента: время, бюджет и качество работ находятся под постоянным вниманием руководителя проекта. Их также можно назвать основными ограничениями, накладываемыми на проект. Под управлением проектом подразумевается деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени, денежным средствам (и ресурсам), а также качеству конечных результатов проекта [1].

Такой подход к управлению проектами позволяет:

- сэкономить до 30 процентов времени;
- эффективно управлять инвестициями и инновациями;
- снизить риски неуспеха проектов;
- сделать проекты контролируемыми.

Зарождение управление проектами как самостоятельной сферы деятельности относят к 1930-м годам. Развитие и внедрение методов управления проектами в России началось в 1960 – 1980 годы с появлением первых публикаций о сетевых методах. В 90-е годы внедрение управления проектами происходит на профессиональном уровне, создается Российская Ассоциация Управления Проектами (СОВНЕТ) [2].

К основным задачам деятельности СОВНЕТ относятся:

- развитие профессионального управления проектами;
- подготовка и переподготовка кадров по управлению проектами;
- обмен идеями и опытом, кооперация ученых, специалистов и практиков;
- сертификация специалистов и аккредитация учебных центров;
- формирование рынка профессиональных услуг;
- международное сотрудничество.

В докладе Российской Ассоциации Управления Проектами приводятся основные причины роста интереса к управлению проектами [3]:

- возрастание сложности проектов – 27%;
- увеличение числа проектов – 25%;
- уточнение требований по срокам – 23%;
- конкуренция и требования рынка – 11%;
- требования к качеству продукта – 9%;
- мотивация персонала – 4%;
- новое руководство – 1%.

В России ключевыми факторами применения методологии управления проектами являются поддержка высшего руководства, вопросы практического использования, квалификация персонала и другие (рисунок 1).

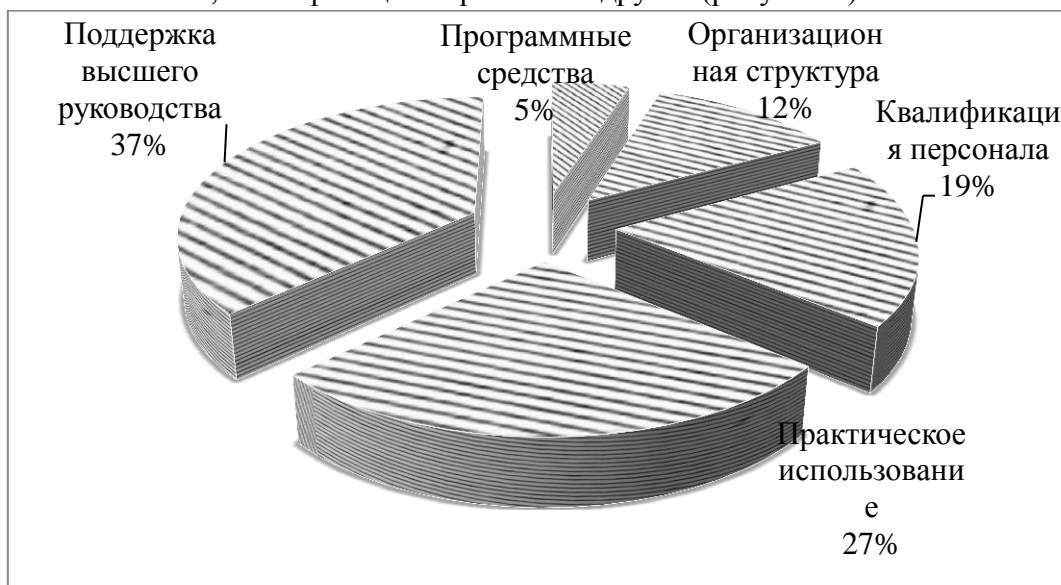


Рисунок 1. Структура основных факторов применения управления проектами в России

На рисунке 2 представлена структура сертифицированных специалистов по управлению проектами в разных сферах деятельности [3].

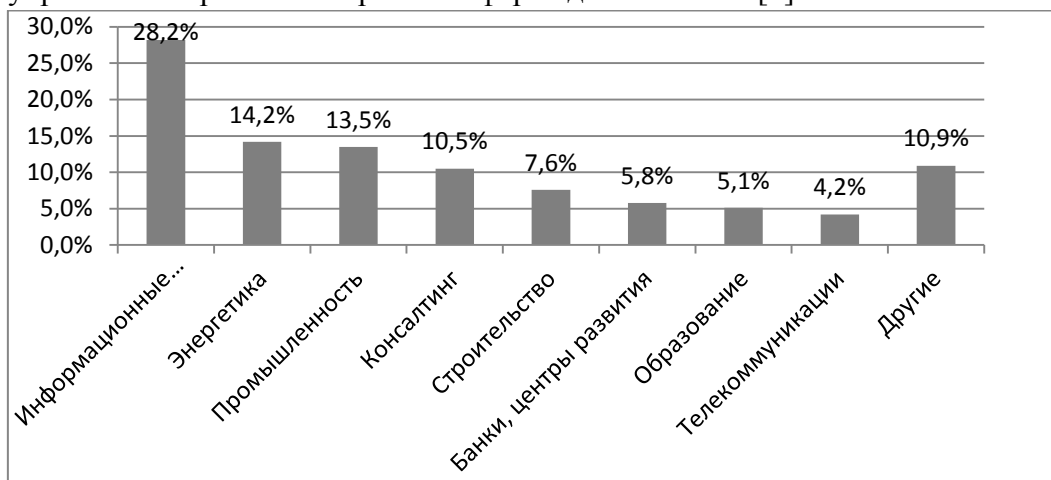


Рисунок 2. Количество сертифицированных специалистов по управлению проектами, в %

Развитие управления проектами в России тесно связано со следующими направлениями:

- содействие введению дисциплины «Управление Проектами» в перечень специальностей Высшей Аттестационной Комиссии и Федерального агентства по образованию РФ
- содействие созданию законодательной и нормативной базы для управления проектами;
- развитие рынка услуг и программных продуктов.

На уровне Пермского края при поддержке краевого министерства культуры и молодежной политики проектный подход реализован в новом молодежном проекте «Фабрика действий». Целью этого проекта является получение выпускниками и студентами пермских вузов профессионального опыта, практических навыков работы в команде. Студенты получают возможность не только научиться работать в команде, планировать время, создавать бизнес-планы, но и добиваться результата.

Литература

1. Мазур И.И. Управление проектами: учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; ред. И.И. Мазур. – М.: Омега-Л, 2008. – 664 с.
2. Романова М.В. Управление проектами: учебное пособие / М.В. Романова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 253 с.
3. Российский союз промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://rsppdfo.ru/standarty-ipma-i-sovnet/>
4. Управление проектами / Полковников А.В., Дубовик М.Ф. – М.: Эксмо, 2011. – 528 с.

УДК 658.3

В.В. Гусева – студентка

Л.Р. Сафина – научный руководитель, ассистент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие мотивации, Сущность мотивации как функции менеджмента. На примере КГАУ СОИ «Озерский ПНИ рассмотрены финансовые и нефинансовые способы мотивации.

Ключевые слова: мотивация, содержательная группа, процессуальная группа, параллельная группа, мотивированный персонал, финансовая мотивация, нефинансовая мотивация.

*Уделяйте главное внимание не работе, а работнику!
Японский лозунг*

Какой руководитель не мечтает выстроить работу в организации таким образом, чтобы сотрудники работали сами собой, стремясь достигнуть наивысших результатов в работе? Да, тогда бы и бизнес развивался семимильными шагами, и люди росли, как специалисты и руководитель получал хороший доход. Воплотить мечты в реальность поможет мотивация персонала в организации. До недавнего времени этой отрасли знаний отдавали небольшое значение. И только в последние годы, когда количество частного бизнеса стало превышать количество государственных учреждений, системе мотивации сотрудников к труду стали уделять большое значение. Что такое мотивация? *Мотивация* – процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения определенных целей; воздействие на факторы результативности работы менеджеров, специалистов и на основе ее оценки использование соответствующих побудительных мотивов.

Сущность мотивации как функции менеджмента состоит в том, чтобы персонал учреждения выполнял работу и сообразуясь с принятыми управленческими решениями в соответствии с делегированными ему правами и обязанностями. В

зависимости от целей *теории мотивации* можно разделить на *три* большие группы:

- *содержательные*, цель которых – установить потребности работников и определить оптимальное для них соотношение внутреннего и внешнего вознаграждения;
- *процессуальные*, цель которых – установить вероятность наступления ожидаемого от работника результата при мотивирующей роли различных потребностей и возможной различной степени их удовлетворения;
- *параллельные*, цель которых – определить, какие виды деятельности удовлетворяют параллельно низшие и высшие потребности человека, и какие отдельно каждую группу потребностей, и создать на этой базе оптимальную систему стимулирования труда с материальными и нематериальными составляющими.

Для успешной мотивации сотрудников руководителю необходимо предоставить им возможность удовлетворения определенных активных потребностей для творческого выполнения производственных задач, распределенных дифференцированно, с учетом индивидуальных особенностей каждого работника. Этот процесс будет сопровождаться повышением преданности интересам организации и производительности труда. При этом каждый человек должен рассматриваться не в качестве орудия для достижения целей, а как личность, требующая к себе бережного отношения и индивидуального подхода. Итак, работа в значительной мере должна соответствовать интересам и способностям работника

Мотивированный персонал – это залог успешной работы и поступательного движения компании для осуществления ее стратегии и укрепления положения на рынке. Поэтому мотивация персонала является универсальной темой, актуальность которой не уменьшается, несмотря на постоянное внимание теоретиков и практиков менеджмента.

Есть финансовая и нефинансовая мотивация сотрудников организации к труду. И первая, и вторая имеют огромное значение в рамках одного коллектива.

Многие специалисты считают, что именно финансовая мотивация дает больший стимул к саморазвитию, к тому, чтобы человек желал не только закрепиться на данном месте работы, но и совершенствоваться, как специалист. Не думайте, что финансовая мотивация – это только высокая заработная плата. Если специалист придет на работу, где на его должности высокая заработная плата, он первое время будет вдохновлен таким заработком, но со временем этот доход станет для него обычным, стабильным. Тогда он будет снижать темпы в работе. Вы, безусловно, можете уволить его, взять на его место другого специалиста, который начнет также вдохновенно работать, а закончит аналогично вашему нынешнему сотруднику уйдет через тот же промежуток времени. Текучесть кадров не всегда приятна для руководителя. Как только специалист набирает опыт – он уходит.

К финансовой мотивации относятся различные премии, выплаты, денежные надбавки.

В КГАУ СОН «Озерский ПНИ»: ежемесячная выплата за непрерывный стаж работы в учреждении; ежемесячные доплаты за ученую степень доктора наук, кандидата наук; ежемесячная стимулирующая выплата (ЕСВ); ежемесячные, квартальные и другие персональные надбавки и доплаты в т.ч. за успешное вы-

полнение сложных работ, особые условия труда, привлечение внебюджетных средств и т.п.

Нефинансовые способы мотивации также имеют огромное значение, особенно в том случае, если финансовая мотивация налажена в организации хорошо. Если сотрудники довольны заработной платой, они все равно могут покинуть организацию, так как они не видят уважительного отношения к себе, как к специалисту.

В КГАУ СОН «Озерский ПНИ» Ежегодно проводится конкурс на лучшее структурное подразделение. Конкурс делится на несколько этапов, которые проходят в течение года: конкурс «уютный дворик» проводится зимой и летом по благоустройству территории структурного подразделения, Тур-слет для сотрудников; конкурсы профессионального мастерства: лучший социальный работник, лучший медицинский работник, лучший педагог; конкурс «Моя дорога» Где каждый работник рассказывает о своем жизненном пути. В конце года проводится итоговое мероприятие с подведением результатов, награждением победителей в каждом этапе. И по итогам конкурса определяется лучшее структурное подразделение года, которому вручается сертификат, переходящий кубок и денежная премия.

Так же в «Озерском ПНИ» Вручаются почетные грамоты и благодарственные письма; проводятся корпоративные вечера.

История развития данного учреждения говорит о том, что указанные выше методы мотивации довольно результативны. В течение нескольких лет в учреждении не отмечена текучесть кадров. Сплоченный и материально заинтересованный коллектив чувствует себя единой командой и демонстрирует успешную работу, что гарантирует стабильность и процветание учреждения.

В настоящее время проблема мотивации является основным звеном в любой организации. Управлять людьми не так-то просто, а персонал является основным ресурсом компании. Каждый работник хочет находиться в спокойной рабочей атмосфере и получать стабильную заработную плату, чем вести наиболее активную деятельность и высокую оплату труда. Руководителю необходимо обращать внимание не только на знания, а еще и на внутреннее состояние подчиненных. Он должен учитывать все характерные черты, найти в своем специалисте ту самую искру, которая зажигает и побуждает его к трудовой деятельности. Руководитель должен давать возможность подчиненному реализовать себя в каком-то проекте, должен учитывать все плюсы и минусы выполняемых работ и по всем правилам справедливости относиться к подчиненному.

Мотивация направлена на то, чтобы достичь высоких целей в организации и поэтому руководитель постоянно должен анализировать ситуацию, которая происходит в учреждении, и сделать все возможное для того, чтобы заинтересовать своих подчиненных, а именно комфортная атмосфера на рабочем месте, взаимопонимание, заинтересованность в своих результатах.

Важным условием успеха, является правильное управление людьми. Каждый руководитель должен знать о сильных и слабых сторонах своих подчиненных и уметь правильно подбирать методы мотивации персонала. От того, как работает коллектив, зависит будущее организации. Мотивация персонала является искусством, так как побудить человека к действиям удается не каждому.

Литература

- Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. Мотивация трудовой деятельности персонала. – М.: «Журнал «Управление персоналом», 2005. – 278 с.
- Мухин Ю.И. Наука управлять людьми: изложение для каждого. - М.: Фолиум, 2003, 312 с.
- Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие/под ред. проф. В.П. Пугачева. – М.: Гардарики, 2008. – 413 с.

УДК 338.2

О.В. Дегаева – студентка;

Е.А. Муратова – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЕКТА

Аннотация: Любая проектная деятельность связана с неопределенностью и риском. В статье рассматриваются меры реагирования на проектные риски, предложен алгоритм процесса идентификации рисков, выделены основные этапы управления риском.

Ключевые слова: риск проекта, идентификация рисков, статус риска, модель управления рисками.

При осуществлении любого проекта всегда возникает ситуация, связанная с неопределенностью, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации проекта и связанных с ними затратах и результатах. Все участники проекта заинтересованы в том, чтобы исключить возможность провала проекта из-за таких неопределенных ситуаций.

Поскольку проект – это ограниченное во времени мероприятие, направленное на создание уникального продукта или услуги, риск присутствует во всех проектах. Чем более уникальным является проект, тем больше риски [1].

Управление проектами подразумевает не только констатацию факта наличия неопределенности и рисков и анализ рисков и ущерба.

Риск проекта – вероятное для проекта событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на параметрах и результатах проекта. Основные характеристики риска – это вероятность риска и потенциальный ущерб.

Рисками проектов можно и нужно управлять. Это значит:

- планировать управление рисками – то есть выбирать метод, планирование и выполнение действий;
- идентифицировать риски – определять, какие именно риски могут изменить события завершения проекта, а также вести документальные записи этого.
- анализировать риски – при этом риски ранжируются по значимости, суммируются вероятности их появления и влияния на сам проект [2].

Для того чтобы разработать меры реагирования на возможные неблагоприятные риски нужно составить перечень событий, связанных с риском, оценить уровень приоритета (ранг: высокий, средний, низкий) для проекта.

Планирование реагирования на риски проводится путем описания мероприятий, которые помогут уменьшить негативное влияние самых вероятных и опасных рискованных событий [3].

Идентификация рисков должна происходить на этапе старта проекта. Здесь составляется полный список или реестр рисков, с которыми можно столкнуться в процессе работ по данному конкретному проекту.

Этот перечень становится главным инструментом мониторинга и реагирования на риски. В нем содержится вся актуальная информация, необходимая для управления рисками. На рисунке 1 приведена блок-схема процесса идентификации рисков.

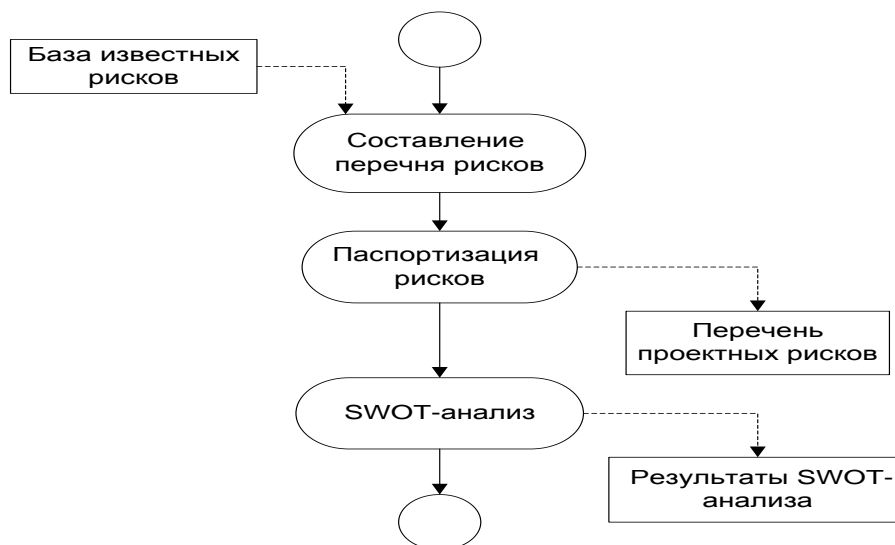


Рисунок 1. Блок-схема процесса идентификации рисков

После составления перечня проектных рисков, оцениваются такие показатели как «Вероятность» и «Степень воздействия». Оба этих показателя имеют три возможных качественных значения: «Низкая», «Средняя» и «Высокая». Приведем шкалу для вероятности:

- вероятность «Низкая»: 0 - 25 %;
- вероятность «Средняя»: 25 - 75 %;
- вероятность «Высокая»: 75 - 100%.

В таблице 1 приведен пример плана реагирования на риски проекта, связанные с поставкой материала.

Таблица 1

Статус риска задержки поставки материала

Описание	Ранг	Меры реагирования	Ответственный	Май	Июнь	Июль	Август
				Открыт	Открыт	Закрыт	Закрыт
Риск задержки поставки материалов	Средний	Стратегия снижения: штрафные санкции в контракте	Семенов И.В.	Открыт	Открыт	Закрыт	Закрыт

На каждом этапе управления рисками проектами выделим следующие.

На первом этапе риски ранжируются по степени значимости на основе существующих банковских методик или экономико-математических методов. Это позволяет эффективно распределить полномочия и ответственность соответствующих подразделений организации по оценке, анализу и страхованию рисков.

На втором и третьем этапах необходимо создать исходную информационную базу, выработать систему показателей и критериев оценки рисков проекта на основе принципа распределения полномочий между подразделениями.

На четвертом этапе формируется модель управления рисками на основе интеграции внешних и внутренних рисков.

На пятом этапе в процессе разработки оптимизации рисков на уровне управленческих подразделений осуществляется управление отдельными рисками проекта, то есть формируется политика страхования рисков на основе общепринятых стратегий, таких как диверсификация риска, контроль степени риска, мониторинг и контроллинг риска, создание специальных резервов.

Таким образом, представленный механизм политики управления рисками проекта может способствовать более эффективной управленческой деятельности, так как позволяет выработать взаимодействие подразделений в сфере управления рисками.

Литература

1. Мазур И.И. Управление проектами: учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; ред. И.И. Мазур. – М.: Омега-Л, 2010. – 960 с.
2. Светлов Н.М., Светлова Г.Н. Информационные технологии управления проектами. Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 232 с.
3. Управление проектами / Полковников А.В., Дубовик М.Ф. – М.:Эксмо,2011. –528 с.

УДК 338.246.2

Ю.И. Калина – студентка;

И.А. Овчинникова – научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ВЛИЯНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ И ШКОЛ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. С целью развития спорта реализуется проект «Спортивный клуб + Спортивный сертификат» в рамках программы «Развитие физической культуры, спорта и здорового образа жизни в Пермском крае на 2011-2015 годы». География проекта постепенно расширяется. За последние годы намечилось улучшение основных показателей развития физической культуры и спорта.

Ключевые слова: государственное регулирование, развитие спорта в Пермском крае, спортивный клуб, спортивный сертификат, механизм оплаты спортивно-массовых услуг.

Роль физической культуры и спорта как важного социально-экономического и политического фактора в современном мире неоспорима.

На всех уровнях государственного управления растет необходимость ре-

шения проблем развития спорта, высших спортивных достижений и обеспечения массовости и доступности физической культуры и спорта, а также организации и пропаганды занятий физической культурой и спортом как составляющей части здорового образа жизни.

За последние годы наметилось улучшение основных показателей развития физической культуры и спорта, как на муниципальном, региональном, так и на федеральном уровне. Реализуется федеральная целевая программа «Развитие физической культуры, спорта и здорового образа жизни на 2011-2015 годы».

В соответствии с долгосрочной целевой программой «Развитие физической культуры, спорта и здорового образа жизни в Пермском крае на 2011-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Пермского края от 30 декабря 2010 г. № 1117-п, на территории Пермского края с 01 сентября 2011 г. реализуется проект «Спортивный клуб + Спортивный сертификат» на условиях софинансирования в муниципальных районах (городских округах) Пермского края, прошедших отбор на участие в реализации проекта.

География проекта постепенно расширяется (рисунок 1). С 2013 г. школьные спортивные сертификаты уже действуют в 28 территориях Прикамья.

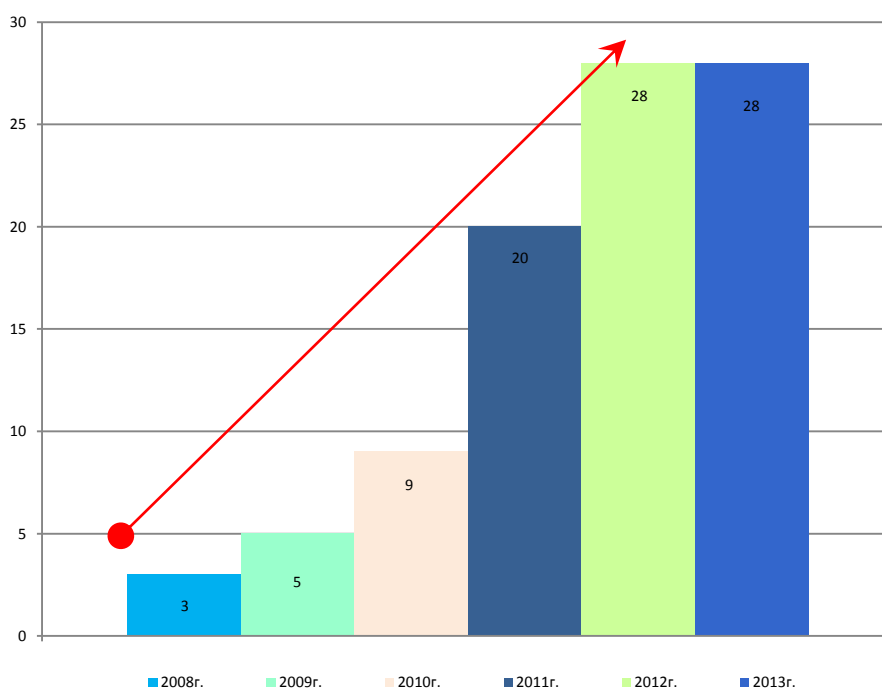


Рисунок 1. Количество территорий Пермского края, реализующих проект

Проект реализуется на условиях софинансирования: 50% – доля краевого бюджета, 50% – доля местных бюджетов. Механизм оплаты спортивно-массовых услуг представлен на рисунке 2.

Цель реализации проекта – увеличение доли детей в возрасте 7-17 лет, систематически занимающихся физической культурой и спортом [2]



Рисунок 2. Механизм оплаты спортивно-массовых услуг, оказанных школьникам

Проект «Спортивный клуб + спортивный сертификат» является уникальным для России. Его суть проста – обеспечить каждому школьнику с первого по одиннадцатый класс свободный доступ к занятиям любимым видом спорта.

Школьный спортивный сертификат – это документ, выдаваемый школьнику и предъявляемый им в качестве полной или частичной оплаты физкультурно-оздоровительной и спортивной услуг. [2]

Исполнителем государственного контракта могут быть как муниципальные спортивные школы, так и индивидуальные предприниматели.

Стоимость услуг по сертификату составляет 463 рубля в месяц на одного учащегося (стоимость одного отрывного талона – 38,6 рублей). При вовлечении в физкультурно-оздоровительные и спортивные занятия учащихся, находящихся в группе риска, социально опасном положении, стоимость услуги по сертификату увеличивается: на 10 % – за каждого учащегося, находящегося в группе риска, и на 20 % – за учащегося, находящегося в социально опасном положении, с месяца начала занятий с учетом количества предъявленных к оплате талонов; на 25 % – за учащегося, снятого с учета из группы риска, с момента принятия соответствующего решения общеобразовательным учреждением муниципального образования, и на 50 % – за учащегося, снятого с учета из группы учащихся, находящихся в социально опасном положении, с момента принятия комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав муниципального образования постановления о снятии учащегося с учета семей и детей, находящихся в социально опасном положении.

В случае если стоимость физкультурно-оздоровительной или спортивной услуги превышает стоимость услуг по сертификату, оплата оставшейся части сто-

имости осуществляется законными представителями учащихся и (или) другими заинтересованными лицами, организациями.

Исполнитель государственного контракта может использовать полученные средства на заработную плату тренеру-преподавателю, оказывающему услуги; аренду спортивного сооружения; командирование школьников, спортсменов на соревнования; приобретение спортивной формы и инвентаря; проведение спортивных мероприятий, направленных на привлечение школьников к занятиям физической культурой и спортом [2].

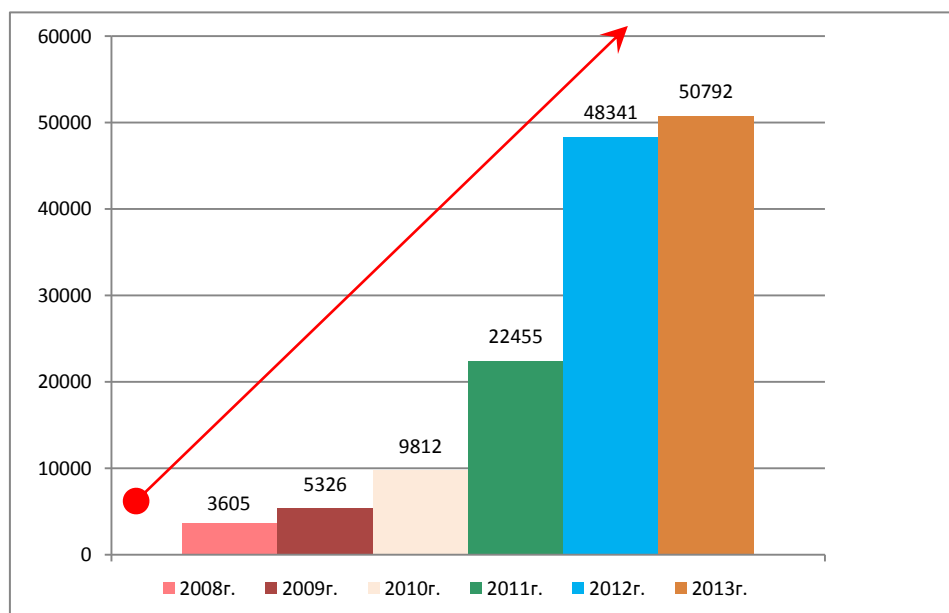
Реализация данного проекта позволит:

- создать и реализовать в Пермском крае клубное спортивное движение, направленное на увеличение занимающихся детей, молодежи, взрослого населения различными формами и видами физических упражнений;
- привлечь к систематическим занятиям физической культурой и спортом не менее 26% населения Пермского края (ежегодное увеличение на 2,0-2,5% от общего числа граждан);
- повысить уровень физического развития и физической подготовленности, добиться снижения показателей асоциального поведения молодежи;
- увеличить число детей, относящихся к основной группе здоровья, на территориях, реализующих проект «Спортивный клуб + Спортивный сертификат»;
- создать в образовательных учреждениях спортивные клубы как специальные организации, оказывающие физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги учащимся, студентам;
- увеличить количество занимающихся спортсменами в специализированных спортивных учреждениях (предполагается ежегодный прирост количества занимающихся на 2%);
- увеличить число спортсменов Пермского края в сборных командах России, завоевавших призовые места, медали на всероссийских и международных соревнованиях, не менее чем на 2%;
- увеличить количество квалифицированных тренеров и специалистов в сфере физической культуры и спорта, работающих по специальности;
- увеличить объем физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению;
- повысить качество оказываемых физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению;
- укрепить при долевом участии муниципальных образований Пермского края материально-техническую базу развития физической культуры и спорта за счет строительства многофункциональных залов, физкультурно-спортивных комплексов, специализированных спортивных сооружений по видам спорта, создания центров по видам спорта, приобретения спортивного инвентаря и оборудования. [1]

Итогами реализации проекта «Спортивный клуб + спортивный сертификат» в Пермском крае на 2013 год являются:

- привлечение к систематическим занятиям физкультурой и спортом более 50 тыс. юных жителей Пермского края (рисунок 3);

- создание 130 школьных спортивных клубов, увеличение количества спортивных секций;
- рост доли детей школьного возраста, посещающих занятия физкультурно-оздоровительных групп и спортивных секций с 65,7 % в 2008 году до 71,5% в 2012 году;
- улучшение состояния здоровья детей: в 2008 году только 8% детей относились к первой группе здоровья, в 2012 году значение показателя составило 20,1%;
- снижение преступности среди несовершеннолетних почти в 2 раза (46%) в 2008 году совершили преступления 3385 несовершеннолетних, в 2012 году – 1846;
- создание условий для развития малого бизнеса в сфере физической культуры и спорта.



Таким образом, целевая комплексная программа «Развитие физической культуры, спорта и здорового образа жизни на 2011-2015 годы», а именно ее подпрограммы и проекты являются важнейшим инструментом регулирования политики в области спорта. Именно они играют важную роль в решении актуальных проблем в развитии физической культуры, спорта и здорового образа жизни. Комплексное решение проблем способствует повышению состояния здоровья населения, благосостояния и качества жизни граждан.

Литература

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие физической культуры, спорта и здорового образа жизни в Пермском крае на 2011-2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/911529077>
2. Постановление Правительства Пермского края от 27.11.2008 № 663-п «О Порядке реализации пилотного проекта «Школьный спортивный сертификат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regionz.ru/index.php?ds=161733>

УДК 331.103.4

Л.Т. Кариева – магистрант

Т.И. Васенина – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: НАСТАВНИЧЕСТВО И КОУЧИНГ

Аннотация: В данной статье рассматриваются аспекты управления трудовой адаптацией молодых специалистов. С помощью технологий социологии проведенное исследование адаптации молодых специалистов позволило выявить факторы профессионального становления молодых специалистов такие как: профессиональная подготовка, наставничество, самостоятельность и интерес к работе.

Ключевые слова: адаптация, аспекты адаптации, молодой специалист, трудности в приспособлении к должности, факторы адаптации.

В современных условиях, когда происходит перераспределение рабочей силы, увеличивается число работников, вынужденных либо осваивать новые профессии, либо менять свое рабочее место и коллектив, важность проблемы адаптации еще больше возрастает.

В данной статье будет рассмотрена система адаптации персонала в ОАО «Стар».

По определению «адаптация персонала» – это управляемый процесс активного приспособления нового сотрудника к нормам и ценностям компании, способам взаимодействия, формам и методам деятельности [3].

Адаптационный период – период времени, за который работник достигает требуемой производительности и качества работы, включает период испытательного срока и имеет продолжительность от одного до шести месяцев в зависимости от должности и личных качеств нового сотрудника [1].

Процедура адаптации работников направлена на развитие позитивного отношения к работе, уменьшение количества возможных ошибок, связанных с включением в работу, повышение стабильности трудового коллектива, объективную оценку уровня квалификации и потенциала работника.

Система адаптации представляет собой комплекс необходимых действий для новых сотрудников разного уровня и категорий. В данной статье подробнее остановимся на одной из категорий работников – это молодые специалисты, не имеющие квалификации по требуемой профессии [7].

Итак, объектом исследования является ОАО «СТАР» - научно-производственное объединение, специализирующееся на разработке и производстве систем автоматического управления газотурбинных двигателей. Персонал ОАО «СТАР» - ключевой фактор развития предприятия, поэтому особое внимание уделяется как профессиональному и личностному росту сотрудников, так и созданию безопасных и комфортных условий труда [6].

Для адаптации вновь принятых сотрудников на предприятии действует Положение о наставничестве, регламентирующее порядок «вхождения» в профессию. Для молодых рабочих и специалистов действуют соответствующие положе-

ния, которые позволяют не только адаптироваться на рабочем месте и в коллективе, но и предусматривают карьерное развитие, повышение квалификации, материальную поддержку. Продолжительность адаптационного периода учеников в соответствии с Положением «О наставничестве» составляет 6 месяцев. Программа адаптации ученика состоит из трех основных частей: прием на предприятие, введение в подразделение и введение в процесс работы.

Важным этапом адаптации нового сотрудника является введение в подразделение. Непосредственный руководитель знакомит рабочего с местом и ролью подразделения в структуре предприятия, его задачами и функциями, распорядительным документом назначает наставника. Непосредственный руководитель и наставник представляют нового работника коллективу, знакомят с сотрудниками, с распределением должностных обязанностей и традициями коллектива, с расположением производственных, служебных и бытовых помещений. Важно в рамках данного этапа оказывать максимальную поддержку новому рабочему. Практика показывает, что 90% людей, уволившихся с работы в течение первого года, приняли это решение уже в первый день своего пребывания в новой организации.

Проведенное исследование методом анкетирования, позволило выявить ряд факторов адаптации молодых специалистов в ОАО «Стар».

Представления о перспективе, знание о возможностях карьерного роста являются одним из важнейших факторов адаптации. Однако только 35% молодых специалистов знают о перспективах профессионального роста и о своей возможной деловой карьере, остальные 65% либо совсем не знакомы с этим, либо знакомы в общих чертах. В связи с этим необходимо усилить работу по ознакомлению молодых специалистов с возможностями их продвижения по карьерной лестнице, так как решение этих вопросов касается не только адаптации, но является стимулирующим механизмом производственной деятельности.

Проведенные исследования показали, что 25% опрошенных не удовлетворены перспективой профессионального роста. При этом 65% молодых специалистов, неудовлетворенных перспективой профессионального роста, не знали о ней, а 64% не довольны оплатой труда и, возможно, поэтому не видят своей дальнейшей перспективы.

Значительную роль в процессе трудовой адаптации играет наличие наставника. Наставничество решает следующие задачи:

1. Повышение качества подготовки и квалификации персонала.
2. Развитие у молодых сотрудников позитивного отношения к работе, возможность быстрее достичь рабочих показателей, необходимых компании.
3. Экономия времени руководителей подразделения на обучение и оценку молодых специалистов.
4. Предоставление наставникам опыта управления и возможности карьерного роста, поощрение за хорошую работу, признание их заслуг перед компанией.
5. Укрепление командного духа, повышение лояльности сотрудников компании к её системе ценностей.
6. Снижение текучести персонала, уменьшение количества сотрудников, уволившихся во время и сразу после испытательного срока.

Безусловную важность влияния наставника на процесс адаптации отмечают 91% молодых специалистов. При этом следует обратить внимание на то, что

60% молодых специалистов, не имеющих наставника, лишены помощи при адаптации. Кроме того, наличие наставника влияет и на удовлетворенность профессиональным ростом. Так, 40% молодых специалистов, имеющих наставников, удовлетворены перспективой своего профессионального роста. Эффективность наставничества объясняется его индивидуальным характером, никакая другая форма обучения не может быть столь адресной и приближенной к реальным условиям. Наставник может быстро реагировать на допущенные его подопечным ошибки, детально разобрать их и указать на правильный ход работы.

Положительно на процесс адаптации молодых специалистов влияют отношения в коллективе, помощь и поддержка коллег, взаимопонимание и хороший контакт с руководством, а также наличие профессионального наставника. Можно предположить, что значение этих факторов в некоторой мере компенсирует неудовлетворенность заработной платой. Так практически 76% молодых специалистов удовлетворены взаимоотношениями с руководством предприятия и коллегами.

Одним из основных факторов скорейшей адаптации молодых специалистов на производстве является удовлетворенность оплатой труда.

Исследования показали, что значительная часть молодых специалистов (42%) не удовлетворены размером оплаты труда. Однако следует отметить, что, несмотря на неудовлетворенность заработной платой, людей удерживают на работе хорошие отношения в коллективе, положительные отношения с непосредственным руководителем (76%) и с руководством предприятия. Помимо этого, для многих респондентов важным оказывается удовлетворенность работой в целом.

Одним из важнейших компонентов профессионального становления для молодых специалистов является удовлетворенность выбранной специальностью. Как показывают исследования, удовлетворены своим профессиональным выбором 93% и только 5% молодых специалистов испытали разочарование в выбранной профессии.

Важным элементом процесса адаптации считается и профессиональная подготовка. Подготовленными считают себя 66% молодых специалистов, плохо подготовленными 16%. Безусловно, низкий уровень профессиональной подготовки осложняет адаптацию, увеличивает ее сроки и требует больших финансовых вложений. Кроме того, несоответствие реальной работы ожиданиям может говорить о недостаточном количестве практических занятий в процессе обучения специалистов. При этом 57% молодых специалистов имели достаточно реальное представление о своей будущей работе, а для 30% ожидания не соответствовали выполняемым обязанностям.

Как показало анкетирование, адаптацию молодых специалистов затрудняет ряд факторов.

Во-первых, это расхождение ожиданий и реальной работы, которую приходится выполнять.

Во-вторых, слабая подготовка в вузе к условиям работы, недостаток практики во время обучения.

В-третьих, это недостаток общей информации о целях и задачах организации.

В-четвертых, слабая осведомленность о возможной карьере и перспективах роста.

Для того чтобы повысить эффективность адаптации сотрудника к новым для него условиям работы, целесообразно ввести следующие мероприятия:

1. Усиление работы по ознакомлению молодых специалистов с возможностями их продвижения по карьерной лестнице.

2. Объединение усилий производственников и учебных заведений по корректировке программ не только производственной практики, но и теоретического курса обучения с целью создания оптимальных условий для получения конкретных практических знаний, с привлечением студентов к решению реальных производственных заданий.

3. Введение системы коучинга на предприятии.

Ввести системы коучинга на предприятии позволит решить ряд задач, среди которых можно выделить профессиональный рост и продвижение по карьерной лестнице; межличностную коммуникацию; успешное ведение переговоров с деловыми партнерами; лидерство и построение своей команды.

Еще раз необходимо подчеркнуть положительное значение в адаптационном процессе молодых специалистов мотивационного компонента. Интерес к работе, к содержанию деятельности является той движущей силой, которая помогает преодолеть трудности периода адаптации.

Литература

1. Казанцева Е.Е. Адаптация персонала: современный взгляд // Управление развитием персонала. 2012. №2.
2. Кафидов В.В. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие// Спб.: Питер, 2013. – 208 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации // ИНФРА-М, 2008.
4. Кноринг В.И. Теория, практика и искусство управления // Изд-во НОРМА, М., 2010.
5. Управление организацией и персоналом: Учебное пособие для студентов/перевод с англ.. – Жуковский: МИМ ЛИНК, 2010
6. <http://www.ao-star.ru>
7. <http://www.classs.ru/stati/menejment1/adaptacija.html>

УДК 658.64

О. М. Катаева – студентка;

О. И. Агеева – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В статье раскрыто понятие «качество банковских услуг» и критериев его оценки, для оценки качества банковской услуги предложена методика «SERVQUAL».

Ключевые слова: банковская услуга, качество услуг, коэффициенты качества услуг, методика оценки качества банковских услуг.

Банковская услуга – это совокупность операций, представляющая законченный комплекс услуг, удовлетворяющих какую-либо потребность клиента[1].

Специалисты утверждают, что в сфере банковских услуг сегодня именно качество обслуживания клиентов определяет успех конкурентной борьбы. Наилуч-

шие информационные технологии в банке и наибольший капитал значат немного, когда банк не работает качественно.

Качество банковской услуги - категория, представляющая собой совокупность свойств банковской услуги, которые придают ей способность удовлетворять потребности клиентов [3].

На качество банковских услуг влияют такие факторы как имидж банка, стабильность и известность банка, величина уставного капитала и активов, устойчивая клиентура, действенная реклама, квалификация работников, грамотный менеджмент, накопленный опыт работы и т.д.

С точки зрения клиентов, критериями качества банковского обслуживания являются: скорость обслуживания, срочность проведения операций, часы работы банка, наличие ошибок и неточностей в работе, качество консультирования.

Для банка критериями качества являются: скорость внутренних рабочих процессов, уровень затрат на исправление допущенных ошибок, производительность труда, мотивация работников банка и другие факторы, которые сопоставляются с уровнем затрат на создание банковских услуг.

Восприятие качества банковской услуги потребителем происходит по двум главным аспектам: ЧТО потребитель получает от банковской услуги (технический аспект качества) и КАК потребитель получает банковскую услугу (функциональный аспект качества).

По мнению специалистов, восприятие потребителем функционального и технического аспектов качества происходит на основе своеобразной пятиступенчатой лестницы (рис. 1).

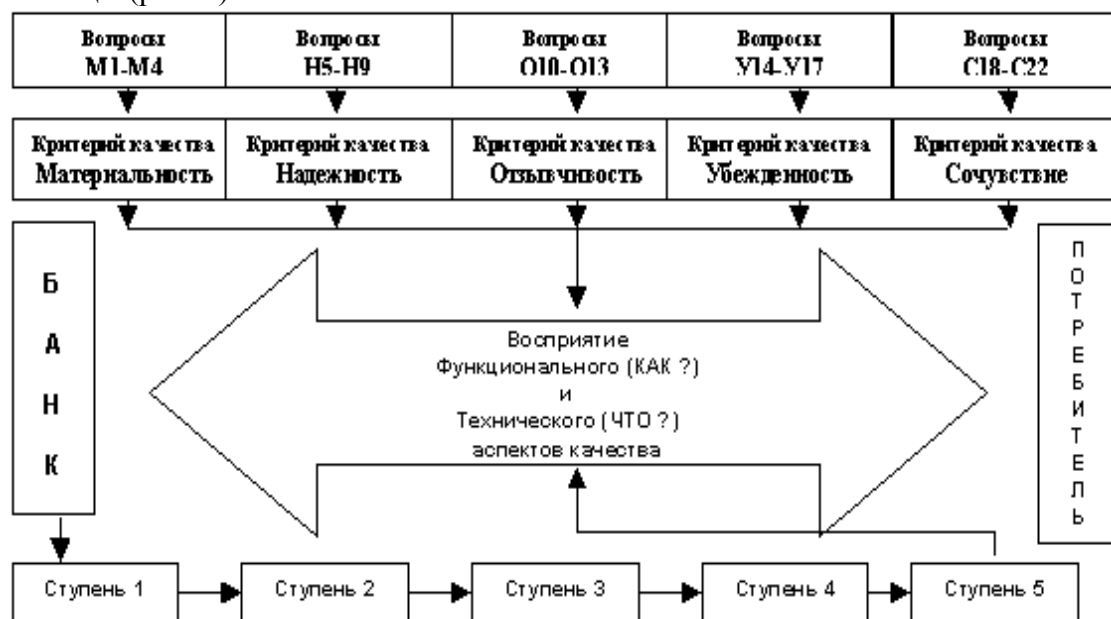


Рис. 1. Концепция качества банковской услуги и критериев ее оценки

Первая ступень — это разрыв между ожиданиями потребителя относительно качества банковской услуги. Вторая ступень — разрыв между пониманием руководством банка ожиданий потребителя и процессом внедрения системы качества в своем банке. Третья ступень — разрыв между внедренной руководством банка системы качества и неподготовленностью персонала банка следовать установленным

стандартам. Четвертая ступень — разрыв между существующей в банке системой качества и завышенной рекламой этой системы качества в СМИ. Наконец, пятая ступень — это разрыв между ожиданиями потребителей банковской услуги и процессом предоставления банком этой услуги[4].

Многие исследования проводимые специалистами показали, что потребители оценивают функциональные и технические аспекты качества банковской услуги по пяти основным критериям (см. рис 1):

1. Материальность (оснащенность банка).
2. Надежность (выполнение обещанной банком услуги).
3. Отзывчивость (помощь потребителю и быстрое обслуживание).
4. Убежденность (компетентность, ответственность, уверенность).
5. Сочувствие (выражение заботы и индивидуальный подход)[2].

Для измерения пяти критериев качества банковской услуги может быть успешно использована методика «SERVQUAL» (аббревиатура от «service quality» или «качество услуги»).

Суть подхода к исследованию качества банковской услуги состоит из двух частей. Сначала потребителей с помощью пятибалльной шкалы Лайкерта просят высказать свои общие ожидания относительно качества банковской услуги. Затем, с помощью аналогичной шкалы, потребителей просят высказать свои специфичные восприятия, но уже в конкретном обследуемом банке.

Пять коэффициентов качества «Q» являются цифровым выражением состояния качества. Каждый из пяти коэффициентов качества «Q» измеряется 4 подкритериями. Успешным результатом считаются положительные и нулевые значения коэффициентов качества. Удовлетворительным результатом считаются негативные коэффициенты качества, максимально приближающиеся к нулевому значению. Неудовлетворительным результатом считаются негативные коэффициенты качества, отдаляющиеся от нулевого значения.

Исследования данного метода мы провели на примере банка АКБ Урал ФД. Для оценки качества услуг данного банка мы провели анализ 5 критериев метода «SERVQUAL» и в каждом критерии взяли наиболее важные подкритерии определяющие качество обслуживания банка.

Материальность:

- в банках должны быть современные оргтехника и оборудование;
- интерьеры помещений в банках должны быть в отличном состоянии;
- персонал банка должен быть приятной наружности и опрятен;
- внешний вид информационных материалов (буклетов, проспектов) в банке должен быть привлекателен;

Надежность:

- в банке должны выполняться обещания оказать услугу к назначенному времени;
- у банка должна быть надежная репутация;
- услуги банка должны предоставляться клиентам аккуратно и в срок;
- банк должен избегать ошибок и неточностей в своих операциях.

Отзывчивость:

- персонал банка должен быть дисциплинированным;
- персонал банка должен оказывать услуги быстро и оперативно;
- персонал банка должен всегда помогать клиентам в решении их проблем;
- персонал банка должен быстро реагировать на просьбы клиентов.

Уверенность:

- между клиентами и персоналом банка должна существовать атмосфера доверия и взаимопонимания;
- в отношениях с банком клиенты должны чувствовать себя безопасно;
- персонал банка должен быть вежливым в отношениях с клиентами;
- руководство банка должно оказывать всяческую поддержку персоналу для эффективного обслуживания клиентов.

Сопереживание:

- к клиентам в банке должен проявляться индивидуальный подход;
- персонал банка должен знать потребности своих клиентов;
- персонал банка должен ориентироваться на проблемы клиентов;
- часы работы банка должны быть удобны для всех клиентов.

После анализа всех критериев, были посчитаны коэффициенты оценки восприятия и оценки ожидания. Следующим этапом мы определили средние арифметические значения по двадцати критериям.

Общий коэффициент качества услуги Банка составил $-0,2$ балла ($Q \rightarrow 0$), что можно охарактеризовать как удовлетворительный результат, подтверждающий ожидания качества и уровня восприятия клиентов Банка и ведущий к долгосрочной лояльности потребителя по отношению к Банку.

Анкетирование является вспомогательным и достаточно эффективным инструментом изучения качества банковских услуг. Анкетирование с использованием методики «SERVQUAL» показало, что на момент проведения исследования наблюдалось удовлетворительное совпадение уровня ожидания качества и уровня восприятия качества услуг Банка, что говорит о положительной тенденции лояльности потребителя по отношению к Банку.

Вышеизложенная методика SERVQUAL имеет существенный потенциал для измерения качества банковских услуг. Такое исследование под силу провести одному из сотрудников банка, обработать полученные данные на персональном компьютере и представить результаты руководству банка для принятия решений по совершенствованию качества обслуживания в банке.

Литература

1. Куршакова Н.Б. Банковский маркетинг / Н.Б. Куршакова. – СПб.: Питер, 2009.
2. Лаврушин О. И. Банковское дело – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Новаторов Э.В. Методика оценки качества банковских услуг // Практический маркетинг. – 2010.
4. Тютюнник, А.В., Турбанов, А.В. Банковское дело / А.В. Тютюнник, А.В. Турбанов. – 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2010.

УДК 331.108.244

В.А. Леготкин – студент;

Е.А. Муратова – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЕВРОСЕТЬ – РИТЕЙЛ»

Аннотация. Повышение результатов деятельности организации непосредственно связано с эффективным управлением персонала. Одной из серьезных проблем, стоящих перед российскими компаниями, является значительный уровень текучести персонала. В статье анализируются факторы, обуславливающие нежелание сотрудников продолжать работу в организации. Предлагаются пути преодоления проблемы адаптации сотрудников в ООО «Евросеть – Ритейл».

Ключевые слова: текучесть персонала, уровень текучести, адаптация персонала, корпоративная культура, системы удержания персонала.

Компания «Евросеть-Ритейл» является крупнейшей в России розничной сетью, осуществляющей торговлю на рынке мобильной и портативной техники и оказывающей услуги в сфере сотовой связи и финансовых сервисов.

Доля ритейлера на российском рынке сотовых телефонов и смартфонов составляет около 30%. Сегодня компания представлена более чем пятью тысячами салонов, работающих в 1500 городах и населенных пунктах на территории России и СНГ. Ежемесячно салоны компании посещают свыше 50 миллионов покупателей.

Как известно, именно сотрудники компании напрямую влияют на эффективность ее работы. Любая организация заинтересована в том, чтобы на нее работали самые лучшие и эффективно работающие люди. Как показывают последние опросы, в России примерно две трети работающих людей время от времени задумываются о переходе в другие компании, хотя пойти на такой шаг готовы далеко не все.

На сегодняшний день текучесть персонала – это «бич бизнеса», она влечет за собой снижение показателей, эффективности работы, и, как следствие, немалые финансовые потери. Поэтому лояльность персонала к своему работодателю становится сегодня таким же ключевым требованием к сотруднику, как и профессионализм.

Излишняя текучесть вызывает значительные экономические потери, а также создает организационные, кадровые, технологические и психологические трудности, негативно влияет на моральное состояние оставшихся работников, на их трудовую мотивацию и преданность организации. С уходом персонала нарушаются связи в трудовом коллективе. Важно, чтобы у сотрудников, покидающих компанию, не складывалось негативное мнение о ней. Ведь негативные слухи распространяются очень быстро, и это приводит к новым увольнениям «по собственному желанию» и дискредитирует предприятие в глазах потенциальных соискателей.

При определении экономического ущерба, вызванного текучестью персонала, учитываются:

- потери, вызванные перерывами в работе;
- потери, обусловленные необходимостью обучения и переобучения новых работников;
- потери, связанные со снижением производительности труда у рабочих перед увольнением;
- потери, вызванные недостаточным уровнем производительности труда вновь принятых рабочих;
- затраты на набор персонала в результате текучести;
- потери из-за недостатков в работе вновь поступивших сотрудников [2].

По данным исследований, в России для непродуктовой розницы (одежда, обувь, бытовая техника, мобильная связь) средний показатель текучести кадров составляет 74,5% (рисунок 1) [4].

Уровень текучести зависит от многих факторов – сферы деятельности компании, политики в отношении привлечения и удержания персонала, и даже от территориального месторасположения. Например, в столице конкуренция на рынке труда выше и сотрудники имеют больше возможностей для смены работы, соответственно, делают это чаще.

Чтобы выявить причины столь высокой текучести кадров, следует проводить интервью с увольняющимися работниками. Это позволит не только узнать, чем вызван уход сотрудников, но и понять, что именно они хотели бы улучшить в компании. Для этого необходимо разработать анкету увольняющегося сотрудника.

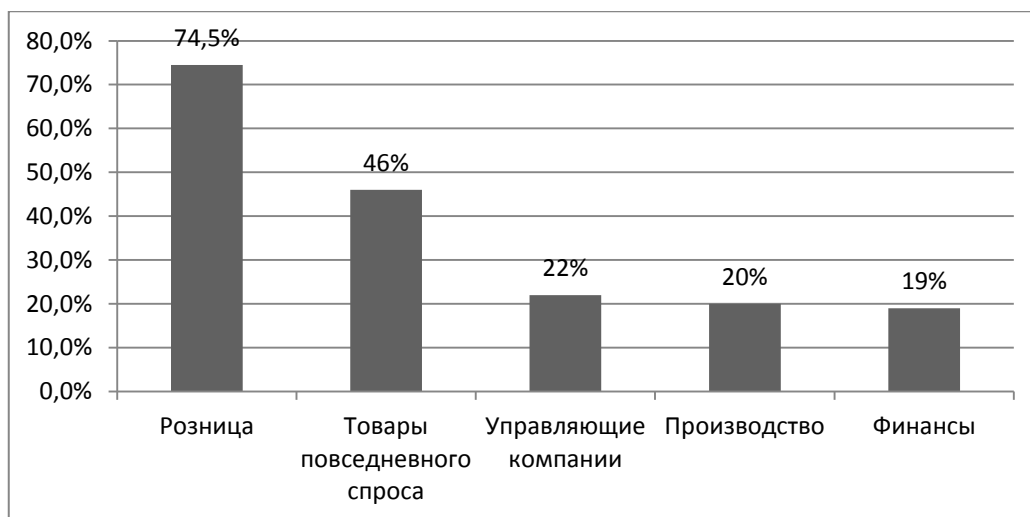


Рисунок 1. Средние показатели текучести в различных сферах бизнеса

Основные факторы, обуславливающие нежелание сотрудников продолжать работу в организации и приводившие к массовым увольнениям:

- низкий уровень оплаты труда;
- прецеденты резких увольнений и наборов персонала в организацию;
- нечетко распределенные обязанности между работниками;
- отсутствие командного духа;
- отсутствие нематериальной мотивации;

– неадекватные меры по введению в должность (отсутствие контроля за адаптацией).

Согласно кадровой статистике, наибольшее количество увольнений приходится на первые три месяца работы сотрудника, и в основном они связаны с адаптационными проблемами – отсутствием помощи при вводе в должность, привыкании к новой работе, к внутреннему климату организации и т.д. Если в этот период у сотрудника формируется лояльность к компании, она, как правило, носит долговременный и устойчивый характер. Если же лояльность не возникает, то она, скорее всего, уже не появится никогда. Часто новый сотрудник приходит в организацию, и с первого же дня сталкивается с затруднениями. Например, непосредственные руководители и коллеги не оказывали новичку никакого содействия. Это крайне негативно влияет на нематериальную мотивацию, так как именно первое впечатление во многом определяет дальнейшее отношение к работе и восприятие сотрудником себя как члена единого коллектива.

Новый работник может испытывать чувство отчуждения и занять негативную позицию по отношению к коллегам и организации в целом уже с первых дней работы. Такой опыт зачастую объясняет высокую текучесть персонала в течение испытательного срока.

В компании «Евросеть-Ритейл», к сожалению, данная проблема является очень острой. Количество сотрудников, уволившихся в течение испытательного срока, составляет 30% от общего числа уволенных с работы, а в течение первого года работы – 50% (рисунок 2).

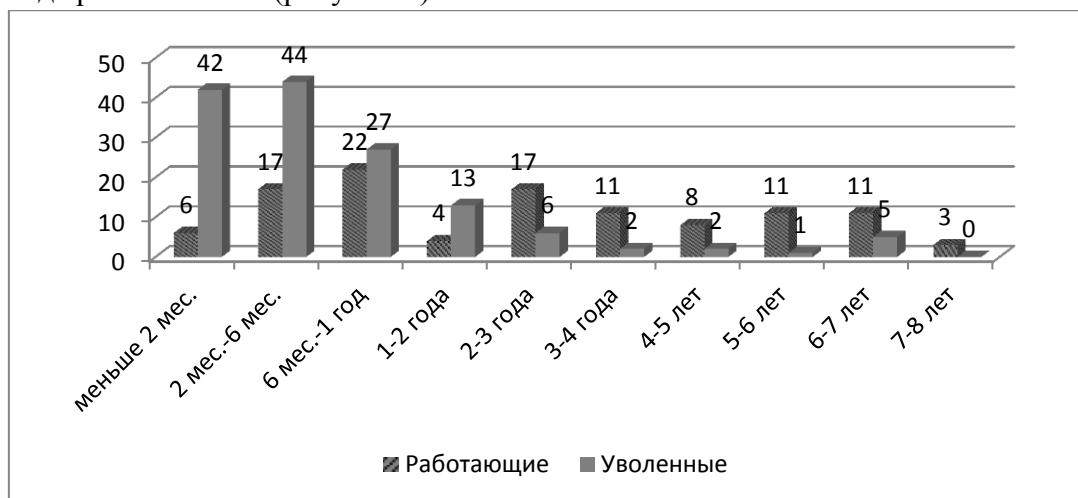


Рисунок 2. Соотношение уволенных и работающих среди сотрудников с разным стажем работы

Считается, что компании экономически гораздо выгоднее внедрять меры по адаптации новых сотрудников, чем испытывать постоянную нехватку кадров вследствие повышенной текучести, а также расходовать время и средства на поиск, оценку и обучение новых работников. Система адаптации персонала является своего рода индикатором успешности работы по поиску, отбору и найму персонала – если она не отлажена надлежащим образом, все усилия по рекрутингу трудовых ресурсов будут сведены на «нет» последующими быстрыми увольнениями принятых сотрудников. По данным исследований, проведенных западными HR-

компаниями, качественная программа адаптации способна уменьшить текучесть кадров на 10–20% в год [1].

Чтобы решить проблему адаптации новых сотрудников в ООО «Евросеть – Ритейл», в первую очередь требуются должностные инструкции, которые содержали бы описание прямых служебных обязанностей специалиста, сферы его компетентности и ответственности, критерии оценки эффективности его работы, информацию об управленческой структуре, имеющую отношение к специалисту.

Если перечисленные положения будут применяться в рабочем процессе, компания получит инструмент управления персоналом, значительно облегчающий адаптацию и мотивацию сотрудников. Таким образом, руководству и коллегам не придется каждый раз разъяснять новому работнику его функциональные обязанности – все аспекты трудовой деятельности будут регламентированы.

Отсутствие должностных инструкций может стать причиной конфликтов, связанных с тем, что работодатель и работник по-разному определяют обязанности и сферу компетенции работника. Введение же их значительно упростит разрешение разногласий между руководителем и подчиненным, а также позволит минимизировать возникающие взаимные претензии, к сожалению, зачастую основанные на предвзятом личностном отношении, а не на объективном качестве работы.

Предотвратить рост текучести позволит понимание степени удовлетворенности людей работой и их лояльности к компании. Для этого необходимо проводить специальные исследования. В них должно оцениваться отношение сотрудников к уровню оплаты, условиям труда, коммуникациям с руководителем, коллегами, политике компании в области обучения, развития, продвижения работников и пр. Полученные результаты анализируются по категориям должностей, стажу работы, подразделениям. Те факторы, которые вызывают наименьшую удовлетворенность, могут вызвать всплеск текучести через определенное время.

Необходимо, чтобы такие исследования были анонимными. Опрос предполагает максимально откровенные ответы на вопросы, о которых, как правило, не говорят открыто – опасаясь санкций со стороны руководителя или компании. Иначе результаты исследования не отразят существующей картины.

Работа с проблемой текучести персонала должна носить системный характер. Для повышения эффективности деятельности компании «Евросеть» необходимо сокращение текучести персонала и, как следствие, укрепление корпоративной культуры внутри компании, ведь именно лояльные, мотивированные и обученные сотрудники приносят прибыль бизнесу.

Разработка системы удержания персонала в ООО «Евросеть – Ритейл» должна стать одним из важнейших направлений деятельности службы управления персоналом. Только тогда эта система будет работать эффективно и позволит не только решить проблему текучести персонала, но и создать кадровый резерв, необходимый для дальнейшего развития организации.

Литература

1. Голубков Е.П. Анализ текучести кадров на предприятии /Е.П. Голубков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №4. – С.23-29.
2. Гольцов А.В. Методы снижения текучести кадров / А.В. Гольцов // Маркетинг. – 2010. – №2. – С.57-63.

3. Долбунов А. А. Текучесть кадров - основная проблема предприятий / А. А. Долбунов // Маркетинг. - 2009. - № 12. - с.57-64.
4. Рогожина А. Снижение текучести кадров за счет внедрения системы адаптации и обучения производственного персонала / А. Рогожина //Кадровик.ру. – 2011. – №7. – С.34-39.

УДК 338.24.021.8

А.А. Лопатин – студент;

Е.А. Муратова – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА

УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

Аннотация. Группа, созданная для реализации проекта, еще не является командой. Успех проекта во много зависит от того, насколько менеджер проекта сумеет сплотить членов группы, от его знания инструментов и методов работы с людьми. В статье произведена классификация стадий развития команды, типология власти в проекте. Анализируются основные форматы определения ролей и ответственности.

Ключевые слова: участники проекта, команда проекта, стадии развития команды, виды власти в проекте, форматы определения ролей и ответственности, матрица ответственности.

Для организации работы над проектом необходимо, прежде всего, решить два основных вопроса:

- 1) как сформировать команду проекта;
- 2) как организовать эффективную работу команды.

В зависимости от специфики, размера и типа проекта в его реализации могут принимать участие от одной до нескольких десятков организаций и столько же отдельных специалистов.

В группу участников проекта входят: заказчики, инвесторы, проектировщики, поставщики ресурсов, подрядчики, консультанты, финансовые институты и команда проекта, возглавляемая руководителем проекта. Следует отметить, что участники проекта – категория более широкая, чем команда проекта.

Команда проекта – временная рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед руководителем проекта за их выполнение, состоит из команды управления проектом и исполнителей проекта [1].

При наборе потенциальных членов команды проекта необходимо учитывать следующее [2]:

- доступность привлечения специалиста на проект в запланированные сроки;
- квалификацию, отвечающую требованиям проекта;
- наличие опыта выполнения работы;
- заинтересованность в работе над проектом;
- стоимость, т.е. величину оплаты труда потенциального члена команды.

Развитие команды проекта развивает навыки сотрудников, их техническую квалификацию, а также улучшает общий климат в команде и повышает эффективность исполнения проекта.

Выделяют следующие стадии развития команды:

- 1) стадию формирования;
- 2) стадию психологической напряженности;
- 3) стадию нормализации;
- 4) стадию деятельности;
- 5) стадию расформирования.

На стадии формирования команда собирается вместе и узнает о проекте, о своих формальных ролях и ответственности в нем [3].

В течение стадии психологической напряженности команда начинает изучать работы по проекту, технические решения и подход к управлению проектом. Если члены команды не настроены на сотрудничество и не открыты различным идеям и перспективам, обстановка может стать деструктивной.

На стадии нормализации члены группы соглашаются с ролями, предложенными им в команде, критика становится конструктивной. Члены команды подстраивают свои рабочие привычки и модели поведения так, чтобы содействовать командной работе.

На стадии деятельности команда начинает эффективно выполнять поставленные задачи и спокойно решать проблемы. Собственно, это та стадия, ради которой и шла эволюция команды.

В конечную стадию расформирования команда может вступить по двум основным причинам: достижение поставленной цели или невозможность ее осуществления в реальное время.

Управление командой проекта подразумевает контроль за деятельностью членов команды проекта, обеспечение обратной связи, решение проблем и координацию изменений для повышения эффективности исполнения проекта.

В управлении командой проекта играют свою роль и лидерские качества руководителя проекта. Основные виды власти в проекте:

- формальная – «Делай то, что я говорю, потому что я твой начальник»;
- поощрительная – «Ты очень хорошо сделал работу, и я решил выписать тебе премию»;
- взыскательная – «Если не сделаешь работу вовремя, лишишься премии»;
- экспертная – «Наш руководитель – мировой эксперт, мы уважаем его мнение и сделаем так, как он сказал»;
- ссылочная – «Выполнение требований регламента — не моя прихоть, а требование генерального директора компании» [4].

Хорошим руководителем проектами можно стать. Выдающимися руководителями проектов не становятся, а рождаются. Степень мастерства определяется вполне определенными качествами человека, некоторые из нас обладают ими, а некоторые нет.

Чтобы управлять проектами, нужно разбираться в трех областях: в технологиях, бизнесе и поведении людей. В идеальном случае нужно быть компетентным во всех трех областях, однако большее внимание все же следует уделять зна-

нию поведенческих аспектов. Разбираться в поведении людей труднее всего, так как эти знания интуитивны.

При поиске кандидатуры на великого руководителя проекта обращают внимание на характеристики, присущие таким людям. Но для отбора следует составить также черты, им не присущие. В качестве примера приведем некоторые подобные характеристики:

1. Супергерой: никто, кроме него, работу сделать не сможет.
2. Уборщик: находит удовольствие в ликвидации беспорядка, нередко им самим произведенного.
3. Сверхоптимист: всегда обитает на краю нирваны, но дамба всегда находит способ разрушиться.
4. Перст указующий: отвергает обвинения, принимает поздравления.
5. Смертник в одиночном окопе: питается пиццей и живет в офисе 72 дня, но он же член команды.
6. Пожарный: находит больший интерес в тушении пожаров, а не в их предупреждении.
7. Мученик: растет в своих глазах от перенесенных страданий [5].

При организации эффективной работы команды проекта необходимо грамотно распределить роли и ответственности членов команды. Это делается с помощью их документирования по одному из трех типов: иерархический, матричный и текстовый форматы (рисунок 1) [4].

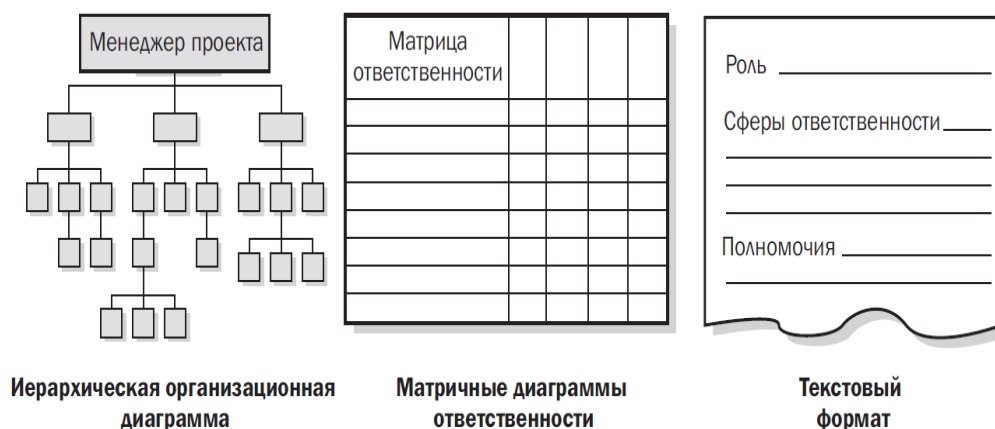


Рисунок 1. Форматы определения ролей и ответственности

Независимо от формы, цель всегда одна – добиться того, чтобы для каждого пакета работ был назначен один ответственный за его исполнение, и каждый член команды четко понимал свою роль и ответственность.

При документировании распределения ролей и ответственности членов команды проекта, выполненного в виде организационной структуры, прослеживается иерархия существующих подразделений организации (отделов, групп или команд). Под каждым отделом указывается список операций проекта или пакета работ. Таким образом, можно увидеть закрепление ответственности в проекте для данного функционального отдела в одном месте рядом с названием отдела.

Также может быть применена матрица ответственности. Она компактна и показывает взаимосвязи между отдельными ролями команды проекта и возложенными на них обязанностями. Матрица имеет следующую структуру: в левом столбце представлены работы проекта, названия столбцов справа содержат перечень ролей, обеспечивающих выполнение указанных работ. На пересечении строк и столбцов указывается степень участия роли в данной работе – консультация, разработка, приемка работы, утверждение и др.

Для подробного описания распределения ответственности используются текстовые форматы, в которых содержатся обязанности, полномочия, компетенция и квалификация. Это так называемые «должностные инструкции».

Но какой бы эффективной не набралась команда, ею следует грамотно управлять, поэтому руководитель проекта является одной из ключевых фигур участников проекта. Он является лидером, лицом команды, ведет переговоры со сторонними организациями. Однако в российских компаниях на сегодняшний день руководитель проекта – это скорее администратор, координатор, лишенный права самостоятельно и ответственно осуществлять перемены, изменение и корректировку изначально запланированного в соответствии с непредвиденными рисками или новыми возможностями.

Литература

1. Мазур И.И. Управление проектами: учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; ред. И.И. Мазур. – М.: Омега-Л, 2010. – 960 с.
2. Маюнова Н.В. Основы управления проектами. Учебный курс (учебно-методический комплекс). / Московский институт экономики, менеджмента и права. Центр дистанционных образовательных технологий МИЭМП. 2010.
3. Романова М.В. Управление проектами: учебное пособие / М.В. Романова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 253 с.
4. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами: учебник. – М.: Дело и Сервис, 2008.
5. Кэтлин Мэламяюка. Рожденные управлять. [Электронный ресурс]: Режим доступа http://www.iteam.ru/publications/project/section_37/article_865/

УДК 331.103.15

К.А. Мазунина – магистрант;

Т.И. Васенина – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОЦЕНКА И АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

Аннотация: В статье раскрыто понятие оценки персонала; описана система оценки «5+»; рассмотрены ее сильные и слабые стороны;

Ключевые слова: оценка персонала, assessment центр, метод 360, тестирование, система оценки «5+».

Оценка персонала - это мероприятие, которое проводится в целях профессионального роста сотрудников, определения соответствия занимаемой должности, создания кадрового резерва и стимулирования производительности труда на основе оценки результатов их деятельности, деловых и личных качеств, а также укрепления служебной дисциплины.

Грамотно проведенная оценка персонала помогает:

- Выявить уровень развития профессиональных качеств сотрудников;
- Определить потенциал профессионального роста сотрудников и сформировать кадровый резерв;
- Мотивировать сотрудников на более эффективное выполнение своих должностных обязанностей
- Создать систему стимулирования, напрямую отражающую эффективность работы сотрудников;
- Сформировать программу обучения с учетом выявленных в ходе аттестации потенциалов развития персонала.

Нами рассмотрена система оценки персонала в ОАО «Сбербанк России».

В поиске оптимального решения менеджерам по персоналу пришлось отвергнуть многие известные и проверенные методы оценки. Например:

1. *Оценка при помощи assessment центров или деловых игр.* Этот метод является наиболее надежным оценочным инструментом, который хорошо зарекомендовал себя для оценки компетенций и потенциала сотрудников. Однако такая оценка занимает немало времени и стоит недешево.

2. *Оценка при помощи метода 360* – позволяет оценить сотрудника со всех сторон (по кругу, который представляет собой 360 градусов). От этого инструмента также пришлось отказаться, т. к. он очень трудоемкий: оценка одного сотрудника требует участия в среднем восьми человек из его окружения. HR-службе Сбербанка, в свою очередь, пришлось бы дать как минимум 100 000 обратных связей. Наконец, при использовании метода 360° высок риск необъективных, завышенных оценок.

3. *Тестирование* — распространенный способ оценки знаний. Этот метод ценен тем, что может проводиться дистанционно (что удобно при высокой территориальной распределенности персонала в Сбербанке), а также тем, что не занимает много времени и достаточно просто администрирует. Главное ограничение тестирований — низкая валидность при оценке по многим важным компетенциям.

Для оценки персонала Сбербанка требовался инструмент, который совместил бы в себе возможности разных методов оценки. Решением стала система оценки методом «5+».

В ОАО Сбербанк России используется пятибалльная описательная шкала оценки деятельности сотрудника по 5 критериям. Она включает следующие критерии:

1. личная результативность;
2. инициатива и инновации;
3. самосовершенствование;
4. клиентоориентированность;
5. работа в команде

Рейтинговая оценочная шкала системы «5+» содержит 5 градаций, обозначаемых буквами:

А – значительно превосходит ожидания; В – превосходит ожидания; С – соответствует ожиданиям; D – требует улучшения; Е – неудовлетворительно.

Мы изучили 30 оценок и составили таблицу в которой отражены три основных типа сотрудников и характерные черты.

Таблица 1

Три основных типа сотрудников

Показатель	Е – неудовлетворительно	С – соответствует ожиданиям	А – значительно превосходит ожидания
Личная результативность	Выполняет не полностью объем возложенных задач и функций; качество работы ниже, чем у других работников подразделения, отказывается брать на себя дополнительный объем работ	Выполняет задачи, предусмотренные должностной; демонстрирует средний по подразделению уровень производительности труда и приемлемый уровень качества	Своевременно и качественно выполняет собственные обязанности. Проявляет инициативу и берет на себя дополнительный объем работ.
Совершенствование проф. знаний	Не выражает стремления получать новые знания в своей и смежных областях; избегает участия в обучающих мероприятиях. Приступает к изучению вводимых в Банке новых форм управления и организации бизнес-процессов только после неоднократных указаний и замечаний руководителя подразделения	Профессионально развивается. По указанию руководителя изучает и использует в работе вводимые в Банке новые формы управления и организации бизнес-процессов	Совершенствует профессиональные знания; участвует в профессиональных семинарах и тренингах и активно использует полученные знания и опыт для повышения квалификации коллег
Иновация рабочего процесса	Не предлагает идей по повышению качества работы; игнорирует позитивный инновационный опыт коллег, постоянно демонстрирует скептицизм	Предлагает идеи по оптимизации собственного рабочего процесса; активно воспринимает позитивный инновационный опыт коллег	Предлагает ценные инновационные идеи по повышению качества работы и производительности труда; активно делится инновационным опытом с коллегами ("агент инноваций")
Работа в команде	Недостаточно сотрудничает с коллегами; настаивает на своей точке зрения в ущерб командным интересам.	Сотрудничает с командой коллег, старается искать взаимовыгодные решения; может "подстраховать" коллегу для достижения командного результата	Эффективно сотрудничает с командой коллег; берет на себя инициативу по поиску взаимовыгодных решений; является образцом для подражания по культуре общения в коллективе
Клиентоориентированность	Недостаточно доброжелателен; ставит свои личные интересы и рабочие правила выше интересов клиента, зафиксированы обоснованные претензии со стороны клиентов	Качественно и доброжелательно взаимодействует с клиентами; понимает потребности клиентов; самостоятельно разрешает конфликтные ситуации	Своевременно предлагает решения для удовлетворения потребностей клиента; опыт и методы работы работника с клиентами рекомендуются руководителем подразделения как эталонные для других работников подразделения

Нами было проведено исследования и выявлены преимущества и недостатки работы данной системы.

Преимущества:

- Проводятся быстро и дистанционно, экономично и собственными силами, объективно и достоверно;
- Уникальность. Данная система оценки разработана специально для персонала Сбербанка России.

Недостатки:

- Являются основанием только для расчета заработной платы;
- Данные предоставляются только вышестоящему руководству;
- Не каждый сотрудник понимает как правильно расшифровать и дать пояснения всем индикаторам при самооценке.

Рекомендации для применения исключительно для диагностики управленческих компетенций менеджеров и предоставлении результатов только вышестоящему руководству:

1. Увеличить влияние оценки «5+» на развитие компетенций. Полученные данные необходимо анализировать, скорректировать поведение в компании и повышения в работе и эффективности, наметить пути саморазвития.

2. Провести обучение персонала всех категорий, так как критерии оценки должны быть понятны всем работникам, а не только HR-специалистам. Например, индикатор инициатива и инновации должен быть объяснен рядовым сотрудникам на доступном им уровне: «Сколько идей я внес на «биржу идей», «Принимаю ли я инновационные идеи моих коллег » и т.д.

Данная система оценки должна влиять не только на заработную плату сотрудников, а также на ротацию кадров в компании по итогам квартальной аттестации. В Сбербанке начинают проводить работы в этом направлении. Например, недавно в зависимости от результатов менеджеры были поделены на три категории: зеленые — перспективные, кандидаты на повышение; желтые — сотрудники, которые соответствуют занимаемой должности; красные — те, кто не справляется с текущими обязанностями, они будут либо переведены на другие, более низкие должности, либо уволены.

Современная технология оценки персонала «5+» позволяет проводить оценку и аттестацию персонала и принимать управленческие решения, которые являются наиболее актуальными в каждом конкретном случае.

Оценка персонала позволяет:

- Сформировать кадровый резерв;
- Повысить мотивацию труда;
- Укрепить лояльность и приверженность корпоративной культуре;
- Определить кандидатов для повышения квалификации и дополнительного обучения;
- Выстроить эффективную систему управления профессиональной карьерой персонала.

Литература

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождении персонала: учебно-практическое пособие/А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, И.А. Федорова /под ред. А.Я. Кибанова. М.: Проспект, 2012. -80с.

2. Льгова К.Н. Как построить систему оценки персонала, мотивирующую сотрудников/ К.Н. Льгова // Мотивация и оплата труда. - 2010. -№02(22). - С. 140-146.
3. Янина Т.А. Объективная процедура оценки деятельности персонала - ключевой фактор успешности компании/Т.А. Янина.// Мотивация и оплата труда. - 2011. -№01(25). - С. 42-48

УДК 377.4:371.398

Ю.А. Оборина – магистрант;

Т.И. Васенина – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье автор дает понятие основным категориям процесса образования взрослых, рассматривает особенности обучения взрослого населения, эффективные формы образования, раскрывает методы, а также виды обучения персонала в организации.

Ключевые слова: развитие персонала, обучение, обучение взрослых, дополнительное образование.

Цель развития персонала - обеспечение организации хорошо подготовленными работниками в соответствии с ее целями и стратегией развития.

Развитие или обучение персонала в организации может иметь три приоритетных области применения: при поступлении нового сотрудника на работу, при назначении уже работающего сотрудника на новую должность, по результатам аттестации персонала, выявившей недостаточную квалификацию сотрудника.

Обучение - целенаправленный педагогический процесс организации и стимулирования активной учебно-познавательной деятельности учащихся по овладению ЗУН (знания, умения, навыки), развитию творческих способностей и нравственных этических взглядов.

Обучение взрослых – особый дидактический процесс, который предполагает использование особых подходов при подготовке и проведении учебных занятий. Лекции, семинары и практикумы в системе дополнительного профессионального образования претерпевают некоторые изменения в соответствии с особенностями взрослой аудитории, с учётом витагенного опыта слушателей.

Образование - это не просто занятия с преподавателем, это многосторонний процесс приобретения знаний и нравственных ценностей.

Работая в организации, сотрудник постоянно должен совершенствовать свое образование, осваивая теоретическую часть профессии и приобретая практические навыки.

Основные правила работы с группой взрослых людей называют андрагогической моделью обучения.

Термин «андрагогика» (от греческого andros — «взрослый человек») появился в противовес педагогике (pais — «ребенок») для обозначения науки, изучающей закономерности обучения взрослого человека.

Часто считают, что взрослые — это люди, которым уже далеко за 30, а то и вовсе пенсионеры. Взрослым можно назвать любого человека, получившего среднее образование и начавшего самостоятельно зарабатывать деньги. То есть эта

категория охватывает и работающую молодежь, и людей среднего возраста, и стариков, которых все чаще называют представителями «третьего возраста».

Организовать учебный процесс можно по-разному: привлечь специалистов и менеджеров фирмы, пригласить внешних преподавателей, тренеров, экспертов. Компании обычно используют смешанные формы обучения, а крупные организации создают собственные учебные центры и корпоративные университеты [2].

Методы обучения персонала могут классифицироваться по признакам:

1. Пассивные и активные - различаются по степени активности, которую проявляют обучающиеся.

2. Индивидуальные и групповые - при индивидуальном методе обучения.

3. С отрывом и без отрыва от производства - методы обучения без отрыва от производства интегрированы с самим производственным процессом немедленно применяются на практике.

1. По видам обучение делится на: подготовку новых работников, переподготовку, повышение квалификации, развитие компетенции.

2. По длительности можно выделить: долгосрочное и краткосрочное обучение.

3. По формам обучение бывает: групповое и индивидуальное обучение.

Методы обучения персонала можно разделить на две группы:

1. Обучение на рабочем месте: метод усложняющихся заданий, смена рабочего места, направленное приобретение опыта, производственный инструктаж, метод делегирования ответственности и другие методы;

2. Обучение вне рабочего места: чтение лекций, проведение деловых игр, разбор конкретных производственных ситуаций, проведение конференций и семинаров, формирование групп по обмену опытом, создание кружков качества и другие методы [6].

Нами структурированы особенности, отличающие взрослого обучающегося от студента:

1. Взрослый осознает себя самостоятельной, самоуправляемой личностью и критически относится к любым попыткам руководить им, даже если вслух этого не высказывает.

2. Взрослый накапливает большой запас жизненного, социального и профессионального опыта, который формирует его мировоззрение и с точки зрения которого он оценивает любую поступающую информацию.

3. Его мотивация к учению заключается в совершенно прагматическом подходе — он стремится с помощью учебы решить свои жизненные проблемы (карьера, общение, развлечение и т. д.).

4. В отличие от ученика или студента он стремится к безотлагательному применению полученных знаний или к получению безотлагательного удовлетворения от самого процесса учебы.

5. Его восприятие неизменно сопровождается эмоциональной оценкой информации, при этом его мозг стремится «заблокировать» любую информацию, сопровождаемую отрицательной эмоцией (даже если это просто чувство голода, неудобное сидение или недостаток свежего воздуха) [5].

Существует три формы образования взрослых:

1. Формальное (formal), то есть проходящее в специальных образователь-

ных учреждениях и заканчивающееся выдачей общепризнанного свидетельства или диплома — оно включает и обычную систему профессионального образования, и различного рода курсы переподготовки и повышения квалификации.

2. Неформальное (pop -formal), которое может проходить в любом месте и не обязательно ведет к выдаче диплома. Сюда можно отнести различного рода клубы, кружки, лектории, секции. Этим образованием занимаются организации и учреждения культуры. Сразу скажем, что в развитых странах система неформального образования стоит на одном уровне с формальной, а зачастую и выше ее по значимости, потому что именно в ней человек находит оптимальные условия для творческого развития своей личности [1].

3. Информальное (informal), то есть неорганизованное и часто не имеющее целенаправленного характера приобретение информации через любые источники (библиотеки, средства массовой информации, общение с друзьями, посещение театров, музеев или выставок).

Нами выявлены две основные проблемы обучения взрослых:

- Все формы обучения взрослых находятся в разном ведомственном подчинении, не объединены в единую организационную структуру.
- Преподаватели, предлагающие образовательные услуги взрослому населению, не имеют андрагогической подготовки, не владеют специальными технологиями, предназначенными для обучения взрослых.

Таким образом, все методы обучения персонала могут принести необходимый результат и быть востребованы внутри организации. Главное - знать, какого результата ждет компания от данного обучения персонала, зачем ей это нужно, и каким образом будут контролироваться полученные результаты [3].

Оценка эффективности обучения персонала

Процедура оценки эффективности обучения состоит из четырех этапов:

1. Определение целей обучения.
2. Сбор данных до обучения.
3. Сбор данных в процессе обучения и после обучения.
4. Сравнение данных, полученных до, во время и после обучения.

Эффективность обучения - это не вопрос веры или убеждений, а вполне конкретные результаты, которые можно (и нужно!) оценивать количественно или качественно.

Для оценки эффективности процесса обучения предлагаем применять следующие критерии:

1. Мнение обучающихся
2. Удовлетворенность обучающихся;
3. Усвоение учебного материала;
4. Изменения поведения, степень использования полученных знаний и навыков в процессе работы;
5. Рабочие результаты;
6. Эффективность затрат.

Таким образом, все методы обучения персонала могут принести необходимый результат и быть востребованы внутри организации. Главное - знать, какого результата ждет компания от данного обучения персонала, зачем ей это нужно, и каким образом будут контролироваться полученные результаты [3].

Положительный эффект от обучения для предприятия выражается в:

1. Поддержании уровня конкурентоспособности;
2. Повышении приверженности персонала своей организации, снижение текучести кадров.
3. Поддержание и распространение среди сотрудников основных ценностей и приоритетов организационной культуры
4. Повышение способности персонала адаптироваться к условиям и требованиям рынка.

Положительный эффект для работника предприятия выражается в:

1. более высокой удовлетворенности своей работой;
2. росте самоуважения;
3. росте квалификации, компетентности;
4. расширении карьерных перспектив как внутри, так и вне организации.

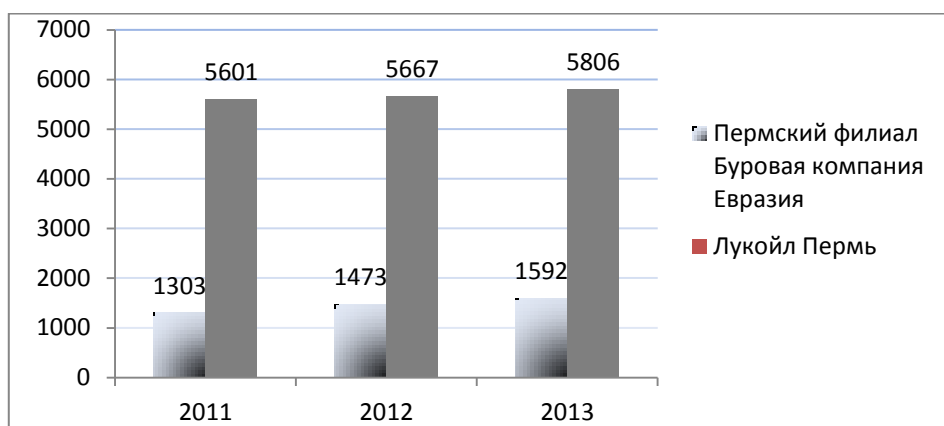


Рисунок 1 Динамика количества человек, прошедших обучения из двух крупных предприятий БКЕ и Лукойл Пермь

Сравнение динамики человек, прошедших обучения за 2011, 2012 и 2013 года, показал прирост слушателей, которые повысили квалификацию, это связано с тем, что на рынке труда существует дефицит квалифицированных кадров.

По результатам диаграммы можно сделать вывод, что независимо от размеров предприятия, вида деятельности, всегда есть необходимость в обучении, переобучении или повышении квалификации персонала.

Литература

1. Борисова Е.Б. Критерии оценки системы управления персоналом.//М.: Персонал-Микс, 2010 с.
2. Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник.-2 изд., испр. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2009.-400 с.
3. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 301 с.
4. Кузнецов, И. Н. Эффективный руководитель : учебно-практ. пособие / И. Н. Кузнецов. – М. : Дашков и К°, 2011. – 596 с.
5. Папонова, Н. Е. Обучение персонала компании : практ. пособие / Н. Е. Папонова. – М. : Финпресс, 2011. – 176 с.
6. Потемкин В.П. управление персоналом: Учебник для вузов. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.- 340с.

УДК 658.344

С.П. Степанова – студентка;

О. И. Агеева – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ – ФУНДАМЕНТ КАРЬЕРНОГО И ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

Аннотация. В статье представлены результаты исследования успешности публичного выступления, даны рекомендации для совершенствования ораторского искусства.

Ключевые слова: публичное выступление, ораторское искусство.

Выступление перед аудиторией играет значительную роль в деловом общении. Доклад на конференции, речь на митинге, выступление на совещании, общение в кругу друзей – все это жанры, которыми должен овладеть тот, кто хочет вести людей за собой, доказывать свою точку зрения, продвигать идеи. Они позволяют установить интеллектуальный и эмоциональный контакт со значительным количеством людей. Выступая публично, вы не только передаете информацию, но и решаете важную задачу сплочения масс вокруг значимой идеи. Кроме того, удачное публичное выступление положительно влияет на формирование имиджа лидера.

Одна из главных проблем российских менеджеров заключается в том, что они, в отличие от западных, не уделяют должное внимание публичному выступлению, предпочитая индивидуальные обращения к сотрудникам или общение через промежуточные инстанции. Поэтому очень важно развивать навыки публичного выступления у студентов.

Для студентов моей группы проводили тренинг. Суть его заключается в том, что подготовленные выступления записывали на видео и после анализировали и обсуждали снятый материал.

Исследование показало, что большинство студентов не умеют публично выступать и допустили следующие ошибки:

1. Оратор читал информацию, а не рассказывал.
2. Не правильное положение оратора перед аудиторией
3. Поворот оратора к аудитории боком или спиной
4. Отсутствие зрительного контакта с аудиторией
5. Излишняя жестикуляция или ее отсутствие у оратора.
6. Основная часть выступления не структурирована, оратор «прыгает с пятого на десятое».
7. Нарушено гармоничное сочетание частей выступления, например, объём выступления завышен.
8. Отсутствуют переходы от одной части выступления к другой
9. Не соблюдение оратором регламента
10. Оратор не завершил контакт.

Таблица 1

Допущенные ошибки в процентом и количественном соотношении

Ошибки	Количество всех выступающих	Количество, допустивших ошибки, шт	Количество, допустивших ошибки, %
Чтение информации	35	33	94.3
Не правильно положение	35	30	85.7
Поворот перед аудиторией	35	8	22.8
Отсутствие зрительного контакта	35	33	94.3
Неправильная жестикация	35	34	97.1
Отсутствие структуры доклада	35	13	37.1
Нарушение гармонического сочетания	35	17	48.5
Отсутствие переходов частей доклада	35	17	48.5
Нарушение регламента	35	2	5.8
Не завершение контакта	35	28	80

Во избежание подобных ошибок мы сформулировали некоторые рекомендации:

Во-первых, выступление без предварительной подготовки, особенно начинающего оратора, почти наверняка будет провальным. Рекомендуется на 1 минуту выступления тратить минимум 3 часа подготовки. Хорошо подготовленное публичное выступление - это, с одной стороны, знак уважения к аудитории, а, с другой - возможность заявить о себе как о хорошем специалисте и интересном человеке.

Так же важно, знать Вашу аудиторию в «лицо» - здесь играют роль религиозные, национальные, возрастные и другие факторы.

Необходимо проработать материал выступления, то есть структурировать его и знать. Так же стоит уделить внимание своему имиджу. Внешний вид должен быть аккуратен и приятен.

И вот вы на трибуне. На вас смотрят десятки глаз:

- Не волнуйтесь.

- Не начинайте свое выступление сразу, немного подождите. Никаких сутевых движений, они моментально отвлекают слушателей от существа выступления.

- Говорите, а не читайте. Когда вы говорите своими словами – речь выглядит в разы привлекательней.

- Кроме того, необходимо помнить о роли жеста в публичном выступлении. По мнению некоторых исследователей, жест в выступлении несет около 40% информации, изложенной оратором.

- Один из основных факторов публичного выступления- это зрительный контакт с аудиторией. Благодаря ему вы заинтересуете слушателей и вы подсознательно будете вести не монолог, а диалог.

- Дайте принять небольшое участие в выступлении и группе слушателей, перейдите к диалогу, прислушайтесь к публике, иначе вы рискуете остаться без внимания.

- Используйте паузы, слушать речь с паузами легче. Люди должны осмыслить и дать реакцию на сказанное, а вы сосредоточиться на следующем пункте.

- Вы должны говорить четко, громко и внятно. Это обязательное условие для любого выступления, иначе вас просто не услышат и все остальные ваши телодвижения смысла не возымеют.

- Не затягивайте выступление, вас должно ещё хватить к концу.

- И самое главное - практикуйтесь. Только практика публичных выступлений поможет вам действительно понять и научиться использовать все перечисленные советы. Оттачивайте своё мастерство выступления.

В книге Родислава Гадопаса «Камасутра для оратора» говорится о том, что оратор выступает в роли мужчины, а аудитория - в роли женщины, и задача мужчины завоевать сердце и признательность женщины, поэтому нужно не выступать перед аудиторией, а разговаривать с ней.

Литература

1. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. Деловые коммуникации. - М.: Юрайт, 2013. - 468 с.
2. Данкел Ж., Парихэм Э. - Ораторское искусство - путь к успеху. – Спб: ПитерПрогресс, 2002 – 192 с.
3. Гандапас Р. Камасутра для оратора. - М.: СиДиКом, 2005. - 166 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 330.34.014

Г.Д. Габдушева – студентка,

А.Р. Дубовцева – студентка;

О.А. Черемных – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. Проведен анализ проблем дошкольного и школьного образования в Пермском крае, рассмотрены особенности реализации государственных программ в образовательной сфере, выявлены основные источники финансирования в региональной системе образования.

Ключевые слова: система образования, государственная политика, государственные программы, дошкольное образование, школьное образование.

Система образования входит в число важнейших подсистем общества, обеспечивающих сохранение и накопление человеческого капитала. В силу того что человеческий капитал оказывает все большее воздействие на конкурентоспособность страны, роль образования в современном обществе неуклонно возрастает (равно как и проблемы, связанные с его развитием). Можно говорить о том, что уже в ближайшее время конкурентоспособность стран на мировой арене будет в первую очередь определяться конкурентоспособностью их систем образования.

Если рассматривать проблемы российской системы образования с точки зрения сохранения и накопления человеческого капитала, то наиболее проблемными являются дошкольное образование и высшее образование.

Основная проблема в дошкольном образовании состоит в том, что оно не обеспечивает выравнивания стартовых возможностей детей перед входом в систему общего образования, не элиминирует различия в культурном и социальном капитале семей, что очень важно с точки зрения дальнейшей

успешности нового поколения. Это обусловлено недостаточным вниманием общества к данному сегменту сферы образования. Общество остро реагирует на нехватку мест в детских садах, а не на тот конечный результат, который это образование должно обеспечивать.

Считается, что доступность школьного образования повсеместно обеспечивается. На деле это не так. Во-первых, по данным Министерства образования России в настоящее время 6000 здоровых детей школьного возраста не посещают школу, по данным экспертов, эта цифра значительно выше. Во-вторых, не обеспечивается равенство доступа к качественному образованию (уже только наличие до сих пор вторых и даже третьих смен, несмотря на резкое сжатие школьного контингента, показывает различия в условиях получения образования и, в принципе, в его качестве). В-третьих, существуют достаточно серьезные различия по финансированию общего образования по регионам Российской Федерации и муниципалитетам. Официально с учетом бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации указанные различия составляют 2,7 раза, но фактически могут различаться значительно сильнее, в том числе в пределах одного региона[1].

В Пермском крае можно выделить ключевые проблемы касательно сферы образования:

- Высокая доля образовательных учреждений без лицензии
- Нехватка мест в дошкольных образовательных организациях.
- Низкая заработная плата педагогов,
- Сопровождение одаренных детей не стало приоритетом всех муниципальных образований Пермского края.
- Проблема привлечения молодых специалистов – их доля составляет 3-5 %.

Для устранения проблем, а также для развития системы образования в целом властями Пермского края предпринимаются различные меры.

Одной из таких мер является концепция долгосрочной целевой программы "Развитие системы образования Пермского края на 2013 - 2017 годы", которая направлена на решение задач системных изменений в сфере содержания и организации образовательной деятельности.

Таблица 1

Финансирование программы [2]

Года	Общий объем финансирования, млн. руб.	В т.ч. краевой бюджет, млн. руб.
2013	7537,28	50
2014	7687,08	100
2015	7959,8	100
2016	9048,64	100
2017	10612,48	100
ИТОГО	42845,3	450

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что из краевого бюджета на реализацию данной программы выделяется 1% от общего объема финансирования.

Также не менее важной является государственная программа "Развитие образования и науки", определяющая комплекс целей и задач по обеспечению государственной политики в сфере образования на всех ее уровнях.

Таблица 2

Перечень подпрограмм государственной программы Пермского края
«Развитие образования и науки»[3]

Наименование подпрограммы	Финансирование, тыс. руб.		
	2014 год	2015 год	2016 год
Дошкольное образование	7 532 180,8	7 549 542,4	7 571 138,1
Общее образование	15 005 596,4	15 268 225,1	15 440 496,9
Дополнительное образование и воспитание детей	98 147,9	98 192,4	104 468,5
Профессиональное образование	3 530 710,5	3 753 515,0	3 955 348,9
Высшее образование и наука	715 128,8	532 307,0	558 424,0
Кадровая политика	873 694,9	833 616,9	845 905,5
Приведение образовательных организаций в нормативное состояние	113 946,0	113 946,0	113 946,0
Обеспечение реализации Программы и прочие мероприятия в области образования	112 546,5	100 835,5	106 476,0
Всего	27981951,8	28250180,3	28696203,9

Как видно из таблицы, большая часть средств во всех годах направлена на развитие общего образования(54%), а также на дошкольное(27%) и профессиональное(13%) образование. Меньше всего финансируются дополнительное образование и воспитание детей(0,4%), а также приведение образовательных организаций в нормативное состояние(0,4%).

Таблица 3

Объемы и источники финансирования
государственной программы Пермского края[4]

Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)			
	2014 год	2015 год	2016 год	Итого
Всего, в том числе:	30 791 761,9	28 586 680,3	29 077 703,9	88 456 146,1
краевой бюджет	27 981 951,9	28 250 180,3	28 696 203,9	84 928 336,1
федеральный бюджет	2 551 810,0	334 000,0	379 000,0	3 264 810,0
бюджет ОМСУ	195 500,0			195 500,0
внебюджетные источники	62 500,0	2 500,0	2 500,0	67 500,0

Судя по данным таблицы, основная часть средств на финансирование программы выделяется из краевого бюджета – 96%; из федерального бюджета – 3,7%; из бюджета ОМСУ – 0,2%; внебюджетные источники – 0,1%.

Таким образом, можно выделить следующие изменения в различных сферах образования Пермского края:

1) Дошкольное образование - создание новых мест за счет следующих мероприятий: строительство детских садов; открытие новых групп за счет эффектив-

ного использования площадей действующих учреждений; восстановление неиспользуемых зданий детских садов. В результате за период 2011-2013 было введено в эксплуатацию 21 771 места.

2) Школьное образование: заметное изменение количества выпускников, набравших 225 баллов и поступивших в Пермские вузы. По сравнению с 2010 годом их увеличение произошло на 69%.

3) Среднее образование: увеличение с каждым годом количества многоуровневых учреждений профобразования - начального профессионального образования (училища, лицеи) и среднего профессионального образования (колледжи, техникумы). С 2012 по 2013 было открыто 6 заведений. По прогнозам, на 2014 год должно произойти резкое увеличение таких заведений еще на 15%.

Литература

1. Доклад о человеческом развитии. ПРООН, 2012. [Электронный ресурс] // <http://www.undp.ru/>
2. Проект концепции долгосрочной целевой программы "Развитие системы образования Пермского края на 2013-2017 годы". [Электронный ресурс] // <http://www.rg.ru/>
3. Презентация проекта государственной программы Пермского края «Развитие образования и науки Пермского края». [Электронный ресурс] // <http://www.myshared.ru/slide/480936/>
4. Проект государственной программы Пермского края «Развитие образования и науки Пермского края». [Электронный ресурс] // <http://minobr.permkrai.ru/>

УДК 330.34.011

А.И. Кривошаева – студентка;

О.А.Черемных – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. Исследованы основные показатели социально-экономического развития Пермского края в 2012- 2013 гг., выявлены положительные и отрицательные тенденции, проведен сравнительный отраслевой анализ по промышленности и сельскому хозяйству.

Ключевые слова: развитие; инвестиции, промышленность, сельское хозяйство.

Пермский край является одним из регионов страны, которые демонстрируют позитивную динамику развития. Подтверждением тому служит то, что по итогам 2012 года Пермский край оказался на 11 месте в стране по социально-экономическому положению. Валовый региональный продукт составил 1 триллион 267 миллиардов рублей. В пересчете на душу населения край на 15 месте в стране с производством на 20% выше среднероссийского уровня. [1]

Экономическое развитие региона имеет положительную динамику. К концу 2012 года показатель ВВП достиг 12 %. И теперь главной задачей является

увеличение его вдвое. Также удалось привлечь инвесторов, показать, что власть готова стать представителем интересов работающего в крае бизнеса и обеспечить максимальный комфорт для работы на его территории. За 7 месяцев 2013 года наблюдается рост инвестиций до 23 %, хотя по сравнению с прошлым годом этот показатель увеличился только на 18,5 %. [2]

Также подтверждением экономического роста Пермского края служат данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю за январь-август 2013 года.

Основные положительные характеристики:

- Естественный и миграционный прирост населения;
- Увеличение объема денежных доходов населения;
- Увеличение объемов построенного жилья;
- Рост внутреннего потребительского и инвестиционного спроса;
- Замедление инфляционных процессов.

В таблице 1 приведены основные показатели по данным характеристикам.

Таблица 1

Показатели социально-экономического развития Пермского края

Показатель	Единица измерения	Январь-август 2013 г.
Численность населения	тыс. чел.	2635,9
Объем денежных доходов населения	млн. руб.	514601
Уровень безработицы	%	1,45
Объем построенного жилья	тыс. кв. м	327,9
Оборот розничной торговли	млн. руб.	294263
Инвестиции в основной капитал	млрд. руб.	70,8
Уровень инфляции	%	4,8

По состоянию на 1 сентября 2013 года наблюдается незначительное увеличение численности населения, она составила 2635900 человек. Демографическая ситуация характеризовалась естественным приростом населения и миграционным притоком.

В январе-августе 2013 года прослеживается увеличение объема денежных доходов населения на 14,1 %. Положительное влияние на доходы населения в основном оказала индексация оплаты труда работникам бюджетной сферы. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата увеличилась на 112,1%, а реальная начисленная заработная плата в региональной экономике оценочно составила 104,3 % (по России – 105,5 %).[3]

Уровень официально зарегистрированной безработицы к экономически активному населению края на 1 сентября 2013 года составил 1,45 %, что свидетельствует о сокращении ее уровня (на 1 августа 2013 года – 1,47 %).

О замедлении инфляционных процессов свидетельствует тот факт, что ещё в 2012 году уровень инфляции был равен 7,3 %, а в 2013 году он понизился до 4,8 %.[3]

Однако наряду с позитивными характеристиками развития региона существуют и негативные тенденции:

- Торможение темпов промышленного производства;
- Сокращение финансовых показателей в базовых отраслях промышленности;

- Разнонаправленные тенденции в химической отрасли;
- Спад в сельскохозяйственном производстве.

В таблице 2 представлены показатели по данным негативным характеристикам развития и сравнение их с аналогичными показателями за период январь-август 2012 года.

Таблица 2

Сравнение показателей 2013 и 2012 годов

Показатель	Январь-август 2013	Январь-август 2012
Индекс промышленного производства	100,2 %	101,3 %
Оборот обрабатывающих производств	505182,5 млн. руб.	516257,9 млн. руб.
Сальдированный финансовый результат организаций	126800 млн. руб.	130224 млн. руб.
ИПП в химической отрасли	96,3 %	96,3 %
ИПП в сельскохозяйственном производстве	94,5 %	101,2 %
Выпуск продукции аграрным сектором	24196,6 млн. руб.	25790,9 млн. руб.

Как видно из таблицы 2, индекс промышленного производства по итогам января-августа 2013 года составил 100,2 % и по сравнению с аналогичным периодом 2012 года уменьшился на 1,1 %.

Доминирующее влияние на динамику и структуру промышленности оказали отрицательные темпы роста основных обрабатывающих производств (в обработке древесины – 84,4 %, машиностроении – 79 %, производство нефтепродуктов – 95,8 %, химическое производство – 96,3 %). Оборот таких организаций составил 505182,5 млн. рублей, то есть прослеживается сокращение на 3,2 % по сравнению с прошлым годом.

Сальдированный финансовый результат организаций в январе-августе 2013 составил 81,6 % от уровня аналогичного периода предыдущего года, что соответствует общероссийской тенденции – падение до 79,8 %.

Финансовые результаты базовых отраслей региона сокращаются: в химическом производстве – на 36,2 %, производство кокса и нефтепродуктов – на 9,9 %.

Также продолжается спад в сельскохозяйственном производстве. В январе-августе 2013 года прослеживается сокращение индекса на 6,7 %. Темп отгрузки зерна снизился на 65,1 % по сравнению с аналогичным периодом 2012 года. Запасы зерна в сельскохозяйственных, заготовительных и обрабатывающих организациях на начало июня 2013 года сократились до уровня 76,7 % от объемов прошлого года.

В хозяйствах всех сельхозпроизводителей сократилось поголовье крупного рогатого скота на 3,4 % и уменьшилось производство мясной продукции на 5,1 %. Это произошло из-за низкой обеспеченности скота кормами.

За восемь месяцев 2013 года, по предварительным данным, аграрным сектором было выпущено продукции в фактически действующих ценах на сумму 24196,6 млн. рублей, что на 1594,3 млн. рублей меньше, чем за период январь-август 2012 года.

С целью дальнейшего развития Пермского края необходимо принимать ряд мер, направленных на улучшение качества жизни в регионе. Помимо повышения заработной платы работникам бюджетной сферы, строительства новых домов и повышения индекса промышленного производства путем реализации инфраструктурных проектов следует проводить следующие программы в сфере социального развития Пермского края: строительство дорог; социальная поддержка материнства и детства; повышение качества высшего образования совершенствование таких сфер, как здравоохранение, физкультура и спорт, культура.

По этим направлениям в регионе ведется усиленная работа и уже достигнуты некоторые положительные результаты, которые свидетельствуют о повышении качества жизни населения Пермского края.

Однако перспективы развития региона еще существуют. Стоит отметить, что для качественного рывка вперед региону необходимы новые масштабные инвестиции, новые инвесторы и новые производства, экономический рост. Это - единственное средство обеспечить достойное здравоохранение, образование, культуру, спорт, выполнение всех социальных программ и обязательств.

Литература

1. Отчет губернатора Пермского края от 19.09.2013 «О результатах деятельности регионального правительства в 2012 и первой половине 2013 года».
2. Итоги социально-экономического развития Перми [Электронный ресурс]. – Доступ: http://www.gorodperm.ru/economic/main/strategy/result_of_development/
3. Социально-экономическое положение Пермского края в январе-августе 2012 года [Электронный ресурс]. – Доступ: <http://perm.ru/index.php?id=1000164>
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс]. – Доступ: http://permstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/permstat/ru/

УДК 331.5(470.53)

Е.Д. Мерзлякова – студентка;

С.А. Чуклина – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РЫНОК ТРУДА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Анализируется современная ситуация на рынке труда России и Пермского края. Выявлены как положительные, так и отрицательные тенденции, характерные для после кризисного состояния экономики. Выделена проблема молодежной безработицы.

Ключевые слова: рынок труда, спрос на труд, предложение труда, безработица.

Рынок труда - это совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны предоставить им в обмен на эти услуги.

В связи с начавшимся в 2008 году экономическим кризисом ситуация на рынках труда в 2009 году в субъектах РФ характеризовалась существенным ростом численности зарегистрированных в органах государственной службы занятости безработных граждан и увеличением напряженности на всех региональных

рынках труда. Конец 2008 года – начало 2009 года оказались чрезвычайно неблагоприятными для рынка труда в подавляющем большинстве субъектов РФ. Высвобождение работников организаций и снижение количества заявленных работодателями вакантных рабочих мест стало причиной значительного роста напряженности на рынке труда в ноябре 2008 - апреле 2009 года. К середине апреля 2009 года численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости, достигла своего максимального значения с начала года и составила почти 2,3 млн. человек (увеличившись с октября 2008 года в 1,8 раза), а уровень общей безработицы вырос с 6,6% (октябрь 2008 года) до 9,4% (февраль 2009) от численности экономически активного населения, достигнув (по методологии МОТ) 7,1 млн. человек.[4]

2010 год принес множество позитивных изменений на рынке труда. Активность работодателей росла круглый год, сезонных колебаний не наблюдалось, а количество вакансий превысило докризисный уровень в 2 раза. Конкуренция среди соискателей вернулась на докризисный уровень. Отмечается дефицит «синих воротничков». Растут запросы работодателей на представителей рабочих специальностей. В 2011 и 2012 годах ситуация на российском рынке труда была стабильной.

В 2013 г. темпы роста числа вакансий по сравнению с 2012 годом несколько снизились. Соотношение предложения и спроса в целом держалось на уровне прошлого года. В течение последних, как минимум, пяти лет мы видим на рекрутинговых онлайн-ресурсах планомерное снижение доли вакансий от кадровых агентств. Одной из причин этого явления, несомненно, стало развитие рекрутинговых онлайн-сервисов, предоставляющих работодателям эффективные и недорогие инструменты для подбора персонала. [5]

Исходя из текущей ситуации на рынке труда и прогнозов по развитию экономики, в 2014 году экономисты ожидают следующие тенденции:

1. Число вакансий будет расти, но более низкими темпами.
2. Темпы роста зарплатных предложений также будут снижаться. Годовой прирост составит не более 6,5%. В случае неожиданных негативных явлений в экономике возможна полная остановка роста зарплатных предложений.
3. Доля вакансий от кадровых агентств в интернете продолжит снижаться.
4. Продолжится реализация долгосрочных программ по оптимизации численности персонала в целом ряде крупных компаний. Это не окажет значительного влияния на глобальные показатели, однако будет держать в некотором напряжении всех участников рынка труда. [5]

Состояние рынка труда Пермского края в 2011 г. находилось в прямой зависимости от динамики основных экономических показателей. Индекс промышленного производства в пермском крае составил 108,9%. Наиболее высокие темпы роста наблюдались в производстве машин и оборудования (154,9%). Индекс сельскохозяйственного производства в целом за год составил 123,4%. Все это позволило сделать вывод, что в экономике края укрепляется тенденция роста и, следовательно, создаются условия для увеличения спроса на рабочую силу. Однако, в 2012г. общее состояние экономики края ухудшилось: индекс промышленного производства составил 98,9%, а сельскохозяйственного производства – 95,0%.[1] Тем не менее, некоторый спад производства в 2012г. практически не оказал влия-

ние на уровень безработицы. Среди регионов России Пермский край по уровню безработицы поднялся с 24 на 21 место. На конец 2013г. уровень регистрируемой безработицы составил 1,5%, а общей – 6,4%.

По состоянию на конец 2013г. социально-демографическая структура безработицы выглядит следующим образом:

1. Доля молодежи в возрасте 16-29 лет в целом по краю снизилась за год и составила 22,9%.
2. Доля женщин в общей численности безработных 54,3%.
3. Доля безработных, проживающих в сельской местности – 42,2%. По сравнению с предшествующим годом численность этой категории безработных снизилась почти на 20%.
4. Численность выпускников учебных заведений снизилась с 3,8% до 2,7%.
5. Доля инвалидов увеличилась с 8,4% до 9,6%, а их численность сократилась с 2223 до 2017 человек.

Особую озабоченность вызывает ситуация с молодежной безработицей. Необходимо учитывать, что безработица ведет не только к экономическим, но и серьезным психологическим последствиям. Общие проблемы безработных молодежь переживает острее по причине возрастных особенностей и неуверенного положения на рынке труда.

Несмотря на то, что доля выпускников на рынке труда невелика, необходимо отметить, что только половина из них находит работу по полученной профессии, остальные трудоустраиваются в других отраслях. [3] Частично это объясняется тем, что отечественная система образования продолжает готовить специалистов по невостребованным рынкам труда специальностям.

На рынке труда сохраняется профессионально-квалификационный дисбаланс спроса и предложения. Так, на начало 2013 года в ЦЗН (центр занятости населения) края было зарегистрировано 32,6 тыс. вакансий (рост в 1,2 раза). Из них 77,6% вакансий приходится на рабочие профессии, а доля рабочих в общей численности обратившихся в ЦЗН составила 49,6%.

Из общего количества вакансий 97,3% приходится на негосударственный сектор и только 2,7% - на государственный.

С начала 2012 года вступили в силу изменения, внесенные в закон о занятости населения, согласно которым полномочия по содержанию органов службы занятости, формированию и реализации мероприятий активной политики занятости субъекты Федерации должны исполнять самостоятельно. Это положение значительно осложняет решение проблем занятости, так как доля субсидий в общем объеме расходов весьма существенна.

Безусловно такая ситуация должна активизировать деятельность субъектов РФ на региональных рынках труда. Что касается Пермского края, то государственная программа «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий» предусматривает целый ряд мероприятий, направленных на развитие альтернативных видов занятости сельского населения.

К приоритетам программы отнесены:

- государственная поддержка семейных животноводческих ферм, поддержка начинающих фермеров;

- развитие малых форм хозяйствования в сфере производства (разведение овец, коз, пчел, кроликов, выращивание рыбы);
- приоритет проектам, сосредоточенных на создание новых направлений бизнеса в «проблемных» территориях, где высока скрытая и явная безработица;
- приоритет проектам, направленных на организацию сбыта продукции от населения.[2]

Ожидаемыми результатами от реализации этих мероприятий является увеличение доли сельскохозяйственной продукции, производимой фермерскими и другими малыми формами хозяйствования в общем объеме сельскохозяйственной продукции Пермского края с 2,6% в 2012 году до 3,6% в 2016 и до 5% в 2020 году. Кроме того Программа предусматривает создание до 4000 рабочих мест ежегодно за счет реализации не менее 50 инвестиционных проектов и внедрения технологичной мелкотоварного производства, а так же поддержки личных подсобных хозяйств и сельской потребительской кооперации.

Финансирование Программы планируется в основном за счет краевого бюджета и внебюджетных источников. Доля федерального бюджета составит не менее 20%.

Реализация Программы позволит не только увеличить занятость сельского населения, но и повысить качество его жизни, что является приоритетной задачей в стратегических планах развития сельского хозяйства как европейских, так и североамериканских государств.

Литература

1. Агентство по занятости населения Пермского края [Электронный ресурс].- www.szn.permkrai.ru
2. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае» [Электронный ресурс].- <http://reportagro.perm.ru/>
3. Герций Ю.В. В рабочем порядке // Российская газета. 2012. 4октября. с.5
4. Федеральный портал [Электронный ресурс].- www.protown.ru
5. Super Job [Электронный ресурс].- www.superjob.ru

УДК 331.56(470.53)

Ю.В. Мунькова – студентка;

Г.И.Соболева – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Уровень безработицы в России превышает сегодня аналогичный показатель в других странах, особенно в странах-лидерах. Наибольшая доля безработных выпадает именно на молодежь – выпускников вузов и других образовательных учреждений.

Ключевые слова: молодежь, мотивация, распределение, безработица.

Молодежь современной России – предмет особого внимания российского общества и государства. Современную российскую молодежь отличает рост самостоятельности, практичности и мобильности, ответственности за свою судьбу, резкое повышение заинтересованности в получении качественного образования и профессиональной подготовки, влияющей на дальнейшее трудоустройство и карьеру. [2]

Современная молодежь – это фактически первое поколение, родившееся и выросшее в новой России. Это поколение росло в сложной обстановке разрушения стереотипов поведения, стремительной и не всегда гладко проходившей социально-экономической и общественной трансформации.

Московский студенческий центр провёл комплексное *социологическое исследование молодёжи*, прежде всего - студентов и выпускников ВУЗов [4]. Вопросы анкеты были сформулированы таким образом, чтобы выявить приоритеты трудовой мотивации различных категорий молодёжи. Результаты обработки 9854 анкет составили информационную базу исследования. Возраст опрошенных колебался в пределах 18-27 лет.

В возрасте 21-24 лет большинство молодых людей испытывают так называемый “шок от реальности”, связанный с тем, что их идеальные представления о будущей трудовой деятельности вступают в противоречия с реальной обстановкой на рабочем месте.

Стремление личности заявить о себе, достичь успеха, завоевать признание в организации характеризуют работника 25-29 лет. В этот период первоначальное освоение профессии закончено, идёт формирование квалифицированного специалиста или руководителя. Они знают, чего хотят, чаще всего уже имеют собственную семью и предъявляют достаточно высокие требования к предлагаемой работе.

Молодые люди активно занимаются предпринимательством: около 70-80% регистрируемых предприятий альтернативного сектора экономики организуется людьми 25-30-летнего возраста. Снижение общего уровня жизни населения привело к сверхзанятости среди учащейся молодёжи, вынужденной работать в свободное от учебы время. Среди безработных, претендующих на вакантное место, каждый пятый – молодой человек в возрасте 16-29 лет. Отношение числа всех обратившихся в поисках работы в службу занятости к количеству вакансий составляет почти 17 человек, каждый третий из них - молодой человек в возрасте до 29 лет. [1]

Целевое распределение - по договорам учебных заведений с предприятиями - имеют в среднем 20% выпускников профессиональных учебных заведений. Остальные осуществляют самостоятельный поиск работы. Среди выпускников к моменту получения диплома определённой гарантией трудоустройства в среднем располагают 30% (20% по договорам учебных заведений, 10%- по собственной инициативе). Остальные выпускники не имеют договорённости с предприятиями и пребывают в полной неопределённости относительно будущей работы. [3]

Преобладающие типы трудовой мотивации определяют типичную стратегию поведения молодого специалиста на рынке труда: поиск работы с достаточно высоким окладом, желательно - недалеко от дома, с относительно свободным режимом рабочего дня.

По данным органов статистики в 2011 году в Пермском крае насчитывалось 169 тысяч безработных, что составляет 11,6 процента экономически активного населения региона. На учете в службе занятости состоит треть из них, около 50 тысяч человек. Еще 80 тысяч жителей края находятся в ситуации скрытой безработицы.[6]

По данным Росстата в IV квартале 2012 года уровень общей безработицы составил в крае 5,1% от общего населения, в то время как по всей России – 5,3%. [5] Вместе с тем, на конец 2012 года уровень общей и регистрируемой безработи-

цы в Пермском крае оказался выше среднероссийского и среднего по Приволжскому федеральному округу.

Доля молодежи в возрасте 16 – 29 лет в общей численности безработных в целом по краю снизилась за год и составила 22,9%. По удельному весу молодежи по-прежнему выделяются территории с высокой «молодежной» безработицей: Чернушинский (33,2%), Чусовской (31,9) и Косинский (31,6%) муниципальные районы. Абсолютная численность данной категории безработных снизилась по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в 1,4 раза и составила на конец 2012 года 4,8 тыс. чел.

Каждый год на борьбу с безработицей выделяются средства из федерального и краевого бюджетов. Эти деньги направлены на опережающее профессиональное обучение и стажировку работников, находящихся под угрозой увольнения и организацию общественных работ в городах. Кроме того, средства идут на стажировку выпускников учебных заведений, трудоустройство инвалидов и выдачу бюджетных субсидий безработным, намеренным открыть свое дело.

В 2012 году расход на осуществление полномочий по реализации государственной политики занятости из средств субвенции федерального бюджета на осуществление социальных выплат безработным составили 1034,4 млн. руб. На реализацию мероприятий активной политики занятости и дополнительных мероприятий по снижению напряженности на рынке труда Пермского края из средств краевого бюджета было израсходовано 196,1 млн. руб.

В целом по краю на 1 января 2013 года в сравнении с 1 января 2012 года общая численность безработных снизилась на 46,2 тыс. чел. и составила 72,2 тыс. чел.

В январе-марте 2013 г. при содействии службы занятости более 10 тыс. жителей региона нашли работу, из них 104 выпускника учебных заведений [6].

Серьезной проблемой, беспокоящей политиков по всему миру, стала растущая безработица именно среди молодежи. По оценкам МОТ, каждый год 45 млн. юношей и девушек впервые выходят на рынок труда, при этом, начиная с 2007 года, число безработных молодых людей в мире возрастает более чем на 5 млн. человек ежегодно. Безработица среди молодежи в 2011г. составила 12,7%, что в 2 раза выше среднего уровня. В 2012 году из 200 млн. безработных почти 40%, то есть 75 млн. человек, - это молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет. Среди стран с чрезвычайно высоким уровнем молодежной безработицы уже не только традиционные североафриканские государства, но и Испания, Греция, в которых безработными являются более половины молодых людей. [5]

Основная причина дисбаланса на рынках труда и образовательных услуг состоит в том, что до настоящего времени нет четкой, скоординированной государственной политики в этой области, не налажено взаимодействие работодателей с образовательными учреждениями. Последние в большей степени ориентируются не на потребности рынка труда, а на запросы потребителей образовательных услуг – абитуриентов и их родителей.

Кроме того, на рынке труда имеет место несоответствие структуры выпуска по ступеням образования и содержания как общего, так и профессионального образования требованиям рынка труда. В результате широкое распространение получило трудоустройство не по специальности, занятия молодыми выпускниками рабочих мест, не требующих столь высокого уровня ожиданий и самооценки.

Не менее важны переобучение и переподготовка безработной молодежи, в том числе и выпускников средних специальных и даже высших учебных заведений. Каждый второй безработный, согласно опросу, хотел бы приобрести новую специальность, вне зависимости от того, смогут ли ему предоставить по ней работу, так как шансы на получение подходящей работы увеличиваются.

В связи с чем, наметившиеся тенденции в области решения данной проблемы, такие как поощрение студентов наиболее востребованных для России специальностей, выделение денежных средств на переобучение и стажировку студентов, разработка и реализация программ по вопросам трудоустройства молодежи, как на государственном, так и на региональном уровне, позволят сократить уровень безработицы среди молодежи.

Литература

1. Калибеков Д. Современные проблемы молодежи. //Вопросы экономики, 2011, №8, с.18-20
2. Вишневецкая Н.Т. Самозанятость в переходных экономиках. //Мировая экономика и международные отношения, 2012г., №10, с. 60-61
3. Лещинская Г. Молодежный рынок труда. //Экономист, 2010г., №8, с. 62-70.
4. Фатеева А.В.Положение молодежи в России. Аналитический доклад – М., Издательский комплекс «Машмир», 2005.
5. www.apsc.ru/activities/grant/articles/ref1
6. <http://www.permkrai.ru/>

УДК 330.34.014

В.А. Петухова – студентка,

В.Ю. Собянина – студентка;

О.А. Черемных – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РЕФОРМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. Исследуются проблемы совершенствования системы здравоохранения в Пермском крае посредством формирования здорового образа жизни и проведения профилактических мероприятий. Проведен анализ функционирования трехуровневой системы оказания медицинской помощи.

Ключевые слова: здравоохранение, медицинская профилактика, здоровый образ жизни, спортивная инфраструктура, государственная программа.

Для Пермского края человеческий потенциал является важнейшим фактором, определяющим конкурентоспособность края. Поэтому одним из приоритетных направлений краевой политики является создание безопасной социальной и комфортной среды проживания, а также повышение качества жизни населения путем увеличения уровня доступности медицинских услуг при одновременном совершенствовании их качества. С этой целью была разработана Государственная программа Пермского края «Развитие здравоохранения на 2013-2020 гг.», на реализацию которой из бюджета выделено 357 496 611 тыс. руб.

Приоритетным направлением Программы является формирование здорового образа жизни, и профилактика неинфекционных заболеваний - на эти цели из бюджета выделено 28 453 278 800 руб. [1].

Служба медицинской профилактики - основное звено в организации данного направления. Сегодня это - 5 центров медицинской профилактики, 12 – отделений, 50 кабинетов. Успешно функционируют 14 центров здоровья. С начала 2013 года увеличено количество отделений и кабинетов медицинской профилактики до 19 и 74 соответственно, использование мобильных Центров здоровья и мобильных диагностических комплексов. Вышеперечисленные мероприятия создают инфраструктуру и решают задачи по проведению диспансеризации. Так в Пермском крае планируется ежегодный охват диспансеризацией не менее 23% взрослого населения, в программе государственных гарантий на эти цели выделено в текущем году 170 млн. руб.

Мероприятия по формированию здорового образа жизни (далее ЗОЖ) строятся на основе популяционной стратегии. В крае создана межведомственная комиссия, реализуются несколько долгосрочных целевых программ, в рамках которых реализуются проекты по пропаганде ЗОЖ: «Массовое обучение школьников плаванию», «Фитнесс-зарядка по месту жительства», международный фестиваль «Белые ночи». Планируется к реализации проект по позиционированию продукции пермских производителей с логотипом «Здоровое питание» [4].

С целью повышения доступности спортивной инфраструктуры в Пермском крае строятся новые современные спортивные сооружения и реконструируются имеющиеся. Среди крупных спортивных объектов можно выделить строительство санно-бобслейной трассы с искусственным замораживанием льда в г.Чусовом, крытого ледового катка в г.Краснокамске, разгонной эстакады в г.Чусовом, реконструкцию Дворца спорта «Орленок» в г.Перми. Кроме того, продолжается строительство межшкольных стадионов в территориях Пермского края, осуществляется строительство малобюджетных физкультурно-оздоровительных комплексов.

Для повышения доступности и качества медицинской помощи в крае сформирована трехуровневая система оказания медицинской помощи.

Первый уровень представлен – 110 учреждениями - первичной медико-санитарной помощи. Объекты сельского здравоохранения сегодня это 67 врачебных амбулаторий, 102 офиса врачей общей практики. 636 фельдшерско-акушерских пунктов. В текущем году запланировано приобретение 24 мобильных фельдшерско-акушерских пунктов и строительство 15 модульных фельдшерско-акушерских пунктов.

Второй уровень - 60 специализированных медицинских учреждений, в том числе межмуниципальные центры и диспансеры.

Третий уровень - 11 учреждений, оказывающих специализированную и высокотехнологичную медицинскую помощь.

Внедрение 3-х уровневой системы в крае проводилось за счет средств национального проекта «Здоровье», программы модернизации здравоохранения и в рамках долгосрочных целевых программ. В общей сложности за последние 7 лет в развитие отрасли вложено более 19,5млрд. рублей. Это позволило построить 15 новых объектов, в том числе Федеральный центр сердечно-сосудистой хирургии, перинатальный центр, центр детской хирургии, 11 объектов сельского здравоохранения [4].

За период с 2012г. по 2013г. в рамках программы модернизации:

1. Приобретено около 3 тыс. единиц медицинского оборудования.

2. Создана и введена в эксплуатацию единая диспетчерская служба скорой медицинской помощи - 48 оперативных отделов, все машины СМП оснащены оборудованием ГЛОНАСС.

3. Поставлено около 8 тыс. компьютерной техники, смонтированы локально-вычислительные сети в 98 лечебно-профилактических учреждениях, разработана электронная медицинская карта (запись к врачу в электронном виде проводится с 2007 года, в 2013 году выполнено 7,5 млн. записей) [3].

4. Организовано 11 межмуниципальных центров, что позволило обеспечить маршрутизацию пациентов по основным медицинским профилям. [1].

В Пермском крае принята долгосрочная целевая программа по привлечению и закреплению медицинских кадров до 2015 года включительно, в которой предусмотрено финансирование в объеме 870 млн.руб. [2].

Таблица 1

Ожидаемые результаты реализации программы

Показатели	2013 г.	2016 г.	2020 г.
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	68,0	72,0	74,3
Смертность от всех причин (на 1000 населения)	14,2	12,5	11,4
Материнская смертность (на 100 тыс. родившихся живыми)	10,3	15,9	15,5
Младенческая смертность (на 1000 родившихся живыми)	8,5	7,8	6,4
Смертность детей 0-17 лет	10,8	8,7	7,7
Смертность по причине болезней системы кровообращения (на 100 тыс. населения)	792,5	717,0	622,4
Смертность от дорожно-транспортных происшествий (на 100 тыс. населения)	20,9	11,5	10,0
Смертность от новообразований (в том числе злокачественных) (на 100 тыс. населения)	200,1	196,1	190,0
Смертность от туберкулеза (на 100 тыс. населения)	15,3	13,7	11,2
Уровень заболеваемости туберкулезом (на 100 тыс. населения)	68,8	59,5	35,0
Увеличение доли выездов бригад скорой медицинской помощи со временем доезда до больного 20 мин. (%)	72,0	85,8	90,0
Обеспеченность врачами (на 10 тыс. населения)	47,7	43,2	44,8
Соотношения врачи/средние медицинские работники	1/2	1/2,5	1/3
Доля аккредитованных специалистов	-	-	40
Средняя заработная плата врачей и работников медицинских организаций, имеющих высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее профессиональное образование, предоставляющих медицинские услуги (обеспечивающих предоставление медицинских услуг) от средней заработной платы в регионе, %	129,7	159,6	200,0
Средняя заработная плата среднего медицинского (фармацевтического) персонала (персонала, обеспечивающего предоставление медицинских услуг от средней заработной платы в регионе, %	69,3	86,3	100,0
Средняя заработная плата младшего медицинского персонала (персонала, обеспечивающего предоставление медицинских услуг) от средней заработной платы в регионе, %	33,2	70,5	100,0

Общая сумма финансирования программы с учетом прогнозных данных до 2020 года в сумме более 357 млрд.руб., в том числе 29 млрд. – дополнительная потребность на реализацию инфраструктурных проектов, в первую очередь объектов родовспоможения и детства, развития реабилитационной и паллиативной помощи.

В целом, реализация всех направлений Программы обеспечит к 2020 году формирование здорового образа жизни населения Пермского края, а также создаст систему здравоохранения, позволяющую оказывать доступную и качественную медицинскую помощь на основе единых требований и подходов с учетом передовых достижений научно-технического прогресса. Это будет являться залогом устойчивого социально-экономического развития Пермского края в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2013 N 1319-п "Об утверждении государственной программы Пермского края "Развитие здравоохранения". КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Доступ: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW368;n=69243>
2. Постановление Правительства Пермского края от 30 ноября 2012 г. N 1376-п "Об утверждении долгосрочной целевой программы "Привлечение и закрепление медицинских кадров в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения Пермского края на 2013 - 2015 годы". КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Доступ: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW368;n=68810>
3. СNews: Каждый пятый житель Пермского края записывается на прием к врачу через интернет [Электронный ресурс]. – Доступ: <http://www.cnews.ru/news/line/index.shtml?2013/09/03/541416>
4. Министерство здравоохранения Пермского края – Открытое министерство [Электронный ресурс]. – Доступ: http://minzdrav.permkrai.ru/otkrytoje_ministerstvo/

УДК 336.74

В. В. Степанова – студентка;

С. А. Чулкина – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: УРОВЕНЬ И ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация. В статье анализируется процесс инфляции в историческом аспекте, определены тенденции колебания уровня инфляции, начиная с либерализации цен 1992 г. Выявлены основные факторы ускорения инфляции и факторы, способствующие снижению ее уровня.

Ключевые слова: инфляция, инфляционные ожидания, ревальвация, либерализация цен, курс валюты.

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Это понятие, возможно, возникло одновременно с возникновением денег, с оборотом которых она неразрывно связана.

Наиболее общим, традиционным является следующее определение инфляции: Инфляция – это процесс переполнения каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и рост товарных цен. [4]

Инфляция является одной из серьезных проблем экономики различных стран, в том числе и России.

Радикальные экономические реформы в России начались в январе 1992 г. с либерализации цен на подавляющее число товаров и услуг. В последние годы советского периода в экономике накопилась существенная денежная масса (так называемый "денежный навес"), не обеспеченная соответствующим объемом товаров и услуг. Поэтому, после того как государство прекратило регулирование цен, индекс цен на потребительские товары и услуги в январе 1992 г. составил 330 %, в целом за год они выросли более чем в 25 раз (таблица 1).

Таблица 1

Уровень инфляции

	1992	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014-2016
За весь год	2508,8%	11,9-12%	13,3%	8,8%	8,8%	6,1%	6,6%,	6,5%	4-5%

Чрезвычайно высокий темп роста цен имел место и в последующие три года. Последствиями инфляции явились:

1. Резкое снижение среднедушевых реальных денежных доходов населения.
2. Скачкообразное уменьшение оборотных средств предприятий и, следовательно, спад в экономике.

Наряду с негативными воздействиями на социально-экономическую жизнь, либерализация цен имела и важнейшие позитивные последствия:

1. Исчезновение дисбаланса между денежной и товарной массой.
2. Резкое уменьшение, а затем исчезновение дефицита товаров и услуг.

Либерализация цен была необходимым этапом перехода к формированию равновесных рыночных механизмов в сфере производства и реализации товаров и услуг.

На протяжении всего периода реформ легко обнаруживается закономерность инфляционного процесса - его цикличность, имеющая естественное происхождение и никаким образом не связанная с цикличностью денежно - кредитного регулирования. Действительно, как инфляционный взрыв 1992-1993 гг., так и инфляционный процесс, инициированный кризисом августа 2001 г., и даже незначительное увеличение темпов инфляции на рубеже 2007-2008 гг., невозможно объяснить ни внезапным изменением кредитно-денежной политики государства, ни единовременным ростом денежной массы.

Цикличность инфляционных всплесков (1992, 2001, 2007, 2008) свидетельствует о том, что в российской экономике действуют свои собственные механизмы аккумуляции скрытой инфляции, которая, достигнув границы меры, превращается в открытый инфляционный процесс. [5]

Первое десятилетие 21 века характеризовалось постепенным снижением уровня инфляции, за исключением 2007-2008гг.

Президент Российской финансовой корпорации Андрей Нечаев считает, что одна из главных причин инфляции – постоянный поток «нефтедолларов» в Россию. Центробанк вынужден скупать валюту экспорта сырья для поддержания

фиксированного курса, в результате чего растет предложение денег, а цены увеличиваются.

Среди основных факторов, обуславливающих ускорение инфляции: образование дефицита отдельных продовольственных товаров вследствие резкого сокращения импорта и увеличения экспорта.

Существенно снижаться инфляционные ожидания начали весной 2009 г., чему способствовали сокращающиеся с развертыванием экономического кризиса потребительские расходы и стабилизация курса рубля на валютном рынке.

Инфляция 2010г. в России достигла 8,8%, как в кризисном 2009 году. Причины этого:

1. Пожары, засуха, отсюда - неурожай и, как следствие, рост цен на продовольствие.
2. Рост цен в предновогодний период. [6]

Зарубежные эксперты называют основной причиной инфляции высокий курс национальной валюты (проще говоря, у населения слишком много денег и они слишком дешевые).

Однако традиционно самый большой прирост инфляции обеспечивается ростом цен основных монополий. Тарифы на газ, свет, услуги ЖКХ, стоимость бензина и перевозок – все это разгоняет инфляцию в России как минимум на 1-2% каждый год в январе. А затем еще раз – в зависимости от планов госмонополий – весной или в середине лета.

В 2011 году темп инфляции начинает замедляться. За весь 2011 год инфляция в России составила 6,1% (-2,7%), что является рекордно низким показателем за последние двадцать лет российской истории. Столь существенное снижение инфляции в 2011 году в первую очередь объясняется тем, что замедлились темпы роста цен в целом на продовольствие, благодаря хорошему урожаю.

В 2012 и в 2013 гг. уровень инфляции держался почти на одном уровне – 6,4- 6,6 %.

Начиная с 2009 года рубль начал постепенную ревальвацию. К февралю 2012 года российская валюта укрепилась до минимума к бивалютной корзине, практически отыграв все потери от девальвации начала 2009 года.

Этому способствовало следующие обстоятельства:

1. Более быстрое развитие экономики России, чем среднемировое.
2. Рост цен на нефть и другие ресурсы, являющиеся основой экспорта РФ.
3. Благоприятное состояние платежного баланса страны. [1]

Однако улучшенное положение рубля к 2012 году не оправдывает свое состояние уже в середине 2013года. Причины падения рубля, по мнению Александра Абрамова (профессор кафедры фондового рынка и рынка инвестиций НИУ "Высшая школа экономики") и Сергея Суверова (финансовый аналитик):

1. Российская экономика замедляется.
2. Отток капитала из России.
3. Ухудшение торгового баланса России.
4. Лето.
5. Сезонный фактор тоже давит на курс рубля. Причина этого то, что большое число россиян ездят в отпуск за границу и начинают скупать валюту. [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что при переходе России к рыночной экономике проблема инфляции вышла на первый план при оценке экономического и социального развития.

Эффективными методами борьбы с инфляцией могут стать только комплексные программы, включающие меры как на макроэкономическом уровне, в том числе по достижению жесткой финансовой стабилизации, так и на уровне предприятий, включая меры по ограничению роста заработной платы, который не сопровождается соответствующим ростом производительности труда. [2]

Зарубежный опыт показывает, что при всех вариантах борьбы с инфляцией возникают свои трудности. Нет быстрых и безболезненных путей ее сокращения, тем более нет универсальных методов борьбы с нею.

А значит, инфляция – это «болезнь», которую нельзя вылечить, но с ней можно бороться, чтобы удержать ее на минимальном уровне.

Литература

1. Курганский С. А. Инфляция в России: факторы, тенденции // Известия иркутской государственной экономической академии. 2012. №2. С.40-54.
2. Никифорова А. А. Инфляция и заработная плата. 1996. [Электронный ресурс].- <http://www.xserver.ru/user/iizpl/>
3. Российская газета [Электронный ресурс].- <http://bankir.ru/novosti/s/eksperty-nazvali-prichiny-padeniya-kursa-rublya-10052751/>
4. Салов А. И. Экономика. Конспект лекций.- М.:Высшее образование, 2009. С. 175.
5. Трушицын С.С. Особенности современной российской инфляции и её влияние на внешнеторговые цены // Внешнеэкономический бюллетень. 2005. № 6. С. 24-25.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- <http://www.gks.ru/>

УДК 330.34.014

И.А. Трухин – студент,

А.С. Овчинников – студент;

О.А.Черемных – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. Анализируются особенности региональной социальной политики, особый акцент сделан на проблемы поддержки семьи, выявлены основные результаты государственной программы по улучшению демографической ситуации и обеспечению жильем молодых семей.

Ключевые слова: социальная политика, семья, демографическая ситуация, государственная программа.

Социальная политика – это система проводимых субъектом хозяйствования мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определённых социальных групп, а также сфера изучения вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические и социологические аспекты, а также экспертизу причинно-следственных связей в области социальных вопросов.[2]

Социально-экономическое развития Пермского края предполагает разработку, принятие и реализацию долгосрочных целевых программ с учетом принятых приоритетных национальных проектов - «Образование», «Здоровье», «Доступное и комфортное жилье». [1]

Нами исследована долгосрочная целевая программа «Семья и дети Пермского края на 2011–2015 годы»

Целью этой программы является создание условий для развития и благополучия детей и семей с детьми в Пермском крае Это предполагает создание условий для сохранения и развития репродуктивного здоровья населения Пермского края: обеспечение безопасного материнства и рождения здоровых детей; развитие механизмов, обеспечивающих защиту благополучия детей в семье, профилактика раннего семейного неблагополучия, предупреждение социального сиротства (установка на сохранение родной семьи ребенка); создание условий для наилучшего проявления и развития способностей ребенка с учетом его индивидуальности; формирование среды, благоприятной для развития семьи и семейных отношений. Общая потребность финансового обеспечения программы на 2011-2015 годы составляет 300020,9 тыс. руб.[4]

Таблица 1

Общее финансирование программы.[4]

Год	Финансовое обеспечение,руб.
2011	53991,3 тыс. руб.
2012	58991,3 тыс. руб.
2013	62346,1 тыс. руб.
2014	62346,1 тыс. руб.
2015	62346,1 тыс. руб.

Основными результатами реализации данной программы по состоянию на 1.01.2014 г являются: снижение младенческой смертности с 8,6 до 7,8 промилле; снижение перинатальной смертности с 7,3 до 6,3 промилле; снижение материнской смертности с 24,9 до 15,8 человека на 100 тыс.живорожденных; снижение доли детей, имеющих нарушения здоровья, от общей численности детей с 88 до 82%; снижение уровня детской инвалидности с 22,6 до 22,2 человека на 1000 человек населения; увеличение доли детей-инвалидов, обучающихся в общеобразовательных учреждениях Пермского края, от общего числа детей-инвалидов школьного возраста с 20 до 40%; снижение удельного веса детского социального неблагополучия с 6,1 до 5,0%; увеличение доли детей, ставших победителями и призерами всероссийских олимпиад, от общего количества участников с 40 до 45% .

Кроме того нами исследована долгосрочная целевая программа «Обеспечение жильем молодых семей в Пермском крае на 2011-2015»[3]

Цели данной программы предполагают укрепление системы государственной поддержки молодых семей в решении жилищной проблемы; улучшение демографической ситуации в Пермском крае; стимулирование сознательного трудоустройства молодых граждан.

Задачи программы на период 2011-2015г.г. - это: обеспечение первичной финансовой поддержки молодых семей для приобретения (строительства) отдель-

ного благоустроенного жилья; денежных средств для приобретения (строительства) отдельного благоустроенного жилья; привлечение дополнительных финансовых и инвестиционных ресурсов для содействия молодым семьям в приобретении (строительстве) благоустроенного жилья на долгосрочную перспективу; продолжение внедрения в практику правовых, финансовых и организационных механизмов государственной и муниципальной поддержки с целью обеспечения жильем молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий; определение новых приоритетов демографического поведения молодого населения, связанных с укреплением семейных отношений и многодетностью.

Общая потребность финансового обеспечения Программы на 2011-2015 годы составляет 12949337,6 тыс. рублей.[5]

Таблица 2

Общее финансирование программы.[5]

Год	Федеральный бюджет (тыс. руб.)	Бюджет Пермского края (тыс. руб.)	Местный бюджет (тыс. руб.)	Внебюджетные источники (тыс. руб.)
2011	124830,1	759907,3	119130,0	2258100,0
2012	101643,9	573913,0	125687,3	2258100,0
2013	114700,0	447913,0	106000,0	2258100,0
2014	131400,0	396013,0	122000,0	920100,0
2015	180700,0	500000,0	172000,0	1279100,0
Итого:	653274,0	2677746,3	644817,3	8973500,0

По предварительным итогам можно отметить следующие положительные результаты реализации программы: количество молодых семей, улучшивших жилищные условия – 40 семей; общее количество приобретенного (построенного) жилья – 2160 кв.м.; количество детей, родившихся в молодых семьях после улучшения жилищных условий – 10 детей.[3]

Таким образом, благодаря реализации таких приоритетных долгосрочных программ, как, «Обеспечение жильем молодых семей» и «Семья и дети», созданных для Пермского края, показатели жизнедеятельности населения, проживающего на этой территории, безоговорочно растут и есть перспективы их дальнейшей положительной динамики.

Литература

1. Путин В.В. Строительство справедливости. Социальная политика для России. URL: [Электронный ресурс] <http://putin2012>.
2. Шibaева О.О. Укрупнение регионов: проблемы и перспективы // Государственное управление. Электронный вестник. 2013. № 26. URL: [Электронный ресурс] http://e-journal.spa.msu.ru/26_2013Shibaeva.html (идентификационный номер Информрегистра: 0421100039\0007).
3. Пермский региональный сайт/ Стратегия социально-экономического развития Пермского края:[Правительство Пермского края]. [Электронный ресурс]: <http://permkrai.ru/>
4. Стратегия социально-экономического развития Пермского края до 2026 года / Приложение к постановлению Законодательного Собрания Пермского края от 03.10.2013 № 1322 URL: [Электронный ресурс] http://permkrai.ru/files/file/ /programma/semja_i_deti.doc (22.11.2013).
5. Стратегия социально-экономического развития Пермского края до 2026 года / Приложение к постановлению Законодательного Собрания Пермского края от 07.10.2013 № 1376 URL: [Электронный ресурс] <http://permkrai.ru/files/file//programma/zhile/molodim/semjam.doc>

УДК 656.2:338.47

Е.В. Бартова – студентка;

А.К. Мельникова – студентка;

Е.В. Юшкова – научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г.Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. В статье дана характеристика основных направлений развития туристического бизнеса в России. Раскрыты тенденции его развития, оказывающие важную роль в расширении данного рынка на территории Российской Федерации и привлечения иностранных туристов в страну.

Целью исследования является изучение вопросов развития туристического бизнеса России. При этом были решены следующие задачи: изучение значения туристического бизнеса для экономики страны и досуга ее граждан, рассмотрение видов туризма, положительных и отрицательных факторов, влияющих на развития данной отрасли.

Маркетинговые исследования в туристическом бизнесе показали, что туризм постоянно испытывает негативные последствия природных катастроф и участившихся террористических актов. Но для российского туризма, кроме этих условий, ситуация осложняется тем, что за последние несколько лет уменьшения количества туристических фирм не произошло, в то же время не наблюдается заметного увеличения объема потребительского рынка за счет тех, кто включает отдых в разряд потребностей первой необходимости.

Ключевые слова: туризм, туристический бизнес, вид отдыха, гостиничная инфраструктура, транспортная инфраструктура, Российский турист, иностранный турист, турагентства.

Туризм. Какое многообразие форм деятельности соединено в этой отрасли. Всё её содержание направлено на выполнение тех функций, которые возложило на неё общество. Они состоят в следующем: удовлетворение потребностей в самоактуализации; познавательной, через данную деятельность открываются возможности для активного приобретения новых знаний о культуре; коммуникативной, связанной с расширением и укреплением границ общения; социализацией и инкультурацией личности, связанной с возможностью усвоения социальных и культурных норм; мотивационной, то есть данная деятельность способна сформировать в сознании человека определенные идеалы и образцы поведения, и даже стиль жизни. [1,с.13]

Туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций, обычаев своего и других народов. Интересные маршруты, разнообразная тематика экскурсий (исторические, архитектурные, этнографические) расширяют кругозор, развивают интеллект, формируют эстетический вкус, помогают лучше осознать реальную картину мира. Особенно важна эта сторона туризма в воспитании подрастающего поколения. [3,с.18]

Туризм как вид отдыха помогает восстановить силы и трудоспособность человека и соответственно - психофизиологические ресурсы общества. Он содей-

ствуется рациональному использованию свободного времени человека, обогащает социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран, государств и народов.

Туризм – один из немногих устойчиво развивающихся видов отечественного бизнеса. Интерес предпринимателей к туризму объясняется рядом факторов. Во-первых, для того, чтобы начать заниматься туристским бизнесом не требуется больших инвестиций. Во-вторых, на туристском рынке вполне успешно взаимодействуют крупные, средние и малые (с небольшим количеством персонала) фирмы. При этом туристский бизнес позволяет быстро оборачивать капитал, а также (в сфере международного туризма) извлекать известные выгоды за счет валютных операций.

Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д.

Туристский потенциал России очень велик. Богатейшая культура, история и природа России – основа роста популярности туров по стране. Располагая огромным туристским потенциалом, один из самых перспективных видов туризма во всем мире – экотуризм. Число его поклонников растет повсеместно с каждым годом. [1,с.41]

Спортивный туризм включает походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике туризма. Он нацелен на повышение мастерства туристов, совершенствование маршрутов, отработку различных приемов страховки и освоение новых видов снаряжения.

В настоящее время к активным видам туризма относят пешеходный, лыжный, водный, велосипедный, горный, конный, авто- и мототуризм и спелеотуризм. Самые массовые из них – пеший, водный, горный и лыжный. Наиболее динамично развиваются горный и водный туризм.

Новый вид туризма появился в России – событийный туризм. Соответственно, событий, способных привлечь туристов в Россию, пока не слишком много. Среди событий, привлекающих туристов в Россию, – крупные международные спортивные соревнования (Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры и футбольные матчи, спортивный Праздник Севера в Мурманской области), культурные события – Московский международный кинофестиваль, этнические праздники (якутский праздник в честь наступления лета, недели культуры и искусства разных стран или народов) и религиозные (русская Масленица в Москве).

Последнее время появился специфический вид туризма – гастрономический. Гастрономические туры ставят своей целью изучить особенности кухни определенной страны. В России такой вид туризма пока только зарождается, и подобных туров в чистом виде еще нет, поэтому элементы гастрономических туров включают в основные программы. [1,с.63]

На внутреннем рынке существует спрос на индивидуальные приключенческие туры, являющиеся одним из способов активного отдыха, – сафари на оленях, собачьих упряжках, яхтинг, серфинг и т.д. Актуальны свадебные туры в основные туристические центры страны.

Рассматривая положительные моменты российского туризма, можно сказать, что примерно половина всех зарубежных гостей столицы приезжают с дело-

выми целями. В России проводится не только множество крупных международных выставок, посвященных различным отраслям экономики и сферам производства, но и научные конференции и ярмарки для самого широкого круга посетителей. Они собирают массу специалистов из-за рубежа и России.

Особенностью бизнес-туризма является то, что бизнесмены, оставляют в стране гораздо больше денег, чем среднестатистические туристы. Поэтому Россия следует примеру многих стран мира и почти каждый год принимает у себя тот или иной международный форум. [2,с.248]

В настоящее время рынок российского туризма развивается крайне неравномерно. Объем выездного туризма преобладает над объемами въездного и внутреннего туризма. Это значит, что преобладает не только выезд туристов над въездом, но и вывоз за рубеж денег (валюты) над их поступлением в национальную экономику страны.

Несмотря на такое разнообразие предлагаемых способов отдыха на территории России - развитие туризма в стране сдерживается рядом проблем, которые требуют первоначального решения и без воплощения в жизнь которых не возможно дальнейшее формирование туризма в нашем государстве:

- в российских регионах наблюдается острый недостаток качественной гостиничной инфраструктуры и развлекательной инфраструктуры, поэтому необходимо увеличить количество объектов размещения, развлечения и питания, построенных по европейским стандартам со строгой системой классификации;

- для большинства регионов существует проблема, связанная с транспортной доступностью туристических центров, что означает необходимость развития транспортной инфраструктуры (авиасообщения, железнодорожного транспорта и т.п.);

- довольно низкий уровень бюджетных расходов на туристическую отрасль ограничивает продвижение как и возможностей России в целом, так и ее регионов по отдельности на мировом рынке;

- не создано эффективное законодательство для привлечения частных инвестиций в отрасль; государству необходимо мотивировать частных инвесторов на создание крупных вложения в развитие туристической инфраструктуры, рекламы России на международном рынке, продвижению российских туроператоров за рубежом;

- наблюдается довольно высокий дефицит квалифицированного персонала, который способен предложить качественное обслуживание туриста; решение данного вопроса начинается не только с контроля образования в российских ВУ-Зах, но и туристических компаниях различных категорий, которым необходимо проводить разнообразные тренинги и семинары по повышению квалификации работников;

- решение снижения покупательной способности населения ведет к ограничению туристического оборота страны, связанных с устранением возникших проблем следует разрабатывать программные мероприятия, их ресурсное обеспечение, научно определять показатели экономической и социальной эффективности. [4]

Главной причиной "воздержания" от отдыха является отсутствие средств. Наиболее предпочтительные виды отдыха для россиян - пляжный (30%), лечение

в санаториях (28%), познавательный отдых (21%) или спортивный (19%). Реже отмечают отдых в пансионатах (16%), дома (14%), на даче и в огороде (12%). Россиян с образованием ниже среднего, как правило, привлекает санаторное лечение и домашний отдых, со средним и средним специальным образованием - пляж и лечение в санаториях, с высшим и незаконченным высшим - пляжный и познавательный отдых. [4] Распределение по видам отдыха рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение видов отдыха по возрастной категории

Виды отдыха	Количество опрошенных человек	Возраст, лет				
		18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Пляжный отдых	30	54	47	33	23	5
Лечение в санаториях	28	10	15	25	35	43
В домах отдыха, пансионатах	16	7	13	16	18	19
Походы (пешие, велосипедные, байдарочные), рыбалка, охота	19	28	24	23	15	7
Познавательный отдых - экскурсии, путешествия по историческим, памятным местам	21	20	28	30	20	8
Отдых на даче, огороде	12	8	7	9	14	19
Отдых дома	14	8	10	11	12	26
Другое	3	4	3	3	2	3
Пока не решили, затрудняюсь ответить	1	1	1	1	1	2

Положительными факторами развития туристического бизнеса являются: увеличение доли туристов, отправляющихся в зарубежные поездки два и больше раз в год; увеличение доли туристов, получивших статус их постоянных клиентов (объем таких постоянных клиентов составляет около 25-30% от всех туристов); увеличение доли Российских туристов, выбирающих вариант тура или турфирму не столько по рекламным объявлениям, сколько по советам друзей и знакомых, на себе проверивших уровень и качество предлагаемых турфирмами услуг.

Последствия таких положительных тенденций для многих турагентств прогнозируются не столь оптимистичными, так как при этом снижается число туристов доверяющих рекламным объявлениям, за которых можно вести активную борьбу. В этих условиях турагентства для укрепления собственных позиций, как правило, выбирают одинаковые пути обеспечения выживания:

- расширяют спектр своей работы;
- подбирают на работу универсальных менеджеров, которые могут активно продавать любые направления;
- более широко пользуются в интернете различного рода поисковыми системами или сайтами операторов для быстрого доступа к актуальной информации по турам;
- ориентируются на работу с туроператорами наиболее сильными и предлагающими более широкий спектр услуг. [5]

Таким образом, основная задача турагентств – быть готовыми к любым возможным изменениям и построить свою работу так, чтобы конечные результа-

ты их работы минимально зависели от локальных колебаний спроса на туристическом рынке. [5]

Литература

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма – М.: Финансы и статистика, 2007. – 321 с.
2. Чудновский А. Д. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 285 с.
3. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2009. – 405 с.
4. <http://referat.ru/103/105-1-osnovnye-vidy-turizma-v-rossiyskoj-federacii.html>
5. <http://w.w.w.kreditbusiness.ru/problems/1848-problemy-turisticheskogo-bizntsa.html>

УДК 631.14:636

Е.Л. Волегова – магистрант;

Ф.З. Мичурина – научный руководитель, профессор

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПТИЦЕВОДСТВА

Аннотация. Проблематика крупного производства определена с позиции неблагоприятного влияния на окружающую среду и необходимости осуществления рентабельного – экономически эффективного производства. Для предприятий птицеводства предложено и расчётно обосновано применение ресурсосберегающей технологии, увеличивающей объем основной и получение новой дополнительной продукции за счет использования доходов.

Ключевые слова: Птицеводство, технология, ресурсосбережение, утилизация, побочная продукция, экономический эффект, модернизация, новое оборудование.

Сельское хозяйство является такой отраслью экономики, в которой производство наиболее тесно связано с природой, однако техническое развитие и процессы перевода этой сферы человеческой деятельности на промышленную основу привели ко многим неблагоприятным изменениям в окружающей среде.

Основные факторы надвигающейся экологической катастрофы уже хорошо известны: загрязнение воздуха, почвы, пресных вод, опустынивание, накопление в атмосфере газов, дающих парниковый эффект, кислотные дожди, нарушение озонового слоя, предохраняющего от космической радиации. Биосфера обогащается различными элементами, которые оказывают влияние на обмен веществ как растений, так и животных. Антибиотики и пестициды, попадая к животным, проникают и в наш организм, главным образом с мясом и овощами. Минеральные удобрения отравляют нам жизнь иным способом. Вымываемые дождями, они стекают в реки, вызывая эвтрофикацию – зарастание воды. Реки превращаются в мертвую зеленую жижу [5, с. 211].

Что ждет нас дальше и как сохранить то, что осталось? – главный вопрос, которым задается вся планета. Человечество ищет выход из сложившейся ситуации, т.е. дороги к экологической безопасности.

Обострение экологической ситуации – это временное несоответствие между уровнем развития производительных сил, характером производственных отношений и возможностями природы к воспроизводству ресурсов, то есть переход к новому типу материального производства, когда исчерпаны естественные условия, составляющие основу предыдущего [3, с. 8].

К причинам возникновения экологических проблем можно отнести следующие:

- ограниченность природных ресурсов Земли. Вследствие человеческой деятельности потери кислорода составляют примерно 10-12 млрд. т в год. Ощущается нехватка таких природных ресурсов, как минеральные, энергетические, земельные и запасы пресной воды;

- несовершенство технологических процессов современного производства, множество отходов;

- наша экологическая безграмотность, экономическая инфантильность и халатная беспечность.

Движущей силой развития человеческого общества является противоречие между безграничной способностью развивать материальные и духовные потребности и ограниченностью природных и энергетических ресурсов, какие человечество на каждой стадии развития цивилизации в состоянии использовать [4, с. 73].

Экологизация технологий, экономия энергетических и других ресурсов, утилизация отходов, экологическое образование – подобные меры позволяют технически развитым государствам смягчить экологическую ситуацию. Но радикально оздоровить её, преодолеть всеобщий экологический кризис современной технической цивилизации таким путем вряд ли удастся.

Экологизация экономики АПК в первую очередь должна препятствовать негативному воздействию технологических процессов на биогеологическое и физико-химическое состояние окружающей среды. Кроме того, целесообразно пересмотреть сложившиеся технологические процессы, наносящие ущерб окружающей среде. Основные цели, к которым мы стремимся при экологизации экономики, - уменьшение техногенной нагрузки, поддержание природного потенциала путем самовосстановления и режима естественных процессов в природе, сокращение потерь, комплексность извлечения полезных компонентов, использование отходов в качестве вторичных ресурсов [6, с. 105].

Серьезной проблемой экологии у переработчиков сельскохозяйственной продукции является утилизация отходов. Каждое предприятие старается повысить эффективность производства путем применения ресурсосберегающих технологий. Так, общество с ограниченной ответственностью «Птицефабрика «Менделеевская» – одно из крупных предприятий Карагайского района, которое находится в прекрасном расположении по отношению к транспортным магистралям.

Для осуществления производственной деятельности ООО «Птицефабрика «Менделеевская» имеет 708 га пашни, среднегодовое поголовье птицы в 2012 году – составило 768 тыс. голов. Основной специализацией предприятия является производство и реализация племенной и продуктовой продукции: яйцо племенное, суточный племенной молодняк, яйцо пищевое, мясо птицы и продукты переработки из мяса птицы. В структуре товарной продукции в 2012 году яйцо занимало 89,2%, выращивание птицы в живом весе – 0,5%, на долю продуктов переработки из мяса птицы приходилось 10,3%.

За исследуемый период объемы производства и реализации продукции птицеводства увеличились. Сумма выручки от реализации за 2012 г. составила 438 185 тыс. рублей (что на 32% больше доходов за 2010 г.) Увеличение выручки произошло за счет роста объемов производства и реализации товарной продукции, а также за счет роста цен на реализуемую продукцию. Темп роста себестоимости продукции за три года (2010-2012 гг.) составил 28,0%, что связано с увеличением тарифов на электроэнергию и воду. Тем не менее, прибыль от реализации в 2012 г. увеличилась и составила 47 миллионов рублей. Возросла и производительность труда (на 34 %).

В структуре себестоимости производства яйца наибольший удельный вес занимают расходы на кормление птицы, составляющие 70% всех затрат.

Рост стоимости прямых материальных затрат в 2012 году на 21% связан с увеличением производства яйца на 15,5%. Себестоимость 1 тыс. яиц, наоборот, снизилась и составляла 1,576 тыс. руб. На снижение себестоимости единицы производства яиц повлияло увеличение производства продукции и снижение затрат по расходу электроэнергии, нефтепродуктов и прочие расходы.

Оценивая экономическую ситуацию в целом по ООО «Птицефабрика «Менделеевская», можно её охарактеризовать как достаточно хорошую, однако следует отметить, что рост объема продаж на рынке происходит за счет увеличения производства яиц и выращивания птицы на мясо, но финансовое состояние птицефабрики неустойчивое. С ростом объема производства обострились такие проблемы, как:

- увеличение затрат на производство и реализацию продукции;
- всё более масштабно отходами птицеводства загрязняется окружающая среда;
- увеличился износ существующего оборудования, снизился уровень механизации производства и использования производственных мощностей.

С нашей точки зрения, необходимо предпринимать серьезные меры для решения этих проблем. Одной из них, вполне применимой для данного предприятия, является внедрение ресурсосберегающей технологии. Ею может служить утилизация побочной продукции птицеводства. В комплексе с другими мерами это даст положительный результат. Считаем целесообразным реализовать следующую последовательность управленческих действий, при выборе такой инновации.

Во-первых, необходимо разработать программу применения ресурсосберегающей технологии на птицефабрике на следующие 5 лет. Во-вторых, - провести модернизацию корпусов-птичников. С установкой нового энергосберегающего оборудования Eurovent-500 поголовье птицы увеличится в 1,75 раза. Отличительные особенности Eurovent-500 (EV-500) в том, что оборудование позволяет применять метод ограниченного кормления, использовать в системе кормораздачи цепи Champion, а в системе навозоудаления — систему подсушки помета на ленточных транспортерах.

Затраты на переоборудование 21 птичника составят 133,8 млн.руб., окупятся они при росте поголовья за 1,05 года. Так, прибыль от реализации яйца в 2014 году возрастет на 74790,2 тыс. руб., уровень рентабельности составит 26,3%.

Для реализации дополнительных (вследствие роста поголовья) 118518 тыс. штук яиц, необходимо увеличение сегмента рынка за счет реализации продукции в города соседних регионов – Киров, Екатеринбург, а также увеличение сети оптовых продаж в пределах Пермского края, в том числе и в Карагайском районе, реализуя птицеводческую продукцию образовательным учреждениям.

В-третьих, необходимо реализовать предложенный эффективный проект внедрения технологии утилизации побочной продукции птицеводства, применяя новейшее высокопроизводительное оборудование (VacuumEcoDry) для вакуумной сушки помета.

Вакуумная сушка – способ новый для хозяйств. Он может быть использован для ликвидации многолетних пометных стоков, а также при производстве сухого помета, поступающего из клеточных батарей [2, с. 46].

Отличительная особенность данного технологического процесса являются – экологическая безопасность производства, отсутствие влагопоглощающих компонентов (торфа, древесных опилок, соломы), минимальные площади объемов застройки, высокое качество получаемых органических удобрений [1, с. 50].

Внедрение на птицефабрике «Менделеевская» технологии утилизации побочной продукции при поголовье 1350 тыс. голов – позволит получать дополнительно уже с 2015 году – 17,6 млн. руб. ежегодно. Капитальные вложения на приобретение и установку нового оборудования составят 38,17 млн.руб. при сроке окупаемости капитальных вложений 2,2 года.

В результате такой инновации, общий экономический эффект от модернизации корпусов-птичников и внедрения технологии утилизации побочной продукции в 2015 году сможет составить 181 355 тыс. рублей. Рентабельность всего производства может составить 30%.

Поэтапная реализация такой программы совершенствования производства и реализации основной и побочной продукции в ООО «Птицефабрика «Менделеевская» позволит повысить эффективность производственно – финансовой деятельности предприятия. Такую инновационную практику целесообразно осуществлять и на других предприятиях птицеводческой отрасли.

Литература

1. Гришуткина С. Переработка помета: за опытом – во Францию// Птицеводство. 2008. №2. С.48 – 53.
2. Лысенко В. Экономическая оценка экологического ущерба от загрязнения птичьим пометом// Птицеводство. 2010. №12. С. 45 – 47.
- 3.Марченко В.И. Ресурсосберегающая технология переработки отходов птицеводства// Механизация и электрификация сельского хозяйства. 2010. №1. С. 8
- 4.Организация инновационной деятельности в АПК/ под ред. В.И. Нечаева. – М.: КолосС, 2010. – 328 с.
- 5.Ресурсосберегающая технология производства яиц: методические рекомендации/ ред.: В.И. Фисинин, А.Ш. Кавтарашвили; сост. В.И. Фисинин [и др.]. – Сергиев Посад: [б. и.], 2008. – 111 с.
- 6.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб./ Г.В. Савицкая. 5-е изд., испр. и доп. М.: Новое знание, 2009. – 736 с.
- 7.Чекаев Н.П., Агроэкологическая оценка применения куриного помета в качестве удобрения// Плодородие. 2013. №2. С. 13 – 14.

УДК 631:330 (470+571)

Д.М. Державин – аспирант;

Ф.З. Мичурина – научный руководитель, профессор

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ИЗУЧЕННОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Охарактеризованы истоки отечественной мысли в понимании важности централизованного регулирования экономики государства, а также влияние на процесс осмысления этой необходимости зарубежных ученых и более всего – А. Смита и Д. Кейнса. Представлены позиции современных исследователей с авторской трактовкой значимости их научного вклада.

Ключевые слова: экономика, государственное регулирование, изученность, саморегулирование, сельское хозяйство, конкуренция, аграрная реформа.

Государственное регулирование, как необходимость преодоления отрицательных тенденций и стимулирования положительных, изучается разносторонне не только для обоснования его необходимости, поскольку это уже доказано, сколько в целях поиска действенных методов, а также доказательства его целесообразности в период больших перемен во взаимоотношениях внутри государства и в механизме регулирования. Внимание к государственному регулированию именно экономики особенно велико и отражено в трудах отечественных авторов.

Термин «регулирование» трактуется как форма целенаправленного управляющего воздействия, ориентированного на поддержание равновесия в управляемом объекте, как пишет Л.М. Кожевникова [4, с. 136].

На основе изученности проблемы государственного регулирования экономики в словаре современных экономических терминов приведено следующее его смысловое значение: государственное регулирование экономики – воздействие государства в лице государственных органов на экономические объекты и процессы и участвующих в нём лиц; осуществляется, чтобы придать процессам организованный характер, упорядочить действия экономических субъектов, обеспечить соблюдение законов, отстаивать государственные и общественные интересы. Государственное регулирование в широком смысле слова включает прогнозирование, планирование, финансирование, налогообложение, кредитование, администрирование, учёт, контроль. Государственное регулирование имеет место как в централизованно управляемой, так и в рыночной экономике, но в централизованной экономике оно носит более директивный, командный характер [5, с. 65].

Современные исследователи вполне оправданно считают необходимым изучение истории влияния государства на экономический порядок. Например, Л.М. Кожевникова к первоисточникам обоснования централизованного регулирования хозяйственной деятельности относит труд первого экономиста России И.Т. Посошкова (1652 – 1726), написавшего еще в начале 18 века «Книгу о скудости и богатстве». Она пишет об этой книге: «в пределах эпохи он изложил свое видение экономического порядка – сознательное управление и регламентирование хозяйственной жизни государства усилиями власти для мобилизации всех природных ресурсов и их экономное расходование. В главе «О царском интересе» ученый так

резюмировал свой взгляд: «Царь наш не купец, но самодержавны повелитель, как чему повелит быть, тако и подобает тому быть неизменно...». С этих позиций ученый подходил к организации товарно-денежного обращения между спросом и предложением.

Для разумного регулирования и обеспечения единства политики и согласия в обществе И.Т. Посошков предложил важные механизмы – нравственные законы и правосудие. Их применение прослеживается на примере видения ученым взаимоотношений помещиков и крестьян. Основным рычагом управления в этой сфере ученый считал патернализм, означающий защиту приоритета человека в государственном экономическом порядке [4, с. 136-137].

Основоположник теории рыночной экономики, английский учёный А.Смит (1723 – 1790) в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» представил концепцию рыночного либерализма, основными постулатами которой являются естественный экономический порядок, саморегулирование рынка, в противоположность тому, когда в экономические отношения вмешивается государство. А. Смит сформулировал ставшую широко известной теоретическую установку о «невидимой руке», которая сама эффективно управляет рынком в условиях чистой конкуренции. Л.М. Кожевникова в своей статье приводит трактовку А.С. Смита роли государства, состоящую в невмешательстве в естественный производственный и обменный порядок: «Поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт её обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознаёт, насколько он содействует ей. Предпочитая оказать поддержку отечественной промышленности, а не иностранной, он имеет ввиду лишь собственный интерес, а направляя эту промышленность таким образом, чтобы её продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это».

Сложившийся естественным путем порядок А. Смит охарактеризовал как меркантилистическую систему. Он не отрицал ее регулирование в принципе, но, полагаясь на разумный субъективизм управляющего воздействия, назначение государства видел лишь в поддержании ее естественного происхождения [4, с. 137].

Современные представления о роли и функциях государства получили свое развитие на основе изучения периода великой депрессии начала 1930-х годов, потрясения которой наглядно показали серьезные сбои рыночного механизма саморегулирования особенно на макроуровне. Возникновение социально-экономических проблем было связано с перепроизводством сельскохозяйственной продукции и другими трудностями хозяйственного развития. Дж. М. Кейнс (1883–1946) внес бесценный вклад в развитие экономической науки, создав концепцию рыночной экономики как целостной системы. В своей книге «Общая тео-

рия занятости, процента и денег» он раскрыл причины ограниченности, снижения действенности механизма свободной конкуренции и глубочайшего кризиса перепроизводства 1929–1933 гг., доказав объективную необходимость огосударствления разбалансированной экономики.

Именно мировой экономический кризис 1929–1933 гг., Великая депрессия наглядно продемонстрировали, как пишет Г.Г. Карпенко, последствия, к которым приводит либеральный подход неоклассиков. С этого момента кейнсианской концепцией в рамках экономической науки и практики хозяйствования был нанесен тяжелый удар неоклассической теории, базировавшейся на вере в саморегулирование рыночной экономики на принципе «laissezfaire» (экономического либерализма) [3, с. 20-21].

Вопросы государственного воздействия на экономическое развитие сельского хозяйства имеют особую актуальность ввиду того, что от их успешного решения зависит то, насколько эффективно и в какой мере удовлетворяются потребности населения страны в продовольствии. Их исследованием активно занимаются как зарубежные, так и отечественные ученые. Л.В. Бунина справедливо отмечает, что для России данные проблемы особое значение приобрели в переходный период, когда происходили выбор и становление российской модели сельскохозяйственного производства, научный поиск и обоснование национальной политики государственной поддержки сельского хозяйства.

Этот исследователь характеризует, и мы вполне солидарны с ним, значительный вклад в теорию и практику экономики переходного периода внесли такие ученые, как И.Н. Буздалов, О.С. Белокрылова, Е.Ф. Заворотин, А.П. Зинченко, С.Н. Волков, А.В. Голубев, В.В. Кузнецов, Н.П. Кетова, Э.Н. Крылатых, В.В. Милосердов, А.С. Миндрин, В.И. Нечаев, В.Н. Овчинников, А.В. Петриков, И.Ю. Солдатова, Л.Н. Усенко, В.В. Фелонич, В.Н. Хлыстун [1, с. 4].

А.В. Петриков в 1998 г. выделил три теоретические установки, которые давали качественную характеристику, складывающихся в аграрной сфере экономических отношений, и объясняли причины кризиса:

1. *Концепция внешней силы или заговора* (аграрная реформа неорганична для России и привнесена извне с целью подрыва национального суверенитета. Пути выхода из кризиса – отказ от международного сотрудничества, опора на собственные силы, проведение жесткого протекционизма).

2. *Концепция аграрного неолиберализма* (кризис обусловлен медлительностью и непоследовательностью действий правительства по либерализации аграрных отношений, поэтому необходима дальнейшая либерализация аграрной сферы).

3. *Концепция государственного вмешательства* (основная причина кризиса – резкий уход государства из аграрной сферы и излишне быстрая приватизация земли и имущества. Необходимо усилить роль государства в регулировании рыночных отношений) [2, с. 834].

Отдельные концептуальные, методологические и практические вопросы научного обеспечения формирования и управления реализацией мероприятий и мер государственного регулирования сельского хозяйства современного периода нашли отражение в научных публикациях, рекомендациях и монографиях ученых-экономистов А.И. Алтухова, Г.В. Беспашотного, Н.А. Борхунова, Н.В. Банни-

ковой, В.Г. Закшевского, А.В. Гордеева, В.В. Гарькавого, С.В. Киселева, М.А. Коробейникова, В.И. Назаренко, Б.И. Пошкус, А.Г. Папцова, А.Ф. Серкова, Е.В. Серовой, А.Н. Тарасова, И.Г. Ушачева, И.Ф. Хицкова, Б.А. Черникова, А.А. Черняева [1, с. 4].

По мнению д.э.н. И. Г. Ушачева главными ошибками, допущенными в ходе аграрной реформы 90-х годов 20 в., стали: ориентация на частную форму собственности и ее разновидности при снижении роли государства в реформировании; ослабление государственного контроля за ценообразованием отраслях промышленности на транспорте и других отраслях народного хозяйства, что привело к диспаритету цен; уравнильное перераспределение земли из общегосударственной в частную собственность привело к получению значительной части земельных долей лицами, не работающими в сельском хозяйстве; поспешная ликвидация централизованных систем снабжения и закупок продукции у сельхозтоваропроизводителей; приватизация предприятий по переработке продукции сельского хозяйства и агросервиса была проведена без передачи контрольного пакета акций сельскохозяйственным товаропроизводителям и без создания системы взаимопроникновения капитала; либерализация внешней торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием без мер защиты отечественных товаропроизводителей от иностранной конкуренции; разгул организованной экономической преступности и криминализация всех структур АПК [2, с. 837-838].

Однако степень разработанности научной проблематики аграрной политики в политэкономическом, историческом и территориальном аспектах нельзя назвать исчерпывающей. Л.В. Бунин отмечает также, что требуют дополнительного теоретического анализа и методологической проработки вопросы экономической роли государства в посткризисный период; уточнения принципов формирования политики государственного регулирования развития сельского хозяйства; развития институтов финансовой инфраструктуры аграрного сектора экономики; развития методологических подходов организации и планирования государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей [1, с. 4-5].

Опираясь на оценку и структурирование того, что не изучено в проблематике государственного регулирования, прикладную часть своего исследования мы нацеливаем на изучение возможностей более результативного регулирования аграрной экономики в целях устойчивого развития не только производства, но и всей сферы жизнедеятельности сельских территорий.

Литература

1. Бунин Л.В. Развитие государственной поддержки сельского хозяйства РФ. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. / Бунин Л.В. – Воронеж, 2011. – 191 с.
2. Гайдук В.И. Опыт либеральных преобразований экономики аграрного сектора России / В.И. Гайдук // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2012. – №81 (07). – с. 822-851.
3. Карпенко Г.Г. Государственное регулирование экономики: эволюционный аспект / Г.Г. Карпенко // Электронный научный журнал «Государственное управление. Электронный вестник». – 2013. – №37. – с. 15 -31.
4. Кожевникова Л. М. Теория обоснования государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве России и исторический опыт / Л.М. Кожевникова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2012. – № 4 (14). – с. 136 - 140.

5. Райзберг Б.А. Словарь современных экономических терминов / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. – 4-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2008. – 480 с.

УДК 338.27

Т.Н. Захарченко – соискатель;

Ф.З. Мичурина – научный руководитель, профессор

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В статье сделана попытка составления прогноза отдельных показателей развития сельского хозяйства Пермского края на основе теории длинных волн Н.Д. Кондратьева.

Ключевые слова: прогнозирование, государственная программа развития сельского хозяйства, теория длинных волн.

Прогнозирование отдельных направлений развития общества, и в особенности экономики, в РФ стало носить обязательный характер. В чем это проявляется, что служит основой, как составление прогнозов развития сельского хозяйства соотносится с реальными процессами – основные вопросы, на которые мы делаем попытку получить ответ, сформулировав его в тексте данной статьи.

Обязательность прогнозирования развития, как в целом РФ, так и отдельных ее территорий определена документально и отражена, в частности, в Бюджетном кодексе Российской Федерации (БК РФ) от 31.07.1998 года. Показательно то, что принцип достоверности бюджета реализуется на основе прогноза социально-экономического развития, при этом надежностью прогноза определяется степень вероятности расчетов будущих доходов и расходов бюджета.

До 28.04.2007 года в БК РФ была заложена норма, которая определяла правило: составлению проектов бюджетов должна предшествовать разработка прогнозов социально - экономического развития РФ, субъектов РФ, муниципальных образований и отраслей экономики. Одним из главных документов, на основании которого составлялся и составляется бюджет внутренних территорий России, является такой прогноз развития на очередной финансовый год.

В настоящее время прогнозы социально-экономического развития РФ и ее территорий - это те документы, которые вносятся в Государственную Думу одновременно с проектом федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период и в законодательный (представительный) орган с проектом закона (решения) о бюджете.

Зачастую прогнозируемые показатели развития сельского хозяйства отдельных территорий находят отражение и входят в состав положений, статистически аргументирующих программы их социально-экономического развития.

Необходимость определения прогнозных показателей также очевидна и приобретает особую важность в рамках разработки долгосрочных ведомственных целевых программ. Начиная с 01.01.2014 года, в связи с внесением изменений в БК РФ, это условие должно неукоснительно выполняться при составлении госу-

дарственных программ РФ, государственных программ субъектов РФ, муниципальных программ.

На территории Пермского края действует государственная программа «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае», утвержденная постановлением Правительства Пермского края от 03.10.2013 года № 1520-п далее – Программа [21]. В состав данной Программы вошли 7 подпрограмм, в каждой из которых определены ожидаемые результаты от ее реализации, имеющие зачастую количественную оценку. Эти показатели рассчитаны как плановые до 2020 года. При этом, по сведениям Министерства сельского хозяйства Пермского края, например, для планирования урожайности сельхозкультур и продуктивности животных использовался метод экстраполяции, а для построения тренда объемов производства использовались данные с 2005 года. С помощью метода коллективных экспертных оценок и метода интервью планировались численность поголовья и количество посевных площадей.

Учитывая признание в научной сфере теории длинных волн Н.Д. Кондратьева, мы, в свою очередь, полагаем, что отдельные целевые показатели подпрограммы могут быть определены на период до 2020 года с использованием положений данной теории более точно. Обосновать применение данной теории можно следующими посылками:

1. Теория позволяет использовать в качестве объекта исследования – сельское хозяйство, которое является сложной открытой системой, зависимой от тенденций развития общества и экономики.

2. Мировая экономика находится на понижательной фазе V кондратьевского цикла, которая негативно сказывается на сельском хозяйстве.

3. Теория позволяет предвидеть периодичность кризиса. В течение двух десятилетий экономика страны столкнулась с тремя кризисами: в начале 90-х годов, в 1998 году и в 2008-ом.

4. Теория применима для долгосрочного прогнозирования по основе выявления длительности фазы цикла.

5. Наличие данных об отдельных экономических показателях сельского хозяйства Пермского края за длительный период с 1965 по 2013 гг. Принимая во внимание эти посылки и используя имеющиеся данные, нами построены кривые динамики валового производства отдельных видов продукции растениеводства - зерна, картофеля, овощей за период 1965-2012 гг. и животноводства - молока, скота и птицы в живом весе (см. рис.) за период 1965-2013 гг. Ряды сглажены и интерполированы по методу наименьших квадратов полиномов. Степень полинома для построения синусоиды нами определена, как равная 4 на основании того, что исследуемый период равен длинной кондратьевской волне (40-60 лет). На рисунках представлены также кривые отдельных плановых пока

зателей 2013-2020 гг., определенных подпрограммами «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства» и «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства».

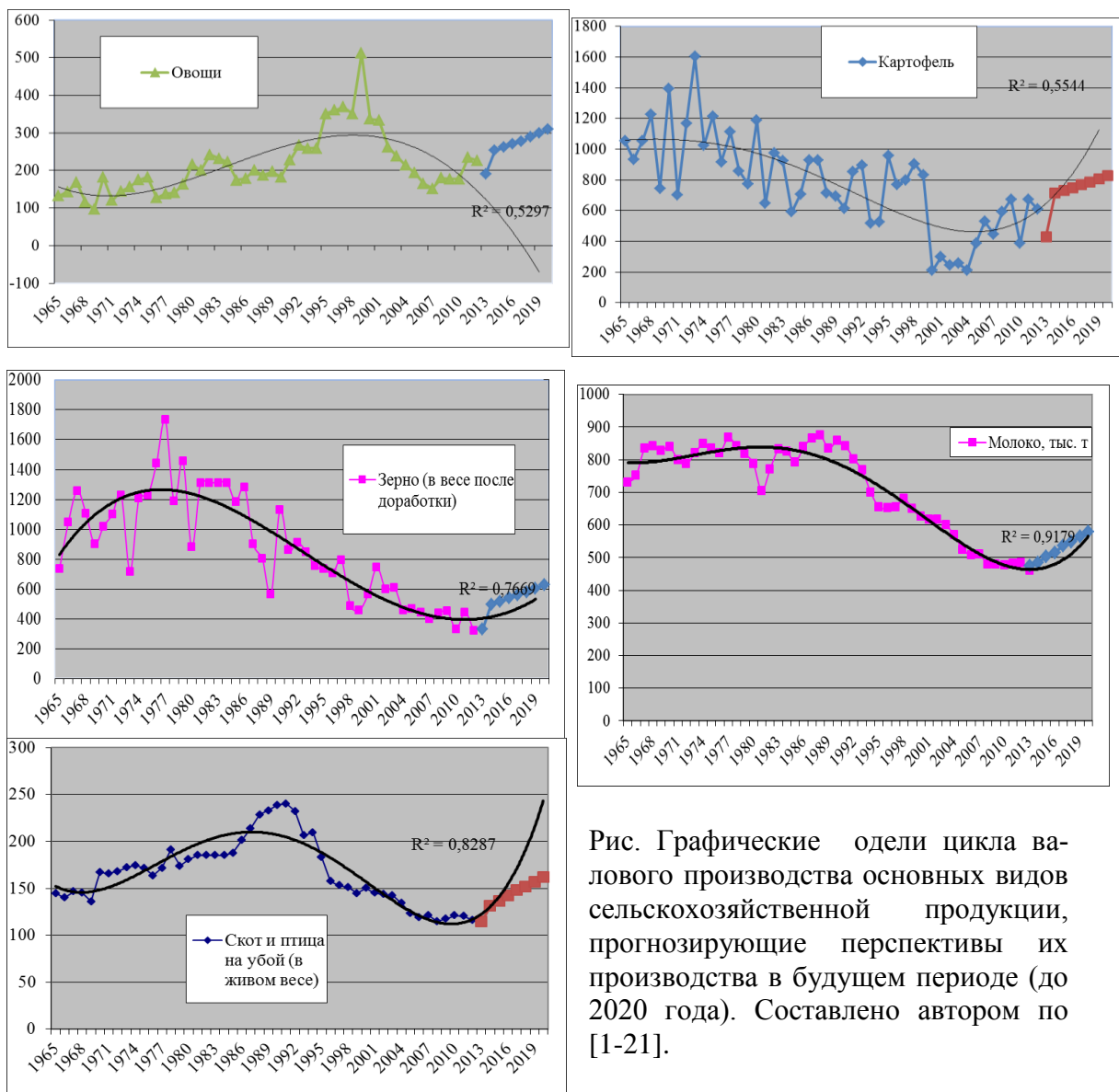


Рис. Графические одели цикла валового производства основных видов сельскохозяйственной продукции, прогнозирующие перспективы их производства в будущем периоде (до 2020 года). Составлено автором по [1-21].

В результате анализа, моделирования и прогнозирования валового производства отдельных видов продукции растениеводства и животноводства в Пермском крае за 1965-2020 гг. сделаны следующие выводы:

1. Все построенные модели имеют циклический характер.
2. Валовое производство всех видов продукции из числа рассматриваемых находится в фазе кризиса.
3. Из построенных моделей наиболее приближена к реальному циклу модель валового производства молока (коэффициент детерминации равен 0,9179) и валового производства мяса (коэффициент детерминации равен 0,8287).

4. Наибольшее совпадение прогнозной модели и кривой динамики валового производства плановых показателей, предусмотренных Программой, наблюдается по молоку, а по овощам – почти отсутствует.

5. На графиках точки валового производства молока и мяса, соответствующие его фактическому значению за 2013 год, не совпадают с его плановым значением, указанным в Программе.

По нашему прогнозу, плановые показатели объемов производства в программе развития до 2020 года по зерну и молоку завышены, а по мясу и картофелю, наоборот, занижены.

Применение теории длинных волн Н.Д. Кондратьева при выполнении прогноза отдельных показателей развития сельского хозяйства достаточно трудоемко в виду необходимости сбора большого массива информации за длительное время. Определенную проблему представляет собой не всегда достаточный уровень подготовленности специалистов-разработчиков, что снижает степень вероятности прогнозирования, уменьшая реалистичность и достоверность прогноза.

Тем не менее, не смотря на всегда имеющуюся вероятностность любого прогноза, выполнение его весьма полезно, причем прогноз на основе теории длинных волн тем реалистичнее, чем большее число фаз исследуется для этих целей (не менее 3-х длинных циклов).

Отрадно и то, что российское законодательство наделило прогнозирование, как научное знание, значительным статусом прикладного, весьма полезного для целей составления реалистичных программных документов социально-экономического развития как отраслей производства, так и территорий, знания.

Литература

1. Богатенков П.Ф. Год пятый. – Пермь: Пермское книжное издательство, 1966. – 86 с.
2. Богатенков П.Ф. Год седьмой. – Пермь: Пермское книжное издательство, 1964. – 112 с.
3. Вяткин А.В. Год четвертый. – Пермь: Пермское книжное издательство, 1963. – 100 с.
4. Каблов А.И., Климов А.А. Пермская область в цифрах и фактах: Прикамье за 70 лет Советской власти. – Пермь: н. Изд-во, 1987. – 110 с.
5. Народное хозяйство Молотовской области. Статистический сборник / Молотовское областное статистическое управление. – Молотов: Молотовское книжное издательство, 1957. – 201 с.
6. Народное хозяйство Пермской области в 11-й пятилетке. Статистический сборник. – Пермь: Кн. Изд-во, 1986. – 182 с.
7. Народное хозяйство Пермской области в 1986 – 1990 гг. Статистический сборник. Часть 2. Материальное производство / Пермское областное управление статистики. - Пермь, 1991. – 133 с.
8. Народное хозяйство Пермской области в 1986 – 1990 гг. Статистический сборник. Часть 1. Социальное развитие / Пермское областное управление статистики. - Пермь, 1991. – 159 с.
9. Народное хозяйство Пермской области в 9-й пятилетке. Статистический сборник. – Пермь: Кн. Изд-во, 1974. – 244 с.
10. Народное хозяйство Пермской области в девятой пятилетке (1971-1975 гг.). Статистический сборник. – Пермь: Кн. Изд-во, 1976. – 215 с.
11. Народное хозяйство Пермской области в десятой пятилетке. 1976-1980. Статистический сборник. – Пермь: Кн. Изд-во, 1981. – 327 с.

12. Народное хозяйство Пермской области за годы Советской власти. Статистический сборник. – Пермь: Кн. Изд-во, 1977. – 144 с.
13. Народное хозяйство Пермской области за годы Советской власти. Статистический сборник. – Пермь: Кн. Изд-во, 1967. – 270 с.
14. Народное хозяйство Пермской области. Статистический сборник / Статистическое управление Пермской области. – Свердловск: Государственное статистическое издательство, 1961. – 157 с.
15. Пермская область в цифрах. Статистический сборник / Пермский областной комитет государственной статистики. – Пермь, 2000. – 127 с.
16. Пермская область в цифрах. Статистический сборник / Пермский областной комитет государственной статистики. – Пермь, 1999. – 106 с.
17. Пермская область в цифрах. Статистический сборник / Пермский областной комитет государственной статистики. – Пермь, 1998. – 204 с.
18. Пермская область в цифрах. Статистический сборник / Статистическое управление Пермской области. – Свердловск: Свердловское отделение издательства «Статистика», 1970. – 247 с.
19. Пермская область в цифрах: статистический сборник / Пермский областной комитет государственной статистики. - Пермь, 1995. – 191 с.
20. Пермский край. Статистический ежегодник: Статистический сборник/ территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2011. - 376 с.
21. Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2014 года № 1320-п «Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий в Пермском крае». URL: <http://agro.permkrai.ru/docs/agricultural/permkrai/> (дата обращения 03.03.2014).

УДК 332.146

Д.А. Никулина, А.И. Юсупова – студентки;
Т.В. Исаева - научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье обосновывается сущность инвестиционного потенциала региона как потенциала его сбалансированного развития, при котором всем собственникам капитальных ресурсов обеспечивается нормальный гарантированный уровень экономического дохода. В качестве основных факторов, характеризующих конкурентные преимущества региона и учитываемых при оценке его инвестиционного потенциала.

Эффективное использование инвестиций для экономики региона, имеет принципиальное значение, особенно в отношении увеличения масштабов инвестирования. При достижении желаемого уровня эффективности инвестирование ведет к стабильному экономическому росту.

Целью исследования является изучение инвестиционного потенциала Пермского края. При этом были решены следующие задачи - изучение теоретических основ понятия инвестиций, рассмотрение современное состояние рынка инвестиций Пермского края, разработка мероприятий по повышению инвестиционного потенциала.

Исследование выявляет что, инвестиционный потенциал - совокупность имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала. Эта характеристика количественная, учитывающая основные макроэкономические показатели насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения. Его расчет основан на абсолютных статистических показателях.

Степень инвестиционной привлекательности является определяющим условием активной инвестиционной деятельности, а, следовательно, и эффективного социально-экономического развития экономики, как для государства в целом, так и на уровне региона.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, инвестиции, инвестиционная привлекательность, объекты инвестирования, инвесторы.

Роль инвестиций в экономике региона огромна. Инвестиции играют значительную роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии. Происходящие изменения, в количественном соотношении инвестиций, воздействуют на изменения: объема общественного производства, занятости населения, структурных экономических показателей и динамики развития различных отраслей народного хозяйства.

Финансовые инвестиции - это долго- и краткосрочные вложения средств в ценные бумаги предприятий, в процентные облигации государственных и местных займов, находящихся на территории страны или за ее пределами, а также предоставленные другим предприятиям займы [1, с. 469]. Особенностью инвестиций является долгосрочность окупаемости проектов.

Инвестиции, позволяют получить возможность, предприятиям расширять и модернизировать производство, приобретать функционирующие предприятия или создавать новые компании, осуществлять диверсификацию производства, благодаря освоению новых сфер бизнеса [2].

Выделяют следующую классификацию инвестиций:

- по объектам инвестирования;
- по росту производственного капитала;
- по форме собственности инвесторов;
- по цели и направленности реальных инвестиций;
- по характеру направления инвестиций;
- по продолжительности периода инвестирования [1, с. 471].

Относительно объекта инвестирования их подразделяют на основные три группы:

- портфельные инвестиции – это вложение капитала в ряд проектов, к примеру, приобретение акций нескольких компаний различных сфер деятельности [2];
- реальные инвестиции – это долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства [1, с.469];
- нематериальные инвестиции – это вложение капитала в интеллектуальную собственность, информационные технологии, ноу-хау и прочее [2].

Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта [3, гл.1 ст.1]. В российском законодательстве широкому пониманию инвестиций соответствует такое же широкое понятие инвестиционной деятельности. Данное определение инвестиций позволяет включать в инвестиционную деятельность все виды деятельности и, прежде всего, строительство различных сооружений, в том числе в социальной сфере, финансируемых из бюджета.

Инвестиционный потенциал, как оценочный показатель, учитывает основные макроэкономические характеристики, такие как насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и другие показатели. Совокупный инвестиционный потенциал региона складывается из восьми частных потенциалов (потребительского, трудового, интеллектуального, производственного, структурного, инновационного, финансового, природно-ресурсного).

Пермский край входит в число наиболее развитых регионов России, ему принадлежит одно из ведущих мест в национальном промышленном производстве. Стоит заметить, что Пермский край обладает высоким природно-ресурсным и производственным потенциалом. Экономика региона характеризуется, прежде всего, развитым машиностроением и нефтехимическим производством. Ведущие отрасли: электроэнергетика, нефтегазопереработка, машиностроение, химия и нефтехимия, деревообработка, полиграфия и пищевая промышленность [5].

В современном мире одним из решающих условий развития региона является рост инвестиций в различных отраслях народного хозяйства. Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему росту экономики региона. Но возможности использования инвестиционного потенциала Пермского края оцениваются и реализуются недостаточно, что не позволяет региону в полной мере решать проблемы своего функционирования и развития. Данное обстоятельство обусловило формулировку цели исследования, которая состоит в изучении условий эффективного функционирования и развития региона, в оценке инвестиционного потенциала Пермского края и возможностей для повышения инвестиционной привлекательности.

На сегодняшний день инвесторы выбирают для финансирования не Пермский край, а другие площадки, причиной этому служат определенные рыночные законы. К примеру, близость Москвы - это гарантия того, что бизнес там получит положительное сальдо. А структура экономики Пермского края привлекает сюда в основном инвесторов, заинтересованных в сырьевых ресурсах. Это тот же "ЛУКОЙЛ", те же предприятия минерально-сырьевого комплекса, лесопереработка [4]. Но с повышением платежеспособного спроса населения в город вошли крупные инвесторы: METRO, Cash&Carry, «Седьмой континент», X5 Retail Group (сеть супермаркетов «Пятерочка», «Перекресток»), торговая сеть «Магнит», «Лента», Castorama, ПИК, Ренова, «Комстрин», DVI-group, «Макромир», «Девелопмент-Юг», корпорации Нестле, Хенкель, Сименс, Сан ИнБев, Макдоналдс, KFC [5].

Рассмотрим объемы инвестиций Пермского края в основной капитал за 2010- 2013 года. (Рис. 1.)

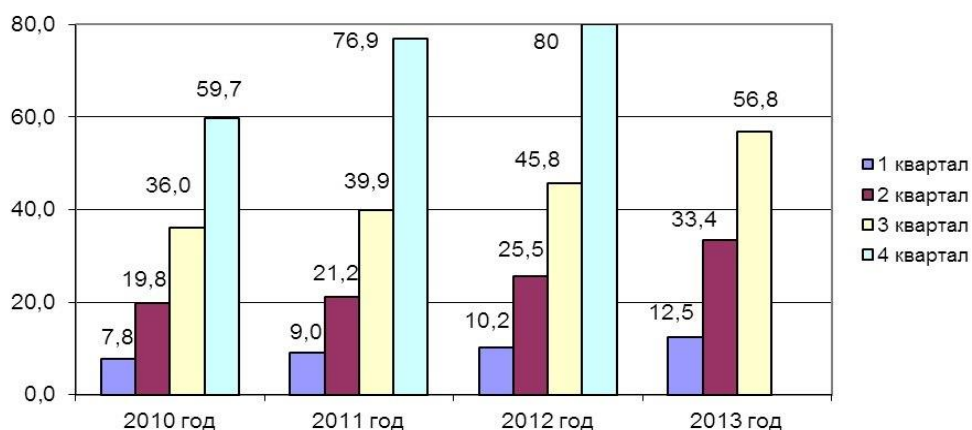


Рис.1 – Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб.

Объем инвестиций в основной капитал в 2010 году колебался возле отметки в 59,7 млрд. рублей, в 2011 году объем инвестиций увеличился почти на 29 % и значительно превысил докризисный уровень, достигнув показателя в 76,9 млрд. рублей. В 2012 году объем инвестиций составил 80 млрд. рублей [5].

За 9 месяцев 2013 года объем инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций г. Перми составил 56,8 млрд. рублей[5].

Прикамье – старый промышленный регион, где всегда активно развивались определенные отрасли - металлургия, машиностроение, моторостроение. Именно это сильная сторона края, наш сегмент, в котором мы должны активно работать и бороться за рынки сбыта.

Основная доля инвестиций (более 50%) как в 2012, так и в 2013 году направляется в сферу добывающей и обрабатывающей промышленности. Ведущими источниками финансирования являются собственные средства предприятий, которые составляют более 70% средств, направленных на развитие отраслей промышленности. (Рис. 2.)

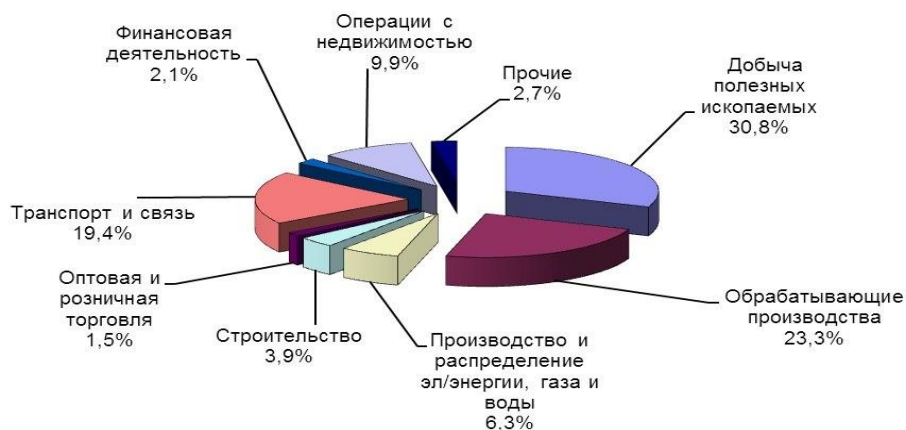


Рис.2 – Инвестиции в основной капитал по видам деятельности, %

Сегодня в Пермском крае поддерживаются пермские машиностроители - что касается производства то, это - "Пермские моторы", на "Мотовилихинские заводы", а так же металлургия: подписано с ОМК (Объединенная металлургическая компания) соглашение о строительстве на Чусовском металлургическом заводе нового трубопрокатного и электросталеплавильного цехов. В перспективе это позволит создать 2000 новых рабочих мест. Проект потребует инвестиций в размере около 50 миллиардов рублей. Запуск комплекса увеличит налоговые отчисления в бюджеты всех уровней более чем в восемь раз [4].

Также краевое правительство содействует созданию инфраструктуры, развитию энергетики. Но стоит заметить, что приоритетом для Прикамья являются именно инфраструктурные проекты.

Край заключил соглашение с РЖД с инвестициями в 10 млрд. рублей на создание транспортно-пересадочного узла в Перми, соглашение с «Газпромом» об инвестициях в 9,6 млрд. рублей в инфраструктуру и социальные проекты. На 2 года сжат срок реконструкции газопровода Чусовой-Березники-Соликамск, так необходимого для роста производства в Соликамско-Березниковском промышленном узле. Появился проект современного аэропорта, которого так не хватает краевому центру. Развитие инфраструктуры даст толчок для большего объема производства уже существующих предприятий и созданию новых интересных проектов, которые заинтересуют инвесторов [4].

Также осуществляется поддержка АПК, проектов строительства жилья эконом-класса, смена подходов к работе с депрессивными и отдаленными территориями, система поддержке материнства и детства и других региональных проектов [4].

Стоит заметить, что отрасль АПК сегодня все больше привлекает инвесторов из других сфер экономики, готовых вкладывать реальные деньги в сельское хозяйство. Инвестиции в основной капитал сельхозпроизводителей Пермского края в первом квартале 2013 года составили 259,6 млн. рублей, что составляет 1,2% от общего объема инвестиций в основной капитал всех предприятий края. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, объем инвестиций в АПК вырос на 7,9%. При этом темпы роста инвестиций в сельское хозяйство края пока отстают от общих темпов роста инвестиционной активности в других отраслях [6].

Край вошел в число пилотных территорий, где совместно с Агентством стратегических инициатив разработаны инвестиционная декларация и стратегия региона. Главной задачей является то, чтобы эти программы заработали на уровне субъекта Федерации. В крае создано Агентство содействия инвестициям Пермского края, с помощью которого реализуется принцип "одного окна". Любой инвестор может обратиться в агентство, и эта структура должна персонифицировать ответственность конкретного чиновника за реализацию того или иного проекта [4]. В своей деятельности департамент промышленной политики, инвестиций и предпринимательства Пермского края руководствуется нормативно-правовыми документами [5].

Для того чтобы привлечь инвесторов на территорию Пермского края, нужны новые интересные проекты в научной, технической и производственной сферах.

Существенным фактором недоинвестирования является слабая информированность об инвестиционном климате. На примере нашего региона с полной уверенностью можно сказать, что информации о том, в каком количестве и в какие отрасли попадают инвестиции, не так уж и много. Инвесторы, заинтересовавшиеся тем или иным проектом, не могут видеть четкой картины перспектив развития проекта.

Постепенное создание более благоприятных условий для инвестирования существенно повышает роль региона в развитии инвестиционной деятельности. В этом плане большую роль будут играть региональные законодательства.

Необходимо активизировать деятельность по привлечению иностранных инвесторов. Поскольку Пермский край является регионом, обладающим мощным ресурсно-сырьевым потенциалом, то правильные действия по развитию нашей территории помогут нам выйти на новый уровень, а может и в дальнейшем достичь таких же высот как Москва и Санкт-Петербург.

Литература

1. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 767 с.
2. Инвестиции// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://studyfinance.ru>
3. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изменениями от 2 января 2000 г., 22 августа 2004 г., 2 февраля, 18 декабря 2006 г., 24 июля 2007 г.).
4. "Российская газета", от 24 июля 2013 г.
5. Инвестиции в Пермь// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gorodperm.ru/>
6. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Пермского края, итоги развития агропромышленного комплекса за 2013 год// [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://agro.permkrai.ru/>

УДК 631.11

О. И. Плотницкая – аспирант;

Ф.З. Мичурина – научный руководитель, профессор

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РАЙОНОВ РАССЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. Проанализированы тенденции динамики численности населения Пермского края за пятидесятилетний период с использованием материалов переписи населения, осуществленных в России в течении этого времени. Определены территориальные различия выявленных тенденций на основе их оценки по шести внутрикраевым районам расселения Предуралья с характеристикой основных причин этих различий.

Ключевые слова: численность населения, район расселения, система, сеть населенных пунктов, плотность, динамика, равномерность, степень заселенности.

По своему территориальному положению Пермский край представляет собой западную часть Урала, являющегося крупным экономическим районом Российской Федерации. В природном отношении это предгорная часть Уральско-

го хребта, разделяющего европейскую и азиатскую – две большие составляющие территории России, называемую в этой связи Предуральем. Она, как известно, достаточно давно заселена со времени открытия месторождений меди, угля, железа, соли и к настоящему времени неплохо и многосторонне изучена [1,2,5,6,7 и др.].

Однако, с нашей точки зрения, происходящие в пределах данной территории перемены всегда заслуживают исследовательского внимания. В связи с этим сделана попытка оценить изменения численности населения Пермского края за достаточно большой, пятидесятилетний период функционирования этой значительной по размеру территории, являющийся в административном отношении субъектом федерации, а в социально –экономическом - субъектом экономики, имеющем неравномерно развитую социальную сферу жизни.

Наиболее ярким и показательным параметром этой неравномерности является система населенных пунктов – мест производственной и потребительской практики проживающего здесь населения. Уже изучен характер и размещение городов и деревень и на основе выполненных исследований сделано значительное число публикаций в виде научных статей и монографий. Для реализации задачи дальнейшей оценки динамики численности населения Предуралья нами использован один из результатов фундаментального комплексного исследования сельского расселения Пермского края Ф. З. Мичуриной в виде районирования данной территории [4], показанное рисунком 1. Представленные в данной публикации расчеты изменений численности населения выполнены в распределении на 6 районов сельского расселения.

По оценке Ф. З. Мичуриной: процесс современного развития системы расселения многосторонен и проявляется через развитие производственной, жилищно-бытовой, обслуживающей сфер, которые входят в данную систему. Скорость и степень развития системы расселения зависит от потребности общества в совершенствовании каждой сферы, а так же от его возможности создать те или иные экономические условия для этого.

Одним из важных проявлений развития расселения является пространственная трансформация систем. Данный аспект изменений в единой взаимосвязанной системе расселения возможно определить термином концентрации. Хотя в разных формах и масштабах, данный процесс способен отразить направление динамики не только городской подсистемы, но не всей системы расселения, включая сельскую.

Пространственные изменения городской подсистемы, сильно локализованной в сравнении с сельской, выражаются расширением площадей, занятых жилой и производственной застройкой, и еще более специфической чертой – ростом вверх, что дает существенное дополнительное уплотнение на городских территориях.

Пространственные изменения сельской подсистемы расселения имеют иной характер. В сравнении с системой городских поселений в территориальном плане происходит противоположный процесс определенного сжатия сельской системы. Отмирание отдельных ее элементов, концентрация населения в более крупных из них приводит к некоторому приближению внешних форм сельского расселения к городским. Это процесс определенного упрощения территориальной структуры сельской сети в результате широко известного явления локализации

населения в не столь многочисленных уже и менее разнотипных, чем ранее элементах. Степень движения в этом направлении различна в разных районах страны [3, стр.27].

Причина неоднозначной пространственной трансформации городских и сельских подсистем расселения восходит к особенностям промышленного и сельскохозяйственного производства. Первое требует – большой концентрации, второе – определенного рассредоточения по территории. Однако на современном этапе промышленность уже достигла высокого уровня концентрации, а сельское хозяйство продолжительное время проявляло тенденцию к усилению этого процесса. Это накладывает свой отпечаток на направление дальнейшего развития основных составляющих системы расселения, проявляющееся в расширении и увеличении числа элементов в городской ее части и в территориальной локализации, уменьшении числа элементов в сельской части системы расселения [3, стр. 28] .



Рисунок 1. Районы расселения Пермского края

В Пермском крае сформирована своеобразная система расселения под влиянием следующих факторов:

- историческое развитие системы расселения, связанное с большим количеством исправительных учреждений на территории края, особенностями территориального разделения труда, вынужденной миграцией в военные годы (около 320 тыс. эвакуированных);

- достаточно высокая доля сельского населения в общей численности населения в Пермском крае (на начало 2008 г. составила 25%, например, в Свердловской области – 17%);

- небольшая численность населения в отдельных территориях, которая приводит к возрастанию издержек на содержание инфраструктуры (более 70% населенных пунктов имеют среднюю людность населенных пунктов менее 100 человек);

- значительное количество населенных пунктов, сформированных на базе учреждений ГУФСИН, которые в настоящее время сокращаются;

- реструктуризация Кизеловско-Гремячинского каменноугольного бассейна и, как следствие, значительный миграционный отток населения;

- лесопромышленное расселение северных районов края, сложившееся в советское время на основе молевого лесосплава.

По мере закрытия предприятий и производств, являющихся градообразующими на территории края, наблюдается миграция населения в более развитые районы и города, сильно отличающаяся по масштабам в различных частях Предуралья.

С учетом значительной площади территории края это влечет за собой большую дифференциацию по плотности населения (от 1,1 чел./кв. км. на севере до 36 чел./кв. км. в центре и на юге края), а значит, существенные различия в возможности обеспечения качественной инфраструктурой территорий, теряющих значительную часть населения.

Изменения численности городского и сельского населения на территории Пермского края, за период между первой послевоенной переписью 1959 года и последний 2010 года представлены таблицей 1 и рисунком 2.

Таблица 1

Изменение численности населения Пермского края по данным переписей населения, тыс. чел.

Годы	Все население	В том числе:		В % к предыдущей переписи населения		
		городское	сельское	Все население	Городское	сельское
1959(на 15.01)	2981,0	1758,4	1222,6	-	-	-
1970(на 15.01)	3014,8	2025,6	989,2	101,1	115,2	80,9
1979(на 17.01)	3008,2	2222,9	785,3	99,8	109,7	79,4
1989(на 12.01)	3091,5	2391,3	700,2	102,8	107,6	89,2
2002(на 09.10)	2819,4	2121,6	697,8	91,2	88,7	99,7
2010(на 14.10)	2635,3	1976,1	659,2	93,5	93,1	94,5

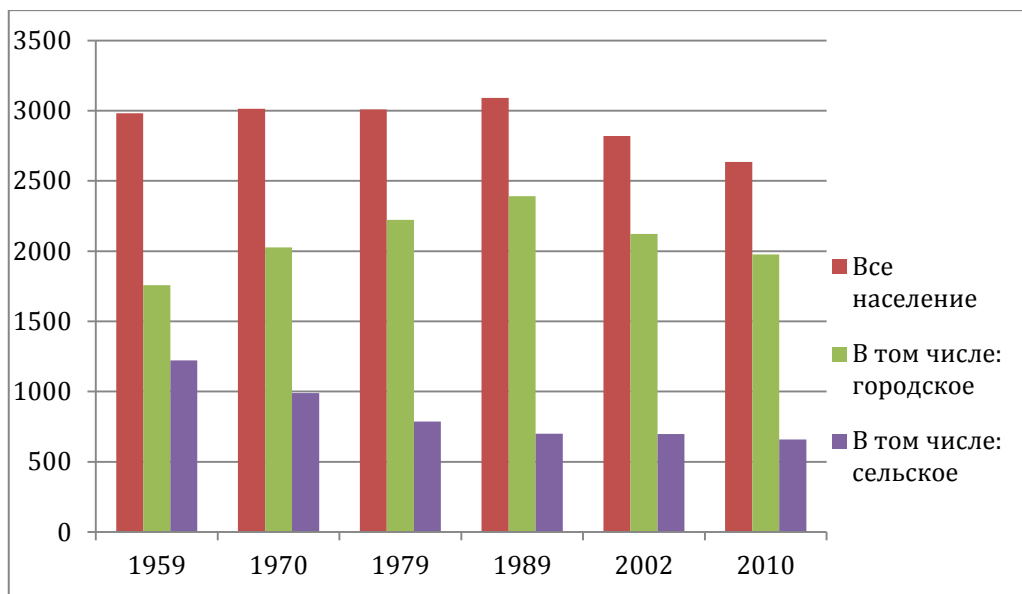


Рисунок 2. Динамика численности городского и сельского населения Пермского края, тыс. чел.

По данным таблицы 1 и визуализации расчетных данных на рисунке 2 можно статистически и наглядно наблюдать уменьшение численности населения Пермского края. Если сравнивать численность населения 2002 г. с 2010 г., то она сократилась на 184 тыс. 100 человек.

Всего по данным последней переписи 2010 г. в Пермском крае проживает 2 млн 635 тыс. 300 человек постоянного населения. Из них городское население составило 1 млн 976 тыс. 100 человек (75 % от общей численности населения), сельское население – 659 тыс. 200 человек (25 %).

Среди причин сокращения численности населения статистический орган называет естественную убыль населения, сокращение миграционного прироста, административно-территориальные преобразования, связанные с переводом ряда городских населенных пунктов в категорию сельских.

В регионе сохраняется численное превосходство женщин, мужского населения на 221 тыс. 200 человек меньше. Ухудшение соотношения полов происходит из-за высокой смертности мужчин трудоспособного возраста. На 1000 мужчин в 2010 г. приходилось 1183 женщины.

С 2002 года количество пенсионеров увеличилось на 5,1 %. Численность населения в трудоспособном возрасте при этом сократилась на 7,4 %.

В анализе изменения численности населения сельской системы расселения на территории Пермского края, используя представленное рисунком 1 районирование, выполненное на основе показателей, характеризующих сеть населенных пунктов по числу элементов, их величине и особенностям размещения [4], можно использовать для этих целей выполненные нами расчеты относительно распределения населения по данным районам за рубежные годы, опираясь на материалы переписи населения, которые осуществлены за анализируемый период.

Таблица 2

Динамика численности населения по районам расселения Пермского края, чел.
(составлена автором)

Районы	1959	1979	2002	2010
1 - Северный район выборочного освоения	130018	71847	88915	68170
2 - Северо-западный район крупноочагового расселения	103437	77770	75265	69205
3 - Восточный редкозаселенный район	75622	51949	305569	263732
4 - Западный район дисперсного расселения	331684	161857	266769	247126
5 - Юго-Восточный район неоднородного расселения с преобладанием линейных форм	236517	181031	278008	272565
6 - Южный крупноселенный район равномерного расселения	233943	189057	334132	301886

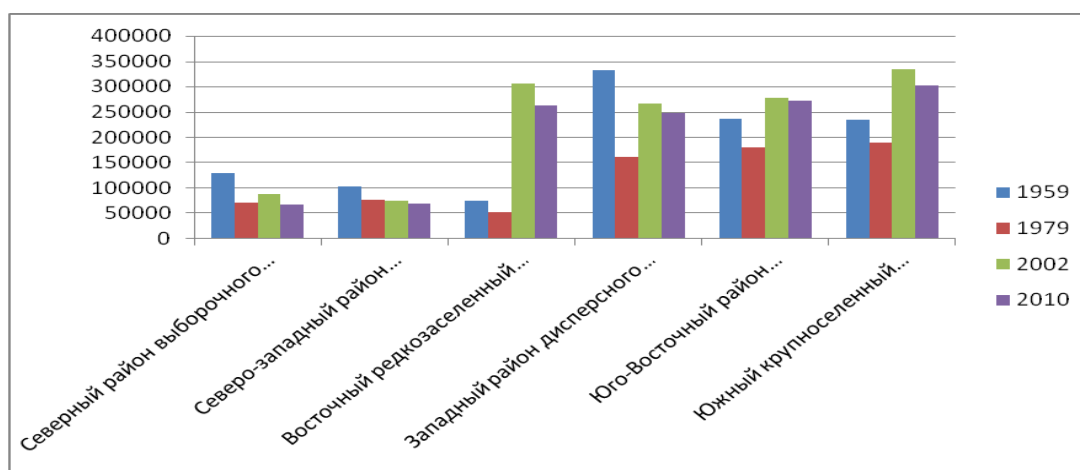


Рисунок 3. Диаграмма изменения численности населения Пермского края по районам расселения

Рассматривая динамику численности населения непосредственно по районам расселения замечаем следующее. В Северном районе выборочного освоения численность населения с 1960 по 2010 гг. уменьшилась, практически, в 2 раза и составила 61 848 чел. (см. табл. 2). Если рассматривать изменения численности населения в Северо-Западном районе крупноочагового расселения, то за тот же период в его пределах численность населения уменьшилась на 34 232чел, то есть на 23 %. Наблюдается снижение численности населения и в Западном районе дисперсного расселения, где численность населения сократилось на 84 558 чел (на 20%). В остальных районах расселения Пермского края, наоборот, наблюдается увеличение численности населения.

Рассмотрим более конкретно это увеличение. В Восточном редкозаселенном районе за 50 лет численность населения увеличилась на 188 110 чел. В данном районе произошел самый большой рост населения, оно увеличилось в 3,5 раза.

В Юго-Восточном районе неоднородного расселения с преобладанием линейных форм численность населения тоже увеличилась, как и в Восточном

районе, но не так значительно. Величина увеличения населения составила 36 048 человек.

Что касается Южного крупноселенного района равномерного расселения, то в его пределах в 40-летнем периоде (1959-2002 г.г.) численность населения увеличилась, но за последние 10 лет она сократилась (см. табл. 2). Самая большая численность за весь анализируемый пятидесятилетний период в этом районе расселения была в 2002 году, когда эта составляла 334 132 чел., что больше, чем в 2010г. на 32 246 чел. Но однако по сравнению с 1959 г. (численность населения в данный год составила 233 943 чел., что меньше чем в 2010г.) она увеличилось на 29%, в абсолютном выражении - на 67 943 чел, в сравнении же с 2002г., имеющем наибольшую численность населения, она уменьшилось на 10%. Заметна определенная неустойчивость тенденции.

Если сравнивать между собой все районы расселения Пермского края с точки зрения численности проживающего населения, то самым населенным в 1959г. являлся Западный район дисперсного расселения. Численность его населения составляла в то время 331 684 чел., а самым мало населенным являлся Восточный редкозаселенный район, где население составляло 75 622 чел. Что касается изменений по состоянию на момент переписи 2010г., то они ранжированы по иному - самым населенным является Южный крупноселенный район равномерного расселения, где численность составляет 301 886чел., а самым мало населенным районом является Северо-Западный район крупноочагового расселения, где численность составляет всего 69205 чел., что меньше населения Южного района практически в 4,5 раза.

Диаграмма на рисунке 3 наглядно показывает определенную однонаправленность в изменении численности населения Северного и Северо-Западного районов расселения в сторону снижения численности населения с сохранением определенного его наличия в условиях малой степени освоенности их протяженных пространств, которые занимают значительную территорию Пермского края.

Три района расселения Западный, Юго-Восточный и Южный в целом сохранили свои позиции по численности проживающего в их пределах, несколько изменяя за исследуемый период долю населения, проживающего в каждом из них. За данный период (с 1959 г. по 2010 г.) при сравнении тенденции изменения общей численности населения в этих трех районах расселения заметно некоторое ее снижение в Западном районе расселения и, наоборот, увеличения в Юго-Восточном и Южном районах. 1979 г. в диапазоне анализируемого периода, как свидетельствуют таблица и рисунок, явился самым неблагоприятным, тогда как в 2002 и в 2010 г. показано либо определенное восстановление позиций по числу проживающих жителей, либо даже рост их численности. Первое характерно для Западного района расселения, второе – для Юго-Восточного и Южного.

На особом положении по динамике степени заселенности находится Восточный район расселения с очень значительным ростом численности его населения. По абсолютной численности и по доле проживающих в его пределах населения, этот район превратился в такой же значительный, как и выше охарактеризованные и встал с ними в один статистический ряд по показателям наличия населения (см.табл.2 и рис. 3). Больше всего это связано с развитием добывающий

промышленности и созданием целой системы поселков городского типа горно-заводского Урала. В настоящее время перспективы развития многих из них связаны уже не столько с промышленным производством, сколько с другими видами деятельности, тем не менее статистика подтверждает рост степени освоения этой территориальной составляющей Пермского края.

Наш анализ показал определенную устойчивость тенденции сохранения населения и даже рост его численности на юге, юго-востоке и востоке Пермского края и снижение численность населения его северных, северо-западных и западных территорий.

Литература

1. Желясков А. Л. Актуальные задачи совершенствования системы сельского расселения (методика, методология, практика): монография / А. Л. Желясков, О. А. Шестакова; ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, 2012. – 206с.
2. Ковалев С. А. Сельское расселение. Географическое исследование. И. 1963 – 300с.
3. Мичурина Ф.З. Сельское расселение. Методология и методика регионального анализа (на материалах Урала). Пермь. 1998 – 199с.
4. Мичурина Ф. З. Районирование сельских территорий по пространственным и структурным показателям расселения /Пермский аграрный вестник №3 (3) 2013. с.38 -43.
5. Мичурина Ф. З. Типология внутрихозяйственных систем расселения как инструмент изучения сельских территорий /Актуальные проблемы науки и агропромышленного комплекса в процессе европейской интеграции // Материалы научно – практической конференции. 13-15 ноября 2013г. Пермь: ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА – с.29 – 36.
6. Хорев Б. С. Проблема городов. М., 1971
7. Чепкасов П.Н. География населения и населенных пунктов севера Пермской области / Экономическая география Западного Урала. Пермь, 1967.

УДК 631.15:338.43

А.В. Пупышев – аспирант;

Ф.З. Мичурина – научный руководитель, профессор

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы государственной поддержки товаропроизводителей в России. Выявлены основные направления государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей с классификационным распределением их на основные группы, а также – по направлениям совершенствования. Представлен сравнительный анализ государственной поддержки аграрного производства в России и зарубежом. Показаны приоритеты усиления роли государства в регулировании рыночной экономики с учетом особенностей ее аграрного сектора.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, финансирование, федеральный и региональный бюджеты, государственная поддержка, таможенное регулирование.

Государственная поддержка аграрного сектора экономики - чрезвычайно сложная система, охватывающая многообразие экономических рычагов и механизмов, начиная от обеспечения минимального уровня доходности хозяйствующих субъектов села и заканчивая таможенным регулированием ввозимой в страну сельскохозяйственной продукции. Одной из основных задач, требующей постоянного совершенствования, остается рациональная организация распределения средств государственной поддержки, а также надлежащий контроль за соблюдением их целевого использования.

В настоящее время ее решение приобретает особую актуальность в связи с необходимостью приведения внутренней политики поддержки аграрного товаропроизводителя в соответствие с требованиями Всемирной торговой организации (ВТО). Поэтому на первый план выдвигается необходимость обеспечения организации рационального использования выделяемых государственных средств, что, в свою очередь, предполагает применение иных экономических форм и методов организации использования, планирования, распределения, контроля и обеспечения возврата выделяемых государством материальных и финансовых ресурсов [2].

Вопросы государственной поддержки сельского хозяйства нашли широкое освещение в трудах отечественных экономистов-аграрников: Н. Г. Барышникова, В. А. Ефимова, В. Г. Закшевского, О. В. Иконникова, А. А. Капитонова, А. Я. Кибирова, В. Е. Толманова, Э. Эльмурзаева и др. Зарубежный опыт государственного регулирования охарактеризован в трудах Г. Беккера, Р. Дорнбуша, Я. Корнаи, А. Лаффера, И. Сакса, М. Фридмена, Ф. Хайека и др. В работах этих ученых освещены научные основы и методология совершенствования государственного регулирования.

Меры государственной поддержки из региональных бюджетов и Федерального бюджета, являются одним из основных факторов, определяющих конкурентоспособность фермеров и сельскохозяйственных производителей продукции.

В России государственная поддержка оказывает решающее влияние на функционирование сельского хозяйства, поскольку производство сельскохозяйственной продукции без нее в среднем по стране убыточно. Фактически государственная поддержка является ресурсным фактором обновления и развития сельского хозяйства и главным источником финансирования целевых программ, нацеленных на использование инновационного подхода, направленного на повышение конкурентоспособности аграрной отрасли.

Необходимость государственной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции определяется рядом неблагоприятных обстоятельств, таких как - сложные природные условия осуществления производства, недостаточное развитие обслуживающей его инфраструктуры, что затрудняет доступ сельскохозяйственным товаропроизводителям к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам; дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности. Во многом с этим связана актуальность изучения вопросов, связанных не только с необходимостью увеличения размеров государственной поддержки, но и эффективным использованием бюджетных средств, выделяемых на поддержку сельского хозяйства субъектам Федерации [1].

Государственную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей можно определить как меры, направленные на выплату из государственного бюджета денежных средств непосредственно сельскохозяйственным товаропроизводителям в целях прямого повышения их доходов. Она является частью общей финансово-кредитной политики в отношении АПК.

Цель такого инструмента финансово-кредитной политики, как государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей, заключается в непосредственном повышении их доходов за счёт бюджетных средств. Это достигается, воздействием на различные каналы поступления финансовых ресурсов сельскохозяйственному производителю. Выделяются четыре группы мер государственной поддержки:

1. Меры, относящиеся к субсидированию ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей. В настоящее время применяются следующие методы такого субсидирования: субсидирование процентной ставки по краткосрочным кредитам; субсидирование процентной ставки по долгосрочным кредитам; компенсация части стоимости закупаемых сельхозпроизводителями средств химизации; субсидирование части страхового взноса по добровольному страхованию, субсидии по завозу семян в северные и высокогорные районы страны.

2. Дотации. Выплачиваются в значительном количестве из федерального бюджета на производство животноводческой и растениеводческой продукции.

Следует отметить использование государственной поддержки в виде специальных форм субсидирования. Например, в виде помощи сельскохозяйственным организациям в ликвидации последствий стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций. Данные средства отдельной строкой в федеральном бюджете не закрепляются. Их финансирование осуществляется двумя способами, которые условно можно обозначить как «прямой» и «зачётный».

3. Меры, направленные на повышение доходов сельскохозяйственных производителей при реализации произведённой ими продукции. К данным мерам относится установление гарантированных цен на сельскохозяйственную продукцию.

4. Уменьшение суммы денежных средств, подлежащих уплате в федеральный бюджет и внебюджетные фонды сельскохозяйственными производителями по обязательствам перед бюджетом и внебюджетными фондами. К данной группе мер государственной поддержки относится, в первую очередь, реструктуризация задолженности сельскохозяйственных организаций по ранее выданным льготным кредитам. Сюда же можно отнести и реструктуризацию задолженности по налоговым обязательствам и по обязательствам перед государственными внебюджетными фондами [7].

Направления кредитного обеспечения сельскохозяйственных товаропроизводителей целесообразно сгруппировать в три блока:

- 1) поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- 2) поддержка и развитие сети кредитных учреждений;
- 3) поддержка специализированных учреждений, способствующих снижению кредитных рисков.

Поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей можно осуществлять по направлениям: обеспечение залоговой базы и повышение платежеспособности.

Несмотря на то, что за годы реализации Государственной программы развития сельского хозяйства РФ и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы» удалось решить задачу повышения доступности кредитов и избежать кризиса неплатежей, для некоторых сельскохозяйственных товаропроизводителей остается проблема дефицита залоговой базы. Преодолеть дефицит залоговой базы может способствовать: развитие системы земельно-ипотечного кредитования, кредитование закупленного оборудования под залог будущего урожая [5].

Опираясь на зарубежный опыт, к основным направлениям совершенствования сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, можно отнести: создание системы сельскохозяйственной экспертизы с государственным участием, оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям в сфере обеспечения сельскохозяйственного страхования, объединение усилий страховых объединений по своевременной и полной выплате страховых выплат, корректировку законодательного обеспечения сельскохозяйственного страхования.

Развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации также можно выделить одним из важных направлений поддержки тех сельскохозяйственных товаропроизводителей, для кого банковские услуги являются не всегда доступными (субъекты малого агробизнеса).

Основным компонентом таких микрофинансовых услуг является микрокредитование, заключающееся в предоставлении займов на сравнительно небольшие суммы. Положительными сторонами предоставления кредитных средств сельскохозяйственным товаропроизводителям является скорость, индивидуальный подход, гибкая политика в отношении предоставляемого обеспечения под выдаваемые займы, индивидуальный подход. Главным недостатком данной формы кредитования является высокая процентная ставка [3].

Участие государства в лизинге сельскохозяйственной техники должно быть сохранено, при этом лизинг техники на основе средств коммерческих банков должен осуществляться самостоятельно и благодаря налоговым льготам конкурировать на рынке лизинговых услуг с государственным лизингом. Предложенные направления позволят расширить систему кредитования сельского хозяйства, восстановив при этом главное назначение лизинга как формы государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, развитие которого будет стимулировать переход отрасли на инновационный путь развития.

Присоединение России к ВТО вызвало споры о влиянии членства в этой организации на развитие различных отраслей экономики. Одной из причин негативного влияния ВТО на сельскохозяйственный сектор в России называют рекомендуемый этой организацией низкий уровень государственной поддержки сельского хозяйства.

Существуют различные методы оценки поддержки сельскохозяйственного производства, но наиболее полно оценить ее текущий уровень позволяет методика Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

В 2013 году общая сумма поддержки аграрного производства в странах ОЭСР составила 406,8 млрд долларов США, или 0,95 % от общего ВВП стран ОЭСР (табл. 1). Следует отметить, что при увеличении общей суммы поддержки аграрного производства сокращается ее удельный вес в валовом внутреннем продукте в большинстве развитых стран мира, в то время как в России за последние 10 лет удельный вес поддержки аграрного производства в ВВП постоянно увеличивался [2].

Таблица 1

Общая поддержка аграрного производства в России, ЕС и США по данным ОЭСР

Годы	Россия		США		ЕС		ОЭСР в целом	
	млрд	% от	млрд	% от	млрд	% от	млрд	% от
	долл.	ВВП	долл.	ВВП	долл.	ВВП	долл.	ВВП
1986	-	-	61,53	1,39	96,82	2,67	275,03	3,11
1990	6,52*	2,1*	60,69	1,06	128,48	2,05	324,70	2,38
2000	1,96	0,76	92,40	0,93	97,76	1,21	320,56	1,15
2010	18,29	1,24	135,49	0,93	118,33	0,73	383,61	0,93
2013	н/д	н/д	146,70	0,97	119,99	0,68	406,75	0,95

Составлено по: *Producer and Consumer Support Estimates: Producer support estimate and related indicators by country, OECD Agriculture Statistics* (дата обращения 20.02.2014).

Однако объем поддержки сельскохозяйственного производства в России, измеряемый в абсолютных величинах, несомненно, ниже, чем в США и в Евросоюзе. На это влияют различные факторы - количество сельхозпроизводителей, объемы и структура аграрного сектора стран и ряд других.

В связи со вступлением России в ВТО в рамках Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы появились новые направления поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, в частности субсидии на «несвязанную поддержку» доходов сельхозтоваропроизводителей в области растениеводства. Из федерального бюджета на субсидии бюджетам регионов в 2013 году было запланировано 15,2 млрд. рублей с последующим увеличением к 2020 году до 37,6 млрд. рублей. Это абсолютно новые подходы по поддержке сельскохозяйственных производителей, поэтому для разработки методики предоставления субсидий Минсельхоз России подключил научное сообщество и отраслевых экспертов. Цель нового направления – поддержка только эффективных производителей, повышение доходности производства, увеличение его экологичности и обеспечение повышения плодородия земель.

Российское сельское хозяйство нуждается сегодня в чисто финансовой бюджетной поддержке, призванной постепенно компенсировать изъятый смежными отраслями доход, повышать платежеспособность сельскохозяйственных производителей и улучшать их инвестиционную привлекательность. Это обеспечит пополнение оборотных средств и позволит им выступать в качестве ссудозаемщиков на рынке кредитных ресурсов для

пополнения сезонного недостатка оборотных средств и получения долгосрочных кредитов для технического оснащения сельскохозяйственного производства.

Проблема определения объемов финансирования АПК за счет федерального бюджета обусловлена не только общеэкономическими, но и политическими факторами. Её решение, то есть осуществление надлежащей и обоснованной государственной поддержки товаропроизводителей АПК, во многом зависит от приоритетов проводимой экономической политики в стране, усиления роли государства в регулировании рыночной экономики [6].

Целесообразность и эффективность предложенных мероприятий по совершенствованию методов государственной поддержки и практики в системе оценки бюджетных средств, выделяемых на поддержку сельского хозяйства, может выражаться в следующих основных направлениях: увеличение пахотных земель и поголовья скота, снижение трудовых и финансовых потерь за счет более обоснованных управленческих решений, увеличение прироста прибыли на основе эффективного использования бюджетных средств.

В России в условиях аграрных преобразований складывается система государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей. Наряду с прямым субсидированием отдельных подотраслей растениеводства и животноводства в последние годы введены новые виды косвенной поддержки сельского хозяйства: страхование урожая, единый сельхозналог, субсидированный кредит, лизинг, финансовое оздоровление сельхозпредприятий. Каждый из действующих и названных видов государственной поддержки имеет свой механизм. Перед органами власти и сельскохозяйственных товаропроизводителей всех организационно-правовых форм стоит весьма сложная и чрезвычайно важная задача – освоить и максимально использовать эти механизмы для активной помощи сельскому хозяйству.

Средства на эти субсидии выделяются из федерального бюджета субъекту Федерации, имеют целевой характер, обусловлены жесткими условиями, а их размер практически полностью зависит от активности и компетенции, как сельхозпроизводителей, так и руководства субъекта федерации.

Государственное регулирование аграрного сектора экономики на современном этапе характеризуется как целенаправленное воздействие органов управления на агропромышленное производство, социальную сферу и рыночные отношения с целью обеспечения населения необходимыми и доступными по цене продуктами питания, удовлетворяющими их потребности по объёму, ассортименту и качеству продукции [4].

Таким образом, приоритетные направления государственной поддержки и регулирования должны предусматривать комплексную финансовую и ресурсную помощь сельхозпроизводителям.

Литература

1. Концепция совершенствования сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, на период до 2020 года / Федеральное агентство по государственной поддержке страхования в сфере агропромышленного производства Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

2. Мальшева Н.В. Особенности формирования политики государственного регулирования деятельности сельскохозяйственных предприятий / Н.В. Мальшева, Г.Д. Снигирева // VI международная научно-практическая конференция «Управление XXI веке». Киров: ВятГГУ, 2012. С.71-75.

3. Малышева Н.В. Совершенствование механизма государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей / Н.И. Копцева, Н.В. Малышева, Г.Д. Снигирева // Сборник научных статей. Казань: Казанская наука. 2012. №1. С.5-7.

4. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2012 году и за период 2008-2012 года Государственной программы Развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы» URL: <http://base.consultant.ru/>

5. О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»: Федеральный закон от 25 июля 2011 г. - N 260-ФЗ.

6. Чередникова А.О. Развивать земельно-ипотечное кредитование / А.О. Чередникова // АПК: экономика, управление. 2010. №1. -С. 48–50.

7. Шкарупа Е.А. Особенности агролизинга и направления его государственной поддержки / Е.А. Шкарупа // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. 2012. №2 (21). С. 128-133.

УДК 658.6:338.246.027.2

В.С. Радионова – студентка;

В.Ф. Еремеев – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается необходимость разработки концепции стимулирования труда как инструмента организационного управления трудовым поведением на основе совмещения интересов работников и стратегических целей организации, полноправным членом которой он является.

Ключевые слова: оплата труда, бонус, мотивация, купоны, сертификат.

Администрация предприятий торговли самостоятельно выбирает и применяет различные системы оплаты труда работников. В этой сфере деятельности администрация опирается на своих специалистов отдела кадров или менеджеров по персоналу, профессиональные возможности которых часто так или иначе ограничены и не отвечают современным требованиям.

Зачастую применяемые формы организации заработной платы малоэффективны, они слабо стимулируют работников трудиться в полную силу их возможностей, что может сказаться отрицательно на конкурентоспособности. Необходимо разработка концепции стимулирования труда как инструмента организационного управления трудовым поведением на основе совмещения интересов работника и стратегических целей организации, полноправным членом которой он является. Реализация этой задачи требует теоретического осмысления накопленного практического опыта в области управления персоналом, его систематизации и аналитической оценки, что предполагает получение комплекса эмпирических данных о влиянии стимулов материального и нематериального характера на эффективность трудовой деятельности работников.

Преуспевающие компании вкладывают большой капитал в развитие трудовых ресурсов и заинтересованы в реальной отдаче от таких вложений. Большинство руководителей понимают, что конкурентоспособность бизнеса в возрастающей степени определяется эффективностью социального управления и готовы

к внедрению новых форм стимулирования труда, позволяющих всесторонне воздействовать на трудовое поведение работников. В практике управления имеется настоятельная потребность в разработке реально действующей системы стимулирования персонала [5].

«Дельный магазин» – общество с ограниченной ответственностью (ООО «Дельный Магазин») находится по адресу: г. Краснокамск, ул. Геофизиков 4. Начало деятельности магазина стройматериалов с 2008 года. Магазин розничной торговли, реализует строительные и отделочные материалы.

Товары магазина: Лакокрасочная продукция, ручной инструмент, сантехника, обои, отделочные материалы, напольные покрытия, люстры, электрика, двери, скобянка, вентиляция, ковры, сухое строительство.

Торговое предприятие имеет самостоятельный баланс, обладает основными и оборотными средствами и осуществляет законченный торговый процесс, начиная с закупки товаров от поставщиков и заканчивая их продажей.

Организация процесса закупок в магазине включает в себя следующие этапы:

1. Сбор и обработка информации о конъюнктуре рынка ресурсов и действующих условиях торговли, доставки, хранения и т.д.
2. Выбор формы и источников материально-технического снабжения.
3. Размещение заказов и их реализация.
4. Поддержание отношений с поставщиками.

Используются активные методы работы - а именно подтверждения заказов, изучение факторов влияющих на спрос по основным позициям, новые предложения, поддержка клиентов группы по редким ассортиментным позициям, обеспечивающих сбыт основного ассортимента и т.п.

Нами проведен анализ технико-экономических показателей работы ООО «Дельный магазин» (таблица 1).

Таблица 1

Технико-экономические показатели работы ООО «Дельный магазин»

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Изменение 2012 к 2010 г.		Изменение 2012 к 2011 г.	
				Абсолютное, тыс. рублей	Относительное, %	Абсолютное, тыс. рублей	Относительное, %
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	3900	3804	3687	-213	94,54	-117	96,92
Выручка, тыс. руб.	17890	25259	40149	22259	в 2,24 раза	14890	158,95
Прибыль от продаж, тыс. руб.	32	47	282	250	в 8,81 раз	235	в 6 раз
Чистая прибыль, тыс. руб.	42	53	483	441	в 11,5 раз	430	в 9,11 раза
Численность работников, чел.	28	29	27	1	104,58	-2	99,5
Фондоотдача, руб.	4,59	6,64	10,89	6,30	237,39	4,25	163,99
Фондоёмкость, руб.	0,22	0,15	0,09	-0,13	42,13	-0,06	60,98
Прибыль на одного работника, тыс. руб.	0,88	1,02	8,78	7,91	1003,64	7,76	861,61
Производительность, тыс. руб.	372,71	485,75	729,98	357,27	195,86	244,23	150,28

Выручка ООО «Дельный магазин», в 2012 году увеличилась на 22259 тыс. рублей в сравнении с 2010 годом ООО «Дельный магазин» и на 14890 тыс. рублей в сравнении с 2011 годом и по состоянию на 01.01.2012 года составила 40149 тыс. рублей. Такая динамика обоснована рациональной системой управления затратами и персоналом.

Положительную динамику в работе ООО «Дельный магазин» подтверждает показатель чистой прибыли. Показатель чистой прибыли увеличился в 2012 году в 11 раз по сравнению с 2010 годом и в 9 раз по сравнению с 2011 годом.

Чистая прибыль ООО «Дельный магазин» в 2012 году составила 483 тыс. рублей против 53 тыс. рублей в 2011 году и 48 тыс. рублей в 2010 году.

Увеличение объема продаж и чистой прибыли обосновано не только эффективной системой управления трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами, но и совершенствованием торговли.

В связи с расширением деятельности в 2010-2011 гг. численность работников ООО «Дельный магазин» увеличилась на 1 человек и составила в 2011 году 29 человек против 28 человек в 2010 году. В 2012 году численность снизилась на 2 человека - на предприятии не хватает производственного персонала.

Прибыль на одного работника в 2012 году составила 8,78 тыс. рублей, в то время как в 2011 и 2010 году она была около 1 тыс. рублей.

Нами разработан проект программы, который опирается на принцип взаимного учета интересов компании и работников. Основные разделы данного проекта направлены на решения следующих задач:

- Изучение мотивационного профиля каждого работника

Реализация данного раздела рассчитан на 10 рабочих дней. Для определения личностного мотивационного профиля применяется методика анкетирования. Объектом исследования является каждый отдельный работник. Предметом исследования - мотивационная структура работника. Методической основой сбора данных - наблюдение.

Для определения мотивационной структуры каждого работника была использована типологическая концепция трудовой мотивации (автор Герчик В.И.). Используя понятия и определения этих мотивационных типов, в ходе исследования были получены следующие результаты:

- 60% работников ООО «Дельный магазин» представляют инструментальный мотивационный тип;
- 30% работников - профессиональный тип;
- 10% работников - люмпенизированный тип.

В ходе исследования была замечена некая закономерность. Большая часть работников ООО «Дельный магазин», работающих с клиентами представляют инструментальный мотивационный тип. После выяснение мотивов, которые определяют поведение и мотивацию сотрудников контактной зоны, разработаем материальную систему мотивации и определим те факторы, от которых будет зависеть заработная плата определенного нами мотивационного типа.

- Разработка схемы материального стимулирования

Для разработки системы оплаты труда, обратимся к выбранной нами концепции, которая предлагает следующие решения (таблица 2).

Предпочтительная форма и особенности оплаты
при выбранном типе мотивации

Тип мотивации	Предпочтительная форма и особенности оплаты
Инструментальная	Сдельная, по достигнутым результатам, с учетом качества выполненной работы.
Профессиональная	Повременная, основанная на точном учете различий в уровне квалификации работников или в особенностях выполняемой работы.
Патриотическая	Основанная на учете трудового вклада работника в общие результаты работы подразделения или организации в целом.
Хозяйская	Сдельная или повременная оплата по результатам индивидуальным или бригады постоянного состава.
Люмпенизированная	Повременная с зависимостью зарплаты от затрат труда, но лучше от общих результатов работы подразделения или всего предприятия.

Приняв во внимание данную информацию, предлагаем следующий вариант материального вознаграждения работников ООО «Дельный магазин» (рис. 1).

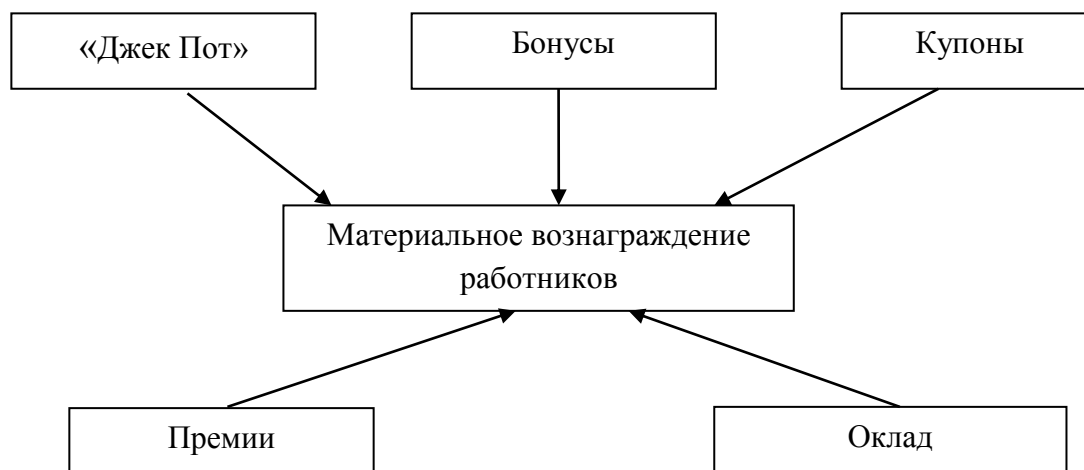


Рисунок 1. Материальное вознаграждение работников
ООО «Дельный магазин»

Оклад отражает квалификацию каждого отдельного сотрудника, поэтому, на наш взгляд, это необходимая основа для расчета заработной платы. Оклады в ООО «Дельный магазин» установлены согласно стоимости специалистов на региональном рынке, и менять их нет необходимости. Следующие составляющие материального вознаграждения требуют детального рассмотрения. Начнем с инновационных предложений.

В ООО «Дельный магазин» предлагаем ввести систему стимулирования персонала под условным названием «Джек Пот». Суть ее в том, что при эффективной работе менеджер по продажам может «сорвать банк», достигающий половины их месячного оклада. Как известно в ООО «Дельный магазин» существует так называемый план, за выполнение которого менеджер получал совсем небольшую премию. Целью введения этой системы является увеличение объема сделок на 20%. Расчет должен производиться исходя из средней выручки на 1 работника

за день. Тот менеджер, который выполнит этот «сверхплан», получает *бонус* в размере 300 рублей за смену. На первый взгляд это может показаться не много, но дело в том, что за невыполнение этого плана на несколько процентов, бонус не сжигается, а переносится на следующую смену. То есть ставка возрастает до 600 рублей, а если и следующая смена не справится со сверхпланом, то ставка возрастает еще на 300 рублей и так далее до того момента, пока кто-нибудь не «сорвет банк». Тогда все начинается сначала - с 300 рублей. Но эта система должна быть рассчитана таким образом, чтобы «срыв банка» происходил 1 - 2 раза в месяц, - таким образом, размер банка получается вполне приличный. Так как менеджеры отдела продаж ООО «Дельный магазин» составляют в основном молодые люди, эта система должна действовать непременно, так как она создает дух соревнования и заставляет быть лучшим в своем деле. Данная система позволит превратить обыденную работу в интересную и выгодную игру.

Предложенная система бонусов будет являться в ООО «Дельный магазин» краткосрочной формой стимулирования. Следующий шаг - разработка долгосрочной формы.

Как мы знаем, сфера торговли обладает такой особенностью, как постоянная текучесть кадров, и стоит проблема сохранения квалифицированных сотрудников. Здесь нашей задачей является разработка системы долгосрочного стимулирования, позволяющей как можно лучше справиться с этой проблемой и показать персоналу перспективы работы именно в этой организации, т.к. уход менеджеров отдела продаж чреват потерей клиентов. В связи с этим, мы предлагаем следующее инновационное нововведение. Нами предлагается ввести чековую (купонную) систему стимулирования. В конце каждого месяца сотрудник премируется чеками, накапливает их и в конце года предъявляет руководству к оплате или обращает в натуральные формы (туристическая поездка, медицинская страховка, дополнительные дни к отпуску, абонемент в тренажерный зал, солярий и т.д.). На наш взгляд, в этой системе много источников для побуждения, но все они завязаны на один принцип: сотрудник выбирает себе то, что является для него мотивом, мотивация поддерживается постоянно.

Но для того, чтобы эта система работала и была прозрачной для всех сотрудников ООО «Дельный магазин», руководством должна быть разработана эффективная система оценки каждого сотрудника. Сотрудник получает премию лишь в том случае, если он не разу не прогуливал работу, как по неуважительным причинам, так и по уважительным, за ним не числится никаких нарушений, существуют хорошие отзывы от клиентов, нет нареканий со стороны руководителя и т.д. Используя такую систему долгосрочного премирования, мы ожидаем, что работник будет ориентироваться на долгосрочное сотрудничество с организацией, будет стремиться получить как можно больше купонов, а, следовательно, будет работать более эффективно.

Первоочередной задачей руководства на данном этапе является создание прозрачности действия этой системы и эффективного канала обратной связи.

Это те разработки, которые касаются материального стимулирования. При этом система выстроена таким образом, чтобы она подходила к тем мотивационным типам личности, которые представлены на предприятии. Тем самым, был установлен размер заработной платы, которая будет напрямую зависеть от результатов труда.

■ Разработка системы нематериального поощрения.

Представленная программа нематериального стимулирования персонала ООО «Дельный магазин», работающего непосредственно с клиентами, разработана с учетом происходящих в стране и мире кризисных процессов, в соответствии с этим данный список мероприятий весьма узок, но он затрагивает те потребности, на которые необходимо обратить внимание, прежде всего (рис. 2).

Курсы повышения квалификации с вручением сертификатов. В современных условиях обучение является чрезвычайно действенным фактором нематериального стимулирования.

Абонементы на посещение спортзала. Учитывая тот факт, что большинство сотрудников молодые люди, посещение спортзала станет важным стимулом. В ходе анкетного опроса данная льгота набрала наибольшее количество баллов.

Подарки ко дню рождения. Подарки являются очень важным показателем персонального внимания со стороны руководства ООО «Дельный магазин» и создают ощущение того, что работник является важной частью единого целого.

Организация субботника с пикником. Каждой весной персонал проводит уборку прилегающей территории. В субботнике предполагается участие всех руководителей. Возможность нести носилки вместе с начальником является важным мотивом, особенно для молодых сотрудников. В программу субботника целесообразно включить небольшой пикник на берегу Камы (или выезд на природу). Небольшое количество напитков, бутерброды, командные игры, возможность неформального общения с руководством заставляют чувствовать себя частью слаженной системы.

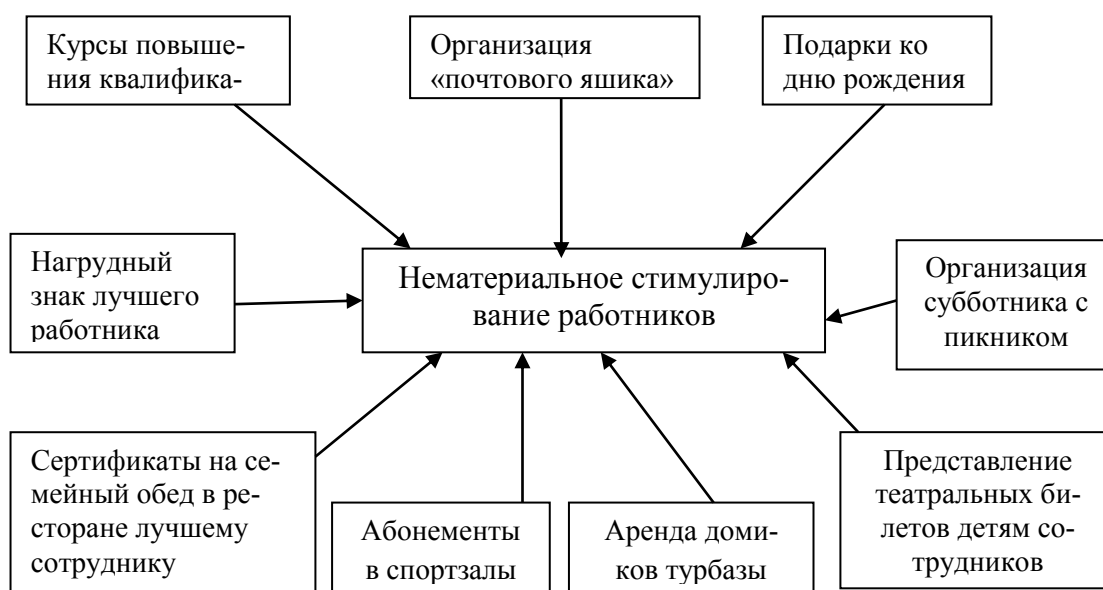


Рисунок 2 – Схема нематериального стимулирования персонала.

Организация информационных стендов. Информационные стенды служат эффективным способом внутрифирменных коммуникаций. На них могут быть расположены «золотые правила» обслуживания клиентов, миссия и ценности ООО «Дельный магазин».

Организация «почтового ящика». Необходимо приобрести обыкновенный почтовый ящик и повесить его на самом доступном месте. Все желающие будут бросать в этот ящик любые рацпредложения, идеи по совершенствованию работы, новаторские, пускай самые смелые и невероятные, разработки. Все предложения рассматриваются руководителем, а авторы тех, которые будут воплощены в жизнь, награждаются призами. Призы могут быть самыми разными: от билетов в кино до небольшой денежной премии.

Сертификат на обед в ресторане лучшему сотруднику. Путем учета производительности труда, каждый месяц в ООО «Дельный магазин» выбирается «сотрудник месяца», который получает возможность пригласить на обед или ужин свою жену, девушку или просто друга, если средний показатель производительности труда превышен на 20%. Следовательно, такая награда достается не каждый месяц, а лишь несколько раз в год.

Нагрудный знак «Лучший сотрудник». Данный значок является своеобразным трофеем, который переходит от одного к другому каждый месяц.

Предоставление театральных билетов детям сотрудников. Внимательное отношение к детям сотрудников - особо значимый фактор мотивации. Эти программы не требуют больших вложений, но являются очень сильными мотивациями. Так как далеко не все сотрудники имеют детей, затраты на эти мероприятия будут незначительны. Предполагается предоставление билетов в Театр Юного Зрителя по одному билету каждому ребенку один раз в каждый сезон.

Аренда домиков туристической базы для отдыха в летние выходные. Забота об отдыхе сотрудников очень важный момент, возможность находиться вместе объединяет людей, доброжелательные отношения переносятся и на рабочую атмосферу, способствуя меньшему возникновению конфликтов. Такая мотивация способствует созданию лояльности сотрудников по отношению к предприятию, особенно для молодых специалистов. К нематериальным методам мотивации относятся также корпоративная культура предприятия.

Применяя данную программу, руководство ООО «Дельный магазин» затратит на своих сотрудников в год около 470625 рублей.

Предполагается, что реализация предложенной программы позволит увеличить прирост валовой прибыли ООО «Дельный магазин» на 5 % от объема реализации 2012 год (составила 40149 тыс. руб.). Следовательно, прирост составит 2007,45 тыс. руб. Экономическая эффективность реализации проекта составит 1105 тыс. руб.

Литература

1. Алехина О.Е. Повышение роли экономических методов управления.// Управление персоналом. – 2011. - №4. с.28-31.
2. Блинов А. Мотивация персонала корпоративных структур.//Маркетинг.- 2011. - №1. – С. 88-101.

3. Бурмистров А., Газенко Н. Какие методы повышения мотивации персонала являются наиболее действенными?// Управление персоналом. 2011. №7. С. 48-49.
4. Комаров Е.И. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом.//Управление персоналом. – 2011. - №1. – С.38-41.
5. Г.В. Гудушаури, Б.Г. Литвак. Управление современным предприятием // М.: ЭКМОС, 2011. С 246.

УДК 338.46+338.49

Е.А. Чагина – соискатель;

Ф.З. Мичурина – научный руководитель, профессор

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СОЗДАНИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. В статье рассматривается проблема устойчивого развития сельских территорий с оценкой влияния основных факторов. Особое внимание обращено на перспективное развитие сферы услуг, в частности, социальной и более всего инженерной инфраструктуры.

Ключевые слова: устойчивое развитие, сельские территории, социальные факторы, сфера услуг, социальная инфраструктура, инженерная инфраструктура.

В научной литературе представлены мнения многих авторов, дающих оценку непростой ситуации, сложившейся в сельской местности России в отношении демографических тенденций, занятости, уровня социально-бытового и иного обслуживания.

С.А. Шестаков справедливо отмечает, что с началом реформ в российском селе обострились кризисные явления, которые не преодолены до сих пор. Так, все еще не достигнут дореформенный уровень производства в аграрном секторе, разрушается социальная инфраструктура, снизилась продолжительность жизни населения, активно идут процессы оттока и деградации рабочей силы, увеличивается число деревень-призраков. Во многом это обусловлено незавершенностью институциональных преобразований на селе, недостаточным уровнем разработки теоретико-методологических аспектов устойчивого социально-экономического развития сельских территорий [6].

В настоящее время в научном сообществе и в сфере управления сложилось понимание того, что экономически устойчивые и социально развитые сельские территории - гарант стабильности, независимости и продовольственной безопасности государства, в связи с чем вектор их развития должен стать приоритетным направлением национальной политики.

Различным аспектам развития сельских территорий посвящены труды известных российских и зарубежных ученых: А.Н. Антипова, В.М. Баутина, С.Н. Бобылева, А.В. Гордеева, А.Г. Гранберга, А.П. Зинченко, С. Кузнецца, Г. Мюрдаля, С.А. Никольского, А.В. Петрикова, В. Ростоу, В.Ф. Томилина, Г.В. Сдасюк, М. Тодаро, И.Г. Ушачева и др.

Устойчивость развития как цель стала приоритетным направлением личных исследований. Анализ научной литературы показывает наличие различных

определений устойчивого развития. Большинство их связано с понятием, данным Международной комиссией под руководством Г.Х. Брундтланд. Сущность этого понятия коротко, но верно приводит в своей публикации В.А. Иванов и А.С. Пономарев, отмечая то, что одним из основных существенных признаков устойчивого развития является характеристика трех тесно взаимосвязанных составляющих: экономической, социальной и экологической [1].

Устойчивое развитие сельских территорий неразрывно связано с ростом производства продуктов питания, эффективным использованием экономических и интеллектуальных ресурсов, повышением благосостояния и качества жизни селян, стабильным и сбалансированным природопользованием, сохранением и приумножением культурного потенциала села.

Основой устойчивого развития социальной сферы, наравне с экономическими, выступает сфера услуг, подразделяющаяся на производственную и социальную инфраструктуру. В сельской местности не достаточно развиты оба вида инфраструктуры, но наиболее слабым звеном при этом является инженерная, выраженная системами водопровода, канализации и других коммуникационных линий. Данный вид инфраструктуры обеспечивает не только производство, но и быт – социальную сферу жизни.

В трактовке Ф.З. Мичуриной, инженерная инфраструктура как составляющая развития сельского хозяйства весьма необходима сельским территориям. Но в настоящее время существует значительная разница в уровне ее развития в селе и городе. Это связано с остаточным принципом финансирования строительства инженерных сетей в советское время, спадом инвестирования в сельские территории в целом во время реформ сначала 90-х годов, а также во многом обусловлено характером сельского расселения и сельскохозяйственного производства [3]. Расселение является показателем степени освоенности территории и индикатором качества среды жизни. Другими словами, оно является основанием, которое и формирует, и одновременно отражает изменения, происходящие в общественной жизни [4]. Проблема состоит в том, что во многих регионах России исторически и в результате особенности природных условий сложилась сеть населенных пунктов небольшого размера, с небольшой численностью населения и малым числом производственных и бытовых строений. Их трудно – затратно по средствам, обустроить для комфортной жизни.

В.Г. Коростелев пишет: следует отметить, что в целом условия жизни сельских жителей не соответствуют современным требованиям. Так, в 2010 г. Около 52% сельского жилищного фонда не имело водопровода, более 61% - канализации, свыше 40% - центрального отопления. Особенно серьезный дисбаланс между городскими и сельскими условиями жизни наблюдается по горячему водоснабжению. Им оборудовано лишь 25% сельского жилого фонда [2]. Особая сложность обустройства состоит в создании инженерных сетей. Однако справедливо отмечено: поскольку строительство инженерных сетей улучшает бытовые условия, а значит и качество жизни людей, то разработку моделей механизма этого процесса при его реализации, вполне оправданно можно считать направленным на оптимизацию социальных факторов развития сельских территорий [5].

Адекватная постановка проблемы в ходе изучения возможностей создать инженерные сети имеется в исследовании Е.В. Роженцовой. В коллективной мо-

нографии, включающей результаты ее разработки, данная постановка проблемы охарактеризована, с нашей точки зрения, очень верно: исследование взаимосвязи между экономическими результатами сельскохозяйственных территорий и степенью развития инженерной инфраструктуры достаточно сложно и неоднозначно, многое зависит от особенностей исследуемой территории. Но изучать и знать степень данной взаимосвязи важно, поскольку это знание позволит с большей определенностью подойти к принятию ответственного решения: какое значение надо уделять строительству и обновлению инженерной инфраструктуры для стимулирования работы сельскохозяйственных территорий [4]. В данном исследовании весьма аргументированно представлена последовательность действий по созданию более развитой, чем в настоящее время, сети инженерных сетей в сельской местности. Эта последовательность показана следующим образом.

На основе методологических принципов определен механизм государственного управления инженерными сетями сельских территорий, который состоит в последовательности следующих действий: оценка текущего состояния и определение необходимого уровня инженерной инфраструктуры, разработки целевых бюджетных программ на проведение инженерных сетей в сельской территории, стимулирование финансирования в строительство объектов инженерной инфраструктуры для населения и предприятий, создание единого органа распределения бюджетных средств, создание методики на основе которой проводится выбор территорий для направления финансовых средств в строительство инженерных сетей и дальнейшее использование методики на практике, последующее бюджетное финансирование строительства инженерных сетей в территориях, выбранных в качестве объектов строительства, регистрация права собственности своей (государственной) доли в построенной коммуникации (например, газопроводе) и определение порядка дальнейшей технической эксплуатации инженерных сетей: либо безвозмездная передача доли в общедолевой собственности другому лицу [4].

С помощью применения математических методов в статистическом анализе, удалось выявить влияние наличия инженерных сетей на результат деятельности сельскохозяйственных предприятий. Регрессионное исследование на микро-территориальном уровне количественно подтвердило, что влияние инженерной инфраструктуры как части социальной инфраструктуры на производительность труда в сельскохозяйственных организациях присутствует. Итоговое уравнение регрессии показывает, что при увеличении основных средств на предприятии на 1 тыс. рублей на человека выпуск на одного работающего в сельскохозяйственном предприятии увеличивается на 1,9 тыс. рублей в год. А при увеличении уровня развития газификации, водоснабжения и обеспеченности канализацией одновременно на 10% при прочих равных условиях выпуск на одного работающего в сельскохозяйственном предприятии увеличится на 2,1 тыс. рублей в год [4].

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что развитие инженерной инфраструктуры, как одной из основных составляющих социальных факторов, не только оказывает влияние на развитие сельских территорий, но и во многом определяет перспективу устойчивого характера их функционирования и развития.

Литература

1. Иванов В.А., Пономарева А.С. Методологические основы устойчивого развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогнозы. 2011. № 4. С. 109-121.

2. Коростелев В.Г. Модернизация агропродовольственной политики и современные проблемы развития агропродовольственного комплекса России // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование . 2012. № 6. С. 35-53.

3. Мичурина Ф.З. Сельское расселение. Методология и методика регионального анализа (на материалах Урала). - Пермь. 1998. - 199 с.

4. Мичурина, Ф.З. Оптимизация экономических и социальных факторов развития сельских территорий: монография/Ф.З. Мичурина, Л.И. Теньковская, Е.В. Роженцева; под ред. Ф.З. Мичуриной; ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, 2012. – 330 с.

5. Роженцева Е.В. Влияние инженерной инфраструктуры на экономические показатели сельскохозяйственных предприятий: исследования западных экономистов //Проблемы современной экономики. 2007. № 2.

6. Шестаков С.А. Проблемы устойчивого развития сельских территорий Вологодской области //Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогнозы. 2011. № 5. С. 154-155.

УДК 631

В.И. Щербаков – аспирант;

Ф.З. Мичурина – научный руководитель, профессор
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. Неотъемлемой составляющей инновационного развития предприятий и территорий в современном мире является телекоммуникационная инфраструктура, включающая телефонные и интернет-сети надлежащего качества, необходимость которых становится всё более очевидной. Наличие сети Интернет в сельских населённых пунктах могло бы оживить локальные сельские экономики и наладить более эффективное взаимодействие предприятий АПК между собой, с контрагентами и представителями финансовой сферы. В статье приведена авторская схема процесса создания телекоммуникационной инфраструктуры для сельской местности. Она основана на тесном взаимодействии заинтересованных сторон: государственных органов, представителей финансовой системы и провайдеров связи, а также на определении населённых пунктов, в которых целесообразно создавать такую инфраструктуру.

Ключевые слова: инфраструктура, телекоммуникации, развитие, сельские населённые пункты, интернет, информация, точки роста, исследование.

Неотъемлемой составляющей инновационного развития предприятий и территорий в современном мире является телекоммуникационная инфраструктура. Она является фактором повышения инвестиционной привлекательности сельских территорий. Активизировать действия данного фактора весьма важно по ряду причин:

- наличие связи с внешним миром позволяет субъектам экономики взаимодействовать с контрагентами в едином информационном поле;
- все основные расчетные операции с денежными средствами между юридическими лицами могут осуществляться безналичным путём;
- проведение операций с денежной наличностью в дальнейшем сократится до минимума на законодательной основе;

- большая часть финансовых услуг, а также клиентская поддержка, консультации и переговоры в информационную эпоху проводятся удалённо, посредством Интернета и телефона.

Очевидно, что наличие стабильного сетевого подключения постепенно становится жизненно важным фактором развития не только городской, но уже и сельской экономики, а, учитывая удалённость и территориальную обособленность сельских населённых пунктов, особо актуальным становится вопрос их обеспечения качественной связью.

С другой стороны, банковская система сталкивается с трудностями территориального развития своих филиальных сетей, связанными с потребностью в повышении производительности труда с одновременным снижением затрат на содержание помещений, персонала, обеспечение операционной деятельности и улучшения прочих родственных показателей наподобие EVA (Economic value added), призванных демонстрировать уровень эффективности использования вложенных средств.

Поскольку данные показатели в российских банках имеют низкий уровень по сравнению с финансовыми учреждениями развитых стран, а также следуя политике использования лучшей зарубежной практики, банки стремятся к повышению макроэкономических индексов, используя наиболее доступные инструменты – оптимизацию штатной численности, объединение и укрупнение подразделений, а также автоматизацию и перевод обслуживания клиентов в удалённые каналы обслуживания (посредством устройств самообслуживания и интернет-банкинга) [2]. Подобные меры редко оказываются популярными как среди сотрудников банков, так и среди непосредственных потребителей банковских услуг [3].

Основные препятствия перевода сельского населения в удалённые каналы обслуживания таковы:

1. ненадлежащее состояние телекоммуникационной инфраструктуры;
2. консервативные культурные установки сельского населения в части применения новых технологий;
3. отсутствие социально-экономических стимулов развития телекоммуникационной инфраструктуры в сельской местности. При отсутствии активных производственных субъектов экономики наблюдается естественная убыль населения, что негативно влияет на жизнеспособность населённого пункта.

Многие сельские населённые пункты России в ближайшие 5-10 лет могут прекратить своё существование по причине деградации производства [4]. В связи с этим, для эффективного вложения средств в телекоммуникационную инфраструктуру (и для оценки целесообразности вложения инвестиций в её формирование в том или ином селе), следует разработать методику по определению “точек роста” - сельских населённых пунктов благополучных в социально-экономическом плане, имеющих перспективы развития.

Проведённое нами исследование показало, что в большинстве сельских населённых пунктов, где в течение 5 либо более лет уже не существует относительно крупное (более 25 штатных единиц) сельхозпредприятие любой организационной формы, практически отсутствует активная экономическая деятельность, даже если это центр сельского поселения.

Определены следующие факторы, непосредственно влияющие на развитие сельского населённого пункта:

- экономические (существование сельхозпредприятия, крупного дачного массива, федеральной трассы, железнодорожной станции, исправительного учреждения – любого крупного для сельского населенного пункта предприятия, служащего трудовым ядром села);
- социальные (приток или отток населения, возрастная структура);
- культурные (ценностные установки сельского населения, мотивация к развитию, обычаи и традиции);
- политические (открытие или закрытие муниципальных учреждений, взаимоотношения местной администрации с районной и соседними административными единицами).

Исследование показало также, что наиболее перспективными являются те сёла, в которых существует предприятие АПК, приемлемого качества дорога и телекоммуникационные каналы достаточного качества. Как правило, в таких сёлах невысок отток населения и стабильно функционируют муниципальные учреждения.

Таблица 1

Анализ социально-экономической активности и потенциала
сельских населённых пунктов в небольших сёлах
Очёрского и Кунгурского районов Пермского края

Населённый пункт	Качество связи	Эквайринг (терминалы для оплаты по картам)	Экономическая активность	Состояние дороги	Заключение
Сабарка	Хорошее	Слабо развит	Работает ООО «Суксунское»	Хорошее	удовлетворительно (уд)
Киприно	Удовлетворительно	Слабо развит	Низкая	Приемлемое	уд
Спешково	Удовлетворительно	Не развит	Совхоз функционирует	Хорошее	уд
Воскресенское	Хорошее	Не развит	Низкая	Хорошее	неудовлетворительно (неуд)
Сыра	Хорошее	Не развит	Низкая	Приемлемое	неуд
Медянка	Хорошее	Хорошо развит	Работает колхоз	Хорошее	уд
Дворец	Удовлетворительно	Не развит	Низкая	Плохая	неуд
Михино	Плохое	Не развит	Низкая	Приемлемое	неуд
Дубовое	Удовлетворительно	Слабо развит	Низкая	Плохая	неуд
Чайка	Хорошее	Хорошо развит	Высокая	Хорошее	уд
Таборы	Хорошее	Слабо развит	Высокая	Хорошее	уд

Многофакторная модель содержит массив данных, из которых складывается интегральная оценка социально-экономического потенциала сельского населённого пункта (например, наличие регулярного транспортного сообщения с сельским населённым пунктом, наличие крупных дачных массивов, наличие крупных предприятий АПК). Эту методику возможно использовать для поиска “точек роста” в пределах сельских территорий, в том числе и с целью создания телекоммуникационных сетей.

Этапом, следующим за определением точек роста, будет являться непосредственно процесс создания телекоммуникационной инфраструктуры. На рис. 1 представлена концептуальная схема для реализации данного процесса, на основе соглашения об уровне сервиса, заключённого между заинтересованными сторонами (SLA – Servicelevelagreement).



Рисунок 1. Концептуальная схема взаимодействия субъектов процесса обеспечения сельских населенных пунктов удалённым банковскими сервисами (составлена автором)

Возможный механизм реализации доступа к сети (включает действия участников SLA):

1. Администрация субъекта федерации запускает программу развития коммуникаций в сельской местности, где прописаны нормативы и требования, которым должны соответствовать области развёртывания сетей.
2. Банки оказывают финансовую и консалтинговую поддержку, участвуют в рабочих группах и предоставляют информацию в части экономического развития территорий.
3. Провайдеры определяют территории и покрывают их сетями связи.
4. Проводятся активные мероприятия по созданию культуры пользования телекоммуникациями среди сельских жителей.

В 2014–2016 гг. правительству РФ президентом В. В. Путиным дано поручение обеспечить стабильным интернет-соединением сельские населённые пункты России с численностью жителей от 250 до 500 человек. Ориентировочный уровень инвестиций в проект - \$1,5–2 млрд, или 45–60 млрд рублей [1].

Если данный проект удастся реализовать, сельские территории получат ещё одну возможность замедлить либо остановить отток населения, стремящегося найти применение своим силам в городах, где налажена качественная инфраструктура и присутствует большое количество субъектов экономики, предоставляющих рабочие места. Показателен положительный пример Индии, не являющейся богатой страной, однако ее фермеры посредством Интернет-сетей имеют доступ к информационным и коммуникационным ресурсам, что позволяет им общаться с контрагентами, производить закупки, реализовывать продукцию, производить анализ рынка, проводить совещания и совершать финансовые операции. Приведённый пример свидетельствует о том, что, при наличии политической воли и разумном подходе к использованию современных технологий, вполне возможно создать такую информационную систему, которая позволяет не только развивать, но и создавать устойчиво функционирующий агробизнес в сельской местности.

На основе полученных в ходе нашего анализа данных, приходим к выводу о потребности определять точки роста в сельской местности и начинать закладывать фундамент устойчивого развития всей территории именно с них.

Литература

1. Карасёв С. Российские сёла обзаведутся выходом в Интернет. 3dnews.ru, публикация от 28.11.2013. <http://www.3dnews.ru/782821/>
2. Концепция развития сельской филиальной сети ОАО «Сбербанк России». Пермь: Западно-Уральский банк ОАО «Сбербанк России».
3. Отчёт о состоянии филиальной сети Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России» по состоянию на 01.01.2014.
4. Сивкова А., Потехина А. Обезналиченная жизнь. Газета "Республика" №18 (5093) от 20.02.2014. <http://www.gazeta-respublika.ru/article.php/66807>

УДК 338.5:658.6

Н.С. Щербакова – студентка III курса;

В.Ф. Еремеев – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В статье раскрыты теоретическая сущность ценообразования торгового предприятия, представлены основные формы ценовой политики и рассмотрены процессы установления цен. Выявлены основные недостатки в системе ценообразования в торговом предприятии и обоснованы мероприятия по оптимизации структуры цены.

Ключевые слова: цена, ценовая политика, конкуренция, конкурентоспособность, маркетинг, демпинг.

Цена является основным регулятором экономической системы, поскольку она влияет на распределение факторов производства. Цена на товары и услуги - главный показатель рыночного спроса; воздействуя на конкурентное положение предприятия и его долю рынка, цена оказывает решающее влияние на доход и прибыль предприятия.

Цели ценообразования весьма разнообразны и формируются с учётом политики и стратегии предприятия на рынке. Целей может быть несколько, и их реализация возможна как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. По-разному воздействует на различные целевые параметры - прибыль, оборот или долю предприятия на рынке - и уровень цены. Задача ценовой политики состоит в нахождении оптимального соотношения возможно большего числа целей.

Тема ценообразования актуальна, потому что в настоящее время роль ценовых решений на предприятии имеет большое значение, которое отражается как на конкурентоспособности организации, так и на объемах продаж. А это, пожалуй, один из самых важных критериев в сложившихся в настоящее время рыночных условиях, которые позволяют наиболее эффективно удерживаться в фирменном плаву и иметь высокую жизнеспособность продукта.

Актуальность проблемы ценовой политики обусловлена следующими факторами: ценообразование является важнейшим элементом комплекса маркетинга, важным средством управления, которое позволяет формировать объем прибыли предприятия; свободное установление цены на продукт связано с решением ряда методических проблем: как формируется цена в рыночных условиях, какие критерии выбора можно использовать, каков порядок регулирования цен со стороны государства.

Выбор принципов ценообразования, подхода к определению цены на новые продукты, регулирование цен на уже имеющиеся являются составной частью маркетинговой деятельности фирм.

В условиях рыночной экономики коммерческий успех любого предприятия во многом зависит от правильно выбранной стратегии ценообразования на товары. Сложность ценообразования состоит в том, что цена - категория конъюнктурная. На ее уровень оказывают существенное влияние комплекс политических, экономических, психологических и социальных факторов. Сегодня цена может определяться фактором затрат, а завтра ее уровень может зависеть от психологии поведения покупателя.

Если предприятия не будут иметь необходимых теоретических и практических знаний сложного механизма ценообразования и ценовой политики на товары, то они существенно увеличивают риск серьезного просчета при установлении цены, что немедленно сказывается на конечных финансовых результатах, ведущих в ряде случаев к значительным убыткам, а иногда и к банкротству предприятия, поэтому очень важно уделять внимание политике цен как ключу успешной деятельности компании.

В целях приведения системы цен в соответствие с требованиями интенсивного развития народного хозяйства и превращения ценообразования в действенный инструмент осуществления социально - экономической политики народа необходимо реализовать комплекс мер по совершенствованию ценообразования в условиях перестройки хозяйственного механизма.

Главной задачей перестройки всей системы ценообразования является выработка качественно новых подходов к формированию цен, ориентированных на интенсификацию общественного производства, широкое использование экономических методов управления, укрепление хозяйственного расчета и самофинансирование в целях ускорения социально экономического развития страны.

Качественно новая система цен и ценообразования должна отвечать духу времени и выполнять следующие задачи:

- быть активным измерителем затрат труда и результатов хозяйственной деятельности;
- стать мощным фактором формирования прогрессивных пропорций в развитии народного хозяйства;
- быть надежным средством формирования структуры платежеспособного спроса населения и роста его реальных доходов;
- создавать лучшие условия для повышения эффективности производства, ресурсосбережения, качества продукции [1].

Цена играет центральную роль в системе рыночного механизма и является объективной экономической категорией, т.е. инструментом, функционирующим только на основе экономических законов. В любом обществе цена отражает действующую модель управления экономикой, являясь ее производной.

Ценовая политика представляет собой важный элемент общей стратегии предприятия, непосредственно входит в такой крупный ее раздел, как рыночная стратегия. Она сочетает в себе как стратегические, так и тактические аспекты и в наиболее общем виде может быть определена как деятельность руководства предприятия по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, осуществляемая в русле общей стратегии предприятия и направленная на достижение его целей и задач [2].

Избираемые предприятием стратегические формы ценовой политики и варианты ее осуществления непосредственно вытекают из проводимой ею рыночной стратегии. В зависимости от применяемой комбинации вариантов рыночной стратегии избирается конкретная форма осуществления ценовой политики или соответствующая комбинация таких форм. Вот некоторые формы ценовой политики:

1. Добиться такого уровня цен, верхний предел которого обеспечивал бы предприятию максимальную прибыль.
2. Обеспечить предприятию "нормальную прибыль" (возмещение издержек производства плюс средняя норма прибыли).
3. Вести политику "ценовой" конкуренции.

4. Осуществлять политику "неценовой" конкуренции.
5. Устанавливать цены на уровне "лидера" или цен конкурентов.
6. Обеспечивать "престижные" цены, особо подчеркивая высокое качество товара.
7. Поддерживать с помощью цен определенный процент прибыли на авансированный капитал.
8. Регулировать цены, обеспечивающие стабильность объемов и номенклатуры продукции.
9. Добиваться стабильности цен и прибыли маневрированием факторами производства.
10. Устанавливать цены в целях вытеснения конкурентов с внутреннего или мирового рынка.
11. Устанавливать низкие цены, включая демпинговые, для проникновения на рынок [3].

Любое предприятие должно иметь упорядоченную методику установления цен на производимые им товары и услуги.

Предприятиям необходимо иметь отработанную методику установления исходной цены на свои товары.

Процесс установления цены состоит из шести этапов:

- 1) постановка целей и задач ценообразования,
- 2) определение спроса,
- 3) оценка издержек,
- 4) анализ цен и товаров конкурентов,
- 5) выбор метода ценообразования,
- 6) установление окончательной цены.

Исходным этапом ценовой политики предприятия является определение ее целей. Такими могут быть обеспечение выживаемости в условиях конкуренции; максимизация текущей прибыли; завоевание лидерства по показателям доли рынка или качества товара.

Далее необходимо выявить спрос на производимый товар, который определяет прежде всего верхний уровень цены. Минимальный уровень цены очерчивают общие (валовые) издержки предприятия, представляющие сумму постоянных и переменных издержек [4].

Действующие методики определения цены учитывают следующие возможные варианты: слишком низкая цена, возможная цена и слишком высокая цена. Другими словами, возможны три варианта установления цены: минимальный уровень, определяемый затратами; максимальный уровень, сформированный спросом; оптимально возможный уровень цены. С учетом данных соображений в ценовой политике предприятия наибольшее распространение получили две методики. Первая основывается на принципе «средние издержки плюс прибыль», вторая - на получение «целевой прибыли», исходя из расчета желаемого ее объема.

Наиболее простая и распространенная - методика «средние издержки плюс прибыль», которая заключается в начислении наценки на себестоимость товара. Величина наценки, добавляемая фирмой, может быть стандартной для каждого вида товара и широко дифференцируется в зависимости от его вида, стоимости единицы изделия, объемов продаж и т.д. Другой метод ценообразования, основанный на издержках, ориентируется на получение целевой прибыли. В этом случае цена сразу устанавливается исходя из желаемого размера прибыли. Используя этот метод ценообразования, фирма должна рассчитывать, при каком уровне цены будут достигнуты объемы продаж, позволяющие возместить валовые издержки и получить целевую прибыль. Заключительный этап ценообразования - установление окончательной цены.

ООО «Глобус» сеть супермаркетов. Открытие первого магазина было в августе 2010 года. Находится по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д.3.

Устав Общества разработан в соответствии с Положениями Гражданского кодекса РФ и Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Основной целью деятельности супермаркетов «Глобус» является получение прибыли. Кроме того, организация ставит перед собой и другие цели: экономические, маркетинговые, социальные.

В соответствии с Уставом основными видами деятельности Общества является:

- поставка продукции общественного питания;
- деятельность розничной торговли пищевыми продуктами.

К экономическим целям относятся:

- увеличение объема продаж на 10%,
- увеличение размера прибыли на 10%
- повысить уровень рентабельности на 5%
- повысить скорость оборота капитала.

К маркетинговым целям относятся :

– занять 25% продовольственного рынка г.Киров за счет повышения уровня обслуживания клиентов;

– проводить маркетинговый анализ продовольственного рынка каждый месяц; повысить роль рекламной деятельности

К социальным целям относятся:

– повысить уровень благосостояния работников за счет повышения премирования.

Для предварительного ознакомления нами рассмотрены основные технико-экономические показатели, которые приведены в таблице 1.

Таблица 1

Технико-экономические показатели работы ООО «Глобус»

Показатели	2011 г.	2012 г.	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	155099,1	190146,6	350475	122,60
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	124881,3	147815,1	229338	118,36
Прибыль от реализации, тыс. руб.	55345	128626	73281	232,4
Чистая прибыль, тыс. руб.	967	55613	54646	5751,09
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	60592	58100	-2492	95,89
Фондоотдача, руб.	25,59	32,72	7,13	127,86
Фондоёмкость, руб.	3,90	3,06	-0,84	78,46
Фондовооруженность, тыс.руб./чел.	63,24	57,29	-5,92	90
Амортизация, тыс. руб.	61129	66262	5133	108,39
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	402417	450030	47613	111,83
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, в оборотах	3,85	4,23	0,38	109,87
Среднесписочная численность работников, чел.	958	1014	56	105,85
Производительность труда, тыс.руб./чел.	1618,99	1875,21	256,22	115,83
Фонд оплаты труда (годовой), тыс. руб.	97158	113023	15865	116,33
Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. руб.	8,451	9,289	0,838	109,92
Экономическая рентабельность, %	0,04	0,09	0,05	225

Таким образом, данное предприятие создано и работает с целью получения прибыли.

Планирование рыночной цены на продукцию ООО «Глобус» осуществляется по следующим этапам:

1. Планирование оптовой цены. Оптовая цена на продукцию ООО «Глобус» - цена, с которой товар выходит с кухонного блока. Она состоит из полной себестоимости и прибыли.

2. Планирование отпускной цены. Отпускная цена ООО «Глобус» - это це-

на, которая включает в себя помимо полной себестоимости и прибыли налог на добавленную стоимость - 18%.

3. Планирование рыночной цены. Рыночная цена - это цена, по которой товар приходит к конечному потребителю.

В процессе планирования рыночной цены ООО «Глобус» используется метод ориентации на издержки, который предполагает построение цены по принципу «издержки плюс», а также через получение общего объема прибыли и безубыточности.

Так как на предприятии используется всего лишь один метод ценообразования - «издержки плюс», необходимо отметить его плюсы и минусы:

Таблица 2

Динамика и структура издержек производства ООО «Глобус»

Показатели	2010 г.			2011 г.			2012 г.		
	Сумма, тыс. руб	уд. вес, %	уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	уд. вес, %
Материальные расходы	183,792	8,57		622,6	19,45		1246,12	29,27	
Заработная плата	1420,8	66,24		1836	57,36		2088	49,05	
Отчисления на социальные нужды	369,408	17,22		477,36	14,91		542,88	12,75	
Амортизационные отчисления	46	2,14		54	1,69		68	1,60	
Прочие расходы	125	5,83		211	6,59		312	7,33	
Того расходов	2145	100,00		3201	100,00		4257	100,00	

Плюсы метода «издержки плюс»: ООО «Глобус» имеет всегда больше информации о своих издержках, чем о потребительском спросе. Минусы метода «издержки плюс»: данный метод не связан с текущим спросом и недостаточно учитывает потребительские свойства производимой и реализуемой ресторанной продукции.

Материальные расходы предприятия в общей структуре расходов составили в 2010 г. - 8,57%, в 2011 г. - 19,45%, в 2012 г. - 29,27%, что свидетельствует о росте материальных затрат предприятия к концу периода исследования, из-за повышения стоимости продукции для приготовления блюд и напитков и ростом затрат на топливо и др. расходы.

Расходы на заработную плату персонала составляют основную долю затрат ООО «Глобус». В общей структуре затрат удельный вес заработной платы составляет 66,24%, 57,36%, 49,05% в 2010-2012 гг. соответственно. Расходы на оплату труда персонала составляют практически 50% всех расходов предприятия на конец 2012 г. Отчисления на социальные нужды составляют 17,22%, 14,91%, 12,75% в исследуемый период, т.е. эти показатели в структуре расходов ежегодно снижаются.

Амортизационные отчисления в общей структуре затрат составили в 2010 г. - 2,14%, в 2011 г. - 1,69%, в 2012 г. - 1,6% и являются незначительными в общей структуре затрат предприятия.

Прочие расходы составили в 2010 г. - 5,83%, в 2011 г. - 6,59%, в 2012 г. - 7,33%. К этой статье расходов относятся в основном расходы на доставку продуктов и напитков своим транспортном и арендуемым для осуществления производственной деятельности предприятия, что отражено в таблице 2.

Установление цены в ООО «Глобус» по формуле «издержки + наценка» основано на калькуляции полной себестоимости продукции (единицы) с добавлением наценки как процента сверх издержек.

В полную себестоимость приготовленного блюда предприятия входят следующие компоненты: сырье и материалы, топливо и электроэнергия, фонд оплаты труда, начисление, амортизация, прочие расходы. На предприятии ведется учет расхода электроэнергии и топлива на каждый месяц. Все эти расходы включаются в калькуляцию цен по видам блюд. Отпускная цена ООО «Глобус» включает в себя помимо полной себестоимости и прибыли налог на добавленную стоимость - 18%. Рыночная цена отличается от отпускной цены предприятия 10% торговой наценкой, необходимой для содержания торговых работников и покрытия транспортных расходов в размере 5% (всего 15%).

Динамика рыночных цен на продукцию ООО «Глобус» представлена в таблице 3.

Таблица 3

Динамика рыночных цен на продукцию ООО «Глобус»

Ассортимент реализуемой продукции	Рыночная цена, руб. на 1 порцию			Изменение 2010 к 2012 г.	
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	(+, -)	%
Салат «Свежесть»	130,12	131,11	134,20	+4,08	+13,55
Салат «Нежный»	170,59	174,20	179,38	+8,79	+12,45
Колбаски «Шашлычные»	210,5	213,56	218,07	+7,57	+3,60
Отбивная «По царски»	225,4	233,70	237,83	+12,43	+5,51
Мясо «Радость гурмана»	230,15	234,51	244,45	+14,3	+6,21
Шашлык из баранины	225,3	225,6	227,78	+2,48	+9,80
Салат «Шатлык»	126,14	126,78	128,69	+2,55	+9,76
Салат «Лагуна»	125,10	125,7	126,11	+1,01	+4,02
Салат «Полет»	125,10	125,7	126,11	+1,01	+4,02
Салат «Мясной»	130,17	130,4	131,51	+1,34	+4,44

На основании данных таблицы, наибольшее отклонение в рыночных ценах за период 2010-2012 гг. наблюдается последующим видам продукции: отбивной «По царски» и мяса «Радость гурмана», что связано с ростом стоимости первичного сырья - мяса, а так же затрат на топливо и электроэнергию. Анализ отклонений фактических от плановых рыночных цен на продукцию ООО «Глобус» в 2012 г. представлена в таблице 4.

Таблица 4

Анализ отклонений фактической цены от плановой на продукцию
ООО «Глобус»

Ассортимент выпускаемой продукции	Рыночная цена, руб.		Изменение	
	План	Факт	(+,-)	%
Салат «Свежесть»	133,1	134,2	+1,1	0,83
Салат «Нежный»	183,0	179,38	-3,62	- 1,98
Колбаски «Шашлычные	233,41	218,07	-12,34	-5,36
Отбивная «По царски»	238,2	237,83	-0,37	-0,16
Мясо «Радость гурмана»	250,0	244,45	-5,55	-2,22
Шашлык из баранины	226,1	227,78	+1,68	0,74
Салат «Шатлык»	125,14	128,69	+3,55	2,84
Салат «Лагуна»	114,2	115,36	+1,16	1,02
Салат «Полет»	126,3	126,11	-0,19	-0,15
Салат «Мясной»	130,01	131,51	+1,5	1,15

По данным таблицы можно сделать вывод, что отклонения плановых рыночных цен от фактических наблюдаются по всем видам продукции в пределах 20% (от -5,36% до 14,12%).

Таким образом, исследование системы ценообразования в ООО «Глобус» позволило выявить следующие недостатки:

- на предприятии за счет высоких издержек установленные цены на блюда не дают достаточно прибыли предприятия для высокого уровня рентабельности, а рост цен не будет эффективным за счет снижения конкурентоспособности продукции предприятия;

- работа по регулированию рыночных цен на предприятии не ведется;

- резервы снижения реализационных цен не выявляются, калькулировании себестоимости при определении цен реализации осуществляется неэффективно.

Проведя исследование ценовой политики в ООО «Глобус» мы выяснили что по установленным данным, наибольшие издержки предприятие несет при изготовлении следующих блюд, представленных в таблице 5.

Таблица 5

Расчет влияния уровня рыночных цен на результат реализации продукции (2012 г.)

Наименование товарных групп	Объем продаж, порций	Рыночная цена за порцию, руб.	Выручка от реализации, тыс.руб.	Издержки обращения, тыс.руб.	Результат от реализации, тыс.руб.
Колбаски «Шашлычные	723	218,07	157,66	98	59,66
Отбивная «По царски»	654	237,83	155,54	75	80,54
Мясо «Радость гурмана»	693	244,45	169,40	56	113,40

Сравнительно с другими блюдами, можно сделать вывод, что по представленным в таблице блюдам выявлены наибольшие издержки при их изготовлении; «Колбаски шашлычные» - 62%, отбивная «По царски» - 48%, мясо «Радость гурмана» - 33%, за счет чего объемы продаж этих блюд ниже чем многих других, соответственно прибыль от продаж так же невысокая.

Следовательно, основной расход осуществляется на мясо при приготовлении блюда, которое заменить нельзя, так же и основные ингредиенты блюда, поэтому следует рассмотреть другие затраты: основные из них это водопотребление, масло для жарки, а так же оплата труда, но так как снизить заработную плату работникам невозможно, то можно снизить расходы при приготовлении данных блюд, цены на которые достаточно высоки, за счет чего объемы продаж их низкие, по такой статье калькуляции, как растительное масло и водопотребление.

Проведя исследование ценовой политики в ООО «Глобус», мы предлагаем внести следующие предложения представленных в таблице 6

Таблица 6

Рекомендации по оптимизации ценовой политики в ООО «Глобус»

Предложения	Результат
Удешевление сырья (растительное масло)	Использование более дешевого сырья, что приведет к удешевлению продукции до 20%
Установка водяных счетчиков	Экономия затрат на воду

1. В настоящий момент предприятие пользуется для приготовления блюд маслом «Олейна», которое имеет достаточно высокую стоимость, предлагается заменить данное масло при приготовлении блюд на более дешевое, но идентичными качественными характеристиками, позволит снизить затраты по статье калькуляции «масло растительное» и приведет к удешевлению продукции до 20%.

2. Следующим направлением совершенствования ценообразования предлагается оптимизация прочих расходов, в которые в большем объеме входят затраты на воду.

Нормы расхода воды на приготовление полуфабрикатов и блюд по данным ОАО «Водоканал», который взимает плату за воду в ООО «Глобус» представлены в таблице 7.

Таблица 7

Нормы расхода воды на приготовление полуфабрикатов и блюд

Полуфабрикаты	Нормы расхода воды на 1 порцию, в литрах
Мясные	2,50
Овощные	2,80
Кулинарные	2,00

Средний расход воды по нормативам ОАО «Водоканал» является очень высоким, поэтому предлагается установить счетчики на воду, что позволит точно учитывать расход на воду предприятием, по практическим данным установлено, что использование электронных счетчиков воды снижает затраты на воду в среднем на 42% при затратах на 1 литр воды в размере 4,8 руб.

Общий экономический эффект для предприятия при внедрении мероприятия составит 1430 тыс. руб.

При внедрении всех мероприятий себестоимость продукции снизится до 2,15%, при этом рентабельность продаж возрастет на 5%.

Литература

1. Определение цен по сделкам // Налоги и налогообложение. 2010. № 3. С.45.
2. Рише К. Экономика предприятия.- М.: Аристей, 2009. С 152.

3. Алклычев А.М. Ценообразование в современной экономике – М.: ИПЦ ДГУ, 2010. С.160.
4. Методика влияния внешних и внутренних факторов на экономические процессы // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 7. С. 22.

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АПК

УДК 331.101.6.7.012

Я.В. Братчикова – студентка;

Н.А. Светлакова – научный руководитель, профессор,
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ДИЗАЙН ОФИСА, ПОВЫШАЮЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Аннотация. Сложно переоценить ту роль, которую в мире современного бизнеса играет дизайн офиса, выполняющий внешнюю и внутреннюю функции. Внешняя функция офисного интерьера – производить впечатление на приходящих клиентов и потенциальных партнеров компании, подчеркивая тем самым значимость фирмы, ее амбиции, финансовое положение и традиции. Внутренняя функция, которую выполняет дизайн интерьера офиса, заключается в эффективном создании атмосферы, которая оптимально способствовала бы повышению работоспособности сотрудников и не отвлекала бы их от выполнения должностных обязанностей. Грамотная планировка, цветовая гамма, освещение, выбор мебели, температурный режим, отделка офисов материалами высокого качества – экономия на таких вещах негативно скажется на доходности компании.

Ключевые слова: дизайн, интерьер, цветовая гамма.

Если Ваша компания расположена в крупном офисном центре, дизайн офиса рекомендуется выполнить в стиле «Open Spase» (открытое пространство), воплощающий в себе демократичность отношений сотрудников и повышающий коммуникативные возможности в команде. Единое пространство оптимально для компаний с подвижным характером деятельности сотрудников, а отсутствие дверей и лишних стен, которые успешно заменяют легкие полупрозрачные перегородки, существенно расширяет полезную площадь. Дизайн интерьера офиса подобного типа предусматривает отдельные кабинеты только для руководящего состава, обустройства серверных, комнаты охраны и переговорной.

Классический дизайн интерьера офиса предусматривает коридорно-кабинетную систему организации функциональных помещений. Такая организация офиса свойственна госучреждениям и компаниям, имеющим линейно-функциональную организационную структуру. Третий наиболее популярный способ организации офисного пространства заключается в смешении двух предыдущих стилей с нивелированием их слабых сторон и совмещении достоинств. [1]

Преобладание какого-либо цвета (или сочетания цветов) в оформлении помещения создает определенную эмоционально-деловую среду, улучшающую здоровье сотрудников и как следствие повышает работоспособность сотрудников. Прежде всего, цвет должен не просто нравиться руководителю офиса, но точно соответствовать той ситуации, в которой он используется. И если говорить об оформлении рабочего места, значит, следует подобрать такую гамму, которая не

только подвигнет подчиненных к трудовым подвигам, но и доставит удовольствие от нахождения в этой обстановке, и постоянно будет стимулировать работоспособность сотрудников.

Королевский технический университет Стокгольма сообщил результаты исследования связи между интерьером офиса и рабочим настроением персонала. Выяснилось, что сотрудники ценят в окружающей их обстановке наличие природных материалов, больших окон и высоких потолков. А лучше всего чувствуют себя те, кто имеет отдельный кабинет.

Модный в настоящее время *open space* (открытое пространство) имеет множество недостатков. Отвлекаясь на постоянный шум, запахи еды, чрезмерное использование парфюмерии, заглядывание в чужие мониторы, сотрудники лишаются в среднем двух рабочих часов в день.

Оформление интерьера офиса не менее сильно влияет на производительность труда сотрудников. Это показало недавнее исследование Университета Эксетера в Великобритании. Ученые проводили наблюдения за людьми, работающими в обычном офисе с голыми стенами, и теми, кто трудился в помещениях, украшенных растениями, картинами, фотографиями и различными предметами интерьера. Оказалось, что во втором случае персонал был на 32% продуктивнее. [4]

Если сотрудникам давать возможность самим оформлять своё рабочее место, они будут более счастливыми на работе, сильнее вовлечены в процесс работы и эффективнее станут выполнять поставленные перед ними задачи.

С целью наглядно продемонстрировать способы применения цвета в интерьере, была построена 3D модель офиса дизайнера. За основу было взято помещение размерами 6*3,6 м. Высота 2,8. Офис разрабатывался для человека творческого направления, поэтому необходимо было учитывать тот факт, что перебор с фактурой и цветом будет лишь препятствовать работе. С помощью программы для 3D моделирования была построена основа, не отражающая какой-либо определенной цветовой гаммы, а после предложены цветовые варианты. Чтобы подобрать цветовую гамму интерьера, необходимо поставить задачи: развитие креативного мышления сотрудника; повышение работоспособности.

Интерьер состоит из геометрических форм, плавных и четких линий. Перед рабочим столом расположен подиум с примитивами – кубом, сферой, конусом. Данная концепция стимулирует сотрудника, позволяет додумывать формы, линии, предметы и применять их при выполнении рабочих обязанностей. Для выполнения поставленной задачи, используются различные оттенки желтого, зеленого, синего. Особенно здесь важен желтый цвет, который помогает при негативных психических состояниях, таких как творческий блок. При его применении сотрудник будет работать продуктивнее. Морской оттенок синего, использованный в римских шторах, охлаждает. Это необходимо, т.к. окна выходят на юг. В интерьере были использованы световые панели. В зависимости от времени, либо от состояния сотрудника, цвет панели можно изменить. К примеру, с утра – желтый цвет, чтобы побуждать сотрудника к работе. После обеда – красный цвет, чтобы стимулировать сотрудника к последующему выполнению должностных обязанностей. К концу рабочего дня – оранжевый цвет, в качестве неиссякаемой энергии, для максимального повышения производительности, для того, чтобы сотрудник

успел закончить запланированные дела. Возможен белый цвет панели – в качестве белого листа. С белого листа начинается рисунок, а значит, чистота этого цвета должна способствовать размышлению, созданию новых концепций.

За основу помещения взят желто-зеленый цвет. Рядом с белым, и как вариант серым, этот оттенок желтого, производит впечатление строгого и делового. В мебели использован бланжевый, оказывающий мягкое воздействие, облегчающий восприятие действительности. Данный офис направлен на продуктивную работу в течении всего рабочего дня. Зона отдыха в этом кабинете используется в качестве альтернативного рабочего места, т.е. если необходимо сделать перерыв в работе за компьютером, можно отправиться в зону отдыха, и продолжить работу там. Так же зона отдыха может использоваться, если требуется провести беседу с заказчиком в более уютной обстановке, для того, чтобы он смог правильно изложить идеи, которые необходимо воплотить.

Генеральный директор креативного агентства IQ marketing, Наталья Степанюк, использовала в своем офисе методы работы с цветом. В центре офиса расположены три цветных куба. У каждого куба есть свое предназначение. Фиолетовый — космос, для генерации идей, проведения переговоров. Зеленый — поляна, для отдыха от повседневных задач. Оранжевый — апельсиновый сок, отражающий заряд энергии. [3]

Российские предприниматели пока не применяют советы исследователей. А ведь гамма интерьера напрямую воздействует на подсознание человека. Например, голубой способствует лучшему усвоению информации и установлению дружеских взаимоотношений, поэтому идеально подходит для переговорной. Синий расслабляет, снижая работоспособность. В небольшом количестве подойдет для офиса желтый цвет. Он стимулирует мозговую деятельность и повышает эффективность умственного труда. Яркие цвета хороши в офисных помещениях в небольшом количестве: мелких предметах, аксессуарах. [5]

При выборе мебели для офиса следует опираться на эргономику. Эргономика – это наука, которая изучает психологию и физиологию людей и дает нам ответ на вопрос: «каким образом сохранить здоровье человека и обеспечить эффективность его работы». Эргономичное офисное кресло снабжаются регулируемые подлокотниками, подголовником, валиком под поясницу, механизмами регулирования высоты и угла наклона спинки и сиденья, постоянной поддержки спины, качания. [2]

Существует европейский стандарт EN 12464-1 "Освещение рабочих мест", который определяет параметры качественного освещения в различных помещениях, будь то офисы, учебные или медицинские учреждения — оптимально будет придерживаться его. Во-вторых, такой параметр, как коэффициент слепящего действия UGR, который не должен превышать 19, также необходимо соблюдать.

В зоне, где сотрудники работают интенсивнее всего, свет должен быть достаточно ярким, но не слепящим, и не только общий свет, а и с дополнительными источниками на уровне глаз. Хотя нам кажется более привычным теплые, желтоватые источники света, холодный белый свет в офисе повышает в организме уровень гормона кортизола, что помогает более сосредоточенно работать в течение дня, повышает производительность труда, сокращает количество допускаемых ошибок. [6]

При выборе оттенка интерьера офиса следует руководствоваться сферой деятельности компании. Например, строгое помещение завода или фабрики лучше оформить в холодных тонах, а освещение сделать голубоватым. Это подчеркнет имидж предприятия и настроит сотрудников на рабочий лад. А в рекламных агентствах, турфирмах и других подобных компаниях лучше оформить дизайн офиса в теплых тонах, которые сформируют творческую направленность фирмы.

Не менее важная составляющая дизайна любого офиса – подбор и расстановка мебели. Шкафы и стеллажи, в которых будет храниться основная документация, лучше рассредоточить в различных зонах помещения. Материал, из которого они изготовлены, цвет и размер должны руководствоваться общей стилевой концепцией интерьера. Любителям консервативного стиля можно посоветовать выполнить шкафы и стеллажи в линейной композиции или сделать угловую расстановку. Более современный дизайн офисов, пришедший к нам с Запада, предусматривает технологию зонирования при помощи шкафов, когда рабочее место одного сотрудника отделяется от другого. Сегодня более актуальны оттенки натуральной древесины, благородный цвет вишни и нейтральный серый. [7]

Здания и главные подходы к их проектированию от NBBJ (Архитектурная компания из Сиэтла проектирует кампусы). [8]

1. Samsung принцип: Сотрудники должны двигаться
2. Google принцип: Близость определяет совместную работу
3. Tencent принцип: Сотрудники должны проводить время вместе
4. Amazon Принцип: Биофильная гипотеза
5. Alipay Принцип: Пространство определяет мышление

В последние несколько лет в мире крупных компаний наметилась тенденция создания оригинальных и запоминающихся офисов для своих сотрудников. Некоторые считают это данью моде, а другие полагают, что таким образом компании стремятся мотивировать персонал на работу и обеспечить ему максимально удобные условия. Так или иначе, лидирующие компании демонстрируют высокие показатели результативности и прибыльности, а, значит, двигаются в правильном направлении.

Компания, созданная Сергеем Брином и Ларри Пейджем, лидирует не только по показателям прибыли, но и по уровню организации своих рабочих мест. По некоторым из офисов Google даже водят экскурсии для всех желающих. Например, лондонская резиденция поисковика отличается удобными комнатами отдыха с креслами, что должно подтолкнуть сотрудников к неформальному общению и дать свои результаты. Именно так в свое время двое коллег из разных отделов придумали сервис контекстной рекламы Google AdWords. В целом, интерьеры комнат отдыха очень уютные, хотя и напоминает немного складские и производственные помещения. Особое внимание дизайнеры уделили и столовой, позволив работникам наблюдать красивые виды из окна во время обеда. Такое решение тоже было внедрено с определенной целью – повысить продуктивность. Кроме того, в лондонском офисе Google персонал может посещать библиотеку или тренажерный зал и даже в сезон выращивать собственные растения в специально отведенном для этого секторе.

В швейцарском офисе сотрудники спускаются на обед по детской горке, а в штаб-квартире Googleplex в Калифорнии работников на входе во двор здания встречает статуя динозавра. Кроме того, в главном офисе Google функционирует самая разнообразная инфраструктура для сотрудников, позволяющая отдыхать и работать одновременно. При желании, можно сыграть партию в бильярд, потре-

нироваться в тренажерном зале или позаниматься йогой. Следует отметить, что все офисы компании Google в разных странах мира отличаются удобством и комфортом для сотрудников, но, в то же время, и сохраняют национальный колорит. Например, в столовой московского офиса есть самый настоящий самовар и расписная деревянная посуда. Все эти решения призваны облегчить сотрудникам рабочий процесс и помочь в разработке оригинальных идей посредством создания неформальной обстановки.

Не отстает от Google и еще один гигант IT-бизнеса и крупнейшая социальная сеть мира Facebook. При оформлении интерьера учитывались мнения всех сотрудников, которые принимали участия во многих вопросах – от планирования строительства до отделки. Изюминкой офиса является то, что руководство базируется в самом его центре и открыто для общения с каждым желающим сотрудником. Во внутреннем дворе есть баскетбольная площадка, а по территории офиса сотрудники могут перемещаться на скейтбордах.

Вывод из всего сказанного выше напрашивается сам собой – современные офисы, учитывающие потребности персонала, постепенно вытесняют привычные рабочие места. Такая тенденция позволяет заново взглянуть на вопросы мотивации сотрудников и повышения их результативности. Правильность подобного подхода подтверждается успехами компаний на рынке и степенью удовлетворенности сотрудников. [9]

Л и т е р а т у р а

1. <http://om-artproject.ru/articles/9>
2. <http://www.pro-trade.by/article11529.html>
3. <http://habrahabr.ru/post/190824/>
4. <http://www.keramogranit.ru/news2.interer-povyshajushhij-rabotosposobnost.html>
5. <http://www.keramogranit.ru/news2.interer-povyshajushhij-rabotosposobnost.html>
6. <http://ladyboss.com.ua/kreative-office/svet-proizvoditelnost/>
7. <http://www.laurex.org/diz2.htm>
8. <http://www.hopesandfears.com/hopesandfears/monthly/future-begins-now/126157-nbbj-zahvatyvaet-mir>
9. <http://ubr.ua/business-practice/ups-and-downs-in-business/samy-neobychnye-ofisy-miradan-mode-ili-pravilnaia-motivaciia-sotrudnikov-281780>

УДК 331.56

Е.В. Величко, Ю.Н. Можарова – студенты;

Т.М. Яркова – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПУТИ СНИЖЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме безработицы населения в Пермском крае. Проведенное исследование позволяет утверждать, что в Пермском крае можно отследить динамику уменьшения численности безработных.

Ключевые слова: безработица, население, состав безработных, малое предпринимательство, государство.

Актуальность темы исследования выражается в том, что значение анализа показателей рынка труда, и, в частности, безработицы, трудно переоценить, так как рынок труда – это важнейший элемент рыночной экономики. Безработица

имеет серьезные социальные последствия, поскольку работа – это, с одной стороны, источник доходов, а с другой – средство самоутверждения человека в обществе.

Безработица – наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу. [2]

Сведения о безработных могут быть охарактеризованы как абсолютными, так и относительными показателями. Абсолютная численность безработных – это моментный показатель на начало каждого месяца. В течение месяца отмечается динамика: сколько безработных снято с учета, трудоустроено, оформляется на досрочную пенсию, направлено на профессиональное обучение, трудоустроено после завершения профессионального обучения. Состав безработных можно охарактеризовать по уровню образования, полу, месту жительства. [4]

К относительным показателям относят процент безработных в общей численности незанятых трудоспособных граждан, поставленных на учет в службе занятости, и процент получающих пособие по безработице. Средняя численность безработных и трудоустроенных рассчитывается за месяц, квартал, год.

К безработным относятся лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период:

- не имели работы (доходного занятия);
- занимались активным поиском работы (обращались в службы занятости, непосредственно к администрации предприятия, помещали объявления в печати или предпринимали шаги к организации своего бизнеса);
- были готовы приступить к работе. [1]

При отнесении того или иного лица к безработным должны присутствовать все три критерия. Безработными считаются также лица, обучающиеся по направлению служб занятости или выполняющие оплачиваемые общественные работы по направлению служб занятости, учащиеся, студенты, пенсионеры и инвалиды, которые занимались поиском работы и были готовы к ней приступить.

Уровень безработицы определяется в процентах как отношение числа безработных к числу занятых и безработных — по формуле:

$$Уб = Ч_б / Ч_з, \text{ где } Ч_з \text{ — число занятых; } Ч_б \text{ — число безработных. [3]}$$

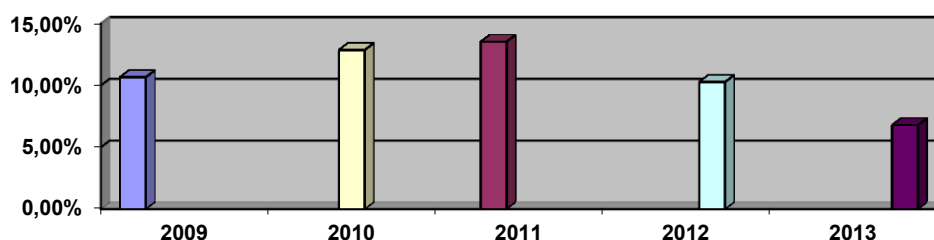


Рисунок 1 - Уровень безработицы в Пермском крае

Из рисунка 1 видно, что пик уровня безработицы приходится на 2011 год. До 2011 года этот показатель увеличивался, а после стал снижаться.

Далее изучим зависимость уровня безработицы от факторных признаков возраста и пола (табл. 1).

Таблица 1

Зависимость уровня безработицы от возраста и пола [3]

Возраст, лет	Пол	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
15-25	мужчины	8,72%	9,71%	10,89%	8,07%	5,67%
	женщины	8,53%	10,02%	10,34%	8,51%	5,61%
25-35	мужчины	6,27%	7,94%	8,01%	6,15%	4,22%
	женщины	6,52%	7,92%	7,69%	6,40%	4,10%
35-45	мужчины	8,99%	9,76%	11,32%	7,89%	5,53%
	женщины	8,44%	9,78%	10,58%	7,78%	5,50%
45-55	мужчины	15,78%	20,09%	19,13%	14,68%	9,91%
	женщины	16,59%	18,69%	19,56%	16,08%	10,62%
55-65	мужчины	12,21%	15,28%	16,57%	12,17%	8,50%
	женщины	12,96%	15,22%	15,46%	12,50%	7,84%
65-72	мужчины	11,80%	14,57%	14,75%	11,40%	7,66%
	женщины	11,93%	14,92%	15,01%	10,72%	7,51%

Из таблицы 1 следует, что уровень безработицы имеет наибольшее значение для людей в возрасте 45-55 лет. Наиболее низкий уровень безработицы в группах 25-35 и 35-45 лет. Взаимосвязи между полом человека и уровнем занятости нельзя утверждать, что такая взаимосвязь существует. Поэтому полагаем, что в целом мужчины и женщины на рынке труда Пермского края находятся в равном положении и не существует четко выраженной дискриминации.

Таблица 2

Зависимость уровня безработицы от образования и пола[3]

Образование	Пол	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
начальное	мужчины	15,72%	20,32%	21,11%	14,55%	9,80%
	женщины	16,48%	19,42%	20,97%	15,64%	9,94%
среднее	мужчины	13,50%	16,03%	15,78%	12,45%	8,55%
	женщины	12,93%	14,77%	16,75%	12,33%	8,47%
среднее профессиональное	мужчины	9,46%	12,03%	12,04%	9,23%	6,07%
	женщины	9,06%	11,89%	12,77%	9,04%	5,95%
незаконченное высшее	мужчины	10,17%	12,26%	14,20%	10,01%	6,90%
	женщины	10,78%	12,30%	13,91%	10,73%	6,79%
высшее	мужчины	7,51%	9,20%	9,89%	7,45%	4,48%
	женщины	7,23%	9,28%	9,92%	7,38%	4,78%

По показателям таблицы 2 видно, что уровень безработицы наиболее низок среди лиц с высшим и средним профессиональным образованием. Более высокий уровень безработицы имеет место быть среди лиц с начальным и средним образованием.

Доля трудоустроенного населения [3]

Показатели занятости населения	Доля трудоустроенного населения, %	
	2009	2013
Всего занято	64,3	71,1
в том числе		
Занятые трудовой деятельностью	33,3	62,5
из них желающие работать в свободное от работы время	0,0	100,0
Учащиеся, желающие работать в свободное от учебы время	100,0	99,5
Незанятые трудовой деятельностью	51,8	57,9
из них ищущие первую работу	77,0	81,9
Пенсионеры	28,1	46,5

Из таблицы 3 видно, что при росте обращений в службу занятости эффективность её работы со всеми группами ищущих работу (кроме учащихся) значительно увеличилась с 2009 по 2013 год. Наибольший рост трудоустройства наблюдается в отношении ищущих свою первую работу (устраивающихся на работу в первый раз).

При этом сократилась доля трудоустроенных учащихся, желающих работать в свободное от учебы время. Тем не менее, можно отметить, что в целом эффективность и доля трудоустроенного населения по отношению к обратившимся гражданам увеличились.

Пути снижения безработицы:

- массовая профессиональная подготовка и переподготовка кадров
- стимулирование самозанятости (предпринимательство)
- организация общественных работ
- помощь в трудоустройстве, в особенности людям, испытывающим при этом особые сложности. [1]

Развитие предпринимательства – одно из наиболее перспективных направлений борьбы с безработицей. Малое предпринимательство позволяет создавать новые рабочие места. В малом бизнесе создание одного рабочего места в 7 раз дешевле, чем в крупной промышленности, поскольку малое предпринимательство характеризуется низкой капиталоемкостью и более высокой трудоемкостью по сравнению с крупным производством. Поэтому государству выгодно инвестировать свои ресурсы в развитие малого бизнеса, дающего более быструю отдачу и рост числа рабочих мест, налоговых поступлений. [1]

Для инвалидов, например, необходимо создавать институты так называемой "защищенной занятости", то есть защищенные от конкуренции мастерские, рабочие центры, работы на дому, общественные объединения инвалидов и учреждаемые ими предприятия с максимальными налоговыми и иными льготами.

Снижение уровня безработицы требует усиления государственного регулирования миграционных процессов, ограничения использования иностранной рабочей силы на российском рынке труда, особенно в регионах с высоким уровнем безработицы. [4]

Литература

1. Агапова Т.А., Серегина С. Макроэкономика. Учебник – М.: Дело и сервис, 2009.
2. Регионы России. Социально - экономические показатели. - М., 2010.
3. Статистический ежегодник Пермского края (Статистический сборник). - Пермь, 2013.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по пермскому краю - <http://permstat.gks.ru/>

УДК 631.14:637.5 (470.53)

Е.Л. Волегова – магистрант;

М.М. Трясцин – научный руководитель, профессор
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПТИЦЕФАБРИКА «МЕНДЕЛЕЕВСКАЯ»

Аннотация: В статье показана проблема и пути повышения конкурентоспособности на примере птицефабрики «Менделеевская» Карагайского района, Пермского края.

Ключевые слова: конкурентоспособность, технологии, инновации, экологическая обстановка, эффективность, производство, птицефабрика.

Проблема повышения конкурентоспособности отечественного птицеводства в современных условиях связана, как с необходимостью усиления его позиций на внутреннем и внешнем рынках, так и соответствия современному этапу развития мировой экономики, характеризующейся экологизацией производства. Конкурентоспособность продукции и эффективное применение современных технологических процессов возможны только при освоении достижений научно-технического прогресса. Внедрение в производство достижений науки и техники дает широкие возможности для роста сельскохозяйственного производства, повышения его устойчивости, снижения себестоимости и улучшения качества продукции, увеличения ее рентабельности. Однако при этом возникают экологические проблемы, связанные с утилизацией отходов, что является типичной ситуацией при производстве продукции птицеводства. Так ежегодно в нашей стране теряются значительные объемы птичьего помета - ценнейшего органического удобрения, а в растениеводстве недополучают продукцию из-за низкого плодородия почв. Решение данной проблемы видится в освоении нового перспективного, высокорентабельного способа реутилизации отходов –вакуумная сушка. Использование вакуумной сушки будет способствовать повышению конкурентоспособности птицефабрик благодаря расширению ассортимента выпускаемой продукции (органического удобрения)и частичного решения экологических проблем. Использование побочной продукции в качестве эффективного органического удобрения снизит затраты при их внесении и повысит урожайность сельскохозяйственных культур.

Цель и методика исследований

Целью исследования является обоснование необходимости и возможности освоения вакуумной сушки для повышения конкурентоспособного производства птицеводческой продукции в условиях экологических ограничений.

Поставленная цель в процессе исследования определила решение следующих задач:

- обобщить научные подходы к определению сущности конкурентоспособности и раскрыть принципы организации конкурентоспособного производства продукции птицеводства с учетом ситуации на продовольственном рынке;
- изучить роль технологических инноваций как фактора повышения конкурентоспособности, обеспечивающих экологические требования производства;
- исследовать роль вакуумной сушки в утилизации отходов производства и повышения конкурентоспособности птицеводства, зарубежный и отечественный опыт ее освоения.

Проблема обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственного производства в условиях повышающихся экологических требований рассмотрена в работах Т.Ц. Бурхиевой, В. Кирюшина, Е.Г. Лысенко, Н.В. Осадчей, В.Н. Суворцева, а проблема обеспечения конкурентоспособности и повышения эффективности отечественного птицеводства рассмотрена в работах А.Я. Кибирова, В.В. Литвинова, В.М. Личного, В.И. Нечаева, Ю. Трусова, В.И. Фисина, Н.Н. Чурина и других ученых.

Для того чтобы более полно осветить сущность конкурентоспособности предприятия необходимо дать следующее определение.

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения или конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [2, с. 60].

Производитель, создавая конкурентоспособный товар, применяет различные стратегии. Например:

- добиться отличия товаров предприятия в глазах покупателей от товаров конкурентов;
- выбрать у немеченых к производству товаров один, являющийся наиболее привлекательными для всех покупателей, и осуществить на этой основе прорыв на рынке;
- отыскать новое применение выпускаемым товарам;
- своевременно изъять экономически не эффективный товар из сбытовой программы предприятия;
- найти выход на новые рынки, как со старыми, так и с новыми товарами;
- осуществлять модификацию выпускаемых товаров в соответствии с новыми вкусами и потребностями покупателей;
- регулярно развивать и совершенствовать систему сервисного обслуживания реализуемых товаров и систему стимулирования сбыта в целом [7, с. 77].

В конечном результате необходимо нацелить предприятие, во-первых, на постоянное внедрение в производство новых, более совершенных изделий и продуктов; во-вторых, на неуклонное сокращение всех видов затрат на производство продукции птицеводства; в-третьих, на повышение качественных и потребительских характеристик при снижении цен на выпускаемую продукцию, что и должно в итоге создать условия для победы в конкурентной борьбе [5, с. 9].

Результаты исследования

Общество с ограниченной ответственностью «Птицефабрика «Менделеевская» одно из крупных предприятий Карагайского района. Предприятие находится в прекрасном расположении по отношению к транспортным магистралям.

Для осуществления производственной деятельности ООО «Птицефабрика «Менделеевская» имеет 708 га пашни, среднегодовое поголовье птицы (2012) – 768 тыс. голов. Основной специализацией предприятия является производство и реализация племенной и сельскохозяйственной продукции: яйцо племенное, суточный племенной молодняк, яйцо пищевое, мясо птицы и продукты переработки из мяса птицы. В структуре товарной продукции в 2012 году яйцо занимает 89,2%, выращивание птицы в ж.в. – 0,5%, на долю продуктов переработки из мяса птицы приходится 10,3%.

За исследуемый период объемы производства и реализации продукции птицеводства увеличились. В результате, сумма выручки от реализации за 2012 г. составила 438 185 тыс. рублей (что на 32% больше доходов за 2010 г.) Увеличение выручки произошло за счет роста объемов производства и реализации товарной продукции, а также за счет роста цен на реализуемую продукцию. Темп роста себестоимости продукции за 2010-2012 гг. составил 28,0%, что связано с увеличением тарифов на электроэнергию, воду. В результате за 2012 г. прибыль от реализации составила 47 миллионов рублей. Возросла производительность труда на 34 %.

В структуре себестоимости производства яйца основной удельный вес занимают расходы на кормление птицы: 70% в 2012 г.

Рост стоимости прямых материальных затрат в 2012 году на 21% связан с увеличением производства яйца на 15,5%. Себестоимость 1 тыс. яиц снизилась в 2012 году и составляет 1,576 тыс. руб. На снижения себестоимости единицы производства яиц повлияло увеличение производства продукции и снижение затрат по расходу электроэнергии, нефтепродуктов и прочие расходы.

Оценивая экономическую ситуацию в целом по ООО «Птицефабрика «Менделеевская» Карагайского района следует отметить, что рост объема продаж на рынке стабильный за счет увеличения производства яиц и выращивания птицы на мясо, но финансовое состояние птицефабрики неустойчивое. С ростом объема производства обострились проблемы:

- Увеличились затраты на производство и реализацию продукции птицеводства;
- Загрязнение окружающей среды отходами птицеводства;
- Проблема износа существующего оборудования, снижение уровня меха-

низации производства и уменьшения уровня использования производственных мощностей.

Выводы и предложения

Проанализировав производственно-экономические показатели деятельности, финансовое состояние ООО «Птицефабрика «Менделеевская» предлагаем следующие мероприятия для повышения конкурентоспособности ООО «Птицефабрика «Менделеевская»:

Во-первых, разработать программу ресурсосбережения птицефабрики на следующие 5 лет;

Во-вторых, провести модернизации корпусов-птичников на птицефабрике. С установкой нового энергосберегающего оборудования Eurovent-500 поголовье птиц увеличится в 1,75 раза. Отличительные особенности Eurovent-500 (EV-500) в том, что позволяет применять метод ограниченного кормления, использовать в системе кормораздачи цепи Champion, а в системе навозоудаления — систему подсушки помета на ленточных транспортерах.

Затраты на переоборудование 21 птичника составляют 133,8 млн.руб., а окупятся при планируемом поголовье за 1,05 года. Так прибыль от реализации яйца в 2015 году возрастет на 74790,2 тыс. руб. В то время как уровень рентабельности составит 26,3%.

В-третьих, для реализации дополнительных 118518 тыс. штук яиц, необходимо увеличить сегмент рынка, за счет реализации продукции в соседние города – Киров, Екатеринбург, а также увеличить сеть оптовых продаж в пределах Пермского края, в том числе Карагайского, Верещагинского, Очерского, Нытвенского районов реализуя птицеводческую продукцию образовательным учреждениям и детским садам.

В-четвертых, предложен проект эффективности внедрения технологии утилизации побочной продукции птицеводства, применяя новейшее высокопроизводительное оборудование VacuumEcoDry.

Вакуумная сушка – способ новый для хозяйств. Он может быть использован для ликвидации многолетних пометных стоков, также при производстве сухого помета, поступающего из клеточных батарей.

Отличительная особенность данного технологического процесса – экологическая безопасность производства; отсутствие влагопоглощающих компонентов (торфа, древесных опилок, соломы); минимальные площади объемов застройки, высокое качество получаемых органических удобрений.

Внедрение на птицефабрике «Менделеевская» технологии утилизации побочной продукции при поголовье 1350 тыс. голов – позволит нам получать с 2015 году – 17,6 млн. руб. ежегодно. Капитальные вложения на приобретение и установку нового оборудования составят 38,17 млн.руб. Тогда как срок окупаемости капитальных вложений составит 2,2 года (табл.1). В результате, общий экономический эффект от модернизации корпусов-птичников и внедрения технологии утилизации побочной продукции в 2015 году сможет получить 181 355 тыс. рублей. Рентабельность всего производства может составить 30%.

Таблица 1

Общий экономический эффект от предлагаемых мероприятий
по управлению использованием ресурсосберегающих технологий на 2014-2015 гг.

Показатели	2012 г	2014 г	2015 г	Эффективность про- екта (+,-)	
				2014 г к 2012 г	2015 г к 2012 г
Выручка от реализации, все- го, тыс. руб.	438185	741611,7	782030	303426,7	343845
в том числе за счет увеличения объемов производства яйца при мо- дернизации производственно- го оборудования	-	741611,7	741611,7	741611,7	741611,7
за счет внедрения технологии - вакуумной сушки помета	-	-	40418,3	-	40418,3
Себестоимость, всего, тыс. руб.	391048	582 302,5	600675	191254,5	209627
в т. ч. амортизация нового оборудования в птичнике, тыс. руб.	-	13 380	13 380	13 380	13 380
затраты на внедрение техноло- гии вакуумной сушки помета	-	-	18372,5	-	18372,5
Прибыль от реализации, тыс. руб.	47 137	159 309,2	181 355	112172,2	134218
Уровень рентабельности про- изводства, %	12	26,3	30	x	x
Уровень рентабельности про- даж, %	10,7	21,5	23,2	x	x

В результате, общий экономический эффект от модернизации корпусов-птичников и внедрения технологии утилизации побочной продукции в 2015 году сможет получить 181 355 тыс. рублей. Рентабельность всего производства может составить 30%.

Таким образом, управление качеством производства и реализации молока в ООО «Птицефабрика «Менделеевская» позволит в целом повысить эффективность производственно – финансовой деятельности предприятия.

Литература

1. Гришуткина С. Переработка помета: за опытом – во Францию// Птицеводство. – 2010. – №2. – С.48 – 53.
2. Киладзе А. Экологические показатели ресурсосбережения в сельском хозяйстве// Главный зоотехник. – 2012. – №1. – С. 59 – 61.
3. Лысенко В. Птичий помет – источник дохода// Птицеводство. – 2013. – №4. – С. 44 – 45.
4. Лысенко В. Экономическая оценка экологического ущерба от загрязнения птичьим пометом// Птицеводство. – 2010. – №12. – с. 45 – 47.
5. Марченко В.И. Ресурсосберегающая технология переработки отходов птицеводства// Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 2010. – №1. – С. 8 – 10.
6. Мерзлая Г., Корнева Н., Тюрин В., Лысенко В. Технологии утилизации помета// Птицеводство. – 2011. – № 1. – С. 45 – 50.
7. Организация инновационной деятельности в АПК/ под ред. В.И. Нечаева. – М.: КолосС, 2010 – 328 с.
8. Ресурсосберегающая технология производства яиц: методические рекомендации/ ред.: В.И. Фисинин, А.Ш. Кавтарашвили; сост. В.И. Фисинин [и др.]. – Сергиев Посад: [б. и.], 2012. – 111 с.

9. Трясцин М.М. Инновационные стратегии в управлении сельскохозяйственным производством// Аграрный вестник Урала. – 2013. - №9(115). – С. 100 – 102.

УДК 331.2

Е. С. Губина, К. В. Ермакова – студенты;
Т.М. Яркова – научный руководитель доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА. Г. Пермь, Россия

СОСТОЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье рассматривается и сравнивается заработная плата работников всех отраслей как Пермского края, так и России в динамике за 4 года 2009 – 2012 года. Выявлены следующие закономерности: наибольшая заработная плата в сфере финансовой деятельности, а наименьшая – в сельском хозяйстве. А так же рассматриваются такие показатели экономики края как минимальный размер оплаты труда и минимальный прожиточный минимум.

Ключевые слова: заработная плата, экономика труда, организация труда, отрасли экономики, Пермский край.

Пермский край — один из экономически развитых регионов России. Различные показатели характеризуют совершенно разное положение Пермского края. Так, валовый региональный продукт Прикамья по итогам 2012 года составил 1 триллион 267 миллиардов рублей - это десятое место в России. В пересчете на душу населения тоже получается неплохо: 15-е место. По объему отгрузки товаров промышленного производства регион - восьмой в России и второй в Приволжском федеральном округе. И, вместе с тем, по индексу промышленного производства - 72-е место в России. По динамике реальных денежных доходов - 74-е [2]. В 2013 году средняя заработная плата составила 20 800 рублей – четвертое место по Приволжскому округу.

Основа экономики края— высокоразвитый промышленный комплекс. Ключевые отрасли промышленности: нефтяная, химическая и нефтехимическая, чёрная и цветная металлургия, машиностроение, лесопромышленный комплекс.

В настоящее время, когда произошли коренные изменения в экономике России: изменилась форма собственности, имеют конкурентоспособность продукции, проблемы труда и соответственно оплаты труда. Оплата труда является важнейшим элементом в структуре организации труда, системы трудовых отношений.

Заработная плата — вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты [1]. Заработная плата устанавливается трудовым договором в соответствии с действующими системами оплаты труда.

Согласно с докладом, представленным министерством экономического развития РФ, к 2030 году реальные зарплаты россиян вырастут в 2 раза, а пенсии в 3 раза, таким образом, вплотную приблизившись к доходам граждан развитых стран Западной Европы и США. А как же обстоят дела в настоящее время? Мы решили проанализировать ситуацию, сложившуюся в Пермском крае.

Таблица 1

Среднемесячная заработная плата работников организаций
Пермского края по отраслям, руб. (по данным Пермьстат)

Отрасль экономики	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	8291	9265,1	10784	12266,9
Рыболовство, рыбоводство	15194,5	17407,9	18958,6	20285
Добыча полезных ископаемых	26698,6	31206,3	32967,9	35997
Обрабатывающие производства	17543,6	20511,3	23285,5	25707,6
Производство и распределение	19089,6	20885	23871,2	25540,5
Строительство	18811,8	22560,5	24049,3	25676,4
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	15036,6	17547,8	19542,6	21032,9
Гостиницы и рестораны	11157,4	12116,1	13425,2	15133,7
Транспорт и связь	19422,4	22179,6	24629,5	26652,2
Финансовая деятельность	28083,2	33314,5	35965,2	39435,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20601,8	24722	27979,7	32636,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	20830,4	21711	23603,5	30980,6
Образование	10341,8	11535,9	13708,3	16672,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	11618,5	12597,4	14190,1	17489,5
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	10057,4	11474	13025,3	15097,2

Для выявления наиболее полной картины, происходящей в Пермском крае, мы бы хотели провести сравнительный анализ средней заработной платы по отраслям по региону с заработной платой по стране. Это поможет дать более развернутую характеристику региону.

Таблица 2

Среднемесячная заработная плата работников организаций
Российской Федерации по отраслям, руб. (по данным Минфин)

Отрасль экономики	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9619,2	10668,1	12464,0	14129,4
Рыболовство, рыбоводство	22913,5	23781,9	25939,9	29201,4
Добыча полезных ископаемых	35363,4	39895,0	45132,0	50400,6
Обрабатывающие производства	16583,1	19078,0	21780,8	24511,7
Производство и распределение	21554,2	24156,4	26965,5	29437,1
Строительство	18122,2	21171,7	23682,0	25950,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	15958,6	18405,9	19613,2	21633,8
Гостиницы и рестораны	12469,6	13465,8	14692,5	16631,1
Транспорт и связь	22400,5	25589,9	28608,5	31444,1
Финансовая деятельность	42372,9	50120,0	55788,9	58999,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	22609,7	25623,4	28239,3	30925,8

Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	23960,0	25120,8	27755,5	35701,4
Образование	13293,6	14075,2	15809,1	18995,3
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	14819,5	15723,8	17544,5	20640,7
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	15070,0	16371,4	18200,3	20984,5

В стране, в целом, наблюдается такая же тенденция, как и в Пермском крае: минимальная заработная плата у работников, занятых в сельском хозяйстве, а максимальная – в сфере финансовой деятельности. При этом хотелось бы отметить, что в целом по стране заработная плата выше, чем в крае. Наибольший разрыв наблюдается в финансовой деятельности, он составляет 19 563,3 рублей, наименьший – в сфере строительства – 274,2 рубля. Но в отдельных отраслях, таких как обрабатывающие производства и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг заработная плата в регионе выше, чем по стране.

Таблица 3

Социально-экономические индикаторы уровня жизни населения
в Пермском крае, руб. (по данным Пермьстат)

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц)	5482	5854	6690	6693
Минимальный размер оплаты труда	4330,0	4330,0	4611,0	4611,0

На основании таблицы 3 можно сказать, что минимальный уровень оплаты труда меньше прожиточного минимума в крае. Так же хотелось бы заметить, что величина прожиточного минимума устанавливалась каждый год, а величина МРОТ изменилась всего один раз в 2011 году. В 2009 году МРОТ был меньше прожиточного минимума примерно на 21%, в 2010 году – примерно на 26%, в 2011 году – примерно на 31%, в 2012 году – примерно на 31%. В Пермском крае средняя зарплата работников в различных секторах экономики выше прожиточного минимума.

Так как мы наблюдаем, что в стране и в крае ситуации по средней заработной плате схожи, что максимальный уровень оплаты приходится на сферу финансовой деятельности, а минимальный – на отрасли сельского хозяйства. При этом хотелось бы отметить, что сельское хозяйство имеет огромное значение для развития как микро-, так и макроуровней. Сельское хозяйство – это продовольственная безопасность и независимость. В связи с этими факторами считаем, что в первую очередь необходимо увеличение заработного фонда сельского хозяйства. Предлагаем осуществлять увеличение при помощи следующих методов:

Во-первых, проведение на предприятиях аттестации рабочих мест, сотрудников. На основании результатов аттестации предполагается при необходимости провести повышение технического оснащения с учетом современных научно-технических требований. Так же возможна переоценка трудового потенциала коллектива, с привлечением молодых специалистов, соответствующих требованиям предприятия. При уменьшении количества сотрудников, возможно повышение оплаты труда, даже без увеличения фонда оплаты труда.

Во-вторых, это субсидии государства. Как мы уже отмечали, сельское хозяйство – жизненно необходимая отрасль экономики, поэтому, при росте экономики в целом, при росте ВВП, считаем допустимым финансирование предприятий государством. При этом финансирование не конкретных целевых программ и задач предприятия, а именно фонда заработной платы. Или же возможен другой вариант рассмотрения данного метода, например, государство может выделять средства на покупку оборудования, а средства предприятия, предназначенные для этих же целей, перенаправлять на фонд оплаты труда.

И третий метод – рациональное использование рабочего времени, пространства, сил, для увеличения производительности предприятия.

При удачном применении этих методов, планируется увеличение объемов производства, производительности труда, а в следствии увеличения заработной платы, приток рабочей силы, в отрасли сельского хозяйства. Можно надеяться, что в обстановке конкуренции предприятия будут стремиться к оптимизации состава и численности работников; в свою очередь, работники получат возможность поиска работы на наиболее выгодных условиях.

Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации
2. Губернатор Пермского края отчитался за 2012 год / РИА Новости [Электронный ресурс] URL: rg.ru/2013/09/19/reg-pfo/perm-guber.html (дата обращения 24.02.14)
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю [Электронный ресурс] URL: <http://permstat.gks.ru> (дата обращения 27.02.14)

УДК 338.439.223 (470.53)

П.Ю. Дудинская, А.С. Апоян, Н.А. Козьминых – студенты;
В.М. Троценко - научный руководитель, ст.преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация: В данной статье проведен анализ состояния лесных ресурсов России, Пермского края, значение лесов, сравнительная характеристика использования лесных ресурсов, перспектива лесных ресурсов.

Ключевые слова: лесные ресурсы, биоценоз, защитные и эксплуатационные леса, биобутанол.

Лесные ресурсы в России и пермском крае всегда носили стратегическое значение. В РФ площадь составляет 17098242 км². Из них леса 809090 т.га. Это составляет 20,1% общей площади лесов мира . В Пермском крае площадь занятая под лесом представлено в таблице.

Значение лесов . Леса выполняют много функций производство кислорода поддержка биоценоза, является источником жизни для животного мира, является источником строй материалов . Только в лесах растет ценная продукция такая как ягоды брусника морошка грибы разного вида орехи. Эти источники являются основой выживания сельских семей. От интенсивности использования лесных мас-

сивов зависит благополучие народного хозяйства в целом. Россия до сих пор является одним из основным источником поставки лесного сырья.

В соответствии с приказом Федерального агентства лесного хозяйства от 09.03.2011 № 61 «Об утверждении Перечня лесорастительных зон Российской Федерации и Перечня лесных районов Российской Федерации», леса края относятся к таёжной зоне и зоне хвойно-широколиственных лесов. Таёжная зона занимает три лесных района: средне- и южно-таёжные районы европейской части Российской Федерации, Средне-Уральский район. Зона хвойно-широколиственных лесов в Пермском крае, представлена одним лесным районом – хвойно-широколиственных лесов европейской части Российской Федерации (район хвойно-широколиственных лесов).

Лесным районам доля эксплуатационных лесов Пермского края составляет 85,2 % от площади лесов, а доля защитных лесов 14,8 %. Наибольшая доля эксплуатационных лесов приходится на Среднетаежный район европейской части Российской Федерации – 88,1 % и район хвойно-широколиственных лесов европейской части Российской Федерации – 88,0 %. В Среднеуральском районе доля эксплуатационных лесов составляет 84,7 %. Наименьшая доля эксплуатационных лесов 79,3 % в Южно-таежном районе европейской части Российской Федерации. (слайд с зеленой картинкой)

Преобладающей хвойной породой в крае является ель (5 269,1 тыс. га), на втором месте сосна (1 454,9 тыс. га), кроме того, имеются пихтовые (65,9 тыс. га), лиственничные (3,7 тыс. га) и кедровые насаждения (14,6 тыс. га).



Сосна. Древесина сосны имеет среднюю плотность, весьма высокую прочность и стойкость против загнивания; сравнительно долговечна, умеренно гибка и упруга; раскалываемость умеренная. Сравнительно легко обрабатывается, это один из лучших поделочных материалов; может применяться как для внутренних, так и для внешних конструкций; особенно часто используется для изготовления деревянных сооружений, полов и мебели.

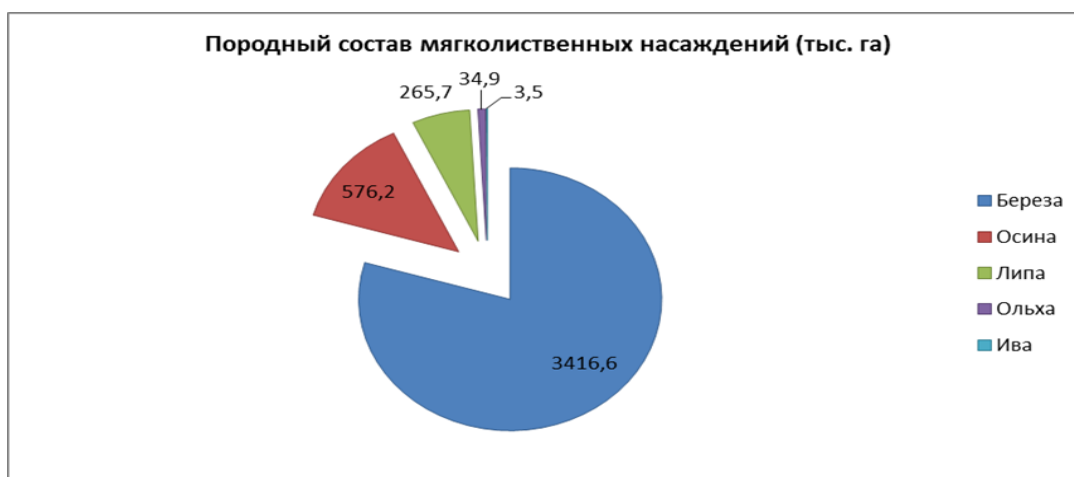
Ель. По прочности и стойкости к загниванию несколько уступает сосне. Древесина легкая, мягкая, белая; очень гибкая и эластичная, выдерживает высокие нагрузки, легко раскалывается, имеет высокую прочность на разрыв. Из-за обилия сучков обрабатывается труднее и не столь чисто, как древесина сосны.

Малоустойчива к переменному действию влажной и сухой атмосферы. Применяется в строительстве, для различных поделок и изготовления музыкальных инструментов.

Пихта имеет прямой стройный ствол. У нее легкая и мягкая древесина, которая умеренно долговечна, обладает высокой прочностью на сжатие и изгиб, легко расщепляется. Из-за отсутствия смоляных ходов, по которым смола проникает во внутренние слои ствола, пихта менее стойка к загниванию, чем ель. Используется так же, как и сосна, и, акромья того, для изготовления музыкальных инструментов.

Лиственница. Ее древесина легкая, она тверже и богаче смолой, чем сосна, отличается высокой прочностью и эластичностью, легко раскалывается; мало дышит. Сие самая твердая и долговечная древесина из хвойных пород. Обрабатывается трудно; хороша для строительных работ. Применяется для тех же целей, что и сосна.

Из мягколиственных пород в крае преобладает берёза (3 416,6 тыс. га), на втором месте - осина (576,2 тыс. га), на третьем месте - липа (265,7 тыс. га). Также имеются насаждения ольхи (34,9 тыс. га) и ивы (3,4 тыс. га).



Согласно лесному законодательству, в соответствии с экономическим, экологическим и социальным значением лесного фонда, его местоположением и выполняемыми функциями, производится деление лесного фонда по группам лесов, а лесов первой группы - и по категориям защитности. Во всех группах леса могут выделяться особо защитные участки с ограниченным режимом лесопользования.

Особо защитные участки - относительно небольшие участки лесов, имеющих важное значение в выполнении специфических функций (водоохранных, защитных и др.), в которых установлен режим ведения лесного хозяйства и лесопользования более строгий, чем в лесах, из которых они выделяются. К ним относятся берего- и почвозащитные участки леса вдоль берегов водных объектов, склонов оврагов и балок, опушек лесов на границах с безлесными территориями и др. Согласно законодательству, на особо защитных участках лесов могут быть запрещены рубки главного пользования.



В крае преобладают эксплуатационные леса, которые занимают площадь 10207,3 тыс. га, что составляет 85,2 % земель лесного фонда.

В Пермском крае вырубил лес на 400 млн рублей

03.07.2013

Пермский край занимает первое место среди городов Приволжского федерального округа, где незаконно вырубят лес.

Только в прошлом году было выявлено 1052 нарушения. Причиненный ущерб оценивается в сумму более 401 млн рублей. За последние годы было возбуждено свыше тысячи уголовных дел, однако, возмещение причиненного ущерба от них не превышает и 8%, сообщает пресс-служба прокуратуры Пермского края.

Так, в прошлом году в Чайковском пермяки вырубил около двух гектаров леса, ущерб от этого составил более 2 млн рублей. А в 2011 году одни только бывшие полицейские из Березников вырубил лес на 41 млн рублей.

Принимаемые меры по борьбе с преступлениями в сфере лесопромышленного комплекса.

В целях активизации работы подразделений полиции края по недопущению фактов хищнического уничтожения лесных запасов, пресечения деятельности преступных групп, выявления коррумпированных связей, перекрытия каналов незаконного вывоза леса и лесопродукции, начальником ГУ МВД России по Пермскому краю в июле 2011 года принято решение о создании в структуре уголовного розыска специализированной оперативно-розыскной части (ОРЧ) по борьбе с преступлениями в сфере лесопромышленного комплекса.

Существует множество как сторонников, так и противников возрождения частной собственности на леса в России. Обе стороны, с диаметрально противоположными взглядами на частную собственность, нередко обращаются как к зарубежному опыту решения вопроса лесных отношений, так и к отечественной истории развития собственности на леса.

Сравнительная характеристика использования лесных ресурсов

Показатели	Частный бизнес	Государственная собственность
Учет вырубki лесных ресурсов	Четко организован	отсутствует
Получение прибыли	Имеет место	отсутствует
Качество лесных ресурсов	Гарантия качества	Гарантия качества отсутствует
Возобновление лесных ресурсов	Согласно планам развития	Не соблюдение плановых показателей

Частная собственность на леса, несомненно, будет иметь положительные и отрицательные стороны. Отрицательные стороны приватизации лесов для государства: сложности при отчуждении лесных участков для государственных нужд, дополнительные затраты на компенсацию; для частного бизнеса: непредсказуемость государственной лесной политики, системы налогообложения; для населения: возможно ограничение свободы доступа на лесные участки.

Положительные стороны приватизации лесов для государства: пополнение бюджета, снижение затрат на управление лесами; для частного бизнеса: повышение капитализации бизнеса, рост мотивации, оборотоспособности лесных участков; для населения: практически никаких. Очередной передел лесной собственности не должен привести к роковым ошибкам в развитии отечественного лесного хозяйства.

Вместе с тем сегодня становится очевидным, что российское государство не в состоянии содержать те огромные лесные богатства, недвижимое имущество, которое ему досталось после распада СССР.

В России начнут выпускать топливо из отходов лесопереработки остатков от лесодревесины. Опилки, сучки, корешки - все это будет перерабатываться и производиться в биобутанол, который необходим для создания нового современного топлива. Во всем мире в обязательном порядке добавки в виде биобутанола в бензин в размере от 10% до 15% уже существуют. "Это позволяет, во-первых, повысить октановое число бензина, во-вторых, значительно сократить выброс CO₂. У нас в России этого пока еще нет. Площадкой для реализации проекта станет Восточно-Сибирский комбинат биотехнологий, сформированный на базе некогда мощного, но затем обанкротившегося Тулунского гидролизного завода. . Впрочем, даже новым биотопливом удастся заместить хотя бы 5% "традиционного" бензина. Помимо прочего, законодателям предстоит заняться и формированием необходимой правовой базы. Как отмечают в "Биотехнологии", сегодня развитию российского рынка биотоплива препятствует отсутствие нормы, обязывающей производителей бензина добавлять в конечный продукт экологически чистое биотопливо, которая давно действует за рубежом. Пока же рынка бутанола в России практически не существует, Восточно-Сибирский комбинат биотехнологий мог бы поставлять свою продукцию, к примеру, для лакокрасочной промышленности соседнего Китая. По прогнозам экспертов, мировой рынок топливного биобутанола сформируется в 2015-2030 годах.

УДК 69

М.В. Ермольчева – студентка;

В.М. Троценко – научный руководитель, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

УЧАСТИЕ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы участия в долевом строительстве, проведен анализ участия «дольщиков» в строительстве, сделаны выводы об увеличении количества обманутых граждан и ими вложенных средств в строительство.

Ключевые слова: долевое строительство, застройщик, дольщик, проблемы.

Одним из наиболее эффективных и привлекательных способов приобрести квартиру является участие в долевом строительстве жилого дома. Этот способ привлекает участников, прежде всего, более низкой стоимостью квартир в сравнении с приобретением уже готового жилья.

Долевое строительство — форма инвестиционной деятельности в строительстве, при которой строительная или инвестиционная организация (застройщик) привлекает денежные средства граждан и юридических лиц для строительства объектов недвижимости. После получения разрешения на ввод в эксплуатацию объекта недвижимости застройщик обязан передать объект долевого строительства участникам долевого строительства.

Участниками долевого строительства являются граждане и юридические лица на основании договора участия в долевом строительстве.

Участие в долевом строительстве регулируется ФЗ № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

По договору участия в долевом строительстве застройщик обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и (или) с привлечением других лиц построить многоквартирный дом и (или) иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства. В свою очередь участник долевого строительства обязуется уплатить обусловленную договором цену и принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

При этом необходимо знать некоторые тонкости при заключении договора об участии в долевом строительстве, чтобы свести до минимума возможные риски. Прежде всего, необходимо знать, что привлекать денежные средства граждан-участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома имеет право застройщик, имеющий разрешение на строительство, государственную регистрацию права собственности на земельный участок, в состав которого будет входить объект долевого строительства, или договор аренды такого земельного участка. Застройщик должен предоставить проектную декларацию. Право на привлечение денежных средств граждан для строительства многоквартирного дома имеют застройщики, которые приняли на себя обязательства, после исполне-

ния которых у гражданина может возникнуть право собственности на жилое помещение, на основании договора участия в долевом строительстве.

Рассмотрим проблемы поподробнее.

Застройщик-банкрот

В случае, если в отношении застройщика, с которым у вас заключен договор, введена процедура банкротства, у вас есть два пути. Какой из них верный - решать вам.

Первый. Вы можете обратиться с заявлением о включении в реестр кредиторов в сроки, установленные Федеральным законом от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 12.07.2011, с изм. от 18.07.2011) "О несостоятельности (банкротстве)" (далее - "Закон о банкротстве"). Для этого необходимо составить заявление, приложить к нему все необходимые документы и сдать его в Арбитражный суд.

Недостаток такого пути заключается в том, что вы утрачиваете свое имущественное право на квартиру, стройплощадка может быть продана за копейки, а денег, вырученных в рамках конкурсного производства, на всех может просто не хватить.

Второй. Вы можете подать заявление о включении в реестр требований о передаче жилых помещений в соответствии с Законом о банкротстве.

Недостаток здесь один - жилых помещений может не хватить и вам все равно придется обращаться с денежным требованием.

Застройщик "не достроил" квадратные метры

Зачастую метраж, указанный в договоре отличается от фактического метража в уже построенной квартире.

В таком случае вы можете обратиться в суд с иском о защите прав потребителей по месту нахождения застройщика, заключения договора или по своему месту жительства о взыскании стоимости недостроенных метров и неустойки (пени).

Гарантия застройщика

Законом установлен пятилетний гарантийный срок для объекта долевого строительства - пять лет. Для технологического и инженерного оборудования, входящего в состав передаваемого участникам долевого строительства объекта долевого строительства установлен трехлетний гарантийный срок.

Таким образом, если общее имущество дома, его инженерное оборудование в течение гарантийного срока пришли в негодность, а экспертное учреждение выявило, что данные недостатки возникли ввиду некачественного строительства, ваша управляющая компания вправе обратиться в суд с иском к застройщику в интересах жильцов дома.

В случае, если у вас в квартире возник грибок, прохудилась кирпичная кладка или возникло еще что-то по причине некачественного строительства, вы вправе также обратиться в суд с иском о защите прав потребителей.

Другие проблемы долевого участия в строительстве

Конечно, сопровождение сделок с недвижимостью дело непростое. Помимо изложенных проблем возникают и другие. Например:

- дом сдан в эксплуатацию, а оформление документов затягивается или не осуществляется; есть документы БТИ, но по каким-то причинам дом не сдается в эксплуатацию - подается иск о признании права собственности на квартиры;

- имеется конфликт между застройщиком и другими соинвесторами и есть угроза повторной продажи Вашей квартиры другому лицу – подается иск о признании исключительного права на получение квартиры;

- застройщик сдал дом в более поздний срок, чем это предусмотрено договором – подается иск о взыскании с застройщика неустойки за просрочку сдачи дома в эксплуатацию или передачи квартиры;

- застройщик в отличие от вашего дома строит другие дома - подается иск о расторжении договора и взыскании убытков, причиненных неисполнением договора.

Зачастую по всем этим искам судом удовлетворяются требования о взыскании неустойки в значительном размере. Стоимость расходов на услуги представителя и на проведение судебной (или внесудебной) экспертизы также возлагается судом на застройщика.

По сведениям рабочей группы партии "Единая Россия" по состоянию на осень 2013 года в стране насчитывалось приблизительно 75 000 пострадавших семей и 798 проблемных объектов.

В 2013 году было введено в эксплуатацию 135 проблемных объектов, после чего жилье получили 11 500 обманутых дольщиков (по состоянию на сентябрь 2013 года).

Пятерка самых проблемных регионов выглядит следующим образом: первое место занимает Подмосковье (более 11 000 пострадавших), второе – Санкт-Петербург (более 6000 пострадавших), третью позицию делят между собой Москва – 5500 пострадавших, далее идет Самарская область и Краснодарский край (где большая часть пострадавших – дольщики города Сочи).

Таблица 1

Проблемные регионы		
Регион	Количество пострадавших, чел.	%
Подмосковье	11000	33,74
Санкт - Петербург	6000	18,40
Москва	5500	16,87
Самарская область	5300	16,26
Краснодарский край	4800	14,72

По данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве на данный момент в стране был зафиксирован 141 факт банкротства застройщиков, привлекающих средства граждан, из них по 10 случаев в Краснодарском крае и Новосибирской области, по девять – в Самарской области и Санкт-Петербурге, по восемь – в Ростовской области и Подмосковье, по шесть – в Иркутской, Калининградской и Тюменской областях.

В настоящее время в Перми насчитывается 21 «проблемный» объект, а это 2 157 «обманутых дольщиков». Показатели, превышающие пермские, демонстрирует только Самарская, Нижегородская и Саратовская области.

По данным ОАО «ПАИЖК» (Пермское агенство по ипотечному жилищному кредитованию) на решение проблем обманутых дольщиков будет направле-

но около 1 млрд рублей. Данные средства являются возвратными, т.е., по сути, выдается льготный ипотечный кредит на завершение строительства. В каждом конкретном случае определяется стоимость «достройки» квадратного метра. Однако для получения бюджетной помощи необходимо войти в единый реестр обманутых дольщиков и создать ТСЖ, которому передаются права застройщика.

Таблица 2

Динамика обманутых дольщиков и вложенных ими средств

Год	Количество обманутых дольщиков, чел.	Количество вложенных средств, млн. руб.
2005	1058	193
2007	1410	300
2009	1536	478
2011	1985	548
2013	2157	789

Целый проблемный микрорайон так и не был достроен в городе Кизел, по одному объекту насчитывается в Березниках, Кудымкаре, Чайковском и Чусовом. Общая площадь всех не построенных жилых домов составляет 253 тыс. кв. метров, а общее количество так и недостроенных квартир — более 3 тыс.

По последним данным, основные причины отнесения объектов жилищного строительства к проблемным — это незаконное привлечение денежных средств граждан, банкротство застройщика, нарушение сроков ввода в эксплуатацию более, чем на один год.

Конечно, непосвященным в юридические тонкости процесса обывателям рассчитывать на эффективное решение проблем долевого строительства не приходится. Однако, было бы желание, и желающие Вам помочь обязательно найдутся.

Литература

1. www.59ru.ru.
2. www.metrosfera.ru.
3. www.paizk.ru.

УДК 316.422

В.А. Костарева – студентка;

А.Ф. Меньщикова – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено применение инновационных технологий в организации проведения Олимпийских игр в Сочи, таких как современные и эффективные технологические решения для разнообразных задач в областях, как связь, телекоммуникации, транспорт, логистика и другие.

Ключевые слова: инновации, технологии, волонтеры, единая идентификационная система, карта аккредитации, СКД (система контроля доступа), паспорт болельщика.

Деятельность, которая состоит из комплекса научных, финансовых, технологических и других мероприятий по созданию, освоению, распространению инноваций и направлена на использование результатов этих мероприятий с целью повышения конкурентоспособности определенного вида бизнеса, называется инновационной деятельностью.

Для применения инновационных технологий на Играх в Сочи в рамках олимпийского проекта было создано специальное направление - Современные технологии под которыми понимается:

- Применение инновационных технологических решений;
- Развитие нормативно-законодательной базы;
- Совершенствование подходов и практики управления крупными проектами федерального значения;
- Распространение передового опыта в области организации спортивных и массовых мероприятий.

Также, среди важнейших инноваций Оргкомитета «Сочи 2014» было выявлено:

- самое компактное расположение спортивных объектов за всю историю Игр;
- система подготовки волонтеров как основа добровольческого движения в России;
- система «зеленых стандартов» - база для развития экологического строительства;
- безбарьерная среда для людей с инвалидностью - новые универсальные стандарты доступности, которые станут эталоном для строительной отрасли России;
- комплексная программа по повышению осведомленности населения России о Паралимпийских играх и паралимпийских ценностях – возможность изменить отношение общества к людям с инвалидностью;
- система непрерывного олимпийского образования (от начального до второго высшего) - образец для мирового Олимпийского движения;
- интерактивная просветительская программа для пользователей интернета – доступная информация об Олимпийском и Паралимпийском движении для широкой аудитории;
- Российский международный олимпийский университет - ключевой проект по подготовке нового поколения высококвалифицированных спортивных менеджеров;
- транспортная модель - эффективное планирование маршрутов движения всех участников Игр;
- 3D-планирование работы персонала – эффективное распределение ресурсов во время Игр с учетом конструктивных особенностей строящихся объектов;
- единая идентификационная система - единая электронная карта для прохода на спортивные мероприятия, получения необходимой информации, проезда на транспорте и оплаты услуг (карта аккредитации). Иными словами, миссия организаторов Игр в Сочи – провести инновационные Олимпийские и Паралимпийские игры, которые выразят характер современной России и принесут позитивные изменения в стране. [4]

Так, например:

- При строительстве олимпийских объектов и объектов инфраструктуры были применены передовые технические решения;

- Впервые за всю историю зимних Игр на Играх в Сочи организовали Олимпийский парк, на территории которого расположены все соревновательные объекты Прибрежного кластера;

- Подготовка к Играм способствовала ускоренному развитию телекоммуникационных технологий и позволила Сочи войти в число российских городов с наиболее развитой информационно-телекоммуникационной инфраструктурой. [3]

Основываясь на личном опыте работы на Олимпийских играх в Сочи, могу с уверенностью сказать, что все инновационные технологии были применены и продемонстрированы всем, кто побывал на Играх в Сочи, в Олимпийском парке, в Красной поляне и на других олимпийских объектах.

Можно было наблюдать четко налаженную систему олимпийского транспорта: электропоезда «Ласточка» и специальные автобусные маршруты курсировали между соревновательными объектами и абсолютно бесплатно на период Олимпийских игр (7-23 февраля) перевозили болельщиков, волонтеров, персонал и официальных лиц и другие клиентские группы.

Также были реализованы программы проведения игр в гармонии с природой. Например, Сочи – зона свободная от курения, т.е. запрещалось курение в электропоездах, на олимпийских объектах и в местах празднования соревнований.

Важное место занимает направление «Мир без барьеров», оно предполагает обеспечение равных возможностей участия в Играх для всех россиян. В первую очередь, это касается людей с инвалидностью. На улицах города Сочи, в транспортной системе и на Олимпийских объектах были созданы всевозможные условия для более удобного передвижения людей с разными видами инвалидности: маломобильных, слабовидящих и т.д. Например, все общественные места оборудованы пандусами, рельефными тротуарными плитами и звуковыми сопровождениями. Программа подготовки волонтеров – один из самых масштабных и инновационных проектов Оргкомитета «Сочи 2014», вовлекающий все российские регионы в подготовку к Играм.

В отличие от большинства стран, где раньше проводились Олимпийские игры, в России волонтерское движение еще только формируется – в добровольческую деятельность вовлечено не более 9% населения, в то время как в Европе и Америке этот показатель составляет 33–35%.

Появление в России инфраструктуры для подготовки волонтеров к крупным международным спортивным событиям – это исторический шанс в корне изменить сложившуюся в нашей стране ситуацию в добровольческом движении и один из важнейших элементов наследия Игр 2014 года.

Ключевыми направлениями подготовки волонтеров были: «Транспорт», «Медицина», «Допинг-контроль», «протокол», «лингвистические услуги», «Технологии», «Церемонии», «Коммуникации и пресса», «Административная деятельность и аккредитация», «Сервис», «Обслуживание мероприятий и работа со зрителями», «Паралимпийская специфика». [5]

Являясь волонтером функционального направления «обслуживание мероприятий», я, так или иначе, в процессе своей работы сталкивалась с инновационными технологиями, реализованными на Олимпиаде.

Например, СКД (Система Контроля Доступа) – это совокупность электронных устройств и исполнительных механизмов для ограничения и контроля

прохода людей и проезда автотранспорта на тот или иной объект. Представляет собой турникет со сканирующим устройством.

СКД разработана для того, чтобы пользователи могли самостоятельно отсканировать свои карты аккредитации, паспорта болельщиков и билеты.

Контроль доступа был обязательным при посещении любого соревновательного олимпийского объекта, будь то стадион или олимпийский парк.

Для прохода через СКД необходимы три обязательных документа:

1. Карта аккредитации (для персонала, волонтеров и официальных лиц). Состоит из нескольких элементов. На карте должна располагаться фотография, должно быть указано полное имя, должность/ФНД (Функциональное направление деятельности), код объекта или вида спорта, а также должна быть область, выделенная определенным цветом или содержащая номер.

2. Паспорт болельщика представляет собой элемент безопасности, который является обязательным для всех неаккредитованных лиц, и должен предъявляться в дополнение к действительному билету.

Контроль документов производился путем поднесения их к специальному считывателю (сканеру) с инфракрасными лучами, подобно считывателям в супермаркетах на кассе при «отбивке» товара.

В каждой аккредитационной карте и паспорте болельщика имелся специальный чип, в котором находилась вся информация о владельце. При сканировании документа, с обратной стороны устройства СКД, на экране высвечивалась необходимая информация (фамилия, имя, отчество и фотография). Данная процедура помогала сотрудникам безопасности при проверке личности.

3. Билет в свою очередь имел специальный штрих-код, в котором содержалась информация о виде соревнования, времени и его месте проведения.

При процедуре контроля доступа Волонтеры принимали непосредственное участие, помогая гостям спортивных объектов сканировать вышеперечисленные документы.

Анализируя Олимпийские игры, можно сделать вывод, что они действительно прошли на инновационном уровне, всё, что предполагалось осуществить по программам Оргкомитета Сочи 2014, осуществили и выполнили.

Игры прошли замечательно, интересно, собрав большую аудиторию зрителей и заинтересованных лиц и оставив в памяти каждого только хорошие воспоминания, потому что Россия, в лице Президента страны В.В. Путина, Президента Организационного комитета XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи Д.Н. Чернышенко и Президента Международного Олимпийского комитета Томаса Баха, выполнила все условия, чтобы сделать их таковыми. И вновь войти в историю.

Литература

1. www.copyright.ru/ru/documents/patentnoe_pravo/Technology_innovation
2. www.olympic.ru/olympic-games/sochi-2014
3. www.sochi2014.com/sovremenie-tehnologi
4. www.olympic.ru/olympic-games/sochi-2014/innovation
5. www.olympic.ru/olympic-games/sochi-2014/sochi-volunteer

УДК 331.526(470.53)

Е.А. Костенко – студент;

Т.М. Яркова – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В данной статье проводится анализ численности экономически активного населения в Пермском крае за период 2008-2012 гг. Анализ позволил выявить, с какими проблемами в области занятости населения предстоит столкнуться в Пермском крае. На основе выводов были сформулированы мероприятия, которые позволят разрешить назревающие проблемы.

Ключевые слова: занятость, население, Пермский край, проблемы, перспективы, безработица.

Право человека «свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» обусловлено важной социально-экономической категорией, а именно – занятостью населения[1].

Категория «занятость» дает возможность оценки использования ресурсов для труда: чем выше уровень занятости населения, тем лучше используются с точки зрения экстенсивной характеристики человеческие ресурсы для труда. Экстенсивной – потому, что занятость отражает степень использования ресурсов для труда по отношению к численности экономически активного населения, но не отражает уровень эффективности использования занятого населения с точки зрения оценки использования рабочего времени, а также наличия внутрисменных или целодневных его потерь.

Пермский край является одним из экономически развитых регионов России. Основу экономики края составляет высокоразвитый промышленный комплекс. Как отметила директор департамента межбюджетных отношений Минфина РФ Лариса Ерошкина, Пермский край вошел в группу «кризисных» регионов, которые могут столкнуться с особыми экономическими и социальными трудностями. Одной из проблем края является изменение рынка труда, занятости и безработицы в период кризиса. Как известно, экономический кризис 2008 года затронул многие регионы России. Не стал исключением и Пермский край.

Как и большинство регионов России, Пермский край не избежал демографических проблем, определяемых зловещим термином «депопуляция». За двадцать лет численность населения региона сократилась на 378 тыс. чел., или 13%, причем три четверти этого сокращения приходится на население моложе трудоспособного возраста. Численность же населения в трудоспособном возрасте сократилась всего на 21 тыс. чел., то есть очень незначительно.

Таблица 1

Численность экономически активного населения в Пермском крае, тыс. чел.*

Показатели	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г
Экономически активное население - всего	1411,5	1414,3	1402,3	1391,2	1357,6
Из них:					
- мужчины	702,3	703,8	702,5	695,3	680,0
- женщины	709,2	710,5	699,8	695,9	677,6
Занятые в экономике - всего	1293,9	1273,7	1285,6	1287,1	1272,7
Из них:					
- мужчины	639,0	630,3	638,6	635,0	631,9
- женщины	654,9	643,4	647,0	652,1	640,8
Безработные - всего	117,6	140,6	116,7	104,1	84,9
Из них:					
- мужчины	63,3	73,5	63,9	60,3	48,1
- женщины	54,3	67,1	52,8	43,8	36,8

* По данным: Пермский край в цифрах. 2013[3]

Ссылаясь на данные таблицы 1, можно говорить о стабильности численности экономически активного населения Пермского края, но тем не менее, за пять лет показатель снизился на 2%. Наблюдается тенденция медленного снижения как занятых в экономике, так и всего экономически активного населения.

Что касается численности безработного населения, пик безработицы в Пермском крае пришелся на 2009 год, что обусловлено экономическим кризисом в России. За период с 2009 по 2012 год безработица сократилась на 40%. Это говорит о том, что в Пермском крае нет недостатка рабочих мест.

В целом, исходя из показателей, представленных в таблице 1, можно выделить следующую проблему: миграция экономически активного населения из Пермского края. Однако, нельзя сказать, что проблема стоит остро. На данный момент времени мы можем наблюдать самое начало развития этой проблемы.

Работодатели еще не осознали, что сегодня рынок труда края переживает «золотые» годы, когда нехватки рабочей силы практически не ощущается. Скоро они закончатся: по прогнозу Росстата, численность населения края в трудоспособном возрасте, составляющая ядро его трудового потенциала, к 2031 г. сократится на 226 (высокий вариант) – 331 (низкий вариант) тыс. чел[4]. Через 10–15 лет трудовые ресурсы станут в Пермском крае, как и в большинстве регионов России, самым редким (и, соответственно, дорогим) ресурсом.

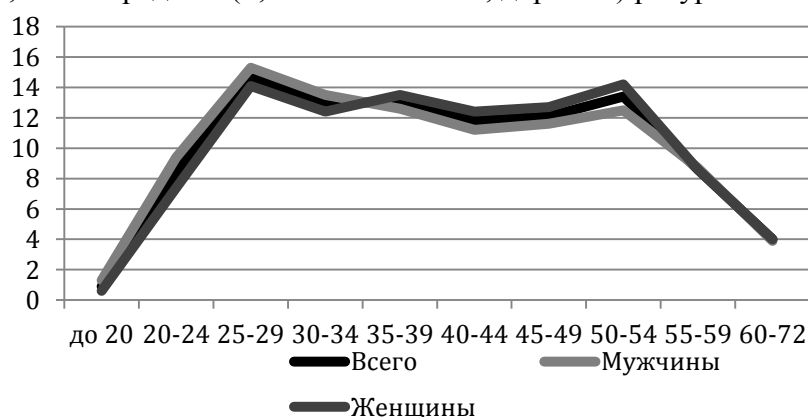


Рис. 1. Распределение численности занятых в экономике Пермского края по возрастным группам в 2012 году

График на рисунке 1 показывает возрастное разграничение экономически активного населения Пермского края. Согласно графику, наибольший удельный вес имеет группа занятых в возрасте 25-29 лет. Причем, если среди мужчин в других возрастных группах наблюдается спад численности занятых, то среди женщин наибольший удельный вес имеет группа в возрасте 50-54 года. Это обусловлено не только преобладанием среди населения численности женщин, а также высоким уровнем смертности мужчин данной возрастной группы. Больше всего умирают от болезней системы кровообращения, но интересно, что от внешних причин (случайные отравления от алкоголя, транспортные несчастные случаи, самоубийства, убийства) умирает не меньше людей в трудоспособном возрасте.

По данным Пермьстата, средний возраст занятых в экономике 39,4 лет для мужчин и 40,5 лет для женщин. Этот показатель практически идентичен с общероссийским средним возрастом занятых в экономике. В Европе данный показатель приближается к группе 55-64 года. Примечательно, что в 1995 году средний возраст занятых в экономике составлял 38,2 года как у женщин, так и мужчин[5]. Происходит постепенное старение основной группы экономически занятого населения, что впоследствии может привести к возникновению барьеров для выхода на рынок труда молодежи.

На данный момент, в Пермском крае реализуется ведомственная целевая программа «Содействие занятости населения Пермского края на 2012-2014 годы»[2]. Целью Программы является создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию сферы занятости населения края. Для достижения данной цели выделяются следующие задачи:

1) содействие занятости населения, защита от безработицы и предотвращение роста напряженности на рынке труда;

2) привлечение иностранных работников в соответствии с потребностями экономики;

3) снижение негативных социально-экономических последствий незанятости инвалидов и предупреждение роста регистрируемой безработицы у данной категории граждан;

4) подготовка современных высококвалифицированных менеджеров для решения задач по модернизации экономики, улучшению инвестиционного климата в крае;

5) улучшение условий и охраны труда работников организаций края; создание условий для устойчивого развития системы социального партнерства в сфере занятости населения;

6) стимулирование и организация процесса добровольного переселения в край соотечественников, живущих за рубежом.

Также, агентством по занятости населения Пермского края разработана "Программа дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда Пермского края в 2013 году". В рамках Программы предусмотрена реализация мероприятия "Содействие в трудоустройстве незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места".

В данный период времени в Пермском крае не ощущается дефицита рабочей силы, но, тем не менее, в динамике занятости населения прослеживаются первые предпосылки, которые в будущем способны стать проблемами. Поэтому,

снизить давление будущей нехватки занятого населения следовало бы путем проведения более активной политики в области таких демографических параметров как рождаемости и смертности. Здесь предлагается ставший классическим с точки зрения качества жизни населения комплекс стимулов: политика доступного жилья, предоставление преимуществ в медицинском и социальном обслуживании, новые репродуктивные технологии и т.д. Ориентация на эти стимулы позволит не только сократить отток экономически активного населения из Пермского края, но и поможет привлечь жителей других регионов.

Еще одной профилактической мерой стимулирования занятости населения является проведение грамотной молодежной политики. Безработица в молодежной среде уже стала серьезной социальной проблемой в развитых странах Европы, где безработными являются свыше 30% молодых людей в возрасте до 25 лет[6].

Опыт реализации молодежной политики в развитых странах мира демонстрирует разные подходы к ее разработке, и к практике применения. Например, в США развивается концепция молодежной политики, которая основывается на минимальном участии государства в социализации молодежи. Для этих целей привлекаются благотворительные частные организации и коммерческие структуры. В Германии напротив, доминирует стратегия, основанная на признании особой роли государства в регламентации мер поддержки интеграции молодежи в трудовую жизнь. А в Японии совершаются совместные взаимовыгодные действия государственных органов и общественных институтов, при этом ответственность четко распределяется между ними.

Трудовые ресурсы Пермского края составляют 1357,6 тыс. человек, из них в экономике края заняты 1272,7 тысяч граждан. Уровень экономической активности, характеризующий вовлеченность людских ресурсов в трудовой процесс, составляет 80,8%, что несколько выше среднероссийского уровня. Поэтому, чтобы рынок труда Пермского края переживал «золотые» годы как можно дольше, необходимо создание условий повышающих качество жизни населения.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. // Российская газета. - 1993. - 25 декабря.
2. Ведомственная целевая программа от 13.02.2013 г. № СЭД-40-01-07-32 «Содействие занятости населения Пермского края на 2012-2014 годы». – Агентство по занятости населения Пермского края.
3. Пермский край в цифрах. 2013: Краткий статистический сборник. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2013. – 185 с.
4. Попов В. В., Северова Н. Г. Рынок труда Пермского края: двадцать лет перемен // Восьмая Всероссийская научно-практическая Интернет-конференция «Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России», октябрь 2011 г. URL: <http://labourmarket.ru/conf8/viewtopic.php?f=16&t=215>(дата обращения: 25.02.2014)
5. Ржаницына Л. Демография и трудовая занятость // Человек и труд. – 2013. - № 5-6. – с. 20-28.
6. Сауткина В. Социальные проблемы незанятости: зарубежный опыт преодоления // Человек и труд. – 2012. - № 9. – с. 13-18.

УДК 633.3:631.52+631.584.5

С.А. Кузнецов – студент;

А.В. Марченко – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СТОЛОВЫХ СЫРЬЕМ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В наши дни потребителя все чаще начинают волновать вопросы о пользе здорового питания, качестве потребляемых продуктов. В современных условиях производства используется большое количество различных добавок, влияние которых в будущем на организм человек часто не в состоянии предсказать. На прилавках магазинов появилось большое количество импортного продовольствия, которое по оценкам некоторых ученых содержит до 85% ГМО. В связи с этим особое значение имеет поиск путей обеспечения студенческих столовых сырьем собственного производства.

Ключевые слова: энергозатраты, калорийность, рацион питания, производственные затраты, цена реализации.

Целью работы является разработка прогноза обеспечения студенческих столовых сырьем собственного производства.

Реализация поставленной цели обусловила решение следующих задач: изучить теоритические основы обеспечения студенческих столовых сырьем собственного производства; определить объемы производства сырья для удовлетворения потребности студентов в продуктах питания; установить необходимую площадь под посадки для удовлетворения в сырье; рассчитать социальный и экономический эффект.

Объектом исследования является учебно-научный центр ПГСХА.

В ходе выполнения исследования использовались нормативный, балансовый, расчетно-конструктивный методы.

Питание представляет собой сложный процесс поступления, переваривания, всасывания и ассимиляции в организме пищевых веществ, необходимых для покрытия его энергетических затрат, построения и возобновления клеток и тканей тела и регуляции функций организма.

Очень важно обеспечить поступление в организм необходимых пищевых веществ в оптимальном количестве и в нужное время. Ведь что такое рациональное питание? По существу, это соблюдение трех основных принципов: равновесие между поступающей с пищей энергией и энергией, расходуемой человеком во время жизнедеятельности; удовлетворение потребности организма человека в определенном количестве и соотношении пищевых веществ; соблюдение режима питания [1].

Необходимо больше уделять внимания удовлетворению физиологических потребностей учащейся молодежи в пищевых веществах, часто являющихся дефицитными, а именно в витаминах: С, А, В, а также соблюдению рекомендуемых соотношений кальция и фосфора (1:1,5). Следует избегать частого потребления блюд и продуктов, содержащих много поваренной соли (соления, копчености, маринады, соленая рыба).

В качестве источников витамина С необходимо использовать отвар шиповника, зеленый лук, капусту белокочанную в сыром виде.

С целью обеспечения витамином А, помимо продуктов животного происхождения, необходимо систематически потреблять источники В-каротина, такие, например, как морковь (с жирами).

Исключительно важно соблюдать принципы сбалансированного питания в период экзаменационных сессий. В этот период необходимо увеличение в рационе доли продуктов, содержащих белки и витамины, повышающих эмоциональную устойчивость организма.

Энергозатраты работников умственного труда меньше, чем у людей, занятых физическим трудом, и составляют около 2400 ... 2500 ккал в сутки, что наряду с необходимостью полноценного питания предьявляет определенные требования к составу рациона и режиму питания. Велика нагрузка на психоэмоциональную сферу работников, что может вызвать неблагоприятные сдвиги в деятельности центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, в процессах обмена веществ. Это приводит к развитию утомляемости и снижению работоспособности. Усиливается выделение адреналина, кортикостероидов, повышается содержание в крови холестерина, триглицеридов, глюкозы. Интенсивная деятельность нервных клеток вызывает увеличение расходования белков и водорастворимых витаминов, в связи с чем потребность в витаминах С и группы В повышается на 25—30 %.

Общую калорийность рациона целесообразно покрывать следующим образом: за счет углеводов — 1300 ... 1400 ккал, за счет жиров — 650 ... 700 и за счет белков — 400 ... 450 ккал, что соответствует примерно содержанию в рационе 100 ... 115 г белков, 70 ... 80 г жиров и 300 ... 350 г углеводов. Основными источниками полноценных белков должны быть продукты животного происхождения. На их долю должно приходиться 50 ... 60 %.

Людам, занятым умственным трудом, следует питаться 4 — 5 раз в сутки. При этом основную калорийность рациона следует реализовать в первой половине дня.

Рацион питания должен иметь антисклеротическую и антистрессорную направленность для оптимизации обмена жиров, снижения уровня холестерина в крови, обеспечения оптимальных условий для нормального функционирования нервной системы [2].

Для исследования темы была выбрана продукция растениеводства, выращиваемая научно-учебным центром ПГСХА. Был установлен валовой сбор продукции растениеводства. Данные предоставлены в таблице 1.

Таблица 1

Валовой сбор продукции растениеводства

<i>Наименование</i>	<i>Валовой сбор, т</i>
Огурцы свежие	2,0
Кабачки	2,0
Томаты	1,5
Свекла	0,6
Капуста	0,3
Морковь	0,1
Перец	0,15
Чеснок	0,1
Баклажан	0,05
Зелень	0,03
Малина	0,5
Яблоки	0,1
Черноплодная рябина	0,05
Ягоды (жимолость, смородина красная, смородина черная, ирга облепиха)	0,5

На учебно-научном центре выращивается более двадцати культур.

Исходя из данной продукции, было составлено меню, в котором предусмотрено 3 наименования холодных блюд (салат осенний, салат «здоровье», салат из помидоров и огурцов). Стоит отметить, что холодные блюда имеют сезонный характер, их производство рассчитано на 3 месяца, с июня до второй декады сентября. 3 наименования первых блюд (борщ, щи, рассольник) и 2 вторых (капуста тушеная, рис припущенный с овощами).

Для определения общей потребности в продукции был проведен анализ посещения студенческих столовых и, было выявлено, что около 70% студентов из общей численности регулярно посещают столовые.

Исходя из предложенного меню и посещаемости столовых, была установлена общая потребность в продуктах питания. Что касается текущей обеспеченности продукцией, то валовой сбор огурцов в 2013 году составил 51,3% от рассчитанной потребности, томатов 42,9%, свеклы – 4%, моркови и капусты – 1%. При данном объеме производства установлено, что производственные мощности не задействованы в полном объеме. Это связано с тем, что на данном этапе у учебно-научного центра нет потребности в увеличении объемов производства.

Общая потребность в продукции предоставлена в таблице 2.

Таблица 2

Потребность в продукции растениеводства

Наименование	Потребность, т	Дефицит, т	Валовой сбор в % к потребности, т
Огурцы свежие	3,9	1,9	51,28
Томаты	3,5	2,0	42,86
Перец	0,6	0,45	25,00
Свекла	14,9	14,3	4,03
Капуста	27,8	27,5	1,08
Морковь	11,1	11,0	0,9

Учебное хозяйство располагает большим ресурсным потенциалом. Общая площадь хозяйства составляет 9 га, из которых 4,5 га занимают посадки. Так же имеется 2000 м² закрытого грунта. Нами было установлено, что для удовлетворения потребностей в продукции растениеводства необходимо 1 га открытого грунта из 4,5 га имеющихся и 900 м² закрытого грунта.

Планируется, что производимая продукция будет напрямую поставляться от УНЦ в студенческие столовые, т.е. будет исключать посреднические связи, что положительно скажется на цене продукции и себестоимости блюд.

Таблица 3

Себестоимость блюд

Блюдо	Предлагаемая цена реализации, руб.	Существующая цена реализации в столовой, руб.	Разница, руб.
Салат здоровье	13	30	17
Борщ	10	35	25

Стоимость предложенной нами продукции, с учетом технологической стоимости, производственными затратами и торговой наценкой будет ниже, чем стоимость аналогичных блюд в столовой. За 1 обед студент сможет сэкономить более

32 рублей, что позволило бы снизить месячные расходы на питание около 700 рублей.

Предложенные мероприятия позволят более полноценно питаться качественными продуктами «собственного» производства, значительно сэкономить свои средства, при этом, не снижая качества питания, а наоборот увеличивая его.

Планируется, что данные мероприятия будут проводиться с помощью студенческих отрядов.

Литература

1. Основы рационального питания / [Электронный ресурс] <http://med-tutorial.ru/med-books/book/12/page/2-osnovi-ratsionalnogo-pitaniya/>

2. Питание работников умственного труда / [Электронный ресурс] http://studopedia.ru/1_52674_pitanie-rabotnikov-umstvennogo-truda.html/

УДК 379.82

К.А. Мазунина – магистрант;

М.М. Трящин – научный руководитель, профессор
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «LUMICON»

Аннотация. В статье раскрыто понятие корпоративной культуры; определены проблемы корпоративного духа в организации; рассмотрены ее сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: корпоративная культура, миссия и ценности организации, экономическая эффективность.

Развивающаяся в последнее время гуманистическая парадигма в менеджменте исходит из концепции управления человеком и из представления об организации как культурном феномене.

Согласно мнению немецкого исследователя Л. Розенштиля, понятие "корпоративная культура" в значительной степени отражает усвоенные нормы, которые определяют поведение работников данной фирмы. Для У.Оухи культура состоит из собрания символов, церемоний и мифов, которые сообщают членам организации важные представления о ценностях и убеждениях. Антрополог М. Мид характеризует культуру, как основу усвоенного поведения, которую группа людей, имеющих общее прошлое, передает новым членам коллектива.

Таким образом, корпоративная культура может рассматриваться как процесс создания реальности, которая позволяет людям видеть и понимать события, действия, ситуации определенным образом и придавать смысл и значение своему собственному поведению. Каждый аспект организации нагружен символическим смыслом и помогает создавать реальность.

Современные компании хотят не только труда, но и энтузиазма от своих сотрудников. В отделах по персоналу рождаются грандиозные идеи, способные как вдохновить сотрудников, так и заставить массово подать заявления об отставке.

Рассмотрим элементы составляющие корпоративную культуру организации.



Рисунок 1. Составляющие корпоративной культуры

В данной статье рассматривается проблема корпоративной культуры. Какой вред и пользу приносит корпоративный дух?

В качестве примера мы рассмотрим корпоративную культуру ООО «Lumison».

Миссия предприятия - предоставление высококачественных услуг и товаров на рынке светового оборудования с соблюдением всех норм и правил на основании внедрения стандартов качества и передовых технологий.

Наши ценности – основа отношения к жизни и работе, внутренний компас, помогающий принимать решения в сложных ситуациях, принципы, верность которым мы храним всегда и везде.

- Ориентированность на заказчика и Долгосрочная перспектива.
- Качество и Новаторство.
- Свобода и Ответственность.
- Партнерство и Работа в удовольствие.

Ориентированность на заказчика и Долгосрочная перспектива - Мы делаем все для развития и обеспечения конкурентоспособности наших заказчиков, потому что они выбирают нас. Мы стремимся к лидерству, смотрим далеко вперед и не упускаем возможности учиться и развиваться.

Качество и Новаторство – В вопросах качества мы не идем на компромисс. Мы неустанно работаем над улучшением и индивидуализацией наших решений, а также над важными инновациями.

Свобода и Ответственность – Мы свободны в том, чтобы проявлять инициативу и решительно действовать в интересах наших заказчиков. Мы берем на себя ответственность за свои действия и вносим вклад в улучшение жизни тех сообществ, где мы работаем.

Партнерство и Работа в удовольствие – Мы уважаем и доверяем друг другу и своим партнерам, и вместе достигаем блестящих результатов. Мы получаем удовольствие от совместной работы и гордимся нашими достижениями.

Мы считаем, что ценности и установки должны быть у каждой успешной компании и это действительно помогает повышать эффективность работы. Корпоративная культура - одно из самых эффективных средств привлечения и мотивации сотрудников. Как только человек удовлетворяет потребности первого уровня (материальные), у него возникает потребность в другом: положении в коллективе, общности ценностей, нематериальной мотивации.

Компания «Lumicon» не остановилась только на установлении ценностей, руководители пытаются использовать и другие методы по укреплению корпоративной культуры. Например, петь по утрам гимн компании, соблюдать корпоративный дресс-код, ежегодно проходить аттестацию на профессиональную пригодность, держать свое рабочее место в чистоте и порядке, регулярно посещать корпоративные вечеринки, участвовать в различных тренингах, проводить с коллегами выходные и многое другое. Сейчас практически в каждой компании сформирована своя корпоративная культура, но ее правила близки и понятны далеко не всем служащим

Нами был проведен социологический опрос в компании, который позволил сделать следующие выводы:

- 100 % респондентов ответили, что не видят надобности петь по утрам гимн компании, также считают это пустой тратой времени и раздражающим фактором;
- 90% респондентов наизусть знают миссию и ценности компании и применяют их в работе;
- 30 % респондентов недовольны постоянным проведением team-building. Во многих компаниях принудительно проводятся ролевые игры, часто неадаптированные под российскую психологию. Подобная практика неэффективна и зачастую вредна для корпоративной идентичности: она не только не дает работникам ничего нового, но и отнимает законные минуты отдыха и удовольствия».

Для некоторых людей столкновение с корпоративными правилами может оказаться настоящим испытанием. Не все могут подстроиться под существующую систему.

Рассмотрим еще несколько вариантов корпоративной культуры со «странностями»

Во внутренней документации московского офиса международной консалтинговой «ColliersInternational» прописаны правила выхода из офиса (например, покурить). Сотрудник должен выбрать на компьютере функцию «Выйти», написать, куда и с какой целью он идет, ориентировочное время возвращения плюс контактный телефон, после чего он еще должен вписать свою фамилию и прочие данные в журнал офис-менеджера у входной двери, а вернувшись, вписать время возвращения. Добавьте к этому компьютерную программу слежки, записывание телефонных разговоров, запрет пользоваться сотовым телефоном и т. п. Согласитесь, что не каждый сможет выдержать такой контроль.

Можно порадоваться, что до российского рынка пока не добралась компания Nides, глава которой Шигенобу Нагамори, считает, что мытье туалетов способствует поднятию корпоративного духа среди работников.

Так, в компании ТНҚ-ВР распространяются переведенные инструкции, в которых написано, что в здании офиса нельзя съезжать по перилам, употреблять наркотики и т. п. В компании также могут существовать разного рода негласные правила. К примеру: не рекомендуется болеть, беседовать с начальством по поводу профессиональных и личностных качеств, а также ошибок и промахов своих коллег ит. д.

Не стирает ли корпорация личность, вынуждая человека жить по ее правилам?

Создается ощущение, что компании хотят зомбировать своих сотрудников. Они создают реальность, в которой сотрудники живут и существуют. Нами движет приверженность к компании и поэтому мы готовы перерабатывать, выходить на работу по выходным и отдавать все свои силы и энергию.

Мы не считаем, что корпоративная культура это плохо. Мы считаем, что она должна быть правильной и корректной. «Здоровая корпоративная культура» имеет множество преимуществ:

- Решения в компании принимаются быстрее, поскольку становится меньше разногласий, на верхней строчке стоит взаимопонимание, а вслед за уменьшением количества разногласий повышается эффективность работы.
- Сильная корпоративная культура привлекает и мотивирует работников, позволяет раскрывать и эффективнее использовать их потенциал.
- Дружный коллектив легче воспринимает изменения или нововведения, в нем проще переживаются трудности или неудачи.
- Способствует снижению текучести кадров и позволяет привлекать нужных людей в организацию.

Если руководство злоупотребляет корпоративной культурой, возникают серьезные проблемы, как в достижении поставленных целей, так и в морально-психологическом климате в коллективе.

Часто не опытные руководители заимствуют чужую корпоративную культуру, не утруждая себя ее адаптацией.

Данная статья показывает, что корпоративная культура может быть как положительной, так и отрицательной. Сотрудники могут забыть про кажущиеся им неэтичными методы корпоративного управления— взамен на высокую заработную плату. Но если это не спасает, то компромиссным вариантом может стать тот случай, когда корпоративная культура формируется постепенно изнутри, а не навязываться сверху. «Если офисные работники адекватно воспринимают работодателей, им нравится работать, компания будет лучше чувствовать себя на рынке. И тогда, если захочется, можно по собственной инициативе попеть гимн.

Литература

- 1.О.Н.Шинкаренко Корпоративная культура. Мифы и реальность, «Кадры предприятия»,2012 г. № 9 , 0,15.
- 2.К.Эндрю Ценность корпоративной культуры как ресурса для создания конкурентного преимущества , «Управление корпоративной культурой»,2014 г. № 4 ,0,21.
- 3.В.А.Сидорова, Ю.В.Одегов. Организационная культура как фактор эффективности компании , «Управление корпоративной культурой», 2013 г. №3 , 0,26

УДК 343.7

Д.С. Накарякова – студентка;

А.Г. Светлаков – научный руководитель, профессор

ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РЕЙДЕРСТВО, КАК УГРОЗА БИЗНЕСУ

Аннотация. В статье рассмотрены этапы формирования рейдерства в России. Выявлены и описаны основные схемы используемые рейдерами для захвата собственности субъектов экономики и обосновано, что рейдерство препятствует нормальному экономическому развитию российского общества, повышению эффективности национальной экономики, снижает доверие общества к государственным органам и подрывает авторитет России на международной арене.

Ключевые слова: рейдерство, рейдер, захват, предприниматель.

Изменения, происходящие в отечественной экономике и связанных с ними криминальные процессы способствовали появлению новых видов и способов совершения преступлений против собственности организаций, а также произошла адаптация ранее известных преступлений к существующим условиям. В 90-х годах российский рынок корпоративного контроля столкнулся с новым явлением – рейдерством. Возникли устойчивые формальные и неформальные группы, осуществляющие систематическую деятельность по установлению контроля над активами других субъектов экономики, нарушая их права и интересы и нанося своими действиями им экономический, репутационный и иного вида ущерб.

Это крайне опасная для общества и государства преступная деятельность, сопряженная с коррупционным злоупотреблением в правоохранительной, судебной, чиновничьей и предпринимательской среде.

Данная деятельность препятствует нормальному экономическому развитию общества, повышению эффективности национальной экономики, компрометирует экономическую политику государства, снижает доверие общества к государственным органам и подрывает авторитет России на международной арене.

Изучив историю данного явления можно выделить несколько этапов развития рейдерства в России:

1. Начало 90-х. Распад Советского Союза. Появление частной собственности. А везде, где есть собственность и форма перехода ее от одного к другому, рейдерство является обязательным атрибутом.

2. Вторая половина 90-х годов. Приватизация, залоговые аукционы. Ваучеры были у безграмотных людей, которые не были информированы, ваучеры у них были скуплены за копейки мошенническим путем. В следствии, чего были изъяты их права на долю в имуществе государства.

Первые приватизационные сделки, в том числе с закупкой на аукционах, показывали и доказывали, что можно практически за гроши приватизировать государственную собственность. В отсутствии четкого законодательного регулирования сделать эту собственность своей, а потом уже распоряжаться ею по своему усмотрению.

На этом этапе людей убивали за собственность, это был самый кровавый период рейдерства.

3. Начало 2000-х. Этот период, по мнению некоторых экспертов, ознаменован концом частного рейдерства, и началом государственного.

В настоящее время российские рейдеры используют множество схем, мы выделили на наш взгляд самые распространенные, такие как:

1. *Рейдерский захват через акционерный капитал* осуществляется посредством покупки акций недовольных акционеров владеющих малой долей акций (миноритарных акционеров), либо действуют от их лица по доверенности. При наличии 10 % можно манипулировать решениями на собрании акционеров, а при 20–30 % акций управлять компанией. Рейдеры проводят внеочередное собрание акционеров, на котором утверждается новый совет директоров, в том числе зачисляется новый генеральный директор при смещении старого.

2. *Муниципальное рейдерство* основано на коррумпированности чиновников с целью захвата объектов недвижимости. В данном случае компании могут подвергаться рейдерским нападениям, если они расположены в престижном районе, что связано с очень высокой ценой на землю, а также, если здание представляет собой историко-культурное наследие страны.

3. *Товарное рейдерство* — целью захвата является сам товар, который продаёт фирма. Рейдеры, ручаясь поддержкой чиновников, выбирают компанию с привлекательным, ликвидным товаром, далее находят повод, чтобы наложить арест с помощью контролирующих органов на товар. Контролирующие органы накладывают арест на продукцию, сотрудники полиции изымают её. При этом владельцы фирмы пытаются запугать, если это получается, то владельцы платят от 20 до 50 % от реальной стоимости товара. Если же запугать владельцев не удаётся, то товар передаётся на хранение. Но это формально, поскольку на самом деле продукцию начинают продавать ещё до вынесения судебного решения.

4. *Захват через наёмное руководство*. Рейдеры «внедряют» в организацию «своего человека», который впоследствии занимает именно ту должность, через которую осуществляются все финансовые операции. «Крот», работая на фирму, «сливает» информацию своим заказчикам, начинает либо «выводить» активы фирмы на подконтрольные рейдеру структуры, либо заключать договоры с другими фирмами (как правило, принадлежащими рейдеру) на крайне невыгодных для фирмы-мишени условиях (например, договоры по кредиту под залог имущества под невыгодный процент). Фактически такие договоры доводят фирму практически до банкротства.

5. *Захват через кредиторскую задолженность*. Получив доступ к информации о захватываемой компании и ее кредиторах, рейдер приобретает кредиторскую задолженность у ее контрагентов. Затем рейдер (правопреемник) предъявляет должнику всю сумму приобретенной им кредиторской задолженности к оплате. В зависимости от преследуемой рейдерами цели происходит либо захват бизнеса компании-цели, либо распродажа на конкурсе ее активов для погашения долгов рейдеру, но уже по ее номинальной стоимости.

6. *Кредитное рейдерство*. Заключается в том, что предприниматель берет в банке кредит под залог своих активов, затем под различными предлогами банк создает условия для невозможности погашения кредита в срок — и далее вступает в ход совершенно легитимный процесс отчуждения актива.

7. *Долговое рейдерство*. По форме близко к кредитному, но захватчиками здесь выступают уже не банки, а долговые агентства.

8. *Захват при наличии у предприятия нарушений по его созданию, в том числе нарушений в ходе приватизации*. Данная технология распространена в основном в России. Суть в следующем: поскольку в 1990-е гг. приватизация шла ускоренным путем, часто с нарушением законодательства, то оспорить можно фактически любую приватизацию, осуществлённую в то время. При этом нужно отметить, что если у хозяйствующего субъекта были хоть какие-либо нарушения при его создании, то это так же является очень уязвимым местом фирмы.

В настоящее время можно выделить определенные виды рейдеров. Первые – «белые рейдеры» работают исключительно в рамках закона и «черные рейдеры», которые используют весьма криминальные способы. Существуют также и гринмейлеры – «серые рейдеры».

«Белые» рейдеры в своем арсенале используют весьма стандартный набор приемов, в основном они касаются различных манипуляций с акциями и долями общества, противоречий и пробелов корпоративного законодательства в достижение намеченной цели.

«Черные» рейдеры – это весьма опасный и определенно криминальный вид рейдерства. В их арсенале можно встретить подкуп суда, прокуратуры, администрации районов, судебных приставов исполнителей с вытекающими из этого последствиями в виде незаконных решений и действий по определенным вопросам касающихся активов общества. Не редко можно встретить и действия связанные с использованием фальшивых документов, а также незаконной выемкой документов и подделки печатей. Некоторые «черные» рейдеры иногда прибегают к решению вопроса путем применения устрашающих мер виде бойцов со стволами.

Гринмейл, или корпоративный шантаж, представляет собой комплекс различных корпоративных действий, предпринимаемых миноритарным акционером (участников общества) в целях вынудить общество или основных его акционеров приобрести акции, принадлежавшие этому миноритарии, по весьма высокой цене. Иными словами, гринмейл является разновидностью высокоинтеллектуального вымогательства.

В заключении отметим, что рейдерская атака может привести к самым печальным последствиям. Бизнес может быть полностью утрачен, и бывший владелец не сможет ничего сделать, так как все будет в рамках закона. Если же всеми правдами и неправдами удастся вернуть свой бизнес, то все равно это будет связано с огромными потерями, как временными, так и финансовыми. К сожалению, на наш взгляд на скорое изменение ситуации надеяться не приходится т.к. рейдерство как явление связано с несколькими системными проблемами нашего государства, и в первую очередь, высокой коррупционностью Российских правоохранительных структур.

Литература

1. О. Ю. Патласов, О. В. Сергиенко Типология деструктивного бизнес-поведения на рынке слияний и поглощений (на примере аграрного сектора экономики), омский научный социологические и экономические науки вестник № 5 (112) 2012

2. Шишкин Алексей Александрович Рейдерство: Понятие, виды и методы, Южно-Российский Государственный Университет Экономики и Сервиса, электронный источник: http://www.gusnauka.com/31_ONBG_2009/Pravo/54647.doc.htm

3. Мусаелян, М.Ф. Рейдерство: понятие, виды и пути противодействия / М.Ф. Мусаелян // Журнал российского права. – 2010. – №11. – С. 32.

УДК 331.332 (470.53)

Ю.Ю. Петухова – студентка;

Н.А. Светлакова – научный руководитель, доктор экономических наук
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. Рассматриваются проблемы уровня и качества жизни населения. Сделан вывод: несмотря на рост финансирования региона, проводимые разнообразные мероприятия незначительно повлияли на уровень и качество жизни жителей. Это стало одной из главных причин ухудшения демографической ситуации, что приводит к затуханию национального самосознания.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, « индекс счастья», направления повышения уровня жизни населения, экономический кризис, занятость, профессионально-квалификационный уровень работников и.т.д.

Рейтинг стран мира по уровню жизни:

(опубликованный доклад ООН о человеческом развитии в 2013г.)

С 1990 года Организация Объединенных Наций каждый год публикует доклад о качестве жизни человека в странах мира. В оценке достижения стран учитываются следующие факторы, определяющие место страны в рейтинге: продолжительность жизни, уровень здравоохранения и образования, социальная защищенность, экология, уровень преступности, соблюдение прав человека и размер ВНД (валовой национальный доход) на душу населения. Рейтинг стран мира по качеству жизни разделен на четыре группы: к первой относятся страны с очень высоким уровнем развития, ко второй - страны с высоким уровнем развития, к третьей - со средним уровнем и к четвертой - страны с низким уровнем развития.

При социологическом измерении жизни общества, в т.ч. уровня и качества жизни населения, социальная компонента является одной из центральных составляющих. В социологии, как и в остальных науках, уровень и качество жизни населения предстает интегральной характеристикой. Не существует одного показателя, характеризующего уровень и качество жизни. Различные экономические школы предлагают свои подходы, но, практически все они базируются на анализе объективных данных, поставляемых статистикой. Всегда встает вопрос о том, как, посредством каких именно показателей можно оценивать уровень и качество жизни населения.

Россия находится в группе стран с высоким уровнем развития, занимая 55-е место в общем списке стран мира. Всего в рейтинге 186 стран. Данные, представленные в ежегодных докладах ООН, отстают (как правило) на два года от текущего года. Поэтому рейтинг стран, опубликованный в 2013 году, составлен на основании данных, полученных по итогам 2011-2012 гг.

Рейтинг стран мира по качеству жизни на 2013 год

<i>Страны с очень высоким уровнем развития:</i>	<i>Страны с высоким уровнем развития:</i>	<i>Страны со средним уровнем развития:</i>
1. Норвегия	48. Бахрейн	95. Тонга Иордания
2. Австралия	49. Багамские острова	96. Белиз
3. США	50. Беларусь	96. Доминиканская Республика
4. Нидерланды	51. Уругвай	96. Фиджи
5. Германия	52. Черногория	96. Самоа
6. Новая Зеландия	52. Палау	100. Иордания
7. Ирландия	54. Кувейт	101. Китай
7. Швеция	55. Россия	102. Туркменистан
9. Швейцария	56. Румыния	103. Таиланд
10. Япония	57. Болгария	104. Мальдивы
11. Канада	58. Саудовская Аравия	105. Суринам
12. Республика Корея (Южная)	59. Куба	106. Габон
13. Гонконг (Китай)	59. Панама	107. Сальвадор
13. Исландия	61. Мексика	108. Боливия
15. Дания	62. Коста-Рика	108. Монголия
		110. Палестинские территории

136. Индия

138. Камбоджия

138. Лаос

140. Бутан

141. Свазиленд

Один из последних подходов предложен Организацией экономического сотрудничества и развития. Генеральный секретарь ОЭСР Анхель Гурриа справедливо считает, что только по размеру ВВП нельзя оценить эффективность политики страны и качество жизни[1]. В этом году ОЭСР разработала новый «индекс счастья», он рассчитывается по 11 индикаторам:

1. жилищные условия,
2. доходы,
3. занятость,
4. образование,
5. экология,
6. здоровье,
7. эффективность управления,
8. общественная жизнь,
9. безопасность,
10. удовлетворенность условиями жизни,
11. баланс между рабочим временем и досугом.

Россия в исследование Организации экономического сотрудничества и развития пока не вошла – не хватило официальных данных для оценки.

Однако, несмотря на «человеческое», т.е. субъективное название предложенного индекса, именно субъективных показателей, т.е. получаемых путем оценок населения, а не официальной статистикой, практически нет. Попробуем ликвидировать этот пробел, предложив в качестве дополнения к экономическим по-

казателям социологические, полученные в результате замера мнения населения по основным составляющим перечня, обозначенного в «индексе счастья».

Попутно заметим, что особенностью социологического подхода, помимо учета объективных показателей, является измерение социального самочувствия населения, представляющего интегральной характеристикой удовлетворенности или неудовлетворенности человека (социальной общности) своим социальным положением, индикатором настроений и ориентаций, индикатором реакции населения на социальные преобразования, проявляясь как целостная, относительно устойчивая эмоциональная реакция субъекта на воздействие социальной среды и условий его жизнедеятельности. Социальное самочувствие «выступает результатом осознания и переживания человеком смысла и значимости различных сторон жизни, вырастает из непосредственных условий бытия человека, определяющих степень удовлетворения его многообразных потребностей, возможностей развертывания индивидуальной жизни, самоутверждения и самореализации».

Социальное самочувствие, будучи интегральным показателем восприятия гражданами собственного благополучия в ключевых сферах социальной жизнедеятельности, является одним из важнейших критериев определения вектора общественных изменений. Чем выше уровень социального самочувствия, тем, как правило, выше уровень солидарности власти и общества.

На протяжении последних десятилетий уровень материального благополучия граждан России являлся той исходной точкой, от которой велся «отсчет» социального самочувствия, настроений и ожиданий населения, и которая определяла отношение граждан к тем или иным событиям в жизни страны, в том числе и к тому, как складывается и развивается социально-демографическая ситуация. Актуальной эта зависимость остается и на сегодняшний день.

В связи с мировым экономическим кризисом многие предприятия производственной сферы и предоставляющие услуги столкнулись с серьезным снижением спроса на свой продукт. Крупные организации такие как "Автоваз", "Сбербанк" и другие были вынуждены в значительных объемах сокращать штат своих сотрудников и оптимизировать их работу. Таким образом, сотни тысяч по всей стране оказались невостребованными, покупательная способность их резко упала. ВВП страны начал снижаться, доходы бюджета существенно сократились из-за этого государство было вынуждено приостановить рост расходов на здравоохранение, часть бюджета связанную с культурно-просветительской деятельностью. Все это в общей картине вылилось на остановку и без того не высоких темпов роста уровня жизни в стране.

Сейчас очень часто говорят об уровне жизни населения, о качестве жизни. Чтобы решить существующие проблемы в этой сфере, следует разобраться в этом понятии, знать, из чего оно состоит, и на основе этих знаний создавать программы повышения уровня и качества жизни.

Говоря о качестве жизни населения, нельзя забывать, что это важнейшая составляющая развития экономики. От уровня жизни населения зависит качество его жизни и наоборот. Качество жизни можно описать, исходя из набора определенных показателей качества и уровня жизни населения. Проводя определенную экономическую политику, государство изменяет эти показатели, следовательно, уровень жизни улучшается или ухудшается.

Эти показатели можно разделить в широком смысле на четыре блока. Во-первых, финансово-экономические показатели. Например, национальное богатство, доходы и расходы населения, уровень инфляции. Во-вторых, показатели материального благосостояния населения, которые включают в себя занятость, труд, жилье, коммунальное хозяйство и др. В-третьих, медико-экологические показатели, включающие здоровье населения, уровень медицины, состояние окружающей среды и т.д. И, наконец, показатели духовного состояния населения. Это уровень образования, культуры, а также политика и общая занятость населения.

Основываясь на этих показателях, можно разрабатывать меры по улучшению качества и уровня жизни. Нельзя не заметить, что эти показатели связаны, и изменение одного повлечет за собой изменение другого. Высокий уровень жизни можно обеспечить, повышая доходы населения, особенно работникам, занятым в социальной сфере. Каждый из нас знает о проблеме учителей и врачей. Достойная зарплата решит хотя бы частично проблему занятости в этой сфере. Повышение доходов повлечет повышение расходов, следовательно, уровень жизни повысится.

Показатели материального благосостояния, такие, как труд и занятость, оказывают значительное влияние на экономику страны, поэтому государство, в первую очередь, должно быть заинтересовано в их улучшении. Эффективным представляется повышение профессионально-квалификационного уровня основной части специалистов, особенно высококвалифицированных работников, во всех отраслях народного хозяйства. Реально создание и использование различного рода учебных программ, где специалисты при финансовой поддержке своих фирм могут выполнять собственные исследования. Обязательны поддержка профессионально-технического обучения и повышения квалификации, особенно работников социально значимых сфер, обеспечение социальной защиты в области занятости, проведение специальных мероприятий, способствующих обеспечению занятости.

За последние пять лет экономика России выросла на 40%, и давно уже пришла пора каждому почувствовать данный статистически впечатляющий рост. Увеличение реальных доходов населения, опять же по статистике, составляет 10% в год, но судя по этому говорить, что каждый из нас живет лучше нецелесообразно. И если учитывать, что основным доходом большинства населения является заработная плата, то при повышении заработной платы надо учитывать и то, что цены на товары и услуги не остаются неизменными, что каждый год они дорожают на определенный процент, то, следовательно, чтобы повысить покупательную способность населения, надо повышать заработную плату на более высокий процент, чем дорожают товары и услуги.

Государство должно обратить пристальное внимание на малообеспеченные слои общества (а за чертой бедности у нас живет 25 миллионов человек), прежде всего на работников бюджетной сферы.

К числу основных направлений повышения уровня жизни следует отнести необходимость ускорения темпов экономического роста, так как развитие производства, обеспечивающее экономический рост, определяет совокупность, уровень развития человеческих потребностей и степень их удовлетворения через количество и качество производимой продукции, объем получаемых доходов. Не

менее существенна значимость обратной связи: экономический рост возможен только при условии достижения необходимого уровня жизни населения.

В условиях рыночной экономики велика значимость поддержки и развития отечественного производства. Требуют немедленного осуществления меры по стимулированию инвестиционной активности, по облегчению доступа к кредитам. Большую роль может сыграть эффективная антимонопольная политика, защита отечественного производства посредством введения антидемпинговых квот и технических барьеров, поддержка малого и среднего бизнеса.

Особую важность представляют меры по сохранению и развитию отечественного научно-технического потенциала. Среди них субсидирование затрат на защиту интеллектуальной собственности и поддержание прав на нее в России и за рубежом, освобождение от налогов затрат на НИОКР. Действенным также видится сохранение информационной инфраструктуры научно-исследовательских работ, субсидирование затрат научно-технических организаций на пользование информационными сетями и базами данных.

Достойный уровень жизни населения государство сможет обеспечить, решив квартирный вопрос, ведь от качества жилья во многом зависит здоровье людей, их семейное благополучие. Однако более комфортная квартира или дом, по сути, пока остаются лишь мечтой для миллионов российских семей.

Сравнительный анализ показывает, что по жилищным условиям Россия в значительной степени отстает от развитых стран. В России в современных условиях для решения жилищной проблемы людьми со средним достатком необходимо развитие системы доступного кредитования, приведения в соответствие качества жилья и величины оплаты за него, упорядочение деятельности жилищно-эксплуатационных служб. Оправдывает себя практикуемая для отдельных категорий населения система жилищных сертификатов. Важно отметить, что размеры тарифов на общественный транспорт, ЖКХ и связь должны быть не выше пределов, установленных федеральным правительством.

Основой формирования здорового и деятельного общества является состояние здоровья граждан. Ни для кого не секрет, что в “плачевном состоянии” находятся у нас в стране муниципальные сети здравоохранения. Государство должно выделять достаточно средств на повышение уровня медицинского обслуживания. Необходимо оснастить новым диагностическим оборудованием более десяти тысяч муниципальных поликлиник (из них более трети на селе), значительное число районных больниц и фельдшерских пунктов. Важно уделить внимание обеспечению сферы здравоохранения достойными квалифицированными кадрами, постоянному повышению квалификации и переподготовке кадров. Необходимо обновить автопарк “скорой помощи”, включая приобретение реанимобилей, медоборудования и современных систем связи.

Финансирование системы здравоохранения целесообразно осуществлять посредством прямой оплаты услуг населением и целевых взносов предпринимателей и работников (в отличие от входящих в общий налог отчислений, существующих в РФ в современных условиях). Целевое финансирование обеспечит весомые позиции здравоохранения в иерархии общественных приоритетов, а взносы направляются непосредственно на нужды охраны здоровья. В сфере государственного регулирования особую значимость приобретают целевая помощь нуж-

дающимся в дорогостоящем лечении, направленность медицины на поиск новых, менее затратных и более действенных путей профилактики и лечения заболеваний, обеспечение гарантий бесплатности необходимого набора медицинских услуг.

Нуждается в изменении организационно-правовая форма медицинских учреждений. Необходима разработка новой системы нормирования и оплаты труда медработников для повышения их заинтересованности в результатах труда.

Требует немедленного осуществления поиск путей совершенствования системы образования в России, улучшения качества и повышения уровня образования подготавливаемых специалистов. Первые шаги к созданию современной системы уже сделаны - принята Доктрина об образовании, основные положения которой призывают качественно изменить систему финансирования образования, создать социально-экономические условия для приоритетного развития системы образования, обеспечить развитие высших учебных заведений и усилить контроль деятельности негосударственных вузов, сделать систему образования более гибкой, восприимчивой к переменам.

Для того чтобы повысить уровень жизни населения наше правительство должно работать именно в этих направлениях, так как именно эти компоненты являются важнейшими составляющими уровня жизни.

УДК 631.14:664.8 (470.53)

Т.А. Петухова, М.А. Соснина – студенты;

А.В. Марченко – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. Овощи и продукты их переработки играют важную роль в питании человека и многие россияне, перерабатывая овощи, выращиваемые на своих дачных и приусадебных участках, потребляют их всегда в больших количествах. Традиционно в РФ к мясным блюдам подают различные кетчупы, томатные соусы. Практически круглогодично на нашем продовольственном рынке присутствуют различные продукты переработки овощей.

Ключевые слова: овощи, нормы потребления, хранение овощей, урожайность.

На современном этапе отрасль овощеводства не удовлетворяет потребности населения в овощах. Производство овощей в Пермском крае представлено в таблице 1.

Таблица 1

Динамика производства овощей в Пермском крае

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. к 2008г., %
Площадь, тыс. га	6,7	6,6	7,2	7,7	7,9	117,91
Валовое производство, тыс.т.	179,9	177,3	177,0	234,4	226,6	125,96
Урожайность, ц/га	228,5	238,2	172,4	330,4	267,0	116,85
Потребление на 1 человека в год, кг	105	104	103	105	104	99,05

Несмотря на увеличение таких важных показателей как урожайность, валовое производство и площадь можно наблюдать нехватку овощей в рационе людей.

По данным Института питания РАМН, человеку необходимо потреблять ежедневно около 400 г овощей, что составляет порядка 140 кг в год. Среднестатистический житель Пермского края съел в 2012 году чуть более 104 кг овощей. Т.е. потребность пермяка в овощах удовлетворена только на 74%. Овощеводство открытого грунта или другими словами выращивание овощей в полевых условиях относится к одной из важных и сложных отраслей сельского хозяйства. При этом дает наибольшую часть продукции и обеспечивает бесперебойное снабжение ими населения. Рациональные нормы потребления продуктов питания на душу населения представлены на рисунке 1.

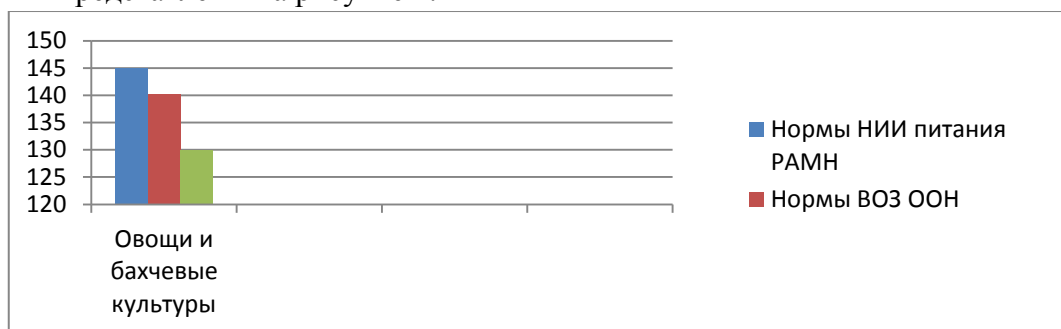


Рис. 1 - Рациональные нормы потребления продуктов питания на душу населения, кг

Стимулирующим фактором роста объемов производства продукции в личных подсобных хозяйствах населения является то, что здесь товаропроизводители сами определяют рынок и время сбыта, устанавливают цены реализации. Личные хозяйства населения, как правило, создают хорошие условия для хранения овощей, и потери их незначительны. В целом продукция, реализуемая личными хозяйствами населения, отличается более высоким качеством, конкурентоспособна и, несмотря на большую трудоемкость, обеспечивает довольно высокий уровень рентабельности производства.

Спрос на плодоовощную продукцию определяется множеством факторов:

- 1) ценами;
- 2) вкусами потребителей;
- 3) денежными доходами населения;
- 4) числом покупателей на;
- 5) ценами на замещающие и взаимодополняющие;
- 6) ожиданиями потребителей в отношении таких факторов, как инфляция, наличие товара и будущий доход.

На предложение плодоовощной продукции также воздействует ряд факторов:

- 1) себестоимость и цена продукции на рынке;
- 2) изменение цен на ресурсы, потребляемые в процессе производства товаров;
- 3) изменение технологии производства;
- 4) изменение налогов и дотаций;
- 5) изменение числа поставщиков;
- 6) изменение ожиданий.

Важнейшим условием рационального использования плодоовощной продукции, снижения потерь и, в конечном счете, более полного удовлетворения потребностей населения является развитие сети длительного хранения плодоовощной продукции непосредственно в хозяйствах. Опыт эксплуатации плодоовощехранилищ, имеющих на овощеводческих и садоводческих предприятиях, показал высокую экономическую эффективность такой формы.

Хранение плодов и овощей в хранилищах сельскохозяйственных предприятий по сравнению с хранением на городских торговых базах имеет большие преимущества: уменьшается разрыв во времени между съемом овощей и плодов и охлаждением их в плодохранилище, лучше сохраняется товарное качество продукции.

Существует много способов хранения плодоовощной продукции. Основные из них: сушка, замораживание и хранение в холодильниках.

На сегодняшний день существует несколько промышленных технологий сушения: конвективная, кондуктивная, сублимационная, высокочастотная, современная экологически чистая инфракрасная технология. Последняя заслуживает особого внимания, т.к. эта технология обезвоживания позволяет сохранить витамины и другие биологически активные вещества на 85-90% от исходного продукта. При последующем непродолжительном замачивании сушеный продукт восстанавливает все свои натуральные свойства: цвет, естественный аромат, форму, вкус, при этом не содержит консервантов, т.к. высокая плотность инфракрасного излучения уничтожает вредную микрофлору в продукте, благодаря чему он может сохраняться около года без специальной тары, в условиях, которые исключают образование конденсата.

В настоящее время одним из наиболее распространенных способов хранения быстропортящихся овощей является технологический процесс быстрого замораживания. Основным требованием, предъявляемым к этому способу, является обеспечение условий, при которых овощи не мнутся, сохраняется их целостный вид, исключается возможность смерзания и получается сыпучий замороженный продукт, который удобно фасовать и перерабатывать.

Таблица 2

Период хранения овощей в зависимости от температуры и влажности

Наименование	Температура, С	Влажность, %	Период хранения
Капуста	0-1	95-100	3-7 месяцев
Морковь	0-1	95-100	4-8 месяцев
Лук	-1-0	70-80	6-8 месяцев

Наиболее распространенным способом хранения овощей является хранение в холодильниках. Длительность хранения определяется целым рядом факторов, начиная от влияния почвенно-климатических условий возделывания культур, сортовых особенностей, рационального использования удобрений, агротехники, орошения, системы защиты от вредителей, болезней и сорняков, сроков и способов уборки, товарной обработки и, конечно же, способов и условий хранения. Овощи, предназначенные для длительного хранения, должны быть здоровыми и не иметь механических повреждений.

На сегодняшний момент в Пермском крае нет предприятий для переработки овощей, что существенно усложняет ситуацию в Пермском крае и не дает развиваться овощеводству в полной мере.

Основными путями повышения эффективности производства овощей:

1. Рост урожайности овощных культур

- применение высокопродуктивных сортов и гибридов овощных культур;
- внесение органических и минеральных удобрений;
- использование химических и биологических средств защиты растений от вредителей и болезней;
- размещение посевов овощных культур на плодородных и орошаемых землях;

2. Сокращение затрат труда при выращивании овощных культур:

- внедрение индустриальных технологий возделывания и уборки овощей;
- повышение уровня механизации погрузочно-разгрузочных работ;
- использование прогрессивных форм организации труда.

3. Снижение себестоимости производства овощей

- углубление специализации и развитие концентрации овощеводства;
- сочетание производства овощей в открытом и защищенном грунте;
- сокращение затрат на семена и посадочный материал, на оплату труда и материальные ресурсы;
- совершенствование материального стимулирования труда.

4. Совершенствование способ заготовки и реализации овощной продукции

- эффективные каналы реализации овощей;
- установление рыночных цен;
- повышение качества и сокращение потерь овощей в процессе производства и реализации.

Литература

1. Емельянова Ф. Н., Кириллов Н. К./ Организация переработки сельскохозяйственной продукции.- М.- "ТАНДЕМ", "ЭКМОС", 2000.-384 с.
2. Наместников Александр Федорович/Хранение и переработка овощей, плодов и ягод.- М., "Выш. школа", 2000. 296 с.
3. Технология переработки продукции растениеводства/Под ред. Н.М. Личко.- М.: Колос, 2000.-552 с.
4. Трисвятский Л.А и др./Хранение и технология сельскохозяйственных продуктов.- 4 - е изд., М.: Агропромиздат, 1991. - 415с.
5. Широков Е.П., Полегаев В.И./Хранение и переработка продукции растениеводства.- М.: Колос, 2000 - 254 с.

УДК 68.75.01

А.А. Попова – магистр;

М.М. Трясцин – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АПК

Аннотация. Решение возникающих вопросов развития агропромышленного комплекса России (далее - АПК России) всегда будет являться актуальной задачей для российского государства, так как сельское хозяйство является важнейшей составной частью экономики России. Динамичное развитие сельского хозяйства является не только предпосылкой повышения его эффективности, решения большинства накопленных в отрасли производственных, финансовых, социальных

проблем, но и способом системного согласования целевых установок на рост валового внутреннего продукта и сокращение бедности. Главная задача АПК России состоит в максимальном удовлетворении потребностей населения в продуктах питания и товарах народного потребления.

Ключевые слова: продовольствие, агропромышленный комплекс, стратегия, социально-экономический уровень, занятость населения.

Современная кризисная ситуация как на макро-, так и на микроуровне развития экономики обуславливает усиление интересов к проблемам АПК как с точки зрения методологических основ его функционирования, так и в плане практического совершенствования его организационно-экономической системы. Проблемы развития российского АПК, требующие комплексного, системного решения множества производственно-экономических, организационных, экологических, социальных и правовых вопросов, сложны и многогранны[4].

Агропромышленный комплекс, являясь составной частью экономики страны, подчиняется общим законам экономического развития и в то же время отличается специфическими чертами, обусловленными высокой социальной значимостью производимой продукции. По этой причине, помимо общеэкономических проблем (нестабильность в финансовом отношении, отсутствие законодательных гарантий в различных областях деятельности и т.п.), агропромышленному комплексу страны присущи особые, специфические проблемы, обусловленные несовершенством производственно-экономических отношений в агропродовольственной сфере.

В настоящее время, несмотря на отдельные признаки стабилизации, в целом агропромышленный комплекс находится в состоянии глубокого системного кризиса, обусловленного наличием следующих проблем:

- снижение объемов сельскохозяйственного производства;
- тяжелое финансовое положение сельского хозяйства;
- наличие значительных объемов кредиторской и дебиторской задолженности;
- высокая степень физического и морального износа основных фондов;
- неразвитость системы аграрных и продовольственных рынков;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию;
- существование теневой экономики;
- деградация трудового потенциала в сельской местности;
- обесценивание сельскохозяйственного труда;
- низкий уровень жизни сельского населения.

Агропромышленный комплекс в целом и его базовая отрасль – сельское хозяйство являются ведущими системообразующими сферами экономики страны, формирующими продовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность страны, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий[2].

За последние годы был принят Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», Правительством Российской Федерации утверждены и реализовались приоритетный национальный проект «Развитие АПК», Государственная програм-

ма развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, федеральная целевая программа «Сохранение и восстановление плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения и агроландшафтов как национального достояния России на 2006-2010 годы и на период до 2012 года», федеральная целевая программа «Социальное развитие села до 2012 года», разработаны и реализуются отраслевые федеральные и региональные программы[6].

Вместе с тем еще не сложилась научно-обоснованная система взглядов на перспективы развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства, ориентированная на решение задач национального уровня. Системный кризис 90-х годов прошлого столетия в России, последствия современного мирового экономического и финансового кризиса не способствовали формированию комплексного подхода к эффективной аграрной политике, позволяющей обеспечивать модернизацию и дальнейшее развитие АПК по инновационной модели, отвечающей требованиям социально ориентированной экономики[5].

Социально-экономические преобразования в АПК России конца XX – начала XXI века можно разделить на три этапа.

Первый этап характеризовался коренными структурными преобразованиями, связанными с разрушением сложившихся в условиях плановой экономики организационно-правовых основ ведения агропромышленного производства и либерализацией рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также материально-технических ресурсов для сельского хозяйства при отсутствии эффективных институтов их регулирования, разрушения земельной службы, других обслуживающих структур, что вызвало спад производства и уменьшение объема товарной сельскохозяйственной продукции, ухудшение финансового состояния отрасли, деградацию социальной сферы села.

Такие процессы в значительной степени были предопределены беспрецедентным спадом промышленного производства, ростом безработицы в стране, сокращением внутреннего спроса на потребительском рынке.

Второй этап начался после дефолта 1998 г., совпавшего с резким снижением объемов сельскохозяйственного производства из-за неблагоприятных погодных условий, когда возросла востребованность в отечественной продукции. В начале этого периода сложились сравнительно высокие темпы роста валовой продукции сельского хозяйства, которые в последующие годы стали снижаться. Оживление в ряде отраслей сельского хозяйства, особенно в птицеводстве, свиноводстве было связано, главным образом, с притоком в них финансовых ресурсов от внешних инвесторов. В то же время продолжалось сокращение посевных площадей, поголовья крупного рогатого скота. Снижился производственный потенциал, высоким оставался удельный вес убыточных организаций, росло число сельскохозяйственных товаропроизводителей, подвергшихся процедурам банкротства, продолжился отток из села трудоспособного населения, осложнилась демографическая ситуация в сельской местности.

Темпы прироста пищевой продукции в основном удовлетворяли платежеспособный спрос населения, однако в значительной мере они поддерживались за счет ее производства из импортного сырья.

В результате стабильность рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия обеспечивалась преимущественно благодаря высокой доле на нем импорта основных видов продовольствия – мяса и мясопродуктов, молочных продуктов, а также овощей и плодов, сахара, растительного масла и некоторых других.

Институциональные преобразования, в том числе земельные отношения, несмотря на принятые законодательные акты, не принесли существенного улучшения социального и экономического положения основной массы сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Третий этап связан с принятием в 2006 г. Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» и реализацией в 2006-2007 гг. приоритетного национального проекта «Развитие АПК», который предусматривал осуществление мер по ускоренному развитию животноводства, стимулированию развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе, обеспечению доступным жильем молодых специалистов на селе.

С 2008 г. действует Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы (далее Государственная программа).

Все это способствовало некоторому укреплению экономики сельскохозяйственных организаций, снижению удельного веса убыточных хозяйств, но в основном за счет банкротства и прекращения их деятельности.

Развитие получила деятельность крупных агропромышленных формирований (агрохолдингов), прежде всего в отраслях свиноводства и птицеводства, осуществлялось строительство новых и модернизация действующих комплексов и птицефабрик. Это позволило существенно повысить темпы восстановления объемов производства свинины, а по мясу птицы – превзойти дореформенный уровень.

Однако в этот период ориентация на сверхкрупное производство привела к существенным издержкам, выразившимся в нарушении научно-обоснованного комплексного почвозащитного землепользования, рационального размещения и специализации, схем севооборотов, несоблюдении рекомендуемых агротехнологий, к негативным экологическим последствиям. Огромные площади сельскохозяйственных земель сосредоточились в собственности отдельных частных компаний[3].

Миссией агропромышленного комплекса Российской Федерации как многофункционального сектора экономики страны является обеспечение в полном объеме населения страны высококачественным отечественным продовольствием и наращивание экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции, создание условий для повышения занятости и доходов сельского населения, устойчивого развития сельских территорий.

Социальное развитие сельских территорий является важнейшим фактором ускорения экономического роста сельскохозяйственного производства на основе его модернизации и перехода к инновационному развитию, улучшения демографической ситуации в стране, повышения качества человеческого потенциала сельского населения.

Его основу составляет реализация Федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2012 года» с учетом ее продления до 2013 года, а в последующем – предполагаемая к разработке Федеральная целевая программа устойчивого развития сельских территорий на период до 2020 года, как это преду-

смотрено Концепцией развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р.

Основными направлениями государственной политики в сфере устойчивого развития сельских территорий предусматривается:

- улучшение демографической и трудовых ресурсов ситуации;
- повышение уровня занятости и доходов сельского населения;
- улучшение жилищных условий и развитие социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры села;
- формирование кадрового потенциала, отвечающего требованиям инновационного развития агропромышленного производства[5].

Как мы видим, все вышеперечисленные этапы развития АПК опираются на базовые стратегии развития АПК.

Однако, на примере колхоза «Россия», существовавший в селе Култаево, Пермского района. «Россия» - один из ведущих колхозов 80-ых, начало 90-ых годов Пермской области. В колхозе занимались животноводством, в каждой деревне данного колхоза находились фермы. Надои молока были в то время очень высокие. Население было обеспечено молоком, мясом. Каждому члену колхоза полагалось мясо и молоко бесплатно. Так же было развито овощеводство, были свои парники, где выращивали круглый год помидоры, огурцы. На полях выращивали картофель, свеклу, морковь, капусту. Сеяли пшеницу, ячмень, овес.

В связи с этим, население было занято, работали трактористами, доярками, зоотехниками, инженерами. Колхоз построил социально значимые объекты, такие как правление, дом культуры, дома для своих сотрудников, столовую, стадион. Поселок был полностью обеспечен жильем. Колхоз процветал. В начале 90-ых годов и до 2000-ых годов здесь было произведено акционирование.

На данный момент - это агрохолдинг «Русь». Поля проданы, для ведения хозяйства земель осталось мало.

Следовательно, после распада колхоза «Россия» население осталось без работы. Многие вынуждены ездить в город на работу. Молодежь уезжает в город. В «Руси» молодежь не видит перспективы, так как не дают бесплатного жилья, заработная плата небольшая.

Согласно прогнозу Росстата, предполагаемая численность сельского населения в трудоспособном возрасте сократится в 2020 г. по отношению к 2009 г. на 14,1%, а численность трудового потенциала более чем на 4 млн. чел. При этом уровень замещения лиц пенсионного возраста сельской молодежью составит лишь 29% (против 2,4 раза в 2000 г.), что является серьезной угрозой для обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного производства[6].

Сегодня необходима в корне четкая программа развития АПК, которая будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест, формированию бюджетов муниципальных образований, а это значит решение всех необходимых социально-экономических вопросов на селе, тогда и вопросы продовольственной безопасности будут сняты.

Это ещё раз нас убеждает присутствие базовых стратегий развития АПК, с чего я и начала.

Литература

1. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. N 264-ФЗ "О развитии сельского хозяйства"
2. Бочков А.А. Стратегические приоритеты развития АПК в современной России. // Проблемы современной экономики. 2008. №1. с.36-43
3. Милосердов В.В. Приоритетный национальный проект «Развитие АПК»: проблемы и пути их решения. // Экономика с.-х. и перерабатывающих предприятий. 2009. № 2. с.5-9.
4. Попов А.А. Агропромышленный комплекс России: Проблемы и решения / А.А. Попов, М.А. Яхъяев. М.: Экономика, 2010. - 409 с.
5. Савицкая Г.В., Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.
6. Материалы сайта: <http://www.gks.ru>.

УДК 004:35.075

М. А. Потеряева, Ю.Ю.Петухова – студентки;
М. К. Юшкова – научный руководитель, доцент
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ИНФОРМАЦИОННО – КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация. Для деятельности информационно-консультационной службы (ИКС) в аграрном секторе экономики важными обстоятельствами являются условия, в которых эта служба будет функционировать. А это, в свою очередь, зависит от условий развития сельского хозяйства. Данный вопрос актуален, прежде всего, для регионов, в которых пока ИКС не создана.

Ключевые слова: консультационная деятельность, ИКС, сельское хозяйство.

Консультационная деятельность - это наше проявление понимания важности информирования заинтересованного в получении новых для себя знаний человека, чья сфера деятельности далека от вопросов обеспечения безопасности людей, помещений и зданий.

Консультационная деятельность – сознательная передача информации с целью помочь людям, формирует здоровое мнение и принимать правильное решение (Ван Ден Бан).

ИКС - специализированная иерархическая трехуровневая структура, включающая в себя федеральный, региональный и районные уровни, активно взаимодействующая с научными, вузовскими, рыночными и другими организациями АПК в целях доведения информации и обучения хозяйствующих субъектов практическим навыкам преимущественно на безвозмездной основе, реализация которых повышает эффективность производства и экономическую устойчивость сельских предприятий и территорий в целом.

В качестве потребителей информации ИКС могут выступать как любые предприятия, организации, фирмы, так и частные лица, которые на правах абонентов ИКС подключаются к ближайшему центру.

Координационный центр является головным центром сети, организует её работу, устанавливает регламент работы, следит за постоянной актуализацией ей данных сети, осуществляет необходимую методическую и техническую помощь региональным и другим центрам в случае возникновения сбоев.

Основными задачами консультационной службы являются:

- обеспечение фермеров самыми современными специальными знаниями, необходимыми для эффективного ведения хозяйства;
- выдача советов в конкретных ситуациях;
- регистрация и обработка экономических данных;
- составление счета прибылей и убытков с целью оптимизации налогообложения и управления фермой;
- проведение анализа хозяйственной деятельности фермерского хозяйства и выдача рекомендаций по ее улучшению, испытание новых машин и технологий непосредственно на ферме;
- разработка проектов по практическому обучению фермеров;
- создание эффективной связи между фермерами и исследовательскими институтами.

Во многих странах мира успешная работа консультационных служб в значительной степени обусловили высокий уровень развития сельского хозяйства, что заслуживает изучения и использования накопленного опыта.

Различные аспекты системы организации и функционирования консультационных служб в Великобритании, Германии, Голландии, Дании, Испании, Канаде, Польше, США и других странах получила освещение в отечественной литературе.

Как отмечают Л. Колотов и Г. Демишкевич, различия в их построении сводятся к следующему:

- структурные построения (в одних странах в составе государственных есть коммерческие группы, например, в ФРГ и Канаде, в других - они действуют самостоятельно);
- разная доля государственной поддержки (от 20 до 100 %);
- дифференциация оплаты услуг (рутинные задачи по широкому кругу вопросов предоставляются бесплатно за счет бюджета, узкопрофильные - на коммерческой основе);
- формирование инновационной информации (в большинстве стран основным ее источником являются научные центры и высшие учебные заведения);
- методы распространения информации (преобладающей как для государственных служб, так и для частных фирм является личное знакомство с товаропроизводителем, знакомство с его хозяйством, обучение на курсах переподготовки, специализированных семинарах, выставках и т.д.);
- способы распространения информации (все страны поэтапно идут к глобальной телекоммуникационной системе; в США и Австралии она действует в полном объеме, в Канаде завершается ее оформление; в небольших странах не форсируют ее реализацию; типовой технической идеологии нет).

Общим для всех консультационных служб является то, что с момента создания и до типового оформления все они находились на содержании государства и осуществляли услуги бесплатно. К началу второй половины 90-х г. в среднем по всем странам доля государственной поддержки составила 40 %.

Дания	Германия	Испания	Канада	США (Consulting service),	Великобритании
<p>два уровня - общенациональный и местный. Общенациональный уровень представлен Консультационным центром сельского хозяйства, который самостоятельно проводит опыты и научные исследования, сообщает местным центрам о новых научных разработках. Местный уровень - это сеть из 90-95 фермерских центров, охватывающих территорию всей страны и работающих в контакте с крестьянскими ассоциациями и ассоциациями мелкоземельных крестьян. Управление консультационной службой осуществляется ассоциациями фермеров. Ассоциации в работе консультантов определили два направления: хозяйственно-политическое и профессиональное</p>	<p>две формы обслуживания: государственная и частная. Главное отличие заключается в источниках финансирования. Организаторами выступают крестьянские земельные союзы, действующие либо через Министерство сельского хозяйства с подчиненными ему структурами, либо через другие учреждения.</p>	<p>В Испании специализированная государственная организация, ответственная за распространение и внедрение результатов научных исследований в сельскохозяйственном производстве и консультировании фермеров по различным аспектам хозяйственной деятельности, - Служба сельскохозяйственной пропаганды (SEA) была создана в 1956 г., и уже через три года она стала структурным подразделением Министерства сельского хозяйства в составе его Главного управления по сельскохозяйственному обучению и пропаганде</p>	<p>консультационное обслуживание традиционно осуществлялось государственными организациями, однако в последнее время участие фермеров в организации и финансировании консультационных услуг расширяется. Фермеры пользуются услугами консультантов при решении тактических и стратегических задач. Подавляющее большинство фермеров Канады обращается к консультантам службы Министерства сельского хозяйства и продовольствия, фирм-поставщиков средств производства и бухгалтерских служб.</p>	<p>Консультационная служба США (Consulting service), функционирующая в составе Министерства сельского хозяйства, включает 15 тысяч человек. Региональная консультационная служба в США существует при университетах, где сосредоточена исследовательская и учебная (образовательная) деятельность.</p>	<p>сформировалась развитая система информационно-консультационного обслуживания сельских товаропроизводителей: консультационная служба сочетает государственную и частную. Государственная (правительственная) служба (агентство) сельскохозяйственных консультаций и научных исследований (ADAS, ANDA), учрежденная Министерством сельского хозяйства, рыболовства и продовольствия (MCXPII) ANDA объединяет Британский институт консультантов по сельскому хозяйству (BIAC), Королевский институт привилегированных экспертов и другие научные учреждения. Частную консультационную службу составляют многообразные консультационные фирмы — от крупных многофункциональных фирм до мелких узкоспециализированных.</p>

Сельскохозяйственная консультационная служба характеризуется следующими особенностями:

- управляется пользователями консультационных услуг;
- в значительной степени субсидируется государством;
- пользуется официальным и всеобщим признанием как беспристрастная сторона;
- оказывает консультационные услуги по всем производственным отраслям;
- не выполняет контрольных функций от имени государства.

Список использованной литературы

1. Алексанов Д.С., Организация консультационной службы в АПК. Учебное пособие [Текст] / В.М. Баутин, М.В. Вуколов, А.Ф. -М.: МСХА, 2008. -498 с.
2. Баутин В.М. Сельскохозяйственное консультирование в России в XX веке. От общественной агрономии до информационно - консультационной службы в АПК./ В.М. Баутин, В.В. Лазовский. -М.: Колос.-2010.
3. Малхасян З.П. "Организация консультативной службы в АПК": Методические указания к выполнению контрольных работ/ З.П. Малхасян. - Благовещенск: ДальГАУ, 2009. -18с.

УДК 629.3

С.А. Светлакова – студентка Московского института государственного управления и права в Пермском крае;

А.Г. Светлаков – научный руководитель, профессор, д-р экон. наук
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. В данной статье уделяется внимание отечественной автомобильной промышленности. Затрагивается вопрос о проблемах развития автопрома в России и причинах их возникновения. Представлен рейтинг по объему продаж автомобилей на российском авторынке в процентном соотношении, а также предложения по совершенствованию российского автопрома и повышению его уровня на мировом рынке.

Ключевые слова: автомобильная промышленность; стратегия развития и поддержка российского автопрома.

Российская автомобильная промышленность всегда была ориентирована, главным образом, на внутренний рынок и производила автомобили почти для всех его потребителей. Ограниченное количество моделей привело к отсутствию конкуренции, что лишило отрасль стимулов для повышения качества продукции. В итоге по своему технологическому уровню даже самые современные российские автомобили соответствуют западным моделям 20-30-летней давности.

На сегодняшний день в нашем государстве производится около 1,3 млн. автомобилей в год. При этом в Германии объем производства достигает 5 млн. автомобилей, а в Китае - 4 млн [1].

Суммарный выпуск грузовых, легковых автомобилей и автобусов составляет за 2010 год - 1 403 тыс. шт., за 2011 год - 1 988 тыс. шт., за 2012 год - 2 232 тыс. шт.

За 2013 год в России было выпущено на 2,6% меньше автотранспорта, чем в 2012 году, т.е. 2 174 тыс. шт.

Сравнив показатели работы автопрома в шести странах – России, Бразилии, Китае, Индии, США и Германии – эксперты сделали вывод, что производительность российского автопрома в разы ниже, чем в любой из этих стран, а ее продукция практически не способна конкурировать с импортной.

Развитие автопрома в России в настоящий момент достаточно напряженно. Легковые автомобили в условиях экономического кризиса упали в спросе, это связано, прежде всего, с высокими кредитными банковскими ставками и отдачей предпочтения самих граждан к автомобилям иностранного производства.

Причиной кризиса российского автопрома являются регулярно растущие цены на автомобили, которые устанавливаются самими отечественными производителями. Автомобили российских производителей обычно воспринимаются как продукция низкого качества, поэтому повышение цен вместе с ростом конкуренции со стороны иномарок приведет к тому, что даже «АвтоВАЗ» рискует утратить основное конкурентное преимущество – низкие цены.

Проблемы автомобильных заводов негативно отражаются как на акционерах и сотрудниках, так и на всей экономике страны. В среднем на долю автопрома вместе с поставщиками комплектующих приходится около 5% ВВП.

По данным Ассоциации Европейского Бизнеса, продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России по итогам июля 2013 г. снизились на 8 % и составили 234569 машин, что говорит о напряженной ситуации на рынке российского автопрома [1].

По итогам семи месяцев 2013 года российский авторынок сократился на 6 % до 1 млн. 567 тысяч 892 автомобилей.

Лидерство на российском авторынке сохраняет АВТОВАЗ, реализовавший в июле 2013 года 37549 автомобилей, что на 20 % ниже прошлогоднего результата. Как отмечают на АВТОВАЗе, снижение продаж обусловлено общей экономической ситуацией и тотальным обновлением модельного ряда Lada, предусмотренным программой развития до 2020 года.

Второе место по объему продаж сохраняет Renault – реализация 18013 автомобилей (+8%) обеспечила французской марке лидерство на рынке иномарок.

Третью строчку в рейтинге продаж удерживает Kia с показателем 17099 реализованных машин (0%), а на четвертое место поднялась Chevrolet, чей результат составил 15487 автомобилей (-23%). Замыкает «пятерку» лидеров Hyundai, реализовавшая 14755 машин (+3%). Самыми продаваемыми марками на июль 2013 года считались Toyota (14599 шт., +4%), Volkswagen (13303 шт., -8%), Nissan (11605 шт., -8%), Ford (9293 шт., -11%) и ГАЗ (7245 шт., -5%).

С целью поддержки российской автомобильной промышленности были разработаны многие программы. В проекте федерального бюджета на 2014-2016 годы большие средства запланированы именно для автопрома [3]. На 2014 год заложено почти 100 млрд рублей на различные формы поддержки, на 2015-2016 годы – более 106 млрд рублей ежегодно. Сюда входят компенсация процентных ставок по кредитам для развития предприятий, компенсация процентных ставок под льготное автокредитование, много других программ, направленных на поддержку как автомобилестроительных компаний, так и производителей автокомпонентов.

15 октября Госдума приняла сразу во втором и третьем чтениях законопроект, согласно которому с 1 января 2014 года российские автопроизводители будут уплачивать утилизационный сбор на общих основаниях.

В начале 2010 года два крупнейших российских предприятия - ОАО «АвтоВАЗ» и SOLLERS (ОАО «Соллерс») - подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве по развитию конкурентоспособной компонентной базы поставщиков [4].

Немецкий автомобильный концерн Daimler AG приобрел 10 % акций российского производителя грузовиков ОАО «КАМАЗ». Соответствующее соглашение о стратегическом партнерстве в 2009 году подписали Daimler, ГК «Ростехнологии», «Тройка-Диалог» и ОАО «КАМАЗ». Согласно подписанному соглашению о партнерстве, КАМАЗ и Daimler сотрудничают в сфере совместных проектов и обмена технологиями. В марте 2010 года концерн Daimler завершил сделку по увеличению доли в КАМАЗе с 10% до 11%. Председатель совета директоров КАМАЗа Сергей Чемезов также обозначил, что к 2018 г. немецкая компания может довести свою долю в ОАО "КАМАЗ" до контрольной, что может иметь не только положительные, но и отрицательные последствия для нашего автопрома.

Существует также Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. Большой акцент уделен АвтоВАЗу и группе ГАЗ. В помощь им назначены альянс Renault-Nissan и Opel. Государство со своей стороны пообещало финансирование и всяческие поощрения совместных с иностранцами проектов по развитию автокомпонентной базы.

По сообщению РБК, Министерство промышленности и торговли РФ оценивает совокупные затраты по стратегии развития автомобильной промышленности РФ до 2020 г. в размере 1,2-1,8 трлн руб. Из указанной выше суммы на развитие автопрома около 630 млрд руб. придется на долю российских игроков рынка. В частности, 330 млрд руб. будет направлено на проекты модернизации производства, 100 млрд руб. планируется направить на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (в том числе на разработку новых моделей - 24 млрд руб.), а 190 млрд руб. вложить в развитие компонентной базы.

Для повышения уровня российского автопрома на мировом рынке мы считаем необходимым:

- 1) увеличить закупки отечественной автомобильной техники, предназначенной для государственных нужд;
- 2) обновить парк муниципального транспорта с учетом государственного заказа;
- 3) восстановить инвестиционный спрос на коммерческие автомобили;
- 4) восстановить потребительскую активность населения в отечественных автомобилях с учетом предложения новых моделей.

Конечно, основной целью является объединение всех производителей автомобильной техники в России и образование общей территории для разработки инициатив по развитию российского автопрома. Грамотная поддержка рынка, организационное содействие, помощь в привлечении партнеров – это основа стабильности отечественного автопрома.

Литература

1. Все для автотранспорта → Перспективы отечественного автопрома. <http://mirsmazok.ru/blogs/modules.php?name=users&id=888>. См. 14.03.2014г.

2. Российский авторынок в июле снизился на 8%.
<http://www.autostat.ru/news/view/14104/>. См. 15.03.2014г.
 3. Государство опять поддержит отечественный автопром.
<http://ari.ru/news/586a9ba9c>. См. 14.03.2014г.
 4. Машиностроение России.
http://ru.wikipedia.org/wiki/Машиностроение_России. См. 14.03.2014г.
-

УДК 338.2

М.С. Спешилова – магистрант;

М.М. Трясцин – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация. В статье отражена актуальность стратегического анализа в обосновании и оценке стратегических управленческих решений. Приведены три правила принятия решений. Охарактеризована роль стратегического анализа в системе информационно-аналитического обеспечения стратегического менеджмента. Представлена схема стратегического управления на основе процедуры принятия решений. Рассмотрены основные этапы процесса стратегического управления, методы, а также векторы, применяемые в этих этапах. Приведена и обоснована система принципов проведения стратегического анализа хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: стратегический анализ, управление, менеджмент, процесс, принятие решений.

Развитие рыночных отношений делает необходимым изменение сложившихся стереотипов хозяйствования и характера управления. Они все больше требуют от руководителей умения видеть перспективы и принимать обоснованные стратегические решения. И в первую очередь это относится к деятельности, определяющей перспективы развития предприятий.

Решения, которые принимаются в отношении товаров, структуры, назначения высшего руководства и тому подобное, являются основополагающими, которые определяют эффективность достижения намеченных целей. Они оказывают значительное влияние на эффективность работы предприятия. То, каким образом принимаются и реализуются основные стратегические решения, определяется как процесс стратегического менеджмента.

Стратегический менеджмент – наиболее современная модификация современного управления деловой организацией, обеспечивающая выработку долгосрочной стратегии для победы в конкуренции, создающая управленческий инструментарий, способный превратить концепцию стратегии в конкретный производственно-хозяйственный план, подлежащий реализации на практике.

Стратегия фирмы это набор правил для принятия решений, которыми предприятие руководствуется в своей деятельности:

1. Правила, которые используются при оценке результатов деятельности предприятия в настоящем времени и в перспективе;

2. Правила, по которым складываются отношения предприятия с его внешней средой;

3. Правила, по которым устанавливаются отношения и процедуры внутри предприятия.

Наибольшую сложность в стратегическом управлении представляет стратегический анализ, суть которого заключается в умении руководителя правильно применить теоретические знания в области методологии стратегического управления и практический опыт.

Базируясь на системном подходе к управлению, можно отметить, что стратегический менеджмент представляет собой целостную открытую систему, состоящую из некоторого набора взаимосвязанных элементов. В состав этого набора также входит и процесс, который дает представление об этапах и содержании стратегического управления.

Процесс стратегического управления является разновидностью процесса разработки и принятия управленческих решений и содержит диагностирование и структуризацию проблем, формирование решения, реализацию решения, контроль за выполнением и оценку решения (рисунок 1).

Особенностью процесса стратегического управления является сложность описания объектов анализа, невозможность полного описания объектов анализа, неопределенность получения результатов при реализации решений (стратегий), критерии решения задач заранее четко не установлены и уточняются руководством по мере их решения и большая трудоемкость и длительность процесса.

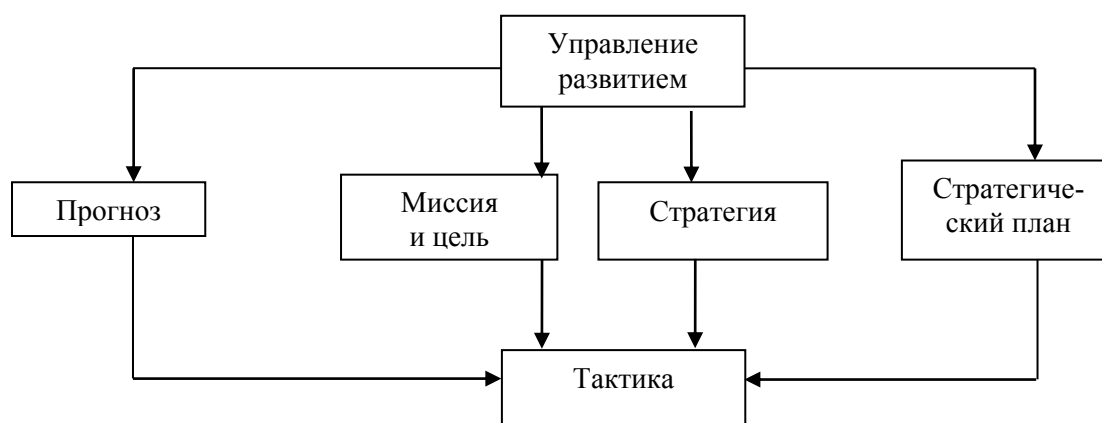


Рис. 1. Стратегическое управление на основе процедуры принятия решений

Процесс стратегического управления состоит из шести основных этапов:

1. Определение миссии и целей;
2. Анализ организационной среды;
3. Разработка и выбор стратегии;
4. Выполнение стратегии;
5. Контроль и оценка реализации стратегии;
6. Корректировка (регулирование) действий.

Этап определения миссии и целей подразумевает определение основных ориентиров деятельности предприятия и разработка системы критериев оценки деятельности. Включает в себя такие элементы как: прогнозирование деятельности предприятия («GAP-анализ», «Кривая опыта», Метод LOTS); установление миссии, построение иерархии целей, разработка индивидуальных целей или задач («Целевой портрет», «Дерево целей», методы выработки управленческих решений, методы системного анализа, аналитические методы).

Анализ организационной среды определяет критические точки организационной среды. Включает в себя такие элементы как: анализ макроокружения (SWOT-анализ, СТЭП – анализ (PEST-анализ), метод «5x5», «Перечень 4 вопросов» + матрица «вероятность-воздействие»); анализ микроокружения (SWOT-анализ, метод «5x5», «Перечень 4 вопросов» + матрица «вероятность-воздействие», методы анализа конкурентных преимуществ); анализ внутренней среды (SWOT-анализ, анализ функциональных областей, SNW-анализ).

Разработка и выбор стратегии определяет выбор средств, с помощью которых организация будет решать поставленные стратегические цели. Включает в себя такие элементы как: уяснение текущей стратегии (матрица Томпсона и Стрикленда, матрица БКГ, «Цепочки ценностей», ЖЦ отрасли, организации и товара, «Производственные цепочки»); анализ портфеля бизнесов (матрица ADL, «Цепочки ценностей», матрица БКГ, матрица General Electric, матрица Хоуфера, матрица Ансоффа, трехмерная схема Абея, деловой анализ PIMS); выбор стратегии фирмы (матрица стратегий по Портеру, матрица «продукт-рынок», матрица БКГ, матрица Томпсона и Стрикленда, матрица СС, методы выбора и принятия управленческих решений); оценка выбранной стратегии (матрица «МакКинси», методы оценки эффективности стратегий, функционально-стоимостной анализ); составление стратегического плана (бизнес-план, сетевые графики, план-график, организграммы, оперограмма).

Выполнение стратегии подразумевает создание базы для реализации стратегии и достижения фирмой поставленных целей. Предвидение стратегических изменений, переводящих предприятие в состояние, когда оно будет готово к проведению стратегии в жизнь. Включает в себя такие элементы как: углубленное изучение состояния среды, целей и стратегий (метод декомпозиции, метод структуризации целей, мозговой штурм, деловые игры, творческие совещания); принятие решения по эффективному использованию ресурсов (экспертно-аналитический метод, метод аналогии); адаптация организационной структуры, культуры и другое (функционально-стоимостной анализ, анкетирование); проведение предварительных изменений (поле сил Левина, матрица Д.Пью); в случае необходимости пересмотр стратегического плана (метод 6-5-3, метод коллективного блокнота, план-график, сетевые графики).

Контроль и оценка реализации стратегии подразумевает уяснение того, приведет ли реализация стратегии к достижению поставленных целей. Включает в себя такие элементы как: разработка требований к информации (методы принятия

управленческих решений); установление показателей оценки реализации стратегии (методы принятия управленческих решений, экспертные методы, метод аналогии); создание системы измерения и отслеживания параметров контроля (методы формирования системы управления); сравнение реального состояния параметров контроля с желаемым (методы сравнительного анализа); оценка результата сравнения и принятие решения о корректировке (аналитические методы оценки).

Корректировка (регулирование) подразумевает устранение недостатков в системе стратегического управления. Включает в себя такие элементы как: пересмотр параметров контроля; пересмотр стратегии; пересмотр структуры организации, системы информационного обеспечения и другое; пересмотр работы организации на уровне отдельных операций и процессов.

В качестве инструментов стратегического управления выступают основные ресурсы организации (человеческие, финансовые, информационные, технические и другие), принципы и подходы к управлению, организационная структура и культура, стиль руководства, а также методы стратегического анализа.

Стратегический анализ является главным элементом планирования, выступая в качестве инструмента стратегического управления, с помощью него можно объективно оценить деятельность компании и выявить те направления, в которые выгоднее всего вложить финансовые средства.

Стратегический анализ предприятия включает в себя несколько векторов:

1. Вектор роста, который определяет масштабы и уровень деятельности будущего производства. Главным компонентом этой направляющей является расширение рынка и создание нового ассортимента продукции.

2. Конкурентное преимущество – является важнейшим вектором стратегического анализа, который включает в себя анализ существующих и потенциальных конкурентов, а также выявление их преимуществ и недостатков.

3. Синергия или эффект $2+2=5$. Суть заключается в том, что в результате совместного использования трудовых ресурсов доход превышает тот показатель, который мог быть достигнут каждым из них по отдельности. Другим словами, в результате взаимодействия нескольких факторов производства общий результат повышается в несколько раз.

4. Гибкость при выполнении стратегического плана, что является важным моментом при современном ведении бизнеса. Сегодня информационные технологии настолько быстро внедряются в сферу бизнеса, что для успешной деятельности любой компании необходимо вовремя корректировать свои цели и задачи, выводя в разряд первостепенный наиболее главные из них.

Важным методологическим аспектом проведения стратегического анализа является определение системы принципов, необходимых для соблюдения, в целях обеспечения эффективности стратегического анализа как инструмента стратегического управления (таблица 1).

Принципы стратегического анализа

Принцип	Содержание принципа
1. Принцип прогрессивности	Ориентация на передовые научные концепции, достижения и практические разработки в области стратегического менеджмента
2. Принцип системности	Взаимосвязанность и взаимодополняемость изучения и оценки разнообразных факторов внутренней и внешней бизнес-среды предприятия
3. Принцип комплексности	Исследование стратегического потенциала должно проводиться в комплексе составляющих его компонентов
4. Принцип целостности	Исследование субъекта как целостной экономической системы
6. Принцип адекватности информации	Актуальная, релевантная и достаточно полная информации, реально отражающая действительность
7. Принцип оптимальности методического обеспечения	Оптимальное сочетание количественных и качественных методов анализа, сбалансированности финансовых и нефинансовых оценочных показателей
8. Принцип учета фактора времени	Равные по величине, но относящиеся к различным периодам времени элементы финансовых потоков предприятия неравноценны
9. Принцип непрерывности	Оперативное отслеживание, выявление и учет в стратегическом управлении любых стратегически значимых изменений
10. Принцип объективности	Всесторонняя обоснованность, аргументированность и доказательность
11. Принцип действенности	Активное воздействие на объекты стратегического менеджмента, своевременно обеспечивая его необходимой информацией для грамотного обоснования, корректировки и оценки реализации стратегии
12. Принцип креативности	Творческий, гибкий, импровизационный подход к решению каждой конкретной стратегической задачи
13. Принцип эффективности	Экономический эффект должен существенно превышать затраты на его проведение

Таким образом, приведенные принципы отражают важнейшие требования к стратегическому анализу и наиболее полно характеризуют его сущность. Их соблюдение гарантирует устойчивый позитивный эффект от выполнения стратегического анализа, является неременным условием качественного решения задач стратегического управления организацией в современных российских условиях.

Проведя SWOT-анализ Сбербанка России можно сделать следующие выводы:

1. Преимущества - стабильное состояние банка на сегодняшний день позволяет клиентам банка решать свои финансовые вопросы, топ-менеджерам разрабатывать инновационные проекты, персонал имеет достойное денежное вознаграждение.

2. Слабости - возникающие неудобства клиентов, в связи с нехваткой банкоматов с функцией cash-in, для топ-менеджеров банка проблемой становится подготовка персонала, адаптация организации к инновациям. В свою очередь, персоналу необходимо повышение своих профессиональных знаний, проведения курсов.

3. Возможности - для клиентов возможности заключаются в получении кредитов по специальным программам, для топ-менеджеров - госпрограммы, проводимые в настоящее время, стабилизируют работу банков, способствуют их более устойчивому состоянию на рынке.

4. Угрозы - со стороны клиентов, существует страх увеличения процентных ставок по кредитам, а также падения ставок по вкладам. Перед топ-менеджерами возникают риски увеличения просроченной задолженности, создания больших резервов. Для инвесторов угрозой нестабильная ситуация на фондовом рынке, понижение прибыльности. Для персонала существует угроза увольнения, в связи с недостаточным уровнем подготовки.

Литература

1. Велеско Е.И., Неправский А.А. Стратегический менеджмент. – Минск: БГЭУ, 2009.
2. Грант Р. Современный стратегический анализ. 7 изд. – СПб.: Питер, 2012. – 544 с.
3. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
4. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12 изд. – Киев: Вильямс, 2011. – 928 с.
5. 7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя. 7-е издание, переработанное и дополненное / Бочкарев А., Кондратьев В., Краснова В. и др. – М.: Эксмо, 2008.
6. Трясцин М.М. Стратегия развития АПК в системе устойчивого продовольственного самообеспечения: региональный аспект. – М.: Изд-во ГУП «Агропресс», 2008. – 414 с.

УДК 68.75.21

Р.П. Сургуч – магистр;

М.М. Трясцин – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

РОЛЬ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты разработки бизнес-плана инвестиционного проекта, а также определена роль данного документа для предприятий сельского хозяйства. Проанализированы цели и задачи бизнес-планирования. Рассмотрена роль и значимость отдельных разделов бизнес-плана для предприятия.

Ключевые слова: бизнес-планирование, бизнес-план, инвестиционный проект, сельское хозяйство, малые формы хозяйствования, Госпрограмма, грант.

Огромное количество современных предпринимателей обеспокоено вопросом поиска и привлечения инвестиций в свой бизнес, что подчеркивает важную роль бизнес-плана.

Деньги для развития бизнеса нужны многим, но получить их могут далеко не все. Компании должны учесть все аспекты бизнеса, которые диктует им современная экономика. В противном случае они могут обанкротиться. Для инвесторов же важен такой показатель, как размер возможной прибыли и возможных убытков. Только тогда они будут уверены, что их деньги работают им на благо.

Процесс производства сельскохозяйственной продукции в условиях рыночной экономики требует повышения его эффективности и конкурентоспособности. Для решения этой задачи сельхозпредприятия могут использовать различные способы. Однако в ситуации, когда необходимы определенные бюджетные инвестиции, банковские кредиты, а также когда создаются новые или совместные производства, тогда требуется разработка бизнес-планов, отражающих развитие предприятия на определенный период.

Бизнес-план представляет собой документ, в котором содержится оперативная программа конкретных мер по достижению намеченных целей. При этом непосредственный процесс планирования дает возможность продумать конкретный вид предполагаемого бизнеса, его конечную продукцию, выход на рынки сбыта, необходимые источники финансирования и ожидаемый финансовый результат. То есть бизнес-планирование способствует упорядочению экономических отношений, соизмерению производственных целей и возможностей, а также определению приемлемых перспектив и средств для их достижения. Это особенно важно в настоящее время, когда предприятия агропромышленного комплекса постоянно ощущают недостаточность собственного капитала и пытаются организовать различного рода подсобные цеха и промыслы с целью стабилизации своего экономического состояния.

Таким образом, хорошо продуманный бизнес-план поможет предпринимателю любого ранга (фермеру, подсобному цеху, сельхозпредприятию, предприятию по переработке сельхозпродукции) проанализировать свои идеи, оценить их рациональность и реалистичность, выявить слабые стороны и возможные резервы, уменьшить риск и определить наиболее оптимальные пути достижения конечной цели, а также будет способствовать установлению деловых отношений с потенциальными партнерами по бизнесу.

Бизнес-план – это возможность показать свою идею. Главный элемент организации предпринимательства в условиях современной экономики – бизнес-план. Благодаря ему потенциальный инвестор может оценить перспективность своих вложений и принять решение об инвестировании. В современном мире есть большое количество идей, только верить на слово о возможных миллионах и миллиардах никто не согласится. Это и становится главным фактом, побуждающим начинающих и опытных бизнесменов составлять бизнес-план [5].

Различают внутренние и внешние бизнес-планы. Первые предназначены для обоснования внутрихозяйственных проектов, а вторые - для привлечения внешних инвестиций. В качестве последних могут выступать кредиты государственного или коммерческих банков, беспроцентные займы в государственном центре занятости, бюджетные инвестиции, а также финансовые вложения зарубежных инвесторов.

Внутренний бизнес-план не регламентируется ни по объему страниц, ни по структуре разделов. Базируясь на его основе, администрация предприятия принимает решение о том или ином направлении своего развития.

Цель внешних бизнес-планов - убедить инвесторов в выгоды вложения средств в предложенный проект. При этом, если ставится цель получить сравнительно небольшие или средние инвестиции, то объем бизнес-плана не должен превышать 25 страниц машинописного текста. Если же ставится цель заинтересовать крупного отечественного или зарубежного инвестора и соответственно привлечь значительные инвестиции, то его объем может быть увеличен в 2-2,5 раза.

Основные задачи, которые помогает решить бизнес-план:

- a) определение конкретных направлений работы компании, целевых рынков и место организации на нем;
- b) формирование долгосрочных и краткосрочных стратегий компании, а также способов их достижения;

- c) определения лиц, отвечающих за реализацию планов;
- d) формирование портфеля товаров и услуг, с которыми компания будет работать;
- e) оценка торговых и производственных издержек;
- f) формирование кадрового состава, мотивации и требований;
- g) изучение рынка и формирование маркетинговой кампании, а также мероприятия по стимулированию продаж и ценообразованию;
- h) оценка финансового положения компании во времени;
- i) анализ рисков и возможных трудностей, а также формирование мероприятий, направленных на их сокращение.

Стоит отметить, что решение каждой задачи находится во взаимосвязи с решением других задач [5].

При разработке бизнес-планов сельхозпредприятий следует принимать во внимание ряд особенностей, характерных для этой сферы экономики. К ним относятся такие как:

- a) сезонность и незавершенность производства в земледелии и цикличность получения животноводческой продукции;
- b) повышенная степень рискованности сельхозпроизводства;
- c) постоянная зависимость производства от конъюнктуры рынка;
- d) неравномерное поступление доходов и необходимость в кредитах под текущие затраты;
- e) медленная оборачиваемость капитала и др.

Наряду с этим особое внимание следует уделить производственной программе, в которой обосновываются посевные площади, урожайность сельскохозяйственных культур, поголовье животных, их продуктивность, определяется валовое производство различных видов продукции и объемы реализации.

Поэтому четкое бизнес-планирование служит основой организации производства сельхозпродукции, обоснованием изменений в структуре управления, а также реализации запланированных направлений маркетинга по сбыту произведенного. Оно является важным моментом адаптации сельхозпредприятия к внешним условиям его деятельности и дает возможность управлять экономической ситуацией, а не просто реагировать на происходящие события.

В связи с этим технология бизнес-планирования предусматривает:

- 1) установление основной цели и определение конкретных параметров, необходимых для ее выполнения;
- 2) детализацию намеченного по видам и объемам работ, срокам их исполнения, а также по затратам и ожидаемым результатам на весь период времени.

Таким образом, бизнес-план становится связующим и направляющим звеном всей работы сельхозпредприятия. При этом, чем тщательнее он разработан, тем легче его потом выполнять. Ибо в противном случае возникает много потерь времени и средств из-за несбалансированности отдельных разделов бизнес-плана, а также недисциплинированности участников его выполнения.

Реализация инвестиционных проектов сельскохозяйственных предприятий обладает совокупностью особенностей, формирующей частные требования к бизнес-планированию.

Среди природно-климатических и естественно-биологических особенностей сельского хозяйства, определяющих специфику бизнес-планирования, можно выделить почвенно-климатические особенности, которые определяют зональную специализацию, длительность рабочих периодов в производстве, различия в продуктивности и доходности хозяйства, дифференциацию в себестоимости и рентабельности отдельных видов продукции, низкую скорость оборачиваемости оборотных средств.

На землю, которая является основой сельскохозяйственного производства, не начисляется амортизация, и стоимость земли не участвует в формировании себестоимости готовой продукции в сельском хозяйстве, земля имеет различную плодородность, в результате на отдельных участках образуется дополнительный доход, оказывающий влияние на окончательный финансовый результат деятельности. Погодные (климатические) условия влияют на время и темпы проведения работ, объем и качество продукции. Также важными особенностями сельского хозяйства с точки зрения бизнес-планирования являются: естественно-биологический (природный) цикл развития растений и животных, специфика кругооборота финансовых ресурсов (финансовые потоки распределены во времени неравномерно). Сезонность сельскохозяйственного производства оказывает влияние на финансовые результаты, которые могут быть определены только в конце года, а это ведет к тому, что хозяйства вынуждены создавать страховые и резервные фонды; сезонность производства приводит к тому, что наибольший удельный вес в источниках финансирования оборотных средств занимают заемные средства. Сочетание двух таких взаимодополняющих отраслей, как растениеводство и животноводство вызывает необходимость отдельного планирования, учета и финансирования по этим отраслям.

Реализация аграрных проектов сопряжена со значительными инвестициями, которые идут в основном на закупку дорогого оборудования, строительство специализированных ангаров, корпусов и т.д. Развитие сельскохозяйственных производств требует значительных капитальных затрат на строительство и реконструкцию. В России, несмотря на поддержку сельскохозяйственных предприятий со стороны государства, организациям аграрного сектора сложно обслуживать кредитные ресурсы, ввиду чего проект может не справиться с обслуживанием займа. Вследствие этого, необходимо заранее рассчитать запас финансовой прочности проекта и рассмотреть несколько сценариев развития ситуации. Перечисленные отраслевые особенности сельского хозяйства находят своё прямое отражение в частных требованиях, предъявляемых к бизнес-планам аграрных инвестиционных проектов. Необходимо отметить, что одной из главных задач инициатора инвестиционного проекта в данном случае являются оценка возможных проектных рисков и проведение анализа чувствительности проекта, который покажет запас финансовой прочности. Рекомендуется проведение независимого финансового исследования, которое поможет определить степень прибыльности бизнеса, а также объективно рассмотреть проектные риски с точки зрения их проявления и серьезности последствий, которые могут наступить в результате проявления этих рисков [2].

В последние годы в нашей стране все большее внимание уделяется развитию малого бизнеса. Это касается всех отраслей и сфер экономики. Обращая вни-

мание на сельское хозяйство, можно отметить, что широкое распространение получило создание малых форм хозяйствования – крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ), семейные животноводческие фермы (СЖФ), сельскохозяйственные потребительские кооперативы (СПК). Этому способствует действие Государственной программы развития сельского хозяйства, которая реализуется в период 2012-2014 годов и призвана осуществлять поддержку малым формам хозяйствования.

Для того чтобы претендовать на получение гранта, участники программы должны предоставить бизнес-план – одно из ключевых требований. Наличие данного документа предоставит больше информации о результатах той деятельности, которой собирается заниматься участник Госпрограммы. Данный план будет более детально раскрывать направления использования предоставляемых средств. С помощью плана инвестиционного проекта решается важная задача по выяснению и обоснованию технической возможности и экономической целесообразности создания объекта малых форм хозяйствования.

Так как реализация Государственной программы развития сельского хозяйства началась в 2012 году, то уже можно говорить о некоторых результатах:

- общая сумма грантов начинающим фермерам на создание и развитие КФХ, единовременную помощь на бытовое обустройство за 2012-2014 гг. составил 10,43 млрд. руб., в том числе из федерального бюджета 7,82 млрд. руб.

- количество крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществивших развитие своих крестьянских (фермерских) хозяйств с помощью государственной поддержки всего за 2012 – 2014 годы – 7700.

- количество созданных постоянных рабочих мест – 23100.

- число фермеров, которые с помощью государственной поддержки осуществили проекты развития своих хозяйств – ожидаемый уровень 209259, год достижения цели – 2014г.; в 2012 году – 203259, в 2013 году – 206259, в 2014 году – 209259 [4].

Разработанный бизнес-план является не только основным документом для привлечения инвестора, но и способствует правильному планированию производственных, организационных, маркетинговых и финансовых результатов бизнес-идеи.

Бизнес-план позволит не спонтанно реагировать на происходящие изменения в ходе реализации инвестиционного проекта, вызванные как внешними, так и внутренними факторами, а спрогнозировать реакцию предпринимателя на возможные отклонения от намеченного курса. Внезапная реакция на несоответствие запланированным действиям может привести к неправильному принятию решения.

Заранее предусмотренные мероприятия по выходу из критической ситуации, предусмотренные направления по их минимизации в бизнес-плане позволяют не принимать опрометчивых решений и выйти из сложившихся сложных условий с наименьшими потерями для бизнеса.

Анализ рынка, проводимый в бизнес-плане, позволит определить, жизнеспособен бизнес-план или нет, востребован ли продукт или услуга. Недооценка рыночной ситуации – самая большая ошибка планирования. Можно производить великолепные товары в большом количестве, но не иметь возможности сбывать их. Успех предприятия зависит от умения руководства предвидеть потребности и запросы потребителей. Нужно знать, чего хотят покупатели, где живут и что мо-

гут себе позволить. Данный раздел бизнес-плана должен убедить (как инвестора, так и руководство предприятия) в наличии спроса на товар. Пренебрежение к характеру рынка и его емкости подвергает инвестиции огромному риску.

Для того чтобы получить ясную оценку сил предприятия и ситуации на рынке, существует SWOT-анализ. Применяемый для анализа среды метод SWOT является довольно широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды. Применяя метод SWOT, удастся установить связи между силой и слабостью, которые присущи организации, и внешними угрозами и возможностями. Методология SWOT предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а далее - установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегии организации.

Одним из ключевых этапов разработки бизнес-плана является планирование производственных затрат. Целью планирования составляющих производственных затрат является оптимизация текущих затрат предприятия, обеспечивающая необходимые темпы роста прибыли и рентабельности на основе рационального использования денежных, трудовых и материальных ресурсов.

При разработке бизнес-плана крайне необходимо проведение анализа чувствительности проекта. Анализ чувствительности проекта позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях факторов, влияющих на проект. Такими факторами могут быть объём продаж, инвестиционные затраты или их составляющие, уровень инфляции, операционные затраты или их составляющие и т. д. Этот вид анализа позволяет определить наиболее критические факторы, которые в наибольшей степени могут повлиять на осуществимость и эффективность проекта. -

В итоге можно сказать, что бизнес-план является важным и необходимым документом для любой организации и индивидуального предпринимателя. Разработка бизнес-плана дает возможность трезво оценить предприятие, выявить его слабые и сильные стороны, определить, что потребуется для осуществления его деятельности, оценить открывающиеся перспективы, предвидеть возможные трудности, не дать им перерасти в серьезные проблемы, выяснить причины затруднений, и найти пути их устранения.

Литература

1. Баринов В. А. Бизнес-планирование. – М.: Форум, 2011. – 256с.
2. Головань С. И. Бизнес-планирование и инвестирование. – М.: Феникс, 2009. – 368с.
3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии. – М.: Дашков и К, 2012. – 432с.
4. Т.Ю. Буторина, А.Л. Пустуев, М.М. Трясцин. Развитие аграрных хозяйств и сельских территорий на основе диверсификационного предпринимательства. – Екатеринбург: ООО «ИРА УТК», 2011 г. – 246 с.
5. <http://www.garant.ru>
6. <http://biznestoday.ru>

УДК 675

А.В. Трофимова, А.А. Молоярова, Ю.М. Отинова – студенты;
М.К. Юшкова – научный руководитель, доцент, канд. экон. наук
ФГБОУ ВПО Пермская ГСХА, г. Пермь, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ КОЖЕВЕННОГО СЫРЬЯ КРС

Аннотация: В статье представлена организация и переработка кожевенного сырья КРС и перспективы развития кожевенного производства в Пермском крае.

Ключевые слова: кожевенное производство, выделка кожи, поголовье, перерабатывающие мощности, рентабельность.

Кожевенное производство — выделка различных видов и сортов кож из сырых (парных) или законсервированных шкур в условиях традиционного хозяйства или промышленного предприятия. Кожа-один из старейших материалов на службе у человека. Даже с изобретением ткачества, а затем и ткацкого станка, ткань, так и не вытеснила кожу. И несмотря на то, что на дворе двадцать первый век, базовая обработка шкуры КРС, осталась такой же как и в те далекие дни.

Таблица 1

Виды сырья

<i>Вид сырья</i>	<i>Определение</i>
<u>Склизок</u>	кожа мертворожденного теленка толщиной 0,5-1,4 мм. Используется для одежды и верха обуви
<u>Опóек</u>	мягкая, эластичная кожа, полученная из шкур телят-сосунков. Наиболее ценная кожа
<u>Выросток</u>	кожа, аналогичная опойку, но менее эластичная и мягкая, получают ее из шкур телят, перешедших на растительную пищу
<u>Яловка</u>	кожа коровы. Более ценная, чем бычья
<u>Бычйна</u>	кожа молодого вола
<u>Бугай</u>	кожа наиболее крупных быков. Самая тяжёлая и толстая

Таблица 2

Виды кож

<i>Вид кожи</i>	<i>Определение</i>
Наппа	тонкая полуанилиновая кожа, выработанная из шкур крупного рогатого скота
Шевро	мягкая, плотная, прочная кожа, изготовленная хромовым дублением из шкур коз
Шеврет	плотная, эластичная кожа, выработанная из овечьих шкур хромовым дублением
Лайка	мягкая, эластичная кожа, выделяемая из шкур ягнят и козлят хромовым или хромо-жировым дублением
Сафьян	тонкая, мягкая кожа разных цветов, выделяемая растительным дублением обычно из козьих шкур, реже — шкур овец, телят и жеребят
Замша	кожа, выработанная жировым дублением из шкур оленей, лося, диких коз
Чепрак	толстая, плотная кожа, выработанная жировым дублением из шкур крупного рогатого скота (КРС), взятых со спины животного
Шора	плотная, толстая кожа, выработанная жировым дублением из шкур КРС, более пластична, нежели чепрак
Юфть	толстая кожа, выработанная жировым дублением из шкур крупного рогатого скота, взятых с брюха животного

Таблица 3

Поголовье КРС в Пермском крае

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Место в РФ 2013г
Пермский край КРС	874,5	628,6	467,8	449	426,4	404,4	381,9	352,4	331,4	314,4	296	25

Потребители Пермского края все чаще отдают предпочтение куриному мясу, заменяя им более дорогие говядину, свинину и баранину. Соответственно, и сельхозпредприятия, не находя устойчивого спроса, сокращают поголовье коров и свиней.

По информации Пермьстата, в Пермском крае продолжает сокращаться поголовье крупного рогатого скота и свиней. Так, с 2003 по 2013 годы поголовье крупного рогатого скота уменьшилось с 874,5 до 296 тысяч голов.

В 2013 году было произведено и вывезено за пределы РФ 1013 тонн кожсырья.

Увеличение количества сырья произошло в связи с реализацией приоритетных инвестиционных проектов, на территории будут дополнительно выращиваться 70 тыс. голов бычков элитных пород;

Высокое качество шкур за счет высокотехнологичного содержания скота, своевременного ветеринарного и санитарного контроля;

Планомерная работа по защите сельскохозяйственных животных от гиподерматоза - ежегодно осенью проводится вакцинация во всех промышленных стадах региона;

Шкуры механического съема;

Дефицит перерабатывающих мощностей;

Высокая рентабельность переработки;

Экспортные возможности: традиционный спрос на полуфабрикаты и готовую продукцию в Италии, Турции.

Наличие человеческого ресурса;

Наличие транспортной и инженерной инфраструктуры;

Наличие вариантов «коричневых» инвестиционных площадок для реализации проекта с возможностью приобретения в собственность;

Возможности минимизации затрат на оплату труда;

Наличие налоговых преференций при реализации инвестиционных проектов

Таблица 4

Объем производства шкур КРС в 2010 году (по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций)

Страна	Производство Кожсырья Крс (т)	Доля в мире, %	Продуктивность кг/гол
Китай	1381914	17	31,3
США	1104270	13,6	31,3
Бразилия	914200	11,3	31,2
Индия	462000	5,7	20
Аргентина	355889	4,4	30
Австралия	230150	2,8	27,7
Мексика	199200	2,5	24
Россия	180500	2,2	19

При этом удельный вес продукции местных производителей на пермском рынке снизился на два процента, и его доля сегодня составляет 25-27 процентов в общем объеме потребления. И это входит в полное противоречие с декларациями, которые озвучивают региональные власти.

Таблица 5

Технология производства			
Технология производства	Голье(сырая кожа)	Дубленая кожа	Сыромятная кожа
Шкуры, прошедшие отмочно-зольные процессы, с которых сняты остатки мяса, жира, волос и шерсти	+	-	-
Обработка сырой кожи химикатами, чтобы продлить срок службы изделия	-	+	-
Обработка сырой кожи каким-либо жиром, чтобы волокна не слипались	-	-	+

Благоприятные условия реализации кожевенного дела.

В России функционирует самый большой в Европе кожевенный завод – Рязанский, он же ЗАО “Русская кожа”. Почти половину своей продукции производство поставляет на экспорт в Италию, Португалию, Испанию, Францию и страны Азии. 21 сырьевой филиал принимает кожи практически со всех крупных мясоперерабатывающих производств России. За сутки обрабатывается 6000 шкур. Это примерно 5200 тонн в месяц. Завод производит почти половину всего официального объема рынка России.

Высокотехнологичное содержание скота, своевременный ветеринарный и санитарный контроль обеспечит высокое качество получаемого кожсырья. Кроме того, к кожевенной промышленности больше всего ценится бычья кожа: в отличие от коровы, бык живет меньше, болеет реже, что улучшает качество шкуры.

Традиционно кожу делят на три основных вида: *wet blue* — полуфабрикат, шкуры, прошедшей дубление; *крас* — крашеный полуфабрикат, но без финальной отделки; и *лицевая кожа*, которой уже придали желаемые фактуру и цвет. Реализуют *wet blue* по цене 2,2-3,1 руб. за 1 кв. дм, *крас* — от 7 руб. и готовую кожу от 5 до 13 руб. за 1 кв. дм. Разница в цене между любым полуфабрикатом и готовой лицевой кожей — от 50 до 70%.

Стоимость соленой шкуры от 30 руб/кг 3-4 сорта до 60 руб/кг 1-2 сорта, таким образом, средняя шкура массой 15 кг стоит от 450 до 900 рублей за штуку. После обработки шкуры до вида *wet blue*, при средней площади НЕДВОЕНОЙ шкуры 3,5 кв.м (350 кв.дм), ее цена составит от 770 до 1085 рублей за штуку.

Почти половина экспорта кожи — полуфабрикат *wet blue*, технология производства которого требует в четыре раза меньше операций, чем выделка лицевой, готовой кожи. Крупные мировые производители обуви Италия и Испания — главные покупатели российского сырья и полуфабриката. Например, завод «Курская кожа» отправляет 98% всей произведенной продукции на экспорт, большую часть — в Италию. Объем экспорта ограничен только качеством полуфабриката и объемом производства сырья. Переработка кожсырья до полуфабриката и готовой кожи, а также частичный экспорт кожевенной продукции в 20 раз выгоднее экспорта сырых шкур. Поставляя на экспорт сырые шкуры, Россия тем самым поддерживает зарубежных производителей.

Имеется положительный опыт регулирования экспорта-импорта и в нашей стране. Так, введение высоких таможенных пошлин на импорт обуви резко сократило ее ввоз и позволило привлечь отечественных инвесторов и крупные торговые обувные фирмы в российское обувное производство.

Высокая доходность данного вида деятельности и введение серьезных ограничений на вывоз отечественных сырьевых ресурсов делает описанную отрасль инвестиционно привлекательной.

Развитие кожевенного производства в Пермском крае

1. Организовать кожевенные производства
2. Внедрить новейшие технологии по изготовлению готовой продукции
3. Организовать кожгалантерейные и швейные фирмы
4. Корпоративные связи с поставщиками
5. Активно выходить с кожей и обувью на рынки за рубежом, консолидируя силы кожевников и обувщиков и создавая востребованную за рубежом продукцию;
6. Объединить усилия кожевенных и обувных ассоциаций европейских государств (Италии, Испании, Германии)

Таблица 6

Экономический эффект от производства кожевенной продукции в Пермском крае

Показатели	Сырье, руб. 2014 год	Полуфабрикаты, руб. 2015 год	Готовая продукция, руб. 2016 год
Выручка	21600000	72000000	144000000
Себестоимость	1800000	6000000	12000000
Прибыль	3600000	66000000	132000000

Проанализировав данные таблицы 6 можно сделать вывод, что все показатели увеличились в 6,5 раз, это свидетельствует о том, что если производить пермскому краю готовую кожевенную продукцию это будет выгодно и рентабельно как для края так и для страны в целом.

Выгодно также открыть предприятие на территории, либо мясокомбината, либо где выращивают коров, это уменьшит затраты на перевозку и транспортировку коров.

Сырья будет недостаточно, т.к., рассмотрев динамику поголовья в Пермском крае мы видим, что идет снижение, это свидетельствует о том что придется закупать сырью, а следовательно это затраты.

В целом перспективы имеются, поэтому выгодно открывать кожевенные производства в Пермском крае.

УДК 330.332:470.344

Л.Г. Гордеева – ст. преподаватель,

А.А. Гордеев – доцент

ФГБОУ ВПО Чувашская ГСХА, г. Чебоксары, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. Рассмотрены проблемы инвестиционного развития аграрного сектора экономики. Уточнено понятие «государственное регулирование инвестиционной деятельностью в сельском хозяйстве» и выделены его основные направления.

Ключевые слова: государственное регулирование, инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, инвестиционный процесс.

Проблемы инвестиционного развития аграрного сектора экономики, указывают на необходимость совершенствования системы мер государственного регулирования инвестиционной деятельности, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата в отрасли и повышение эффективности использования бюджетных ресурсов.

Создание благоприятного инвестиционного климата – важнейшая задача, так как ее решение будет способствовать развитию отраслей экономики, в том числе и АПК.

При исследовании данной проблемы применялись монографический и статистический методы.

Основным препятствием для притока инвестиций в аграрный сектор, является низкая привлекательность сельскохозяйственных организаций. Причем, на наш взгляд, наиболее сильное негативное влияние оказывают внутренние факторы, которые зависят от самих организаций.

Мы считаем, что в аграрном секторе экономики необходимо повышать качество управления. Инвестиционные процессы в сельском хозяйстве должны иметь управляющую систему, которая с помощью инструментов и рычагов воздействия на воспроизводственный процесс в отрасли будет принимать правильные управленческие решения.

Очевидно, что в зависимости от уровня, в котором протекает инвестиционный процесс, могут быть разные органы управления. Однако на всех уровнях инвестиционный процесс должен регулировать государство.

Мы согласны с мнением Кулова А.Р., который определяет государственное регулирование инвестиционного развития сельского хозяйства как «систему организационно-экономических механизмов, финансово-кредитных инструментов и мер поддержки, позволяющих отечественным аграриям осуществлять расширенное воспроизводство на базе обновления основного капитала в условиях постоянно усиливающейся конкуренции». По его мнению, в распоряжении государства имеется совокупность инструментов стимулирования инвестиционного процесса, которые можно разделить на следующие основные группы: организационные, финансовые и экономические [1].

В нашем понимании государственное регулирование инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве должно предусматривать, с одной стороны, создание благоприятных условий для инвестирования аграрного производства, а с другой - прямое участие государства в инвестиционной деятельности по приоритетным направлениям развития с целью изменения структуры производства сельскохозяйственной продукции и повышения доходности аграрного сектора экономики.

Первое должно осуществляться путем:

- совершенствования механизма начисления амортизации и создания, условий для целевого использования амортизационных начислений;

- предоставления субъектам, занимающимся инвестиционной деятельностью, специальных налоговых режимов.
- правовой защиты интересов субъектов инвестиционной деятельности;
- принятия антимонопольных мер;
- содействия созданию современных предприятий с долевым участием иностранного капитала, а также их дочерних предприятий и филиалов, в первую очередь, в сфере производства средств производства для АПК;
- проведения льготной кредитной политики по отношению к аграрному сектору путем предоставления льготного инвестиционного кредита, субсидирования процентных ставок по долгосрочным кредитам;
- развития сети информационно-аналитических центров, осуществляющих информационную поддержку инвестиционной деятельности, организацию конференций, выставок, презентаций, а также способствующих развитию межрегиональных производственных, торговых, научно-технических связей.

Таким образом, создание предпосылок для массового притока инвестиций в аграрный сектор должно стать важнейшим элементом стратегии государственной аграрной политики на современном этапе. Прежде всего, необходимо обеспечить на государственном уровне формирование благоприятной, экономически эквивалентной рыночной среды, в которой экономика становится восприимчивой к инвестициям, а у субъектов хозяйствования появляются и расширяются инвестиционные возможности для обновления основного капитала и его наращивания за счет собственных и привлеченных средств. Это в значительной мере может быть достигнуто путем внедрения нового, адекватного рыночной системе экономического механизма хозяйствования, учитывающего специфику сельского хозяйства.

Литература

1. Кулов А.Р., Государственное регулирование инвестиционного развития сельского хозяйства //Достижения науки и техники АПК.2006. № 2.С.14-16.

УДК 330.322

Л.Г. Гордеева – ст. преподаватель,

А.А. Гордеев – доцент

ФГБОУ ВПО Чувашская ГСХА, г. Чебоксары, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация. Раскрыта роль интеллектуального капитала в условиях инновационного развития экономики. Уточнена классификация инвестиций в интеллектуальный капитал, отражающая современные объекты инвестиций. Определены объективные факторы, указывающие на необходимость привлечения данных инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, объекты инвестиций, интеллектуальный капитал, инвестиции в знания, инновационное развитие.

В современных условиях в управлении инвестиционной деятельностью важное значение придается выбору направлений инвестирования. Наряду с традиционными факторами, первостепенное влияние на экономический рост приоб-

ретает высокий уровень знаний. Становится очевидным появление новых объектов инвестиций.

При исследовании данной проблемы применялись монографический и статистический методы.

Надо отметить, что поначалу новые знания распространялись только в высокотехнологических отраслях и производствах. Однако в настоящее время идет процесс инновационного развития всех сфер деятельности, в том числе и аграрной отрасли.

Как на национальном, так и на международном уровне формируются рынки знаний. При этом главным источником конкурентных преимуществ компаний, регионов и стран становится интеллектуальный капитал [1].

Следовательно, в условиях инновационной экономики важную роль в повышении конкурентоспособности компании играют интеллектуальные, информационные и творческие ресурсы. Именно поэтому в поиске новых подходов к получению прибыли современный бизнес ориентирован на интеллектуальный капитал. Для того, чтобы эффективно управлять интеллектуальным капиталом, надо создавать условия для его развития, то есть принимать управленческие решения о вложении финансовых средств в его развитие.

Очевидно, что вопросы управления инвестициями в интеллектуальный капитал предприятия мало изучены, так как это новая сфера управленческой деятельности. В этой связи нами уточнена классификация инвестиций в интеллектуальный капитал, отражающая современные объекты инвестиций (рис. 1).



Рисунок 1- Классификация инвестиций в интеллектуальный капитал

Одним из важнейших видов инвестиций в человеческий капитал являются затраты на организацию обучения. Необходимость привлечения внешних источников финансирования инвестиций в образование, на наш взгляд, обусловлена определенными объективными факторами и условиями: развитием глобализации в экономике, ростом конкуренции, усложнением образовательных технологий, появлением новых форм образования.

Эти факторы усиливаются определенными кризисными условиями, складывающимися в экономике образования: низким уровнем государственного финансирования образования, закрытостью от международного образовательного пространства, устаревшими затратными технологиями обучения, несовершенством финансово-кредитных и налоговых методов регулирования системы, неразвитостью альтернативных внебюджетных форм финансирования.

Вложения средств в решение инновационных задач и проведение НИОКР, а также затраты на приобретение таких объектов интеллектуальной собственности, как патенты, ноу-хау, бренды являются одним из важнейших факторов, обеспечивающих модернизацию экономики.

Вложения средств на формирование отношений с клиентами, деловую репутацию фирмы, в систему качества, прогнозирование рынка способствуют повышению статуса фирмы как на региональном, так и на международном уровне.

Таким образом, в настоящее время инвестиции в знания, которые закреплены в человеческом капитале, научных исследованиях и разработках, новых системах и технологиях признаются важной производительной силой и залогом повышения конкурентоспособности организаций и страны в целом. Интеллектуальный капитал превращается в значимый экономический ресурс, наряду с такими ресурсами, как земля, труд, основные и оборотные фонды.

Литература

1. Мильнер Б., Управление интеллектуальными ресурсами // Вопросы экономики. 2008. № 7. С.129–140.

УДК 657.6

Н.Ю. Катилевская – студентка;

Т.А. Мирошниченко – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ДонГАУ пос. Персиановский, Ростовская обл., Россия

ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Аннотация. Проверка готовой продукции является важным этапом аудита, так как операции с ней напрямую влияют на конечный финансовый результат деятельности предприятия. Аудит учета готовой продукции растениеводства включает процедуры, учитывающие специфику данной отрасли производства.

Ключевые слова: аудит, готовая продукция растениеводства, аудиторские процедуры.

Аудиторская проверка выпуска и продажи готовой сельскохозяйственной продукции является одним из наиболее важных этапов общего аудита предприятия, так как достоверность учета на данном участке напрямую влияет на финансовый

результат их деятельности. В связи с этим исследование особенностей аудита учета готовой продукции растениеводства приобретает особую актуальность.

Аудиторская проверка готовой продукции растениеводства базируется на общих принципах аудита и осуществляется в соответствии с Федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, вместе с тем аудиторские процедуры проверки по существу проводятся с учетом специфики сельскохозяйственного производства.

Растениеводство отличается ярко выраженной сезонностью в связи с воздействием на него климатических факторов. Соответственно наибольшая нагрузка на учетных работников возникает в период уборки урожая и осуществления основных сельскохозяйственных работ (вспашка, посев и т.п.) [3, С. 52]. В связи с чем, на взгляд автора, возникает вероятность появления неумышленных ошибок в учетных показателях из-за неточности переноса данных из первичных документов в сводные документы и учетные регистры, несвоевременности оприходования готовой продукции и др. Поэтому особое внимание при проведении аудиторской проверки готовой продукции растениеводства необходимо уделить следующим вопросам: учету своевременности и полноты её оприходования; калькуляции себестоимости продукции растениеводства; правильности стоимостной оценки готовой продукции в отчетности; проверке прав собственности организации на продукцию растениеводства.

На начальном этапе аудита аудитору необходимо дать оценку системе внутреннего контроля (СВК) на проверяемом участке учета. В частности следует получить ответы на такие вопросы, как: организация своевременного и правильного учета наличия и движения готовой продукции на складах и в местах хранения; обеспечение условий сохранности продукции; порядок и периодичность проведения её инвентаризации; методы оценки готовой продукции; соответствие записей аналитического и синтетического учета по счету 43 «Готовая продукция» записям в главной книге и балансе и т.д. Приведенный перечень вопросов может быть дополнен и другими необходимыми для оценки СВК вопросами, которые окажут влияние на разработку программы детальной аудиторской проверки.

Аудиторскую проверку операций по счету 43 целесообразно осуществлять выборочным способом. При этом группу исследуемых операций необходимо стратифицировать на несколько проверяемых подгрупп по определенным признакам: по видам продукции растениеводства (зерно, овощи и т.п.), производственным подразделениям, характеру операций с активами (оприходование продукции, продажа, использование на внутренние цели и др.). Сплошной проверке подвергаются нетипичные или «ключевые по риску» операции (товарообменные сделки, переработка продукции на давальческой основе, операции со связанными сторонами), а также крупные по стоимости операции.

При выполнении аудиторских процедур, прежде всего, проводится проверка полноты и своевременности оприходования готовой продукции. Для этого необходимо сделать встречную сверку реестров отправки зерна и другой продукции с поля, требований – накладных и других первичных документов с документами по начислению заработной платы за уборку урожая. Затем осуществляется

проверка фактических и плановых показателей отчета о валовых сборах продукции, а также данных об урожайности зерновых и кормовых культур. Одновременно аудитору нужно контролировать правильность оформления первичных документов, их подлинность. Для этого выявляется наличие в документах всех обязательных реквизитов и подписей должностных лиц, несущих ответственность за их оформление.

Значительные расхождения в весе нетто перевезенного зерна и другой продукции по разным рейсам при прочих равных условиях (одна культура, с одного поля, выгрузка полного бункера) могут свидетельствовать о фактах хищения готовой продукции [1].

Внимательно следует проверить операции по реализации и внутреннему использованию готовой продукции растениеводства, установив наличие организационно-распорядительных документов, подтверждающих их правомерность (договоров купли-продажи, мены, приказов руководителя о выдаче продукции в счет заработной платы).

В ходе аудиторской проверки необходимо контролировать правильность стоимостной оценки готовой продукции, отражаемой в бухгалтерском учете аудируемого лица, учитывая при этом её особенность характерную для сельского хозяйства [2]. В течение года все операции по движению готовой продукции, произведенной в отчетном периоде, отражаются в учете по плановой себестоимости. В конце года производится корректировка себестоимости до уровня фактической. Аудитор проверяет путем арифметического пересчета, используя методику калькулирования закрепленную в учетной политике аудируемого лица, достоверность расчетов фактической себестоимости разных видов готовой продукции. Результаты пересчета сравниваются с данными аудируемого лица. Затем прослеживается правильность списания выявленных калькуляционных разниц по направлениям использования готовой продукции.

На заключительном этапе аудитор обобщает материалы проверки, оформляет рабочие документы и готовит отчет о выявленных ошибках и искажениях.

Таким образом, планируя и выполняя аудиторские процедуры учета выпуска и продажи готовой продукции растениеводства нужно обратить внимание на специфические особенности её учета, которые могут стать причиной существенных ошибок и приведут к искажению показателей годовой бухгалтерской отчетности по статье «Готовая продукция».

Литература

1. Грачева Н.М. Особенности аудита предприятий агропромышленного комплекса - производителей продукции растениеводства // В курсе правового дела. 2006. № 14. URL. <http://www.vkursedela.ru>
2. Логвинова Т.И. Операции с готовой продукцией на сельскохозяйственных предприятиях: аудиторская проверка // Аудиторские ведомости. 2010. № 3. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Мирошниченко Т.А. Специфика и современные проблемы бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях. Материалы 5-й Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита и налогообложения» / РГЭУ (РИНХ). Ростов-на-Дону, 2010. С. 52-56.

УДК 339.9 (430) : (470.6)

Е.В. Меркулова – студентка;

И.В. Баранова - научный руководитель, канд. экон. наук, ст. преподаватель, ФГБОУ ДонГАУ пос. Персиановский, Ростовская обл., Россия

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Основу экономики Ростовской области занимают экспортно-импортные отношения. За последние несколько лет область успешно реализует свой внешнеэкономический потенциал, за счет которого происходит увеличение бюджета, доходов населения, а также развитие экспортно-импортных связей.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экспорт, импорт, поддержка экспорта.

Ростовская область – субъект Российской Федерации, который находящийся на юге Европейской части России и входит в состав Южного федерального округа. Как и любой другой субъект РФ, основу экономики Ростовской области занимают экспортно-импортные отношения. Международная деятельность региона осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ».

Внешнеэкономический оборот Ростовской области за период с января по сентябрь 2013 года составил 7 млрд 156 млн \$, в том числе экспорт 3 млрд 887 млн \$, импорт - 3 млрд 269 млн \$. Доля экспорта во внешнеторговом обороте области по итогам января-сентября 2013 года составила 54,3%, соответственно импорта 45,7% [1].

Основными направлениями международной деятельности области являются:

- укрепление экономических связей в рамках приграничного сотрудничества и расширение партнерских отношений со странами;
- сотрудничество со странами дальнего зарубежья;
- расширение связей с дипломатическими представительствами, осуществляющими свою деятельность на территории РФ, работа с российскими загранучреждениями, международными финансовыми и общественными организациями;
- внешнеэкономическая деятельность и работа по привлечению иностранных инвестиций в экономику области.

Доминировали во внешней торговле страны дальнего зарубежья, на их долю пришлось три четверти товарооборота Ростовской области. Основными стратегическими партнерами области во внешней торговле являются - Украина (19,5% от внешнеторгового оборота области), Турция (17,7), Швейцария (9,2%), Китай (8,2%), Италия (7,6%), Германия (2,5%).

За период с января по сентябрь 2013 года Ростовская область совершала экспортно-импортные сделки со 112 странами-партнерами. В то же время область экспортировала свои товары и услуги в 100 стран.

Основными товарами, которые экспортировала Ростовская область в 2013 году являлись: продовольственные товары и сельхозсырье для их производства (47,2%), минеральные продукты (33,1%), металлы и изделия из них (10,4%) и др.

Одной из важных статей экспорта Ростовской области является машины, оборудование и транспортные средства – этому способствует наличие на территории области ряда крупнейших предприятий – Новочеркасский электровозостроительный завод, Ростсельмаш, Роствертол, Красный котельщик и другие, которые активно продают свою продукцию за рубеж.

Основные импортируемые товары за 2013 год: машины и оборудование (36,1%), металлы и изделия из них (21,3%), продукция химической промышленности (11,5%) [1].

Ростовская область, не обладающая большими природными запасами полезных ископаемых, экспорт которых является основой внешней торговли РФ, входит в число регионов с хорошо развитым внешнеторговым оборотом. За последние несколько лет Ростовская область показывает прогресс в экспорте, обгоняя соседние регионы. Область входит в тройку лидеров по уровню внешнеторгового оборота среди регионов ЮФО.

В Ростовской области реализуется Областная целевая программа поддержки экспорта. Основная цель Программы – расширение экспортного сектора экономики области и увеличение объемов экспорта готовой продукции (товаров, работ и услуг). С 2007 года в области были созданы комфортные условия для развития экспортной деятельности, благодаря которым доля экспорта готовой продукции в Ростовской области увеличилась.

На внешнюю торговлю Ростовской области оказывает положительное влияние географическое положение данного региона - наличие системы каналов, способствует выходу РО к Каспийскому, Балтийскому и Черноморскому бассейну, этот факт позволяет снизить затраты на логистики в отношениях продавец - покупатель. Стоит отметить, что планируемые в 2018 году на территории Ростовской области матчи Чемпионата мира по футболу, косвенно влияют на привлечение экспортно-импортных связей по России и миру [2].

Ростовская область остается привлекательной для иностранных партнеров как стабильный и перспективный регион на юге России. По-прежнему приоритетными в международном сотрудничестве являются отношения с приграничными регионами и странами СНГ. Заключены соглашения о сотрудничестве с Киевской, Донецкой, Луганской, Запорожской и Харьковской областями Украины, Республикой Белоруссия, Араратской областью Республики Армения [3].

Регион является членом Организации Черноморского Экономического Сотрудничества. Учитывая значимость Ростовской области как региона активного в сфере международной деятельности, в 2001 году открыто Представительство МИД РФ в г. Ростове-на-Дону. Кроме того, в Ростове работает управление Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по Северо-Кавказскому региону. Оно производит выдачу лицензий на экспорт и импорт ряда товаров, а также оформляет паспорта бартерных сделок.

В Ростове-на-Дону осуществляют свою деятельность генеральные консульства Украины, Армении, Румынии, работают Почетные консулы Словакии, Франции и Республики Корея. С января 2010 года работает Отделение Торгового представительства Венгерской Республики, с 2011 года в осуществляет свою деятельность представительство Республики Беларусь. В Ростовской области работают 12 представительств международных организаций и культурно-

образовательных центров. В октябре 2010 года было подписано Соглашение о создании еврорегиона «Донбасс», в состав которого вошли Ростовская область РФ и Луганская область Украины.

На территории Ростовской области реализуется ряд программ, необходимых для увеличения и развития экспортно-импортного потенциала области – это программы о внешнеторговом обороте Ростовской области на 2011-2014 годы и Областная долгосрочная целевая программа «Поддержка экспорта в Ростовской области на 2015 – 2017 годы».

В настоящее время Ростовская область успешно реализует свой внешне-экономический потенциал, за счет которого происходит увеличение не только бюджета, но и доходов населения, а также дает возможность развитию экспортно-импортных связей Ростовской области.

Литература

1. [www. mineconomikiro.ru/a27.phr](http://www.mineconomikiro.ru/a27.phr)
2. <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=76521>
3. Баранова И.В., Тарасов А.Н. Формирование институциональных условий экономической деятельности холдинговых структур в агропромышленном комплексе //Экономический вестник Ростовского государственного университета. – Т.5. - №1. – Ч. 3 – 2007.

УДК 339.9 (430) : (470.6)

А.В. Палько – студент;

И.В. Баранова – научный руководитель, канд. экон. наук, ст. преподаватель, ФГБОУ ДонГАУ, пос. Персиановский, Ростовская обл., Россия

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Инновациями являются любые технические, организационные, экономические и управленческие изменения, отличающиеся от тех, которые уже применяются в практике. Устойчивое развитие АПК при помощи внедрения новых технологий предполагает формирование системы экономических отношений и механизма управления.

Ключевые слова: инновационное развитие, агропромышленный комплекс, новые технологии, инноваторы, сельское хозяйство.

Устойчивое развитие АПК при помощи внедрения новых технологий предполагает формирование системы экономических отношений и механизма управления, обеспечивающих постоянную рациональную пропорциональность между факторами аграрного производства и необходимыми темпами его развития в условиях хозяйственного риска и изменчивости внешних условий функционирования. Для удовлетворения потребностей населения в продовольствии и товарах народного потребления.

Инновации определяются как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологиче-

ского процесса, используемого в практической деятельности. Инновациями являются любые технические, организационные, экономические и управленческие изменения, отличающиеся от уже применяемых в практике. Они могут быть известны и использоваться на других предприятиях, но для тех предприятий, где они не освоены, их внедрение является новым. Осуществляемые в процессе перехода на рыночные отношения различные преобразования внесли существенные коррективы в ход развития и совершенствования АПК. В ходе технических реформ, происходят обновления в различных областях сельского хозяйства.

Анализируя социально-экономическое развитие агропромышленного сектора последних лет, можно сделать вывод, что в России пока применяются устаревшие и часто неэффективные технологии сельскохозяйственного производства, нерентабельные и трудоемкие организационно-управленческие методы и формы. Нет налаженного сотрудничества между предприятиями реального сектора АПК и инноваторами по причине отсутствия отработанных механизмов внедренческой деятельности, системы научно-технической информации и информирования. Отсутствует апробированная эффективная схема взаимодействия научных учреждений с внедренческими структурами. Крайне низкая инновационная активность в АПК также связана с не эффективным организационно-экономическим механизмом освоения инноваций. Это способствует стагнации в развитии отраслей комплекса, ведет к росту трудоемкости, себестоимости и низким количественным и качественным показателям продукции, что противоречит эффективному социально-экономическому развитию сельской местности, снижает качество жизни не только на селе, но и в масштабах страны [2].

Прогнозы для агропродовольственного комплекса на срок до 2050 года. В настоящее время в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 05.06.06 г. № Пр-940 комиссией, созданной министром сельского хозяйства Российской Федерации А.В. Гордеевым, при самом активном участии ученых Россельхозакадемии разработана новая Концепция развития аграрной науки и научного обеспечения агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2025 года.

По словам вице-губернатора, министра сельского хозяйства Ростовской области Вячеслава Василенко, в Ростовской области в скором будущем будет создан Международный центр инновационного развития агропромышленного комплекса. Этот центр будет создан на базе Государственного научного учреждения "Донской зональный научно-исследовательский институт сельского хозяйства Российской академии сельскохозяйственных наук".

В состав Международного центра инновационного развития АПК войдет ряд предприятий и организаций региона в качестве структурных подразделений. Финансовую внебюджетную поддержку обеспечат ряд предприятий, в том числе, производитель сельхозтехники - завод "Ростсельмаш". Центр окажет существенную поддержку развитию сельского хозяйства на Юге России и Северном Кавказе.

Примером инновационной активности в АПК в Ростовской области является маслоэкстракционный завод группы компаний «Юг Руси». На протяжении двадцати лет в ГК «Юг Руси» успешно действует собственный центр инноваций и новых технологий, ведущий исследовательскую и научно-внедренческую дея-

тельность. Одним из главных направлений инноваций группы является снижение уровня перекисного числа в растительном масле [1].

Повсеместно будет введена механизация и автоматизация производства. Большие перспективы имеют разработки системы ресурсосберегающих технологий, минимизирующих потери пищевой ценности продукции в процессе хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции. Это увеличит доход от сельского хозяйства. Примером является разработанная технология обогащения стерилизованного молока витаминными и минеральными премиксами. Годовой экономический эффект при соответствующем объеме производства составляет 44 млн. рублей.[2]

Инновация позволяет значительно снизить риск появления онкологических заболеваний, внося тем самым значительный вклад в сохранение здоровья граждан.

Внедрение приспособленных, ресурсосберегающих технологий производства продукции на основе инновационной деятельности при широком использовании машин и компьютеров в производстве, оборудования нового поколения, робототехники и других технологий, улучшение производственно-технического потенциала животноводческих комплексов и птицефабрик является определяющими направлениями повышения эффективности производства. При помощи инноваций сельское хозяйство страны сможет продвигнуться намного вперед и подняться на уровень выше в своих показателях.

Литература

1. Баранова И.В. Институциональные условия развития современных форм агропромышленной интеграции в России // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2007.
2. Шibaев С.Р. Проблемы инновативности российской экономики // «Креативная экономика» № 11 (47) , 2010.

УДК 657.62

М.А. Пронина – канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО ДонГАУ, пос. Персиановский, Ростовская обл., Россия

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПО СЕГМЕНТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы управленческой отчётности, формируемые по сегментам производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий базирующиеся на информационных потоках.

Ключевые слова: управленческий учёт, отчётность, сегменты, информационный поток.

Развитие современной модели рыночной экономики требует постоянного совершенствования и реорганизации всей системы экономической работы сельскохозяйственных предприятий. В этой связи возникает необходимость в повы-

шении информационного обеспечения процесса управления хозяйствующим субъектом.

Появление всё более сложной организационной системы требует базы для составления управленческой отчётности по сегментам деятельности предприятий на основе информационных потоков сведений. Это связано с тем, что хозяйственная деятельность сельскохозяйственных предприятий, как объектов отчётности, требует различной степени детализации. Поэтому в условиях рынка необходима такая форма отчётности, которая бы позволила внешним и внутренним пользователям оценить результаты деятельности предприятия с целью развития инвестиционной политики на селе.

Известно, что с давних времён наши отечественные экономисты занимались вопросами составления как внешней, так и внутренней отчётности хозяйствующих субъектов. Однако до последнего времени ведение управленческого учёта по сегментам деятельности предприятий, как самостоятельно существующей формы отчётности, не осуществлялось и отдельно не рассматривались как внешняя, так и внутренняя управленческая отчётность по сегментам деятельности предприятий. В результате этого отсутствовала необходимость использования понятия внешней и внутренней управленческой отчётности по сегментам деятельности предприятий. В нынешних условиях это понятие необходимо использовать для решения задачи быть доступной отчётной информации как для отечественных, так и для иностранных кредиторов.

Управленческая отчётность – это та часть внутренней отчётности, которая составляется по сегментам деятельности предприятия. Определение сегментов является самостоятельным правом предприятия и не регламентируется стандартами. Управленческая отчётность по сегментам деятельности может выступать как малое структурное подразделение предприятия. Все постоянные расходы делаются и контролируются по сегментам деятельности подразделений предприятия в которых эти расходы произведены. Отчёты подразделений предприятия содержащие информацию по типам расходов должны соответствовать оперативным планам. Если случаются большие отклонения от смет, то составляется отчёт с расшифровкой по счетам хозяйственных операций бухгалтерией предприятия.

По сведениям В.Б. Ивашкевича [2, с. 522] в практике управленческого учёта и отчётности различают комплексные отчёты, отчётность по итоговым показателям и аналитические отчёты об операционной деятельности, формулируемых в системе управленческого учёта. В качестве примера отчётов в системе управления Министерство экономического развития России рекомендует [2, с. 523]: о производстве продукции (работ, услуг); о продаже продукции (работ, услуг); о дебиторской / кредиторской задолженности; о запасах готовой продукции; о незавершённом производстве; о бартерных сделках; о движении денежных средств. Отчётность о производстве продукции, работ, услуг составляется в разрезе производственных подразделений.

В целях совершенствования управленческой отчётности рекомендуется обобщённые формы отчётности по сегментам деятельности предприятия. При этом каждый сегмент имеет свой набор расходов, а отчёты необходимо составлять: а) на основе фактических данных по отчётным периодам года или на основе отклонений фактических данных от смет; б) по стандартной форме за несколько

отчётных периодов. Обобщённые отчёты составляют для руководителя предприятия, которые должны содержать самую необходимую информацию в пояснительной записке по отдельным показателям. В состав обобщённой отчётной информации необходимо включать сведения о количестве работников производственных подразделений, это позволит определить величину затрат, из расчёта на одного работника.

В данном И.В. Аверчева [1, с. 39-41] при рассмотрении видов управленческого учёта и отчётности указывается, что главная задача персонала осуществляющего управленческий учёт – это представление информации и участие в процессах управления, В то же время автор не рассматривает в качестве одного из критериев виды деятельности, которые формируют информацию.

По мнению В.Ф. Палий [4, с. 112], «можно выделить квалификационные признаки, характеризующие общие подходы к характеристике форм управленческой отчётности», особый интерес представляет собой и, классификация отчётности по следующим уровням: оперативный – нижний уровень всегда содержит более подробную информацию о деятельности подразделения предприятия; текущий – содержит общую информацию об эффективности использования ресурсов, такой отчёт составляется для среднего уровня управления; сводный – представляется руководителю предприятия.

По мнению Т.П. Карповой [3, с. 247] под внутренней отчётностью понимается системе взаимосвязанных экономических показателей, результатов деятельности подразделений за определённый промежуток времени. Различие выполняемых функций отдельными подразделениями предприятия определяют содержание информации. Поэтому главной целью управленческой отчётности является удовлетворение потребителей пользователей информации.

Круг пользователей управленческой отчётности по сегментам деятельности предприятия ограничен и определяется возможностями доступа к ней. Среди основных пользователей этой отчётностью выделяются следующие: руководители предприятий, фермеры, арендаторы, статистические организации, аудиторские фирмы, юристы и аналитики. Каждая категория пользователей ставит и решает разные цели и задачи, получая информацию внешнюю или внутреннюю управленческую отчётность по сегментам деятельности сельскохозяйственного предприятия. В этом вопросе очень важную роль в использовании управленческой отчётности по сегментам деятельности сельскохозяйственного предприятия играют кредитные организации и биржи. Кредиторы предпочитают использовать отчётные данные в основном для оценки рисков и сравнения их с другими сельскохозяйственными организациями. Кредиторы банков практически не используют управленческую отчётность по сегментам деятельности, они только заинтересованы в возврате своих денежных средств. Поэтому кредиторы требуют сегментировать информацию по юридически самостоятельным формам собственности, которая несёт ответственность по обязательствам банка.

Управленческая отчётность по сегментам деятельности предприятия должна отвечать требованиям пользователей и решать поставленные ими задачи.

Эти задачи используются для проведения антикризисной политики, оценки доли сегмента предприятия на рынке и его влияния на отраслевые показатели. Более того предоставляемая отчётность информации по сегментам деятельности

позволит проводить точное прогнозирование движения денежных средств и оценку будущих результатов деятельности предприятия. Благодаря управленческой отчётности по сегментам деятельности предприятия риск может оцениваться как по отраслям, предприятия, так и отдельным регионам. Имея чёткое представление об объёмах валовой выручки, доходах и расходах по сегментам можно принимать решение о дельнейшем развитии конкретного сегмента деятельности предприятия [6, с. 158-164]; [5, с. 103-105].

Таким образом, управленческий учёт и отчётность по сегментам деятельности предприятия выступает частью информационной системы, призванный решать вопросы формирования затрат и эффективности использования имеющихся ресурсов от которых зависит эффективность управления производственной деятельностью хозяйствующих субъектов.

Литература

1. Аверчев, И.В. Управленческий учёт и отчётность. Постановка и внедрение: М.: Вершина, 2006. - 512 с.
2. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учёт: учеб. для вузов- М.: Экономистъ, 2006. – 618 с.
3. Карпова, Т.П. Управленческий учёт: учеб. для вузов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА.- 2004.- 351 с.
4. Палий, В.Ф. Организация управленческого учёта: учеб. пособие.- М.: Бератор – Пресс. – 2003. – 224 с
5. Пронина, М.А. Специфика применения управленческого учёта по сегментам деятельности сельскохозяйственного предприятия: Финансово – экономические и учётно - аналитические проблемы развития региона. Сб. научн. трудов. Ставрополь, СтГАУ.-2013. – С.103-105
6. Юрасова, И.О. Влияние отраслевой специфики на организацию управленческого учёта: Вестник ФА – 2006. –№ 4. – С. 158-164. УДК 657.9

УДК 657

А.Г. Салтанова – соискатель;

З.В. Удалова – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
ФГБОУ ВПО ДонГау, пос. Персиановский, Ростовская обл., Россия

ОЦЕНКА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРИ ПОСТАНОВКЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Аннотация. Оценка собственного капитала в сельскохозяйственных организациях является особо актуальным вопросом, так как каждая организация применяет различные методы оценки для определения его фактической величины. Своевременность и достоверность проведенной оценки собственного капитала реализует выполнение требований бухгалтерского учета и отчетности, а именно: составление достоверной финансовой отчетности и удовлетворение интересов заинтересованных пользователей, а также является одним из центральных объектов стратегического учета. Отсутствие или неправомерная оценка объектов учета влечет за собой завышение стоимостных показателей, а также искажение основных характеристик финансового положения сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, оценка собственного капитала, методы оценки собственного капитала в сельскохозяйственных организациях.

Изменения, происходящие во внешнеэкономической деятельности России, кардинально повлияли на систему бухгалтерского учета, и предопределили для управляющих хозяйств новые требования. На сегодняшний день особый интерес представляют вопросы оценки собственного капитала и отражение данной информации в финансовой (бухгалтерской) отчетности сельскохозяйственных организаций. Внешние пользователи и собственники судят об эффективности деятельности предприятия по результатам оценки собственного капитала, и данная информация является основой управленческих решений.

В настоящее время в отечественной системе учета не сформирован четкий подход к оценке объектов учета, нет утвержденной методики и методов расчета применения разных видов стоимости при постановке на учет. Все это приводит к искажению величины собственного капитала, и соответственно организация предоставляет заинтересованным пользователям не достоверную информацию и тем самым создает отрицательную деловую репутацию. Актуальность изучаемого вопроса в его не полной освещенности, непосредственно для сельского хозяйства, и практической значимости.

Важность данной темы подтверждает своими высказываниями профессор Удалова З.В., утверждая, что оценка является неотделимой частью учетно-аналитической системы управления сельскохозяйственной организации [7, с.18-30]. А профессора Белов Н.Г. и Хоружий Л.И., отмечают, что знание цены собственного капитала необходимо для: характеристики отдачи на вложенные инвесторами средства; прогнозирования изменения цен на акции; определения рыночной оценки собственного капитала; привлекательности организации для инвесторов; принятия экономических решений [2, с.527].

Существенный вклад в исследование вопросов оценки собственного капитала внесли ученые, такие как Ю.А. Бабаев, Н.Г. Белов, С.В. Бессчетная, Е.М. Евстафьева, И.Н. Богатая, М.Ф. Ван Бреда, Л.И. Хоружий, М.И. Кутер., В.Ф. Палий, В.Д. Новодворский, Я.В. Соколов и другие.

Изучением вопроса оценки собственного капитала занимались многие ученые-экономисты, несмотря на это данная тема не полностью раскрыта, существует множество спорных мнений и разногласий, в особенности – практическое применение методов оценки в сельскохозяйственных организациях.

Не стыковка мнений начинается с самого определения понятия «оценка», так одни экономисты рассматривают оценку как «метод», другие как «способ», а третьи как «процесс». Например, Кутер М.И. утверждает, что оценка представляет собой определенный процесс перевода элементов финансовой отчетности в денежный эквивалент [5, с.145].

Профессор Палий В.Ф. считает, что понятие «оценка» имеет более многогранную структуру и выделяет наличие двух сторон: метода при котором составляющие капитала приравниваются к одной системе показателей и способа, при помощи которого с наибольшей точностью определяется сумма всего капитала, а также его прирост за рассматриваемый период [6, с.56-57].

По мнению Бабаева Ю.А. оценка собственности необходима для получения реальной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации и представляет собой способ ее отражения в учете и отчетности в денежном вы-

ражении. Для организаций всех форм собственности, в соответствии с действующими нормативными актами, установлен единый порядок оценки. Имущество и обязательства оцениваются в рублях, бухгалтерский учет ведется в суммах, округленных до целых рублей, а суммовые разницы относят на финансовый результат, операции в иностранной валюте производятся в рублях, путем пересчета иностранной валюты по курсу ЦБ РФ на дату совершения операции [1, с.144].

Профессор Палий В.Ф., по нашему мнению дает более полное определение показателю «оценка», рассматривая его с разных аспектов, и именно применение данных теоретических утверждений на практике будет способствовать ведению более достоверного учета.

Изучив труды многих ученых можно сделать вывод, что в системе бухгалтерского учета используются различные виды оценок, и применение определенного вида оценки зависит от сферы деятельности, поставленной задачи и цели которую ставят перед оценкой. Рассмотрим виды оценок собственного капитала, которые можно применить в системе бухгалтерского учета сельскохозяйственных организаций в виде рисунка.

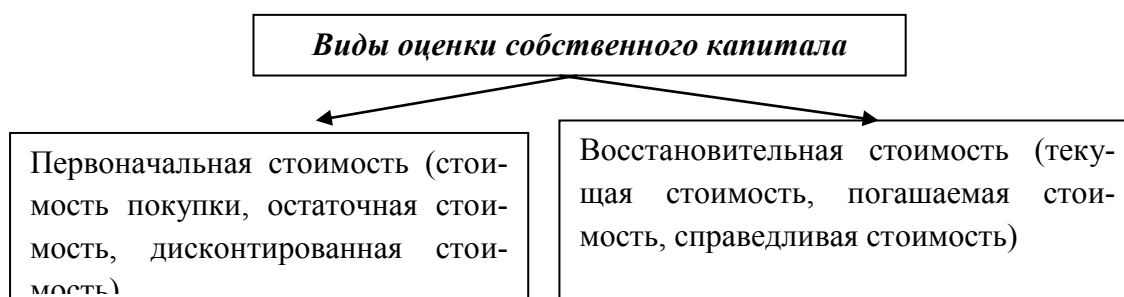


Рис. Виды оценок, применяемые в системе бухгалтерского учета сельскохозяйственных организаций

В Международных стандартах финансовой отчетности выделяется пять видов оценки активов и обязательств, которые также следует апробировать на практике сельскохозяйственных организаций, а именно: первоначальная стоимость; текущая стоимость; ликвидационная стоимость; дисконтированная стоимость, справедливая стоимость [8]. Как видно из рисунка 1, обозначенные виды оценок практически соответствуют оценкам, предусмотренных в МСФО.

Профессор Богатая И.Н. считает, что собственность может быть охарактеризована при помощи показателей стоимости предприятия, и выделяет три подхода к оценке стоимости: имущественный, рыночный и доходный. Имущественный подход включает в себя метод балансовой, скорректированной балансовой и действительной стоимости. В рамках рыночного подхода используются – методы замещения и нулевого баланса, недостаток состоит в сложности предоставления информации о рыночных ценах и замене активов равнозначными. Эти методы базируются на уже известных данных бухгалтерского баланса, что не позволит определить точную рыночную стоимость предприятия и возможные доходы, и соответственно значение величины капитала будет искажено.

Важную роль при использовании доходного подхода приобретает показатель стоимости чистых пассивов, метод экономической добавленной стоимости, и др. Использование данных методов представляет заинтересованным пользовате-

лям собственный капитал в виде дохода, гарантирующего прирост прибыли в будущем [4, с.22-43].

Изучив мнения выдающихся экономистов, характеристики существующих методов и их практическую значимость, можно утверждать, что наиболее информативным для широкого круга пользователей является использование доходного подхода.

В целях получения всесторонней и объективной информации о стоимости собственного капитала Бессчетная С.В. и Евстафьева Е.М., используя теорию чистых пассивов - профессора Богатой И.Н., предложили показатель - «чистые пассивы на акцию». Который позволяет оценить отдачу собственного капитала через уровень доходности, а также прирост собственности в стоимостном выражении и величину средств, подлежащих распределению среди собственников [3].

Все перечисленные методы оценки существенны и используются в зависимости от сложившейся хозяйственной ситуации и производственного цикла, преследуемых задач и целей. Оценка собственного капитала необходима на всех стадиях существования сельскохозяйственной организации и использование, по нашему мнению, доходного подхода определения стоимости собственного капитала в совокупности с методом «Чистые пассивы на акцию» предоставит инвесторам полную и достоверную картину финансово-хозяйственной деятельности предприятия, и откроет им перспективы возможной прибыли. Для собственников и управляющих хозяйствами правильный выбор метода оценки собственного капитала будет способствовать принятию рациональных решений, развитию стратегического учета, и соответственно укреплению экономических позиций на рынке капиталов.

Литература

1. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета [Текст]: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2004. 256с.
2. Белов Н.Г. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве [Текст]: учебник / под ред. Н.Г.Белова, Л.И. Хоружий. – М.: Эксмо, 2010. 608 с.
3. Бессчетная С.В., Евстафьева Е.М. Оценка собственного капитала на основе данных стратегического учета [Электронный ресурс] / URL - http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=1641
4. Богатая И.Н. Стратегический учет собственности предприятия [Текст] / И.Н. Богатая. – Серия «50 способов». Ростов н/Дон.: «Феникс», 2001. 320с
5. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета [Текст]: учеб. / М.И. Кутер. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008г. 586с.
6. Палий В.Ф. Оценка в бухгалтерском учете [Текст] / В.Ф. Палий // Бухгалтерский учет. – 2007. -№3. – С. 56-57.
7. Удалова З.В. Современные концепции формирования учетно-аналитического обеспечения управления сельскохозяйственными организациями (теория и методология) [Текст]: монография / З.В. Удалова. - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2011. 528с.
8. Активы и обязательства в системе МСФО [Электронный ресурс] / URL - http://www.snezhana.ru/msfo_2/

УДК631.1

В.В. Финенко – студент;

Т.Г. Косенко – научный руководитель, доцент

ФГБОУ ВПО ДонГАУ, пос. Персиановский, Ростовская обл., Россия

ЭФФЕКТИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация. Дана характеристика производства продукции растениеводства в условиях рыночных отношений, определены показатели эффективности.

Ключевые слова: природопользование, ресурсный потенциал, экономическая эффективность.

Современная обстановка в аграрном секторе экономики требует продолжить разработку альтернативных систем земледелия, способных обеспечить устойчивое развитие сельскохозяйственного производства. В Государственной программе «Развитие сельскохозяйственного производства и развитие рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012гг» ставилась задача сохранения и поддержания агроландшафтов в системе сельскохозяйственного производства.

В процессе производства, распределения и потребления товаров и услуг происходит постоянное взаимодействие общества и природы. По мере усложнения функционирования экономических систем, увеличения производства и потребления роль природного экологического фактора постоянно усиливается.

Целью исследований является изучение характера развития растениеводства, оценка системы мероприятий по повышению культуры земледелия, анализ затрат, оценка эффективности отдельных культур производств, определение возможностей роста производства.

В соответствии с показателями, определенными Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков с.-х. продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012гг., урожайность зерновых культур должна вырасти на 14% по сравнению с 2000 - 2006 годами и достигнуть 21,3ц/га, а объем реализации зерна -56млн. т.

Для оценки эффективности производства культур в подразделениях и в целом по хозяйству необходимо иметь результаты по каждому севообороту, сорту, технологии, комплексу применяемых машин и т.д. Анализ может проводиться по технологическим факторам: между сортами культуры, между подразделениями в рамках одинаковых видов работ, в условиях одинаковой урожайности и т.д.

Комплексный подход предусматривает систематическую работу по всем направлениям внедрения ресурсосбережения: сохранения и возобновления природных ресурсов, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов, повышение плодородия почв и урожайности культур, повышение эффективности и устойчивости производства.

Определены параметры урожайности зерновых до 2020года - 23,9ц/га в зависимости от всех факторов.

Программа развития сельского хозяйства предусматривает увеличение к 2020 г. до 7,5 млн.т подсолнечника на основе доли интенсивных технологий до 30%, ресурсосберегающих до 30%, нормальных- до 40%;оптимизация структуры

посевных площадей и доведение доли в структуре посевов до нормативного уровня 10-12% в зоне возделывания; уменьшение посевных площадей подсолнечника до 6млн га и его доли в структуре посевов до нормативного уровня; рост урожайности до 12,5ц/га.

К основным категориям, характеризующим эффективность агропромышленного производства в рыночных условиях, относится производственный потенциал, экономический рост, развитие, конкурентоспособность.

Основными показателями использования производственного потенциала предприятия являются валовая продукция в сопоставимых ценах на 1000 рублей потенциала, выручка от реализации продукции на 1000 рублей потенциала, чистый доход на 1000 рублей потенциала.

Темпы роста с-х производства выступают как результат воздействия на них с одной стороны объема и качества применяемых ресурсов, а с другой – эффективности их использования. Темпы могут повышаться при следующих условиях: объем ресурсов и эффективность их использования растут; рост объема ресурсов опережает снижение эффективности их использования; рост эффективности использования ресурсов опережает уменьшение их объема.

Производственно-экономическая эффективность использования ресурсного потенциала зависит от качества и структуры ресурсов, их рациональности, применения; от организации управления производством.

Резервы эффективности производства проявляются в высвобождении производственных ресурсов и снижении норм их расхода. Это означает рост производства, снижение себестоимости и увеличение прибыли.

Конкурентоспособность продукции тесно связана с конкуренцией и определяется стоимостными показателями и совокупностью свойств, характеризующих товар. Этот показатель зависит от комплекса факторов (условий рынка, требований покупателей, качественных характеристик, затрат).

Основой конкурентоспособности продукции является эффективность производства, обеспечивающая снижение себестоимости продукции, повышение качества, расширение ассортимента, повышающая окупаемость затрат.

Литература

1. Алтухов А.И. Новые тенденции в развитии зернового хозяйства и рынка зерна в России// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2008. №1. С.21-25.

2. Косенко Т.Г. Рациональное использование природных ресурсов в сельскохозяйственном производстве. Учебное пособие.п. Персиановский. 2007, 114 с.

УДК 339.13.027

М. Цюнак – студентка;

О.А. Зубарева– научный руководитель, канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО ДонГАУ, пос. Персиановский, Ростовская обл., Россия

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ КАК ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные вопросы предоставления субсидий малому предпринимательству на примере Постановления Правительства Ростовской области, указан порядок, требования и перечень расходов на предоставление государственных субсидий.

Ключевые слова: субсидии, малый бизнес, предприниматель, государство, Ростовская область.

Если у человека появилось желание открыть или начать деловую деятельность, появилась перспективная бизнес-идея, продуманы все способы ее становления, то можно начинать реализовывать. Но здесь, как правило, возникают денежные затруднения. Но не стоит отчаиваться.

В Российской Федерации была принята программа, согласно которой у любого желающего стать предпринимателем есть возможность получить денежную государственную помощь, на организацию собственного дела. Так в Ростовской области в настоящее время действует Постановление Правительства Ростовской области от 06.10.2011 г. № 33 «О порядке использования средств областного бюджета на предоставление субсидий начинающим предпринимателям в целях возмещения части затрат по организации собственного дела».

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, которые соответствуют следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать для малых предприятий - до ста человек включительно, для микропредприятий - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого предпринимательства [1].

Величина суммы выдаваемой субсидии ограничена определенными размерами, которые могут отличаться, в зависимости от региона, в котором вы проживаете. Даже, несмотря на то, что государственные субсидии малому бизнесу в 2014 году имеет право получить любой гражданин, получают ее не все, в зависимости от различных причин.

Субсидии предполагают доленое участие в финансировании определенных затрат как непосредственно предприятия (за счет собственных средств), так и органа власти или организации, образующей инфраструктуру поддержки малого предпринимательства (за счет средств бюджета соответствующего уровня).

Так, в Ростовской области согласно Постановлению №33 субсидии могут предоставляться на оплату следующих расходов:

- части арендных платежей для целей ведения предпринимательской деятельности;

- стоимости приобретенных у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей основных средств, необходимых для ведения предпринимательской деятельности;
- стоимости приобретенных у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей материалов и сырья, необходимых для производства реализуемой продукции, предоставления услуг, в соответствии с бизнес-планом начинающего предпринимателя;
- стоимости приобретенной методической и справочной литературы, связанной с ведением предпринимательской деятельности;
- стоимости обучения сотрудников для целей ведения предпринимательской деятельности;
- стоимости приобретенного программного обеспечения и услуг по его обновлению;
- стоимости услуг по получению лицензий на осуществление видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством РФ;
- стоимости услуг по получению патентов и/или свидетельств о регистрации авторских прав;
- стоимости услуг на рекламу [2].

Для получения субсидий необходимо предоставить заявку и подготовить определенный пакет документов, заверенных подписью и печатью предпринимателя.

Информация о сроке приема заявок размещается департаментом не позднее чем за 15 дней до даты начала приема заявок в сети «Интернет» на официальном портале Правительства Ростовской области www.donland.ru и портале Малый бизнес Дона www.mbdon.ru, а также распространяется с использованием информационных возможностей органов службы занятости. Прием заявок осуществляется в течение 15 рабочих дней [2].

Затем департамент передает заявки на рассмотрение рабочей группе по отбору претендентов на предоставление субсидий в целях возмещения части затрат по организации собственного дела. Рассмотрение заявок проводится на предмет соответствия бальным критериям рабочей группой в течение 20 рабочих дней со дня окончания приема заявок.

Отличие субсидии от кредитов и займов заключается в том, что субсидии являются безвозвратными и безвозмездными: никто не будет требовать вернуть эти деньги при условии их целевого расходования. Целевое расходование означает, что до получения субсидии предприниматель представляет технико-экономическое обоснование и смету расходов и затем отчитывается за израсходованные средства (путем предоставления документов, подтверждающих произведенные расходы). Изначально заявленные расходы не могут быть пересмотрены в дальнейшем.

В настоящий момент орган местного самоуправления может предоставить субсидию в размере 70% от фактически произведенных затрат, но не более 300 тыс. рублей. Однако субсидии не даются предприятиям табачной и алкогольной направленности, организациям, которые работают с недвижимостью, а также фирмам, которые занимаются снабжением.

К тому же субсидия выдается при условии присутствия у предпринимателя своих финансовых средств. Наше государство готово оказать помощь малому

бизнесу в случае, к примеру, если 65% от денежной суммы обеспечит лично сам предприниматель, а тогда остальные 35% предоставит государство.

Однако некоторые российские предприниматели делают попытки использовать приобретенные суммы на нужды, не соответствующие утвержденной программе, и не в целях развития бизнеса. Если же такой факт обнаруживается, то такой гражданин вынужден будет вернуть полученные денежные средства. В этом случае департамент в течение 10 рабочих дней уведомляет получателя субсидии о необходимости возврата полученных средств и об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии со статьей 450 ГК РФ. В течение 20 рабочих дней со дня получения уведомления получатель субсидии обязан перечислить указанную в уведомлении сумму субсидии в областной бюджет.

По истечении 1 года предприниматель обязан сдать отчет о реализации полученных средств. Если же не все деньги будут истрачены за год, то тогда нужно будет вернуть неиспользованный остаток денежных средств.

Таким образом, в настоящее время в нашей стране государство предоставляет реальную возможность средним и малым организациям в виде субсидирования, что является неотъемлемой помощью в функционировании их основной деятельности и развитии конкурентоспособности и товарно-денежных отношений.

Литература

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 28.12.2013 г. №396-ФЗ)
2. Постановление Правительства Ростовской области «О порядке использования средств областного бюджета на предоставление субсидий начинающим предпринимателям в целях возмещения части затрат по организации собственного дела» от 06.10.2011 г. № 33 (в ред. постановлений Правительства Ростовской области от 11.03.2012 № 156, от 30.05.2013 № 339)

ABSTRACTS OF ARTICLES

ECONOMICS, FINANCE, MANAGEMENT, COMMERCE AND ACCOUNTING IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

ECONOMICS, FINANCE, COMMERCE AND ACCOUNTING

FINANCE AND CREDIT

UDC 633.3

I.A. Basyrova - Student;

V.D. Freze - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

METHODS AND MODELS OF INVENTORY MANAGEMENT BY THE EXAMPLE OF PERM SCIENTIFIC-RESEARCH TECHNOLOGICAL INSTITUTION

Abstract. In this article the problems in inventory management, methods and models of inventory control are analyzed.

Key words: inventory management, methods of inventory management, models of inventory management.

UDC 339.52

G.A. Bukreeva - Student;

M.E. Lebedev - Student;

Z.P. Bodriakova - Scientific Advisor, Senior Teacher.

Perm State Agricultural Academy

RUSSIAN GRAIN MARKET IN THE WTO MEMBERSHIP

Abstract. In this article the economic problems of grain production related to Russia's accession to the World Trade Organization are examined. The analysis of grain production for the Permskii krai is done.

Key words: agro-industrial complex, government support, grain production, the WTO, the gross harvest.

UDC 336.22

G.A. Bukreeva - Student;

M.E. Lebedev - Student;

L.N. Schipitsina - Scientific Advisor, Senior Teacher.

Perm State Agricultural Academy

SPECIAL TAX REGIMES IN RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In this article the changes associated with the introduction of amendments in 2013 to special tax regimes are analyzed.

Key words: special tax regime, the patent system of taxation, unified agricultural tax, the simplified system of taxation, unified tax on imputed income.

UDC 332.54

A.V. Vlasova – Student;

Z.P. Bodriakova – Scientific Advisor, Senior Teacher.

Perm State Agricultural Academy

LAND DEGRADATION IN RUSSIA

Abstract. In this article the main causes of extinction of agricultural land are examined. Conclusions about the results of the agrarian policy in Russia are formulated. The basic ways of solving problems of land degradation are analyzed.

Key words: land degradation, agricultural policy in Russia, statistical analysis of the retirement of agricultural land.

UDC 631.1

M.V. Glumova – Student;

R.Yu. Isfandiiarov – Student;

Z.P. Bodriakova – Scientific Advisor, Senior Teacher.

Perm State Agricultural Academy

PROBLEMS OF AGRICULTURAL SECTOR IN PERMSKII KRAI

Abstract. In this article there is the analysis of the key problems that prevent the successful development of agricultural sector in Permskii krai. Characteristic features and key elements of agricultural sector are analyzed. On the basis of the data of the dynamics of agricultural sector, it was found that many branches of the agriculture sector are in need of support, both from the government and from the insurance market.

Key words: dynamics of agricultural sector, the volume index of agricultural sector, investments, insurance, WTO.

UDC 631.1.027

M.A. Goncharova – Student;

E.A. Svetlaia – Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

ACHIEVEMENT OF THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS UNDER CONDITIONS OF RUSSIAN ACCESSION TO WTO

Abstract. In the article the problems of improving the competitiveness of the industry in terms of accession to the World Trade Organization are noted. There is an analysis of the main innovative projects proposed in the Permskii krai that improve the competitiveness of agricultural producers.

Key words: agricultural sector, World Trade Organization, competitiveness, government regulation, innovations.

UDC368.151

K.V. Ivanova– Student;
E.A. Svetlaia – Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

FEATURES OF MORTGAGE INSURANCE

Abstract. The article deals with mortgage insurance. The average rates and types of insurance risks on a mortgage are considered. Insurance payments and premiums of operating insurance companies of the Russian Federation are analyzed.

Key words: mortgage insurance, rates, risks, insurance premiums and payments.

UDC 636.92(470.40)

O.V. Kaliakina – Student;
L.E. Krasilnikova – Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

EXPERIENCE AND PROSPECTS OF RABBIT PRODUCTION IN THE PERMSKII KRAI

Abstract. Rabbit production is the fast growing and paid back form of livestock. Rabbits have a high reproducibility. It is possible to receive per year from one doe-rabbit on average up to 70 kg of meat, which is a dietary product, that contains two times less fat and cholesterol than beef or pork, but two times excel the pork and beef in nutritiousness.

Key words: rabbit production, Permskii krai, agrifranchise, personal subsidiary farms, farm enterprises.

UDC: 368.87

N.A. Korovina – Student;
E.A. Svetlaia – Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

MITIGATION OF AGRICULTURAL RISKS IN RUSSIA AFTER WTO ACCESSION

Abstract. In the article the economic problems of the agricultural sector connected with the accession of Russia to the World Trade Organization are discussed. The experience of some countries in adaptation to the requirements of the development of agriculture in the WTO requirements is analyzed.

Key words: agricultural risks, government support, the insurance market, subsidies, WTO, agribusiness.

UDC 636.4 (470.53)

E.A. Kostenko, A.S. Filatova - Students;
Z.P. Bodriakova - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

MAJOR TENDENCIES OF PIG BREEDING IN THE PERMSKII KRAI AFTER RUSSIA'S ACCESSION TO WTO

Abstract. In the article the tendency of the development of pig production in the Permskii krai after Russia's accession to WTO are examined. The status of pig industry

before and after joining the WTO is analyzed. Based on available data, there was created a diagram of the dynamics of production and consumption of pork per capita and the trend line, allowing to make short-term forecast of pig breeding development in the Permskii krai.

Key words: pig breeding, Permskii krai, WTO, the dynamics, consumption rate, trend.

UDC 366.52

A.R. Latypova - Student;

M.S. Speshilova - Scientific Advisor, Assistant.

Perm State Agricultural Academy

IMPROVING FINANCIAL LITERACY LEVEL OF POPULATION

Abstract. The article deals with the problem of increasing financial literacy level of population. Increasing level of financial literacy promotes increasing of the living standard of citizens, economic development and improving public welfare.

Key words: financial literacy, financial solutions, financial planning, budget, economy.

UDC 338.001.36

E.A. Mazeina - Student;

E.A. Svetlaia - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

ESSENCE AND POSSIBILITY OF USING THE BENCHMARKING IN RUSSIA

Abstract. The article deals with the introduction of benchmarking at the enterprise. It is provided with an overview of the use of benchmarking, examples of businesses using the programme and discussions of the use of benchmarking programmes.

Key words: benchmarking, strategic planning, business technologies.

UDC: 364.017

E.A. Mazeina - Student;

V.P. Mekhonoshina - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor

Perm State Agricultural Academy

ROLE OF VOLUNTEER MOVEMENT IN THE SOCIAL AND CULTURAL DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Abstract. The article is devoted to the volunteer movement in the Permskii krai. The dynamics of volunteerism and volunteer programmes movements is examined.

Key words: volunteer, volunteering, volunteering activity.

UDC 63.636.5.034

N.S. Mezentseva - Student;
V.P. Mekhonoshina - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor
Perm State Agricultural Academy

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF GUINEA FOWL BREEDING IN THE PERMSKII KRAI

Abstract. In the article the problem of rearing of guinea-fowl growing in Russia. There is an analysis of the main advantages of guinea-fowl breeding in the Permskii krai which allows raising a level of a healthy and beneficial food.

Key words: rearing of guinea-fowl, poultry keeping, diet food.

UDC 339.5.01

D.S. Nakariakova - Student;
I.S. Zubarev - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

DESCRIPTION AND ANALYSIS OF BASIC FINANCIAL INDICATORS USED IN THE IAS

Abstract. The article is concerned with a comparative analysis of the main ways of reporting on international accounting standards (IAS) and the Russian Accounting Standards (RAS). The basic differences in financial reporting are examined.

Key words: IAS, RAS, financial reporting, accounting.

UDC 336.226.11

O.L. Pestereva - Student;
L.N. Shipitsina - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

PERSONAL INCOME TAX

Abstract. In this article there are features of the levying of income taxes for individuals in Russia and the procedure of payment and reporting forms in organizations. The dynamics of changes in the tax regime for the period 2011-2014 in accordance with the Tax Code of the Russian Federation and national laws is analyzed.

Key words: personal income tax, tax rate, tax, 2- PIT, 3 -PIT.

UDC 659.1:658.62 (470.53)

Ia. I. Pliusnin - Student;
V.P. Mekhonoshina - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

BRAND AS A BASIS FOR THE ADVANCEMENT OF PRODUCTS IN FINANCIAL MARKET BY THE EXAMPLE OF URAL FD

Abstract. The article deals with the history of the brand in Russia and the basic types of them. There is an analysis of tendency of the bank Ural FD development with the appearance of the brand "Cliukva", what the main indicators improved.

Key words: brand, bank, Ural FD, trademark, Cliukva, rating, loan portfolio, net assets, branding.

UDC 332.436.33

Iu.Iu. Poliakova - Student;

L.E. Krasilnikova - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS AS A FACTOR OF EFFICIENCY OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Abstract. The article deals with the effectiveness of the implementation of innovation in agricultural sector. The level of scientific and technological progress is connected with the intensification of innovation at the federal and regional levels. Development and implement of a long term strategy contributes to acceleration of introduction of innovation in agriculture, therefore, the development of agricultural production in general.

Key words: scientific and technical progress, innovation, agricultural sector.

UDC 339.1:332.85 (470.53)

A.I. Romanov - Student;

E.A. Svetlaia - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

STATUS AND POTENTIAL OF PRIMARY REAL ESTATE MARKET OF PERMSKII KRAI

Abstract. This article deals with a problem of studying of the current state and tendencies of the development of primary real estate market of Permskii krai. There is an overview of the current state of the real estate market. There is an analysis of a cost comparison of residential real estate in the primary and secondary market.

Key words: real estate, real estate market, the primary market, market analysis, the average price.

UDC 633.3

A.D. Ruban - Student;

V.D. Freze - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

IMPROVING COST MANAGEMENT SYSTEM IN THE COMPANY PERM SCIENTIFIC-RESEARCH TECHNOLOGICAL INSTITUTION (PSRTI)

Abstract. The article deals with the improvement of the cost management system in the company PSRTI.

Key words: cost management, division or center of responsibility, improvement, effect, reduction.

UDC 336

I.K. Tukachev - Student;
I.S. Zubarev - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

ANALYSIS OF SOARING OF AMERICAN DOLLAR IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article deals with the reasons for the rapid growth of the U.S. dollar in the Russian Federation. Internal and external reasons for the rise in the U.S. currency are analyzed. The effects of this growth on the Russian economy and its people are examined.

Key words: the U.S. dollar, Russian Federation, currency growth, causes, economics, consequences.

UDC 330.190.2 (471)

O.V. Khudiakova - Student;
L.E. Krasilnikova - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

HISTORY OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract. The article deals with the history of development of small business in Russia. Six stages describing the state of small business are identified (what is done, consequences), covering the period from 1985 to 1998. There is the dynamics of the main indicators of small business for 2002-2011 years. There is a description of the events in the crisis period in Russia, which had an adverse effect on small business.

Key words: small business, stages of development, the main indicators of development, administrative and economic pressure.

ACCOUNTING AND AUDIT

UDC 657.6

R.F. Akhmarova-Student;
M.A. Zagliadova - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

AUDIT OF SETTLEMENT ON REMUNERATION OF LABOUR FOR IMPROVING THE QUALITY OF ACCOUNTING

Abstract. The article deals with the audit of settlement on remuneration of labour as a form of reliability control of accounting information. The purpose and objectives of this type of audit are given, the main trends and implications of errors in accounting for the economic entity are analyzed.

Key words: audit, remuneration of labour, the quality of accounting information.

UDC 336

O.V. Kaliakina - Student;

O.A. Ugolnikova - Scientific Advisor, Senior Teacher.

Perm State Agricultural Academy

EVALUATION OF INVESTMENTS IN ACCOUNTING AND REPORTING

Abstract. With the development of market relations securities transactions (investments) received mass distribution along with the operations of goods (works, services) crediting and others. Financial investments exist in different forms and serve as a handy tool for the organization and operation of enterprises (organizations) in conditions of market economy.

Key words: financial investments, allowance for impairment, organized equity market, assessed value, impairment of financial investments.

UDC 336

O.V. Kaliakina - Student;

O.A. Rybalko - Scientific Advisor, Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

APPROACHES TO FORMING OF THE REPORT ABOUT CASH MOVEMENT IN INTERNATIONAL ACCOUNTING PRACTICE

Abstract. This article deals with the main approaches to the forming of the report about cash movement according to the provisions of International Financial Reporting Standards. There is a brief overview of the main problems connected with the preparation of the report by direct and indirect method.

Key words: International Financial Reporting Standards (IFRS), the report of cash movement.

UDC 657

K.V. Konkova - Student;

O.I. Khairulina - Scientific Advisor, Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

PROBLEMS OF FORMING THE ACCOUNT POLICY OF ORGANIZATION

Abstract. The basics of accounting policy formation are examined. Normative and legal base is defined. The problems and solutions to the forming of accounting policy are analyzed.

Key words: accounting policy, organizations, accounting, problems, normative documents.

UDC 657.471.12

S.S. Kotyreva-Student;
O.V. Baianova - Scientific Advisor, Associate Professor
Perm State Agricultural Academy

MODEL OF BUILDING THE CORPORATE PENSION PLANS UNDER CONDITIONS OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Abstract. The scientific article contains models of building corporate pension plans under conditions of agricultural production, which can strengthen the cadre of the economic entity, investments into employee were selected as a source of strengthening. It is revealed that the process of building corporate pension plans in agricultural holding is different from the same process in the agricultural production cooperative.

Key words: corporate pension plans, agriculture, compensation management.

UDC 657.471.12

A.S. Krutskaja-Student;
O.V. Baianova - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

PENSION SYSTEM IN RUSSIAN FEDERATION: CONCEPT AND CONTENT

Abstract. The scientific article shows a modern approach to the forming of the concept of the pension system and its genesis that is caused by the introduction of IAS in corporate structures. Relevance of retirement plans for employer and employee is found out and it is shown in the organizational models, elements of the national pension system are characterized.

Key words: corporate pension plans, compensation management.

UDC 657

A.Iu. Miklina - Student;
O.I. Khairulina - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

ORGANIZATION OF DISPOSAL ACCOUNTING OF FICTITIOUS ASSETS IN AN ENTERPRISE

Abstract. Accounting of disposal of fictitious assets in the organization is examined. Normative and legal base is defined. The order of accounting of disposal is proposed.

Key words: fictitious assets, accounting, normative documents, disposal.

UDC 336

Iu.Iu. Poliakova - Student;
O.A. Rybalko - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

PROBLEMS OF TRANSITION TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Abstract. This article deals with the major stages of transition to international financial reporting standards of the Russian accounting system. The article has an over-

view of the major problems faced by Russian companies that made the decision to implement IAS.

Key words: International Accounting Standard (IAS), the Russian Accounting Regulations (RAR).

UDC 657.6

D. Popova - Student;

M.A. Zagliadova - Scientific Advisor, Senior Teacher.

Perm State Agricultural Academy

AUDIT OF SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS REPORTING AND CONTROL OF SETTLEMENT DISCIPLINE

Abstract. The article deals with the audit of settlements with suppliers and contractors in order to control the settlement discipline. The aim and tasks of this type of audit are given, the internal and external conditions of financial and economic activity for development of recommendations in accounting are analyzed.

Key words: audit, settlements with suppliers and contractors, distortion of accounting and reporting information.

UDC 657.471.12

A.I. Romanov-Student;

O.V. Baianova - Scientific Advisor, Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

CORPORATE PENSION PLANS AS A TOOL FOR IMPROVEMENT OF EFFECTIVENESS OF CORPORATE MANAGEMENT

Abstract. The role of corporate pension plans as a tool for improvement of effectiveness of corporate management is shown by an example of two management functions: Stimulation (allows to increase the motivation of labour, to attract and retain highly qualified personnel) and analysis (shows the effect on the change of indicators of efficient use of labour resources).

Key words: corporate pension plans, corporate management, compensation management.

UDC 657

A.L. Rybakova -Student;

O.I. Khairulina - Scientific Advisor, Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

OPTIONS FOR ORGANIZATION OF DISPOSAL ACCOUNTING OF FIXED ASSETS IN ORGANIZATION

Abstract. The key methods of disposal of fixed assets in the organization are examined. Normative and legal base is defined. An example of realization accounting of fixed assets.

Key words: fixed assets, accounting, normative documents, disposal, sale.

UDC 657

P.A. Semko - Student;
K.G. Grediagin - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

SPECIFICS OF ACCOUNTING OF PAYMENTS TO PERSONNEL ON REPARATION OF MATERIAL DAMAGES

Abstract. The specifics of payments to personnel on reparation of material damages are examined in the paper. It is an overview of the main problems of financially accountable person.

Key words: liability for breakage, material damage, contract.

UDC 657

K.N. Sokolova - Student;
K.G. Grediagin - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

FEATURES OF ACCOUNTING OF PRODUCTION LOSSES

Abstract. In the article features of accounting of production losses are examined. The types of losses of organization and accounting records are analyzed.

Key words: losses of production, the amount of the deductions, defects.

UDC 366

A.M. Tepliashova - Student;
O.A. Ugolnikova - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

PROBLEMS OF FORMATION OF THE ORIGINAL COST OF FIXED ASSETS

Abstract. The article deals with the main problems of the formation of the original cost of fixed assets by different ways of their income to the company.

Key words: fixed assets, the original cost, interest on loans, investment object, estimated liabilities.

UDC 336

A.M. Tepliashova - Student;
O.A. Rybalko - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

COMPOSITION AND ORDER OF APPLICATION OF PRINCIPLES BASEL III

Abstract. The article deals with an overview of the principles of international banking regulation Basel II and Basel III, the basic minimums to be met by national banking sector using the rules of Basel III.

Key words: banks, the banking system, the principles of banking regulation, Basel II, Basel III.

UDC 338.32.053

E.V. Shchelkanova -Student;
O.I. Khairulina-Scientific Advisor, Associate Professor
Perm State Agricultural Academy

TYPICAL MISTAKES OF ASSET ACCOUNTING AND THEIR CORRECTION

Abstract. Common errors in accounting of fixed assets are examined. The methods of error correction depending on their significance and the date of their discovery are analyzed.

Key words: fixed asset accounting, error, accounting, correction, normative documents.

UDC 657

O.A. Shipitzina - Student;
O.I. Khairulina - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

COMMON MISTAKES IN ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH ACCOUNTABLE PEOPLE

Abstract. Problems of accounting for settlements with accountable people are examined. Normative and legal base is defined. Common errors and variants of their correction are identified.

Key words: accountable person, accounting, errors, normative documents.

COMMERCE

UDC 339.13

N.A. Bazhenova - Student;
V.V. Piankov - Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

METHODS FOR ACTIVE PRODUCT POSITIONING BY THE EXAMPLE OF A BRAND OLEINA

Abstract. This article describes the research on the identification of new preference among consumers. The main purpose is to keep existing market share and to attract new customers. The policy of the brand positioning among buyers and maintenance a leading position in the market is formed on the results.

Key words: research, positioning, utility, market leadership.

UDC 338.467.5

N.I. Balberina - Student;
V.V. Piankov - Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

RELEVANCE OF E-COMMERCE IN RUSSIA

Abstract. In this article the analysis of the state of e-commerce market in Russia is done, the peculiarities and the main tendencies of its development are found out, actual problems of e-commerce are examined. Importance of the development of electronic commerce in Russia is analyzed.

Key words: e-commerce, internet, market, electronic payment systems.

UDC 338.43

M.O. Bogomolov - Student;
E.M. Radosteva - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

INVESTMENT POLICY DEVELOPMENT IN AGRICULTURAL SECTOR OF PERMSKII KRAI

Abstract. The article deals with the development of investment policies in the agricultural sector of the Permskii krai, the analysis of the main benefits of investing during the formation and development of agriculture in the Permskii krai is done, the main directions of state support for agriculture in the Permskii krai and the aims of development are examined.

Key words: agriculture, investments, investment potential, government support.

UDC 339.187

L.Iu. Glukhova -Student;
V.V. Piankov - Cand.Econ.Sci., Associate Professor
Perm State Agricultural Academy

DEVELOPMENT OF MERCHANDISING OF COMPANIES

Abstract. This article deals with the effective measures aimed at the developing of the merchandising of companies in Permskii krai. The features of the development of merchandising are examined. The article describes the concept of marketing activities. A number of problems existing in the enterprise in the field of marketing is examined. Importance of the development of merchandising is found out.

Key words: merchandising, marketing activities, marketing, demand.

UDC 339.138

I.G. Duskaeva - Student;
V.V. Piankov - Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING AS A MEAN TO PROMOTE PRODUCTS KUEDINSKII MEAT-PACKING PLANT LLC

Abstract. The article deals with the effectiveness of advertising as a mean of promoting products, promotions of Kuedinskii meat-packing plant LLC, various means of stimulation of sales and promotion of goods.

Key words: advertising, marketing communications, sale, consumption.

UDC 338.43

N.A.Kozminyh - Student;
A.N.Khatskelevich - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

TENDENCIES AND PERSPECTIVES OF MARKET DEVELOPMENT OF COMMERCIAL REAL ESTATE IN PERM

Abstract. The article deals with the analysis of the development of the commercial real estate market of Perm in the 4th quarter of 2013. The analysis covers the main

trends in the development of real estate market. Objects of real estate market that is not introduced into service are defined.

Key words: commercial real estate, market development, market analysis, demand, lease, purchase and sale.

UDC 338.432

O.V Mikhalevich - Student;

E.M.Radosteva - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci.

Perm State Agricultural Academy

THE ROLE OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE SYSTEM OF STATE SUPPORT OF AGRICULTURE

Abstract. The article deals with the priority directions of state-private partnership, the essence of state-private partnership, the relevance of corrections of forms, methods and techniques of state-private partnership.

Key words: WTO (World Trade Organization), synergistic effect, "green box", "blue box", "yellow box".

UDC 338.4

Z.R. Tedeeva - Student;

V.V. Piankov - Cand.Econ.Sci., Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

PREDICTIVE ESTIMATE OF DEMAND AND ITS DEVELOPMENT IN THE MARKET OF AGRICULTURAL PRODUCTS OF RAW MATERIALS AND FOOD PRODUCTS

Abstract. The article deals with the predictive estimate of demand and its development in the market of agricultural products of raw materials and food products both on the territory of Russia and Permskii krai. The situation of foreign demand and domestic agricultural production is compared. The need for state regulation of the agricultural market is defined and the prospects for the development of agricultural activity in the Permskii krai are examined.

Key words: agricultural products, demand, agricultural market, elasticity/inelasticity of demand.

UDC 339.138

A.D. Tokmakova -Student;

V.V. Piankov - Cand.Econ.Sci., Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

ADVERTISING AS A PROMOTIONAL TOOL OF PROMOTION IN RESTAURANT BUSINESS BY THE EXAMPLE OF THE RESTAURANT *PRAGUE YARD*

Abstract. The article deals with the analysis of the advertising company of restaurant Prague yard. The main methods of using advertising for a restaurant are examined.

Key words: marketing, advertising, advertising campaign, restaurant.

UDC 338.432

L.A. Tokranova - Student;
E.M. Radosteva - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

USE OF NANOTECHNOLOGIES IN AGRICULTURE

Abstract. New production technologies in agriculture are defined. The impact of nanotechnology and biotechnology on productivity growth of plants, on acceleration of animal breeding is revealed. Providing a market with a given product according to the growing demand is analyzed.

Key words: development of agriculture, nanotechnology, superdispersed powders of metals.

MANAGEMENT

UDC 658.3:331.108.2

E.L. Volegova - Master's Degree Student;
T.I. Vasenina - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

CURRENT REQUIREMENTS FOR RECRUITMENT AND SELECTION OF STAFF IN BOWLING CLUB CRYSTAL

Abstract. The article deals with the current requirements for recruitment and selection of staff in Bowling club Crystal.

Key words: requirements, staff, entertainment, bowling.

UDC 338.23 + 334.726

G.D. Gabdusheva - Student;
I.A. Ovchinnikov - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

TRENDS OF NETWORK COMPANIES DEVELOPMENT IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract. Network industry is one of the fast progressing business directions. Foreign and local experts emphasize the enormous potential of network marketing. Interest in development of business network structures is shown by different categories of people, including students. It is confirmed by ratings, statistics and questionnaires of students.

Key words: network business, the potential of network marketing, direct sales market.

UDC 338.24:658

K.I. Gnatiuk - Student;
E.A. Muratov -Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

RUSSIAN EXPERIENCE OF PROJECT MANAGEMENT

Abstract: At present the project approach is becoming the standard way of doing business. The article deals with the relevance of project management in today's Russia, the main tasks of the Russian Association for Project Management (SOVNET). The factors of project application of management methodology are examined.

Key words: project activity, Russian Association of Project Management, certified professionals, project Fabrika deistvii (Factory of action).

UDC 658.3

V.V. Guseva -Student;
L.R. Safina - Scientific Advisor, Assistant.
Perm State Agricultural Academy

STAFF MOTIVATION SYSTEM

Abstract. This article deals with the concept of motivation, essence of motivation as a function of management. Financial and nonfinancial ways of motivation are considered by the example of regional state autonomous institution of social service Ozer-skii psycho-neurological boarding.

Key words: motivation, meaningful group, process group, parallel group, motivated staff, financial motivation, non-financial motivation.

UDC 338.2

O.V. Degaeva - Student;
E.A. Muratov -Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

FEATURES OF MANAGEMENT OF PROJECT RISKS

Abstract. Any project activity associated with uncertainty and risk. The article deals with the response to project risks. An algorithm of process of risks identification is offered, and the main steps of risk management are analyzed.

Key words: project risk, risk identification, risk status, risk management model.

UDC 338.246.2

Iu.I. Kalina - Student;
I.A. Ovchinnikov - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

INFLUENCE OF MECHANISM OF STATE REGULATION ON THE DEVELOPMENT OF SPORTS CLUBS AND SCHOOLS IN PERMSKII KRAI

Abstract. With a purpose of sports development, the project Sports Club + Sports certificate is realized within the programme Development of physical culture,

sport and a healthy lifestyle in the Permskii krai in 2011-2015. Geography of the project is gradually expanded. In recent years there has been improvement in the main indicators of the development of physical culture and sports.

Key words: government regulation, the development of sports in the Permskii krai, sports club, sports certificate, payment mechanism of mass sports services.

UDC 331.103.4

L.T. Karieva - Master's Degree Student;
T.I. Vasenina - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

ADAPTATION OF STAFF: TUTORSHIP AND COACHING

Abstract. This article deals with the aspects of managing of labour adaptation of young professionals. With the help of sociological technology the research of adaptation of young specialists allowed to identify the factors of professional development of young professionals such as: training, tutorship, independence and interest in the work.

Key words: adaptation, aspects of adaptation, young professional, difficulties in adjusting to the post, adaptation factors.

UDC 658.64

O.M. Kataeva - Student;
O.I. Ageeva - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

EFFICIENCY AND QUALITY OF BANKING SERVICES

Abstract. In the article the concept of "quality of banking services" and its evaluation criteria is given; for assessment the quality of the banking services a technique SERVQUAL is offered.

Key words: banking service, quality of service, service quality coefficients, methods of assessing the quality of banking services.

UDC 331.108.244

V.A. Legotkin - Student;
E.A. Muratova - Scientific Advisor, Associate Professor
Perm State Agricultural Academy

INCREASE OF PRODUCTIVITY OF ACTIVITIES IN EVROSET – RETAIL LLC

Abstract. Improvement of the results of organizational activity is directly related to the effective management of staff. One of the serious problems faced by Russian companies is a significant level of staff turnover. This article deals with the factors that contribute to the reluctance of employees to continue to work in the organization. The ways to overcome the problem of adaptation of employees in the Company Evroset - Retail are examined.

Key words: staff turnover, turnover rate, adaptation of staff, corporate culture, employee retention system.

UDC 338.24.021.8

A.A. Lopatin - Student;
E.A. Muratova - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

MANAGEMENT OF PROJECT TEAM

Abstract. Group set up for the project is not yet a team. The project's success depends largely on how the project manager will be able to unite the team members, from his or her knowledge of tools and techniques of working with people. In this article a classification of stages of team development and typology of power in the project is examined. The main formats of defining roles and responsibilities are analyzed.

Key words: project participants, the project team, stages of team development, types of power in the project, formats of defining roles and responsibilities, matrix of responsibility.

UDC 331.103.15

K.A. Mazunina - Master's Degree Student;
T.I. Vasenina - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

VALUATION AND ATTESTATION OF STAFF "SBERBANK OF RUSSIA"

Abstract. The article reveals the concept of evaluation of staff; described evaluation system 5+; its advantages and disadvantages are examined;

Key words: staff evaluation, assessment center, 360 method, testing, evaluation system 5+.

UDC 377.4:371.398

Iu.A. Oborina - Master's Degree Student;
T.I. Vasenina - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

FEATURES OF EDUCATION

Abstract. In this article the author gives a notion of the main categories of adult education process, especially considering adult learning features, effective forms of education, and methods and the types of training of staff in the organization.

Key words: staff development, training, adult education, further education.

UDC 658.344

S.P. Stepanova - Student;
O.I. Ageeva - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

PUBLIC SPEAKING – FOUNDATION FOR CAREER AND PERSONAL GROWTH

Abstract. The article deals with the results of analysis of successful public speaking, recommendations for improvement of oratorical skill are given.

Key words: public speaking, oratorical skill.

ECONOMICS THEORY

UDC 330.34.014

G.D. Gabdusheva - Student,

A.R. Dubovtseva - Student;

O.A. Cheremnykh - Scientific Advisor, Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

DEVELOPMENT OF EDUCATION SYSTEM IN THE PERMSKII KRAI

Abstract. The analysis of the problems of preschool and school education in the Permskii krai is done; the features of the implementation of government programmes in education are examined, the main sources of financing in the regional education system are identified.

Key words: education, public policy, public programmes, preschool education, school education.

UDC 330.34.011

A.I. Krivoshaeva - Student;

O.A. Cheremnykh - Scientific Advisor, Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

RESULTS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF PERMSKII KRAI

Abstract. The main indicators of social and economic development of the Permskii krai in 2012 – 2013 are given in this paper. Positive and negative trends are revealed, a comparative sectoral analysis for industry and agriculture is done.

Key words: development, investment, industry, agriculture.

UDC 331.5 (470.53)

E.D. Merzliakov - Student;

S.A. Chuklina - Scientific Advisor, Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

LABOUR MARKET: CURRENT STATE, DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract. The current situation in the labour market in Russia and Permskii krai is analyzed. Both positive and negative trends of the state of the economy after the crisis are identified. The problem of youth unemployment is highlighted.

Key words: labour market, labour demand, labour supply, unemployment.

UDC 331.56 (470.53)

Iu.V. Munkova - Student;

G.I. Soboleva - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

YOUTH UNEMPLOYMENT IN THE REAL SECTOR OF ECONOMY

Abstract. Level of unemployment in Russia now exceeds the analogical rate in other countries, especially in the leading countries. The highest proportion of unemployed falls exactly on youth - college graduates and other educational institutions.

Key words: youth, motivation, distribution and unemployment.

UDC 330.34.014

V.A. Petukhova - Student,
V.Iu. Sobianina - Student;
O.A. Cheremnykh - Scientific Advisor, Associate Professor
Perm State Agricultural Academy

HEALTH CARE REFORM IN PERMSKII KRAI

Abstract. Problems of improving the health care system in the Permskii krai through the formation of a healthy lifestyle and preventive measures are examined. The analysis of the functioning of the three-level system of medical aiding is done.

Key words: health, health prevention, healthy lifestyle, sports infrastructure, the state programme.

UDC 336.74

V.V. Stepanova - Student;
C. A. Chuklina - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

INFLATION IN RUSSIA: LEVEL AND TRENDS

Abstract. The article deals with the process of inflation in the historical aspect. The tendencies of inflation rate fluctuations since the liberalization of prices in 1992 are identified. The main factors of accelerating inflation and the factors contributing to decreasing its level are examined.

Key words: inflation, inflation expectations, revaluation, liberalization of prices, exchange rate.

UDC 330.34.014

I.A. Trukhin - Student,
A.S. Ovchinnikov - Student;
O.A. Cheremnykh - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

SOCIAL POLICY IN PERMSKII KRAI

Abstract. The characteristics of regional social policy are analyzed; special emphasis is placed on problems of family support. The main results of the government programme for improvement the demographic situation and provision of housing for young families are identified.

Key words: social policy, family, demographic situation, state programme.

ECONOMICS OF ENTERPRISES AND BRANCHES OF INDUSTRIES

UDC 656.2:338.47

E.V. Bartova -Student,
A.K. Melnikova - Student;
E.V. Iushkova - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

PROBLEMS IN TRAVEL BUSINESS AND THEIR SOLUTIONS IN RUSSIA

Abstract. The article deals with the characteristics of the main directions of travel business development in Russia. The analysis of development tendencies is done.

They have an important role in the expansion of the market in the territory of the Russian Federation and in attraction of foreign tourists to the country.

The aim is to study the issues of travel business development in Russia. The following tasks were analyzed: the study of travel business value to the economy and its citizens' leisure, review the types of tourism, positive and negative factors influencing the development of this industry.

Marketing research in travel business has shown that tourism is constantly experiencing the negative effects of natural disasters and frequent terrorist attacks. But for Russian tourism, in addition to these conditions, the situation is complicated by the fact that over the past few years there was no reducing the number of travel companies, and at the same time there is no appreciable increase in the consumer market due to people who consider travel as essential needs.

Key words: tourism, business travel, type of holiday, hotel infrastructure, transport infrastructure, Russian tourists, foreign tourist agencies.

UDC 631.14:636

E.L. Volegova - Master's Degree Student;
F.Z. Michurina - Scientific Advisor, Professor.
Perm State Agricultural Academy

INDUSTRIAL INNOVATION FOR IMPROVEMENT THE FUNCTIONING OF POULTRY BUSINESS

Abstract. Problems of large-scale production are determined from the position of the adverse effects on the environment and the need for realization of profitable and economically effective production. The use of resource-saving technology is proposed and justified with calculations for poultry businesses. This technology increases the amount of basic products and getting new through the use of revenues.

Key words: poultry, technology, resource saving, utilization, sideline products, economic effect, modernization, new equipment.

UDC 631:330 (470 +571)

D.M. Derzhavin – Post-graduate Student;
F.Z. Michurina - Scientific Advisor, Professor.
Perm State Agricultural Academy

KNOWLEDGE BASE OF AGRARIAN ECONOMY STATE REGULATION PROBLEM

Abstract. The thoughts of Russian scientists about understanding the importance of centralized control of the state economy are described in this paper. The impact on the process of understanding this need of foreign scientists and most of all of Adam Smith and David Keynes is given. Position of modern researchers with the authors' interpretation of the significance of their scientific contribution is presented.

Key words: economy, government regulation, learning, self-regulation, agriculture, competition, agrarian reform.

UDC 338.27

T.N. Zaharchenko – Degree-seeking Student;
F.Z. Michurina - Scientific Advisor, Professor.
Perm State Agricultural Academy

PREDICTION AGRICULTURE DEVELOPMENT

Abstract. The authors tried to predict individual indicators of agricultural development of Permskii krai on the basis of shallow water theory by N.D. Kondratiev.

Key words: prediction, State Agriculture Development Programme, shallow water theory.

UDC 332.146

D.A. Nikulina, A.I. Iusupova - Students;
T.V. Isaeva - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

INVESTMENT POTENTIAL OF PERMSKII KRAI

Abstract. The article deals with the nature of the investment potential of the region as the potential of its balanced development, in which all owners of capital resources are provided with normal guaranteed level of economic income.

Effective use of investment to the region's economy is crucial, especially with regard to scaling up investments. By the desired level of efficiency the investment leads to sustained economic growth.

The aim is to study the investment potential of the Permskii krai. The following tasks were analyzed: the study of theoretical foundations of concept of investment, the review of current state of the investment market of Permskii krai, the development of measures to improve the investment potential.

Key words: investment potential, investment, investment attraction, investment objects, investors.

UDC 631.11

O.I. Plotnitskaya - Post-graduate Student;
F.Z. Michurina - Scientific Advisor, Professor.
Perm State Agricultural Academy

ASSESSMENT OF POPULATION DYNAMICS IN SETTLEMENT AREAS OF PERMSKII KRAI

Abstract. There is an analysis of trends in the population dynamics of Permskii krai for fifty years with the use of population censuses carried out in Russia during this time. There is a definition of territorial differences of identified trends based on their assessment of the six settlement areas in Preduralie with the description of the fundamental causes of these differences.

Key words: population, settlement area, system, settlements network, density, dynamics, uniformity, degree of population.

UDC 631.15:338.43

A.V. Pupyshev - Post-graduate Student;
F.Z. Michurina - Scientific Advisor, Professor.
Perm State Agricultural Academy

METHODS OF STATE SUPPORT OF AGRICULTURAL PRODUCERS USED IN RUSSIA

Abstract. The article deals with topical issues of state support of producers in Russia. There were found out the basic directions of state support of agricultural producers. They were classified into main groups, as well as on the base of improvement ways. A comparative analysis of state support of agricultural production in Russia and abroad is done. The article deals with the priorities to strengthen the role of the state in regulating the market economy, taking into account the specifics of its agricultural sector.

Key words: agricultural enterprises, financing, federal and regional budgets, public support, customs regulation.

UDC 658.6:338.246.027.2

V.S. Radionova - Student;
V.F. Ereemeev - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

IMPROVEMENT OF STAFF INCENTIVES IN A TRADE ORGANIZATION

Abstract. The article deals with the need to develop the concept of stimulating labour as a tool for organizational management of labour behavior based on a combination of interests of employees and the organization's strategic objectives, a full member of which he is.

Key words: remuneration of labour, bonus, motivation, coupons, certificate.

UDC 338.46 +338.49

E.A. Chagina – degree-seeking Student ;
F.Z. Michurina - Scientific Advisor, Professor.
Perm State Agricultural Academy

CREATING ENGINEERING INFRASTRUCTURE AS AN IMPORTANT FACTOR OF RURAL AREAS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. The problem of sustainable development of rural areas with evaluating the impact of the main factors is analyzed. Particular attention is drawn to the future development of the service sector, in particular, social and engineering infrastructure.

Key words: sustainable development, rural areas, social factors, services, social infrastructure, engineering infrastructure.

UDC 631

V.I. Shcherbakov - Post-graduate Student;
F.Z. Michurina - Scientific Advisor, Professor
Perm State Agricultural Academy

TELECOMMUNICATION INFRASTRUCTURE AS A FACTOR OF RURAL AREAS DEVELOPMENT

Abstract. An integral part of the development of innovative enterprises and territories in the world is the telecommunications infrastructure, including telephone and Internet network of good quality, the need for which is becoming increasingly apparent. The presence of the Internet in rural areas could revitalize local rural economy and establish the interaction between agricultural sector enterprises with each other, contractors and representatives of the financial sector. The article presents the author's diagram of the process of creating a telecommunications infrastructure in rural areas. It is based on close collaboration of interested parties: state structures, representatives of the financial system and communications providers. Also it is based as well as on the definition of localities in which it is advisable to create such infrastructure.

Key words: infrastructure, telecommunications, development, rural areas, internet, information, points of growth, research.

UDC 338.5:658.6

N.S. Shcherbakova - Student;
V.F. Ereemeev - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

BASIC APPROACHES FOR PRICES FORMATION AND THEIR OPTIMIZATION IN COMMERCIAL ENTERPRISES

Abstract. The article deals with the theoretical essence of the pricing of commercial enterprise, and the main form of pricing policies and the processes of pricing. The major disadvantages in the pricing system in commercial enterprises are analyzed and measures for optimization the structure of prices are justified.

Key words: price, pricing policy, competition, competitiveness, marketing, dumping.

ECONOMICS AND BUSINESS IN AGRICULTURAL SECTOR

UDC 331.101.6.7.012

Ia.V. Bratchikova - Student;
N.A. Svetlakova - Scientific Advisor, Professor.
Perm State Agricultural Academy

DESIGN OF OFFICE THAT INCREASES EFFICIENCY

Abstract. It is difficult to overestimate the role of a design of office in the modern business world, because it performs internal and external functions. External function of office interior is to impress customers and potential partners of the company, thus emphasizing the importance of the firm, its ambitions, financial position and traditions.

Internal function of the interior design is to create an atmosphere that is conducive to optimally improvement of efficiency of staff and would not distract them from their duties. Savings in such things as competent planning, colours, lighting, furniture, temperature, decoration of offices with high quality materials will have a negative impact on the profitability of the company.

Key words: design, interior, colours.

UDC 331.56

E.V. Velichko, Iu.N. Mozharova - Students;
T.M. Iarkova - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

WAYS TO REDUCE UNEMPLOYMENT IN THE PERMSKII KRAI

Abstract. This article is devoted to the problem of unemployment of the population in the Permskii krai. The research allows observing the dynamics of unemployment reduction in the Permskii krai.

Key words: unemployment, content of unemployed, small business, state.

UDC 631.14:637.5 (470.53)

E.L. Volegova - Master student;
M.M. Triastsin - Scientific Advisor, Professor.
Perm State Agricultural Academy

WAYS TO IMPROVE COMPETITIVENESS OF LLC "POULTRY "MENDELEEVSKAYA"

Abstract. The article deals with the problem and ways to improve the competitiveness by the example of the poultry farm Mendeleevskaia Karagaiskii District, Permskii krai.

Key words: competitiveness, technology, innovation, environmental conditions, efficiency, production, poultry.

UDC 331.2

E.S. Gubina, K.V. Ermakova - Students;
T.M. Iarkova - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

STATE OF SALARY OF WORKERS IN VARIOUS ECONOMIC SECTORS PERMSKII KRAI

Abstract. This article deals with the analysis and comparison of salary of workers in all industries both in Permskii krai and in Russia and the dynamics for 2009 - 2012 years. The following laws were identified: the highest salary is in the financial sphere, and the lowest salary is in agriculture. Also such factors as the region's minimum remuneration rate and the minimum living-wage are considered.

Key words: salary, labour economics, labour organization, industries, Permskii krai.

UDC 338.439.223 (470.53)

P.Iu. Dudinskaia, A.S., Apoian, N.A. Kozminykh - Students;
V.M. Trotsenko - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

STRATEGY OF REDUCTION OF FOREST RESOURCES IN THE PERMSKII KRAI

Abstract: This article deals with the state of forest resources in Russia, Permskii krai, the importance of forests, comparative analysis of forest resources, forest resources perspective.

Key words: forest resources, biocenosis, protective and production forests, bio-butanol.

UDC 69

M.V. Ermolcheva - Student;
V.M. Trotsenko - Scientific Advisor, Senior Teacher.
Perm State Agricultural Academy

PARTICIPATION IN SHARED CONSTRUCTION

Abstract. This article deals with the problem of a shared construction, the analysis of participation of "shareholders" in the construction is done; the conclusions about the increase in number of defrauded citizens and their investment in construction are drawn.

Key words: shared construction, builder, shareholder, problems.

UDC 316.422

V.A. Kostareva - Student;
A.F. Menshchikova - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

APPLICATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN MAJOR EVENTS ORGANIZATION BY THE EXAMPLE OF OLYMPIC GAMES IN SOCHI

Abstract. This article deals with the application of innovative technologies in the organization of the Olympic Games in Sochi, such as modern and efficient technology solutions for a variety of tasks in the areas of communications, telecommunications, transport, logistics and others.

Key words: innovation, technology, volunteers, a single identification system, accreditation card, Access Control System (ACS), passport of fan.

UDC 331.526 (470.53)

E.A. Kostenko - Student;
T.M. Iarkova - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

EMPLOYMENT IN PERMSKII KRAI: PROBLEMS AND PROSPECTS

Abstract. This article deals with the analysis of the economically active population in the Permskii krai in 2008-2012. The analysis revealed the kind of problems in the field of employment with which the Permskii krai will be faced. On the base of conclusions some activities were formed that can resolve emerging problems.

Key words: employment, population, Perm, problems, prospects and unemployment.

UDC 633.3:631.52 +631.584.5

S.A. Kuznetsov - Student;

A.V. Marchenko - Scientific Advisor, Associate Professor.

Perm State Agricultural Academy

ORGANIZATION OF STUDENTS TEAMS WORK FOR PROVISION OF STUDENTS CAFETERIAS WITH RAW MATERIAL OF OWN PRODUCTION

Abstract. Nowadays consumers are beginning to worry about the benefits of healthy eating, food quality. In modern conditions of production a large amount of various additives is used, which influence on human body is often difficult to predict. In stores there is a large number of imported food, which according to some scientists contains up to 85% of GMOs. In this regard, the search for ways to provide cafeterias with their own production of raw materials has particular importance.

Key words: energy, calories, diet, manufacturing costs, selling price.

UDC 379.82

K.A. Mazunina – Master’s Degree Student;

M.M. Triastsin - Scientific Advisor, Professor.

Perm State Agricultural Academy

INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE ON THE ECONOMIC EFFICIENCY OF ENTERPRISES BY THE EXAMPLE OF LUMICON LLC

Abstract. The article deals with the concept of corporate culture; problems of the corporate spirit of the organization are identified; its advantages and disadvantages are examined.

Key words: corporate culture, mission and values of the organization, economic efficiency.

UDC 347.7

D.S. Nakariakova - Student;

A.G. Svetlakov - Scientific Advisor, Professor.

Perm State Agricultural Academy

RAIDING AS A THREAT TO BUSINESS

Abstract. The article deals with the stages of raiding formation in Russia. The basic schemes used by raiders to seize ownership of economic entities are identified and described. It is justified, that raiding prevents the normal economic development of the Russian society, improvement of efficiency of the national economy, reduces public confidence in the public authorities and undermines Russia's prestige in the international arena.

Key words: raiding, raider, seizure, entrepreneur.

UDC 331:332 (470.53)

Iu.Iu. Petukhova - Student;
N.A. Svetlakova - Scientific Advisor, Dr.Econ. Sci..
Perm State Agricultural Academy

LEVEL AND QUALITY OF LIVING IN PERMSKII KRAI

Abstract. The problems of the level and quality of life are examined in this paper. It is concluded: despite the increase in funding in the region, a variety of activities slightly affect the level and quality of life of residents. This was one of the main reasons for the deterioration of the demographic situation, which leads to attenuation of national consciousness.

Key words: standard of living, quality of life, "happiness index", ways of increasing living standards, economic crisis, employment, vocational qualification level of employees.

UDC 631.14: 664.8 (470.53)

T.A. Petukhova, M.A. Sosnina - Students;
A.V. Marchenko - Scientific Advisor, Associate Professor
Perm State Agricultural Academy

ORGANIZATION OF VEGETABLES PROCESSING IN THE PERMSKII KRAI

Abstract. Vegetables and their processing play an important role in human nutrition and many Russians always consume them in large quantities, growing them on their farmlands. Traditionally in Russia ketchup and tomato sauces are served to various meat dishes. There are various vegetable products for almost all year in our food market.

Key words: vegetables, consumption rates, storing vegetables, productivity.

UDC 68.75.01

A.A. Popova - Master's Degree Student;
M.M. Triastsin - Scientific Advisor, Dr.Econ.Sci., Professor
Perm State Agricultural Academy

BASIC STRATEGIES OF AGRICULTURAL SECTOR DEVELOPMENT

Abstract. Emerging problems of agricultural sector of Russia will always be an urgent task for the Russia, as agriculture is an important part of Russia's economy. The dynamic development of agriculture is not only a prerequisite for improving its effectiveness, for solutions accumulated in industry production, financial, and social problems, but a way of harmonizing the system agreement of targets for GDP growth and poverty reduction. The main task of the Russian agricultural sector is to meet the demand of the population for food and consumer goods.

Key words: food, agriculture, strategy, social and economic level, employment.

UDC 004:35.075

M.A. Poteriaeva, Iu.Iu.Petukhova - Students;
M.K. Iushkova - Scientific Advisor, Associate Professor.
Perm State Agricultural Academy

INFORMATIONAL AND ADVISORY ACTIVITIES

Abstract. The important circumstances for activity of Informational and Advisory Service (IRS) in the agricultural sector are the conditions under which the service will operate. And this in turn depends on the development of agriculture. This question is relevant especially for the regions in which IRS has not yet established.

Key words: consulting activities, IRS, agriculture.

UDC 629.3

S.A. Svetlakova – Student;
Moscow Institute of Public Administration and Law in the Permskii krai;
A.G. Svetlakov - Scientific Advisor, Professor, Dr.Econ.Sci..
Perm State Agricultural Academy

MODERNIZATION OF RUSSIAN CAR INDUSTRY

Abstract. This article focuses on the domestic car industry. The issue of development problems in the Russian car industry and their causes are examined. Ranks of the volume of car sales in the Russian market are shown in a percentage, also there are suggestions for improving the Russian car industry and increasing its level in the world market.

Key words: car industry; development strategy and support of Russian car industry.

UDC 338.2

M.S. Speshilova – Master's Degree Student;
M.M. Triastsin - Scientific Advisor, Dr. Econ. Sciences, Professor.
Perm State Agricultural Academy

METHODOLOGY OF CONTEMPORARY STRATEGIC ANALYSIS

Abstract. In the article the relevance of strategic analysis in the justification and evaluation of strategic management decisions is reflected. There are three rules of decision making. The role of strategic analysis in the system of information and analytical support for strategic management is examined. A scheme based on the strategic management decision making procedures is analyzed. The main stages of the strategic management process, methods and vectors used in these stages are examined. System of principles of strategic analysis of economic entities is presented and justified.

Key words: strategic analysis, management, process, decision making.

UDC 68.75.21

R.P. Surguch - Master's Degree Student;
M.M. Triastsin - Scientific Advisor, Dr.Econ.Sci., Professor.
Perm State Agricultural Academy

ROLE OF BUSINESS-PLANNING IN AGRICULTURE

Abstract. This article deals with the theoretical aspects of working out the business plan of the investment project. The role of this document for agricultural enterprises is defined. The aims and tasks of business planning are analyzed. The role and significance of individual sections of the business plan for the enterprise is examined.

Key words: business planning, business plan, investment project, agriculture, small forms of business, state programme, grant.

UDC 675

A.V. Trofimova, A.A. Moloiarova, Iu.M. Otinova - Students;
M.K. Iushkova - Scientific Advisor, Associate Professor, Cand.Econ.Sci..
Perm State Agricultural Academy

CATTLE HIDES PROCESSING ORGANIZATION

Abstract: The article deals with the organization and processing of cattle hides and prospects for the development of the leather industry in the Permskii krai.

Key words: leather industry, leather manufacture, livestock, processing capacity, profitability.

UDC 330.332:470.344

L.G. Gordeeva - Senior Teacher,
A.A. Gordeev - Associate Professor.
Chuvash State Agricultural Academy

IMPROVEMENT OF STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY IN AGRICULTURE

Abstract. The problems of investment development of the agricultural sector are examined. The concept of "state regulation of investment activity in agriculture" is analyzed and its main directions are highlighted.

Key words: government regulation, investment, investment climate, investment process.

UDC 330.322

L.G. Gordeeva - Senior Teacher,
A.A. Gordeev - Associate Professor.
Chuvash State Agricultural Academy

MODERN INVESTMENT PROJECTS

Abstract. The role of intellectual capital in conditions of innovative economic development is examined. The classification of investment in intellectual capital reflecting the modern facilities investment is refined. The objective factors indicating the need to attract these investments are determined.

Key words: investment, investment properties, intellectual capital, investment in knowledge, innovation development.

UDC 657.6

N.Iu. Katilevskaia - Student;
T.A. Miroshnichenko - Scientific Advisor, Associate Professor.
Don State Agrarian University

FEATURES OF AUDIT OF ACCOUNTING FINISHED PRODUCTS OF PLANT

Abstract. Checking the finished product is an important step in the audit, as operations with it directly affect the final financial results of the company. Audit of accounting finished plant products includes procedures that take into account the specifics of this manufacturing industry.

Key words: audit, finished plant products, audit procedures.

UDC 339.9 (430) (470.6)

E.V. Merkulova - Student;
I.V. Baranova - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Senior Teacher.
Don State Agrarian University

INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY OF ROSTOVSKAIA OBLAST

Abstract. The basis of economy in Rostovskaia oblast is export-import relations. The past few years the region is successfully implementing its external economic potential, which influences on the increase in the budget, income, as well as the development of export-import relations.

Key words: trade, foreign trade, export, import, export support.

UDC 339.9 (430) (470.6)

A.V. Palko - Student;
I.V. Baranova - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Senior Teacher.
Don State Agrarian University

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL SECTOR IN ROSTOVSKAIA OBLAST

Abstract. Innovations are any technical, organizational, economic and management changes that are different from used in practice. Stable agricultural sector development with using new technologies involves the formation of a system of economic relations and management mechanism.

Key words: innovation development, agriculture, new technologies, innovators, agriculture.

UDC 657.62

M.A. Pronina - Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Don State Agrarian University

FEATURES OF MANAGEMENT REPORTING ON AGRICULTURAL ENTERPRISES ACTIVITY SEGMENTS ON THE BASIS OF INFORMATION FLOWS

Abstract. There is an analysis of management reporting problems, formed by segments of production of agricultural enterprises based on information flows.

Key words: management accounting, reporting segments, the information flow.

UDC 657

A.G. Saltanova – Degree-Seeking Student;
Z.V. Udalova - Scientific Advisor, Dr. Econ. Sci., Professor.
Don State Agrarian University

THE EVALUATION OF EQUITY CAPITAL DURING THE ACCOUNTING REGISTRATION OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS

Abstract. Evaluation of equity capital in agricultural organizations is an urgent issue, because every organization uses a variety of methods to determine its actual value. Timeliness and reliability of the evaluation of equity capital realize the fulfilment of requirements of accounting and reporting, namely: preparation of reliable financial statements and the satisfaction of interested users. They are also one of the main objects of strategic accounting. Insufficient or illegal record units' evaluation entails overstating the cost parameters, as well as distortion of the main characteristics of the financial situation of an agricultural organization.

Key words: capital, equity capital, evaluation of equity capital, methods of evaluation of equity capital in agricultural organizations.

UDC631.1

V.V. Finenko - Student;
T.G. Kosenko - Scientific Advisor, Associate Professor.
Don State Agrarian University

EFFECTIVE MANAGEMENT OF PRODUCTION UNDER NEW MANAGEMENT CONDITIONS

Abstract. The characteristics of crop production in a market economy is examined, performance indicators are defined.

Key words: environmental management, resource potential, economic efficiency.

UDC 339.13.027

M. Tsiunak - Student;
O.A. Zubareva - Scientific Advisor, Cand.Econ.Sci., Associate Professor.
Don State Agrarian University

GOVERNMENT SUBSIDIES AS FINANCIAL SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN ROSTOVSKAIA OBLAST

Abstract. This article deals with the main issues of grants to small businesses by the example of the Government Regulation of the Rostovskaia oblast. The order, requirements and a list of the costs of providing government subsidies are given.

Key words: grants, small business, entrepreneur, state, Rostovskaia oblast.

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ, КОММЕРЦИЯ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	3
<i>ФИНАНСЫ И КРЕДИТ</i>	3
Басырова И.А. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПНИТИ».....	3
Букреева Г.А., Лебедев М.Э РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЗЕРНА В УСЛОВИЯХ ЧЛЕНСТВА В ВТО.....	6
Букреева Г.А., Лебедев М.Э. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	11
Власова А.В. ДЕГРАДАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ В РОССИИ.....	14
Глумова М.В., Исфандияров Р.Ю. ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	17
Гончарова М.А. НАПРАВЛЕНИЕ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВТО.....	21
Иванова К. В. ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО СТРАХОВАНИЯ.....	23
Калякина О.В. ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРОЛИКОВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	26
Коровина Н.А. МИНИМИЗАЦИЯ АГРАРНЫХ РИСКОВ В РОССИИ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО.....	30
Костенко Е.А., Филатова А.С. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СВИНОВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ ПОСЛЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО.....	33
Латыпова А.Р. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	37
Мазеина Е.А. СУЩНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕНЧМАРКИНГА В РОССИИ.....	39
Мазеина Е.А. РОЛЬ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ И КУЛЬТУРНОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ.....	41
Мезенцева Н. С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦЕСАРОВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ....	44
Накарякова Д.С. ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОТЧЁТНОСТИ ПО МСФО.....	47
Пестерева О.Л. НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	50
Плюснин Я.И. БРЕНД КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ УРАЛ ФД.....	52

Полякова Ю.Ю. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	56
Романов А.И. СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	58
Рубан А.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ПНИТИ».....	63
Тукачев И.К. АНАЛИЗ ПРИЧИН СТРЕМИТЕЛЬНОГО РОСТА АМЕРИКАНСКОГО ДОЛЛАРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	66
Худякова О.В. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	68
<i>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ</i>	71
Ахмарова Р. Ф. АУДИТ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УЧЕТА.....	71
Калякина О.В. ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ.....	74
Калякина О.В. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ УЧЕТНОЙ ПРАКТИКЕ.....	77
Конькова К.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ..	81
Котырева С.С. МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ПЕНСИОННЫХ ПЛАНОВ В УСЛОВИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	84
Круцкая А.С. ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ.....	86
Миклина А.Ю. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ВЫБЫТИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	88
Полякова Ю.Ю. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	90
Попова Д.С. АУДИТ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И КОНТРОЛЬ РАСЧЕТНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	93
Романов А.И. КОРПОРАТИВНЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ПЛАНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	96
Рыбакова А.Л. ВАРИАНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЁТА ВЫБЫТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	98

Семко П.А. ОСОБЕННОСТЬ УЧЁТА РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ВОЗМЕЩЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНОГО УЩЕРБА.....	100
Соколова К.Н. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ.....	103
Тепляшова А.М. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....	105
.Тепляшова А.М. СОСТАВ И ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ «БАЗЕЛЬ III».....	109
Щелканова Е.В. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ИСПРАВЛЕНИЕ.....	113
Щипицина О.А. ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ УЧЕТЕ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ.....	116
<i>КОММЕРЦИЯ</i>	119
Баженова Н.А. МЕТОДЫ АКТИВНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРА НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «ОЛЕЙНА».....	119
Балберина Н.И. АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭЛЕТКРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИИ.....	122
Богомоллов М. О. РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	125
Глухова Л.Ю. РАЗВИТИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	130
Дускаева И. Г. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ, КАК СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ООО «КУЕДИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ».....	135
Козьминых Н.А. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. ПЕРМИ.....	137
Михалевич О. В. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	141
Тедеева З. Р. ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА СПРОСА И ЕГО РАЗВИТИЯ НА РЫНКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ.....	145
Токмакова А.Д. РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «ПРАЖСКИЙ ДВОР».....	150
Токранова Л.А. ПРИМЕНЕНИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	153

<i>МЕНЕДЖМЕНТ</i>	157
Волегова Е.Л. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАБОРУ И ОТБОРУ ПЕРСОНАЛА В БОУЛИНГ-КЛУБ «КРИСТАЛЛ».....	157
Габдушева Г.Д. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	162
Гнатюк К.И. РОССИЙСКИЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.....	165
Гусева В.В. СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	168
Дегаева О.В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЕКТА.....	171
Калина Ю.И. ВЛИЯНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА РАЗВИТИЕ СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ И ШКОЛ ПЕРМСКОГО КРАЯ... ..	173
Кариева Л.Т. АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: НАСТАВНИЧЕСТВО И КОУЧИНГ.....	178
Катаева О. М. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ УСЛУГ.....	181
Леготкин В.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЕВРОСЕТЬ – РИТЕЙЛ».....	185
Лопатин А.А. УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА.....	189
Мазунина К.А. ОЦЕНКА И АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»....	192
Оборина Ю.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	196
Степанова С.П. ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ – ФУНДАМЕНТ КАРЬЕРНОГО И ЛИЧНОСТНОГО РОСТА.....	200
<i>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</i>	202
Габдушева Г.Д., Дубовцева А.Р. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	202
Кривошаева А.И. ОСНОВНЫЕ ИТОГИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	205
Е.Д. Мерзлякова РЫНОК ТРУДА:СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	208
Мунькова Ю.В. МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	211
Петухова В.А.,Собянина В.Ю. РЕФОРМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	214
Степанова В. В. ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: УРОВЕНЬ И ТЕНДЕНЦИИ.....	217
Трухин И.А.,Овчинников А.С. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	220

<i>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА</i>	223
Бартова Е.В., Мельникова А.К.	
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....	223
Волегова Е.Л.	
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПТИЦЕВОДСТВА.....	227
Державин Д.М.	
ИЗУЧЕННОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	231
Захарченко Т.Н.	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	235
Никулина Д.А., Юсупова А.И.	
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	239
Плотницкая О. И.	
ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РАЙОНОВ РАССЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	244
Пупышев А.В.	
МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В РОССИИ.....	251
Радионова В.С.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	257
Чагина Е.А.	
СОЗДАНИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	264
Щербаков В.И.	
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	267
Щербакова Н.С.	
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ	271
<i>ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АПК</i>	281
Братчикова Я.В.	
ДИЗАЙН ОФИСА, ПОВЫШАЮЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА..	281
Величко Е.В., Можарова Ю.Н.	
ПУТИ СНИЖЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	285
Волегова Е.Л.	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «ПТИЦЕФАБРИКА «МЕНДЕЛЕЕВСКАЯ».....	289
Губина Е. С., Ермакова К. В.	
СОСТОЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	294
Дудинская П.Ю., Апоян А.С., Козьминых Н.А.	
СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕСНЫХ РЕСУРСОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	297
Ермольчева М.В.	
УЧАСТИЕ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	302

Костарева В.А. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ КРУПНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ.....	305
Костенко Е.А. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	309
Кузнецов С.А. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ СТОЛОВЫХ СЫРЬЕМ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.....	313
Мазунина К.А. ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «LUMICON».....	316
Накарякова Д.С. РЕЙДЕРСТВО, КАК УГРОЗА БИЗНЕСУ.....	320
Петухова Ю.Ю. УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	323
Петухова Т.А., Соснина М.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	328
Попова А.А. БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АПК.....	331
Потеряева М. А., Петухова Ю.Ю. ИНФОРМАЦИОННО – КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	336
Светлакова С.А. МОДЕРНИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	339
Спешилова М.С. МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.....	342
Сургуч Р.П. РОЛЬ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	347
Трофимова А.В., Молоярова А.А., Отинова Ю.М. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ КОЖЕВЕННОГО СЫРЬЯ КРС.....	353
Гордеева Л.Г., Гордеев А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	356
Гордеева Л.Г., Гордеев А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ ИНВЕСТИЦИЙ	358
Катилевская Н.Ю. ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА.....	360
Меркулова Е.В. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	363
Палько А.В. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	365

Пронина М.А. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПО СЕГМЕНТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ.....	367
Салтанова А.Г. ОЦЕНКА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРИ ПОСТАНОВКЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	370
Финенко В.В. ЭФФЕКТИВНОЕ ВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	374
Цюнак М. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ КАК ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	375
<i>ABSTRACTS OF ARTICLES ECONOMICS, FINANCE, MANAGEMENT, COMMERCE AND ACCOUNTING IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.....</i>	386

Научное издание

**МОЛОДЕЖНАЯ НАУКА 2014:
ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции,
молодых ученых, аспирантов и студентов
(Пермь, 11-14 марта 2014 года)

Часть 2

Подписано в печать 26. 05. 2014. Формат 60×84¹/₈
Усл. печ. л 52,13. Тираж 100 экз. Заказ № 45

ИПЦ «ПрокростЪ»
Пермской государственной сельскохозяйственной академии
имени академика Д.Н. Прянишникова,
614990, Россия, г. Пермь, ул. Петропавловская, 23
тел. (342) 210-35-34

