

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова”



**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА**



*Материалы
Межвузовской студенческой научно-практической конференции
(Пермь, 30 ноября 2023 года)*

Часть 1

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д. Н. Прянишникова»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

*Материалы
Межвузовской научно-практической конференции,
(Пермь, 30 ноября 2023 года)*

Часть 1

Пермь
ИИЦ «Прокрость»
2024

УДК 631.145
ББК 65.32
П 781

Научная редколлегия:

О.В. Тупицына, канд. экон. наук, доцент; Т.В. Тетерина, канд. экон. наук, доцент; Е.А. Светлая, канд. экон. наук, доцент; В.М. Троценко, канд. экон. наук, доцент; В.П. Черданцев, д-р экон. наук, профессор; И.И. Давлетов, канд. экон. наук, доцент; Т.М. Яркова, д-р экон. наук, профессор; В.В. Ильин, д-р техн. наук, профессор; С.С. Фазылова, ст. преподаватель; Е.А. Муратова, канд. экон. наук, доцент; А.Ю. Беляков, канд. техн. наук, доцент.

П 781 **«Проблемы и перспективы развития АПК региона»**, Межвузовская студенческая науч.-практич. конф. (30 ноября; 2023 ; Пермь). Материалы Межвузовской студенческой научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития АПК региона», 30 ноября 2023 г. : В 2 ч. Ч. 1 / науч. редкол.: О.В. Тупицына [и др.]. – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2024. – 293 с. ; ил. ; 29 см. – В надзаг. : М-во науки и высшего образования РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образов. «Пермский гос. аграрно-технолог. ун-т им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Библиогр. в конце ст. – 25 экз. – ISBN 978-5-94279-603 –7, ISBN 978-5-94279-604 –4. Текст : непосредственный

В сборнике представлены студенческие работы, посвященные проблемам агропромышленного комплекса Пермского края. В них затрагиваются вопросы продовольственного импортозамещения, актуальные проблемы развития бухгалтерского учета и аудита, особенности управления финансовыми ресурсами предприятий и минимизация финансовых рисков, направления менеджмента в условиях инновационного развития экономики, особенности и перспективы социально-экономического развития сельских территорий, предприятий, отраслей производства, формирование и развитие агропродовольственного рынка.

Сборник предназначен студентам, магистрантам и преподавателям сельскохозяйственных вузов.

УДК 631.145
ББК 65.32

Часть 1. Бухгалтерский учет и управление финансовыми ресурсами предприятий; региональная экономика: особенности и перспективы развития хозяйствующих субъектов и отраслей производства; современные направления менеджмента в условиях инновационного развития экономики.

Часть 2. Информационные системы и технологии; прикладная информатика и программная инженерия.

Рекомендовано к изданию решением ученого совета Пермского государственного аграрно-технологического университета имени академика Д.Н. Прянишникова.

ISBN 978-5-94279-603-7
ISBN 978-5-94279-604-4

© ИПЦ «Прокрость», 2024

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 338.43

А.Р. Алетдинова – обучающаяся 4 курса;
Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры
бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ООО «ЮГОВСКОЙ КОМБИНАТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ»

Аннотация. В статье представлен анализ эффективности деятельности предприятия. Проведен анализ показателей движения и эффективности использования основных средств. По результатам анализа были предложены мероприятия, повышающие показатели эффективности. Был проведен расчет ожидаемой эффективности использования основных средств после внедрения предложенного мероприятия.

Ключевые слова: ООО «Юговской комбинат молочных продуктов», основные средства, фондоемкость, фондоотдача, рентабельность использования основных средств.

Введение

Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства. Экономическая эффективность их использования характеризуется фондоемкостью, фондоотдачей, рентабельностью использования основных средств. С ростом и совершенствованием техники сумма ежегодной амортизации возрастает, увеличивается ее доля в себестоимости продукции, но вместе с тем увеличивается выпуск продукции [1].

Материалы и методы

Анализ был проведен на основе ООО «Юговской комбинат молочных продуктов». Вся информация была взята из федеральной налоговой службы России и официального сайта предприятия. В ходе исследования использовались эмпирические методы исследования.

Результаты исследований

ООО «Юговской комбинат молочных продуктов» крупное предприятие, которое специализируется на производстве высококачественных продуктов из натурального молока с использованием современного оборудования. Завод предлагает широкий выбор молочной продукции высокого качества [4]. Проведем анализ эффективности деятельности за период с 2020 г. по 2022 г. в таблице 1 [2].

Таблица 1

Анализ эффективности деятельности
ООО «Юговской комбинат молочных продуктов»

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсол. изм. 2022 г. к 2020 г.
Выручка, тыс. руб.	11 449 842	15 923 883	21 070 348	+9 620 506
Себестоимость продаж, тыс. руб.	9 727 513	13 102 792	18 327 518	+8 600 005
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1 354 173	2 384 593	2 065 365	+711 192
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 129 822	2 214 806	1 727 657	+597 835
Среднесписочная численность персонала, чел.	1 010	1 191	1 437	+427
Производительность труда, тыс. руб.	11 336,48	13 370,18	14 622,73	+3 286,25
Рентабельность производства, %	25,17	29,71	21,09	-4,08
Рентабельность продаж, %	11,83	14,97	9,80	-2,02
Рентабельность активов, %	20,57	25,30	17,02	-3,55

Выручка в 2022 году увеличилась по сравнению с 2020 годом на 9,6 млрд. руб. Себестоимость продаж в 2022 году по сравнению с базисным годом увеличилась на 8,6 млрд. руб. Прибыль от продаж в 2022 году по сравнению с базисным годом выросла на 711,2 млн. руб. Наибольший показатель чистой прибыли наблюдался в 2021 году, когда значение составляло 2,2 млрд. руб., однако в 2022 году произошел спад и чистая прибыль составила 1,7 млрд. руб., по сравнению с 2020 годом увеличилась на 597,8 млн. руб. С ростом выручки и среднесписочной численности на 427 чел. персонала в период с 2020 – 2022 гг. увеличилась производительность труда на 3 286,25 тыс. руб.

В 2022 году по сравнению с 2020 годом наблюдается снижение показателей рентабельности. Рентабельность производства упала на 4,08% и составила в 2022 году 21,09%. Рентабельность продаж в 2022 году составила 9,80%, по сравнению с 2020 годом снизилась на 2,02%. Рентабельность активов в 2022 году по сравнению с 2020 г. также снизилась на 3,55%. За анализируемый период прослеживается неплохой уровень рентабельности, что показывает высокую эффективность и стабильность функционирования предприятия.

Оценка эффективности использования основных средств основана на применении общей для всех видов ресурсов технологии оценки, которая предполагает расчет и анализ показателей отдачи и емкости. Показатели отдачи характеризуют выход готовой продукции на 1 рубль ресурсов. Анализ эффективности использования основных средств представлен в таблице 2 [2].

Среднегодовая стоимость основных средств выросла и в 2022 году составила 2,1 млрд. руб., что по сравнению с 2020 г. увеличилась на 1,1 млрд. руб.

Фондоотдача основных производственных фондов снизилась в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 1,5239 руб., что является негативной тенденцией. Фондоемкость основных производственных фондов увеличилась в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 0,0136 руб. Это может свидетельствовать о росте стоимости основных средств за счет вовлечения в производственный процесс новых мощностей. Рентабельность основных средств снизилась в 2022 году по сравнению с 2020 годом на 31,48%. Это может свидетельствовать о том, что эффективность основных средств ухудшилась.

Таблица 2

Анализ эффективности использования основных средств

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсол.изм. 2022 г. к 2020 г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1 006 064	1 546 285	2 137 628	+1 131 564
Фондоотдача ОПФ, руб.	11,3808	10,2982	9,8569	-1,5239
Фондоемкость ОПФ, руб.	0,0879	0,0971	0,1015	+0,0136
Рентабельность основных средств, %	112,30	143,23	80,82	-31,48

При анализе основных средств необходимо рассматривать их техническое состояние и движение (таблица 3) [1].

Таблица 3

Анализ движения основных средств
ООО «Юговской комбинат молочных продуктов»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение (+,-) 2022 г. к 2020 г.
Коэффициент износа	0,321	0,271	0,250	-0,07
Коэффициент годности	0,68	0,73	0,75	0,07
Коэффициент обновления	0,17	0,29	0,11	-0,06
Коэффициент выбытия	0,13	0,18	0,08	-0,05
Коэффициент прироста	0,08	0,18	0,05	-0,03

В 2022 году по сравнению с 2020 годом коэффициент износа снизился на 0,07. А коэффициент годности наоборот показывает динамику роста на 0,07. Сравнивая коэффициент обновления основных фондов с коэффициентом выбытия, можно определить, какие изменения происходят в основных фондах. Поскольку соотношение между этими коэффициентами меньше единицы, основные фонды в основном направлены на замену устаревших активов.

Проведем факторный анализ выпуска продукции. Определим влияние фондоотдачи активной части ОПФ, стоимости ОПФ и удельного веса стоимости активной части в общей стоимости ОПФ на изменение выпуска продукции методом абсолютных разниц. Для этого используем трехфакторную мультипликативную модель, представленную в формуле 1.

$$ВП = \overline{ОПФ} * Y_a * \Phi O_a \quad (1)$$

На основании данных представленных в таблицах 4 определим влияние факторов на выпуск продукции [2].

Таблица 4

Факторный анализ выпуска продукции

Показатели	2021 г.	2022 г.	Изменение (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	15 923 883	21 070 348	+5 146 465
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1 546 285	2 137 628	+591 343
Среднегодовая стоимость активной части основных средств, тыс. руб.	1 005 050	1 404 081	+399 031
Удельный вес активной части основных средств, коэф.	0,6500	0,6568	+0,0068
Фондоотдача активной части основных средств, руб.	15,8439	15,0065	-0,8374
Влияние факторов			
Изменение выпуска продукции за счет:			
- среднегодовой стоимости основных средств			+6 089 753
- удельного веса активной части основных средств			-1 163 491,49
- фондоотдачи активной части основных средств			+220 168,32

За счет роста среднегодовой стоимости ОПФ на 591 343 тыс. руб., выпуск продукции увеличился на 6 089 753 тыс. руб. Отрицательно сказалось уменьшение фондоотдачи активной части ОПФ на 0,8374 руб., что привело к снижению выпуска продукции на 1 163 491,49 тыс. руб. Положительно повлияло увеличение удельного веса стоимости активной части в общей стоимости ОПФ на 0,0068, что привело к увеличению выпуска продукции на 5 146 429, 83 тыс. руб.

Для увеличения выпуска продукции и роста фондоотдачи предприятию рекомендуется закупить две вакуумных выпарных установок и две сушильные башни для производства сухого обезжиренного молока и сухой молочной сыворотки за счет собственных средств предприятия. Ожидаемая эффективность от внедрения мероприятия представлена в таблице 5 [3].

Таблица 5

Ожидаемая эффективность от мероприятия

Показатель	Фактическое	Возможное	Резерв роста. (+,-)
Выпуск продукции, тыс. руб.	21 070 348	21 913 162	+842 814
Себестоимость продаж, тыс. руб.	18 327 518	18 333 558	+6 040
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2 065 365	2 902 139	+ 836 774
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 727 657	2 372 513	+644 856
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2 137 628	2 148 096	+10 468
Фондоотдача, руб.	9, 8569	10,2012	+0,3443
Фондоёмкость, руб.	0,1015	0,0980	-0,0035
Рентабельность основных средств, %	80,82	110,45	+29,63

При расширении производства увеличится выпуск производимой продукции в целом на 842 814 тыс. руб. За счет введенного нового оборудования повысится среднегодовая стоимость основных средств на 10 468 тыс. руб. Как резуль-

тат резерв роста фондоотдачи составляет 0,3443 руб., фондоемкость снизится на 0,0035 руб., повысится рентабельность основных средств на 29,63%.

Выводы и предложения

Результаты анализа показали, что основные средства в ООО «Юговской комбинат молочных продуктов» имеют тенденцию к снижению. В целях увеличения эффективности, требуется приобрести новое оборудование и расширить производство сухого обезжиренного молока и сухой молочной сыворотки.

Список и литературы

1. Бразгина, В. В. Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств / В. В. Бразгина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 2 (397). — С. 89-91. — URL: <https://moluch.ru/archive/397/87874/> (дата обращения: 01.12.2023).

2. Общество с ограниченной ответственностью «Юговской комбинат молочных продуктов» / [Электронный ресурс] // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности : [сайт]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/4287802> (дата обращения: 01.12.2023).

3. ООО "Юговской комбинат молочных продуктов"/ [Электронный ресурс]// Портал промышленной кооперации Пермского края[сайт]. — URL: <https://prompermkrai.ru/catalog/pishchevaya-promyshlennost/ooo-yugovskoy-kombinat-molochnykh-produktov/> (дата обращения: 01.12.2023).

4. Т.А. Нормова, Е.В. Завгородняя, Е.Е. Карпухина, А.А. Кисляк Направления повышения эффективности использования основных средств в сельскохозяйственных организациях // Вестник Академии знаний. 2021. №6 (47). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv-v-selskohozyaystvennyh-organizatsiyah> (дата обращения: 01.12.2023).

УДК 657

А.Р. Алетдинова – обучающаяся 4 курса;

О.В. Баянова – научный руководитель, кандидат экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА: КОМПОНЕНТЫ И ПОДДЕРЖАНИЕ ДОСТОЙНОГО УРОВНЯ

Аннотация. Научная статья содержит анализ возможностей выбора сельскохозяйственными товаропроизводителями режима налогообложения, показан порядок расчета единого сельскохозяйственного налога. Произведено сравнение уплачиваемых налогов при общем режиме налогообложения и едином сельскохозяйственном налоге.

Ключевые слова: *общий режим налогообложения; единый сельскохозяйственный налог; налог на прибыль; единый налог; налоговая ставка; налоговая нагрузка.*

Введение

Вознаграждение работникам аграрного производства является показателем, уровень которого характеризует степень удовлетворенности в результатах

труда. Статистические данные показывают, что уровень оплаты труда в сельском хозяйстве в три раза ниже уровня оплаты труда в добывающей промышленности. Поэтому нельзя сказать, что труд в условиях аграрного производства высокооплачиваемый. Однако для поддержания достойной оплаты труда в государственной программе по развитию отрасли предусмотрены соответствующие показатели. Достижение уровня показателей государственной программы – важнейшее дело управленческого аппарата сельскохозяйственного предприятия. В научной среде достаточно много публикаций, посвященных вопросам вознаграждения работникам: Thingbaijam L., Ghosh A.A., Das K.K. проанализировали структуру использования рабочей силы и ее оплаты в штате Манипур Индии [3]; Утенкова Т.И. раскрыла перспективы разделения труда и его оплаты в агропромышленном производстве Сибирского федерального округа [2]; Белокопытов А.В. оплату труда отнес к организационно-экономическим резервам повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве [1]. Таким образом, вопросы установления достойного уровня оплаты труда в аграрном секторе экономики представляют научный интерес, поэтому активно дискутируются отечественными и зарубежными учеными-экономистами.

Материалы и методы

Сложность процесса расчета вознаграждения работникам аграрного производства заключается в том, что оно включает в себя достаточно много компонентов в зависимости от того, в какой отрасли трудится работник. Работники отрасли растениеводства (полеводы) получают сдельную оплату труда, сформированную из сведений о выполнении норм выработки и утвержденной расценки за единицу продукции (работы). Оплата труда животноводов (операторов машинного доения) также зависит от объемов выполненной работы (надоенного молока, полученного приплода животных) и утвержденной расценки. Однако обе отрасли нуждаются в организации, обслуживании и управлении. Компоненты вознаграждения работникам аграрного производства показаны на рисунке 1.

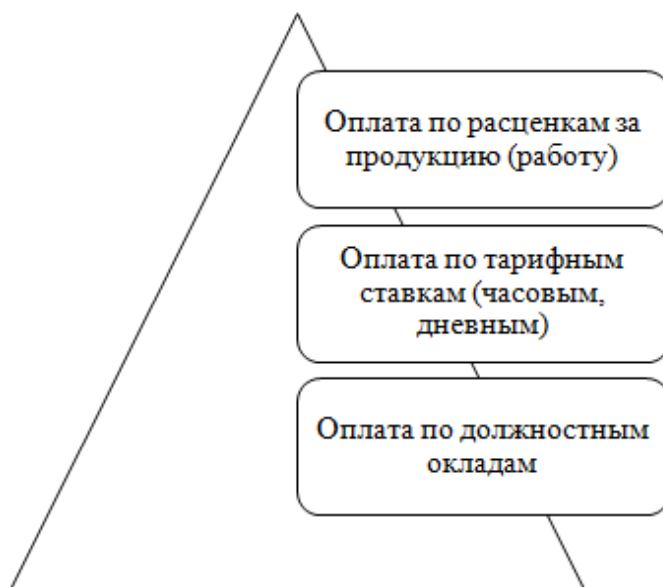


Рисунок 1. Компоненты вознаграждения работникам аграрного производства

Специалисты, занимающиеся этими вопросами (агрономы, семеноводы, бригадиры, зоотехники, скотники), получают оплату труда за отработанное время. Эффективная работа отрасли растениеводства и животноводства невозможна без поддержки вспомогательных производств: автопарка, машинно-тракторного парка, электроснабжения, водоснабжения, теплоснабжения и т.д. Специалисты вспомогательного производства получают за свой труд оплату, рассчитанную по сдельным расценкам, часовым тарифным ставкам, должностным окладам. Оплата труда управленческого персонала сельскохозяйственного предприятия зависит от отработанного времени и утвержденных должностных окладов.

Результаты исследований

Меры по поддержанию достойного уровня вознаграждения работникам учтены в Постановлении Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1320-п «О государственной программе «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края» (с изм. от 08.06.2023). Показатели государственной программы, которые следует достигнуть в указанных периодах, показаны в таблице 1.

Таблица 1

Показатели государственной программы (фрагмент)

Показатель	Ед. изм.	2021 (факт)	2022 (факт)	2023 (про- гноз)	2024 (про- гноз)	2025 (про- гноз)
Среднемесячная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства	рубль	28459,4	29290,0	30129,0	31665,0	33280,0

Фактическое достижение уровня показателя государственной программы можно посмотреть на сайте территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (таблица 2).

Таблица 2

Показатели государственной программы (фрагмент)

Показатель	Ед. изм.	2021	2022
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства в Пермском крае	рубль	27513,5	33230,7

Выводы и предложения

Вознаграждения работникам аграрного производства включают в себя достаточно много компонентов (сдельные расценки, тарифные ставки, должностные оклады). Для поддержания достойного уровня оплаты труда в государственной программе учтен соответствующий показатель. В 2021 году показатель государственной программы не выполнен, фактический уровень оплаты труда по сравнению с программой составил 96,7%. В 2022 году показатель государственной программы выполнен на 113,5%.

Список литературы

1. Белокопытов А.В. Организационно-экономические резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве / Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова. – Курск, 2019. – Ч. 4. – С. 46 – 51.
2. Утенкова Т.И. Разделение труда в агропромышленном производстве Сибирского федерального округа // Перспективы развития агропромышленного комплекса: региональные и межгосударственные аспекты / Сибирский федеральный научный центр агротехнологий. – Новосибирск, 2018. – С. 113 – 115.
3. Thingbaijam L. и др. Differential pattern in labour use on male vs female managed farms and its economic consequences: a case study from Manipur, India / Thingbaijam L., Ghosh A.A., Das K.K. // Agricultural Economics Research Review. – 2019. – Vol. 32, № 1. – P. 133 – 142.

УДК 657

А.Р. Алетдинова – обучающаяся 4 курса;
О.В. Баянова – научный руководитель, кандидат экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ: ПОРЯДОК РАСЧЕТА И МЕСТО В НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКЕ

Аннотация. Научная статья содержит анализ возможностей выбора сельскохозяйственными товаропроизводителями режима налогообложения, показан порядок расчета единого сельскохозяйственного налога. Произведено сравнение уплачиваемых налогов при общем режиме налогообложения и едином сельскохозяйственном налоге.

Ключевые слова: общий режим налогообложения; единый сельскохозяйственный налог; налог на прибыль; единый налог; налоговая ставка; налоговая нагрузка.

Введение

В современных условиях налоговая нагрузка на производственный кластер, особенно в аграрном производстве, зачастую является проблемой, требующей пристального внимания. И речь идет не только о недопущении неуплаты начисленных налогов, а в большей степени, о минимизации самого начисления налога. Подбор режима налогообложения (общего или специального) и проведение экономических расчетов по эффективности их применения являются приоритетными направлениями финансовой работы любого предприятия. Немаловажным вопросом является получение льгот по налогообложению (например, в связи с подтверждением ведения сельскохозяйственной деятельности или использования для нужд ведения сельскохозяйственной деятельности), позволяющих сократить размер уплачиваемых налогов. Поэтому проблемы и пути снижения налогового бремени в аграрном производстве являются дискуссионными в научной среде:

О.И. Хайруллина раскрыла проблемы выбора специального налогового режима для сельскохозяйственных организаций [1]; А.И. Мамаева и М.В. Вельм дали характеристику перспектив налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в Российской Федерации [2]; Д.Р. Фасхутдинова и И.Г. Нуретдинов обратили внимание на особенности налогового планирования сельскохозяйственных предприятий [3]; А.Л. Haines провел анализ поддержки местных сельскохозяйственных производителей местными органами власти штата Висконсин США [4]. Таким образом, проблемы оптимизации налогового бремени сельскохозяйственных товаропроизводителей являются актуальными и широко освещаются отечественными и зарубежными учеными-экономистами.

Материалы и методы

Аграрное производство в современной реалии остро нуждается в экономической поддержке, поэтому любые расходы должны быть экономически обоснованными. Налоговая нагрузка сельскохозяйственного предприятия может строиться в двух аспектах (рисунок 1).

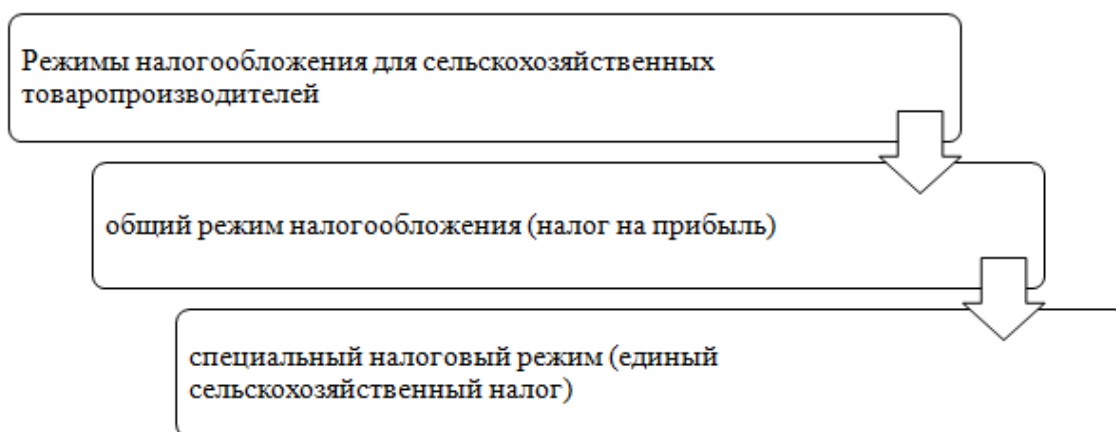


Рисунок 1. Режимы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей

Отметим, что для сельскохозяйственного предприятия выбор режима налогообложения – это осознанный шаг, способствующий в будущем приносить экономические выгоды в виде высвобожденных денежных средств на текущие расходы и увеличения чистой прибыли по результатам экономической деятельности в отчетном периоде.

Результаты исследований

При общем режиме налогообложения сельскохозяйственный товаропроизводитель (юридическое лицо) уплачивает налог на прибыль и ряд налогов имущественного характера (например, налог на землю, налог на имущество, налог на добавленную стоимость). Ввиду того, что аграрное производство не может презентовать себя как прибыльное производство, то активно пользуется государственной поддержкой для покрытия убытков (например, от производства говядины) или развития производства (например, субсидии поголовья и на увеличение поголовья стада животных). В таких условиях налог на прибыль – это редкое явление в результатах экономической деятельности. Поэтому, именно в аграрном производстве собираемость налога на прибыль минимальная.

Единый сельскохозяйственный налог – это специальный налоговый режим, разработанный именно для сельскохозяйственных товаропроизводителей, призванный снизить налоговое бремя в аграрном производстве. Процедура перехода на единый сельскохозяйственный носит добровольный и заявительный характер. Единый сельскохозяйственный налог рассчитывается как произведение налоговой ставки (6%) на разницу между доходами и расходами. Единый налог, в этом случае, заменяет уплату ряда налогов (таблица 1).

Таблица 1

Сравнение общего и специального режимов налогообложения

Вид налога	Уплачивается (+), не уплачивается (-) при режиме налогообложения	
	общий режим налогообложения	единый сельскохозяйственный налог
Налог на прибыль	+	-
Единый налог	-	+
Налог на имущество	+	-
Налог на землю	+	+
Налог на добавленную стоимость	+	+ (не уплачивается, если доход в налоговом периоде меньше 60 млн. руб.)

Сведения, представленные в таблице, подтверждают вариативность налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Выводы и предложения

На налоговую нагрузку сельскохозяйственного предприятия оказывают влияние выбор режима налогообложения и получение льгот по налогообложению. Выбор режима налогообложения производится в добровольном и заявительном порядке.

Список литературы

1. Хайруллина О.И. Обоснование выбора специального налогового режима для сельскохозяйственных организаций // Экономика АПК Предуралья / Пермский государственный аграрно-технологический университет им. Д.Н. Прянишникова. – Пермь, 2019. – С. 89 – 92.
2. Мамаева А.И., Вельм М.В. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве / Курская государственная сельскохозяйственная академия им. И.И. Иванова. – Курск, 2019. – Ч. 4. – С. 261 – 267.
3. Фасхутдинова Д.Р., Нуретдинов И.Г. Налоговое планирование сельскохозяйственных предприятий // Современному АПК – эффективные технологии: международная научно-практическая конференция, 11 – 14 декабря 2018 г. / Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. – Ижевск, 2019. – Т. 5. – С. 457 – 461.
4. Haines A.L. What Does Zoning Have to Do with Local Food Systems? // The Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development (JAFSCD). – 2018. – Vol.8, № B. – P. 175 – 190.

А.А. Вахромеева – обучающаяся 4 курса;
О. Я. Старкова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

МЕТОДОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация. В статье отражена значимость проведения внутреннего контроля дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии. Рассмотрены основные методики и методические рекомендации контроля дебиторской и кредиторской задолженности. Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях современной экономики все предприятия, взаимодействующие с различными контрагентами, испытывают потребность в контроле дебиторской и кредиторской задолженности, что помогает им эффективно осуществлять свою финансово-хозяйственную деятельность.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, внутренний контроль, контроль задолженности, управление задолженностью.

Введение

В условиях нынешнего обострения кризисных ситуаций в мировой экономике на предприятии могут столкнуться с трудностями с регулированием разных видов задолженности. Это может привести к снижению спроса, отсутствие доступности банковского финансирования и, в свою очередь, к недостатку ликвидности и неплатежеспособности предприятия.

Финансовое состояние предприятия напрямую зависит от своевременного поступления и расходования денежных средств, на которое большое влияние оказывает наличие и своевременность погашения задолженности контрагентов, т. е. дебиторской задолженности. С одной стороны, отсутствие возможности покрыть обязательства предприятия за счет поступающих средств предполагает наличие высоких рисков, а с другой – чрезмерное отвлечение излишних средств из оборота снижает эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Без грамотного контроля за задолженностью невозможно достигнуть эффективного функционирования предприятия и достижение ею устойчивого финансового положения. Важно чтобы уровни дебиторской и кредиторской задолженности были эквивалентны.

Материалы и методы

Одной из обязанностей каждого экономического субъекта организация и осуществление внутреннего контроля за фактами своей хозяйственной деятельности, которая прописана в Федеральном законе № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Экономические субъекты, отчетность которых подлежит обязательному аудиту, должны организовать и осуществлять внутренний контроль бухгалтерского

учета и составления отчетности. Однако это не относится к случаям, когда руководитель самостоятельно ведет бухгалтерский учет [1].

Организация системы внутреннего контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью выглядит следующим образом:

1. проверка достоверности и законности расчетов с дебиторами и кредиторами;
2. определение состава и структуры истинной дебиторской и кредиторской задолженности;
3. проверка полноты и достоверности проведения учетных операций с дебиторами и кредиторами;
4. проверка наличия просроченной дебиторской и кредиторской задолженности;
5. сверка полноты и достоверности учета по расчетам с прочими дебиторами и кредиторами;
6. выявление просроченной дебиторской и кредиторской задолженности, с истекшим сроком давности;
7. проверка достоверности и законности списания задолженности на предприятии [5, С. 119].

Результаты исследований

Под контролем дебиторской задолженности на предприятии, понимается управление задолженности дебиторов перед предприятием. Управление дебиторской задолженностью сводится к тому, чтобы обеспечить своевременное и достаточное поступление денежных средств для осуществления современных платежей кредиторам [6, С. 119].

С одной стороны, система продаж с отсрочкой платежа помогает предприятиям увеличить объемы продаж и, как следствие, увеличит рост финансовых показателей и рентабельности продаж. С другой стороны, высокая доля дебиторской задолженности в общей структуре активов предприятия увеличивает риск невозврата и несвоевременного погашения, т. е. появляется возможность финансовых потерь предприятия и снижение реальной ликвидности и финансовой устойчивости [2, С. 71].

Под контролем кредиторской задолженности в организации понимается управление задолженности предприятия перед его кредиторами. Управление кредиторской задолженностью сводится к тому, чтобы она не ослабляла финансовую устойчивость предприятия, снижая дефицит оборотных средств. Кредиторская задолженность может быть дополнительным, и это важно отметить, недорогим источником заемных средств [8, С. 401].

Один из этапов управления расчетов с дебиторами и кредиторами является внутренний контроль.

Следует отметить, что управление обязательствами перед бюджетными и внебюджетными фондами, а также выплата заработной платы сотрудникам должны быть первостепенными. Несвоевременное осуществление платежей может привести к начислению штрафов, пеней и сборов, что является дополнительными расходами предприятия.

Для осуществления контроля за дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии могут быть созданы специальные отделы, занимающиеся анализом задолженности на отчетную дату. Это будет отдел учета дебиторской задолженности и отдел учета кредиторской задолженности. Принятие решения о создании таких отделов позволит предприятию оперативно отслеживать неплатежи дебиторов и неплатежи кредиторам.

Для контроля сроков и сумм задолженности, а также для контроля за ее погашением и оплатой предлагается ввести отчет о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, отражающий состояние задолженности по конкретным контрагентам. Пример такого отчета приведен в таблице 1.

Таблица 1

Отчет о состоянии кредиторской задолженности

№ п/п	Наименование контрагента	Отсрочка платежа, дни	Сумма долга, руб.	Дата оплаты по договору	Сумма оплаченного долга, руб.	Сумма просроченного долга, руб.	Количество просроченных дней, дни

Для контроля задолженности на предприятии также могут быть введены следующие реестры, как:

– реестр устаревания дебиторской задолженности, который позволит моделировать и структурировать объем задолженности по срокам погашения (таблица 2);

Таблица 2

Реестр устаревания дебиторской задолженности

№ п/п	Наименование контрагента	Общая сумма задолженности	В том числе по срокам, руб.				Просроченная
			до 15 дней	15-30 дней	31-90 дней	Свыше 90 дней	

– реестр инкассации дебиторской задолженности, который позволяет рассчитать коэффициента инкассации как отношение платежа в установленный интервал времени к единой сумме платежа (таблица 3).

Таблица 3

Реестр инкассации дебиторской задолженности

№ п/п	Наименование контрагента	№ документа	Сумма документа, руб.	Крайний срок оплаты	Дата поступления платежа	Сумма оплаты, оплаты поступившая за период, руб.		
						Группировка по срокам		
Итого								

Среди способов контроля дебиторской задолженности – оценка и анализ с точки зрения платежной дисциплины, основным инструментом которого является ведомость непогашенных остатков, рассмотренная в таблице 4.

Ведомость непогашенных остатков

Месяц/квартал	Выручка от реализации, тыс. руб.	Дебиторская задолженность, возникшая в периоде	
		тыс. руб.	%
Итого за год			

Помимо ведения отчетов ежемесячный анализ дебиторской и кредиторской задолженности позволяет проследить характеристики оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, т.е. анализ:

- показателей оборачиваемости дебиторской (кредиторской) задолженности;
- доли просроченной дебиторской (кредиторской) задолженности в единой величине дебиторской (кредиторской) задолженности;
- периода просрочки покупателем и др.;
- величины просроченного долга, срока просрочки по поставщику и др.

Для контроля над задолженностью предприятия необходимо внедрить программный продукт, который автоматически сформирует указанные отчеты, реестры, ведомости, а также кредитно-долговые анализы [3, С. 207].

Наиболее распространенным и универсальным программным продуктом является программа «1С», которая на основе введенных данных (например, периодов оплаты) формирует необходимые отчеты. Отчеты, автоматически формируемые отчеты при работе с дебиторской и кредиторской задолженностью, помогают оперативно реагировать на изменения и анализировать необходимые показатели.

Эффективность осуществления контроля дебиторской и кредиторской задолженностью во многом зависит от того какую систему расчетов с контрагентами выбрало предприятие. Поэтому одним из основных инструментов, влияющих на уровень и качество задолженности, является именно внутренний контроль на предприятии.

Для снижения потенциального риска, связанного с увеличением дебиторской и кредиторской задолженности, на предприятии могут быть определены и утверждены следующие лимиты: максимальный срок отсрочки платежа, максимальный срок просрочки платежа, максимальная сумма задолженности в отношении одного (или нескольких) дебитора (кредитора) и максимальная общая сумма дебиторской (кредиторской) задолженности. Выполнение установленных лимитов представляется возможным, если их внедрить в программу «1С».

Выводы и предложения

Основными функциями внутреннего контроля дебиторской и кредиторской задолженности является выработка мер, направленных на устранение выявленных нарушений, и рекомендаций по повышению эффективности управления. Для того, чтобы упростить контроль на предприятии предлагается внедрить в программу «1С» рассмотренные реестры и отчеты, а также анализ показателей задолженности.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021г.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Герасимова Е.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е.А. Герасимова, Н.Н. Еронкевич. — Красноярск: СФУ, 2018. — 244 с. — С. 71.
3. Ефименко И.С. Управление дебиторской задолженностью / И.С. Ефименко, М.В. Матвеева // Вестник ОрелГИЭТ. — 2018. — № 3. — С. 204-209.
4. Золотарёв С.Н. Корпоративные финансы: 2019-08-27 / С.Н. Золотарёв. — Белгород: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2018. — 149 с.
5. Князева А.С. Организация учета дебиторской и кредиторской задолженности (контроль, учет), проведение анализа, функции и мероприятия // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: Материалы XXI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых 17–19 апреля 2019 г.: материалы конференции: в 5 томах / под редакцией Т. В. Терентьевой. — Владивосток: ВГУЭС, 2019 — Том 2 — 2019. — С. 219-223.
6. Кондрашова Е.А. Финансовая безопасность предприятия: учебно-методическое пособие / Е.А. Кондрашова. — Донецк: ДонНУ, 2020. — 190 с.
7. Михаленок Н.О. Дебиторская и кредиторская задолженность: принципы анализа, классификация и методика внутреннего контроля / Н.О. Михаленок, О.В. Шнайдер // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. № 1 (22). С. 191–195.
8. Солодов А.К. Практикум по управлению финансами компании: учебное пособие / А.К. Солодов. — Москва: Финансовый университет, 2020. — 558 с.
9. Старкова О.Я. Проблема задолженности сельскохозяйственных организаций // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 10. С. 31-34.

УДК 330

Т.Н. Гашкова – обучающаяся 4 курса;
Л.В. Шалаева – научный руководитель, зав. кафедрой бухгалтерского учета и финансов, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы повышения эффективности использования основных средств, возникающие в предприятиях, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью, а так же перспективы развития учета основных средств в сельском хозяйстве. По проведенному анализу определены главные факторы, оказывающие влияние на результативность в использовании основных средств в предприятиях сельского хозяйства. Разработать мероприятия, направляемые на повышение эффективности использования основных средств позволит анализ, проведенный в данной статье, и тем самым, усовершенствуется финансовое состояние экономических субъектов, работающих в сельскохозяйственном производстве.

Ключевые слова: основные средства, основные фонды, основной капитал, эффективность применения, сельскохозяйственные предприятия.

Введение

Сегодня в нынешних, непростых экономических условиях, чтобы предприятие продолжало свою деятельность, оно должно быть прибыльным. Получение прибыли, является главной целью любого производственного предприятия, а также предприятия, оказывающего какие-либо услуги. От огромнейшего числа факторов, связанных непосредственно с общей организацией производительностью товара, оказания услуг, используемых новейших технологий, финансовыми потенциалами и с технической оснащённостью предприятия зависит достижение поставленной цели.

Вопросы, связанные с состоянием основных производственных фондов занимают главнейшее место в бухгалтерском учете каждого сельскохозяйственного предприятия. Это объясняется тем, что они в общем создают производственную базу, устанавливающую производственную цель. Основные производственные фонды на предприятиях, обычно, занимают максимальный удельный вес.

Материалы и методы

Известные ученые под фондом имеют ввиду источник основания средств. А под определением «основные фонды», по сложившемуся мнению ученых, необходимо понимать источник создания основных средств. По их мнению, в основных фондах содержатся добавочный капитал и уставной капитал - часть основных средств. Потому, как уже выяснили, имеется достаточно много самых разных точек зрения, взглядов. На взгляд ученых, самым наилучшим является использование такого понятия как основные средства, так как в этом случае более точно отражается экономическое содержание объекта». Однако, термины основной капитал или основные фонды лучше подходит для экономического анализа, тогда как термин «Основные средства» главным образом применяется в бухгалтерском учете [1, с. 450].

Термин «основной капитал» по мнению известного экономиста Адам Смит, разработавшего и внедрившего в практику, гласит, о том, что, основной капитал – это капитал, направляемый на улучшение земли, а также на приобретение полезных машин и предметов, приносящие предприятию доход и прибыль». Такие экономисты, как С.Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи, настаивали на том, что капитал – это запас произведенных товаров, участвующих в производительности товаров, оказания услуг. Капитал – это такое благо, имеющее длительное пользование, ценность которого находится в зависимости от того, что он произведет в дальнейшем» [3, 209 с.].

На рисунке 1 рассмотрено понятие «основные средства» по мнению авторов.

От того как работают основные средства на любом сельскохозяйственном предприятии, зависят производственные возможности этого предприятия. Если основные средства работают эффективно, то у такого предприятия велики шансы на получение прибыли, потому что между основными средствами и предприятием имеется очень тесная связь. Ведь если основные средства, необходимые для производства продукции, будут длительный период простаивать, например, по причине неисправности, то прибыль от подобных простоев предприятие не получит.

Соответственно при обнаружении любой неисправности основных средств, нужно своевременно их ремонтировать, чтоб предприятие не понесло от этого убытки. Более того, нужно правильно вести учет основных средств, регулярно их переоценивать [2]. Чтобы все эти правила были соблюдены, необходимо разработать и утвердить руководителем предприятия, разумную и эффективную учетную политику, так как учет основных средств на предприятии, должен вестись, в соответствии с учетной политикой, основанной на нормативно-законодательных актах.

<p>Н.П.Кондраков высказал, что под «основными средствами» понимается часть всех производственных средств, или по-другому средства трудовой деятельности, вопреки которым при производстве можно повлиять на предмет труда. Средства и предметы труда различаются тем, что много раз участвуют в производстве, сохраняющие вещественную и натуральную формы и равномерно изнашивающимися, а также переносом части стоимости на произведенный продукт»</p>	<p>Кармокова К.П. доказывает, что «основные средства являются имуществом предприятия и имеют определенную стоимость, а также потребительскую стоимость. Иными словами, указанная категория характеризует вещественные компоненты производственного и трудового процесса»</p>
<p>Основные средства</p>	
<p>Бахолдина И.В., Голышева Н.И. подразумевают под «основными средствами, долгосрочные активы, имеющие определенные характеристики, определенную структуру. Данные активы формируют материально-техническую основу организации, ее производственный потенциал» [3, 320 с.]. Макарьева В.И. считает, «основные средства следует рассматривать как вложение денежных средств в существующие основные фонды»</p>	<p>Алешкевич О.П. говорит, что "в процессе кругооборота основных средств создается потребность в выявлении части стоимости основных средств, использующиеся в производственном периоде. К основным средствам применяются нормы амортизационных отчислений, где берется во внимание срок их полезного использования".</p>

Рисунок 1. Основные средства по мнению авторов

Именно эти условия, являются основными правилами ведения учета основных средств. Лишь после изучения нормативно-законодательных актов, после исследования экономической литературы, а также на основании научных трудов известных ученых, открывается ряд не раскрытых, и неразработанных как теоретических, так и методических вопросов, нуждающихся в разработке требований и разъяснений в области бухгалтерского учета основных средств [4, с. 97].

Результаты исследований

При исследовании основных средств, в сельскохозяйственных предприятиях, был раскрыт немаловажный фактор. Было замечено, что на предприятиях встречаются основные средства с нулевой остаточной стоимостью, однако, они находятся в рабочем состоянии и продолжают функционировать. Такие основные средства подвергаются переоценке, либо списанию с баланса предприятия. Ни в коем случае нельзя использовать основные средства с нулевой остаточной стоимостью. Выше сказанная проблема образует неточность данных в отчетности предприятий. Данные по предприятию не являются прозрачными. Настоящее финансовое положение предприятия не является прозрачным, для заинтересованных пользователей.

Еще одной немало важной проблемой, замеченной при исследовании сельскохозяйственных предприятий, является амортизационная политика. Усовершенствование амортизационной политики, а также правильный выбор метода начисления амортизации является проблематично для многих сельскохозяйственных предприятий, потому что амортизация относится к расходам, относящимся на производительность сельскохозяйственной продукции. Показатели себестоимости сельскохозяйственной продукции, показывающие уровень эффективности предприятия, непосредственно зависят от выбора способа начисления амортизации.

Переоценка основных средств, в сельскохозяйственных предприятиях, проводится редко, а на некоторых предприятиях не проводится совсем. Это тоже является проблемой учета основных средств, потому как на любом предприятии, находится очень много объектов, относящихся к основным средствам, стоимость которых меняется постоянно. Неразрешенными остаются проблемы, касающиеся переоценки основных средств, которые с законодательной стороны конкретно не решены. После того, как процедура переоценки будет произведена, итоги ее разумно относить на доходы или расходы отчетного периода, потому что данная процедура меняет финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Процедура переоценки определяет действующую стоимость объектов основных средств. Итак, если при переоценке основных средств, объект уценили (когда стоимость основного средства уменьшилась), то сумму уценки необходимо учитывать как прочие расходы. Если же сумму основных средств дооценили (то есть стоимость основного средства увеличилась), то сумму дооценки нужно учесть на добавочный капитал [2].

Проблема вновь созданных основных средств, относительно их учета, на сегодняшний день является очень актуальной. Вновь созданным основным средством, является объект, изготовленный на предприятии собственными силами. Исследовав данную проблему, было выявлено, что некоторые, вновь созданные объекты основных средства, не подтверждены никакими документами. К примеру, на предприятиях имеются построенные собственными силами здания, фермы, они же используются в хозяйстве, но на балансе данные объекты не стоят и документы на данные объекты отсутствуют. В таком случае, эти объекты в первую очередь необходимо правильно оценить. Необходимо рассчитать все понесенные затраты на изготовление этих объектов. К таким затратам относится покупная стоимость материалов, оборудования, заработная плата работникам, участвующих в изготовлении объекта основного средства и т.д. После того, как все затраты будут рассчитаны, необходимо составить акт изготовления основных средств. В акте, обязательно указывается наименование предприятия, дата его составления, номер, наименование объекта основного средства, его местонахождение. Также в акте должны быть заполнены данные о материально-ответственном лице, его должность. Обязательно указывается счет учета, инвентарный номер, первоначальная стоимость и износ, а также список подготовительных работ. Далее, на ос-

новании составленного акта, изготовленный объект основного средства, ставится на баланс предприятия.

Выводы и предложения

Исследовав проблемы и перспективы развития учета основных средств, на предприятиях сельского хозяйства, обнаружены проблемы, о которых уже было сказано выше. Исходя из выявленных проблем, можно сделать соответствующий вывод.

Итак, в сельскохозяйственных предприятиях, такое понятие, как амортизация основных средств, является главнейшим элементом. Именно амортизационные отчисления являются главным элементом, относящимися к производственным расходам, которые непосредственно влияют на финансовый результат предприятий. Следовательно, необходимо правильно вести амортизационную политику, обращать внимание на выбор метода начисления амортизации. По итогам исследования, в основном на предприятиях сельского хозяйства, используется линейный метод начисления амортизации. Предприятиям можно пересмотреть все способы начисления амортизации, и начислять амортизацию наиболее разумным из представленных в новом ФСБУ 6/2020 методов, в соответствии с выбранной классификацией основных средств. Естественно, необходимо строго соблюдать нормативно-законодательные акты, а также придерживаться учетной политики предприятия. Не стоит забывать о правильности ведения учета основных средств на предприятии.

Также, как показало наблюдение, на сельскохозяйственных предприятиях имеются ошибки в документальном оформлении вновь созданных основных средств. Не всегда на предприятиях учитываются основные средства, созданные самостоятельно, собственными силами, они не стоят на балансе и никак не оформлены документально. Следовательно, подобные ситуации искажают реальную информацию о реальном финансовом состоянии предприятия.

Относительно переоценки, здесь, также сложный вопрос, который без решения оставлять просто нельзя. Как показало исследование, на предприятиях имеются основные средства с нулевой стоимостью, но продолжающие функционировать. Такое конечно же недопустимо. Основные средства, с нулевой остаточной стоимостью, должны быть переоценены, либо списаны с производства.

Список литературы

1. Макарьева В.И. Практические советы по применению ПБУ М.: Книги издательства «Налоговый вестник», 2019 г. – 450 с.
2. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учет / Издательство «Главная книга», 2023 г. / Режим доступа: CONSULTANT.RU: информационно-правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 17.10.2023)
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Учебник для вузов. Люберцы: Юрайт, 2022. – 209 с.
4. Захаров И.В., Дмитриева И.М. / Бухгалтерский учет и анализ / Гриф УМО СПО / г.Москва. – 2023 г. 97 с.

Г.П. Демина – обучающаяся 4 курса;
Л.В. Шалаева – научный руководитель, зав. кафедрой бухгалтерского учета
и финансов, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития учета заработной платы в сельскохозяйственных предприятиях. На основе проведенного анализа были рассмотрены факторы, влияющие на учет оплаты труда предприятий сельского хозяйства, позволяющие разработать эффективные мероприятия, направленные на повышение фонда оплаты труда, тем самым улучшив финансовое состояние экономических субъектов, функционирующих в системе сельского хозяйства.

Ключевые слова: учет труда, учет заработной платы, фонд оплаты, оплата труда, производительность труда, сельское хозяйство.

Введение

В нынешнее время вопрос, касающийся учета заработной платы, в сельскохозяйственных предприятиях, является очень актуальным. При увеличении работоспособности работников, работающих в сельскохозяйственных предприятиях, безусловно, возрастает производительность труда, что приводит к росту прибыли, а значит и к снижению себестоимости произведенной продукции. Немаловажно на предприятии и то, чтобы труд рабочих был правильно организован, потому как это приводит к правильному использованию техники и оборудования. Рабочее время в сельскохозяйственных предприятиях также необходимо правильно организовывать, а также разумно оценивать в плане начисления и выплаты заработной платы.

Материалы и методы

Сегодня, в сельскохозяйственных предприятиях, пробуют разные формы оплаты труда, в зависимости от количества выполненных работ и затраченного на выполнение этих работ времени. Появляются такие формы оплаты труда, как за нормированное и ненормированное рабочее время. Связано это с тем, чтобы контролировать и оценивать качество выпускаемой продукции за установленный промежуток времени.

На любом предприятии огромную роль играет учет труда и заработной платы. Безусловно, необходимо правильно, своевременно и качественно вести учет заработной плате, и, как правило, ошибки в учете, необходимо исключать, путем изучения нормативно-законодательных актов, которые постоянно меняются. Заработная плата является необходимым условием любого предприятия. Именно от заработной платы зависит эффективная работа работников предприятия, а в дальнейшем это влияет на производительность продукции. Зарплата все-

гда оказывала значительное влияние на производительность труда. Ведь чем выше зарплата работников предприятия, тем они охотнее и с желанием выполняют свою работу, от этого, также зависит и качество выполняемой работы. Повышенная заработная плата, всегда являлась стимулом для любого работника. При нормальной и своевременной оплате труда, как показывает исследование, повышается производительность труда. Не только повышение зарплаты и своевременная ее выплата влияют на финансовое состояние предприятия, но и правильный и верный ее учет. [4, с. -344]

Для осуществления правильного учета труда и заработной платы, сельскохозяйственные предприятия ставят перед собой ряд задач. На первом месте, естественно, стоит задача в своевременности и правильности документального отражения понесенных фактических затрат, на труд и зарплату всех отраслей сельскохозяйственных предприятий. Следующая задача состоит в том, что предприятию, естественно, необходимо достоверно отражать все объемы выполняемых работ, и, конечно же, отражать фактически затраченное время на производство продукции. Предприятию необходимо вести контроль расценок и норм, в основу которых берется начисление заработной платы работникам предприятия. Также перед предприятием стоит задача осуществлять контроль за использованием заложенного фонда заработной платы по численности работников предприятия по всем категориям и правильно вести учет заработной платы.

Выполнение всех этих задач, которые ставит перед собой предприятие для того, чтобы правильно вести учет заработной платы, способствуют усилению финансовой, а также трудовой дисциплины и рациональному использованию трудовых ресурсов на предприятии. Правильный учет труда и заработной платы помогает контролировать количество сотрудников предприятий, качество их труда, а также использование денежных средств, входящих в фонд оплаты труда.

Результаты исследований

Зарплата является жизненно важным элементом человека, а также важным фактором социально-экономической жизни страны. Если в стране уровень заработной платы является на высоте, значит и уровень жизни будет повышаться, соответственно возрастает спрос на товары и услуги, что в последствии приведет к тому, что на предприятиях необходимо будет все больше и больше изготавливать, и выпускать продукцию, следовательно, экономическая ситуация улучшится не только на предприятии, но и в стране, в целом.

Сегодня, как показало исследование, заработная плата в сельскохозяйственных предприятиях практически не увеличивается. Кроме этого, в некоторых сельскохозяйственных предприятиях, не ведется учет заработной платы в разрезе нормирования труда. Что касается выплаты заработной платы, то здесь тоже наблюдаются нарушения в плане сроков выплаты. Из-за этого возникает текучесть кадров. Работники приходят на предприятие, но долго не задерживаются на нем, так как не устраивает низкая оплата труда. Соответственно, все это влияет на финансовое положение предприятия, в целом. Большое внимание уделяет государство для разработки новых нормативно-законодательных актов, которые регулируют вопросы учета, а также начисления и выплаты заработной платы.

Для того чтобы избежать все вышеперечисленные проблемы, необходимо конечно, построить систему оплаты труда, каким образом, чтоб это в первую очередь привлекало людей, чтоб люди шли с удовольствием на работу на предприятие, и не пытались сбежать оттуда. Предприятию необходимо рассмотреть различные формы оплаты труда, подходящие для сельского хозяйства. В соответствии с тем, какой размер будет у заработной платы, зависит уровень жизни работающего, а это важный фактор в развитии государства. Современный макет оплаты туда представлен на рисунке 1.

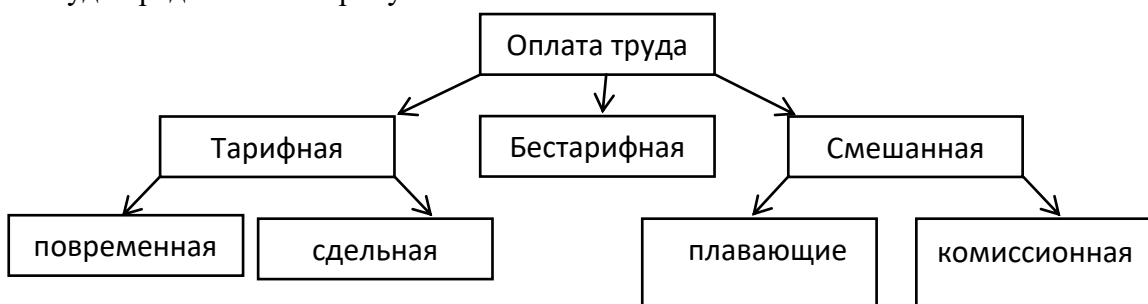


Рисунок 1. Виды систем оплаты труда

Теперь рассмотрим проблемы развития заработной платы. В последнее время заработная плата в сельском хозяйстве растет медленнее по сравнению с другими отраслями Российской Федерации, что нарушает отношения между ними в сельскохозяйственной отрасли. Человек во все времена стремится к лучшей жизни, если зарплата не возрастает, значит, уменьшается численность работников, работающих в сельском хозяйстве. Иногда даже задерживается на несколько месяцев, переходя в просроченную кредиторскую задолженность.

Приведем статистические данные просроченной кредиторской задолженности на 01.10.2023 года в таблице 1[1].

Таблица 1

Просроченной кредиторской задолженности на 01.10.2023 года

Показатели	Просроченная кредиторская задолженность на 01.10.2023г. млн., рублей	%
Пермский край, сельское хозяйство, отрасли растениеводства и животноводства	1,7	10,7
Центральный федеральный округ, сельское хозяйство, отрасли растениеводства и животноводства	158,0	73,9
РФ в целом, сельское хозяйство, отрасли растениеводства и животноводства	64,28	61,5

В сельскохозяйственной отрасли наблюдается сильное уменьшение численности работников. Данная проблема обеспеченности трудом имеет различные причины по формам хозяйствования. Важной причиной ухода рабочей силы из сельскохозяйственных предприятий является резкое уменьшение оплаты труда, и ее частая задержка. Снижение заработной платы связано с резким уменьшением эффективности аграрного производства, в свою очередь обусловленного искажением и несправедливостью межотраслевых экономических отношений страны [1].

Еще одна очень важная проблема организации учета расчетов с персоналом по оплате труда выражается в стремительные изменения бухгалтерского, налогового и трудового законодательства.

Многие современные экономисты рассматривают заработную плату в своих трудах (рисунок 2).

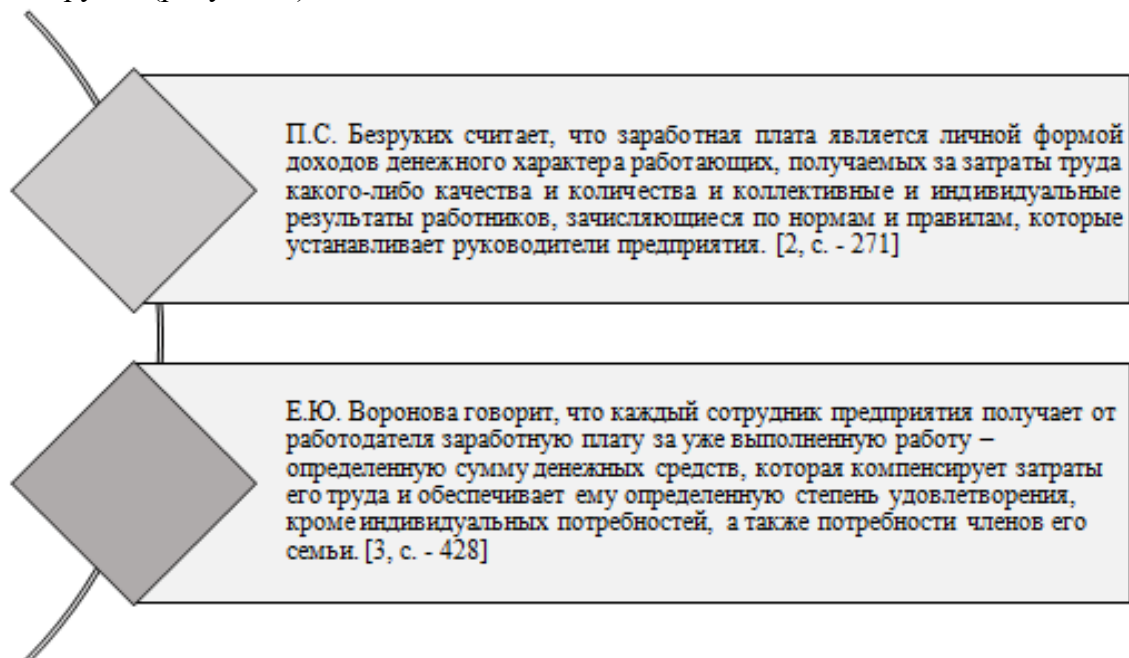


Рисунок 2. Понятие «заработной платы» в трудах современных экономистов

Выводы и предложения

В настоящее время оценка заработной платы осуществляется на основе изучения и анализа экономических показателей сельскохозяйственного предприятия. Экономические показатели тоже оказывают свое влияние на социальную сторону жизни работника, так как целью каждого предприятия является уменьшение затрат на производство продукции, где главную часть представляют расходы на заработную плату и отчислений с нее. Еще для повышения эффективности системы оплаты труда необходимо внести дополнительные доплаты и улучшение условий труда сотрудников, введением льгот и поощрений. Для большего числа работников сельскохозяйственных предприятий, проживающих в сельской местности, заработная плата единственный источник дохода, и именно от нее зависит их достаток и состоятельность. Что бы решить проблемы учета оплаты труда, очень важно осуществлять анализ заработной платы, определять резервы роста, совершенствования и внедрения новой системы оплаты труда предприятия.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru>
2. Безруких, П.С. Бухгалтерское дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (080109). Москва: ЮНИТИ-ДАНА, – 2021. – 271 с.
3. Воронова, Е. Ю. Управленческий учёт: учебник для академического бакалавриата. – Москва: Издательство Юрайт. 2020. – 428 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Москва: ИНФРА-М», 2020. – 344 с.

УДК 331.101.6.

А.Г. Дерябина – обучающаяся 4 курса;
Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ В СХПК «РОССИЯ», КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. В современной экономике одним из важнейших показателей является производительность труда. Данная статья исследует эффективность деятельности работников в СХПК «Россия». Проанализирована тесная взаимосвязь между производительностью труда и ростом оплаты труда. Рекомендованы мероприятия по улучшению производительности труда.

Ключевые слова: производительность труда, численность персонала, оплата труда, эффективность, фонд оплаты труда.

Введение

Анализ производительности труда лежит в основе системы показателей эффективности вместе с фондоотдачей, рентабельностью производства, материалоемкостью и себестоимостью продукции. Актуальность исследования заключается в выявлении потенциала для увеличения производительности труда и оптимизации соотношения между ростом производительности и оплатой труда, что приведет к повышению эффективности предприятия в современных условиях хозяйственной деятельности.

Материалы и методы

Целью исследования является – определение способы повышения производительности труда и эффективности использования фонда оплаты труда. Исследования проводились с применением методов анализа финансовой отчетности предприятия, а также факторного анализа производительности труда.

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Россия» создан 24 марта 2000 г. и действует на основании Устава, утвержденного общим собранием СПК «Россия». Основной вид деятельности СХПК «Россия» – Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока.

За три года объем произведенной товарной продукции в СХПК «Россия» увеличился на 76538 тыс. рублей и достиг в 2022 году 307197 тыс. рублей. Этот рост был обусловлен увеличением производства продукции животноводства на 68539 тыс. рублей и зерна на 6386 тыс. руб. Наибольший удельный вес в общей сумме товарной продукции приходится на продукцию животноводства. Он составляет 84,46%, причем основная доля приходится на производство молока.

Перейдем к анализу производительности труда в СХПК «Россия».

Таблица 1

Состав и структура товарной продукции СХПК «Россия» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 год		2021 год		2022 год		Абсолютные отклонения 2022 г. от 2020 г.	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
Зерно	36947	16,02	42433	17,72	43333	14,11	6386	-1,91
Прочая продукция растениеводства	2782	1,21	4685	1,96%	4395	1,43	1613	0,22
Всего по растениеводству	39729	17,22	47118	19,67	47728	15,54	7999	-1,69
Молоко	168916	73,23	169920	70,94	233171	75,90	64255	2,67
Скот в живой массе	22014	9,54	22492	9,39	26298	8,56	4284	-0,98
Всего по животноводству	190930	82,78	192412	80,33	259469	84,46	68539	1,69
Итого	230659	100	239530	100	307197	100	76538	X

Результаты исследований

Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия, выражением эффективности затрат труда [1]. Проанализируем показатели трудовой деятельности работников СХПК «Россия» за 2020-2022 гг.

Таблица 2

Показатели производительности труда работников СХПК «Россия» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонения 2022 г. к 2020 г.	
				Абсол.	Относ.
Произведено продукции, тыс. руб.	230659	239530	307197	76538	133,18
Среднесписочная численность персонала, чел	216	219	209	-7	96,76
Производительность труда, тыс. руб.	1068	1094	1470	402	137,64

На основе анализа деятельности предприятия в 2022 году произошло увеличение объема производства на 76230 тыс. руб., а производительность труда выросла на 402 тыс. руб.

Важным элементом для предприятия является фонд оплаты труда. Это общая сумма денежных выплат, стоимость натуральной оплаты за работу, выполненную рабочими и служащими по трудовому договору. Между ростом фонда оплаты труда и производительностью труда существует тесная взаимосвязь [3]. Проанализируем эффективность использования фонда оплаты труда в СХПК «Россия» в таблице 3.

Таблица 3

Анализ эффективности использования фонда оплаты труда
СХПК «Россия» в 2020 – 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	2020 г	2021 г.	2022 г.	Изменение 2020 г. к 2022 г.	
				абсолют., тыс. руб.	относ. %
Среднесписочная численность работников, чел.	216	219	209	-7	96,76
Фонд заработной платы персонала, тыс. руб.	46625	51450	57356	10731	123,02
Среднемесячная заработная плата, руб.	17988	19578	22869	4881	127,13
Производительность труда, тыс. руб	1068	1094	1470	402	137,64
Темп рост заработной платы, %	X	110,35	111,48	10,48	X
Темп роста производительности труда, %	X	102,43	134,37	31,27	X
Коп, %	X	1,08	0,83	0,16	X

На основании данных видно, что фонд оплаты труда увеличился в 2022 году на 10731 тыс. руб., по сравнению с 2020 г. Коэффициент соотношения темпов роста средней заработной платы и производительности труда на предприятии составляет 0,83% в 2022 году. В этом случае на каждый процент прироста производительности труда приходится 0,83 % темпов прироста средней заработной платы. В целом, эти показатели эффективны для предприятия.

Наиболее обобщающий показатель производительности труда – среднегодовая выработка продукции одним работающим. Его величина зависит не только от выработки рабочих, но и от удельного веса последних в общей численности персонала, а также от количества отработанных ими дней и продолжительности рабочего дня. Факторный анализ производительности труда производится методом абсолютных разниц.

Таблица 4

Анализ влияния факторов на производительность труда
СХПК «Россия за период 2021 – 2022 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	Изменения, тыс.руб
Среднегодовая выработка, тыс.руб/день	998,04	1253,86	255,82
Среднегодовая выработка, тыс.руб/чел.1 одного рабочего	580,25	874,9	294,25
Среднегодовая численность персонала, чел.	219	209	-10
В том числе рабочих, чел.	172	168	-4
Удельного вес рабочих в общей численности персонала	0,79	0,80	0,01
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	8	8,1	0,1
Отработано дней одним рабочим за год, дней	240	245	5
Отработано часов всеми рабочими, час.	330 240	329280	-960
Объем производство продукции, тыс. руб.	239530	307197	67667
среднечасовая, (ЧВ)	725,32	1071,8	346,48
<i>Факторный анализ зависимости производительности труда</i>			
1. Среднегодовая выработка 1 работника увеличилась на 255 тыс. руб./день за счет изменения:			Изменение, тыс.руб
- удельного веса рабочих в общей численности персонала предприятия (ΔГВУД)			141,2
- количества отработанных дней одним рабочим за год (ΔГВД)			24,21
- продолжительности рабочего дня (ΔГВП)			35,09
- среднечасовой выработки (ΔГВЧВ)			55,32

Показатель выработки 1 работника вырос на 255 тыс. руб./чел. за счет следующих факторов: среднегодовая выработка 1 работника предприятия увеличилась на 141,2 тыс. руб. за счет роста удельного веса рабочих в общей численности персонала на 0.01 %; изменение количества отработанных дней одним рабочим за год на 5 дней способствовало к увеличению среднегодовой выработки 1 работника предприятия на 24,21 тыс. руб.; рост продолжительности рабочего дня на 0,1 час. привел к увеличению среднегодовой выработки 1 работника предприятия на 35,09 тыс. руб.; изменение среднечасовой выработки рабочих на 346,48 руб. позволило увеличить среднегодовую выработку 1 работника предприятия на 55,32 тыс. руб.

Производительность труда на СХПК «Россия можно повысить за счет увеличения выхода валовой продукции, либо за счет сокращения затрат труда на ее производство. Рост объемов валовой продукции возможен за счет повышения продуктивности животных. В результате проведенного анализа, одним из возможных путей повышения эффективности производства молока предлагается добавление в рацион коров кормовой добавки «Флорюзим - рацион». При использовании оптимального кормового рациона в сочетании с кормовой добавкой СХПК «Россия» получит снижение затрат на корм на зимне - стойловый период в размере 202,1 тыс. руб. в год. В таблице 6 представлено изменение показателей.

Таблица 5

Изменение показателей до и после мероприятия

Показатели	До мероприятий	После мероприятий	Изменения (+, -)	
			сумма, тыс. руб.	темп роста (снижения), %
Выручка, тыс. руб.	307197	318 689	11 492	103,74
в. т.ч. выручка от продаж молока, тыс. руб.	233171	244 663	11 492	104,93
Себестоимость продаж	243127	242924,29	-202,71	99,92
в т.ч себестоимость животноводство	230987	230784,29	-202,71	99,91
Прибыль от продаж, тыс. руб.	64090	75 765	11674,7	118,22
Рентабельность продаж, %	20,86	23,77	2,91	X
Численность персонала, чел.	209	209	0	X
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1469,84	1524,83	54,99	103,74

Выяснилось, что выручка, в результате внедрения мероприятий выросла на 11 492 тыс. руб. Себестоимость затрат на животноводство снизится в следующих годах на 202,1 тыс. руб. Показатели рентабельности продаж также выросли, общая рентабельность выросла на 2,91%. Производительность труда увеличится до 1524,83 тыс. руб.

Выводы и предложения

Проанализировав основные показатели предприятия СХПК «Россия», можно сделать вывод о том, что в 2022 году произошло улучшение производственно-экономической деятельности предприятия, в том числе, производитель-

ность труда увеличилась на 402 тыс. руб. Для повышения производительности труда на предприятии, было предложено увеличить продуктивность скота за счет введения в кормовой рацион кормовых добавок. Данные рекомендации эффективны, так как показатели деятельности предприятия улучшились после мероприятия.

Список литературы

1. Амыр А.А. Организационные факторы роста производительности труда на предприятии / А.А. Амыр // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №6-1. С. 9 - 11.
2. Ахметов, Р.Г. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум: учебное пособие для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — М.: Издательство Юрайт, 2023. - 270 с.
3. Береза В. М. Взаимосвязь заработной платы и производительности труда / В. М. Береза // Вестник КемГУ. 2020. №4 (56). С.169 -173.

УДК 336

А.Г. Дерябина – обучающаяся 4 курса;
В.М. Троценко – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Аннотация. Данная статья исследует отечественную денежно-кредитную политику РФ. Закономерности в её развитии. Взаимосвязь с антиинфляционной политикой государства. Рассмотрены инфляционные факторы. Рекомендованы мероприятия, сдерживающие ускорению инфляции.

Ключевые слова: инфляция, ускорение, денежно-кредитная политика, ключевая ставка

Введение

Хотя и медленнее, чем в летние месяцы, но продолжается восстановление отечественной экономики. Сегодня есть геополитические риски, сохраняется повышенная волатильность на финансовых рынках. Усиливает инфляцию и ухудшение экономической ситуации [1]. Условия на мировых рынках актуализируют данное научное исследование. В связи с чем, в нашей стране повышенный интерес вызывают антиинфляционные мероприятия. Поскольку длительное время это основная экономическая проблема. Грамотная отечественная антиинфляционная политика позволяет значительно повышать эффективность хозяйств нашего региона и обеспечивать им экспортные преимущества. Она способствует повышению качества жизни населения и эффективно решает социально-экономические вопросы [2]. Хотя себестоимость производимой продукции в Пермском крае, при равных других условиях, будет выше средневропейской [3].

Материалы и методы

Исследование экономической эффективности отечественной антиинфляционной политики, на примерах агрохозяйств Пермского края, является целью

научной работы. При исследовании проводились организационно-экономические мероприятия, с формулированием рекомендаций для управления. Научная проводилась с применением системного подхода.

Обеспечение ценовой стабильности является основной задачей Банка России, который придерживается режима таргетирования инфляции, то есть годовой инфляции вблизи 4% (рисунок 1). Низкая и предсказуемая инфляция позволяет в нашем регионе населению и бизнесу выстраивать долгосрочные планы. Способствует экономике Пермского края поддерживать более низкие процентные ставки. Это делает кредиты более доступными. Режим инфляционного таргетирования значительно замедлил инфляцию. К концу 2017 года был достигнут целевой показатель в 4%. И в 2018 году значение инфляции по стране оставалось вблизи 4%. Небольшое ускорение инфляции началось в России в 2019 году, что было связано с повышением ставки НДС на 2 п. п., а также с некоторым ослаблением рубля в 2018 году [4].



Рисунок 1. Отечественная денежно-кредитная политика

Поддержание ценовой стабильности является основной задачей отечественной денежно-кредитной политики, то есть стабильно низкая инфляция. Только при низкой инфляции покупательная способность национальной валюты устойчива [5]. Стабильность ценовой отечественной политики является важнейшим элементом качества жизни людей и эффективного ведения бизнеса и для сельских территорий края. В условиях свободного рынка имеется несколько составляющих успешной антиинфляционной политики, среди которых:

- дефляционные денежно-кредитные мероприятия, направленные на сокращение денежного спроса со стороны населения путем роста налоговой нагрузки и повышения ставок по кредитам;
- мероприятия, контролирующие уровень цен и заработных плат, которые осуществляются путем «заморозки» или установления предельных отметок;
- мероприятия индексации, направленные на восполнение денежных потерь, понесенных экономическими субъектами в результате снижения стоимости денег;
- мероприятия по стимулированию производства и роста сбережений населения.

Результаты исследований

По итогам 2020 г. инфляция составила 4,9% (3,0% в 2019 г.), превысив целевой ориентир ЦБ РФ на 0,9 п.п. Потребительская инфляция в 2020 г. формиро-

вალაყ под воедействием комплекса различных факторов [6]. Несмотря на некоторое ускорение темпа роста цен в марте-апреле 2020 г., инфляция в годовом выражении (за предыдущие 12 месяцев) в марте и апреле 2020 г. составила 2,5% и 3,1% соответственно, оставаясь существенно ниже целевого уровня (рисунок 2).

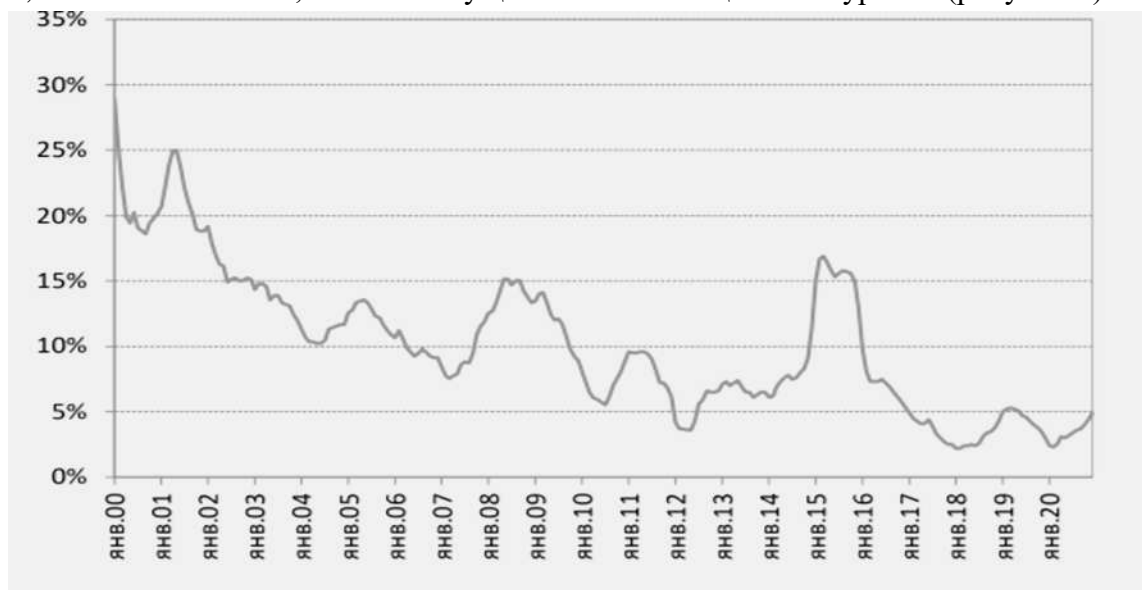


Рисунок 2. Инфляция за предыдущие 12 месяцев, %

Это позволило Банку России осуществить значительное смягчение монетарной политики. Так, 27 апреля ключевая ставка была снижена на 0,5 п.п. до 5,5% годовых, 22 июня на 1 п.п. до 4,5% годовых и 27 июля на 0,25 п.п. до 4,25% годовых, что соответствует историческому минимуму. В сентябре-декабре 2020 года в условиях действия инфляционных факторов, включая новое ослабление рубля, восстановление потребительского спроса, рост инфляционных ожиданий, ЦБ РФ приостановил смягчение монетарной политики, сохранив ключевую ставку на неизменном уровне в условиях ускорения инфляции с 3,6% в августе до 4,9% в декабре 2020 г. Так например, для Пермского края, ключевым фактором в 2020 году понижающего давления на потребительские цены сельских территориях явилось снижение спроса, связанное с падением реальных доходов селян, которое в среднем за январь-сентябрь 2020 г. по отношению к аналогичному периоду предыдущего года достигло -3,5% (+0,4% в январе-сентябре 2019 г. к январю-сентябрю 2018 г.). В результате значительно (в среднем за январь-ноябрь 2020 г. на 4,5% по отношению к аналогичному периоду прошлого года) сократился розничный товарооборот сельских магазинов (+1,9% в январе-ноябре 2019 г. к январю-ноябрю 2018 г.) [7].

Ослабление рубля способствовало ускорению инфляции. В течение 2020 года курс рубля к доллару снизился на 19,3%, достигнув отметки в 73,9 рублей за доллар. Первый пик ослабления произошел в марте 2020 года (16%) из-за резкого падения цен на нефть. Второй пик снижения курса был зафиксирован в сентябре 2020 года (6,8%) из-за усиления геополитических рисков и уменьшения привлекательности российских облигаций федерального займа для иностранных инвесто-

ров в условиях снижения ключевой процентной ставки и уменьшения интереса к активам развивающихся стран в условиях глобальной неопределенности. В ноябре-декабре 2020 года рубль укрепился на 6,9% по отношению к октябрю 2020 года. Повышение спроса на товары определенных отраслей было заметно в обществе. В первую очередь, это касалось масок, лекарств и медицинских принадлежностей. Во-вторых, увеличился спрос на компьютеры и связанные с ними товары, так как люди оказались вынуждены работать из дома. Также было замечено увеличение интереса к домашним делам, таким как ремонт и обновление бытовой техники, которые ранее не были в приоритете. Это привело к резкому увеличению спроса на бытовую технику и строительные материалы. Повышение спроса на товары и услуги определенных отраслей приводит к начальному росту цен. Конечно, за этим может последовать увеличение предложения. К концу 2020 года фундаментально обоснованный курс рубля к доллару составил 68 руб., что означает недооценку рубля на 7–9%.

Рост мировых цен на продовольствие в результате сокращения предложения также способствует ускорению инфляции региона. Индекс продовольственных цен вырос с 91% в мае 2020 года до 107,5% в декабре 2020 года. За июнь-декабрь 2020 года мировые цены на молочные продукты выросли на 10,7%, зерно - 19,6%, растительные масла - 47,3%, сахар - 16,2%.

Пандемия COVID-19 затронула мировую экономику и достаточно сильно снизила уровень процентных ставок. В 2020 году ЦБ России впервые заявил о целенаправленной стимулирующей денежно-кредитной политике. В июле 2020 года снизил величину реальной ставки до 2%. Она соответствует ключевой ставке в 6% при таргете в 4%. В результате в течение года мы наблюдали рекордное снижение ключевой ставки 7,75% до 4,25%. Как и следовало ожидать, в течение 2020 года инфляция не вышла за пределы 2019 года [8]. Она даже не вышла за пределы таргета 4% (рисунок 3).



Рисунок 3. Динамика инфляции в России в 2020 г., %

Таким образом, реализуемая Банком России в 2020 году монетарная политика в целом оказалась эффективной. Отечественный ЦБ доказал свою способность в реализации инфляционного таргетирования в смысле соответствия фактической инфляции заданной цели, тем не менее, это деструктивно сказалось на экономике сельских территорий. Низкая инфляция на фоне экономического кризиса способствует постепенному повышению уровня безработицы в сельской местности, что наблюдалось в Пермском крае, способствует замедлению кредитной и инвестиционной активности территорий, что в дальнейшем способствует снижению уровня развития регионов.

Выводы и предложения

Сегодня внешние условия для отечественной экономики меняются кардинально. Беспрецедентные санкции меняют всю географию импорта и экспорта, разорваны старые внешнеэкономические связи. Происходит структурная трансформация отечественной экономики. Для разных сельских территорий и разных отечественных отраслей эта трансформация выглядит по-разному. Где-то это поиск новых рынков сбыта, где-то поиск альтернативных поставщиков сырья, комплектующих, оборудования. Происходит переориентация на внутренний рынок, в агрохозяйствах повышается степень переработки. Это сложный и многогранный процесс. Здесь очень важен территориальный аспект. Нужно дать возможность нашим селянам, отечественным агрохозяйствам адаптироваться, жить и развиваться в новой, где-то более агрессивной экономической среде.

Список литературы

1. Балашев Н. Б. Результаты таргетирования инфляции в России к концу 2020 года// Международный журнал гуманитарных и естественных наук.- 2020 №11 С. 93-96
2. Войтович В.Ю. Организационно-правовое реформирование местного самоуправления в России (на примере Удмуртии) / Войтович В.Ю., Иванова А.А./ Ижевск, 2007
3. Денежно-кредитная политика и инфляция: итоги 2020 года: <https://www.ranepa.ru/pdf/monitoring/18-01-2021-trunin.pdf.html> (дата обращения 23.11.2023 г.)
4. Латышева А. И. Ценообразование: учебное пособие для вузов.- Пермь: ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА», 2011. – 87 с
5. Мичурина Ф.З., Латышева А.И., Евграфов И.В. Регионалистика [Текст]: учебное пособие. МСХ РФ, ФГОУ ВПО «Пермская ГСХА».- Пермь, 2010.-194с
6. Мухин А.А. Применение методов статистического моделирования в оценке факторных зависимостей валового внутреннего продукта Российской Федерации /Мухин А.А.// Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2013. № 2-3. С. 71-76.
7. Суворкина Ж. А. Успешная антиинфляционная политика как залог экономического роста страны / Ж. А. Суворкина, А. С. Суворкин, А. С. Куреневский, М. Р. Дряев // Вопросы экономики и управления.- 2020 № 1 (2). С. 1-4
8. Шабанкова О. А. Основные направления антиинфляционной политики России// Вектор экономики.- 2019 № 9(39) С. 32

З.О. Елохов – обучающийся 3 курса;

Л.В. Шалаева – научный руководитель, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансов, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ОЦЕНКА РОЛИ ДОЛЛАРА США В МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТАХ

Аннотация. Статья посвящена оценке роли доллара США в международных расчетах. Основу отношений составляют операции с валютой, фондовыми инструментами и капиталом. Валютно-финансовая система обеспечивает взаимные расчеты между странами при экспорте и импорте.

Ключевые слова: доллар, финансы, валюта, мировой рынок, капитал.

Введение

Доллар – это денежная единица США. На сегодняшний день является основной валютой в международной торговле, а также в качестве резервной валюты мира. Большинство стран используют его как дополнительную валюту к своей национальной. Если же говорить непосредственно о Российской Федерации, то долгое время доллар также использовался для международной торговли. Но в связи со сложными экономическими обстоятельствами, государство приняло решение перейти на расчеты в национальной валюте. Сделано это было для укрепления позиции рубля на мировом валютном рынке с дальнейшими перспективами развития. Одним из основных факторов, определяющих курс доллара, является спрос и предложение на эту валюту на мировых рынках. Факторы, влияющие на спрос, могут быть разнообразными, такими как ситуация в мировой экономике, политические и финансовые события, действия центральных банков и т.д.

Материалы и методы

Рассмотрим, какие последствия несет за собой использование доллара в мировой экономике.

Во-первых, он играет роль стабильного и надежного средства оплаты. Большинство стран принимают доллары как платежные средства, что обеспечивает устойчивость и надежность торговых отношений. Это также способствует ликвидности мирового финансового рынка, поскольку большая часть международных операций проводится в долларах. Во-вторых, система расчетов в долларе способствует укреплению американской экономики. Поскольку доллар является основной резервной валютой, это позволяет США выпускать больше денег без серьезных последствий для стабильности своей экономики.[3] Более того, доллар является основой международных резервов стран, что усиливает спрос на американские активы и инвестиции. Однако система расчета в долларе также имеет негативные последствия для других стран. Например, если страна зависит от импорта товаров и услуг из США, она должна покупать доллары для осуществления оплаты. Это может привести к снижению стоимости национальной валюты и ухудшению торгового баланса. Кроме того, использование доллара в качестве основ-

ной резервной валюты может подвергнуть страну риску изменения его стоимости и колебаний на мировых финансовых рынках.

Результаты исследований

Проанализируем, как менялся курс относительно рубля за 2023 год (рисунок 1).

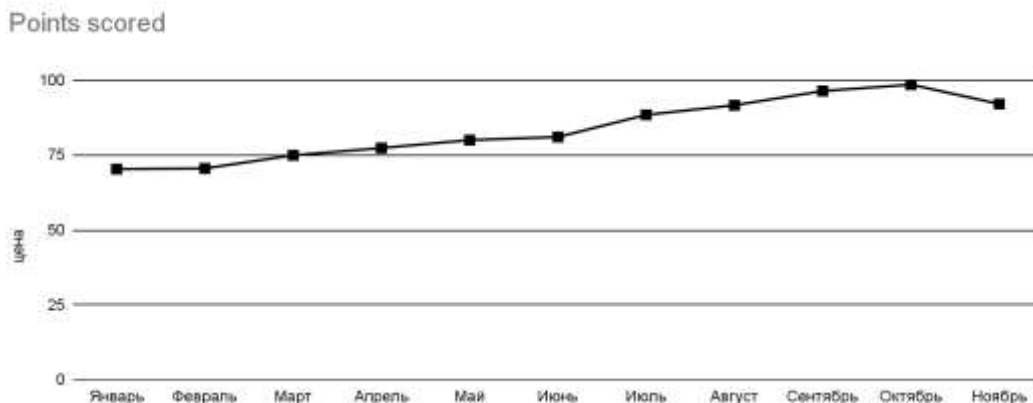


Рисунок 1. Динамика изменения курса доллара к рублю

Из выше представленной диаграммы, можно увидеть тенденцию роста курса. При этом, начиная с ноября, видно непосредственное укрепление рубля. Из чего можно сделать вывод, что к началу 2024 года рубль будет укрепляться, а его курс снижаться [1].

Доля доллара США в международных расчетах в январе 2023 года составила 40,12%, снизившись на 1,77 процентного пункта (в декабре 2022 года - 41,89%), это минимальное значение этого показателя за прошедший год, следует из данных международной системы SWIFT.

Согласно отчетам SWIFT, в феврале 2022 года на американскую валюту приходилось 38,85% проводимых международных расчетов, уже в марте доля доллара начала расти и достигла 41,07%. Наибольшим ее значением за прошедший год был показатель августа - 42,63%, к декабрю он опустился до 41,89% и продолжил снижаться с началом 2023 года.

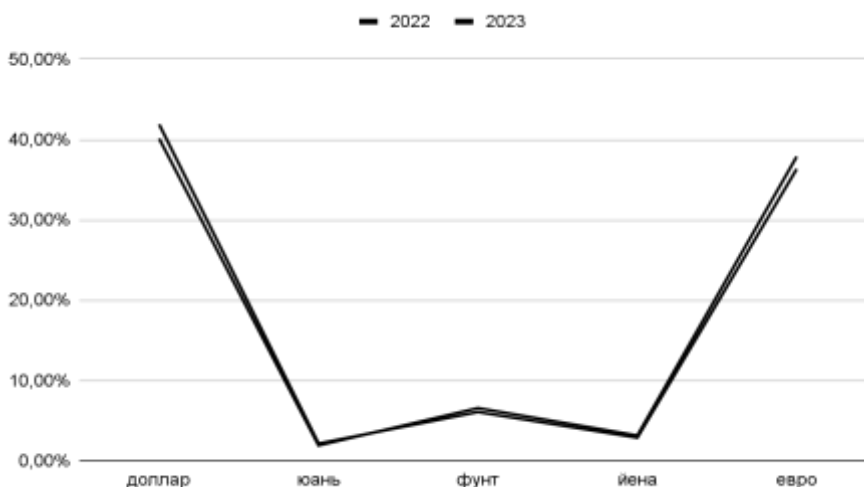


Рисунок 2. Динамика изменения доли валюты на мировом рынке

Доллар США продолжает занимать лидирующее место в рейтинге самых популярных валют для международных расчетов. По данным международной системы, на втором месте в январе 2023 года оказался евро, замыкает тройку лидеров британский фунт. В пятерку также вошли японская иена и китайский юань. В январе 2023 года по сравнению с декабрем доля евро выросла с 36,34% до 37,88%, фунта - с 6,08% до 6,57% и иены - с 2,88% до 3,15%. В то же время доля юаня сократилась с 2,15% до 1,91%. [2].

Система расчета доллара в мировом рынке находится под влиянием различных тенденций, которые определяют ее развитие в современном мире. В данном подразделе будут рассмотрены основные тренды, оказывающие влияние на систему расчетов доллара.

Первой тенденцией является укрепление позиций доллара как главной резервной и международной валюты. Доллар остается основным средством расчетов во всем мире, используется для проведения транзакций на международных рынках и является принятой валютой для большинства государств. Это связано с экономической и политической мощью США, а также стабильностью американского доллара.

Вторая тенденция – постепенное сокращение использования наличных долларовых средств. Все больше стран переходят к безналичным формам расчетов, что уменьшает спрос на банкноты доллара и способствует развитию электронных платежей. Это связано с развитием технологий, удобством и безопасностью безналичных платежей, а также с желанием государств контролировать денежные потоки.

Третья тенденция – усиление роли региональных валютных систем. В некоторых регионах мира разрабатываются и успешно функционируют альтернативные системы расчетов, основанные на национальных валютах или созданные на базе других международных валют, например, евро или юаня. Такие системы расчетов способствуют развитию региональной экономической интеграции и снижению зависимости от доллара.

Четвертая тенденция – возникновение криптовалют и блокчейн-технологий. В последние годы появилось большое количество цифровых валют, которые используются для проведения мгновенных и безопасных транзакций. Криптовалюты предоставляют новые возможности для расчетов в мировом масштабе, однако пока не обладают такой же стабильностью и широким признанием, как доллар.

Пятая тенденция – влияние геополитических событий на систему расчета доллара. Возникающие конфликты и санкции между странами могут привести к ограничению использования доллара в международных расчетах и стимулировать поиск альтернативных решений. Это может повлиять на стабильность и надежность системы расчетов, а также на позиции доллара в мировом рынке.

Выводы и предложения

По результатам исследования, можно сказать, что операции с долларом играют огромную роль в мировой финансовой системе. Он является основной валютой для проведения международных расчетов, объектом инвестиций и главной

резервной валютой большинства стран. Доллар также имеет политическое значение и позволяет США оказывать влияние на другие страны через экономический инструментарий. Однако, его господство также сопряжено с определенными рисками и недостатками.

Список литературы

1. Динамика официального курса / [Электронный ресурс] // Центральный Банк России : [сайт]. — URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/.
2. Доля доллара США / [Электронный ресурс] // Тасс : [сайт]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/17059745>.
3. Как доллар стал мировой валютой и зачем нужна дедолларизация / [Электронный ресурс] // Совкомбанк : [сайт]. — URL: <https://journal.sovcombank.ru/glossarii/kak-dollar-stal-mirovoi-valyutoi-i-zachem-nuzhna-dedollarizatsiya>.

УДК 338.43

Т.С. Кулакова – обучающаяся 3 курса;
Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Сельское хозяйство играет важную роль в экономике страны, так как это собственное производство, не зависящее от импорта, который в последнее время, ввиду санкций, стал менее доступным. В статье рассмотрены меры государственной поддержки для отрасли молочного животноводства в целом, и, в том числе, на примере конкретного сельскохозтоваропроизводителя.

Ключевые слова: субсидии, дотации, государственная поддержка, экономическая эффективность, рентабельность.

Введение

В современных условиях для предприятий аграрного сектора характерна невысокая рентабельность производственной деятельности. Но, поскольку данная сфера деятельности социально значима, то государство разработало меры государственной поддержки аграриям.

Материалы и методы

Для целей исследования использовались нормативно-правовые акты Российской Федерации и данные статистической отчетности по теме данного исследования.

В Российской Федерации меры поддержки сельскохозяйственных предприятий регламентируются Федеральным законом от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О развитии сельского хозяйства". [1] Рассмотрим среди них наиболее распространенные:

1) льготное кредитование – с 1 января 2017 года сельскохозяйственные товаропроизводители, организации и индивидуальные предприниматели, осуще-

ствляющие производство, переработку и (или) реализацию сельскохозяйственной продукции, могут получить в одном из уполномоченных Минсельхозом России банков краткосрочный или инвестиционный кредит по ставке не более 5%. Возмещение кредитной организации недополученных доходов происходит напрямую из федерального бюджета в размере ключевой ставки Банка России [5];

2) компенсирующая и Стимулирующая субсидии:

– компенсирующая субсидия направлена на оказание несвязанной поддержки в молочном скотоводстве, а также поддержку племенного животноводства, традиционных отраслей животноводства и поддержку страхования в данной сфере;

– стимулирующая субсидия направляется на стимулирование производства молока, а также на развитие специализированного мясного скотоводства, овцеводства, малых форм хозяйствования. Эта субсидия также предназначена для развития субъектов с низким уровнем социально-экономического развития. Таких субъектов в Российской Федерации 10.

3) Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, Паспорт которой утвержден Председателем Правительства Российской Федерации М.В. Мишустинным 24 декабря 2022 г. № ММ-П11-22479 предусматривает объемы финансового обеспечения за счет средств федерального бюджета за период реализации 2023-2025 гг., в размере 1 294 874 005,6 тысяч рублей. В паспорте данной программы указаны целевые показатели регионов Российской Федерации, планируемые к достижению в 2023 г., 2024 г. и 2025 году. Показателями данной программы являются: индекс производства продукции сельского хозяйства в сопоставимых ценах к уровню 2020 года; индекс производства пищевых продуктов в сопоставимых ценах к уровню 2020 года; среднемесячная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства); объем экспорта продукции агропромышленного комплекса в сопоставимых ценах [5].

Результаты исследований

В отношении Пермского края в вышеуказанной программе действует ступенчатая система поддержки агробизнеса – начиная от гранта для начинающих фермеров и заканчивая государственной поддержкой больших инвестиционных проектов. На поддержку АПК региона направлено более 30 мер, которые создают стимулирующие условия для развития сельского хозяйства на территории Пермского края и комплексного развития сельских территорий.

Получить бюджетные субсидии могут агропредприятия, состоящие в актуальной версии реестра сельскохозяйственных товаропроизводителей. Важное условие для получения мер государственной поддержки – отсутствие налоговой задолженности в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1492 [4].

Фактически в 2022 году, по данным федеральной статистики, полученные сельскохозяйственными организациями средства государственной поддержки из бюджетов всех уровней составляют 167,8 млрд. рублей [3].

Учитывая все затраты и выпущенную сельхозпредприятиями продукцию, Паспортом государственной программы развития сельского хозяйства для предприятий Пермского края утверждены прогнозные показатели (таблица 1):

Таблица 1

Показатели из паспорта Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции для достижения в Пермском крае

Наименование показателя	Базовое значение	Значение показателей		
		2023 год	2024 год	2025 год
Индекс производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) к уровню 2020 года, %	97,6	101,7	103,8	106,0
Индекс производства пищевых продуктов (в сопоставимых ценах) к уровню 2020 года, процент	100,4	101,3	101,7	102,0
Среднемесячная начисленная заработная плата работников сельского хозяйства (без субъектов МСП), руб.	27276,0	30129,0	31665,0	33280,0
Объем экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах), млрд долларов	0,0192	0,022	0,0238	-

Для достижения вышеуказанных показателей по данным Министерства агропромышленного комплекса Пермского края в разрезе мер льготного кредитования были реализованы следующие мероприятия:

- Министерство сельского хозяйства России оказало Пермскому краю дополнительную поддержку в виде средств на субсидирование процентной ставки по льготным краткосрочным кредитам сельхозпредприятиям Пермского края;
- предприятиям отрасли сельского хозяйства в Пермском крае было запланировано в 2023 году предоставление льготных краткосрочных кредитов на сумму 5 млрд. рублей из федерального бюджета;
- сельхозпроизводители получили право отсрочки на 6 месяцев платежей по льготным инвестиционным кредитам;
- предусмотрена возможность пролонгации срока кредита дополнительно на один год для краткосрочных льготных займов с целью уменьшения размера ежемесячных платежей и снижения кредитной нагрузки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Компенсационная субсидия в Пермском крае направленная на компенсацию затрат на собственное производство молока, а так же порядок её предоставления регламентируется постановлением Правительства Пермского края от 07 марта 2023 г. № 155-п и приказом Министерства агропромышленного комплекса Пермского края от 25.04.2022 № 25-01.2-02-95. В данных нормативных актах указаны условия, соблюдение которых предусматривает получение субсидии на возмещение затрат производства 1 килограмма реализованного или отгруженного молока в долевым размере 3,16% на 2023 год.[4]

По сводным данным Министерства агропромышленного комплекса Пермского края с 01.01.2023 г. по 16.10.2023 г. валовый надой молока по Пермскому краю составил 418817,821 тонн, что означает возможное получение субсидий

сельскохозяйственными предприятиями в регионе при реализации по цене, к примеру, 40 рублей за литр на маслозавод/молокозавод в размере 52 938 572,57 рублей по состоянию на 16.10.2023 года.

Так же среди вышеупомянутых мер поддержки, Приказом Министерства агропромышленного комплекса Пермского края № 25-01.2-02-297 от 23.11.2023 года распределена по предприятиям сумма возмещаемых затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей, в общем по Пермскому краю она составляет 41 479 тысяч рублей: 31 109 тысяч рублей из федерального бюджета и 10 370 тысяч рублей за счет бюджета Пермского края [2].

Рассмотрим важность государственной поддержки на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия – ООО «Юрковский» Большесосновского муниципального округа Пермского края. Финансовые результаты деятельности предприятия представлены в таблице (таблица 2):

Таблица 2

Финансовые результаты деятельности ООО «Юрковский» за 2020-2022 гг.

Показатель	На 31.12. 2020 г.	На 31.12. 2021 г.	На 31.12. 2022 г.	Изменение за период
Выручка, тыс.руб.	33308	38006	42812	9504,00
Себестоимость продаж, тыс.руб.	31361	37573	42087	10726,00
Прибыль от продаж, тыс.руб.	1947	433	725	-1222,00
в % к выручке	5,85	1,14	1,69	-4,15
Прочие доходы, тыс.руб.	3926	5442	4528	602,00
Прочие расходы, тыс.руб.	347	566	336	-11,00
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс.руб.	5416	5208	4323	-1093,00
в % к выручке	16,26	13,7	10,1	-6,16
Налог на прибыль, тыс.руб.	0	0	0	0,00
Чистая прибыль, тыс.руб.	5100	4869	3943	-1157,00
в % к выручке	15,31	12,81	9,21	-6,10

В строке «Прочие доходы» отражены полученные субсидии на компенсацию затрат по производству молока и субсидии кооперативам на возмещение части затрат, понесенных в текущем финансовом году, так как до 4 августа 2023 года предприятие имело организационно-правовую форму СХПК.

Получение дополнительного дохода за счет мер государственной поддержки позволило повысить рентабельность деятельности на предприятии (таблица 3):

Таблица 3

Рентабельность ООО «Юрковский» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год
Рентабельность продаж, %	5,85	1,14	1,69
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	15,31	12,81	9,21
Изменение абсолютное	9,46	11,67	7,52

Значение показателя «Рентабельность от продаж по чистой прибыли» превышает в разы «Рентабельность от продаж» без учета субсидий. Самое значительное влияние государственная поддержка в виде субсидий в разрезе периода с 2020 по 2022 гг., оказала в 2021 году – рентабельность увеличилась на 11,67%. Государственная поддержка в 2022 году повысила рентабельность на 7,52%, и её значение увеличилось до 9,21%.

Выводы и предложения

Субсидии позволяют повысить чистую прибыль и рентабельность от продаж на предприятиях сектора АПК. Денежные средства, полученные от государства, могут быть направлены на: расширение воспроизводства; приобретение нового современного оборудования и транспортных средств, помогающих оптимизировать производственный процесс; иных товаров, работ или услуг, в которых нуждается предприятие в настоящий момент.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «О развитии сельского хозяйства» // Государственная дума РФ. - 22.12.2006. - № 264. - ст. 1;
2. Приказ от 23.11.2023 № 25-01.2-02-297 «Об утверждении перечня сельскохозяйственных товаропроизводителей, заявки на участие в дополнительном отборе и предоставление субсидий которых были рассмотрены, перечня сельскохозяйственных товаропроизводителей, в отношении которых принято решение о предоставлении субсидии (о заключении Соглашения)», Министерство агропромышленного комплекса Пермского края : официальный сайт. – Пермь. – URL: <https://agro.permkrai.ru/dokumenty/314077/> (дата обращения: 23.11.2023);
3. ЕМИСС Государственная статистика : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/42373> (дата обращения: 23.11.2023);
4. Министерство агропромышленного комплекса Пермского края : официальный сайт. – Пермь. – URL: <https://agro.permkrai.ru/> (дата обращения: 23.11.2023);
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 23.11.2023).

УДК 631.16

И.Д. Лагутенкова – обучающаяся 4-го курса;
Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ПЕРМСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «КАСКАД» ПЕРМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. Актуальность проведения анализа финансового состояния предприятий очень велика, т.к. результаты анализа позволяют выявить проблемы в деятельности, своевременно решить их и повысить конкурентоспособность предприятий. В статье проведен анализ финансового состояния ООО «ППК «Каскад», выявлены недостатки в его работе и предложены решения в современных условиях.

Ключевые слова: финансовое состояние, имущественное положение, ликвидность, финансовая устойчивость.

Введение

Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью предприятия финансовыми ресурсами за счет всех альтернативных источников финансирования, эффективность их размещения и показывает возможность предприятия отвечать по своим обязательствам перед контрагентами. Выявление резервов улучшения финансового состояния предприятия позволяет оптимизировать стратегические цели развития хозяйствующего субъекта.

Материалы и методы

Исследование проводилось на примере отчетности ООО «ППК «Каскад». с использованием коэффициентных методов финансового анализа.

Спецификой деятельности ООО «ППК «Каскад» является производство сельскохозяйственных машин и оборудования. Деятельность предприятия является прибыльной и рентабельной, но в 2022 году по сравнению с 2021 годом отмечается снижение эффективности его деятельности, что проявляется уменьшением прибыли, рентабельности и эффективности использования ресурсов.

Результаты исследований

При оценке имущественного положения ООО «ППК «Каскад» выявлен рост оборотных активов в 2021 году на 23 783 тыс. руб., в 2022 году на 4 417 тыс. руб. Данный факт свидетельствует о расширении деятельности предприятия, увеличении объема продаж. Значительная доля в структуре имущества предприятия приходится на оборотные активы (68,12% в 2020г., 71,92% в 2021г., 72,90% в 2022г.). Это свидетельствует о мобильной структуре активов. В 2020 – 2022 гг. структура имущества предприятия является стабильной, кардинальных изменений в ней не наблюдалось. Негативным моментом является высокая доля запасов, которая увеличивается с 47,18% в 2020 г. до 57,67% в 2022 г., что может негативно сказаться на показателях платежеспособности и ликвидности предприятия [5].

Анализ источников образования имущества ООО «ППК «Каскад» показал значительное увеличение долгосрочных обязательств (в 2021 году на 18 250 тыс. руб., в 2022 году на 8 208 тыс. руб.). Это факт говорит о зависимости предприятия от внешних источников. В структуре пассивов значительную долю в 2020 – 2021 гг. занимает задолженность кредиторов (47,57% в 2020 г., 42,53% в 2021 г.). Однако снижение ее доли в 2021 году на 5,04% говорит, что расчетно – платежная дисциплина на предприятии улучшилась. В 2022 г. значительная доля в структуре пассивов принадлежит долгосрочным заемным средствам (54,44%).

Таким образом, результатом общей оценки капитала ООО «ППК «Каскад» является рост в 2020 – 2022 гг. потенциала предприятия. Этот факт подтверждает абсолютный прирост собственного капитала и оборотных активов [8].

Для оценки ликвидности баланса ООО «ППК «Каскад» активы группируются по степени ликвидности, пассивы по степени срочности погашения [6]. В результате соотношения активов и пассивов в 2020 – 2022 гг. выявлено, что баланс ООО «ППК «Каскад» неликвиден, т.к. не соблюдаются необходимые соотношения активов и пассивов по первой и четвертой группе, а в 2021 - 2022 гг. и по третьей группе.

Также для анализа ликвидности ООО «ППК «Каскад» за 2020-2022 гг. применяют относительные показатели (таблица 1).

Таблица 1

Показатели ликвидности ООО «ППК «Каскад» за 2020-2022 гг.

Показатели	Норматив	На 31.12. 2020 г.	На 31.12. 2021 г.	На 31.12. 2022 г.
Общий показатель ликвидности	>2	1,43	1,69	2,16
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1 – 0,2	0,00	0,02	0,02
Коэффициент критической ликвидности	>1	0,44	0,67	0,45

По результатам анализа видно, что в 2020 – 2022 г. большинство показателей ликвидности увеличилось, однако не соответствует рекомендуемым значениям. Это говорит о неплатежеспособности ООО «ППК «Каскад».

Для определения типа финансовой устойчивости ООО «ППК «Каскад» за 2020-2022 гг. используются абсолютные показатели (таблица 2).

В 2020 – 2022 гг. финансовое состояние ООО «ППК «Каскад» является кризисным и характеризуется полной зависимостью предприятия от заемных средств. Собственного капитала не хватает для финансирования материальных оборотных средств [7]. Платежный баланс предприятия нарушен.

Таблица 2

Абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия

Показатель	На 31.12. 2020 г.	На 31.12. 2021 г.	На 31.12. 2022 г.
Излишек или недостаток собственных оборотных средств	-20 697	-39 869	-51 644
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных средств	-10 380	-18 698	-16 189
Излишек или недостаток основных источников формирования запасов и затрат	-10 380	-18 698	-16 189
Тип финансовой устойчивости	Кризисное финансовое состояние		

Финансовое состояние ООО «ППК «Каскад» зависит от эффективности использования его средств, что выражается в показателях деловой активности (рисунок 1).

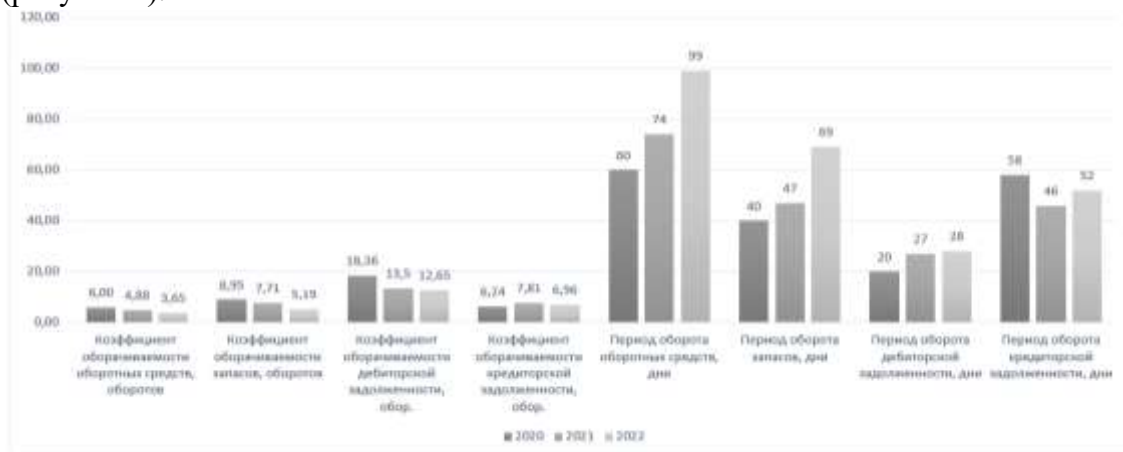


Рисунок 1. Показатели деловой активности ООО «ППК «Каскад» в 2020 – 2022 гг.

Деловая активность ООО «ППК «Каскад» в 2022 году в сопоставлении с 2021 годом снизилась, что выражается в уменьшении коэффициентов оборота и увеличении периода оборачиваемости [3].

Выводы и предложения

Анализ финансового состояния ООО «ППК «Каскад» показал, что основными проблемами предприятия являются:

- неплатежеспособность;
- финансовая неустойчивость;
- снижение деловой активности.

Для решения выявленных проблем ООО «ППК «Каскад» можно порекомендовать:

- применять систему скидок. Данное мероприятие улучшит структуру платежей, снизит задолженность, сократит период возврата задолженности дебиторов, увеличит приток денежных средств, который позволит направить их на погашение кредиторской задолженности;

- произвести замену обязательств, которые являются краткосрочными на долгосрочные. Это позволит предприятию погасить свои долги в будущем;

- использовать возможности рекламы. Данное мероприятие расширит рынок сбыта продукции, приведет к росту спроса на нее, увеличит выручку и прибыль [4].

Таким образом, рекомендованные мероприятия положительно повлияют на финансовые показатели ООО «ППК «Каскад» и улучшат его финансовое состояние.

Список литературы

1. Об утверждении Методики проведения Федеральной налоговой службой учета и анализа финансового состояния и платежеспособности стратегических предприятий и организаций: приказ Минэкономразвития России от 21 апреля 2006 г. № 104; ред. от 13.12.2011 № 730 // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.11.2023).

2. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций: Госкомстат России 28.11.2002 // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 17.11.2023).

3. Абдукаримов, И.Т., Беспалов, М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - М.: Изд-во Инфра-М, 2019. – 215с.

4. Батьковский, М. А. Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления / М.А. Батьковский // Экономический анализ. - 2022 – №31(160). – С. 18-25.

5. Богдановская, Л.А., Виноградов Г.Г., Мигун О.Ф. и др. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / под общей ред. В.И. Стражева. – М.: Высш. шк., 2020. - 432с.

6. Глазов, М.М. Анализ и диагностика финансово-коммерческой деятельности промышленного предприятия. Учебно-методическое пособие / М.М. Глазов - Санкт-Петербург: РГГМУ, 2023. - 202 с.

7. Любушин, Н.П. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций / Н.П. Любушин // Экономический анализ. -2023. - № 1. - С. 12-14.

8. Решетникова О. Е. Финансовое состояние промышленного предприятия как объект финансового анализа / О. Е. Решетникова // Финансовый анализ. 2022. №39(204). – С. 94-99.

М.А. Лебедева – обучающаяся 3 курса;

В.М. Троценко – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ

Аннотация. Проанализированы современные рейтинги уровня жизни населения в мире и место в них Российской Федерации. Рассмотрены изменение уровня доходов россиян и причины снижения уровня жизни в нашей стране, а также установлены возможные пути решения проблемы.

Ключевые слова и словосочетания: уровень жизни, бедность, доход, прожиточный минимум, социальная поддержка государства.

Введение

Под уровнем жизни часто понимают степень удовлетворения материальных потребностей людей товарами и услугами. Но в широком смысле на жизненный уровень влияют также качество медицины и образования, уровень коррупции, экология, криминальная обстановка и другие факторы. Отдельно взятые люди могут добавить к этому перечню и собственные дополнительные критерии. Поэтому уровень жизни населения – это многофакторное понятие, не ограниченное только материальным благополучием.

Некоторые исследователи полагают, что снижение уровня жизни — это исторически сложившееся социально-экономическое явление, имеющее в разных странах мира, различные формы проявления. По моему мнению, снижение уровня жизни следует рассматривать как опасный фактор и угрозу социальной стабильности современного общества. Актуальность данной проблемы в ситуации усугубляющегося неравенства, являющегося следствием нестабильности и обострения отношений между различными ведущими авторами мировой политики, в современном мире не только не снижается, но и существенно усиливается.

Материалы и методы

В начале 2023 года международный аналитический центр Legatum Institute представил рейтинг стран мира по уровню жизни, в котором Россия заняла 66-е место из 142 государств. Это говорит о многих аспектах жизни в России, однако не следует сразу же делать выводы о том, что низкое место в рейтинге означает низкий уровень жизни по всем параметрам.

Первые места в рейтинге по уровню жизни занимают Нидерланды, Дания и Швейцария (ИКЖ — 196,7; 194,7; 193,6 соответственно), которые считаются одними из самых процветающих стран в мире. Эти государства с высоким уровнем медицины и средней продолжительностью жизни их граждан в 83 года. Эти страны обладают высоким уровнем образования и карьерными перспективами для людей. [2]

США находятся на 17 месте с ИКЖ – 172,7.

И хотя в рейтинге по уровню жизни Россия занимает относительно низкое место, однако на нескольких других параметрах она занимает первые места. В частности, Россия находится на первом месте по занимаемой территории (17100 тыс. км²), на девятом месте по количеству населения в мире (145,5 млн. человек), на шестом месте по величине ВВП и на седьмом месте по количеству различных национальностей.

Также отметим, что по версии интернет-ресурса Numbeo, который занимается сбором и анализом данных об уровне безопасности в различных странах мира, Россия занимает 52-е место среди 137 государств [2]. Это значение не является самым высоким, однако и не является самым низким среди всех стран. Самые безопасные европейские страны, по данным Numbeo, это Швейцария, Словения, Эстония, Хорватия, Чехия, Австрия, Дания, Нидерланды и Финляндия.

Таким образом, низкое место России в рейтинге по уровню жизни говорит о необходимости улучшения качества жизни в стране. Однако важно заметить, что рейтинг не учитывает все аспекты жизни в России и не является единственным показателем. Кроме того, Россия занимает первые места по другим параметрам, что также говорит о том, что есть положительные стороны жизни в стране.

Еще одним показателем уровня жизни населения является уровень бедности в стране.

По данным Росстата на 2023 год 10,8% ,15,7 млн жителей нашей страны получают доходы меньше 14 184 рублей и живут за границами бедности. [3].

По сравнению с первым полугодием 2022 года, в 2023 году стало на 1,6 млн меньше тех, кто живет на доходы ниже границы бедности. В 2022 году такой заработок получали 18,9 млн человек, а в 2023 году – 17,3 млн.

В первом полугодии 2023 года граница бедности составила 14 106 рублей.

Во втором квартале 2023 года реальные денежные доходы выросли на 5% и составили 21 трлн рублей [3].

Парадоксально, что за этот же период заработная плата продолжила неуклонный рост. Экономика, однако, не вышла из периода стагнации, вызванного западными санкциями и пандемией коронавируса.

Рост заработной платы не может угнаться за растущими ценами, несмотря на попытки государства их сдерживать. Больше всего подорожали продукты питания. Существенное исключение составили мясные продукты: на средний российский доход их сейчас можно купить больше, чем в докризисном 2013 г.

Большинство фруктов и овощей стали менее доступны, за исключением винограда, капусты, лука и огурцов. Почти поголовно подорожала бакалея. Доступность популярной и полезной гречневой крупы снизилась более чем вдвое. Самая плохая ситуация – с молочными продуктами, рыбой, куриными яйцами и хлебом.

Среди непродовольственных товаров относительно благополучна ситуация с лекарствами. Снизилась доступность детских товаров. Сильно подорожали предметы бытовой химии, гигиены и косметика. То же самое относится к сложной бытовой технике.

Услуги связи, особенно Интернет, стали относительно дешевле. Чего нельзя сказать о междугороднем транспорте. Доступность зарубежного туризма снизилась: теперь намного стало меньше людей, которые отдыхают за границей. От-

носителем дорожке стало высшее образование и медицина, особенно стоматология. В расходах населения повысился удельный вес коммунальных услуг. Существенно доступнее стали потребительские кредиты. По данным Росстата, доходы наименее обеспеченных групп населения выросли на 20,6% в номинальном выражении [3].

Таким образом, согласно выводам специалистов Росстата, каждый десятый россиянин живет за чертой бедности. Благодаря увеличению объемов социальных выплат и росту доходов этот показатель за год сократился на 0,5% (0,7 млн/ человек), и кажется, что ситуация постепенно меняется к лучшему. Но для достижения цели, поставленной правительством РФ, — уменьшить численность малоимущих до 6,5% к 2030 году — явно потребуются принять дополнительные меры.

Результаты исследований

Причины снижения уровня жизни в Российской Федерации:

1. На уровень жизни влияет недостаточное финансирование отраслей, связанных с развитием человеческого капитала, в том числе здравоохранения, образования. По данным Всемирного банка, в России в человеческий капитал инвестируется 46% богатства страны, а в развитых странах, являющихся членами ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития), — в среднем 70% [1]. Кроме того, Россия нуждается в новой, усовершенствованной политической и экономической среде.

2. Снижению уровня жизни способствует и привычка жить в долг. По данным Центробанка РФ, за последние пять лет задолженность россиян удвоилась и достигла 27,6 трлн. рублей. Среднестатистический экономически активный житель страны должен банку 361 тысячу рублей. При этом около 8 млн. россиян не справляются с кредитной нагрузкой, то есть не могут своевременно погашать долг и вынуждены платить штрафные пени.

3. Снижение уровня жизни в стране связана в том числе с плохой успеваемостью школьников. Около 25% учеников не справляются с образовательной программой и нуждаются в индивидуальном подходе. Обеспеченные родители в такой ситуации часто нанимают репетитора, а бедные не в силах принять никаких мер. Как итог — многие выпускники не могут поступить в вуз и работать на высокооплачиваемых должностях, где требуется хорошее знание математики, русского языка и других предметов.

4. Еще одна причина бедности — гендерный разрыв в заработной плате. В России он составляет около 37%, и это при условии, что у сотрудников обоих полов одинаковая квалификация. Неравенство прослеживается и в уровне занятости: среди трудоспособного населения работа есть у 70% мужчин и половины женщин.

5. Ситуация на рынке труда тоже вносит свой вклад в бедственное экономическое положение населения. Потребность в рабочих руках есть: в среднем на каждого соискателя приходится по 2,5 вакансии. Но большинство из них — низкооплачиваемая работа. С учетом высокой закредитованности жителей страны подобные предложения не дают шансов на безбедную жизнь.

Можно выделить основные пути решения проблемы:

1. Наилучшим способом борьбы с бедностью и увеличение уровня жизни населения — рост экономики страны, а также увеличение количества рабочих

мест с достойной оплатой труда. Финансы, полученные за трудовую деятельность, — это основной драйвер повышения уровня жизни. В структуре доходов за 2022 год их доля составила 57,2%, в то время как доля социальных пособий гораздо меньше — 20,7% [1].

2. Также следует ввести дополнительное финансирование школ, в которых много неуспевающих учеников из бедных семей. А еще — найти замену классно-урочной системе, сформированной еще в XVII веке. Сейчас учитель вынужден ориентироваться на детей, успеваемость которых приближена к стандарту. Проблема в том, что все школьники разные: одни отстают, другие быстро справляются с заданием и скучают, у третьих — нестандартный тип мышления и логики.

3. Развитие системы государственной поддержки граждан, нуждающихся в социальной защите. Люди, живущие в бедности, подвергаются большому риску заболеваний. Что еще хуже, эти состояния здоровья могут повлиять на способность людей устроиться на работу. Кроме того, медицинские счета и лечение также могут быть дорогостоящими! На уровне сообщества и правительства политики должны работать над снижением стоимости медицинского обслуживания, возможно, за счет улучшения страхования или партнерских отношений с компаниями частного сектора

4. Жилищные программы также играют важную роль в борьбе с бедностью. Это включает в себя предоставление субсидий на оплату жилья, строительство доступного жилья для малообеспеченных семей и программы реновации жилищного фонда. Целью этих программ является обеспечение доступного и достойного жилья для всех граждан.

5. Обучение людей профессиональным навыкам повышает их способность наниматься на более высокооплачиваемую работу. Профессиональное обучение означает обучение людей навыкам, необходимым им для работы в конкретной отрасли. Профессиональная подготовка – это невероятная инвестиция: она повышает шансы людей найти работу более чем на 20%

Выводы и предложения

По результатам исследования, можно подчеркнуть, что важным фактором, влияющим на уровень жизни в стране, является социальная политика государства. Особенно значимыми аспектами являются доступность медицинской помощи, качество образования, социальная поддержка, доступ к культурным и спортивным мероприятиям.

Прогнозы на 2023 год говорят о постепенном улучшении ситуации в России. Это связано с приоритетными программами, которые предусматривают увеличение затрат на образование, здравоохранение, развитие науки и инноваций.

Список литературы

1. Малый В.И. Рост бедности и неравенства в Российской Федерации и мировой экономике: тренды и последствия / В.И. Малый, В.В. Гусев// Вестник Поволжского института управления, 2022 [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/rost-bednosti-i-neravenstva-v-rossiyskoy-federatsii-i-mirovoy-ekonomike-trendy-i-posledstviya?ysclid=lp1hsndn9g704757457>

2. Рейтинг стран по уровню жизни 2023[Электронный ресурс] Режим доступа - <https://basetop.ru/rejting-stran-po-urovnyu-zhizni/?ysclid=lp1jcuu08d611718754>

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://rosstat.gov.ru/about>.

М.А. Лебедева – обучающаяся 3 курса;
В.М. Троценко – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ООО ТК «ПЕРМСКИЙ»

Аннотация. Проанализировано финансовое состояние организации ООО ТК «Пермский». Были рассмотрены основные относительные показатели ликвидности, оценка вероятности банкротства, оценка финансовой устойчивости по абсолютным показателям, а также найдено мероприятие по устранению этой проблемы.

Ключевые слова: финансовый анализ финансовая устойчивость, финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, банкротство, лизинг.

Введение

Современное российское общество характеризуется сложной экономической ситуацией и быстрыми изменениями, особенно в сфере предпринимательства. В таких условиях оценка финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятий становится особенно актуальной.

Анализ финансового состояния позволяет определить эффективность деятельности предприятия и оценить степень его рентабельности. Исходя из проведенного анализа финансовых показателей ООО ТК «Пермский», можно сделать вывод о его финансовой устойчивости и эффективности.

Материалы и методы

Объектом исследования данной статьи является ООО ТК «Пермский», занимающееся выращиванием овощей защищенного грунта и расположенное в городе Чусовой Пермского края, Чусовского городского округа. Период исследования составляет 3 года с 2020-2022 гг.

Результаты исследований

Ликвидность является важным фактором финансовой стабильности предприятия и позволяет определить его способность расплатиться с текущими обязательствами в срок.

В таблице 1 представлены относительные показатели ликвидности.

Таблица 1

Относительные показатели ликвидности

Коэффициент платежеспособности	Рекомендуемое значение	На 31.12.2022	На 31.12.2021	На 31.12.2020	Изменение, (+,-)
1. Коэффициент абсолютной ликвидности (Ка.л)	$\geq 0,2$	1,24	0,33	0,55	+0,69
2. Коэффициент быстрой (критической) ликвидности (Кб.л)	0,8-1	1,71	1,17	0,72	+0,99
3. Коэффициент текущей ликвидности (Кт.л)	1-2	2,09	1,88	0,78	+1,31

Таким образом, анализ относительных показателей платёжеспособности позволяет выявить существенное улучшение ликвидности. Так, коэффициент абсолютной ликвидности увеличился до 1,24 пункта, с 0,55 до 1,24, на 0,69, что превышает нижнюю границу нормы. То есть за счёт денежных средств и краткосрочных финансовых вложений можно финансировать весь объем кредиторской задолженности. Текущая ликвидность с 2022 года также превышает верхнюю границу нормы, с 0,78 до 2,09 на 1,31 что указывает на способность двукратного покрытия краткосрочных обязательств за счет оборотных активов.

Для определения степени влияния нарушения финансовой устойчивости и ликвидности на предприятии оценим вероятность банкротства на предприятии.

Расчет представим в виде таблице 2.

Таблица 2

Оценка вероятности банкротства

Наименование показатели	Норматив	На 31.12.2022	На 31.12.2021	На 31.12.2020	Изменения (+/-)
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	2,09	1,88	0,78	+1,31
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	>0,5	-4,31	-11,66	-11,35	+7,04
Коэффициент восстановления платежеспособности предприятия	>1	1.10	0,67	0,06	+1,04

Поскольку коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже норматива, соответственно, рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности за шесть месяцев.

Рассчитанный коэффициент соответствует нормативному значению (>1). Это свидетельствует о том, что реальная возможность восстановить платежеспособность в течение 6 месяцев имеется и свидетельствует о низком уровне риска банкротства.

В таблице 3 представим абсолютную оценку финансовой устойчивости.

Приведенные в таблице данные указывают на то, что у предприятия улучшается финансовая устойчивость и в 2022 году соответствует нормальной. Основной проблемой компании остается чрезмерный объем внеоборотных активов при недостаточном уровне собственных средств.

Можно предложить одно из наиболее популярных направлений в мире на сегодняшний день-сдача имущества в лизинг. Предмет лизинга переходит в собственность лизингополучателя по остаточной стоимости по истечении срока действия договора лизинга.

Таблица 3

Оценка финансовой устойчивости по абсолютным показателям

Показатели	На	На	На	Изменение	
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	тыс. р.	%
1. Источники собственных средств	162855	-41643	6451	+156404	+2524,5
2. Внеоборотные активы	6296337	6803885	6270215	+26122	+100,4
3. Наличие собственных оборотных средств (п.1–п.2)	-6133482	-	-	+130282	+97,9
4. Долгосрочные кредиты и займы	6775108	7009271	6104822	+670286	+111,0
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных средств для формирования запасов (п.3 +п.4)	641626	163743	-158942	+800568	-403,7
6. Краткосрочные кредиты и займы	545386	160109	563003	-17617	+96,9
7. Общая величина основных источников средств на покрытие запасов и затрат (п.5 +п.6)	1187012	323852	404061	+782951	+293,8
8. Запасы и затраты	253084	211380	43312	+209772	+584,3
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств на покрытие запасов и затрат (п.3 –п.8)	-6386566	-	-	-79490	+101,3
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств на покрытие запасов и затрат (п.5 – п.8)	388542	-47637	-202254	+590796	-192,1
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины средств на покрытие запасов и затрат (п.7 - п.8)	933928	112472	360749	+573179	+258,9
12. Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	{0;1;1}	{0;0;1}	{0; 0; 1}		

Общую сумму лизинговых платежей (ЛП) рассчитаем с использованием следующей формулы:

$$\text{ЛП} = A + \text{ПК} + \text{КВ} + \text{ДУ} + \text{НДС}, \quad (1)$$

1. Проведем расчет среднегодовой стоимости оборудования (таблица 4)

Величина причитающихся лизингодателю ежегодных амортизационных отчислений рассчитана по формуле:

$$A = \frac{C \times \text{На}}{100}, \quad (2)$$

Остаточная стоимость оборудования найдена по формуле:

$$C_o = C_n - A, \quad (3)$$

Таблица 4

Расчет среднегодовой стоимости оборудования, тыс.руб.

Год	Стоимость оборудования на начало года	Амортизационные отчисления.	Стоимость оборудования на конец года	Среднегодовая стоимость оборудования
1-й	500000	60000	440000	470000
2-й	440000	60000	380000	410000
3-й	380000	60000	320000	350000
Итого		180000		

Таким образом, остаточная стоимость оборудования, по которой лизингополучатель по окончании действия лизингового соглашения сможет приобрести оборудование в собственность, составит:

$$C_0 = 500000 - 180000 = 320000 \text{ тыс.руб.}$$

Размер лизинговых платежей отражен в таблице 5.

Таблица 5

Размер лизинговых платежей за 2023-2025 гг., тыс.руб.

Показатели	1-й год.	2-й год.	3-й год
Размер НДС	17860,8	15580,8	13300,8
Сумма лизинговых платежей за год	167164,8	153484,8	139804,8

Таким образом, общая сумма лизинговых платежей за 3 года составит:

$$ЛП = 460454,4 \text{ (тыс.руб.)}$$

В результате реализации предложенного мероприятия предприятие в 2025 году получит доход в размере 460454 тыс.руб.

Составим прогнозный баланс компании (таблица 6).

Таблица 6

Прогнозный бухгалтерский баланс

АКТИВ	Фактическое значение	Прогнозируемое значение	Изменения (+/-)	ПАССИВ	Фактическое значение	Прогнозируемое значение	Изменения (+/-)
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Основные средства	6284352	5823898	- 460454	Нераспределенная прибыль(убыток)	162845	623299	+460454
ИТОГО по разделу I	6296337	5835883	- 460454	ИТОГО по разделу III	162855	623299	+460454
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Дебиторская задолженность (расчеты с разными кредиторами и дебиторами)	872	411546	- 460454	ИТОГО по разделу IV	6875108	6875108	+0
ИТОГО по разделу II	1422946	1011400	- 411546	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
				ИТОГО по разделу V	681320	681320	+0
БАЛАНС	7719283	7307737	- 411546	БАЛАНС	7719283	8179727	+460454
Коэффициент автономии, %	0,021	0,022	+0,001				
Коэффициент текущей ликвидности	2,09	1,7	-0,39				

Выводы и предложения

Таким образом, незначительно увеличится уровень автономии на 0,001 пункта, а также одновременно с этим возрастет коэффициент текущей ликвидности на 0,23 пункта, что соответствует нормативным значениям.

Реализация предложенного мероприятия позволит предприятию ООО ТК «Пермский» повысить свою эффективность, укрепить свои позиции на рынке и обеспечить устойчивое развитие в конкурентной среде.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/?ysclid=lmg4dx0m4s834176865.
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) // Справочная правовая система «Консультант плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/?ysclid=lmhjbbv4zr299728474
3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 378 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-006707-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043833> (дата обращения: 28.10.2023).
4. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00627-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450546> (дата обращения: 28.10.2023).

УДК 331.2

О.В. Маслова – обучающаяся 4 курса;

О.И. Хайруллина – научный руководитель, доктор экон. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета и финансов, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрен анализ современных систем и форм оплаты труда на примере производственной организации ООО «Производственно-монтажная фирма «Химмонтаж». Определен состав оплаты труда за отработанное и неотработанное время. По результатам проведенного исследования выявлено, что используемые формы и системы оплаты труда недостаточно эффективны. В качестве путей повышения эффективности труда предложено внедрение ключевых показателей эффективности.

Ключевые слова: оплата труда, формы, системы, производство.

Введение

Оплата труда выступает главным инструментом, мотивирующим персонал на повышение производительности и качества труда. Согласно положениям Трудового кодекса РФ оплату труда делится на основную – исчисляемую непосредственно за вы-

полнение трудовых обязанностей, и дополнительную – оплата за неотработанное время по уважительной причине [1]. По форме оплата труда разделяется на повременную и сдельную. Повременная оплата труда представлена простой и повременно-премиальной системой. А сдельная – прямой сдельной, сдельно-прогрессивной, сдельно-премиальной, косвенно-сдельной и аккордной [2].

Каждое предприятие самостоятельно выбирает формы и системы оплаты труда, и закрепляет их во внутренних документах, таких как Положение об оплате труда, Положение о премировании. При этом необходимо учитывать, что оптимальность выбранных форм и систем оплаты труда, способность уровня оплаты труда к реализации мотивационной функции, а также ее влияние на финансовый результат компании является важным условием эффективной трудовой деятельности персонала [4].

Актуальность исследования объясняется также тем, что проблемы выбора форм и систем оплаты труда непосредственно вытекают из трудовых правоотношений и в силу этого возникают в любой организации, при любых видах деятельности и любой правовой форме. Достойная оплата труда улучшает психологический климат среди персонала, так как они видят, что их труд ценится и высоко оплачивается, соответственно желание эффективно выполнять свои обязанности повышается [3].

Материалы и методы

Статья написана на основании обзора трудов научных деятелей, рассматривающих сущность и виды заработной платы, таких как А.В. Ребров, А.О. Шатилова, О.А. Курсова, обзора нормативных документов, регламентирующих порядок формирования оплаты труда и трудовой деятельности, в частности – Трудового кодекса РФ. Практическая часть исследования основана на анализе положений основных внутренних документов ООО ПМФ «Химмонтаж» в части организации оплаты труда, в частности: Положение об оплате труда, Положение о премировании, штатное расписание, Положение о доплатах в вечернюю смену. При написании статьи использованы теоретические методы исследования - анализ и синтеза информации, обобщение; практические методы – описание: эмпирические методы – тестирование.

Результаты исследований

Общество с ограниченной ответственностью «Производственно-монтажная фирма «Химмонтаж» (далее – ООО ПМФ «Химмонтаж») создано в сентябре 2002 года. Целью создания общества является получение прибыли от осуществления деятельности, предусмотренной Уставом.

Основным видом деятельности предприятия является строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения (ОКВЭД ред. 2: 42.21). Также у ООО ПМФ «Химмонтаж» имеется действующая с ноября 2016 г. лицензия №59-Б/00442, вид деятельности – «Деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений». Генеральным директором предприятия, и единственным держателем уставного капитала в сумме 10 тыс. руб., является Николай Петрович Сколков.

Общая численность сотрудников ООО ПМФ «Химмонтаж» в 2022 г. составляет 29 человек, в том числе 7 чел. – с высшим образованием, 8 чел. – с неоконченным высшим, 14 чел. – со средне специальным. Главными качествами принимаемых на предприятие сотрудников является целеустремленность и инициативность, профес-

сиональные знания, которые способствуют достижению стратегических целей компании.

В зависимости от производственных условий, в ООО ПМФ «Химмонтаж» используются повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда (Рисунок).

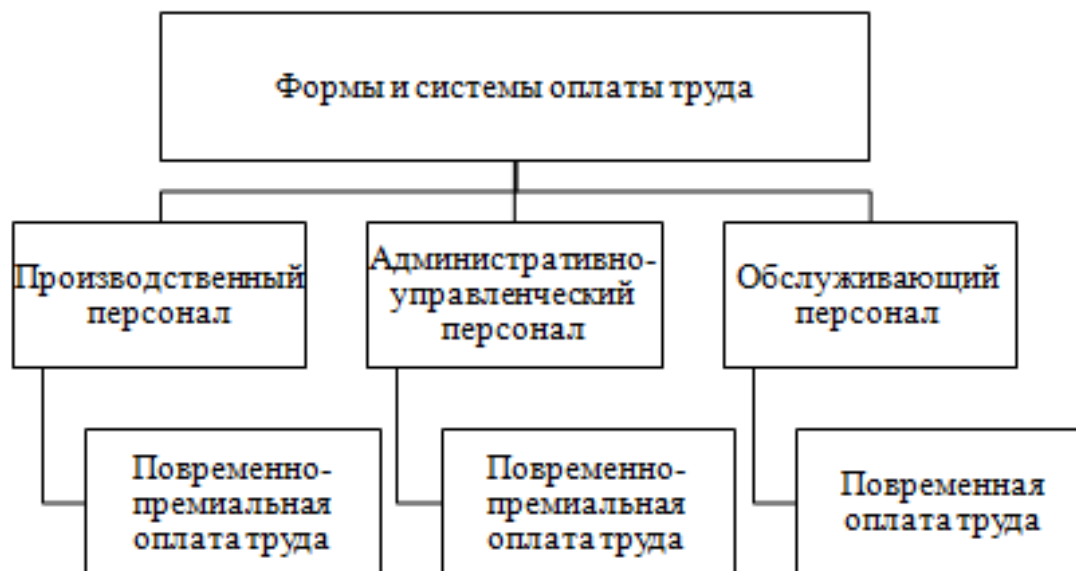


Рисунок. Формы и системы оплаты труда в зависимости от категории персонала

Заработная плата сотрудников начисляется согласно окладу (по штатному расписанию) в соответствии с отработанным данным сотрудником временем. При этом производственному и административно-управленческому персоналу дополнительно начисляются премиальные выплаты (по соответствующему внутриорганизационному положению). Премиальная часть оплаты труда при используемой предприятием производственной системе не зависит от производственных объемов компании в целом. Обслуживающий персонал (уборщица) премиальные выплаты не получает.

Оплата труда в ООО ОПФ «Химмонтаж» выплачивается только в денежной форме.

Персоналу предприятия предоставляется также социальный пакет (ежегодный оплачиваемый отпуск, оплата больничных); сотрудникам предоставляются, кроме того, единовременные социальные выплаты на рождение ребенка, на погребение и пр., а также доплаты за труд в условиях вредного производства (табл.).

В зависимости от должности, оклад работников предприятия составляет от 18000 до 55000 рублей. В соответствии с положением о премировании, ежемесячно каждому работнику выплачивается премия, составляющая 20 процентов от оклада. При этом руководство предприятием может депремировать сотрудника по причинам: нарушения трудовой дисциплины или техники безопасности труда, низкого качества выполняемых работ, срыв графика сдачи объектов и т.п. Следовательно, стимулирующая функция премирования выражена в том, что в случае неэффективного труда сотрудник может лишиться премии.

Структура оплаты труда работников ООО ПМФ «Химмонтаж»

Вид оплаты	Метод исчисления	Основание
Оплата труда за отработанное время		
Основная оплата труда по окладу	Оклад рассчитывается за норму времени, согласно производственному календарю, и при отклонении от нормы пересчитывается на фактически отработанное время	Штатное расписание
Доплата за работу с вредными условиями труда	В процентах к окладу за фактически отработанное время	Положение о доплатах на работах с вредными условиями труда
Доплата за вечерние смены	В процентах к часовой ставке – 20% за работу в вечернюю смену, согласно фактически отработанному времени	Положение о доплатах в вечернюю смену
Премияльная часть оплаты труда	В процентах к фактически отработанному времени – 20%	Положение о премировании
Оплата труда за неотработанное время		
Компенсационные выплаты	При направлении в служебные командировки, при предоставлении подтверждающих документов	Трудовой Кодекс РФ
Выдача разовой премии	Согласно приказу директора, в качестве поощрения. Сумма не фиксирована, и может варьироваться в зависимости от причин выплаты	Положение о премировании
Оплата ежегодных очередных отпусков	Расчет выплат за отпуск осуществляется исходя из средневзвешенной заработной платы, за количество календарных дней отпуска.	Трудовой Кодекс РФ
Оплата листов нетрудоспособности	Оплачивается в случае болезни сотрудника, и предоставлении листа нетрудоспособности. Работодатель оплачивает первые три дня нетрудоспособности.	Трудовой Кодекс РФ

По результатам исследования действующих форм и систем оплаты труда в ООО ПМФ «Химмонтаж» приходим к выводу, что свою мотивирующую функцию заработная плата не выполняет. Стимул к повышению производительности труда фактически отсутствует, а премияльная ее часть имеет спонтанный характер, и не увеличивается, вне зависимости от полученных производственных результатов.

В связи с этим в рамках мероприятий по повышению эффективности оплаты труда рекомендуется разработка и внедрение КРІ - ключевых показателей эффективности. Ключевым показателем эффективности является оценочным критерием достижения целей, который используется для определения эффективности деятельности, поддающейся количественному измерению.

Для достижения эффективного их использования необходимо разработать совокупность индивидуальных численных показателей, взаимосвязанных со стратегией развития компании, и объединенных в единую систему. В рамках деятельности ООО ПМФ «Химмонтаж» ключевые показатели эффективности целесообразно разработать для производственного персонала и бухгалтера, а премияльные

выплаты прочего административно-управленческого персонала исчислять в зависимости от целевого индикатора выручки. Например, темп роста выручки за квартал составляет 1,8%, а целевым индикатором установлен рост на 2%. Следовательно, работа управленческого персонала в квартале была неэффективна, что позволяет снизить размер премиальных выплат на следующий период.

Привязка премиальных выплат к конкретным показателям сделает начисление оплаты труда прозрачным для сотрудников, и позволит им получать максимальный доход при эффективном и высокопроизводительном труде.

Выводы и предложения

Таким образом, можно сделать вывод, что в ООО ПМФ «Химмонтаж» применяется повременная и повременно-премиальная системы платы труда. Помимо премиальных выплат на предприятии разработаны ряд поощрений, дисциплинарных взысканий и условия отстранения от работы. В результате проведенного анализа выявлено, что за три года отмечается снижение уровня производительности труда, а также показателей среднедневной и среднечасовой выработки. В качестве рекомендаций предлагается разработка и внедрение ключевых показателей эффективности, которые усилят мотивационную функцию оплаты труда, и позволят привязать показатели эффективности производства персонала к уровню полученной оплаты.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: [федер. закон №197-ФЗ от 30.12.2001 (ред. от 04.08.2023, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2023)] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – ст. 3
2. Курсова, О.А. Оплата труда персонала : учебное пособие / О.А. Курсова, Н.В. Обухович. – Тюмень : Изд-во Тюменского государственного университета, 2019. – 312 с
3. Ребров, А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: Учебное пособие / А.В. Ребров. - М.: Инфра-М, 2019. - с. 116.
4. Шатилова, А. О. Сущность заработной платы и ее учет / А. О. Шатилова // Наука и современное общество: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – С. 11-13

УДК 338

А.М. Новгородова – обучающаяся 3 курса;
Л.В. Шалаева – научный руководитель, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье исследуется инвестиционная привлекательность Пермского края, а также раскрывается понятие «приоритетные инвестиционные проекты». Раскрываемая тема будет интересна инвесторам, желающим вложить свои средства в развитие пермского края.

Ключевые слова: инвестиции, перспективы, инвесторы, инвестиционные проекты, промышленность, стимулирование.

Введение

Целью региональной инвестиционной политики любого региона страны является вовлечение большего количества инвестиций, так как именно они играют ключевую роль в развитии территорий. В свою очередь это предполагает формирование подходящих условий для инвестирования, а также стимулирования и поиска внутренних ресурсов.

Пермский край был образован по результатам референдума 1 декабря 2005 года, путем объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа.

Пермский край имеет одно из самых высокоразвитых инфраструктур экономики в стране. Это связано с тем что здесь осуществляют работу предприятия, имеющие высокую значимость как на федеральном, так и на мировом уровне. Они представляют: топливную, химическую и нефтехимическую промышленность, машиностроительную и металлообрабатывающую промышленность, а также отрасли, связанные с электроэнергетикой. Край занимает 13-е место в России по объему произведенной промышленной продукции [5], ранее данный показатель был незначительно ниже. По оценке Росстата, валовый региональный продукт (ВРП) края в 2022 году составил 1,8 трлн рублей. Так же Пермский край играет заметную роль в социально-экономическом развитии Российской Федерации: 1,6% в объеме промышленного производства, 1,6% в обороте торговли и в объеме платных услуг населению, 1,3% в объеме инвестиций в основной капитал по итогам 2022 года, 1,4% от суммарного валового регионального продукта субъектов Российской Федерации в 2021 году. [2] Существенная часть промышленного сектора ориентирована на экспорт: метанол и продукты его переработки, аммиак и азотные удобрения, уникальные хладоны и фторополимеры, флокулянты и активные угли. Экспорт из Пермского края за период 1 квартал, 2016 – 1 квартал, 2021 составил \$26.1 млрд. В основном экспортировались «Продукция химической промышленности» (56%), «Минеральные продукты» (27%). В структуре экспорта по странам на первом месте Бразилия (14%), на втором месте Китай (10%) [1]. Важным также следует считать и то, что структура промышленного сектора непрерывно увеличивается, для обеспечения повышения эффективности производства открываются новые виды производств.

Материалы и методы

При написании статьи использовались данные о экономическом развитии Пермского края, а также сведения, предоставленные агентством инвестиционного развития Пермского края.

Результаты исследований

По итогам проведения анализа развития экономики Пермского края, было обнаружено несколько существенно важных факторов, препятствующих более успешное развитие инвестиционной привлекательности. К ним относятся [2]:

- 1) санкционное давление на Россию и соответствующие ограничения;

- 2) снижение экспорта в Европу, Северную Америку, а также ряд других стран;
- 3) зависимость от иностранных технологий, оборудования и комплектующих;
- 4) зависимость в развитии важных транспортных коридоров от планов федерального центра;
- 5) высокая стоимость создания и поддержания в нормативном состоянии инфраструктуры из-за низкой плотности населения на отдельных территориях Пермского края, удаленность населенных пунктов друг от друга;
- 6) низкая плотность населения и большое количество населенных пунктов, удаленных от основных транспортных коридоров;
- 7) доля благоустроенного жилья (благоустройства жилищного фонда) ниже общероссийского уровня;
- 8) снижение доли инновационного продукта в структуре ВРП.

Конечно, решение данных проблем требует большого количества времени, но поэтапная целенаправленная работа может значительно уменьшить воздействие этих факторов на развитие экономики Пермского края, а значит повысить инвестиционную привлекательность региона.

Изучив сильные и слабые стороны Пермского края, можно выделить несколько конкурентных преимуществ региона [2], в том числе:

- 1) высокий инновационный потенциал и производственная культура, прежде всего в высокотехнологичных отраслях;
- 2) наличие на территории региона предприятий – мировых промышленных брендов: «Лукойл», «Уралкалий», «Газпром», «Сибур», «ОДК-Авиадвигатель», «Новомет» и др.;
- 3) высокая инвестиционная привлекательность региона: средний потенциал и умеренный риск (2В) по рейтингу инвестиционной привлекательности регионов RAEX, 14 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации по итогам 2022 года;
- 4) интенсивное развитие механизмов государственно-частного партнерства, являющегося драйвером ускорения инвестиций и создания рабочих мест: 5 место в Рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития государственно-частного партнерства по итогам 2022 года;
- 5) высокая квалификация и численность инженерно-технических работников;
- 6) наличие на территории Пермского края важных для России транспортных коридоров;
- 7) высокий уровень внедрения информационных технологий в социальных и экономических сферах, а также при оказании государственных услуг населению;
- 8) доля инновационного продукта в структуре ВРП выше, чем в среднем по России.

Чтобы повысить уровень инвестиционной привлекательности Пермского края предусмотрен ряд мер государственной поддержки инвесторов [3].

1. Стимулирование инвестиционной деятельности в Пермском крае осуществляется органами государственной власти Пермского края, специализированным государственным бюджетным учреждением Пермского края, органами мест-

ного самоуправления муниципальных образований Пермского края путем предоставления мер государственной поддержки инвесторам.

2. Государственная поддержка инвесторов осуществляется в следующих формах:

- 1) информационно-консультационная поддержка;
- 2) предоставление льгот или установление понижающих ставок:
 - а) по налогу на имущество организаций;
 - б) по налогу на прибыль организаций в части, подлежащей зачислению в бюджет Пермского края;
- 3) установление размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности Пермского края или государственная собственность на которые не разграничена, предоставленные в аренду без торгов;
- 4) административное сопровождение инвестиционных проектов;
- 5) иные формы, установленные федеральным законодательством, законами и иными нормативными правовыми актами Пермского края.

3. Формы и порядок предоставления мер государственной поддержки для инвесторов, реализующих приоритетные инвестиционные проекты, инвесторов, с которыми заключен специальный инвестиционный контракт, и (или) организаций - управляющих компаний индустриальных (промышленных) парков, резидентов индустриальных (промышленных) парков утверждаются отдельными законами Пермского края.

Далее следует рассмотреть приоритетные инвестиционные проекты Пермского края. Приоритетные инвестиционные проекты (ПИП)— это инвестиционный проект с объемом инвестиций от 20 млн руб., реализуемый на территории края в соответствии со Стратегией социально-экономического развития края и получивший соответствующий статус для получения государственной поддержки [4].

Присвоение статуса ПИП проекту проходит в 7 этапов:

1. Подача заявки.
2. Разработка «дорожной карты» проекта Агентством или муниципальным образованием, в котором планируется его реализация.
3. Экспертиза документов.
4. Направление материалов в Минэкономразвития Пермского края.
5. Заседание Экспертной группы.
6. Заседание Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае.
7. Присвоение статуса ПИП с последующим получением мер поддержки.

Изучив инвестиционного портала Пермского края, можно выявить следующие преимущества и возможности ПИП для инвесторов:

1. Получение земельного участка в аренду без проведения торгов по льготной ставке 1 руб. за 1 га является одной из мер поддержки для инвестиционных проектов, получивших статус «приоритетный».
2. Возврат до 60% инвестиций.

3. Снижение ставки налога на прибыль до 10%.

4. Непрерывное, комплексное сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» осуществляется Агентством инвестиционного развития Пермского края (АИР) на безвозмездной основе. Все обращения инвесторов, поступившие по разным каналам – при личной встрече по телефону, в письменном обращении или электронном формате – фиксируются в CRM-системе.

На данный момент в Пермском крае реализуется 86 перспективных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций: 622,3 млрд рублей. Инициаторами данных проектов являются компании и предприятия представляющие разные отрасли промышленности.

Выводы и предложения

Проанализировав инвестиционную привлекательность и перспективные инвестиционные проекты Пермского края можно сделать следующие выводы:

1. Пермский край является привлекательным для инвесторов, так как имеет достаточно развитую инфраструктуру.

2. В крае развиваются приоритетные инвестиционные проекты, а значит идет социально-экономическое развитие.

3. Для удобства инвесторов был создан специальный портал, который позволяет узнать все обо всех проектах для инвестирования в Пермском крае.

4. Администрация Пермского края вместе с правительством Российской Федерации ведет поддержку инвесторов.

Список литературы

1.Общество с ограниченной ответственностью «Аэрэко-Урал» Ru-Stat / Общество с ограниченной ответственностью «Аэрэко-Урал» [Электронный ресурс] // Экспорт из Пермского края: «Все товары» : [сайт]. — URL: <https://ru-stat.su/date-Y2018-2022/RU57000/export/world> (дата обращения: 08.12.2023).

2.Министерство экономического развития Российской Федерации Проект Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2035 года / Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // Проекты стратегий субъектов РФ : [сайт]. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_subektov_rf/proekty_strategiy_subektov_rf/proekt_strategii_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_permского_kraya_do_2035_goda.html (дата обращения: 08.12.2023).

3.М.Г.Решетников. Закон Пермского края от 3 апреля 2018 года N 205-ПК / М.Г.Решетников. [Электронный ресурс] // Об инвестиционной политике Пермского края от 03 апреля 2018 : [сайт]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/446661473> (дата обращения: 08.12.2023).

4.Кольцова Галина. Приоритетный инвестиционный проект (ПИП)-Инвестиционный портал Пермского края / Кольцова Галина. [Электронный ресурс] // АИР Инвестиционный портал Пермского края : [сайт]. — URL: <https://investinperm.ru/investoram/podderzhka/pip/> (дата обращения: 08.12.2023).

5.Щербина Э.С. Инвестиционная привлекательность Пермского края / Щербина Э.С. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека : [сайт]. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43811243> (дата обращения: 08.12.2023).

П.Г. Пахтусова – обучающаяся 4 курса,
О.В. Баянова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «МОЛОЧНАЯ КУХНЯ»: НАПОЛНЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация. В научной статье представлены достоинства цифровизации экономики, особое внимание уделено мобильному приложению «Молочная кухня». Дана характеристика инвестирования основных этапов по разработке мобильного приложения, показаны источники покрытия инвестиций: прямые (увеличение продажи продукции) и встроенные (привлечение рекламы).

Ключевые слова: мобильное приложение; электронные продажи; молочная кухня; инвестиции; цифровизация экономики; экономический эффект.

Введение

Современное состояние цифровой экономики позволяет презентовать достаточно много ярких примеров. К достижениям отечественного цифрового развития следует отнести роботов (в сфере информационных услуг и общественного питания), программ автоматизации производственных процессов (автоматический полив и проветривание теплиц, наблюдение за работой тракторов и комбайнов на сельскохозяйственных работах) и, конечно же, мобильные приложения. Проблемы цифровизации экономики являются предметом научных изысканий многих ученых-экономистов: Szczepaniak I., Ambroziak L., Drozd J. презентовали электронную торговую площадку «Продовольственная платформа» (Польша)[1]; Najafi P., Navid H., Feizizadeh B., Eskandari I. сформулировали методы дистанционного спутникового зондирования для распознавания растительных остатков в технологиях почвозащитного земледелия Ирана [2]; Меденников В.И. и Муратова Л.Г. интеграцию региональных информационных ресурсов назвали необходимым требованием цифровой экономики в АПК [3]; Колесова В.А. и Чернованова Н.В. раскрыли современное состояние и перспективы развития цифровой экономики в сельском хозяйстве [4]; Маринченко Т.Е. охарактеризовала достижения цифровой трансформации сельского хозяйства [5]. Таким образом, вопросы цифровизации аграрного сектора экономики широко освещаются отечественными и зарубежными учеными, поэтому являются актуальными.

Материалы и методы

Производство молочной продукции предполагает потребность в организации быстрой реализации, так как продукция имеет ограниченный срок годности. Особенно это касается продукции молочной кухни. Поэтому операции по формированию заказа и его оплате эффективнее перевести в цифровой формат. Решить данную проблему способно мобильное приложение «Молочная кухня» (рисунок 1).

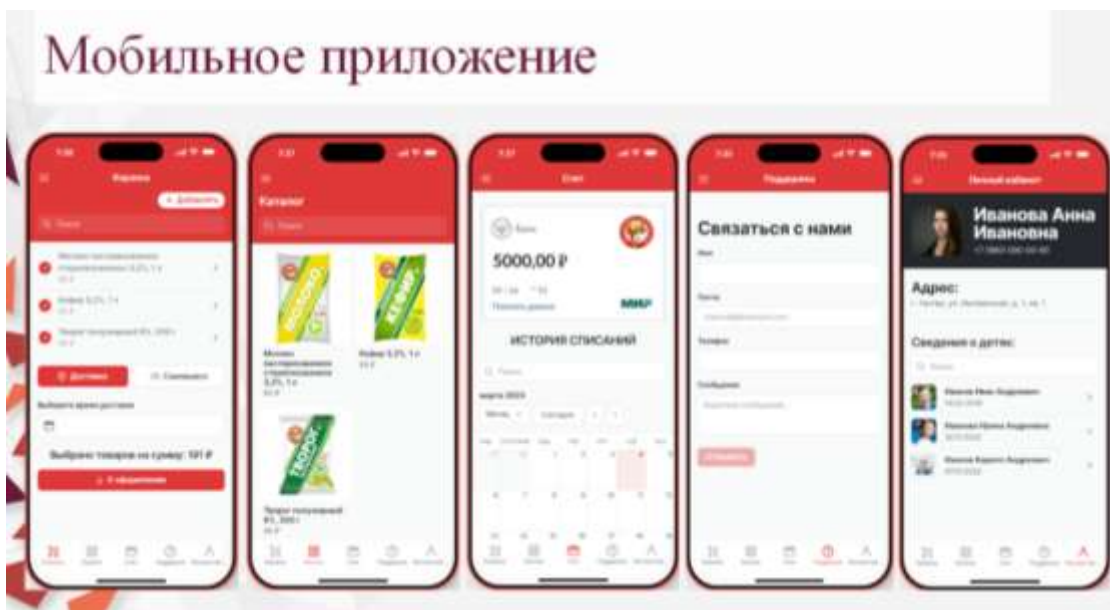


Рисунок 1. Наполнение мобильного приложения «Молочная кухня»

Результаты исследований

Разработка мобильного приложения и его наполнение, обеспечивающее приемку заказа на поставку продукции молочной кухни и организацию электронной оплаты, является капиталоемким процессом, связанным с вложением инвестиций. На размер инвестиций оказывают влияние следующие факторы:

- желаемая функциональность мобильного приложения (ограничено базовыми функциями и шаблонным интерфейсом или уникальное и продвинутое по дизайну);
- количество платформ для запуска приложения (при разработке мобильного приложения требуется привлечение команды).

Инвестиции включают в себя:

- оплату анализа проекта разработки мобильного приложения (менеджер проекта презентует функции, реализация которых способна дать экономический эффект от работы мобильного приложения, устанавливает сроки и стоимость мобильного приложения);
- оплату дизайна мобильного приложения, позволяющего сформировать карту поведения пользователя и логику работы мобильного приложения;
- оплату разработки мобильного приложения (написание кода, демонстрация демо-версии);
- оплату тестирования работы мобильного приложения (соблюдение требований по качеству и безопасности мобильного приложения).

Осуществленные инвестиции окупаются за счет использования мобильного приложения. Кроме прямого назначения мобильного приложения «Молочная кухня» - увеличение объемов продаж продукции молочной кухни, на погашение инвестиций можно направить средства от привлечения рекламы, встроенной в приложение.

Прием заказов на поставку продукции молочной кухни гарантирует, что произведенная продукция найдет своего покупателя и будет оплачена. Важно не только представлять объемы заказа, но и сам ассортимент. Естественно, ежедневный план производства продукции молочной кухни ориентируется на производственные возможности (мощности оборудования молочной кухни) и на полученные заказы. Также отметим достоинства электронной оплаты продукции молочной кухни, позволяющие сэкономить на ряде затрат: содержание кассы и инкассации.

Выводы и предложения

Мобильное приложение «Молочная кухня» - это дорогостоящее инвестирование средств молокоперерабатывающего предприятия, которое способно принести экономические выгоды: увеличение объема продаж продукции молочной кухни; производство продукции, востребованной покупателем путем оформления заказа; отсутствие просроченной продукции и продукции с истекающим сроком годности; экономия затрат на содержании кассового хозяйства и инкассации.

Список литературы

1. Szczepaniak I. и др. Identification of product groups recommended for trade on the food platform in terms of domestic and foreign turnover / Szczepaniak I., Ambroziak L., Drozd J. // *Zagadn. Econ. roln.* – 2019. - № 4. – P. 82 – 105.
2. Remote sensing for crop residue cover recognition: a review / Najafi P., Navid H., Feizizadeh B., Eskandari I. // *Agricultural Engineering International.* – ФРГ, 2018. – Vol. 20, № 1. – P. 63 – 69.
3. Меденников В.И., Муратова Л.Г. Интеграция региональных информационных ресурсов – необходимое требование цифровой экономики в АПК // *Перспективы развития агропромышленного комплекса: региональные и межгосударственные аспекты / Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий.* – Новосибирск, 2018. – С. 272 – 274.
4. Колесова В.А., Чернованова Н.В. Развитие цифровой экономики в сельском хозяйстве // *Наука и молодежь: новые идеи и решения: материалы XIII Международной научно-практической конференции молодых исследователей, 20 – 22 марта 2019 г. / Волгоградский государственный аграрный университет.* – Волгоград, 2019. – Ч. 4. – С. 77 – 79.
5. Маринченко Т.Е. Цифровая трансформация сельского хозяйства // *Современная аграрная экономика: проблемы и перспективы в условиях развития цифровых технологий / Чувашская государственная сельскохозяйственная академия.* – Чебоксары, 2019. – С. 69 – 73.

УДК 338.242.2

С.А. Петрова – обучающаяся 4 курса;

Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «АГРОФИРМА «ТРУД»» И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ

Аннотация. В современных условиях необходимой частью функционирования любого предприятия является анализ его финансовой устойчивости. Поэто-

му данная статья посвящена изучению анализа финансовой устойчивости и путей ее улучшения для развития деятельности организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, анализ, дебиторская задолженность, коэффициенты финансовой устойчивости, заемные средства

Введение

Одной из основных целей финансового анализа является оценка финансовой устойчивости организации. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства. Актуальность темы исследования объясняется тем, что финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Финансовая устойчивость компании считается важным показателем стабильности. Об устойчивости говорят, когда уровень доходов компании превышает уровень расходов. Если компания свободно распоряжается денежными средствами, может эффективно их использовать, ее можно считать финансово устойчивой [3]. При написании работы были использованы различные методы финансового анализа, а именно горизонтальный и вертикальный анализ, а также анализ финансовых коэффициентов.

Материалы и методы

Объектом исследования является крупнейшее сельскохозяйственное предприятие Пермского края, основанное в 1993-м году, ООО «Агрофирма «Труд»». Основной вид деятельности по ОКВЭД - 01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока [1]. Исследования проводились с применением методов анализа финансовой отчетности предприятия.

Результаты исследований

Для определения стабильности и финансовой независимости ООО «Агрофирма «Труд»» рассмотрим тип финансовой устойчивости предприятия за 2020 – 2022 гг.

Расчет типа финансовой устойчивости ООО «Агрофирма «Труд»» представлен в таблице 1.

Таблица 1

Определение типа финансовой устойчивости ООО «Агрофирма «Труд»» за 2020 – 2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Излишек или недостаток собственных оборотных активов	-27070	371	-94554
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников	67637	73448	-34631
Излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов и затрат	147608	118505	134678
Тип финансовой устойчивости	S = {0;1;1}	S = {1;1;1}	S = {0;0;1}

В процессе определения типа финансовой устойчивости выявлено, что в 2020 г. у ООО «Агрофирма «Труд»» наблюдалась нормальная устойчивость финансового состояния. В 2021 г. предприятие выровняло ситуацию и, тем самым, добилось абсолютной финансовой устойчивости. Однако, в 2022 году произошло резкое ухудшение показателей, что повлекло за собой неустойчивое финансовое состояние. Это означает, что платежеспособность ООО «Агрофирма «Труд»» нарушена, но есть возможность восстановить равновесие, пополнив источники собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия также применяется система коэффициентов, которые отражают разные стороны состояния активов и пассивов предприятия (таблица 2).

Таблица 2

Анализ финансовой устойчивости ООО «Агрофирма «Труд»» за 2020 – 2022 гг.

Показатели	Нормативное значение	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение 2022 г. от 2020 г., тыс.руб.
Коэффициент автономии	> 0,5	0,82	0,84	0,76	- 0,06
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	< 0,7	0,23	0,19	0,31	0,08
Коэффициент обеспеченности компании собственными оборотными средствами	> 0,1	0,57	0,63	0,46	- 0,11
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8 – 0,9	0,93	0,96	0,89	-0,04
Коэффициент краткосрочной задолженности	< 0,5	0,36	0,29	0,46	0,1
Степень платежеспособности	X	4,41	5,37	3,2	-1,21

При расчете коэффициентов финансовой устойчивости было определено, что все показатели финансовой устойчивости ООО «Агрофирма «Труд»» удовлетворяют нормативному значению. Однако, в 2022 г. ООО «Агрофирма «Труд»» утратил свою финансовую независимость, что повлекло за собой сокращение всех показателей.

Для выявления негативных факторов был проведен анализ показателей бухгалтерского баланса ООО «Агрофирма «Труд»» за 2020-2022 гг. в результате был выявлен характерный рост дебиторской задолженности и краткосрочных заемных средств. Дебиторская задолженность выросла на 37 412 тыс. руб., темп роста составил 119%. Краткосрочные заемные средства в 2022 г., по сравнению с 2020 г., выросли на 89 338 тыс. руб., темп роста равен 275%. Поскольку дебиторская задолженность имеет тенденцию к росту, необходимо проанализировать задолженность по срокам погашения (таблица 3). Нами использован условный пример возможной структуры дебиторской задолженности для определения потенциальных направлений ее оптимизации.

Таблица 3

Дебиторская задолженность ООО «Агрофирма «Труд»» по срокам погашения за 2020 – 2022 гг.

Показатели	На 31 декабря 2020 г.	Уд.вес, %	На 31 декабря 2021 г.	Уд.вес, %	На 31 декабря 2022 г.	Уд.вес, %
Срок погашения не наступил	13588	7	7 203	4	6945	3
до 45 дней	23 293	12	18 006	10	18 522	8
от 45 до 90 дней	40 763	21	30 611	17	34 728	15
более 90 дней	116 465	60	124 244	69	171 326	74
Дебиторская задолженность всего	194 109	100	180 064	100	231521	100

Тем самым, используя пример возможной структуры можно определить, что в 2020 – 2022 гг. наибольший удельный вес составляет просроченная дебиторская задолженность. Проведем расчет потерь, связанных с содержанием дебиторской задолженности в таблице 4. Для расчета указанных потерь необходимо определить уровень инфляции, который был определен на основании статистических данных за отчетный период. За 2022 год он составил 11,94 % [2].

Таблица 4

Расчет потерь по дебиторской задолженности

Показатели	Расчет	Величина
Инфляция, ед.	Данные Росстата	11,94 %
Прирост цен за месяц, %	$12 / (11,94 * 100 - 100)$	0,011
Среднедневной прирост, %	$365 / (11,94 * 100 - 100)$	0,33
Средний срок погашения дебиторской задолженности, в днях	-	84
Индекс инфляции, %	$(0,33 * 84 + 100) / 100$	1,28
Индекс падения покупательной способности, ед.	$1 / 1,28$	0,78
Снижение потерь от инфляции на дебиторскую задолженность, тыс.руб	$(1 - 0,78) * 171 326$	37 691,72
Годовая банковская ставка, %	-	25
Среднедневная банковская ставка	$25 / 365$	0,068
Альтернативные издержки на дебиторскую задолженность, тыс.руб.	$171 326 * 0,068$	11 650,17
Общие потери с дебиторской задолженностью, тыс.руб.	$37 691,72 + 11 650,17$	49 341,89

В результате проведенного анализа выяснилось, что совокупные потери, связанные с содержанием дебиторской задолженности, составляют 49 341,89 тыс.руб. Исходя из проведенного расчета потерь от накопления дебиторской задолженности, организация имеет реальные возможности повысить свои доходы за счет оптимизации дебиторской задолженности.

Для погашения просроченной дебиторской задолженности предлагается обратиться в факторинговую компанию.

В результате проведенного анализа в качестве факторинговой компании был выбран банк ПАО «Металлинвестбанк», поскольку среди всех представленных банков имеет наиболее выгодные условия по факторингу. В соответствии с данными факторинговой компании, в таблице 6 проведем расчет суммы, которая будет получена в результате продажи дебиторской задолженности в факторинг.

Таблица 5

Расчет суммы факторинга

Показатели	Расчет	Величина, тыс.руб.
Сумма, которая может быть предоставлена банком	90% * 171 326	154 194
Сумма комиссии за факторинг	2,5 % * 171 326	4 283
Величина уплаченных процентов по факторингу	10 % * 154 194	15 419
Общая сумма издержек по факторингу	4 283+15 419	19 702

Как видно из расчетов, в соответствии с условиями банка, при продаже дебиторской задолженности, организация сможет получить 90% от суммы задолженности, что составит 154 194 тыс.руб. Общая сумма цены факторинга составит 19 702 тыс.руб., что ниже инфляционных потерь.

Средства, вырученные от продажи дебиторской задолженности, предлагается направить на погашение краткосрочных заемных средств, которые выросли в 2022 г., относительно 2020 г. в 2,12 раз. После расчета был составлен прогнозный бухгалтерский баланс, с учетом возврата средств за дебиторскую задолженность и затрат на факторинг, на основе которого были рассчитаны коэффициенты финансовой устойчивости (табл.7).

Таблица 6

Расчет коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Агрофирма «Труд»» с учетом предложенных мероприятий

Показатели	Нормативное значение	2022 г.	2023 г. (прогноз)	Отклонение 2023 г. (прогноз) от 2022 г., тыс.руб.
Коэффициент автономии	> 0,5	0,76	0,82	0,06
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	< 0,7	0,31	0,21	-0,1
Коэффициент обеспеченности компании собственными оборотными средствами	> 0,1	0,46	0,55	0,09
Коэффициент финансовой устойчивости	0,8 – 0,9	0,89	0,96	0,07
Коэффициент краткосрочной задолженности	< 0,5	0,46	0,21	-0,25
Степень платежеспособности (общая)	X	3,2	4,72	1,52

Проанализировав таблицу 7, можно определить, что предложенные мероприятия улучшили коэффициенты финансовой устойчивости и в прогнозном периоде степень платежеспособности увеличилась на 1,52.

Следовательно, согласно приведенным данным, за счет реализации предложенных мероприятий, финансовая устойчивость ООО «Агрофирма «Труд»» значительно повысится.

Выводы и предложения

Проанализировав коэффициенты финансовой устойчивости, было определено, что в 2021 г. была отмечена наиболее высокая финансовая стабильность за весь период исследования. В 2022 г. ООО «Агрофирма «Труд»» утратил свою финансовую независимость, что повлекло за собой сокращение всех показателей. Также был выявлен характерный рост краткосрочных заемных средств и дебиторской задолженности. Для повышения финансовой устойчивости было предложено продать дебиторскую задолженность в факторинг, а средства, вырученные с продажи направить на сокращение краткосрочных заемных средств. В конечном счете, предложенные мероприятия могут улучшить коэффициенты финансовой устойчивости и в прогнозном периоде степень платежеспособности увеличилась на 1,52 и составила 4,72.

Список литературы

1. О компании. – Текст : электронный // Агрохолдинг Труд : [сайт]. – 2023. – URL: <https://oootrud.ru/> (дата обращения: 08.11.2023).
2. Росстат – Цены, инфляция. – Текст : электронный // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения: 15.11.2023).
3. Сабитова, З.М. Анализ финансовой устойчивости предприятия в целях обеспечения финансовой безопасности предприятия (на примере АО «БЭТО») / З.М. Сабитова. – Текст : электронный // Вестник науки. – 2022. – № 1. – С. 87-93. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47568682> (дата обращения: 12.11.2023).

УДК 338

П.И. Сабурова – обучающаяся 3 курса;

Е.А. Светлая – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, России

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В данной статье рассматриваются риски аграрного сектора, факторы, оказывающие влияние на возникновение риска, а также основные меры предупреждения и минимизации рисков. В целях устойчивого функционирования сельского хозяйства в условиях современной рыночной экономики особое значение отдается адаптации сельскохозяйственного производства к рискам.

Ключевые слова: аграрный сектор, финансовый риск, минимизация рисков, риски в сельском хозяйстве, методы управления рисками, финансовая неустойчивость.

Введение

Сельскохозяйственное производство является одной из самых рискованных форм предпринимательства, так как оно непосредственно связано с неопределенностью и возможными убытками. Это можно объяснить тем, что большое количество факторов оказывают влияние на объем выпускаемой продукции. Такие факторы как количество вложенного труда, денежных средств, природно-климатические условия. Вложенный капитал в аграрный сектор является рискованными. Каждый сельскохозяйственный товаропроизводитель склоняется обеспечить безубыточность деятельности, что является главной проблемой.

Материалы и методы

Финансовый риск – это возможное возникновение убытков на предприятии, также возможность несоответствия в поставленных задачах для которых принимаются различные решения, чтобы минимизировать риск. Анализ современного состояния экономики определяет такие причины, которые приводят к возникновению финансовых рисков на предприятии. Причины следующие: финансовый упадок, высокие темпы инфляции, безответственность хозяйствующих субъектов, неустойчивое налоговое законодательство (изменения законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность).

В аграрном секторе финансовый риск зарождается при изменении денежно-кредитной политики – это может быть дефицит бюджета, изменение курса национальной валюты, повышение ставок рефинансирования Центральным Банком и повышение процентов по кредитам коммерческих банков, также могут быть колебания курсов государственных и ценных бумаг.

Результаты исследований

Для управления финансовыми рисками необходима система внутреннего контроля по различным направлениям — это приобретение сырья, материалов, также их реализация, логистика, финансы, капитальные вложения. Главным конкурентным преимуществом сельскохозяйственных предприятий составляет возможность оценить, контролировать и управлять своими рисками.

Условно виды финансовых рисков можно разделить на три уровня. Третий уровень-это кредитный риск, валютный риск, налоговый риск, инвестиционный риск. Второй уровень-это риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатежеспособности. Первый уровень-это риск банкротства. Между уровнями финансовых рисков имеется вертикальная связь, то есть риск третьего уровня может создавать риск второго уровня, что в свою очередь, создают риск банкротства предприятия [2, с. 65].

На финансовые результаты деятельности предприятия оказывают влияние последствия финансовых рисков, которые приводят не только к определенным финансовым потерям, но и к банкротству. Основной задачей финансового менеджера является определение рисков, повлиявших на деятельность предприятия.

Для корректировки рисков есть много способов для сельскохозяйственных производителей. Способы можно разбить на две группы. Первый способ – подход по снижению рисков на предприятии, к нему относится диверсификация отраслей

производства, поддержание достаточной ликвидности, создание резервов, выбор продуктов и мер производства с наименьшей степенью риска, второй способ – поэтапное инвестирование, поиск дополнительных источников дохода [1, с. 82].

Какие меры можно принять, чтобы минимизировать ранее оцененные финансовые риски? Это может быть, как один из способов диверсификация – инвестирование в различные активы с целью снижения рисков и минимальным влиянием на доходность [3, с. 103].

Второй способ – это хеджирование, страховка рисков предусматривающих поставку товаров в будущем, от негативных колебаний цен на различные товарно-материальные ценности коммерческим сделкам и контрактам, [3, с. 113].

Также к способам относится страхование финансовых рисков предприятия – совокупность видов страхования, которые предоставляют страховщику обязанность выплатить компенсацию в размере полной или частичной потери дохода [3, с. 106].

Финансово-экономический риск – предприятие несет экономические потери, превышающие установленные нормы в предпринимательских расчетах. Они могут выступать в виде материальных, денежных потерь, потерь времени, скорости и оборота капитала.

Оценка вероятности рисков, оценка возможных потерь по конкретному сценарию, комбинированный подход – оценка финансового риска как вероятности возникновения, так и размера убытков всё это относится к подходам оценки финансовых рисков.

Существуют различные методы оценки финансовых рисков. Методы делятся на две большие группы: количественные и качественные [4, с. 83]. К первой относятся статистические и экономические модели оценки риска. Ко второй – рейтинговый метод, рейтинг, экспертная оценка. У каждой из групп методов есть свои преимущества и недостатки. Например, объективность оценки, основанной на статистических данных является преимуществом количественных методов. Сложность численного формулирования качественных финансовых рисков предприятий – недостаток количественных методов. Возможности оценки качественных финансовых рисков является преимущество качественных методов, а недостаток методов – это субъективность оценки экспертами. Примером оценки рисков является расчет коэффициентов ликвидности: текущей, быстрой, абсолютной. Сельскохозяйственные предприятия для оценки риска основываются на расчётах финансовых коэффициентов, которые состоят из 12 этапов.

Первым этапом является соотношение собственного и заемного капитала, используемым предприятием, что составляет расчет и оценку финансовых коэффициентов. К ним относятся темп роста объем продаж, доля оборотных средств в активах, доля денежных средств и краткосрочных финансовых вложений в оборотных активах, темп роста активов, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, коэффициент текущей ликвидности, темп роста ставки по кредитам. Данные показатели дают возможность показать коэффициент оценки совокупного влияния фактора структуры капитала на экономический риск.

Вторым этапом является оценка фактора риска недружественного поглощения.

Третий этап – определение общей кредитоспособности заемщика. Показатели количественного анализа финансового состояния и качественного анализа риска определяют кредитоспособность заемщика.

Анализ рисков – это анализ риска, который позволяет определить возможность и условия предоставления займа. Оценка финансового положения заемщика проводят с учетом тенденции изменения финансового состояния, а также факторов, которые влияют на изменение финансового состояния.

Четвертый этап – оценка фактора деловой репутации организаций на основе анализа восьми моделей вероятности банкротства организации: Альтман, Спрингейт, Таффлер, Змиевский, Сайфуллин, Зайцева [4, с.96-99]. Для сельскохозяйственных предприятий используется метод Савицкой – представляет собой систему показателей для прогнозирования финансового состояния компании и ее рейтингах в баллах.

Пятый этап – оценка фактора финансового состояния сельхоз организации и его влияния на способность к погашению обязательств.

Шестой этап – оценка фактора вероятности сельскохозяйственной деятельности, приводящей к ухудшению финансового состояния организации в будущем.

Седьмой этап – оценка фактора эффективности системы управления.

Восьмой этап – это показывает на каком уровне деятельность организации по прозрачности, качеству и доступности информации. Такой уровень оценивается исходя из необходимости предоставления информации, которая должна быть опубликована. Оценка влияния рисков на финансовый результат и выручку.

Девятый этап – фактор, который оценивается с помощью финансовых показателей: доля налога на прибыль в общей сумме прибыли до налогообложения, наличие убытков в нескольких периодах, уровень НДС по приобретенным ценностям, темп роста доходов и расходов. На основе данных показателей показывается налоговый риск предприятия.

Десятый этап – оценка фактора рыночной стабильности проводится на основе анализа рыночной устойчивости сельхоз организаций.

Одиннадцатый этап-фактор производственного оснащения организаций АПК и уровня использования инноваций в деятельности. Для анализа применяется индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной деятельности. Для расчета используется рентабельность активов и экономическая добавленная стоимость.

В заключении выступает агрегированная оценка влияния факторов на экономический риск аграрной деятельности. Учитывает фактор структуры капитала, фактор нестабильности и уязвимости внутри группы, фактор кредитной истории, фактор деловой репутации организаций. Это позволяет оценить финансово-экономический риск, оказанный на состояние и устойчивость производителей сельскохозяйственной деятельности. Дает возможность предугадать, минимизировать вероятность возникновения негативных последствий в аграрном секторе.

Выводы и предложения

Для сельскохозяйственных предприятий важна эффективность работы. Для этого необходимо отслеживать финансовые риски и своевременно выявлять, и устранять, оказывающие влияние на предприятие причины. Механизм принятия решений в процессе финансирования воспроизводственных процессов и управления совокупным капиталом составляет анализ структуры имущества предприятий и их источников его формирования. С целью минимизации финансового риска, стоит особое внимание уделять стратегическому планированию источников финансирования и распределения финансовых ресурсов. Различные методы, которые описаны выше, показали, что можно повышенный финансовый риск скорректировать или устранить их путем оптимизации параметров финансового и производственного развития сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Семина Л.А. Направления минимизации финансовых рисков организации // Экономика Профессия Бизнес. 3. 2020. С. 81-88.
2. Герасименко О.Ф., Емтыль З.З. Управление финансовыми рисками как инструмент реализации финансовой стратегии сельскохозяйственных организаций // The Scientific Heritage. №45-4(45). 2020. С. 64-71.
3. Хоминич И.П. Управление финансовыми рисками; учебник и практикум для вузов: . М.: Юрайт, 2023. 569 с.
4. Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих, В. А. Татьянников, Е. В. Стрельников, Р. Ю. Луговцов, М. Н. Клименко Финансовые и банковские риски: учебник. Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020. 336 с.

УДК 658.882

Е. А. Соцкова – обучающаяся 3 курса;
О.Я.Старкова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ООО «МАСЛОЗАВОД НЫТВЕНСКИЙ»

Аннотация. В данной статье отображена важность проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности на примере ООО «Маслозавод Нытвенский». Представлена теоретическая база учета дебиторской и кредиторской задолженности и методика их анализа.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, анализ, учет, оборачиваемость.

Введение

В результате хозяйственной деятельности ООО «Маслозавод Нытвенский» формируются дебиторская и кредиторская задолженности. Анализ этих задолженностей даёт понимание насколько устойчиво финансовое состояние предприятия и насколько оно платёжеспособно.

Материалы и методы

Дебиторская задолженность – это сумма всех долгов перед организацией со стороны других организаций, людей и органов власти.

Дебиторская задолженность отображена в активе баланса по статье 1230. По своевременности оплаты может быть нормальная, просроченная, сомнительная и безнадежная. По просроченной задолженности формируется резерв на счете 63. Учитывается по Дт 63 «Резервы по сомнительным долгам», Кт 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Списанная дебиторская задолженность должна учитываться за балансом, по дебету счета 007 «Списанная в убыток безнадежная дебиторская задолженность» в течение пяти лет с даты списания.

Дебиторская задолженность, по которой срок исковой давности истек, другие долги, нереальные для взыскания, списываются по каждому обязательству на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя организации и относятся соответственно на счет средств резерва сомнительных долгов либо на финансовые результаты у коммерческой организации в соответствии с пунктом 77 Положения № 34н [2].

Кредиторская задолженность – это долги организации перед поставщиками, кредиторами, которые возникли в процессе её деятельности.

Кредиторская задолженность отображена в пассиве баланса статья 1520. Списывают кредиторскую задолженность по Дт 60 (62, 66, 67, 70 и др.) Кт 91/1.

Суммы кредиторской задолженности, по которым срок исковой давности истек, списываются по каждому обязательству на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя организации и относятся на финансовые результаты у коммерческой организации или увеличение доходов у некоммерческой организации в соответствии с пунктом 77 Положения № 34н [2].

Среди причин возникновения дебиторской (кредиторской) задолженности выступают: финансовые проблемы или недобросовестность партнёров; некомпетентность (недобросовестность) сотрудников, экономические трудности в стране; недостаток контроля контрагентом своевременности и полноты платежей; форс-мажорные обстоятельства; мошеннические схемы [4, с. 125].

В соответствии с ст. 410 ГК Гражданский кодекса РФ, если на предприятии образовалась взаимная дебиторская и кредиторская задолженность, то можно провести взаимозачет задолженностей [1].

Зачет взаимных требований может быть произведён либо по заявлению одной из сторон, либо по соглашению сторон [3, с. 200].

Чтобы уменьшить дебиторскую и кредиторскую задолженность составляются договоры. В них подробно прописаны все детали оплаты и штрафы за неисполнение обязательств.

Результаты исследований

Рассмотрим особенности проведения анализ дебиторской (ДЗ) и кредиторской задолженности (КЗ) на ООО «Маслозавод Нытвенский», осуществляемого ежеквартально.

Формируется отчёт по дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Маслозавод Нытвенский» за 2020-2022 год (таблица).

Таблица

Дебиторская и кредиторская задолженность
на ООО «Маслозавод «Нытвенский» в 2020-2022 году

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Отклонения, тыс. руб. 2022 г. от 2020г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(+/-)	в %
Дебиторская задолженность	441 872	738 036	714 090	+272 218	+61,61
Среднегодовая величина ДЗ	413 860	589 954	726 063	+312 203	+75,44
Оборачиваемость ДЗ, в оборотах	16,03	13,04	14,90	-1,13	-7
Оборачиваемость ДЗ, в днях	22,77	27,99	24,50	+1,73	+7,6
Кредиторская задолженность	183 759	191 975	157 386	-26 373	-14,35
Среднегодовая величина КЗ	245 617,50	187 867	174 680,50	-70,937	-28,88
Оборачиваемость КЗ, в оборотах	27,0	40,96	61,95	+34,95	+129,44
Оборачиваемость ДЗ, в днях	13,52	8,91	5,89	-7,63	-56,43
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности	2,40	3,84	4,54	+2,14	+89,17

Из представленной таблицы видно, что дебиторская задолженность на 2020 год составляла 441 872 тыс. рублей, а кредиторская -183 759 тыс. рублей. Дебиторская задолженность за анализируемый период выросла, а кредиторская задолженность – сократилась. Среднегодовая величина дебиторской задолженности выросла на 75%. Среднегодовая величина кредиторской задолженности за период сократилась на 40%.

Соотношение между этими видами задолженности составило 2,40. Это означает, что на 1 рубль задолженности кредиторов приходится 2,40 рублей дебиторской задолженности и свидетельствует о том, что на предприятии на конкретную дату сумма дебиторской задолженности больше, чем сумма кредиторской задолженности.

В 2021 году на 1 рубль задолженности кредиторов приходится 3,84 рублей дебиторской задолженности, а в 2022 году данный коэффициент составил 4,54 рубля.

Рост этого показателя означает то, что происходит выведение денежных средств из оборота предприятия. Это в свою очередь влечёт за собой риск при-

влечения кредитов и займов из-за нехватки средств для обеспечения деятельности предприятия. Кредиты банков или займы могут негативно повлиять на финансовое состояние предприятия.

Ещё одним подтверждением вышесказанному служит показатель оборачиваемости. В 2020 году дебиторы расплачивались с предприятием через 23 дня после отгрузки, а в 2022 году через 25. Период оплаты кредиторам сократился с 14 дней в 2020 году, до 6 дней в 2022 году.

Выводы и предложения

По результатам исследования, можно выделить следующие рекомендации по уменьшению дебиторской задолженности на предприятии и улучшению платежеспособности предприятия:

- как можно чаще проводить мониторинг состояния дебиторской и кредиторской задолженности;
- контролировать срок исковой давности задолженности;
- вовремя списывать задолженность;
- работать на условиях предоплаты;
- использовать факторинг.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) // Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022)
2. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н; ред. от 11.04.2018.
3. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для среднего профессионального образования. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 238 с.
4. Ендовицкий, Д.А., Коробейников, Л.С., Полухина, И.В. Корпоративный анализ: учебник для вузов. 2-е изд. пер. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 334 с.
5. Козлов, Ю.Е., Старкова, О.Я. Анализ и управление оборотными средствами (На примере ООО "Маско") / Ю. Е. Козлов, О. Я. Старкова. // Молодой ученый. — 2019. — № 41 — С. 159-161. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41171161> (дата обращения 02.12.2023)

УДК 338

А.А. Спиридонова – обучающаяся 3 курса;
И.С. Зубарев – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы проведения анализа основных средств в сельскохозяйственных организациях; указываются особенности основных средств на предприятии АПК; отражены основные показатели и методы их расчета при проведении анализа основных средств.

Ключевые слова: основные средства, предприятия АПК, фондоотдача, рентабельность основных средств, коэффициенты обновления, выбытия и износа.

Введение

В современных условиях экономики эффективное функционирование предприятия это необходимое условие его существования. Деятельность любого предприятия должна быть прибыльной, а целью любого производства является получение прибыли. Анализ использования основных средств включает в себя поиск путей увеличения выпуска продукции, необходимой потребителям, повышения эффективности созданных производственных мощностей и лучшего удовлетворения потребностей населения, совершенствования производственного оборудования, снижения производственных затрат, повышения рентабельности и повышения производительности труда, а также улучшение финансового состояния предприятия.

Материалы и методы

Основные средства – это внеоборотные активы, которые участвуют в производстве длительное время и приносят организации дополнительные финансовые преимущества. Сохраняя первоначальную материальную форму, основные средства по частям переносят свою стоимость на оказанные услуги, произведенную продукцию и выполненные работы за счет амортизации.

Основные средства включают здания, сооружения, машины, оборудование, измерительные устройства и приборы, компьютерное оборудование, транспортные средства, инструменты, производственную и бытовую технику, скот, сельскохозяйственную продукцию и оборудование и другие сопутствующие объекты.

Оценка объектов основных средств в реальном выражении включает в себя регулирование количества станков и их производительности, а также размеров производственных площадей. Эти показатели используются при соответствующих расчетах производственных мощностей хозяйствующих субъектов и отраслей, планировании производственной программы и резервов увеличения выпуска продукции на оборудовании.

Качество анализа основных средств однозначно зависит от достоверности информации: качества бухгалтерского учета, корректности системы и учета операций с основными средствами, правильности отнесения организацией объектов к группам, а также от глубины их разработки.

Для анализа состояния и движения основных средств на предприятии используются следующие показатели, которые позволяют оценить эффективность использования имущества и ресурсов, а также определить потенциал для дальнейшего развития компании:

1. Коэффициент обновления

Отношение между стоимостью полученных средств и стоимостью основных средств на конец периода. Эта цифра показывает, в какой степени основные средства были обновлены за отчетный период.

2. Коэффициент выбытия

Отражает соотношение между стоимостью основных средств, выбывших из эксплуатации в отчетном периоде, и стоимостью основных средств на начало периода. Эта цифра показывает долю основных средств, ликвидированных в отчетном периоде.

3. Коэффициент износа

Отношение амортизации к первоначальной стоимости основных средств. Доля перенесенной на изделие части стоимости основных средств.

4. Коэффициент годности

Разница между единицей и коэффициентом износа. Часть основных средств, стоимость которой еще не перенесена на изделие.

Кроме представленных коэффициентов при анализе основных средств используются следующие показатели:

- Фондоотдача;
- Фондоёмкость;
- Фондовооруженность;
- Фондорентабельность.

Наиболее распространённым показателем, характеризующим эффективность использования основных средств на предприятии, выступает рентабельность.

Рентабельность основных средств рассчитывается по формуле:

$$P_{oc} = \frac{ПРч}{ОС} * 100,$$

где ПРч – чистая прибыль; ОС – стоимость основных средств.

Чтобы определить насколько эффективно работает предприятие за анализируемый период необходимо провести оценку показателей доходов и расходов. Рассмотрим основные экономические показатели деятельности предприятия АПК на примере ООО «Хохловка» (таблица 1).

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности ООО «Хохловка»

Наименование показателя	Год			Абсолют. отклонения 2022/2020	Темп прироста 2022/2020,%
	2020	2021	2022		
Выручка, тыс. руб.	76 750	82 168	94 710	17 960	23,4
Себестоимость продаж, тыс. руб.	77 586	62 268	68 952	-8 634	-11,13
Прибыль от продаж, тыс. руб.	836	5794	11751	10 915	1 305,62
Прочие доходы, тыс. руб.	10 708	14 937	11 570	862	8,05
Прочие расходы, тыс. руб.	680	6 485	3 235	2 555	375,73
Чистая прибыль, тыс. руб.	8 831	14 180	20 064	11 233	127,2
Основные средства, тыс. руб.	83 019	87 791	103 552	20 533	24,73
Среднесписочная численность персонала, чел.	61	57	56	-5	-8,2
Рентабельность продаж, %	11,506	17,257	21,185	9,679	84,12
Рентабельность основных средств, %	10,987	14,982	19,396	8,409	76,53

В результате проведенных расчетов в анализируемом периоде наблюдается значительное увеличение показателя рентабельности основных средств в ООО «Хохловка», что говорит об увеличении эффективности использования основных средств.

Результаты исследований

Таким образом, экономический анализ использования основных средств, его своевременное проведение, имеют огромное значение для повышения конкурентоспособности продукции предприятия.

В результате изучения особенностей проведения анализа основных средств в сельскохозяйственных организациях была сформулирована последовательность внедрения его методов (рисунок 1).

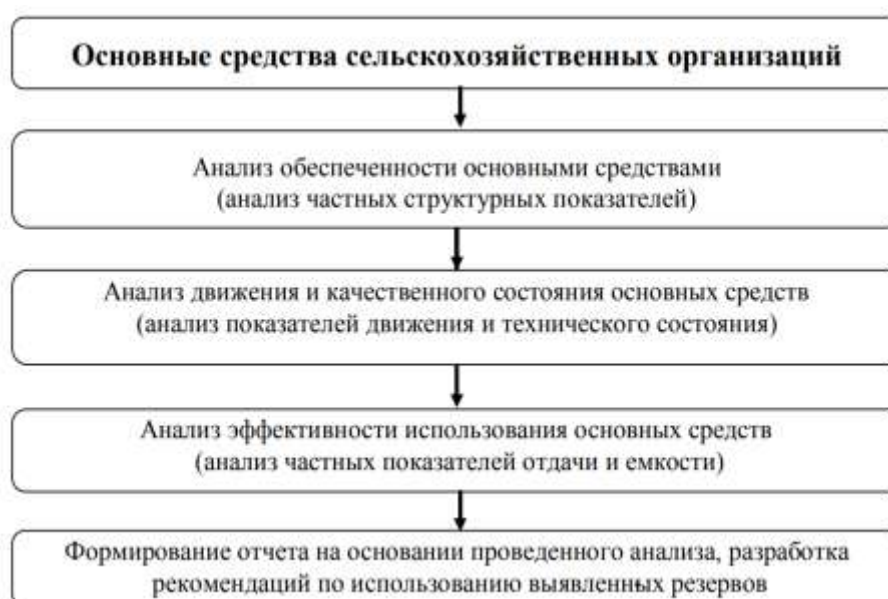


Рисунок 1. Последовательность анализа использования основных средств на предприятиях АПК

Из схемы следует, что последним этапом анализа является формирование отчета. Цель данного отчета – задокументировать результаты анализа и сформулировать несколько практических рекомендаций по улучшению структуры конкретных товаров, подлежащих организации в рамках исследования, а также по повышению эффективности их использования.

Выводы и предложения

Таким образом, анализ основных средств в сельскохозяйственных организациях заключается в определении уровня оснащенности предприятия основными фондами, оценке эффективности использования имущества и ресурсов, а также определении потенциала для дальнейшего развития компании. Для определения технического состояния основных средств рассчитываются коэффициенты обновления, годности, износа, замены, интенсивность эксплуатации.

Из работы следует, что основными проблемами при проведении анализа основных средств в сельскохозяйственных организациях являются сложность, достаточно большой объем различных показателей и их зависимость друг от друга.

Список литературы

1. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет : учебник для бакалавров / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. А. Мельникова. – Москва : Проспект, 2014. – 520 с.
2. Ткаченко А.С. Методические вопросы анализа состояния основных средств сельскохозяйственных организаций / А.С. Ткаченко, Ю.И. Сигидов // Бухучет в сельском хозяйстве. – М., 2009. - № 11. – С. 46-51.
3. Соколов, Ю. А. Основные средства. Бухгалтерский и налоговый учет / Ю. А. Соколов. – Москва : Альфа-пресс, 2012. – 216 с.
4. Кошкина, Т. Ю. Учет основных средств / Т. Ю. Кошкина // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2013. – № 9. – С. 229-235.
5. Сидоренко, О. В. Учетно-аналитическое обеспечение хозяйственной деятельности организаций АПК : монография / О. В. Сидоренко, Е. В. Бураева, Н. Н. Шабанникова. — Орел : ОрелГАУ, 2021. — 164 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/213545> (дата обращения: 20.11.2023).

УДК 336.74

И.А. Томарова – обучающаяся 2 курса;
О.Я. Старкова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
кафедры бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ИНФЛЯЦИЯ: ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. В научной статье рассмотрена инфляция, как одна из наиболее актуальных проблем современной экономики. Наиболее широко рассмотрены её виды, причины и последствия. Представлены такие модели инфляции как: инфляции спроса и инфляция издержек. Рассмотрены индексы цен, с помощью которых измеряется инфляция. Проведён анализ темпов роста цен в Российской Федерации за последние 5 лет.

Ключевые слова: инфляция, рост цен, сущность инфляции, экономика, рост, спрос.

Введение

Инфляция – это процесс повышения общего уровня цен в экономике, который приводит к снижению покупательской способности денег. При этом стоит отличать процесс инфляции от резкого скачка цен, так как инфляция обуславливается длительным и устойчивым процессом, в отличие от скачка цен, который является процессом с меньшей длительностью. В современном мире инфляция относится к числу актуальных проблем в экономике, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства.

Существуют несколько причин инфляции, такие как: диспропорциональность или несбалансированность государственных доходов и расходов; эмиссия; рост налогов; чрезмерное увеличение денежной массы за счет массового кредитования; скорость денежного обращения [1]; сокращение реального объёма производства [1]; инфляционные ожидания.

Формы проявления инфляции:

1. рост цен;
2. понижение курса национальной валюты;
3. увеличение цены золота, выраженной в национальной валюте.

Виды инфляции:

▪ В зависимости от темпов инфляции:

1) ползучая инфляция (3 – 4%), считается нормальной или умеренной. Такая инфляция оказывает положительное влияние на развитие экономики;

2) галопирующая. Представляет собой скачкообразный рост цен от 10% – 100% [2]. Такая инфляция трудно управляемая и это приводит к многочисленным финансовым реформам на государственном уровне;

3) гиперинфляция свыше 100%. Такая инфляция совершенно неуправляема и требует применения чрезвычайных рычагов воздействия. Последствиями гиперинфляции, как правило, следующие:

- рост безработицы;
- банкротство предприятий;
- снижение уровня жизни всего населения;
- спад производства во всех отраслях.

▪ В зависимости от причин, различают:

1) Инфляция спроса - возникает, когда совокупный спрос (AD) превосходит совокупное предложение (AS). Это приводит к росту цен на рынке, поскольку продавцы могут устанавливать более высокие цены на свои товары и услуги.

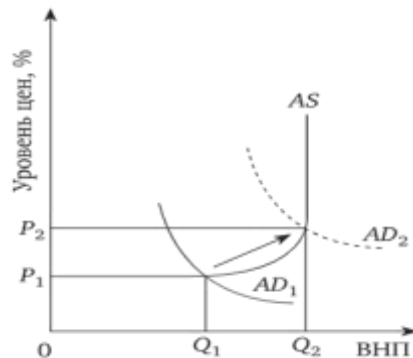


Рисунок 1. Инфляция спроса

2) Инфляция издержек – проявляется тогда, когда совокупный спрос (AD) не растет, а издержки и цены повышаются.

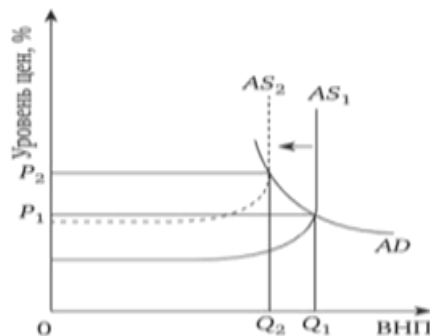


Рисунок 2. Инфляция издержек

- В зависимости от форм проявления: открытая и подавленная.
- В зависимости от того, насколько экономика адаптируется к росту цен: сбалансированная и несбалансированная.
- В зависимости от расположения инфляционных факторов по отношению к экономической системе: внутренняя и импортируемая.
- С точки зрения предсказуемости: прогнозируемая (ожидаемая) и непрогнозируемая (неожидаемая).
- В зависимости от способности государства воздействовать на инфляцию: контролируемая и неуправляемая.

Материалы и методы

Инфляцию измеряют с помощью индексов. Выделяют следующие индексы цен:

1. Индекс Ласпейреса (I_L) – показывает, во сколько раз выросла стоимость набора товаров, если их объёмы равным базисным значениям [3].

$$I_L = \frac{\sum P_i^t * Q_i^o}{\sum P_i^o * Q_i^o} * 100\%$$

2. Индекс Пааше (I_P) – показывает, во сколько раз выросла стоимость набора товаров, если объёмы равным текущим значениям [3].

$$I_P = \frac{\sum P_i^t * Q_i^t}{\sum P_i^o * Q_i^t} * 100\%$$

3. Индекс Фишера (I_F) – среднее геометрическое индексов Ласпейреса и Пааше [3].

$$I_F = \sqrt{I_L * I_P},$$

где P_i^t и P_i^o – цены i – го блага в текущий и базисный период;

Q_i^t и Q_i^o – объём продаж i – го товара в текущем и базисном периоде.

Приведём пример и рассчитаем индексы цен:

Таблица 1

Производство и потребление благ в базисном и текущем периоде

Товары	Период			
	Базисный		Текущий	
	P	Q	P	Q
Книги	500	10	1000	5
Ручки	30	12	40	10
Карандаши	15	10	10	5

$$1. I_L = \frac{\sum P_i^t * Q_i^o}{\sum P_i^o * Q_i^o} * 100\% = \frac{1000*10 + 40*12 + 10*10}{500*10 + 30*12 + 15*10} * 100\% = \frac{10580}{5510} * 100\% = 192,01\%$$

$$2. I_P = \frac{\sum P_i^t * Q_i^t}{\sum P_i^o * Q_i^t} * 100\% = \frac{1000*5 + 40*10 + 10*5}{500*5 + 30*10 + 15*5} * 100\% = \frac{5450}{2875} * 100\% = 189,57\%$$

$$3. I_F = \sqrt{192,01 * 189,57} = 190,79\%$$

Для расчёта темпов роста цен, используем следующую формулу:

$$T_p^ц = \frac{y_i}{y_{i-1}} * 100\%,$$

где y_i - уровень сравнимого периода;

y_{i-1} - уровень предыдущего периода.

Проанализируем темпы роста цен в Российской Федерации за последние 5 лет.

Таблица 2

Темпы роста цен в Российской Федерации 2018- 2022гг.

Год	Индексы потребительских цен на товары и услуги (к декабрю предыдущего года) (%)	Темпы роста цен (цепной) (%)
2017	102,51	-
2018	104,26	101,71
2019	103,04	98,83
2020	104,91	101,81
2021	108,39	103,32
2022	111,94	103,28

Для наглядности построим график, показывающий изменения темпов роста цен в Российской Федерации за последние 5 лет.

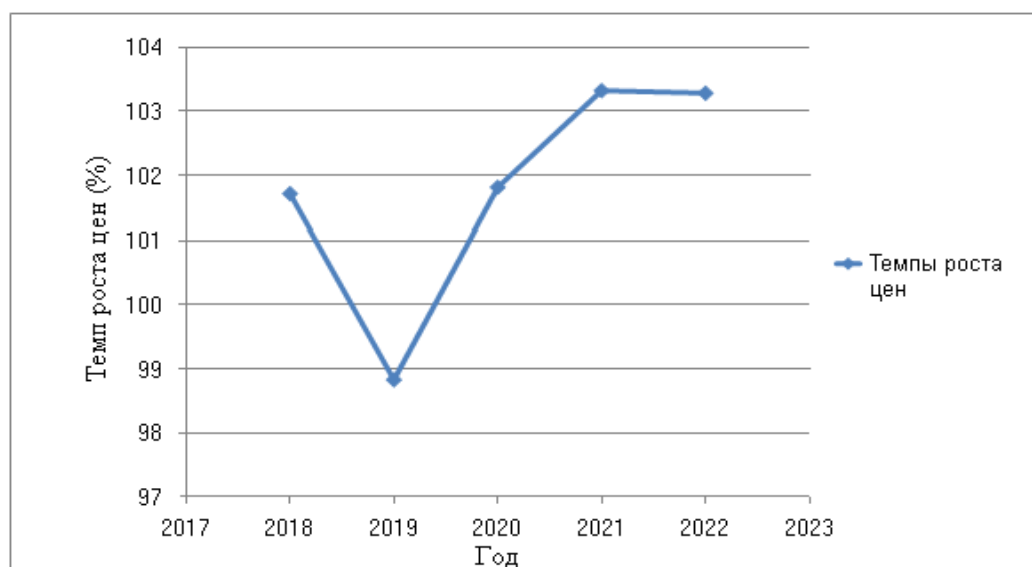


Рисунок 1. Темпы роста цен в Российской Федерации за 5 лет.

Результаты исследований

С 2018 года по 2022 темпы роста цен имели свойство снижаться и подниматься. В 2019 году мы наблюдаем постепенный спад темпа роста цен, который составил 98,83%. После 2020 года темпы роста цен начали расти. Наибольший темп роста оказался в 2021 году – 103,32%.

Таким образом, изучив виды и причины инфляции, можно сказать, что инфляция имеет следующие последствия:

1. подрываются стимулы к повышению эффективности и росту экономики на основе научно – технического прогресса;

2. деньги теряют свою ценность;
3. стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов;
4. возникают диспропорции в направлениях и масштабах инвестиционной деятельности и развитии производства;
5. повышаются процентные ставки за пользование заёмными денежными средствами.

Выводы и предложения

Инфляция негативно влияет на экономику, снижает качество и уровень жизни граждан, препятствует национальному экономическому росту. Полностью искоренить инфляцию практически невозможно, можно лишь удерживать ее темпы в допустимых пределах. В конечном итоге для преодоления инфляции необходимо устранить все её причины и полностью разрушить её механизмы. Однако трудно представить себе экономику, в которой бюджет всегда сбалансирован и отсутствуют структурные аномалии в производстве. Для борьбы с инфляцией необходимо принимать эффективные меры, такие как ужесточение денежно-кредитной политики и контроль цен на отдельные товары.

Список литературы

1. Демченко, И. В. Экономика. Макроэкономика : учебно-методические пособия / И. В. Демченко. — Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-89009-734-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/224534> (дата обращения: 09.11.2023).
2. Иванов, В. В. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов, Б. И. Соколов ; под редакцией В. В. Иванова, Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16923-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532023> (дата обращения: .11.2023).
3. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16936-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532049> (дата обращения: 21.11.2023).
4. Индексы потребительских цен / ЕМИСС Государственная статистика. — Текст : электронный. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31074> (дата обращения: 21.11.2023)

УДК 657

И.А. Тулякова – обучающаяся 4 курса;
Л.В. Шалаева – научный руководитель, зав. кафедрой бухгалтерского учета и финансов, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В данной статье выделены основные проблемы учета материально-производственных запасов на предприятиях и пути их решения. Были раскрыты различные точки зрения авторов изданий на понятия «материально-

производственные запасы». Кроме того, в ней рассматриваются перспективы развития и методы решения проблем учета материально-производственных запасов различными методами.

Ключевые слова: запасы, материалы, материально-производственные запасы, перспективы развития, проблемы, методы решения, учет МПЗ.

Введение

Сегодня управление запасами имеет большое экономическое значение. Особого внимания заслуживают материально-производственные запасы, поскольку затраты на их приобретение и формирование составляют наибольшую часть расходов компании.

Материалы и методы

Рассмотрим теперь, что различные авторы понимают под понятием «запасы».

Например, Лукинский В.С. в своей книге «Управление запасами в цепях поставок» дает следующее определение запасам:

«Запасы» (*inventory, stock*) - материальная продукция, ожидающая вступления в производственный процесс, процесс личного потребления или процесс продажи. Запасы, составляющие материальную основу производственной и коммерческой деятельности предприятий и организаций, являются одним из важнейших факторов обеспечения стабильности и непрерывности материального производства и сферы услуг. [3, с.13]

По мнению автора Бабаева Ю.А.: Материалы – предметы труда, используемые для изготовления продукции, выполнения работ, оказания услуг. Они характеризуется полным использованием в производстве и полным переносом стоимости на вновь созданную продукцию. (работы, услуги). [4, с. 376]

Автор Кондраков Н.П. считает, что *материалы* – основная часть материально-производственных запасов, используемая в качестве предметов труда в производственном процессе. [5, с. 239]

Для целей бухгалтерского учета запасами считаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев.

Для обеспечения непрерывного производственного процесса каждое предприятие должно иметь все необходимые материально-производственные запасы, в том числе сырье и материалы. Учет запасов должен отражать полную и достоверную информацию о количестве и стоимости остатков запасов и вестись таким образом, чтобы отражать полный контроль за наличием и движением запасов на складах и на счетах бухгалтерского учета.

Установлено, что вопрос совершенствования бухгалтерского учета материально-производственных запасов имеет большое значение для отражения в учете использования этих запасов в производстве, а также для анализа и контроля затрат на сырье, материалы, топливо и энергию.

Результаты исследований

Одним из вопросов, возникающих при ведении бухгалтерского учета на предприятиях, является единообразие, возможность использовать данные для

управленческого учета и в тоже время соответствовать требованиям международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), поскольку при разработке систем управленческого учета российские компании должны их учитывать. Основное отличие финансовой отчетности по МСФО от финансовой отчетности Российской Федерации заключается в признании стоимости всех незавершенных работ и готовой продукции. Независимо от формы собственности активы признаются запасами и включаются в баланс предприятий. В российском учете право собственности - это обязательное условие для учета на балансе. [6, с. 231]

Ниже перечислены основные вопросы, связанные с учетом материально-производственных запасов на предприятиях:

- нерегулярная сверка данных по движению материалов между складами и бухгалтерией;
- устаревшее программное обеспечение, которое не позволяет вести учет в полном и достоверном объеме, контролировать учет отрицательных остатков;
- некорректное или неверное оформление документов на оприходование или списание материально-производственных запасов;
- не проводится ежеквартальная или ежемесячная инвентаризация материально-производственных запасов;
- некомпетентность и халатность материально-ответственных лиц (кладовщиков);
- отсутствие на предприятиях систем штрихкодирования.

Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» устанавливает, что запасы должны оцениваться организацией на отчетную дату по фактической себестоимости. [2]

Огромное количество наименований в номенклатуре МПЗ, сложность технологического процесса производства, наличие иностранных производственных ресурсов и учет по ГТД, большое количество различных осуществляемых операций в целом требуют самых развитых информационных систем для управления технологическими процессами на складах и в бухгалтерском учете. Так, практика производственных и различных других предприятий показывает, что в этих целях используются бухгалтерские компьютерные программы, в частности программные продукты фирмы 1С.

Они позволяют:

- получать сводные данные, показывающие движение материалов по счетам учета и перемещение между складами;
- автоматически составляются ведомости, в которых отображаются обороты и остатки по каждому номенклатурному номеру материально-производственных запасов по количеству и сумме;
- вести учет в соответствии с действующим законодательством с применением ПБУ и ФСБУ.

Применение предприятиями программ автоматизированных систем учета обеспечивает формирование необходимых регистров бухгалтерского учета материалов, основными из которых могут быть:

- оборотно-сальдовая ведомость движения материально-производственных запасов по номенклатурным номерам и артикулам в разрезе складов, подразделений, мест хранения, между материально-ответственными лицами;
- ведомость расхода материально-производственных запасов (готовой продукции) по заказам, сериям, партиям, другим калькуляционным единицам;
- создание внутренних (внутрифирменных) форм для контроля и учета материально-производственных запасов.

На крупных предприятиях, где имеется большое количество складов и обширный спектр производственных запасов должен осуществляться тотальный контроль, проводится своевременная инвентаризация имущества (активов) минимум один раз в квартал, это должно быть отражено в учетной политике предприятия. Требуется создать инвентаризационную комиссию для каждого склада и цеха отдельно. Это позволит добиться сохранности и своевременного выявления недостатков материально-производственных запасов, снизить риски возникновения порчи и браков.

Однако, контроль за деятельностью материально-ответственных лиц на складах и в производственных подразделениях может быть улучшен за счет обеспечения своевременного предоставления материальных отчетов. Эту проблему до сих пор не решили даже автоматизированные системы учета.

Назначение лиц, ответственных за правильное и своевременное оформление документов на оприходование или списание материально-производственных запасов, а также нескольких лиц ответственных за учет материалов, сырья, готовой продукции и тд. Правильное распределение обязанностей, утверждение должностных инструкций сотрудников и документально-оформленные расписки об ответственности материально ответственных лиц позволит минимизировать ошибки в учетных документах, вносить изменения в бухгалтерские и налоговые регистры.

Штрихкодирование – один из наиболее распространенных методов идентификации в складской логистике. Эта технология используется для учета товародвижения и инвентаризации остатков, поиска товаров в местах хранения, распознавания складских документов. Автоматизация склада на основе штрихкодов не только восстанавливает порядок на складе, но и дает значительные преимущества для бизнеса, такие как оптимизация использования складских площадей, ускорение сборки и отгрузки заказов, исключение пересортицы и недостачи, повышение эффективности работы персонала и грузоподъемной техники.

Основными обязанностями главного бухгалтера по учету материально-производственных запасов являются разработка и утверждение учетной политики в отношении материально-производственных запасов, установление методов оценки материально-производственных запасов до и после признания, а также применение федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ (FAS) 5/2019. [7]

Желательно также сделать обязательным использование электронного документооборота между сторонами сделки для обеспечения своевременного и точного учета поступления материальных ценностей на основании первичных документов. В сегодняшнее время применение электронного документооборота явля-

ется добровольным, что приносит неудобства и затраты на время и отправку документов в распечатанном виде, внесение новой номенклатурной позиции в автоматизированную систему. Обязательное применение электронного документооборота безусловно облегчило труд и время сотрудников ответственных за внесение документов в учет напрямую из программного обеспечения в учетную программу. Такие системы электронного документооборота как Контур.Диадок, Сбис, Астрал и другие, позволяют создавать или же сопоставлять номенклатуру с документом из электронного документооборота, дает возможность быстро и своевременно получить документ, подписанный электронно-цифровой подписью контрагента.

Сфера деятельности по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов достаточно большая. Факт, сохранность, лимиты использования, качество учета и контроля, обеспечение эффективности - все это являются основополагающим аспектом правильности деятельности предприятия и гарантий его развития. Таким образом перед бухгалтерией и бухгалтерской службой стоит трудная задача по поиску новейших способов и инструментов учета и контроля, источников информации, являющихся достоверными и полными.

Перечисленные меры практически всегда требуют значительных финансовых вложений, таких как компьютерная поддержка, технические комплектующие, дополнительный персонал на складах и в офисах, приобретение дополнительной офисной мебели. Если объем деятельности предприятия не велик, а результаты его работы не превышают денежной оценки, то затраты на организацию учета могут быть незначительными.

Выводы и предложения

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод о том, что правильно организованный учет, наличие надлежащего документооборота и внедрение новейших технологических решений, окажет значительное сокращение издержек на предприятиях, даст возможность справиться с решением внешних и внутренних задач, которые возникают в ходе деятельности. Предприятиям, имеющим эффективные процессы учета запасов, не приходится постоянно пересчитывать и сверять учетные данные с фактическим состоянием запасов на складе. Распределение ответственности между сотрудниками, отвечающими за сохранность материально-производственных запасов (лицами, несущими основную ответственность), позволяет структурировать деятельность предприятия и основываться на составлении планов и их реализации, оценке потерь, потребностей и выгод от деятельности.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории РФ Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.11.2023)
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019). Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.11.2023)
3. Лукинский В.С. Управление запасами в целях поставок Ч.1.: учебник и практикум для вузов. / Издательство Юрайт, Москва 2023г. 330с.

4. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: вузовский учебник.: ИНФРА-М, 2021 462с.
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник для вузов / 5-е изд., перераб. и доп. ИНФРА-М / Москва 2023г. 584с.
6. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для вузов. / Издательство Юрайт, Москва 2023, 305с.
7. Адаменко А. А., Хорольская Т. Е., Зубова Л. В. Оценка материально производственных запасов в бухгалтерском учете коммерческих организаций // ЕГИ. 2019. № 24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-materialno-proizvodstvennyh-zapasov-v-buhgalterskom-uchete-kommercheskih-organizatsiy> (дата обращения: 15.11.2023)

УДК 338

Т.Н. Христинина – обучающаяся 4 курса;
Л.В. Шалаева – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, заведующая каф. бухгалтерского учета и финансов,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация. В данной статье автором рассматриваются основные теоретические определения по рассматриваемой теме, приводится методика формирования, а также порядок учета финансовых результатов, после чего отражаются основные проблемы по исследуемой теме.

Ключевые слова: *финансовые результаты, бухгалтерский учет, отчет о финансовых результатах, прибыль, доходы, расходы*

Введение

Информация о полученных финансовых результатах предприятием должна быть максимально точной, поскольку на этой основе, сотрудниками отдела бухгалтерии формируются отчетные документы предприятия, в частности, отчет о финансовых результатах. В свою очередь, достичь принципа достоверности бухгалтерской отчетности не представляется возможным без правильно организованного процесса формирования и учета финансовых результатов. В этой связи, исследователями все больше рассматриваются проблемы формирования и учета финансовых результатов, поскольку сдача недостоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности влечет за собой наложение штрафов и пеней на деятельность организаций, что негативно сказывается на конечных финансовых результатах деятельности предприятий в целом.

Материалы и методы

Существует огромное множество определений термину «финансовые результаты».

Елохова М.А. полагает, что «финансовый результат – это экономический итог хозяйственной деятельности предприятия» [4, с. 97].

Шалаева Л.В. и Выборнова Г.А отмечают, что финансовые результаты включают «ряд показателей, среди которых выручка, себестоимость, различные

виды прибыли. Конечный финансовый результат — это чистая прибыль» [3, с. 89].

Сороковикова А.А. склонна считать, что финансовые результаты стоит отождествлять «с прибылью или убытком предприятия» [5, с. 405].

В целом, под «финансовыми результатами» стоит понимать конечный финансовый результат деятельности организации за отчетный период в виде чистой прибыли. Организации правильного учета полученных организацией финансовых результатов за период предшествует процесс правильного формирования финансовых результатов. Для удобства ведения учета и для того, чтобы организации правильно формировали доходы и расходы, существует два основных документа, регламентирующих рассматриваемый порядок: ПБУ 10/99 «Расходы организации» и ПБУ 9/99 «Доходы организации».

Результаты исследований

Доходы и расходы предприятия, формируются, прежде всего, исходя из видов деятельности. Основным видом деятельности признается основное направление деятельности предприятия и в обязательном порядке прописывается в учетной политике. Прочими видами деятельности признаются все виды, не относящиеся к основному направлению работы организации (таблица 1).

Таблица 1

Доходы и расходы в соответствии с действующей нормативной базой на территории РФ

1. Расходы в соотв. с ПБУ10/99		Основание
1.1. Расходы по обычным видам деятельности	Материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты	п. 8 ПБУ 10/99
1.2. Прочие расходы	Расходы по аренде, расходы по продаже ОС, оплата услуг кредитных организаций и т.п.	п. 11 ПБУ 10/99
2. Доходы в соотв. с ПБУ 9/99		Основание
2.1. Доходы от обычных видов деятельности	Выручка от продажи товаров, работ, услуг	п. 5 ПБУ 9/99
2.2. Прочие доходы	Доходы от аренды, от продажи ОС, связанные с участием в УК, проценты от банка	п. 7 ПБУ 9/99

Вместе с тем, доходы и расходы формируются не только исходя из видов деятельности предприятия – основного и прочего, но и в соответствии с критериями признания.

Так, для признания выручки необходимо соблюдение пяти критериев, среди которых:

1. право организации на получение дохода, то есть существует определенное подтверждение данному факту;
2. сумма полученной выручки может быть исчислена в рублях и другой валюте;
3. предполагается, что в результате полученной предприятием выручки произойдет увеличение экономических выгод;

4. расходы, сопряженные с получением выручки, могут быть определены;
5. вследствие проведенной сделки, в результате которой организация получила выручку, право собственности на товар или услугу перешло к покупателю.

Аналогичная ситуация обстоит и с расходами, в отношении которых также существуют критерии признания:

1. сумма расходов может быть посчитана в рублях и в другой валюте;
2. расходы могут быть подтверждены определенным договором, чеком, накладной;
3. предполагается, что в результате понесенных предприятием расходов произойдет уменьшение для него экономических выгод.

Для учета доходов в бухгалтерском учете применяется счет 90 «Продажи», к которому, с целью детализации информации могут быть открыты субсчета: 90.1 – выручка, 90.2 – себестоимость, 90.3 – НДС и 90.4 – акцизы. Выявленная прибыль или полученный убыток предприятием отражается по субсчету 90.9, а именно: по дебету – прибыль, по кредиту – убыток (рисунок 1).

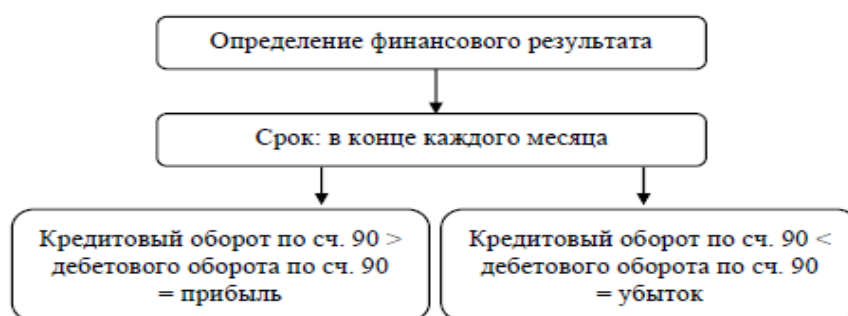


Рисунок 1. Определение финансового результата по счету 90 «Продажи»

Далее, разность между полученным доходом и расходом, представляющая собой финансовый результат, нарастающим итогом прописывается по счету 90.9, не имеющему сальдо конечного. Составляются следующие проводки:

1. в случае получения прибыли: ДТ 90.9 КТ 99;
2. в случае получения убытка: ДТ 99 КТ 90.9.

Записи по счету 99 «Прибыли и убытки» ведут накопительно, в течение всего отчетного года, поэтому важно правильно исчислять финансовый результат каждый месяц, ведь ошибки могут исказить информацию в годовом отчете о финансовых результатах.

Информация о прочих доходах и прочих расходах отражается по счету 91 «Прочие доходы и расходы», к которому открывают 3 субсчета: 91.1 – прочие доходы, 91.2 – прочие расходы, 91.9 – сальдо прочих доходов и расходов.

Выявление и определение полученного финансового результата предприятием в случае ведения прочей деятельности производится точно таким же методом, как и в случае с основной деятельностью: в конце месяца производится сравнение дебетового и кредитового оборотов.

Точно также, записи по счету 91 ведут накопительно, а счет 91.9 на конец периода не имеет сальдо.

Определив финансовый результат от прочей деятельности, сотрудниками составляются следующие бухгалтерские проводки:

1. в случае получения прибыли: ДТ 91.9 КТ 99;
2. в случае получения убытка: ДТ 99 КТ 91.9.

Проблема формирования и учета финансовых результатов на сегодняшний день вытекает, прежде всего, из необходимости ведения двух видов учета: бухгалтерского и налогового. Так, на текущий момент в отношении исчисления налога на прибыль определяется приоритет налогового учета перед бухгалтерским [5, с. 152].

Надо сказать, что в налоговом учете прибыль формируется несколько иначе, исходя из статьи 25 НК РФ: из доходов вычитаются расходы. Доходы, как и расходы, в соотв. с гл. 25 НК РФ могут быть как от основной деятельности, так и внереализационные. Для того, чтобы верно исчислить прибыль, а впоследствии и уплатить с ее суммы налог, нужно верно отнести, что относится к доходам, а что к расходам предприятия. При этом, НК РФ устанавливает методы определения доходов и расходов, например, при кассовом методе доходы и расходы определяются по фактическому поступлению / выбытию средств. Второй же метод, метод начисления, подразумевает определение доходов и расходов по факту их возникновения, независимо от их поступления или выбытия.

В этой связи, первой проблемой вытекает то, что в бухгалтерском и налоговом видах учета существует несколько разные принципы определения доходов и расходов, а значит и прибыль может отличаться. Данный факт очень часто приводит к ошибкам, а ошибки влекут за собой штрафы и пени, что негативно отражается на деятельности предприятия. Так, отсутствует четкая концепция, согласно которой формируются финансовые результаты: в бухгалтерском учете принципы одни, а в налоговом учете – совершенно другие. Налоговый учет более важен, чем бухгалтерский, но при этом, обязанность ведения бухгалтерского учета относится ко всем предприятиям. Значит, нельзя отказаться ни от того, ни от другого видов учета. Следовательно, нужен механизм сближения бухгалтерского и налогового видов учета.

Второй проблемой можно отметить то, что отсутствует нормативно-правовой источник, в котором бухгалтер смог бы обобщенно ознакомиться с правилами определения доходов и расходов в двух видах учета. Конечно, настольными книгами бухгалтера являются и положения по бухгалтерскому учету, и налоговый кодекс, но приходится обращаться к определенным выдержкам каждый раз, когда возникает вопрос – как правильно определить доходы, и как верно исчислить расходы. Поэтому, было бы рационально создать обобщенный документ, в первой главе которого были бы прописаны аспекты определения финансовых результатов в бухгалтерском учете, а во второй главе – нюансы определения доходов и расходов в налоговом учете. Такая мера позволила бы находить нужную информацию в одном ресурсе и допускать меньше ошибок, что в конечном итоге привело бы к уменьшению штрафов.

Третьей проблемой, также влияющей на формирование финансовых результатов можно считать формирование резерва по сомнительным долгам. Так, в

НК РФ, п. 3 ст. 266, сказано, что организация не обязана формировать данный вид резерва. В бухгалтерском учете формирование резерва – обязанность предприятия (кроме, конечно, СМП и некоммерческих организаций). Очевидно, что и в этом случае наблюдаются различия, указывающие на необходимость сближения бухгалтерского и налогового видов учета.

Выводы и предложения

Подводя итоги отметим, что выявлено три основных проблемы: различия в определении финансовых результатов как в бухгалтерском, так и в налоговом видах учета; отсутствие обобщенного нормативного документа, регламентирующего порядок определения финансовых результатов, а также разные аспекты формирования резерва по сомнительным долгам в обозначенных видах учета.

В этой связи, основными решениями будут являться:

1. определение единых критериев расчета финансовых результатов как в бухгалтерском, так и в налоговом видах учета;
2. создание обобщенного нормативного документа, регламентирующего порядок исчисления финансовых результатов как в бухгалтерском, так и в налоговом видах учета;
3. определение необходимости формирования резерва по сомнительным долгам и в бухгалтерском, и в налоговом видах учета.

Список литературы

1. «Доходы организации» ПБУ 9/99 [Электронный ресурс]: утв. Утверждено Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н. Текст: электронный // Правовая система Консультант. – URL: <http://www.Consultant.ru>
2. «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]: утв. Приказом Минфина России от 6 мая 1999 г. N 33н. Текст: электронный // Правовая система Консультант. - URL: <http://www.Consultant.ru> (дата обращения: 03.12.2023).
3. Выборнова, Г.А., Шалаева, Л.В. Проблемы и перспективы развития учета финансовых результатов / Г.А. Выборнова, Л.В. Шалаева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 48 (390). — С. 89-91.
4. Елохова, М.А. Формирование и учет финансовых результатов деятельности предприятия / М. А. Елохова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 47 (442). — С. 96-99.
5. Сороковикова, А.А. Учет, анализ и оценка формирования финансовых результатов / А. А. Сороковикова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 4 (451). — С. 405-406.
6. Новый план счетов бухгалтерского учета. – Москва: Проспект, 2021. – 128 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ОТРАСЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА

УДК 330

Е.В. Азанова – обучающаяся 4 курса;
Л.Н. Дулеписких – научный руководитель, канд. с.- х. наук, доцент кафедры
экономики и организации аграрного производства,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Инвестиции являются лучшим двигателем экономики страны. Повышение эффективного вложения инвестиций в предпринимательство является одним из важнейших проблем государства. Для решения этих проблем государство предлагает сельхозтоваропроизводителям различные меры государственной поддержки.

Ключевые слова: меры государственной поддержки, сельское хозяйство, эффективность инвестиционной деятельности

С давних времен как появились деньги, людей интересовал вопрос как их приумножить. На сегодняшний день у предпринимателей возникает вопрос, как вложить деньги, чтобы они приумножились. В связи с чем, сформировался главный вопрос, а как повысить эффективность инвестиций. Но инвестиции не всегда окупаются, и из-за боязни потерять деньги предприниматели боятся вкладывать их в развитие своего бизнеса, это приводит к тому, что государство не дополучает налоги, которые могло бы получать с расширяющегося бизнеса.

Начиная с 20-х годов Российская Федерация начала возвращаться на мировую арену в качестве сверхдержавы, интересы и мнение которой снова учитываются при решении любого геополитического вопроса [1]. Для увеличения мощи страны, должна развиваться экономика, но развитие не возможно без денежных вливаний. Поэтому правительство Российской Федерации и местные органы власти задумались о методах привлечения инвестиций в отечественный бизнес.

Разработаны методики оценки эффективности инвестиционных проектов. Так рекомендуется оценивать инвестиционные проекты в два этапа:

1. Эффективность инвестиционного проекта в целом
2. Эффективность участия в проекте

Эта оценка создана для определения потенциальной привлекательности проекта для бизнеса и поиска источника финансирования, а так же определения технической, технологической и организационной частей проекта.

В качестве базовых критериев, отражающих эффективность инвестиционной деятельности предприятия должны выступать такие классические показатели, как чистая текущая стоимость проекта (NPV), срок окупаемости проекта, рентабельность капитальных вложений.

На этапе определения стратегии инвестиционной деятельности предприятия необходимо обозначить такие направления использования инвестиционных ресурсов предприятия, которые обеспечат достижения имеющихся целевых ориентиров с максимально возможным экономическим эффектом.

Но часто инвестиционные проекты, которые могут принести максимальную прибыль являются дорогостоящими, из-за чего предприниматели не могут их осилить за счет собственных средств. Поэтому государство оказывает финансовую поддержку бизнесу в различных направлениях[3]. Пермский край также участвует в программе мер государственной поддержки.

На данный момент в Пермском крае проводится поддержка для всех сфер среднего и малого бизнеса. И в связи с тем, что сфер для поддержек много, рассмотрим меры государственной поддержки в одной из важнейших отраслей - сельском хозяйстве. Так в Пермском крае представители сельскохозяйственного бизнеса могут получить финансовую поддержку по следующим направлениям:

1. Возмещение части затрат по направлению животноводство (поддержка собственного производства молока, содержание племенного маточного поголовья, содержание племенных быков-производителей).
2. Возмещение части затрат по направлению растениеводство (повышение плодородия почв, приобретение элитных семян, приобретение минеральных удобрений, увеличение производства картофеля и овощей).
3. Возмещение части затрат по направлению аквакультура (производство и реализация товарной рыбы).
4. Возмещение части затрат переработчикам (обеспечение прироста молока.)
5. Поддержка кооперативов (субсидии кооперативам на возмещение части затрат, понесенных в текущем финансовом году).
6. Инвестиции (возмещение части прямых понесенных затрат, направленных на создание и (или) модернизацию объектов АПК).
7. Гранты (на развитие семейных ферм, Агростартап, Агротуризм, Агропрогресс).
8. Лизинг (возмещение части затрат на уплату первоначального лизингового платежа по договорам финансовой аренды).
9. Комплексное развитие сельских территорий (улучшение жилищных условий в сельской местности, строительство жилого помещения в сельской местности).
10. Страхование (возмещение части затрат на уплату страховой премии по договору страхования)[4].

На данный момент важнейшими факторов для повышения эффективности инвестиционной деятельности служат: понижение кредитной ставки, получение поддержки от государства, квалифицированные кадры, способные просчитывать денежные потоки инвестированных проектов[2].

Непредсказуемость рынка, бесконечный ввод санкций, различные эпидемии, заболевания людей и животных могут повлиять на развитие сельскохозяйственного производства[5]. Поэтому для сельскохозяйственных предприятий важна финансовая и правовая поддержка государства.

Список литературы

1. Борисова, О.В. \Инвестиции учебник и практикум для вузов/ О.В. Борисова, Н.И.Малых, Л.В. Овешникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 482 с.
2. Дулепинских Л.Н. Двойственность отечественной экономики в системе обеспечения государственной поддержки сельхозпроизводителей //Экономика АПК Предуралья : ежегодный сборник научных трудов по материалам Краевой научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономической и продовольственной безопасности в современных условиях» / науч. редкой. Т.М. Яркова [и др.]. - Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2023. – С. 3-7
3. Дулепинских Л.Н., Светлаков А.Г. Экономические форматы развития новой парадигмы в аграрном секторе экономики // Сборник материалов международной научно-практической конференции «От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК» (IDSISA август, 2022) опубликован на сайте «Web of Conferences», номер тома 51.
4. Министерство агропромышленного комплекса Пермского края: сайт – URL: <https://agro.permkrai.ru/proekty/gid-po-meram-gosudarstvennoy-podderzhki> (дата обращения 29.10.2023). – Текст: электронный.
5. Дулепинских Л.Н., Светлаков А.Г. Экономические форматы развития новой парадигмы в аграрном секторе экономики // Сборник материалов международной научно-практической конференции «От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК» (IDSISA август, 2022) опубликован на сайте «Web of Conferences», номер тома 51.

УДК 338

А.С. Балобанова – обучающаяся 2 курса;
О.В. Баянова – научный руководитель, кандидат экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Научная статья содержит обзор научной и правовой литературы в области государственной поддержки и государственного регулирования цен на продукцию аграрного производства. Показано, что государственное регулирование в большей части направлено на субсидирование затрат с целью развития отрасли или подотрасли. На продукцию отрасли растениеводства распространяется установление предельного уровня минимальной цены.

Ключевые слова: аграрное производство; государственная поддержка; государственное регулирование; предельный уровень минимальной цены; субсидия.

Современная экономика ориентирована на свободное и конкурентное ценообразование. Однако в ряде отраслей без государственного вмешательства не обойтись. К таким отраслям относится сельское хозяйство, не отличающееся сверхприбыльными и высокорентабельными видами продукции. Государственное регулирование ценообразования достаточно обширно и включает в себя установление пограничной цены (верхней границы или нижней), введение налогов и, на-

оборот субсидированием затрат на производство продукции. На настоящий момент государственное регулирование цен и тарифов не имеет единого правового документа, а представлено расширенным перечнем нормативных документов различного уровня, распространяющих свое действие на определенном уровне: в регионе, в виде регулируемой деятельности, в отрасли и т.д. Точечное государственное воздействие на экономику сельского хозяйства активно обсуждается в научной литературе: Курочкина Е.Н., Минат В.Н. обратили внимание на потребность в государственном регулировании вопросов согласования приоритетов развития сельского хозяйства [1]; Мизамбекова С.К., Богомолова И.П. представили результаты регулирования агропромышленного комплекса Казахстана в рамках межгосударственных интеграционных процессов [2]; Черемисова Л.Е. обратила внимание на проблемы законодательного закрепления форм участия аграрных предприятий в решении вопросов местного значения [3]; Латышева А.И. раскрыла региональные меры поддержки экспортеров сельскохозяйственной продукции [4]; Khanal A.R., Omobitan O. указали меры государственной поддержки мелких фермерских хозяйств США с целью улучшения их финансовых показателей [5]; Kusz D.A. охарактеризовал операционные издержки фермеров Польши, получающих государственную поддержку [6]. Таким образом, вопросы государственного регулирования в аграрном производстве являются актуальными.

К правовым документам в области государственного воздействия на цену сельскохозяйственной продукции регионального значения следует отнести (рисунок 1).

Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1320-п «О государственной программе «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края» (с изм. от 08.06.2023)

• .

Постановление Правительства Пермского края от 27.02.2020 г. № 91-п «Об утверждении порядка предоставления субсидий на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования»

• .

Постановление Правительства Пермского края от 06.05.2021 № 275-п «Об утверждении порядка предоставления субсидий на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»

Рисунок 1. Региональное регулирование отрасли АПК

На рисунке 1 показаны основные правовые документы, в которых содержатся нормы государственного регулирования отрасли АПК. Однако таких документов только по Пермскому краю можно найти достаточно обширный перечень. В этом заключается, с одной стороны, преимущество (конкретную проблему ре-

гулирует конкретный правовой документ, отмена документа означает решение проблемы), а с другой стороны – недостаток (отсутствие единого подхода к терминологии и самому процессу получения государственной поддержки).

В целом, на уровне Российской Федерации, регулирование цен характерно для продукции отрасли растениеводства и осуществляется в соответствии с правовым документом (рисунок 2).

Приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 23 марта 2023 г. № 305 "Об определении предельных уровней минимальных цен на зерно урожая 2022 - 2023 годов и на сахар белый свекловичный в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок производства 2022 - 2024 годов в целях проведения государственных закупочных интервенций в 2023 - 2024 годах, а также об определении предельных уровней максимальных цен на зерно и на сахар белый свекловичный в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок в целях проведения государственных товарных интервенций в 2023 - 2024 годах" (с изм. от 04.07.2023).

Рисунок 2. Федеральное регулирование отрасли АПК

Адресная поддержка агропромышленного комплекса является достаточно эффективным инструментом поддержания отрасли, однако основы государственного регулирования цен должны быть закреплены законодательством на федеральном уровне. Несомненно, инструменты государственной поддержки отрасли многообразны (адресные субсидии (на покупку элитных семян), дотации на покрытие убытков от производства говядины, как и сама отрасль, об этом свидетельствует огромное число правовых документов. Однако, методический подход к государственной поддержке и государственному регулированию должен быть единым и межотраслевым. Это позволит обеспечить взаимодействие правовых документов, содержащих нормы государственного регулирования и обеспечить их непротиворечивость, а также возможность унификации самого процесса получения адресной помощи.

Таким образом, исследование состояния и перспектив нормативного регулирования ценообразования показало следующие результаты:

- на федеральном уровне и региональных уровнях принято достаточно много всевозможных правовых документов, регулирующих вопросы государственной поддержки и государственного контроля над ценообразованием, но все они имеют свой регулируемый объект (определенную отрасль) и свою терминологию;

- единый правовой документ, регламентирующий общие принципы вмешательства государства в рыночное ценообразование с унифицированным понятийным аппаратом на сегодняшний отсутствует.

Список литературы

1. Курочкина Е.Н., Минат В.Н. Согласование приоритетов развития различных типов сельских территорий и мер государственного регулирования // Современному АПК – эффективные технологии: международная научно-практическая конференция, 11 – 14 декабря 2018 г. / Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. – Ижевск,

2019. – Т. 5. – С. 271 – 279.

2. Мизамбекова С.К., Богомолова И.П. Опыт Казахстана по регулированию агропромышленного комплекса в рамках межгосударственных интеграционных процессов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – Воронеж, 2019. – Т. 81, № 1, ч. 2. – С. 337 – 344.

3. Черемисова Л.Е. Проблемы законодательного закрепления форм участия сельских сообществ в решении вопросов местного значения // Современное состояние и приоритетные направления развития аграрной экономики и образования / Донецкий государственный аграрный университет. – пос. Персиановский, 2019. – С. 225 – 228.

4. Латышева А.И. Региональные меры поддержки экспортеров сельскохозяйственной продукции // Экономика АПК Предуралья / Пермский государственный аграрно-технологический университет имени Д.Н. Прянишникова. – Пермь, 2019. – С. 50 – 59.

5. Khanal A.R., Omobitan O. Rural Finance, Capital Constrained Small Farms, and Financial Performance: Findings from a Primary Survey // Journal of Agricultural and Applied Economics. – Athens, 2020. – Vol. 52, № 2. – P. 288 – 307.

6. Kusz D.A. The local institutions and transaction costs of public aid in the process of agriculture modernization // Zagadn. Ekon. roln. – 2019. - № 2. – P. 43 – 68.

УДК 338

А.В. Галкина – обучающаяся 2 курса;

О.В. Баянова – научный руководитель, кандидат экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В научной статье выполнен обзор научной литературы в направлениях стратегии и тактики ценообразования. Выявлено и показано влияние колебания цены на уровень экономических показателей. Особое внимание уделено вопросам применения свободного ценообразования и государственного вмешательства в аграрном секторе экономики.

Ключевые слова: политика ценообразования, стратегия ценообразования; тактика ценообразования; свободное ценообразование; государственное регулирование цен.

Ценообразование является важным направлением экономической работы на сельскохозяйственном предприятии. От эффективности построения системы ценообразования зависит уровень таких экономических показателей, как выручка от продажи продукции, прибыль и рентабельность. Поэтому политика ценообразования, включающая в себя наряду с вопросами стратегического назначения тактику увеличения доходов, ориентирована на выживаемость в условиях конкуренции. Конкуренция в условиях управления ценой аграрной продукции имеет два направления: конкуренция за рынок сбыта продукции и конкуренция за лучшие условия сбыта (ценовые и неценовые). Лучшие ценовые условия сбыта позволяют увеличить выручку от продажи продукции, а неценовые направлены на сокращение расходов. Именно поэтому рост выручки, при снижении расходов, способен увеличить размер прибыли и рентабельности.

Проблемы обеспечения роста цены на сельскохозяйственную продукцию за счет влияния различных факторов в рамках стратегических и тактических вопросов политики ценообразования анализируются многими отечественными и зарубежными учеными-экономистами: соотношение себестоимости продукции аграрного производства и доходов фермеров анализировал ученый Института экономики сельского хозяйства Польши Skarzynska A. [3]; выявили факторы, оказывающие существенное влияние на колебание местной сельскохозяйственной продукции Нигерии Ayinde O.E., Aina I.V., Ayinde K. [4]; мониторинг и прогнозирование динамики цен на сельскохозяйственные культуры в Саратовской области провели Воротников И.Л., Розанов А.В, Сидельникова М.В. [1]; модель формирования стратегии развития АПК, включающую в себя проблемы эффективности ценовой политики, разработали Муртазалиева М.М., Догеев Г.Д., Ханбабаев Т.Г. [2]. Таким образом, вопросы формирования ценовой политики в аграрном секторе экономики являются актуальными.

Цена в условиях стратегии и тактики ценообразования способна улучшить финансовые результаты деятельности предприятия. Колебание цены способно отразиться и на финансовом состоянии предприятия. В таблице 1 рассмотрим поведение ряда экономических показателей при колебании цены при допущении, что объемы сбыта продукции остаются на своих прежних уровнях.

Таблица 1

Поведение экономических показателей при колебании цены

Экономический показатель	Колебание цены	
	рост цены	снижение цены
1	2	3
Выручка от продажи продукции	Выручка от продажи продукции обычно возрастает. Это происходит потому, что с ростом цены, предприятие получает больше денежных средств за единицу продукции, что приводит к увеличению общей суммы выручки. Это может быть результатом повышенного спроса на сельскохозяйственные продукты, нехватки предложения на рынке или других факторов, которые повышают цену на продукцию.	Обычно происходит снижение выручки от продажи. Это происходит из-за того, что снижение цены может уменьшить спрос на продукцию, поскольку потребители могут предпочесть более дешевые альтернативы.
Прибыль предприятия	При росте цен на сельскохозяйственные продукты, прибыль на сельскохозяйственном предприятии может возрасти или уменьшиться в зависимости от факторов, такие как: 1. Стоимость производства 2. Растущий спрос 3. Продуктивность и эффективность 4. Зависимость от внешних факторов	При снижении цены продукции сельскохозяйственного предприятия, прибыль может сократиться или даже стать отрицательной. Это связано с тем, что снижение цены приводит к уменьшению выручки от продажи продукции, в то время как расходы на производство и обслуживание остаются примерно на том же уровне.

1	2	3
Рентабельность продаж	При росте цены продукции сельскохозяйственного предприятия, рентабельность продаж может увеличиться. Это связано с тем, что при росте цены выручка от продажи продукции увеличивается, в то время как расходы на производство и обслуживание остаются на примерно том же уровне. В результате, разница между выручкой и расходами увеличивается, что ведет к увеличению прибыли и рентабельности продаж.	При снижении цены продукции сельскохозяйственного предприятия рентабельность продаж может снизиться. Это связано с тем, что при снижении цены выручка от продажи продукции уменьшается, в то время как расходы на производство и обслуживание остаются на примерно том же уровне. В результате, разница между выручкой и расходами уменьшается, что ведет к снижению прибыли и рентабельности продаж.

В условиях стратегических решений по ценообразованию особое внимание уделяется презентации продукта и выбору методов ценообразования. Презентация продукта аграрного производства, его позиционирование на местном рынке включает в себя ряд направлений деятельности, показанных на рисунке 1.



Рисунок 1. Способы презентации продукта

Выбор метода ценообразования зависит от многих факторов: свободное ценообразование на рынке сельскохозяйственной продукции ориентировано на сложившиеся цены на рынке, цены конкурентов (в том числе лидеров продаж), цены, складывающиеся под воздействием спроса и предложения; государственное воздействие на ценообразование накладывает отпечаток в части установления минимальной цены на продукт аграрного производства, поэтому ориентировано на затратное ценообразование с учетом предельного норматива рентабельности; монополистическое положение на рынке (например, местной продукции птицеводства) способно сделать продукт питания предметом роскоши (деликатесом) только по причине предпочтении потребителей.

Политика ценообразования в тактическом направлении нацелена на увеличение объемов сбыта продукции аграрного производства. Классическим примером является продукция растениеводства, которая в короткие сроки теряет свой товарный вид и потребительские качества. В этом случае эффективна такая система снижения цены, которая позволяет за счет увеличения объемов сбыта не потерять запланированный доход. Несомненно, по причине неэластичности спроса на сельскохозяйственную продукцию со стороны населения (конечного потребителя), флагманами закупок будут заготовительные и перерабатывающие предприятия, способные: довести продукт до состояния, готового к употреблению; обеспечить бесперебойную продажу продукта в течение года (сгладить сезонность) за счет организации хранения.

Таким образом, исследование основных направлений ценовой политики в аграрном производстве показало следующие результаты:

- ценовая политика включает стратегию и тактику ценообразования;
- стратегия ценообразования нацелена на презентацию продукта и методику расчета цены;
- тактические меры способны обеспечить рост объемов сбыта сельскохозяйственной продукции;
- цена на сельскохозяйственную продукцию подвергается государственному воздействию через установление минимального уровня (меньше которого запрещено покупать и продавать), позволяющему обеспечить предельный норматив рентабельности в отрасли.

Список литературы

1. Воротников И.Л. и др. Мониторинг и прогнозирование динамики цен на сельскохозяйственные культуры в Саратовской области / Воротников И.Л., Розанов А.В., Сидельникова М.В. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. - № 10. – С. 79 – 81.
2. Муртазалиева М.М. и др. О модели формирования стратегии развития АПК / Муртазалиева М.М., Догеев Г.Д., Ханбабаев Т.Г. // Аграрная наука. – 2019. - № 9. – С. 56 – 59.
3. Ayinde O.E. и др. Analysis of determinants of maize price variations in Nigeria (1978 – 2014) / Ayinde O.E., Aina I.V., Ayinde K. // Croatian Journal of Food Science and Technology. – 2019. – Vol. 11, № 2. – P. 237 - 244.
4. Skarzynska A. Unit costs and income from selected products in 2017 – research results in the AGROKOSZTY system // Zagadn. Ekon. roln. – 2019. - № 2. – P. 100 – 120.

УДК 338

Н.В. Зянчурина – обучающаяся 4 курса;
Ф.З. Мичурина – научный руководитель, доктор географических наук, профессор кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. Для эффективной работы современного производства, в основе которого лежит применение сложной техники и технологий, большое количество внутривидовых связей и информационных потоков, планирования,

организации производственных процессов и управления производством, в первую очередь необходимы четкая организация трудового процесса, прогрессивные нормы и нормативы, эффективные системы материального стимулирования высокопроизводительного труда. В статье рассмотрены основные вопросы, связанные с внедрением цифровых технологий в сферу регулирования труда. Анализируются изменения в содержании трудовых правоотношений под влиянием цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, заработная плата, трудовые отношения, национальная программа, дистанционный труд

Современное общество переживает период цифровой трансформации, которая затрагивает различные сферы жизни: экономику, коммуникацию, производство, образование, культуру. Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, робототехника, беспроводная связь и квантовые технологии, создают новые возможности и вызовы для человечества. Одним из ключевых аспектов цифровой трансформации является изменение организации и содержания труда, которое требует адаптации правового регулирования, подготовки и переобучения кадров, учета социальных и этических последствий.

В Российской Федерации принята Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая определяет стратегические цели и приоритеты развития цифровых технологий в стране. Программа состоит из семи федеральных проектов, которые охватывают различные аспекты цифровизации: от создания информационной инфраструктуры и обеспечения информационной безопасности до развития искусственного интеллекта и цифрового государственного управления. Каждый из федеральных проектов предусматривает ряд мер, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности российской экономики в условиях глобальной цифровой трансформации [5].

Одним из наиболее важных и сложных вопросов, связанных с цифровизацией, является влияние цифровых технологий на трудовые отношения. С одной стороны, цифровые технологии способствуют повышению производительности труда, улучшению качества продукции и услуг, расширению возможностей для дистанционной и гибкой работы, появлению новых профессий и компетенций. С другой стороны, цифровые технологии представляют угрозу для занятости, стабильности и безопасности труда, для социального диалога и защиты прав работников. Поэтому необходимо анализировать и прогнозировать последствия цифровой трансформации для труда, разрабатывать и внедрять адекватные механизмы правового, экономического и социального регулирования трудовых отношений в цифровой экономике.

Современный мир сталкивается с новыми вызовами (пандемии, политические кризисы и т.д.), которые влияют на формы и условия труда. В частности, все больше работников переходят на удаленный режим работы в цифровом пространстве. Это требует адаптации трудового законодательства к потребностям информационного общества и учета прав и обязанностей обеих сторон трудового договора в рамках цифровой экономики.

Существует много разных точек зрения на то, как цифровая трансформация влияет на труд и его оплату. Некоторые экономисты предсказывают «радикальную потерю рабочих мест из-за замещения человеческого труда технологиями» [6], учитывая глобальный характер этого процесса, который не ограничивается границами одной страны. Другие эксперты полагают, что цифровизация производства приведет к появлению новых, более современных и технологичных рабочих мест, которые заменят устаревшие, и ссылаются на то, что научно-технический прогресс способствует росту занятости и производительности труда. Еще одна группа экономистов отмечает, что исторически любая промышленная революция приводила к сокращению рабочих мест в некоторых секторах, но создавала новые рабочие места в других секторах, требующих более высокой квалификации и обеспечивающих более высокую оплату труда. Так, благодаря автоматизации труда сокращаются издержки и уменьшается потребность в рабочей силе: в IT-компаниях, специализирующихся на создании информационных продуктов, достаточно небольшого количества высококвалифицированных специалистов [1].

Таким образом, цифровая экономика находится в стадии развития и оказывает влияние на организацию и оплату труда.

Цифровизация означает применение цифровых технологий в различных сферах деятельности, в том числе в производстве, образовании, финансах и т.д. Цифровизация приводит к изменениям в характере и содержании труда, в спросе на различные профессии и навыки. Цифровизация влияет на оплату труда работников, так как она связана с повышением производительности труда, увеличением объема и качества продукции, с изменением структуры затрат на труд.

Заработная плата является ключевым элементом социальной и экономической динамики страны, предприятия и индивидуума. Она отражает степень вклада каждого работника в общий результат деятельности организации, подвергается налоговому регулированию и не имеет верхнего предела. Нормы и правила оплаты труда работников основаны на положениях трудового законодательства.

Одним из факторов, определяющих размер заработной платы, является уровень цифровизации технологий, используемых в производстве. Чем выше уровень цифровизации, тем больше возможностей для повышения эффективности труда и снижения его трудоемкости. Цифровизация может приводить к замене человеческого труда машинным, что может сокращать количество рабочих мест и увеличивать безработицу. Поэтому необходимо обеспечить адаптацию работников к новым условиям труда, повышать их квалификацию и развивать их цифровые компетенции.

Цифровые компетенции включают в себя навыки использования компьютера и различных компьютерных программ, способность к анализу, обработке и передаче цифровой информации. Наличие цифровых компетенций у работников позволяет им выбирать более высокооплачиваемые профессии, повышать свою заработную плату в рамках своей профессии. Исследования показывают, что цифровые навыки положительно коррелируют с уровнем заработной платы, снижают гендерный разрыв в оплате труда, так как женщины и мужчины получают одинаковый прирост заработной платы при использовании цифровых технологий в своей работе.

Для того, чтобы определить размер заработной платы работников в цифровой экономике, необходимо учитывать их вклад в производство, который может быть измерен и отслежен с помощью цифровых платформ и систем. Цифровые платформы позволяют осуществлять экономические расчеты и транзакции, преобразовывать физические объекты и документы в цифровые и наоборот. Цифровые системы позволяют собирать, хранить и анализировать данные о производственном процессе, оценивать результаты и эффективность труда работников. Таким образом, цифровизация способствует более объективному и прозрачному нормированию и стимулированию труда работников.

Нормирование труда означает установление норм времени, объема и качества труда, норм расхода материалов, энергии и других ресурсов. Стимулирование труда означает применение различных систем, форм и размеров оплаты труда, материального и морального поощрения работников за достижение или превышение норм труда. Нормирование и стимулирование труда в цифровой экономике должны быть адаптированы к новым технологиям и условиям труда, учитывать индивидуальные особенности и потребности работников.

В настоящее время оплата и нормирование труда работников регулируются трудовым кодексом, который устанавливает общие принципы и правила в этой области. Трудовой кодекс не всегда отражает специфику и динамику цифровой экономики, не учитывает разнообразие и гибкость форм и условий труда в ней. Поэтому организации имеют право самостоятельно устанавливать системы, формы и размеры оплаты труда, материального стимулирования его результатов, в соответствии с их целями, стратегиями и ресурсами.

Для того, чтобы эффективно управлять оплатой труда работников в цифровой экономике, организациям необходимо иметь универсальный инструмент анализа и оценки состояния нормирования труда и соответствия норм труда реалиям цифровой экономики; уровень применения современных информационных систем и программных продуктов в практике деятельности организации. Такой инструмент позволит организациям оптимизировать процесс нормирования труда, повысить качество норм труда, разработать показатели, характеризующие состояние и условия нормирования и стимулирования труда, совершенствовать организацию работы по начислению заработной платы и расчетов с работниками за счет использования цифровых технологий.

Одной из важных задач научной организации труда является обоснование и установление норм труда, которые должны соответствовать современным условиям производства. Для этого необходимо применять современные методы анализа и моделирования производственных процессов, учитывая различные факторы, влияющие на затраты времени и результативность труда. Считаем вполне адекватным деление Ю.А. Бодак на две группы влияющих факторов: факторы, которые сложно измерить и учесть (например, квалификация и мотивация работников, техническое обеспечение процесса, погрешности измерений) и факторы, которые легко фиксировать и учитывать (например, количество и размеры объектов труда, скорость и точность выполнения операций). Первая группа факторов создает случайные отклонения в затратах времени при одинаковых условиях работы, поэтому

для их учета необходимо использовать статистические методы, такие как корреляционно-регрессионный анализ и метод наименьших квадратов [2, с.908]. Вторая группа факторов позволяет устанавливать зависимости между затратами времени и характеристиками объектов труда, то есть определять нормативы времени на выполнение операций. Для оптимизации численности работников и организации их обслуживания необходимо использовать теорию массового обслуживания (теорию очередей), которая определяет основные параметры системы обслуживания [2, с.902].

Целесообразно по нашему мнению считать процесс нормированию труда на предприятиях с использованием компьютерных технологий включающие в себя следующие этапы:

1. Анализ баланса рабочего времени, который позволяет выявить соотношение между основным, вспомогательным и потерянным временем, сравнить фактическую и нормативную продолжительность операций. Результатом являются показатели использования и потерь рабочего времени, коэффициенты их учета.

2. Расчет нормы времени на операцию (изделие) на основе хронометражных данных, которые учитывают подготовительно-заключительное время, типовые нормы времени, график сдачи продукции и коэффициент потерь времени. Результатом являются показатели нормы времени на операцию (изделие), выпуска продукции за смену и подготовительно-заключительного времени.

3. Составление отчета о выполнении норм времени работниками участка за месяц, который позволяет оценить уровень выполнения норм выработки, количество выработанных и отработанных нормо-часов по профессиям и по участку. Результатом являются показатели выполнения норм времени и выработки.

4. Сравнение действующих норм с нормативными и фактическими затратами времени, которое позволяет выявить отклонения и необходимость корректировки норм. Результатом являются показатели соотношения действующих норм с нормами, рассчитанными по нормативам и фактическим затратам времени.

В настоящее время российским предприятиям доступны различные автоматизированные системы нормирования труда и нормативов времени, такие как:

- Системы учета рабочего времени (например, ФРВ-проф, MATIVAT CLOCK), которые позволяют фиксировать и анализировать затраты рабочего времени;

- Системы технического нормирования (например, АСТН, СТН, САПР ТП «Линейка»), которые позволяют моделировать и оптимизировать производственные процессы и нормы времени.

Решение актуальной проблемы оплаты труда в условиях цифровой трансформации экономики и производства следует рассматривать, с нашей точки зрения, с использованием тарифного нормирования труда на основе его обоснования с помощью современных методов и технологий.

Оплата труда является одним из ключевых факторов, влияющих на мотивацию работников и их трудовое поведение. В условиях цифровизации производства необходимо учитывать правовые аспекты этого вопроса и совершенствовать нормы трудового законодательства. В частности, Н.В. Боровских и соавторы

справедливо отмечают следующее: статья 2 Трудового Кодекса РФ должна содержать положения о переподготовке и повышении квалификации работников, о гарантиях и компенсациях, связанных с обучением и переквалификацией. Необходимо разработать и принять правила, обязывающие работодателей обеспечивать обучение работников, адаптацию их труда к новым технологиям и выплату заработной платы с учетом норм и нормативов в цифровой экономике [3]. При этом трудовое законодательство должно строиться на принципе баланса интересов сторон трудовых отношений и предотвращать ухудшение условий труда при внедрении систем искусственного интеллекта, робототехники или новых производственных технологий, давать право и возможности работодателю использовать цифровые технологии.

Важным аргументом для выбора системы оплаты труда является материал исследования В.М. Буларовой и коллег, для изучения предпочтений работников в отношении оплаты труда было проведено социологическое исследование, в котором участвовали более 1500 человек из 30 субъектов Российской Федерации. По результатам исследования, большинство россиян считают, что главным стимулом для них является размер заработной платы [4]. Существуют две основные системы оплаты труда: повременная (зависит от количества часов, условий труда и квалификации работника) и сдельная (зависит от количества произведенной продукции). Респондентам было предложено выбрать, какая система оплаты труда для них более предпочтительна. Оказалось, что большинство хочет получать высокую зарплату сейчас, даже если это может привести к финансовым рискам в будущем. Только треть опрошенных выбрала низкую, но стабильную зарплату. Большинство респондентов заявило, что не согласится на сокращение своей заработной платы, даже если это может спасти их рабочее место. Это мнение особенно распространено среди молодых людей от 18 до 24 лет. Старшее поколение, напротив, склонно держаться за свое место работы из-за возрастных особенностей, приоритетов, привычки, удобства.

В заключении отметим, что оплата труда работников в цифровой экономике является актуальной и сложной проблемой, которая требует комплексного исследования и решения. Оплата труда работников в цифровой экономике зависит от множества факторов, таких как уровень цифровизации технологий, наличие цифровых компетенций у работников, возможность измерения и отслеживания их вклада в производство, адекватность нормирования и стимулирования.

Список литературы

1. Белослущев, К. А. Отечественный и зарубежный опыт использования кадрового потенциала предприятия оборонно-промышленного комплекса в условиях неравномерности загрузки производства / К. А. Белослущев // Студенческий. – 2019. – № 4, ч. 2. – С. 14–16.
2. Бодак, Ю. А. Анализ современных механизмов стратегического развития кадрового потенциала компании / Ю. А. Бодак // Аллея науки. – 2019. – Т. 1, № 1. – С. 536–539.
3. Боровских, Н. В. Система профессионального образования как фактор развития кадрового потенциала: региональный аспект / Н. В. Боровских, Е. А. Кипервар // Омский научный вестник. Серия: Общество. История. Современность. – 2019. – № 1. – С. 71–78.
4. Буларова, В. М. Кадровая безопасность компании: топ-менеджмент / В. М. Буларова // Россия и Европа: связь культуры и экономики : сборник трудов по материалам

XXIII международной научно–практической конференции (Прага, 1 марта 2019 года) / ред. Н. В. Уварина. – Прага : World Press, 2019. – С. 172–174.

5. Генкин, Б. М. Экономика труда: Учебник / Б.М. Генкин. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с.

6. Горбачёв, А. Внедрение цифровых технологий как фактор повышения кадрового потенциала предприятий наукоемких отраслей промышленности / А. Горбачёв, А. Вашлаев, Г. Ерёмин // Восьмые Чарновские чтения : сборник трудов VIII Всероссийской научной конференции по организации производства (Москва, 7–8 декабря 2018 года). – Москва : Контроллинг и управленческие инновации, 2019. – С. 20–34.

УДК 338

Е.В. Кобина – обучающаяся 4 курса;

Л.Н. Дулепинских – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В МУКОМОЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация. Созданная система мотивации на предприятии должна соответствовать целям предприятия и удовлетворять потребности персонала для получения максимального эффекта для обеих сторон. Для исследования выбрано производственное предприятие АО «Пермский мукомольный завод». На сегодняшний день на предприятии есть проблема - текучесть персонала предприятия АО «Пермский мукомольный завод». Одной из ее причин является несовершенная система мотивации из-за отсутствия карьерного роста. Поэтому для совершенствования мотивации персонала АО «Пермский мукомольный завод» необходимо внедрение карьерного роста.

Ключевые слова: мотивация, персонал, выручка, прибыль, опрос, проблемы.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что сотрудники являются основой любого предприятия, а для того, чтобы они хорошо работали их нужно мотивировать. Система мотивации современного предприятия должна соответствовать целям предприятия и удовлетворять потребности персонала. В мукомольном производстве важную роль также играют люди. То есть в современных условиях развития системы управления персоналом организации важнейшую роль играет мотивация труда персонала [1]. Данная тема изучена многими авторами Лоскутова А.Д., Пестерникова М.В.[1], Плотников В.В., Яковлев А.В.[2], Савцов Г.В.[3], Скробот В.С., Грабская Е.П.[4], Щербакова Я.Ю.[5] и другие. Но при изучении данной темы необходимо учитывать особенности конкретного предприятия.

Для исследования выбрано производственное предприятие АО «Пермский мукомольный завод». Данное предприятие является крупнейшим отраслевым предприятием России. Предприятие осуществляет свою деятельность по адресу: 614068, Пермский край, г. Пермь ул. Сергея Данщина 1а. Основным видом деятельности предприятия согласно ОКВЭД является: 10.61.2 Производство муки и зерновых культур. Численности персонала на АО «Пермский мукомольный завод» в 2022 году составляла 456 сотрудников (табл. 1).

Таблица 1

Анализ численности персонала АО «Пермский мукомольный завод»

Показатели, чел.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Рабочие	139	188	190
в том числе:			
Основные рабочие	61	86	84
Вспомогательные рабочие	78	103	107
Руководители	71	92	91
Специалисты и служащие	132	173	174
Всего	341	453	456

Из анализа таблицы 1 следует, что по сравнению с 2020 годом общая численность персонала на АО «Пермский мукомольный завод» к 2022 году увеличилась на 33,58 %, в то время как общая численность в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилось всего на 0,66 %. Это свидетельствует о том, что численность персонала значительно увеличилась в 2021 году. Количество сотрудников в компании растет с каждым годом. В компании большинство рабочих - основные, а не вспомогательные. Количество специалистов и служащих также увеличивается. В компании набираются новые руководители, но их количество не растет так же быстро, как количество рабочих и специалистов. Можно предположить, что компания растет и развивается, увеличивая штат сотрудников в разных категориях.

Система мотивации персонала на предприятии АО «Пермский мукомольный завод» включает материальную и нематериальную составляющую (табл. 2).

Таблица 2

Особенности системы мотивации персонала на предприятии АО «Пермский мукомольный завод»

Метод мотивации	Описание
Материальный	Заработная плата
	Премия
	Доплаты
	Оплата больничных и отпусков
Нематериальный	Поздравления к новому году, дню рождения, 8 марта и 23 февраля
	Корпоративные праздники
	Выговоры работникам за некачественное выполнение трудовых обязанностей, опоздания

Анализируя действующую систему мотивации персонала на предприятии АО «Пермский мукомольный завод», можно сделать следующие выводы:

1. Материальный метод мотивации. Предоставление заработной платы, премий, доплат, а также оплата больничных и отпусков являются основными инструментами материальной мотивации. Это позволяет удовлетворить базовые потребности сотрудников и стимулировать их работу.

2. Нематериальный метод мотивации. Организация поздравлений к новому году, дню рождения, 8 марта и 23 февраля, проведение корпоративных праздников создают положительную атмосферу в коллективе и способствуют повышению морального настроения сотрудников. Выговоры работникам за некачественное выполнение трудовых обязанностей и опоздания используются как инструмент контроля и негативного воздействия на сотрудников.

Средняя заработная плата персонала АО «Пермский мукомольный завод» за 2020-2022 года показана таблице 3.

Таблица 3

Средняя заработная плата персонала АО «Пермский мукомольный завод»

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Средняя заработная плата персонала	34,1	45,3	45,6	11,5	133,72

Средняя заработная плата персонала АО «Пермский мукомольный завод» за 2020-2022 года увеличивается, что является положительной тенденцией.

Но важно отметить, что на предприятии есть проблема - текучесть персонала предприятия АО «Пермский мукомольный завод» (табл. 4).

Таблица 4

Текучесть персонала предприятия АО «Пермский мукомольный завод»

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Количество сотрудников	341	453	456	115	133,72
Уволившиеся по собственному желанию	40	56	63	23	157,50
Уволившиеся по инициативе работодателя	3	4	4	1	133,33
Текучесть рабочей силы	12,61	13,25	14,69	2	116,52

Из анализа таблицы 4 следует, что показатель текучести в течение трех лет постепенно растет. В 2020 году составляло 12,61%, в 2021 году - 13,25%, а в 2022 году - 14,69%. Это означает, что в 2022 году компания столкнулась с более высоким уровнем текучести сотрудников по сравнению с предыдущими годами.

Основным фактором, стимулирующим работников к высокопроизводительному труду, в том числе на выбранном предприятии, является его оплата. На предприятии было проведено закрытое анкетирование, в котором сотрудникам предлагалось честно ответить на вопросы по поводу оплаты труда. Результаты данного опроса приводятся ниже в виде рисунков и диаграмм.

Представим в виде рисунка 1 обобщенное анонимное мнение сотрудников предприятия, насколько справедливо и обоснованно распределяется денежное вознаграждения на предприятии.

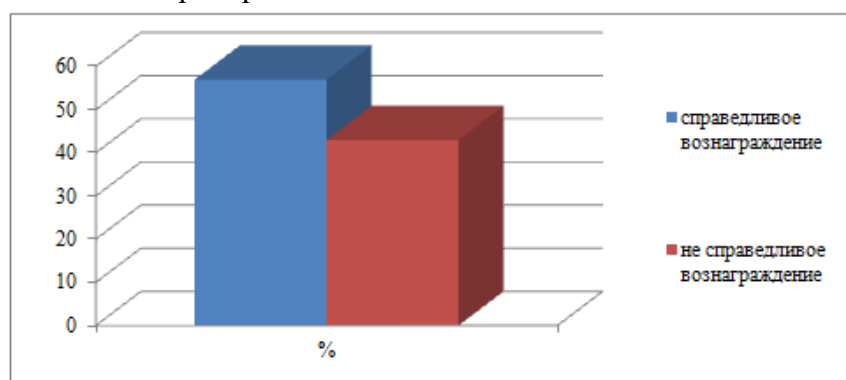


Рисунок 1. Оценка справедливости и обоснованности денежного вознаграждения на предприятии

Как же влияют на сотрудников удовлетворенность оплатой и ожидания от работы на цели работы на предприятии и лояльность к ней (рисунки 2-4).



Рисунок 2. Цель работы на предприятии

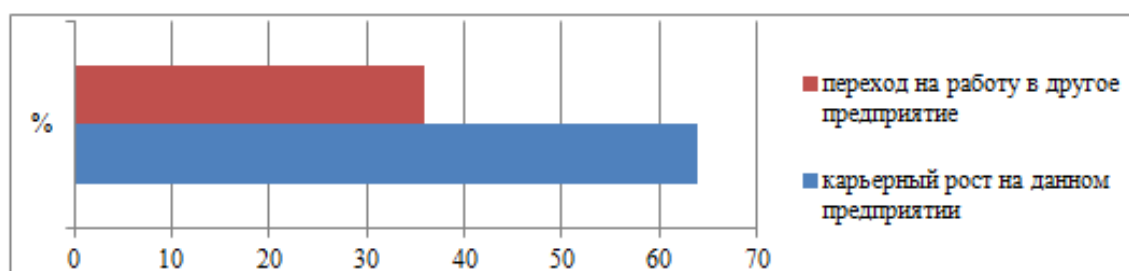


Рисунок 3. Карьерные планы сотрудников

Среди причин возможного увольнения, сотрудники предприятия АО «Пермский мукомольный завод» называют такие: предложение работы от другого работодателя – 40%; недовольство сотрудника тем, что нет карьерного роста на родном предприятии – 40%; назначение другого сотрудника на то место, на которое сам рассчитывал конкретный сотрудник – 10%; серьезные разногласия или конфликты в коллективе – 5%. Дружный и сплоченный коллектив мотивирует сотрудников работать лучше, и именно так оценили его 60% опрошенных, а 30% сотрудников имеют противоположное мнение.

При этом опрошенным было очень важно, чтобы руководитель и сотрудники ценили их работу, отмечали их успехи (рисунок 4).

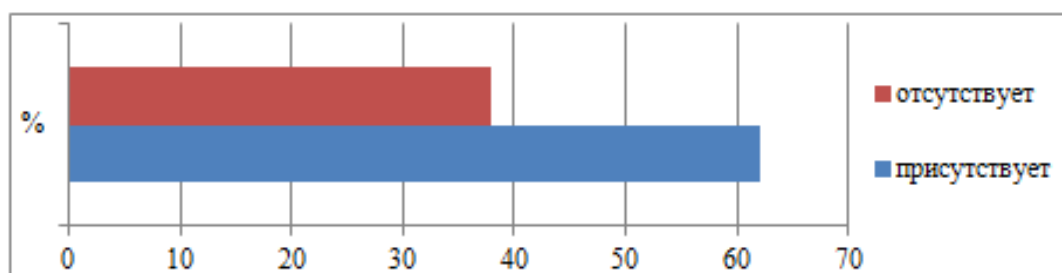


Рисунок 4. Оценка руководителем и коллегами работы сотрудника

Важную мотивационную роль играет уважительное отношение начальника и сотрудников отдела персонала к сотрудникам. По результатам анкетирования выявлено, что уважительное отношение начальника к подчиненным присутствует в 60% ; отсутствует – в 30%. Более того, сотрудники ждут от руководителей более

внимательного отношения к их карьере, поощрения инициативы, внесения рациональных и нестандартных предложений. Так, 70% сотрудников полагают, что руководство приветствует новые идеи, а 30% в этом сомневаются.

Таким же образом разделились мнения при ответе на вопрос «Следит ли руководство за карьерным ростом сотрудников, прорабатывает ли их слабые стороны?»: 48% пришлось на положительные, 52% - на отрицательные ответы.

Помимо ответов на закрытые вопросы, сотрудники ответили на два открытых вопроса, которые должны были выявить пожелания и предложения сотрудников по изменению условий работы. Как выяснилось, сотрудники заинтересованы в дополнительных отгулах, высказывалось и довольно интересное предложение выплачивать премии некурящим сотрудникам.

Результаты анализа системы мотивации на предприятии представлены в (табл. 5).

Таблица 5

Плюсы и минусы системы мотивации
на предприятии АО «Пермский мукомольный завод»

Плюсы	Основной метод мотивации – оплата заработной платы. Выплачиваются премии и доплаты
	Используются нематериальные методы мотивации
Минусы	Отсутствует карьерный рост, хотя многие сотрудники ожидают карьерный рост
	Средний уровень социально-психологического климата

Из таблицы 5 следует, что плюсами являются использование оплаты заработной платы, премий и доплат, а также нематериальных методов мотивации. Однако, отсутствие карьерного роста и средний уровень социально-психологического климата могут оказывать негативное влияние на мотивацию и удовлетворенность сотрудников. Важно обратить внимание на улучшение этих аспектов, чтобы создать более стимулирующую и поддерживающую рабочую среду для персонала предприятия.

Для совершенствования мотивации персонала на предприятии предлагаем следующие мероприятия в (табл. 6).

Таблица 6

Пути совершенствования системы мотивации
на предприятии АО «Пермский мукомольный завод»

Проблема	Путь решения
Отсутствует карьерный рост. Многие сотрудники готовы развиваться и повышать карьерный рост	Разработка системы повышения квалификации с созданием условий для карьерного роста сотрудников
Средний уровень социально-психологического климата	Проведение тренингов для сплочения коллектива

Внедрение системы повышения квалификации с созданием условий для карьерного роста сотрудников и проведении тренингов для сплочения коллектива будет способствовать улучшению мотивации сотрудников предприятия, улучшению социально-психологического климата. Это в последствии приведёт к повышению эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

1. Лоскутова, А.Д. Современные аспекты совершенствования управления системой мотивации персонала / А. Д. Лоскутова, М. В. Пестерникова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 3. – С. 200 – 209.
2. Плотников, В.В. Алгоритм совершенствования мотивации персонала организации / В. В. Плотников, А. В. Яковлев // Современное состояние и перспективы развития науки и образования : проблемы и решения. Сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции. Анапа. – 2023. – С. 102 – 108.
3. Савцов, Г.В. Сущность и методы совершенствования системы мотивации персонала / Г. В. Савцов // Мировая наука. – 2023. – № 5 (74). – С. 233 – 238.
4. Скробот, В.С., Система мотивации персонала и пути ее совершенствования / В. С. Скробот, Е. П. Грабская // Экономика : вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13. – № 6-1. – С. 607 – 613.
5. Щербакова, Я.Ю. Анализ и совершенствование системы мотивации персонала организации / Я. Ю. Щербакова // Трибуна ученого. – 2023. – № 5. – С. 170 – 178.

УДК 658.8

К.И. Корепанова – обучающаяся 4 курса;
Т.В. Тетерина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Эффективная сбытовая политика является необходимым условием для повышения финансовых результатов деятельности и конкурентоспособности любого коммерческого предприятия. В статье рассмотрена сущность экономической категории сбыт продукции, а также ее ключевые элементы. Представлены результаты анализа деятельности ООО «ПФ Сокол». В работе проанализированы основные экономические показатели ООО «ПФ Сокол». Предложены мероприятия по совершенствованию сбытовой политики.

Ключевые слова: сбытовая деятельность, каналы сбыта, выручка, прибыль, рентабельность продаж.

Введение. В условиях современного рынка, где конкуренция постоянно возрастает, каждая организация сталкивается с задачей выбора наиболее эффективных способов сбыта своей продукции и оптимизации этих процессов. Эти стратегические решения рассматриваются как часть стратегического планирования, которое оказывает влияние на конкурентоспособность компании [1].

В настоящее время важные вопросы управления сбытом предприятия становятся все более актуальными, поскольку они направлены на решение одной из ключевых задач современных компаний – увеличение прибыли и рентабельности [2].

Деятельность по сбыту промышленного предприятия представляет собой стратегию производства, направленную на удовлетворение потребностей платежеспособных покупателей, улучшение качества выпускаемой продукции, использование маркетинговых методов для формирования и поддержания спроса на

продукцию предприятия, а также создание эффективной системы распределения и ее контроль [5]. Основная цель сбытовой деятельности заключается в том, чтобы эффективно доставлять товары до конечного потребителя, соблюдая сроки и объемы поставок и минимизируя затраты.

Объем сбыта на предприятии дает представление о финансовых результатов его деятельности, поскольку он напрямую влияет на доходы предприятия и величину его прибыли. Активное и экономически обоснованное выполнение функций сбыта является крайне важным на практике [3]. Для выявления недочетов и причин сбоев в процессах сбыта необходимо провести компетентный анализ сбытовой деятельности предприятия и найти способы устранения обнаруженных проблем.

Материалы и методы. Исследование сбыта представляет собой детальный анализ информации о продукции, ассортименте, регионах распределения, категориях потребителей, сезонности спроса, ценообразовании и логистических сетях. Эти показатели позволяют оценить эффективность маркетинговой стратегии и обосновать планируемые объемы продаж [4].

Результаты исследований. Рассмотрим сбытовую деятельность на примере промышленного предприятия ООО «Производственная фирма Сокол», которая ведет свою деятельность с 2006 года, расположенная в Краснокамске Пермского края. С момента создания компании, главной ее целью являлось активное развитие направления проектирования и производства винтовых забойных двигателей для бурения горизонтальных и наклонно-направленных скважин.

Компания занимает лидирующие позиции в отрасли нефтегазового машиностроения по производству, сервису и аренде бурового оборудования.

Основным видом продукции ООО «ПФ Сокол» являются винтовые забойные двигатели для бурения наклонно-направленных, вертикальных и горизонтальных скважин. Также компания производит ясы, амортизаторы, центрирующие элементы для забойных двигателей и бурильных колонн, немагнитные утяжеленные бурильные трубы, фильтры колонные, переливные и обратные клапаны.

С 2008 года в ООО «ПФ Сокол» открыто направление аренды винтовых забойных двигателей и другого нефтепромыслового оборудования. На сегодняшний день арендный парк представлен всей линейкой типоразмеров для российского и западного рынков.

За счет выстраивания прямого диалога с буровыми компаниями, понимания их задач и проблем компания смогла разработать и внедрить новые технические решения, решить поставленные задачи и завоевать доверие своих партнеров. Все это позволило компании занять лидирующие позиции на рынке и успешно конкурировать как с российскими, так и зарубежными компаниями.

Основа развития ООО «ПФ Сокол» – качественная продукция, удовлетворяющая требования и ожидания потребителя. Система управления качеством, которая поддерживается в компании, гарантирует клиентам продукцию самого высокого качества. Компания подтверждает соответствие продукции требованиям международных стандартов ИСО 9001-2015 (180 9001:2015) и в системе ГОСТ Р.

В настоящее время компания твердо занимает лидирующие позиции на рынке и выпускает продукцию для решения различных задач, выполняемых при строительстве скважин как в России, так и за рубежом. Партнеры ООО «ПФ Сокол»: Газпром, Роснефть, Лукойл, Сугрутнефтегаз, ADNOC (ОАЭ), Pertamina (Индонезия), Baker Hughes (США), National Service Company (Казахстан), международные компании, такие как Schlumberger, RAY International Group, INROCK, Perenco, Mustang Oil Services.

Высокая деловая репутация предприятия, зарекомендовавшего себя надежным поставщиком, и качество поставляемой продукции оцениваются очень высоко конечными потребителями.

По своей товарной специализации ООО «ПФ Сокол» является специализированным, так как осуществляет продажу товаров однородным товарным группам – бурового оборудования. По количеству сотрудников крупным, на предприятии занято более 300 человек. По роли в оптовой торговле компания является независимым оптовым промышленным предприятием.

Продажи продукции осуществляются по традиционной схеме, начиная с переговоров между ООО «ПФ Сокол» и покупателями, где уточняются объемы поставки, сроки и формируется коммерческое предложение с указанием цен. После заключения договора на поставку и оплаты, происходит комплектация партии продукции и ее доставка потребителю. Доставка товара осуществляется компанией или покупателем может самостоятельно забрать его со склада.

Представим анализ объема продаж продукции. Он проводится для того, чтобы искать точки роста и пути наращивания объемов реализации по сравнению с конкурентами, расширять долю рынка и, как результат, – увеличивать прибыль.

Представим состав и структуру реализованной продукции ООО «ПФ Сокол» (табл.1).

Таблица 1

Состав и структура реализованной продукции, услуг ООО «ПФ Сокол»

Виды продукции	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Забойные двигатели	408110	27,7	445892	26,2	484240	25,8
Буровы ясы	237205	16,1	285915	16,8	330334	17,6
Амортизаторы наддолотные	167958	11,4	207629	12,2	257135	13,7
Осцилляторы	159119	10,8	178697	10,5	174552	9,3
Клапаны циркуляционные	159119	10,8	168486	9,9	180182	9,6
Роллеры	138492	9,4	166784	9,8	172675	9,2
Прочее буровое оборудование	81033	5,5	97007	5,7	121998	6,5
Аренда оборудования	64826	4,4	69777	4,1	91968	4,9
Прочие товары	57459	3,9	81690	4,8	63815	3,4
Итого	1 473 320	100	1 701 876	100	1 876 899	100

По всем видам продукции наблюдается рост реализации с 1 473 320 тыс. руб. в 2020 году до 1 876 899 тыс. руб. в 2022 году.

Основную долю в составе сбыта занимает таких товарных групп, как «Забойные двигатели» (прослеживается снижение с 27,7% до 25,8%), «Буровы ясы» (наблюдается рост с 16,1% до 17,6%), а также «Амортизаторы наддолотные» (отмечается рост с 11,4% до 13,7%). Важно обеспечивать постоянное наличие на складе данной продукции из этой группы, но при этом избыточный страховой запас не следует создавать.

Чуть меньше 10% по удельному весу в сбыте продукции ООО «ПФ Сокол» занимаю такие группы товаров, как «Осцилляторы», «Клапаны циркуляционные», «Роллеры». Следующей, по занимаемой доле в реализованных товарах, занимает «Прочее буровое оборудование» – около 6,5%, «Аренда» - около 5%.

Структура сбыта типична для предприятия по производству бурового оборудования.

Одним из показателей эффективности сбытовой деятельности является рентабельность продаж. Представим данные по ней (табл. 2).

Таблица 2

Оценка эффективности сбытовой деятельности ООО «ПФ Сокол»

Показатели	2020г.	2021г.	2022г.
Выручка, тыс. руб.	1473320	1701876	1876899
Прибыль от продаж, тыс. руб.	382172	284926	409722
Рентабельность продаж, %	25,9	16,7	21,8

Продажи предприятия являлись прибыльными. В 2021 году значение данного показателя составляло 16,7%, в 2022 году оно повысилось до 21,8%, но все же не достигнув значения 2020 года (25,9%). Положительной тенденцией является увеличение прибыли от продаж за весь анализируемый период, что положительно характеризует деятельность предприятия, в том числе, сбытовую.

Выводы. Представленные сведения разрешают сделать выводы о наличии возможностей для развития деятельности ООО «ПФ Сокол». Так, для компании можно рекомендовать следующие основные направления совершенствования сбытовой политики:

- выход на новые рынки. Для этого проводится маркетинговое исследование рынка бурового оборудования интересующей страны: изучается ёмкость, определяются конкуренты, стандарты производства бурового оборудования. Исходя из полученных данных, обосновывают мероприятия по выходу на внешний рынок;

- улучшение системы распределения предполагает открытие новых складских помещений, например, на Западной и Восточной Сибири, ближе к потребителям в нефтегазовой отрасли. Это позволит сократить расходы на транспортировку, повысить скорость доставки и уровень обслуживания клиентов, что, в свою очередь, приведет к увеличению объема продукции, предлагаемой на рынке бурового оборудования. Наличие склада на данной территории станет необходимым для удовлетворения потребностей всего региона в рамках оптимизации логистики;

- открытие фирменных складов, которые помогут сделать продукцию доступной для всех партнёров и дать им множество возможностей для развития. Открытие складов, также сможет решить вопросы с оперативностью поставок и конечно, повысить узнаваемость предприятия на территории Западной и Восточной Сибири.

Таким образом, движение рассмотренных направлений позволит ООО «ПФ Сокол» повысить эффективность сбытовой деятельности.

Список литературы

1. Бекетова О. Н., Жулев Ф. С. Экономическое обоснование стратегии оптимизации системы сбыта предприятия // Горизонты экономики. 2021. № 6 (65). С. 13–18.
2. Мачульская, К.И. Эффективное управление сбытом на современных предприятиях / К.И. Мачульская // Студент: профессия, наука, жизнь: Материалы VIII всероссийской студенческой научной конференции с международным участием: в 4 ч., Омск, 26–30 апреля 2021 года. Том Часть 3. – Омск : Омский государственный университет путей сообщения, 2021. – С. 343-347.
3. Пономарев, А.В. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия / А. В. Пономарев // Ceteris Paribus. – 2022. – № 6. – С. 50-52.
4. Соколова, А.И. Совершенствование сбытовой деятельности на промышленном предприятии / А.И. Соколова, О.А. Воробьева // Менеджмент: теория и практика. – 2022. – № 3-4. – С. 72-78.
5. Толстая, Г.А. Практические аспекты стратегического анализа и планирования сбытовой деятельности / Г.А. Толстая, О.Г. Бондаренко // Актуальные проблемы коммерции, логистики и маркетинга в условиях трансформации современной экономики: Сборник научных статей международной научно-практической конференции/Редколлегия: Е.П. Багрянцева [и др.]. Под научной редакцией Е.П. Багрянцевой. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2022. – С. 125-128.

УДК 338.43

О.С. Лебедева – обучающаяся 4 курса;
Т.В. Тетерина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СПЕЦОДЕЖДЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Аннотация. Особенностью агропромышленного производства является разнообразие видов работ, связанных с воздействием на организм таких вредных факторов как: холод и жара, пестициды и минеральные удобрения, высокая запыленность и загазованность воздуха. Использование спецодежды из новейших защитных материалов позволяет обеспечивать, в каждом конкретном случае, снижение поступления вредных веществ в организм человека при минимуме дополнительных нагрузок на его физиологические системы. В статье исследуются инновационные технологии и материалы, применяемые при изготовлении современной специальной одежды для рабочих агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: спецодежда для работников АПК, защита, инновационный материал, мембранная ткань

Современное общество предъявляет высокие требования к текстильным материалам: они должны обладать специфическими свойствами, уметь варьировать и приспосабливаться к изменяющимся условиям эксплуатации и обеспечивать

комфорт пододежного пространства, работоспособность и хорошее самочувствие человека, быть легкими и надежными.

Актуальность применения новых технологий и материалов для изготовления специальной одежды, отвечающей установленным требованиям, связана со спецификой деятельности работников АПК, их условий труда, производственной деятельности в различных климатических условиях. При этом специальная одежда, помимо выполнения защитной функции, не должна нарушать работу физиологических функций организма (нарушение сердечно-сосудистой функции, затруднение теплообмена с окружающей средой и т.д.). А особое внимание уделяется эргономическим аспектам, обеспечивающим сочетание безопасности и комфорта работнику АПК в специальной одежде [2, с. 319].

В последние годы в области изготовления спецодежды для предприятий сельского хозяйства появились новые технологии и материалы, которые обеспечивают улучшенную защиту, комфорт и функциональность. Рассмотрим основные из них.

Ткани с антибактериальными свойствами: такие материалы предотвращают развитие бактерий и грибков, что особенно важно в условиях сельского хозяйства, где есть контакт с почвой, животными и другими возможными источниками инфекции. Например, для создания антибактериальных тканей применяется отделка AntiBacterial (технология Sanitized). Антимикробные препараты отделки состоят из надежных комбинаций различных агентов с высоким бактериостатическим и фунгистатическим действием. Они препятствуют поглощению микробами питательных веществ из окружающей среды и таким образом эффективно предотвращают развитие бактерий и грибков [6, с. 310].

Водоотталкивающие и влагоотводящие материалы: они позволяют сохранять сухость и комфорт даже при длительных физических нагрузках и влажных условиях. Примером может служить мембранная ткань – это материал, обладающий особыми свойствами, которые делают его прочным, водонепроницаемым, воздухопроницаемым и одновременно паропроницаемым. Она состоит из тонкой полимерной мембраны, обычно из полиуретана или политетрафторэтилена (PTFE), которая имеет микроскопические поры. Эти поры позволяют молекулам воды не проникать внутрь материала, при этом позволяя молекулам водяного пара выходить наружу [5, с. 101].

Текстильные мембранные материалы, обладающие водо- и ветрозащитными, а также дышащими свойствами, являются с технической точки зрения наиболее инновационными на рынке специальной одежды. По сравнению с другими материалами, например, полученными при обработке тканей или воздействием гидрофобных веществ в среде низкотемпературной плазмы, текстильные мембранные материалы более конкурентоспособны за счет своих свойств.

Мембранная ткань широко используется в различных областях, в том числе для изготовления спецодежды, требующей защиты от влаги и одновременно обеспечивающей воздухопроницаемость и комфортность носки. Мембранная

ткань является материалом, который сочетает в себе функциональность, прочность и комфорт, делая его популярным выбором в различных отраслях, в том числе для изготовления одежды для работников АПК.

Для пошива специальной одежды и СИЗ для работников АПК широко применяются полимерные многослойные мембранные ткани, такие как инновационный морозостойкий и антистатичный материал UltraShield. Его отличают морозостойкость до -50°C , легкий вес, высокая защита от проникновения влаги и ветра, современный внешний вид. Ткань выдерживает большое количество стирок [1, с. 211].

Для повышения прочности спецодежды для АПК используются материалы с усиленными вставками или добавками, такими как ткань Kevlar, которая является одной из наиболее известных технических тканей, изготовленных из арамидных волокон. Ткань Kevlar обладает высокой прочностью на растяжение, превосходящей сталь при одинаковом весе. Это делает ее идеальным материалом для создания защитной спецодежды. Благодаря своей высокой прочности и устойчивости к проколам, ткань Kevlar часто используется в перчатках и других элементах спецодежды, чтобы предотвратить порезы и проникновение острых предметов. Несмотря на свою прочность, ткань Kevlar отличается низким весом, что обеспечивает комфорт при ношении и не создает дополнительной нагрузки на работника.

Для защиты от возможных источников огня применяются специальные ткани, способные выдерживать высокую температуру и предотвращать распространение пламени. Так, ткань Kevlar имеет отличную огнеупорность, что делает ее безопасным материалом для использования в высокотемпературных условиях. Она обладает высокой термической стабильностью и может выдерживать высокие температуры, что делает ее подходящей для спецодежды работников в АПК.

Ультрафиолетовая защита: специальные покрытия и материалы, которые предотвращают проникновение вредных ультрафиолетовых лучей и защищают кожу от солнечных ожогов. К таким материалам можно отнести УФ-блокирующую ультратонкую нейлоновую тафту для защитной одежды. Это специально разработанные ткани, которые содержат добавки, позволяющие им поглощать или отражать УФ-лучи. Эти ткани имеют высокий уровень защиты от УФ-лучей и широко применяются в спортивной одежде, пляжной одежде и спецодежде для работников, находящихся на открытом воздухе [4, с. 56].

Для изготовления спецодежды для работников АПК широко применяются и антистатические ткани с защитой от электростатического разряда. Примером служит мембрана MercuryTex Protect, которая включает компоненты, снижающие статический заряд, и обеспечивает антистатическое покрытие, подавляющее электрический заряд, защищая работников, оборудование и материалы в ряде опасных ситуаций. Антистатическая мембрана MercuryTex Protect, рассеивая опасные статические заряды, снижает риск взрыва в опасных атмосферах, предотвращает накопление статического электричества, которое в противном случае может остаться незамеченным и стать причиной промышленных аварий. Антистатическая

мембрана помогает предотвратить травмы в ситуациях, связанных с накоплением статического электричества.

Удобная, легкая, дышащая и водонепроницаемая мембрана MercuryTex Protect формирует слой, защищающий от опасного электростатического разряда. Антистатический слой находится в мембране ламината, а не в ткани, следовательно, мембрана продолжает защищать даже при поврежденном лицевом материале. Спецодежда из ткани с антистатической MercuryTex Protect имеет постоянные антистатические свойства, что позволяет использовать её в нефтегазовой, нефтехимической отрасли, в электроэнергетике и прочих опасных производствах, отличающихся большим количеством взрывоопасных зон. Современные технологии позволяют создавать спецодежду с улучшенной посадкой, анатомическими вырезами и регулируемые элементами для максимального комфорта и свободы движений [3, с. 125].

Таким образом, учитывая вышеуказанные особенности спецодежды, изготовленной с применением новых технологий и материалов заключаются в том, что они значительно повышают уровень защиты, комфорта и безопасности работников в аграрном секторе и позволяют им эффективно выполнять свои задачи.

Список литературы

1. Зенков, Д. И. Анализ ассортимента и свойства тканей с мембранным покрытием / Д. И. Зенков, А. В. Курденкова, Я. И. Буланов // Сборник научных трудов Международной научной конференции, посвященной 75-летию со дня рождения проф. А.П. Жихарева : Сборник научных трудов. – Москва: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023. – С. 208-212.
2. Кочкорбаева Ч.Т., Ташпулатов С.Ш. Пути решения проблемы выбора материалов при создании современной специальной одежды / В сборнике: Мода и дизайн: исторический опыт - новые технологии. Материалы XXIV международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 319-322.
3. Непяхарева, А. А. Разработка коллекции одежды из нестандартных материалов / А. А. Непяхарева // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, "Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)", посвященная Фёдору Максимовичу Пармону : Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – Москва: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. – С. 123-127.
4. Расулова, М. К. Разработка технологии изготовления спецодежды с улучшенными эксплуатационными свойствами / М.К. Расулова, С.Ш. Ташпулатов, И.В. Черунова. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2020. – 191 с.
5. Сташева, М. А. Исследование тканей с водозащитными свойствами / М. А. Сташева // Актуальные проблемы экспертизы, технического регулирования и подтверждения соответствия продукции текстильной и легкой промышленности : Сборник трудов по итогам работы Круглого стола с международным участием. – Москва: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021. – С. 100-103.
6. Хамматова, Э. А. Дизайн-проектирование спецодежды на основе применения новых материалов / Э. А. Хамматова // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2022) : Сборник материалов Международной научно-технической конференции, Москва, 16 ноября 2022 года. Том Часть 3. – Москва: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. – С. 309-311.

Е.В. Лекомцева – обучающаяся 2 курса;

О.В. Баянова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и организации аграрного производства,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ: ПОРЯДОК РАСЧЕТА И РОЛЬ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

Аннотация. Научная статья содержит исследование понятия и порядка расчета предельных издержек. Представлены формулы расчета предельных издержек с учетом потребности в увеличении производственных мощностей. Показан расчет предельных издержек и обоснована позиция снижения цены на продукцию в условиях роста объемов производства.

Ключевые слова: предельные издержки; методы рыночного ценообразования; переменные издержки; постоянные издержки; цена; прибыль.

Современное ценообразование имеет разветвленную методическую базу, основанную на затратных, рыночных и параметрических подходах. Особое внимание при установлении цены уделяется видам затрат, которые полностью или частично включаются в цену (прямые, переменные, общие, предельные). Вопросы, связанные с порядком расчета и применением в ценообразовании предельных издержек являются предметом исследования многих ученых-экономистов: Шабанов Т.Ю. представил методику и результаты анализа рынка продукции аграрного производства [2]; Каращук О.С. обратил внимание на особенности рынка агропродуктов в условиях импортозамещения [3]; Ramoshaba T., Belete A., Hlongwant J.J. проанализировали ценовую реакцию на изменение объемом производственно-бытовой деятельности [3]. Таким образом, тема является актуальной.

Под предельными издержками принято понимать ту часть затрат на производства продукции, которая непосредственно связана с приращением в объемах производства. От объемов приращения и, как следствие, потребности в обеспечении производственными возможностями напрямую зависит состав предельных издержек (рисунок 1).

Определение величины предельных издержек на единицу продукции при достаточности производственных возможностей для выпуска дополнительного объема продукции производится по формуле:

$$ПИ = \frac{\Delta П1}{\Delta O}, \quad (1)$$

где ПИ – предельные издержки;

ΔП1 – приращение совокупных переменных издержек;

ΔO – приращение объемов производства продукции.

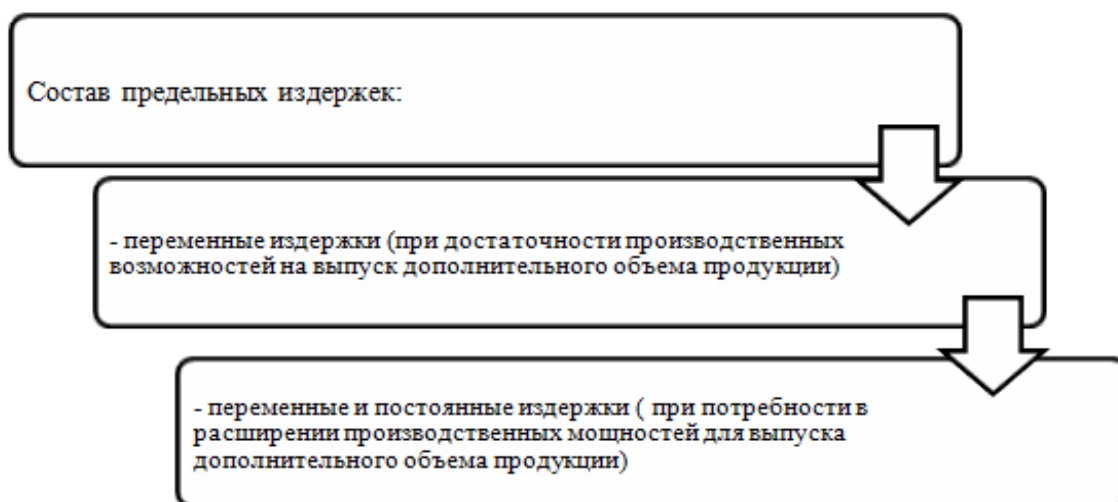


Рисунок 1. Состав предельных издержек

Расчет величины предельных издержек на единицу продукции при недостаточности производственных возможностей для выпуска дополнительного объема продукции производится по формуле:

$$ПИ = \frac{\Delta\Pi1 + \Delta\Pi2}{\Delta O}, \quad (2)$$

где ПИ – предельные издержки;

$\Delta\Pi1$ – приращение совокупных переменных издержек;

$\Delta\Pi2$ – приращение совокупных постоянных издержек;

ΔO – приращение объемов производства продукции.

Покажем на примере расчет величины предельных издержек при достаточности производственных возможностей и формирование цены на продукцию при условии установления предельной рентабельности продукции на уровне 20% (таблица 1).

Таблица 1

Расчет цены на продукцию в условиях предельных издержек и предельной рентабельности

Показатель	Объем производства – 1000 шт. продукции	Объем производства – 1200 шт. продукции	Предельные издержки на 200 шт. продукции
1	2	3	4
Постоянные затраты, всего	600000	600000	-
Постоянные затраты на единицу продукции	600	500	-
Переменные затраты, всего	800000	960000	160000
Переменные затраты на единицу продукции	800	800	800
Совокупные издержки производства, всего	1400000	1560000	160000
Совокупные издержки производства на единицу продукции	1400	1300	800

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Предельная рентабельность продукции, %	20	20	20
Прибыль, всего	280000	312000	32000
Прибыль на единицу продукции	280	260	160
Цена	1680	1560	960

Таким образом, экономические расчеты, произведенные в таблице 1, свидетельствуют об имеющемся потенциале снижения цены на продукцию с целью обеспечения увеличения доли рынка:

- в условиях роста объема производства на 20 процентов цена может быть снижена на 7,5 процента;

- в условиях дополнительного выпуска продукции цена на него может быть снижена на 43 процента.

Список литературы

1. Карашук О.С. Анализ рынка агропродуктов в условиях импортозамещения // Аграрный вестник Урала. – 2019. - № 2. – С. 58 – 68.
2. Шабанов Т.Ю. Анализ рынка: методика и практика // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. - № 4. – С. 66 – 70.
3. Ramoshaba T., и др. A price transmission analysis of pasteurized liquid milk in South Africa: granger causality approach / Ramoshaba T., Belete A., Hlongwant J.J. // Journal of Agribusiness and Rural Development. – 2019. – Vol. 54. - № 4. – P. 345 – 353.

УДК 636.02.034

Д.Е. Лучникова – студентка 4 курса;

В.Ф. Еремеев – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА СХПК "РОССИЯ",
КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Аннотация. Молоко является базовым продуктом для каждого человека. Для исследования выбрано сельскохозяйственное предприятие Пермского края - СХПК «Россия». Так как молоко сырое является основным продуктом у сельскохозяйственного предприятия, то необходимо повышать его эффективность, которая за последние три года на предприятии падает. В статье предложено скормливание суспензии хлореллы коровам, которое приведет к значительному увеличению валового удоя и, соответственно, дополнительной валовой стоимости молока. Стоимость суспензии хлореллы окупается за счет увеличения продуктивности коровы, что в свою очередь приводит к дополнительной прибыли при продаже молока.

Ключевые слова: молоко, продукция, затраты, эффективность, факторы, резервы.

Молоко является сбалансированным и базовым для большинства людей продуктом. На производство молока влияют различные факторы, так как корм коровы, квалификация персонала, оборудование для доения, государственная поддержка и другие [2].

В настоящее время предприятия, занимающиеся производством молока, испытывают экономические и социальные проблемы. Это связано с ростом ценового неравенства между сельскохозяйственной и промышленной продукцией, сокращением финансовой поддержки молочной промышленности, слабыми межхозяйственными отношениями и низкая покупательская способность населения. В связи с этим необходимо найти резервы для наращивания объемов производства молока и изучить факторы, влияющие на эффективность его производства в хозяйствующих субъектах, поскольку основной задачей, стоящей перед работниками сельского хозяйства, является обеспечение населения страны молочными продуктами [3].

Для исследования выбрано СХПК «Россия», которое является сельскохозяйственным. СХПК «Россия» производит различную продукцию, в том числе молоко (табл. 1). Общий объем товарной продукции СХПК "Россия" в 2022 году увеличится на 33,18% по сравнению с 2020 годом. Наибольшая доля в структуре товарной продукции занимает молоко сырое, которое составляет около 70% объема продукции в 2021 году и около 75% в 2022 году. Это свидетельствует о высокой специализации предприятия на производстве молочной продукции. Зерно и скот в живой массе также занимают значительную долю в структуре товарной продукции СХПК "Россия". Они составляют примерно 18-19% и 9-10% соответственно. В структуре товарной продукции также присутствуют растительные корма и прочая продукция растениеводства. Доля растительных кормов увеличивается с 0,39% в 2020 году до 1,27% в 2022 году, в то время как доля прочей продукции растениеводства снижается с 1,63% в 2020 году до 0,13% в 2022 году.

Таблица 1

Состав и структура товарной продукции СХПК «Россия»

Название	2020 г.		2021 г.		2022 г.		Изменения	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	Абс.	%
Зерно	42055	18,23	42433	17,72	43333	14,11	1278	3,04
Растительные корма	904	0,39	912	0,38	3907	1,27	3003	332,20
Прочая продукция растениеводства	3767	1,63	3773	1,58	398	0,13	-3369	-89,43
Скот и птица в живой массе, в том числе на убой	22474	9,74	22492	9,39	26 298	8,56	3824	17,02
Молоко сырое	158465	68,70	167034	69,73	229 824	74,81	71359	45,03
Прочая продукция	2994	1,30	2886	1,20	3 437	1,12	443	14,80
Всего	230659	100,00	239530	100,00	307197	100,00	76538	33,18

Доля прочей продукции, не входящей в основные категории, составляет около 1% в 2021 и 2022 годах. Наибольший рост по сравнению с предыдущим годом наблюдается у растительных кормов (+332,2%) и скота и птицы в живой массе (+17,02%). Падение объема имеет место у прочей продукции растениеводства (-89,43%). Молоко сырое также имеет высокий рост (+45,03%) и является основным фактором роста объема товарной продукции предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные категории товарной продукции СХПК "Россия" в 2022 году будут представлены молоком сырым, зерном, скотом и птицей в живой массе, а также растительными кормами.

Так как молоко сырое является основным продуктом у сельскохозяйственного предприятия, то необходимо повышать его эффективность, которая за последние три года на предприятии падает (табл. 2).

Таблица 2

Производство молока в СХПК «Россия»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Произведено молока всеми коровами, ц	73411	72344	71961
Количество коров, голов	1001	1001	1001
Валовой удой натурального молока на 1 гол., кг	7333,77	7227,17	7188,91

Исходя из предоставленных данных о валовом удое натурального молока на одну голову скота в течение периода с 2020 по 2022 год, можно сделать следующие выводы:

1. Заметно, что валовой удой сокращается с течением времени. В 2020 году он был равен 7333,77кг на одну голову, в 2021 году уменьшился до 7227,17 кг, а в 2022 году дополнительно снизился до 7188,91кг (рис. 1).

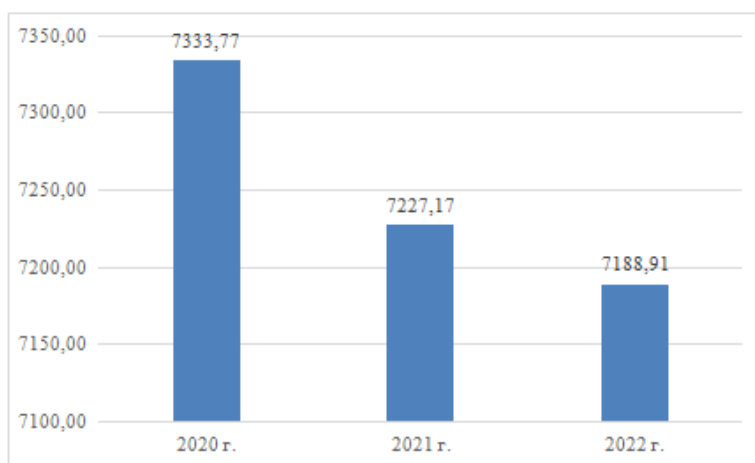


Рисунок 1. Валовой удой натурального молока на 1 корову, кг

2. Уменьшение валового удоя может быть вызвано различными факторами, такими как изменения в условиях содержания скота, качество кормления, здоровье животных, а также воздействие климатических условий на сельское хозяйство.

3. Снижение валового удоя может повлиять на общее производство молока в регионе. Это может вызвать увеличение цен на молочные продукты и иметь влияние на рынок молочной продукции в целом.

В настоящее время существует необходимость мероприятий по повышению экономической эффективности производства молока на предприятии СХПК «Россия».

В настоящее время потребуется принятие мер для улучшения условий содержания скота, совершенствование кормовой базы, внедрение современных технологий в сельское хозяйство и повышение эффективности системы управления скотом.

Предлагаем на предприятии улучшать кормовую базу, а именно в корм добавлять суспензию хлореллы (рис. 2).

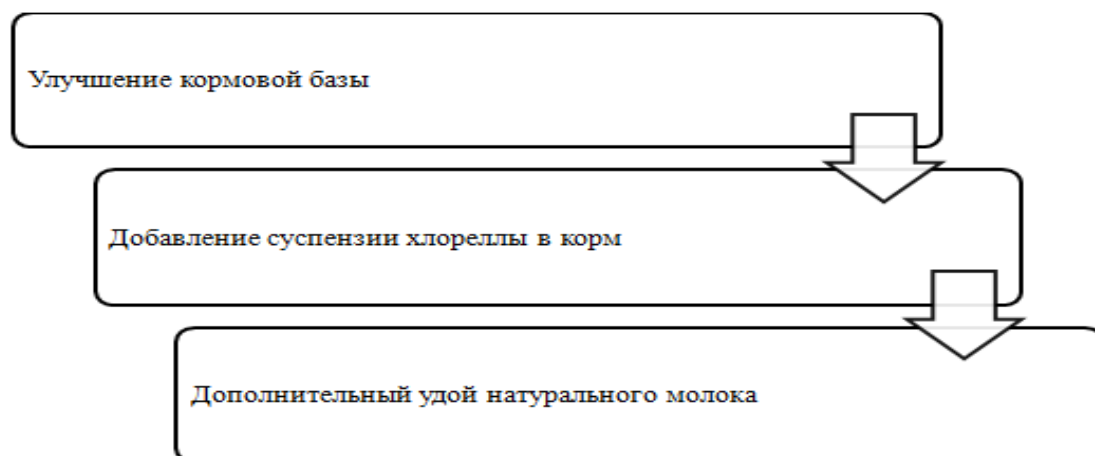


Рисунок 2. Улучшение кормовой базы

Зеленые микроскопические водные растения *Chlorella vulgaris* являются существенным резервом улучшения научно обоснованного питания сельскохозяйственных животных за счет своего уникального состава, повышают их продуктивность и качество получаемой пищевой продукции. Расчет эффективности скармливания суспензии хлореллы коровам показан в таблице 3. Для оценки эффективности скармливания суспензии хлореллы коровам был проведен сравнительный анализ контрольной и опытной групп. Важные показатели, такие как валовой удой натурального молока, дополнительный удой, стоимость молока и стоимость суспензии хлореллы, были учтены в расчетах. В результате валовой удой натурального молока на 1 гол. увеличился на 3 %.

Таблица 3

Расчет эффективности скармливания суспензии хлореллы коровам

Показатель	Факт (2022г.)	После внедрение суспензии хлореллы коровам
Валовой удой натурального молока на 1 гол., кг	7188,91	7404,58
Дополнительный удой натурального молока на 1 гол., кг	-	215,67
Стоимость 1 кг молока, руб.	42	42
Валовая стоимость молока на 1 гол., руб.	301 934,27	310 992,29
Дополнительная валовая стоимость молока на 1 гол., руб.	-	9 058,03
Скормлено суспензии хлореллы на 1 гол., л	-	99
Стоимость 1 л суспензии хлореллы, руб.	-	30
Стоимость скормленной суспензии хлореллы, руб.	-	2970
Дополнительная прибыль при продаже молока, руб.	-	6 088,03
Дополнительная прибыль при продаже молока на всех коров, тыс.руб.	-	6 094,12

Дополнительный удой натурального молока после внедрения суспензии хлореллы на 1 голову составляет 215,67 кг, стоимость 1 литра суспензии хлореллы - 30 рублей, стоимость скормленной суспензии хлореллы на 1 голову составляет 2970 рублей.

Дополнение суспензии хлореллы в рацион коров является эффективной мерой, так как оно приводит к дополнительному увеличению валовой стоимости молока и, следовательно, к дополнительной прибыли для предприятия.

Таким образом, скармливание суспензии хлореллы коровам приводит к значительному увеличению валового удоя и, соответственно, дополнительной валовой стоимости молока. Стоимость суспензии хлореллы окупается за счет увеличения продуктивности коров, что в свою очередь приводит к дополнительной прибыли при продаже молока.

Список литературы

1. Авдеев Е.В., Афанасьева А.А. Тенденции развития молочного скотоводства в России // Молодежный вектор развития аграрной науки. материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. 2023. С. 171-175.
2. Леонова И.Н., Чеченихина О.С. Экономическая эффективность производства высококачественного молока // Молодежь и наука. 2023. № 2.
3. Лошилов А.Ю. Увеличение производства молока и повышение его экономической эффективности // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса. 2023. С. 144-146.

УДК 631.1

Ю.В. Ососова – обучающаяся 4 курса;
А.Г. Светлаков – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СХПК «РОССИЯ»

Аннотация. Статья охватывает тему стратегии развития предприятия в агропромышленном комплексе (АПК). В ней рассматриваются основные аспекты разработки и реализации стратегий, которые помогут предприятию в этой отрасли достичь устойчивого развития и конкурентных преимуществ. Автор анализирует особенности АПК, рассматривают внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие предприятий в этой отрасли, и предлагает рекомендации по выбору стратегий развития, управлению ресурсами и укреплению позиций на рынке. Статья предназначена для менеджеров и специалистов в сфере сельского хозяйства и агробизнеса, а также для всех, кто интересуется вопросами развития и управления предприятиями в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: стратегия развития предприятия, swot-анализ, стратегически анализ, прогнозирование, внутренняя среда, внешняя среда

Стратегия развития предприятия является ключевым инструментом для достижения целей и успеха компании. Она определяет пути роста, развития и

конкурентоспособности предприятия, учитывая внутренние и внешние факторы, а также текущие тенденции и технологические изменения [3, с. 28].

Важность стратегии развития предприятия заключается в том, что она позволяет компании ориентироваться на будущее, принимать важные решения и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Без четкой и эффективной стратегии развития предприятие может столкнуться с трудностями и потерять конкурентоспособность [4, с. 263].

Основные принципы стратегии развития предприятия включают в себя:

1. Анализ внутренней и внешней среды предприятия. Это включает в себя изучение финансовых показателей, ресурсов, персонала, а также анализ конкурентов, рынка, политических и экономических тенденций.

2. Определение целей и приоритетов предприятия. Цели должны быть конкретными, измеримыми и достижимыми, а также соответствовать миссии и ценностям компании.

3. Выбор стратегий развития. Это могут быть стратегии роста, диверсификации продуктов, развития новых рынков, улучшения эффективности процессов и т.д.

4. Разработка действий и планов по реализации стратегии. Это включает в себя определение шагов, ресурсов, ответственных лиц и сроков для выполнения поставленных целей.

5. Мониторинг и оценка реализации стратегии. Это важный этап, который позволяет отслеживать прогресс, корректировать планы и вносить изменения в стратегию при необходимости [1, с. 38].

Стратегическое управление рассматривает окружение как совокупность двух сред: внешней среды, которая включает в себя среду прямого воздействия (микросреда), среду косвенного воздействия (макросреда) и внутренней среды организации [5].

Выделить ключевые проблемы и возможности, оценить конкурентное преимущество и способствует разработке стратегий для достижения целей помогает SWOT-анализ. Он включает в себя оценку внутренних (сильные стороны и слабые стороны) и внешних (возможности и угрозы) аспектов бизнеса, чтобы помочь определить его текущее положение и разработать стратегии для достижения поставленных целей.

Сильные стороны - внутренние аспекты, которые помогают бизнесу достигать успеха, например, уникальное предложение, квалифицированный персонал, высокое качество продукции.

Слабые стороны - внутренние аспекты, которые могут препятствовать достижению целей, например, недостаток ресурсов, неэффективные процессы, низкая узнаваемость бренда.

Возможности - внешние факторы, которые могут быть использованы для достижения успеха, например, изменения в рыночных трендах, новые технологии, изменения в законодательстве.

Угрозы - внешние факторы, которые могут негативно повлиять на бизнес, например, конкуренция, изменения в экономике, изменения в потребительских предпочтениях[2].

Оценим стратегию развития Сельскохозяйственного производственного кооператива «Россия», которая включает в себя определение целей и задач, выбор путей достижения этих целей, а также разработку конкретных мероприятий по реализации стратегии.

Целью деятельности СХПК «Россия» является обеспечение производства сельскохозяйственной продукции, ее переработка и реализация на рынке.

Основные задачи деятельности СХПК «Россия» включают в себя:

1. Обеспечение высокой производительности и качества сельскохозяйственной продукции.
2. Ведение эффективного хозяйственного и финансового управления предприятием.
3. Оптимизация затрат и использование ресурсов предприятия для повышения его конкурентоспособности.
4. Развитие инновационных технологий и методов производства, а также внедрение современных практик управления в сельском хозяйстве.
5. Развитие сети сбыта и расширение рынков сбыта для сельскохозяйственной продукции предприятия.

Рассмотрим сильные стороны, те особенности, благодаря которым хозяйство может успешно работать на рынке (таблица 1).

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа факторов деятельности СХПК «Россия»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - Стабильная репутация предприятия на рынке - Производство качественной продукции - Диверсификация деятельности и выход на новые рынки - Ориентация на потребителя - Высокая квалификация персонала - Заинтересованность сотрудников в развитии предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие стратегии управления - Конкуренция - Высокая себестоимость продукции - Низкий уровень использования производственной мощности - Изношенность производственного оборудования - Нестабильная ценовая политика
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - Многолетний опыт работы - Государственная поддержка отрасли - Рост спроса, в связи с санкциями - Диверсификация выпускаемой продукции - Появление новых технологий - Доступность ресурсов - Рост уровня доходов населения. 	<ul style="list-style-type: none"> - Слабо организована работа службы маркетинга - Высокая активность конкурентов - Высокие затраты по содержанию непроизводственной сферы.

Проведем выбор стратегии для СХПК "Россия" (таблица 2).

Стратегия развития предприятия АПК играет решающую роль в обеспечении его конкурентоспособности и устойчивого развития. АПК включает в себя сельское хозяйство, производство пищевых товаров, переработку сельскохозяйственной продукции, а также сбыт и экспорт сельскохозяйственной продукции.

Одной из основных целей стратегии развития предприятия АПК является увеличение производства и улучшение качества сельскохозяйственной продукции. Для достижения этой цели предприятию необходимо осуществлять постоян-

ное совершенствование технологий производства, внедрение новых сортов и гибридов растений, а также разработку новых методов удобрения и защиты растений.

Таблица 2

Выбор стратегий по матрице SWOT-анализа

«Сила и возможности» (СИВ)	«Сила и угрозы» (СИУ)
Стратегия: использовать сильные стороны предприятия для максимального использования внешних возможностей и использовать возможности рынка для увеличения полезности сильных сторон предприятия. Для реализации этой стратегии: расширение продаж на новые рынки, увеличение производства основной продукции и расширение ассортимента выпускаемых товаров.	Стратегия: активное использование преимуществ предприятия для смягчения воздействия угроз и рисков внешней среды, работа над укреплением связей с потенциальными потребителями для обеспечения стабильных отношений, пересмотр и перезаключение договоров с целью минимизации негативного влияния изменения валютного курса на экономику хозяйства.
«Слабые стороны и возможности» (СЛВ)	«Слабые стороны и угрозы» (СЛУ)
Стратегия: использование новых возможностей для компенсации недостатков внутренней среды, экономические приемы в рамках этой стратегии включают увеличение объемов производства и расширение ассортимента выпускаемой продукции.	Стратегия: профилактика основных угроз и укрепление слабых сторон внутренней среды компании. Экономические меры для достижения этой стратегии: уменьшение конечной себестоимости продукции; сокращение расходов на непроизводственные нужды.
«Слабые стороны и возможности» (СЛВ)	«Слабые стороны и угрозы» (СЛУ)
Стратегия: уменьшение рисков сотрудничества за счет работы с постоянными поставщиками; привлечение дополнительных финансовых ресурсов через заключение контрактов с поэтапной оплатой (рассрочка).	Стратегия: осуществление тендеров для конкурсов; использование методов устранения угроз из внешней среды, применяемых на территории СЛВ и СИУ

Еще одной важной целью стратегии развития предприятия АПК является увеличение прибыльности производства. Для этого необходимо осуществлять эффективное управление ресурсами, сокращение затрат, увеличение производительности труда сотрудников. Также необходимо развивать новые рынки сбыта продукции и продвигать свои товары на международные рынки.

Одной из основных стратегий развития предприятий АПК является диверсификация производства. Предприятие может расширять ассортимент производимой продукции, внедрять новые технологии, развивать новые направления бизнеса.

Таким образом, стратегия развития предприятия АПК является ключевым элементом обеспечения его конкурентоспособности и устойчивого развития. Предприятия, которые активно разрабатывают и внедряют стратегии развития, обеспечивают свое место на рынке и способны к долгосрочному успеху.

Список литературы

1. Асанов, Р. Р. Методы разработки стратегии развития предприятия / Р. Р. Асанов // Формирование финансово-экономических механизмов хозяйствования в условиях информационной экономики : Сборник научных трудов V Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2020. – С. 38-42.
2. Глушченко, А. В. Стратегический учет [Текст]: учебник и практикум для вузов / Глушченко А. В., Яркова И. В. - Москва: Юрайт, 2020. – 240с.

3. Мажарцев, Д. А. Методы обоснования стратегии развития предприятия / Д. А. Мажарцев // Академическая публицистика. – 2022. – № 1-1. – С. 28-32.

4. Салгириев, Э. Р. Стратегия развития предприятия: виды и внедрение / Э. Р. Салгириев, Б. Х. Хаджимурадова, А. Б. Садилова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 6. – С. 263-269.

5. Сироткин, С.А. Стратегический менеджмент: учебник / Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. – 263 с.

УДК 338.2:631.1

К.И. Павлов – обучающийся 2 курса магистратуры;
Л.Р. Уразбахтина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и организация производства»,
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
г. Казань, Россия

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РОССИЙСКОМ АПК

Аннотация. В статье обосновывается актуальность изменения подхода к решениям социально-экономических и экологических проблем. Развитие концепции циркулярной экономики рассматривается как эффективная бизнес-модель, которая стремится достичь полной переработки и максимального использования ресурсов. Количественные и качественные данные экспериментальных исследований представлены для подтверждения устойчивого производственного цикла, экономического роста и сохранения природных ресурсов. В статье приведен опыт внедрения принципов циркулярной экономики в сельском хозяйстве Республике Татарстан.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленные предприятия, циркулярная экономика, экономика замкнутого цикла, ресурсы.

Введение. В современном мире все больше осознается необходимость изменения подхода к проблемам, связанным с социально-экономическими и экологическими изменениями. Развитие концепции экономики замкнутого цикла становится все более актуальной темой для изучения. Эта эффективная бизнес-модель стремится воссоздать замкнутую естественную цепь, в которой все ресурсы могут быть полностью переработаны и максимально использованы, что позволяет минимизировать экологические проблемы. Циркулярная экономика направлена на оптимизацию бизнес-процессов, рациональное использование ресурсов и обеспечение устойчивого производственного цикла. Внедрение этой концепции позволяет решить множество проблем, способствуя экономическому росту, развитию других отраслей экономики и сохранению природных ресурсов для будущих поколений.

Материалы и методы. Для данного исследования учитывались такие материалы как: Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ от 2018 года; данные по количеству вырабатываемых отходов агропромышленными компаниями; отчеты об использовании промышленных природных техно-

логий в РФ; информация о развитии технологий утилизации и циркулярной экономики нашей страны.

Методы исследования, применяемые в ходе работы: анализ данных о наличии возобновляемых ресурсов, изучение материалов об использовании промышленных технологий для грамотной работы с ресурсами, сравнительный анализ международного и межрегионального опыта развития циркулярной экономики.

Результаты исследования. Экономика замкнутого цикла является важным направлением в современной экономической науке и практике. Она основана на принципах повторного использования продукции, что способствует снижению отходов и улучшению эффективности ресурсного использования [1].

В долгосрочной перспективе Республика Татарстан планирует стать национальным центром образования и компетенций в области экономики замкнутого цикла, предоставляя образовательные услуги по мировым стандартам и привлекая таланты из разных регионов России и за рубежом

В Республике Татарстан наблюдается неуклонный рост внутреннего производства продуктов питания. Это не только решает проблему продовольственной безопасности, но и создает новые вызовы для нашей экологической сознательности. Ведь с ростом производства возрастает и количество отходов, которые увеличиваются на 11% за последние три года[2].

Исходя из статистических данных, предпринимателям агропромышленного сектора РТ чаще всего не хватает технологий экономики замкнутого цикла по причине отсутствия поддержки государства. Многим предприятиям недостаточно выделяемых субсидий для внедрения данного типа экономики.

Одним из основных инструментов экономики замкнутого цикла является повторное использование продукции. Этот подход позволяет использовать вторичное сырье в производстве продукции, что способствует сокращению потребления первичных ресурсов. При этом обеспечивается устойчивое воспроизводство и поддержание жизненного цикла продукции [3].

Другим важным аспектом экономики замкнутого цикла является совместное использование продукции и услуг. Вместо того, чтобы каждому индивидуальному потребителю приобретать отдельный продукт, возможно коллективная покупка или share-continuation, а также предоставление услуг. Это позволяет сократить потребление ресурсов, улучшить доступность продукции и услуг, а также обеспечить экономическую эффективность[4].

Выводы и предложения. Для успешного развития экономики замкнутого цикла важно организовать выставки и стажировки в лучших хозяйствах региона, где уже используются технологии замкнутого цикла. Это позволит обменяться опытом и знаниями, а также наблюдать практическую реализацию этих технологий. Также особую роль играют практические семинары с производителями оборудования[5]. Они помогут ознакомиться с последними технологическими разработками и оборудованием, способствующими реализации экономики замкнутого цикла.

При внедрении принципов экономики замкнутого цикла в Республике Татарстан особое внимание следует уделить работе с населением, особенно с моло-

дежью. Важно обучить молодежь принципам ответственного и осознанного потребления, а также направить их на работу в междисциплинарных командах, занимающихся актуальными для республики вопросами. Необходимо активно развивать молодых ученых и предпринимателей, предоставляя им обучение основам экономики замкнутого цикла.

Реализация экономики замкнутого цикла имеет множество преимуществ, таких как снижение экологического воздействия, экономическая эффективность и повышение конкурентоспособности предприятий. Поэтому развитие этого направления является важным шагом к устойчивому развитию экономики и сохранению природных ресурсов для будущих поколений.

Список литературы

1. Гурьева М.А. Разработка и апробация методического инструментария комплексной оценки развития циркулярной экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 1425-1448.
2. Официальный сайт Росстат. [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru (дата обращения 20.11.23).
3. Мочалова Л. А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития // Journal of new economy. – 2020. – Т. 21. – №. 4. – С. 5-27.
4. Батова Н., Сачек П., Точицкая И. Циркулярная экономика в действии: формы организации и лучшие практики // BEROC Green Economy Policy Paper Series. – 2018. – Т. 5.
5. Павлов К.И., Уразбахтина Л.Р. Пути энергосбережения для тепличного комплекса // XXV Всероссийский аспирантско-магистерский научный семинар, посвященный Дню энергетика : Материалы конференции. В 3-х томах, Казань, 07–08 декабря 2021 года / Под общей редакцией Э.Ю. Абдуллазянова . Том 1. – Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2022. – С. 321-323.

УДК.337

П.Г. Пахтусова – обучающаяся 4 курса;
О.В. Тупицына – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

Аннотация. В статье произведен анализ деятельности АО «Россельхозбанк» в периоды экономических кризисов. Обозначены антикризисные меры банка, сделаны выводы об их эффективности. Произведена оценка устойчивости банка к будущим кризисным явлениям.

Ключевые слова: АО «Россельхозбанк», банк с государственным участием, банковский сектор, влияние кризиса на банковский сектор, антикризисные меры.

Введение

В последние десять лет российская финансовая система испытала на себе три крупных экономических кризиса в 2014-2015, 2020 и 2022 годах. Несмотря на все трудности, АО «Россельхозбанк» смог сохранить свою стабильность и про-

должить развитие. Анализ деятельности банка в периоды экономических кризисов может помочь другим банкам выявить и исправить свои ошибки, увеличивая свою устойчивость к будущим кризисам. Это также может помочь разработать новые стратегии и подходы к управлению рисками.

Материалы и методы

Целью данной научной статьи является изучение деятельности АО «Россельхозбанк» в периоды экономических кризисов. Исследования проводились с применением системного подхода.

АО «Россельхозбанк» является одним из крупнейших банков России и играет важную роль в банковском секторе страны. Банк специализируется на обслуживании предприятий агропромышленного комплекса и сельских жителей, предлагает широкий спектр услуг для своих клиентов, включая кредитование, депозиты, расчетно-кассовое обслуживание, зарплатные проекты и др.

На сегодняшний день АО «Россельхозбанк» является одним из крупнейших российских банков и среди них занимает 5 место по объему активов. По результатам 1-го полугодия 2023 года величина активов банка составила 4541,06 млрд рублей (таблица) [3].

Таблица

Рейтинг российских банков по сумме активов за 1-е полугодие 2023 года

Место	Банк	Объем активов, млрд руб.
1	ПАО Сбербанк	44 512,03
2	Банк ВТБ (ПАО)	22 330,89
3	Банк ГПБ (АО)	13 694,78
4	АО АЛЬФА-БАНК	6217,72
5	АО Россельхозбанк	4541,06
6	ПАО Московский кредитный банк	4480,78
7	ПАО Банк ФК Открытие	3526,58
8	ПАО Совкомбанк	2447,57
9	АО Райффайзенбанк	2240,33
10	АО Банк ДОМ.РФ	1859,75

Рассмотрим, какие факторы позволили АО «Россельхозбанк» успешно преодолеть кризисные периоды, в то время как многие другие банки обанкротились или потеряли значительные убытки.

Результаты исследований

Кризис 2014-2015 годов. Весной 2014 года по балансам и прибыли банковского сектора ударили события, связанные с присоединением Крыма. Из-за резкого роста курса доллара и евро, банки смогли заработать на валютнообменных операциях, однако получили огромные убытки по капиталу и резервам из-за переоценки валютных кредитов. Крупнейшие банки стали активно формировать резервы на возможные потери по ссудам. В резервы АО «Россельхозбанк» в 2014 году направил 55,8 млрд руб., а в 2015 – 90,4 млрд руб. [1].

В попытках подавить панику на валютном рынке, ЦБ в ночь на 16 декабря решил повысить ключевую процентную ставку до 17%. В этот момент АО «Россельхозбанк» поднял ставку потребительского кредитования до 32%. Доля креди-

тов, просроченных на 90 и более дней, за 2014 год составила 11,8%, за 2015 год – и 11,4%, составив 205 млрд руб. Основная часть таких кредитов – на 135,6 млрд руб. – с задержкой платежа более одного года [4].

В 2015 году по результатам отчетности в АО «Россельхозбанк» снизилась доля кредитования сельского хозяйства с 59% до 53% за год. Взамен банк удвоил кредитование нефтегазовой отрасли (до 135,2 млрд руб.) и строительства (до 155 млрд руб.).

Все вышеперечисленные последствия кризиса привели к резкому снижению чистой прибыли АО «Россельхозбанк». Динамика чистой прибыли в период кризиса 2014-2015 года представлена на рисунке 1.

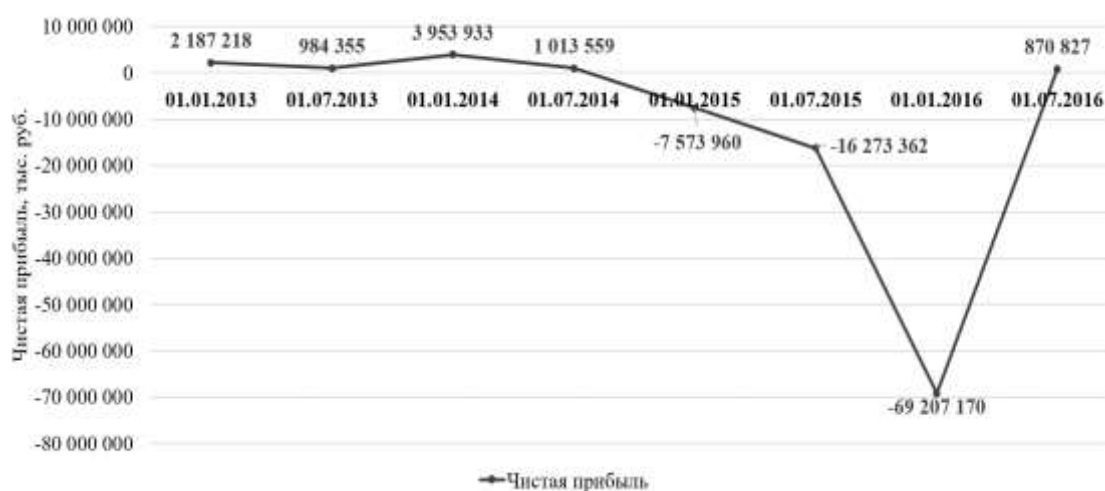


Рисунок 1. Динамика чистой прибыли АО «Россельхозбанк» в период кризиса 2014-2015 года

По результатам 2015 года убыток АО «Россельхозбанк» составил более 69 млрд руб. В связи с указанной ситуацией, банку пришлось быстро привлечь дополнительные финансовые ресурсы. В июле 2015 года банк выпустил рублевые субординированные облигации на 30 млрд руб. до 2025 года, также в декабре этого же года – на 10 млрд руб. до 2021 года. В октябре 2015 года АО «Россельхозбанк» привлек субординированный депозит до 2021 года от «Роснефть» в размере 73 млрд руб. К первой половине 2016 года банку удалось сгенерировать около 871 млн руб. чистой прибыли.

Таким образом, можно выделить следующие меры АО «Россельхозбанк» в ответ на кризис 2014-2015 годов:

1. Расширение кредитования нефтегазовой отрасли и строительства;
2. Привлечение дополнительных финансовых ресурсов.

Кризис 2020 года. «Коронакризис» 2020 года фактически поставил мировую экономику на «паузу»: люди не выходили из дома, многие предприятия и компании были вынуждены приостановить свою работу.

Однако, не смотря на все трудности, АО «Россельхозбанк» сохранил свою устойчивость, обеспечил достижение всех ключевых показателей. Чистая прибыль банка по итогам 2020 года составила 13,0 млрд рублей, что в 3,2 раза выше показателя 2019 года [2].

По итогам 2020 года АО «Россельхозбанк» увеличил объем кредитования сельскохозяйственной отрасли. Кредитный портфель банка в АПК за 2020 год увеличился на 301 млрд рублей (на 22%) и составил 1,673 трлн рублей.

Ключевыми факторами роста АО «Россельхозбанк» стали следующие:

1. Запуск программы «сельская ипотека»;
2. Ускоренная трансформация IT-инфраструктуры банка.

Во время пандемии люди стали уделять больше внимания своему здоровью, предпочитая жить за городом. Стимулирующим фактором стала «сельская ипотека», которая позволила населению купить недвижимость или построить свой дом с нуля по выгодной процентной ставке – в пределах 3% годовых. В связи с этим, в июле 2020 года наблюдалось повышение спроса на покупку загородной недвижимости на 49%.

За 2020 год основным кредитором по «Сельской ипотеке» является АО «Россельхозбанк», именно на него пришлось около 94% выдачи кредитов. Банк выдал более 79 млрд руб. кредитов в рамках программы сельской ипотеки. Благодаря этому улучшить жилищные условия смогли более 40 тыс. семей [2].

Локдаун послужил стимулом для банков семимильными шагами внедрять новые технологии, вследствие чего практически вся работа банка с клиентами перешла в дистанционный режим. Была запущена экосистема «Свое Фермерство», маркетплейс «Свое Родное». Для физических лиц реализована система дистанционного банковского обслуживания [2].

Кризис 2022 года. Вследствие украинского конфликта финансовая система России подверглась санкционному давлению западных стран. В рамках шестого пакета ограничительных мер в июне 2022 года АО «Россельхозбанк» был отключен от системы SWIFT. Несмотря на это АО «Россельхозбанк» продемонстрировал устойчивость и стабильность. Чистая прибыль по итогам 2022 года составила 5,0 млрд рублей.

Антикризисными мерами банка стали следующие:

1. Продвижение карт с китайской платежной системой UnionPay.
2. Бесперебойное кредитование сельхозтоваропроизводителей;

Важным фактором роста АО «Россельхозбанк» стало привлечение новых клиентов за счет продвижения карт с китайской платежной системой UnionPay. Карта UnionPay уменьшила последствия санкций, так как позволяет осуществлять платежи в международной платежной системе.

Процесс кредитования сельхозпроизводителей в 2022 году осуществлялся АО «Россельхозбанк» ежедневно. Кредитный портфель банка в сегменте АПК увеличился в 2022 году на 117 млрд рублей (на 6,2%) и к началу 2023 года превысил 2 трлн рублей.

На основании доступных данных прослеживается рост кредитного портфеля банка за 2022 год (рисунок 3). Кредитный портфель банка в течение 2022 года вырос на 9,7% (+302,7 млрд рублей) и составил 3,413 трлн рублей. По состоянию

на 1 ноября 2023 года кредитный портфель АО «Россельхозбанк» оценивается в 3,345 трлн рублей.

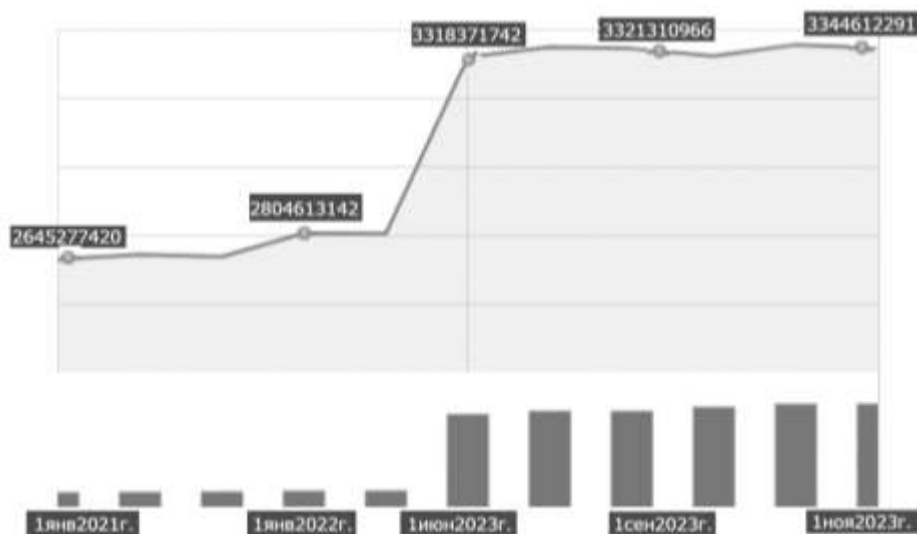


Рисунок 3. Кредитный портфель АО «Россельхозбанк» в период, тыс. руб.

Выводы и предложения

По результатам исследования, можно подчеркнуть, что АО «Россельхозбанк» успешно справился с последствиями кризисов, быстро применил эффективные меры и продолжает развиваться. Меры по стабилизации деятельности АО «Россельхозбанка» в 2014-2015 годах целом оказались эффективными к 2016 году банку удалось показать рост чистой прибыли.

Ключевыми факторами роста АО «Россельхозбанк» в период «коронакризиса» 2020 года стали и запуск программы «сельская ипотека» и ускоренная трансформация IT-инфраструктуры банка. Благодаря этим мерам чистая прибыль банка по итогам 2020 года составила 13,0 млрд рублей.

В ответ на кризис 2022 года АО «Россельхозбанк» предпринял следующие меры: бесперебойное кредитование сельхозтоваропроизводителей и продвижение карт с китайской платежной системой UnionPay.

Таким образом, АО «Россельхозбанк» продемонстрировал свою способность к быстрому и эффективному реагированию на последствия кризиса, что говорит о его стабильности и устойчивости к будущим кризисам.

Список литературы

1. Международная информационная группа «Интерфакс» / Итоги 2014: банковский сектор - из огня да в полымя. – URL: <https://www.interfax.ru/business/416102>. (дата обращения: 28.11.2023)
2. Россельхозбанк объявил финансовые результаты за 2020 год по МСФО / АО «Россельхозбанк». – Официальный сайт. – URL: <https://old.rshb.ru/news/448169/>. (дата обращения: 28.11.2023).
3. Сервис Brobank.ru / Крупнейшие банки 2023 года. – URL: <https://brobank.ru/krupnejshie-banki-2023/>. (дата обращения: 27.11.2023)
4. Сетевое издание Ведомости (Vedomosti) / Россельхозбанк оказался самым убыточным банком по итогам 2015 года. – URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2016/04/11/637104-rosselhozbank-okazalsya-samim-ubitochnim-bankom-itogam-2015-goda>. (дата обращения: 28.11.2023)

П.Г. Пахтусова – обучающаяся 4 курса;
О.В. Баянова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, доцент
кафедры экономики и организации аграрного производства,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ЗАТРАТНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Научная статья содержит анализ применения в аграрном секторе экономики методов затратного ценообразования. Обращено особое внимание составу полных затрат и их назначению при формировании ценности товара. Обосновано активное использование данного метода на практике при формировании свободной и государственной регулируемой цены.

Ключевые слова: затратные методы ценообразования; прямые затраты; прибыль; рентабельность; свободное ценообразование; государственное регулирование цен.

Введение

В современной экономике цена товара – это отражение его ценности как с точки зрения ценности производства, так и с точки зрения ценности потребления. Производство товара более затратно по сравнению с продажей. Именно поэтому производственная себестоимость занимает наибольший удельный вес в структуре полных затрат предприятия. При применении затратных методов в ценообразовании важно понимать, что аграрное производство не является высоко-рентабельной отраслью, поэтому затраты преобладают в структуре цены товара.

Материалы и методы

Установление цены при использовании затратных методов подразумевает суммирование полных затрат с нормой прибыли. Особо этот подход ценится в аграрном производстве, когда посредством государственного воздействия на рыночное ценообразование вводится предельный норматив рентабельности. Цель государственного воздействия – поднять цену, запретить продавать ниже минимального уровня, поддержать сельскохозяйственного товаропроизводителя. Именно поэтому достаточно много научных публикаций ученых-экономистов посвящены решению данных проблем: Хосиев Б.Н. и Злобина О.О. раскрыли особенности контроля за финансовыми результатами в аграрном секторе экономики [3]; Умба И.М. разработал алгоритм сбора затрат на сбыт продукции и анализа сбытовой деятельности аграрного предприятия [2]; Романова Л.А. вскрыла проблемы ценового регулирования в аграрном производстве Сибири [1]; Haines A.L. представил результаты анализа местных продовольственных систем со стороны местных органов власти США [4]. Таким образом, вопросы ценообразования, направленные на использование затратных методов как при формировании свободной цены, так и при формировании государственной регулируемой цены в аграрном секторе экономики являются дискуссионными в научной среде.

Результаты исследований

Затраты, связанные с производством продукции (прямые и косвенные), включают в себя только экономически обоснованные затраты и группируются по типовой номенклатуре калькуляционных статей затрат в сельском хозяйстве, утвержденной приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации № 792 от 06.06.2003 года. Примером прямых затрат можно назвать стоимость израсходованных семян и кормов, а также оплату труда с отчислениями на социальные нужды работников отрасли растениеводства (полеводов) и животноводства (операторов машинного доения, скотников). К косвенным затратам принято относить только те затраты, которые нельзя напрямую отнести к прямым затратам. Прежде всего, косвенные затраты включают в себя три группы затрат: затраты на организацию производства, затраты на обслуживание производства и затраты на управление производством и предприятием. Кроме того, косвенные затраты принято группировать в две группы: общепроизводственные (затраты на организацию производства, затраты на обслуживание производства, затраты на управление производством) и общехозяйственные (затраты на управление предприятием). Этим обуславливается ценность производства (затратоемкость).

Особую группу полных затрат составляют затраты на продажу продукции. Несомненно, презентация продукта в торговой сети и на ярмарках, его активная реклама, сертификация (подтверждение качества, соответствия государственным стандартам и техническим условиям) способны показать потребителю ценность товара с точки зрения безопасности потребления и даже полезности. Зачастую информативность пассивной рекламы проявляется на упаковке товара (например, жирность молока (полезность), соответствие государственному стандарту (безопасность)).

Применение методов затратного ценообразования и структурирование цены исходя из затрат и размера прибыли (желаемой или нормативной рентабельности) можно представить в виде рисунка (рисунок 1).



Рисунок 1. Методы затратного ценообразования

Структура цены зависит от возможности использовать свободной цены без государственного вмешательства. Сравнение структуры цены зерновой продукции под влиянием государства и без его участия показано в таблице 1.

Таблица 1

Структура цены

Состав цены	Свободная рыночная цена		Государственная регулируемая цена	
	сумма, руб.	уд. вес, %	сумма, руб.	уд. вес, %
Полная себестоимость	5715	100	5715	95
Рентабельность (убыточность)	- 3,8	-	5	-
Прибыль (убыток)	- 215	4	285	5
Цена	5500	96	6000	100

Данные таблицы свидетельствуют о том, что в структуре свободной рыночной цены на зерновую продукцию 96 процентов затрат вернется в цене, а 4 процента составит убыток. Поэтому предусмотрено государственное воздействие, за счет которого в структуре цены 5 процентов (предельная нормативная рентабельность) занимает прибыль.

Выводы и предложения

Активное использование методов затратного ценообразования в аграрном секторе экономики диктуется двумя условиями: потребность в обеспечении прибыльности деятельности; государственное воздействие на рыночное ценообразование через установление предельного норматива рентабельности.

Список литературы

1. Романова Л.А. Ценовое регулирование экспорта аграрной продукции Сибири // Перспективы развития агропромышленного комплекса: региональные и межгосударственные аспекты / Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий. – Новосибирск, 2018. – С. 182 – 185.
2. Умба И.М. Алгоритм анализа сбытовой деятельности аграрного предприятия // Молодежный вектор развития аграрной науки / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. – Воронеж, 2019. – Ч. 5. – С. 61 – 68.
3. Хосиев Б.Н., Злобина О.О. Финансовые результаты: особенности контроля в организациях системы АПК // материалы международной научно-практической конференции «Проблемы развития продовольственного комплекса на разных уровнях управленческой иерархии» / Российский университет кооперации, Ижевский филиал. – Ижевск, 2019. – С. 111 – 119.
4. Haines A.L. What Does Zoning Have to Do with Local Food Systems? // The Journal of Agriculture, Food Systems, and Community Development (JAFSCD). – 2018. – Vol.8, № B. – P. 175 – 190.

УДК 633.491

Д.В. Снигирев – магистрант 1 курса;

А.В. Марченко – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ СОРТОВ КАРТОФЕЛЯ ВОЗДЕЛЫВАЕМЫХ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. Для получения качественного и высокого урожая необходимо использование сортов устойчивых негативным воздействиям и с высокой урожайностью. В статье рассматривается анализ сортов картофеля, возделываемых

на территории Пермского края. Приведён анализ урожайности сортов картофеля. Даны рекомендации по повышению урожайности и экономической эффективности.

Ключевые слова: картофель, сорт, гибрид, анализ сортов, эффективность, урожайность.

Картофель является неотъемлемой частью рациона питания человека, а также социально значимой культурой. Данная сельскохозяйственная культура считается очень востребованной. Россия является лидером по площадям и валовому сбору клубней картофеля, однако урожайность его низкая [1]. Применения адаптивных сортов и гибридов будет оптимальным решением данной проблемы. С целью увеличить производство картофеля необходимо уделить особое внимание подбору сортов. Сорт - группа культурных растений, которые в результате селекции обладают определённым набором характеристик, который отличает эту группу растений от других растений того же вида. Сорт картофеля должен обладать высокой потенциальной урожайностью, высоким качеством, обладать устойчивостью к болезням, вредителям, механическим повреждениям, длительный срок хранения и быть пригодными для современного интенсивного уровня возделывания [1, 2, 3,5]. Такой выбор должен быть ориентирован на сорта, включённые в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию на территории Российской Федерации. Поиск лучших сортов картофеля является актуальной задачей современного картофелеводства.

Целью является анализ влияния сортов и гибридов на урожайность и эффективность производства картофеля Пермского края.

Задачи:

- проанализировать урожайность картофеля по Пермскому краю;
- проанализировать сорта картофеля, возделываемых в Пермском крае;
- выявить сорта с более высокой урожайностью и качеством урожая;
- подобрать более оптимальные сорта для условий Пермского края.

Пермский край является зоной рискованного земледелия и выбор сорта или гибрида картофеля обуславливается его урожайностью, качеством продукции, возможности произрастать в той или иной климатической зоне и устойчивостью болезням, вредителям и иным патогенам, снижающим качество и количество урожая. Картофель является сельскохозяйственной культурой универсального использования. Прежде всего – это один из основных продуктов питания для человека. Он используется животным на корм, а также служит сырьем в технической и пищевой промышленности.

В Пермском крае площадь посевных площадей картофеля на 2022 г. составляет 17,9 тыс. га, что составляет 2% от все земель занятых сельскохозяйственными культурами.

Таблица 1

Соотношение посевных площадей картофеля в Пермском крае

Категория земель	Площадь, тыс. га			
	2020	2021	2022	2021 г. к 2022 г., %
Площадь возделывания картофеля	18,5	18,1	17,9	-1,1%

По сравнению с 2021 годом посевные площади, занимаемые картофелем, снизились на 0,2 тыс. га. Более 90% картофеля производится в хозяйствах населения.

Выбор сорта или гибрида картофеля обуславливается его урожайностью, качеством продукции, возможности произрастать в той или иной климатической зоне и устойчивостью болезням, вредителям и иным патогенам, снижающим качество и количество урожая. При внедрении продуктивного и устойчивого сорта картофеля без иных дополнительных затрат можно повысить урожайность до 20% [1]. Сорта картофеля распределяют на группы сортов по срокам созревания: очень ранние, ранние, среднеранние, среднеспелые, среднепоздние, поздние. Из всех этих групп нас интересуют такие группы как ранние, среднеранние и среднеспелые. Это обусловлено тем, что у данных групп оптимальный срок созревания урожая для условий Пермского края.

В Пермском крае широко распространены сорта различных групп картофеля, а именно: ранние сорта Удача, Гулливер, Крепыш, среднеранние - Ариэль, Армада, Восторг, среднепоздние Луговской, Вымпел, Краса Мещеры. Данные сорта являются продовольственными сортами картофеля, имеют высокие вкусовые качества и среднее количество крахмала

Таблица 2

Урожайность сортов в хозяйствах Пермского края

Сорт	Урожайность, т/га			
	2019	2020	2021	Среднее
Группа ранних сортов				
Удача	39,4	21,5	22,1	27,7
Гулливер	32,5	22,4	28,6	27,8
Крепыш	32,8	24,3	24,2	27,1
Группа среднеранних сортов				
Армада	45,0	19,1	26,3	30,1
Ариэль	36,9	22,3	35,7	31,6
Восторг	31,1	20,3	34,3	28,5
Группа среднеспелых сортов				
Луговской	30,9	13,8	18,2	21,0
Вымпел	38,3	20,8	32,2	30,4
Краса Мещеры	40,1	25,4	32,5	32,6

В таблице 3 представлена информация по урожайности сортов картофеля разных групп созревания, возделываемые в хозяйствах Пермского края в период с 2019 по 2021 год. Показатели более высокой урожайности в 2021 году наблюдались у раннего сорта Гулливер, среднеранних сортов Ариэль и Восторг, у группы среднеспелых сортов Вымпел и Краса Мещеры урожайность составила 32,2 и 32,5 т/га соответственно.

Из представленных сортов высокую урожайность имеют ранние сорта Гулливер, Крепыш, среднеранние – Ариэль, Восторг, среднеспелые – Краса Мещеры, Вымпел. Более устойчивые сорта к фитофторозу – это Гулливер и Краса Мещеры, хорошо устойчивые – Удача, Крепыш, Ариэль, Луговской.

Таблица 3

Показатели продуктивности сортов

Сорт	Количество клубней у одного куста, шт.	Продуктивность куста, г	Масса клубня, г
Удача	13,0	1047,8	80,6
Гулливер	12,3	1094,7	89,0
Крепыш	11,3	1065,6	94,3
Среднее по группе ранних сортов	12,2	1069,4	88,0
Армада	14,3	1176,9	82,3
Ариэль	9,0	1325,7	147,3
Восторг	14,0	1120,0	80,0
Среднее по группе среднеранних сортов	12,4	1207,5	103,2
Луговской	10,0	740,0	74,0
Вымпел	13,0	1157,0	89,0
Краса Мещеры	13,0	1222,0	94,0
Среднее по группе среднеспелых сортов	12,0	1039,7	85,7

Качественные показатели данных сортов демонстрируют продуктивность куста картофеля, количество клубней, полученных с одного куста и среднюю массу клубня.

Подбор сорта картофеля осуществляется по показателям урожайности, качества и устойчивости картофеля к вредителям и заболеваниям. Исходя из совокупности данных показателей можно выбрать более подходящий для производства сорт картофеля [3].

Картофель должен обладать такими качественными показателями как чистотой, без видимых повреждений, гнили или устаревших пятен, иметь крупные, средние или мелкие клубни, соответствующие стандартам сорта, правильной формой клубней без деформаций или искривлений, должен быть плотным на ощупь, без пустот или повреждений, влажность картофеля должна составлять 78-84%, высокое содержание крахмала и питательными веществами, которое хорошо влияет на кулинарный потенциал картофеля, а также картофель должен иметь приятный вкус и аромат, без неприятного запаха или горечи.

Картофель должен иметь хорошую сохраняемость и долгий срок годности при правильном хранении.

Мероприятия по повышению урожайности представляют собой использование качественного посадочного материала, качественно обрабатывать почву, соблюдать оптимальное расстояние между рядами и кустами, глубину посадки, правильное положение клубней, использование органических и минеральных удобрений для обеспечения необходимых питательных веществ для растений, профилактическая обработка растений, использование средств защиты растений при появлении заболеваний или вредителей. Правильное определение момента созревания клубней и своевременная сборка позволяет избежать повреждений и потери качества. Создание оптимальных условий для хранения картофеля (температура, влажность, вентиляция) необходима, чтобы избежать прорастания и порчи.

Для повышения экономической эффективности и её показателей рекомендуется провести анализ и оптимизацию технологического процесса производства картофеля, внедрить современные сорта и гибриды картофеля с высокой урожайностью, рационально использовать удобрения и химикаты для улучшения плодородия почвы и увеличения урожайности, применение современных технологий хранения картофеля, тем самым, снижая потери продукции и продлевая сроки хранения, автоматизация и механизация процессов выращивания, сбора и уборки картофеля, для повышения производительности труда и снижения затрат, развитие системы сбыта и маркетинга картофельной продукции, участие в государственных программах поддержки и субсидий для сельскохозяйственных производителей, вовлечение специалистов и консультантов в области сельского хозяйства для получения экспертной поддержки и рекомендаций по оптимизации производства картофеля.

Таким образом был проведен анализ сортов картофеля на территории Пермского края, произведён подбор сортов, которые имеют более высокую урожайность, для повышения производства картофеля, где были выявлены оптимальные сорта для возделывания, такие как среднеранние - Ариэль, Восторг и среднеспелые – Краса Мещеры и Вымпел, за счёт высокой урожайности и высокой устойчивости к фитофторозу. Также были даны рекомендуемые мероприятия по повышению урожайности картофеля и снижению его себестоимости.

Список литературы

1. Анисимов Б.В. Сорта картофеля, возделываемые в России. М.: Изд-во Агротрас, 2013. 144 с
2. Добруцкая Е.Г. Экологическая роль сорта в 21 веке // Селекция и семеноводство. 2000. № 1. С. 10-12.
3. Заборонок, И. М. Стабильность и экологическая пластичность сортов картофеля / И.М. Заборонок // Сб. Картофелеводство. — Минск, 2007. — Т. 12. — С. 242–247.
4. Молчанова, Е. Я. Правильно выбирайте сорта / Е. Я. Молчанова, С. В. Казин // Картофель и овощи. — 2002. — №3. — С. 27.
5. Чухланцев, Н.В., Елисеев С.Л., Скрябин А.А. Урожайность и качество перспективных сортов картофеля в условиях Пермского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2017. № 2(148). С. 16-21.

УДК 338.43

Д.И. Соловьева – обучающаяся 4 курса;
Т.В. Тетерина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ООО «ИТЕРА»

Аннотация. Молоко является одним из основных продуктов, который потребляется людьми по всему миру. Оно является источником ценных питательных веществ, таких как белки, кальций, витамины и минералы. Повышение эко-

номической эффективности производства молока крайне актуально в связи с ростом спроса на молочную продукцию, необходимостью конкурентоспособности предприятия АПК на рынке, устойчивостью к изменениям, экологической устойчивостью и социальной значимостью. В данной статье проведен анализ показателей, характеризующих производство молока в ООО «Итера», сформулированы направления повышения уровня экономической эффективности производства молока.

Ключевые слова: молоко, сельское хозяйство, поголовье скота, продуктивность, производство

Экономическая эффективность – это результат процесса производства, при котором сопоставляют достигнутые результаты с понесенными затратами овещественного и живого труда, что, в свою очередь, отражает, насколько производственные ресурсы являются совершенными и насколько эффективно они используются [5, с. 251].

Показатели и критерии эффективности выражают сущность экономической эффективности сельскохозяйственного производства, в том числе эффективности производства молока.

Когда характеризуется экономическая эффективность в сельскохозяйственном производстве в целом, и молочном производстве в частности, за основу берутся натуральные и стоимостные показатели. В качестве натуральных показателей эффективности производства молока выступают, например, продуктивность животных. Это база для расчета стоимостных показателей: валового и чистого дохода, показателей валовой и товарной продукции, расчета рентабельности и определения прибыльности производства [3, с. 236].

Критерий эффективности в сельском хозяйстве определяется увеличением чистой продукции при минимальной величине затрат овещественного и живого труда. Это достигается при рациональном использовании трудовых, материальных и земельных ресурсов. Определение критерия эффективности в рыночной экономике отражает, что для того, чтобы обеспечить расширенное воспроизводство, получения прибыли, необходимо обеспечить возможность самофинансирования [4].

Возможности повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства расширяются на современном этапе развития общества. Нарращиванию производства животноводческой продукции, а также снижению издержек и повышению рентабельности позволяют развитие науки и техники, накопленный экономический потенциал страны, сознательность и активность масс, наличие квалифицированных кадров, рост материальной заинтересованности в получении высоких конечных результатов [2, с. 228].

Общество с ограниченной ответственностью «Итера» ведет смешанное сельское хозяйство. Производство молока в настоящий период времени можно назвать основной отраслью ООО «Итера», которая является определяющим источником получения прибыли на предприятии.

Главные показатели, которые характеризуют развитие сферы молочного скотоводства в ООО «Итера», представлены в табл. 1.

Таблица 1

Динамика поголовья коров, продуктивность и эффективность производства молока ООО «Итера»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2020 г.
Количество голов коров молочного стада, гол.	284	300	330	46
Производство молока, ц	20590,7	20632,5	23998	3407,3
Средний надой молока на 1 корову в год (продуктивность), ц	72,50	68,78	72,72	0,22
Себестоимость производства 1 ц молока, руб.	1880,56	2092,52	1680,77	-199,79
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2342,08	2625,52	3165,09	823,01

Количество коров в 2022 году по сравнению с 2020 годом выросло на 16% и составило 330 голов. При этом средний надой молока на 1 корову вырос за период исследования на 0,22 ц.

Происходит снижение производственной себестоимости 1 ц молока: за три года снижение составило около 11%. При этом цена реализации 1 ц молока в 2022 году по сравнению с 2020 годом увеличилась на 35% и составила 3165,09 руб. за 1 ц молока.

Причиной снижения себестоимости производства молока является увеличение объемов производства молока.

Основные показатели эффективности деятельности ООО «Итера» в части молочного скотоводства представлены в таблице 2.

Таблица 2

Экономическая эффективность производства молока в ООО «Итера»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г. к 2020 г. (+,-)	
				абс.	%
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	44708	49621	67406	22698	50,77
Себестоимость реализации молока, тыс. руб.	38722	43174	64349	25627	66,18
Прибыль от продаж, тыс. руб.	5986	6447	3057	-2929	-48,93
Рентабельность производства молока, %	15,46	14,93	4,75	-10,71	x

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод, что выручка от реализации молока в 2022 году выросла на 51% и составил 67406 тыс. руб. Однако при этом произошел рост себестоимости производства молока на 66%.

В связи с тем, что темп прироста себестоимости выше, чем выручки, прибыль от реализации молока уменьшилась на 49% и в 2022 году составила 3057 тыс. руб. Рентабельность производства молока снизилась с 15,46% в 2020 году до 4,75% в 2022 году.

Можно сделать вывод, что тенденции развития неоднозначные: рост надоя и повышение выручки, но снижение прибыли и рентабельности производства молока.

Пути повышения эффективности молочного скотоводства могут включать следующие меры [1, с. 145]:

1. Улучшение генетики: выбор высокопродуктивных пород скота и проведение селекции для улучшения генетических характеристик животных.
2. Оптимизация кормления: разработка рационов, учитывающих потребности животных в питательных веществах для повышения их продуктивности.
3. Обеспечение комфортных условий содержания: создание благоприятных условий для животных, включая чистоту, свет, вентиляцию и возможность свободного передвижения.
4. Профилактика заболеваний: регулярные ветеринарные осмотры, вакцинации и предупреждение заболеваний для поддержания здоровья стада.
5. Применение современных технологий: внедрение автоматизированных систем кормления, управления и мониторинга процессов производства.
6. Обучение персонала: повышение квалификации работников, обучение современным методам ухода за животными и технологиям производства молока.

Эти меры могут способствовать повышению эффективности молочного скотоводства и увеличению объемов производства молока.

Список литературы

1. Павлюченко, М. В. Современное состояние и перспективы повышения экономической эффективности производства и реализации молока / М. В. Павлюченко, О. Н. Коростелева // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых : Сборник материалов VIII Международной студенческой научной конференции. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2022. – С. 141-146.
2. Тимошенко, Г. А. Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства / Г. А. Тимошенко, В. В. Чернуха // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Т. 11, № 4-1. – С. 228-234.
3. Усольцев И.В. Показатели и критерии эффективности сельскохозяйственного производства // Вестник университета. – 2020. - №4. – С.236-242
4. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2023
5. Якунина, Е. В. Понятие эффективности деятельности организации / Е. В. Якунина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-1(81). – С. 251-254.

УДК 631

Л.А. Тиунова – обучающаяся 4 курса;
Л.Н. Дулепинских – научный руководитель, канд. с-х. наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем и перспектив агропромышленного комплекса Пермского края. В статье рассмотрены основные направления деятельности комплекса АПК Пермского края, проанализированы основные меры государственной поддержки.

Ключевые слова: государственная поддержка, целевая программа, агропромышленный комплекс, животноводство, растениеводство.

В современном обществе агропромышленный комплекс имеет особое значение и является важнейшей составляющей экономики России. Агропромышленный комплекс – крупнейшая отрасль, направленная на производство и переработку сельскохозяйственного сырья.

Продукция агропромышленного производства является важной, так как это сырьё для отраслей перерабатывающей промышленности и продукты питания, необходимые обществу для удовлетворения его физиологических потребностей.

Пермский край обладает огромным инвестиционным потенциалом. Регион находится в зоне рискованного земледелия, где климат не совсем благоприятен для развития растениеводства. Но климатические условия Прикамья позволяют заниматься сельским хозяйством достаточно успешно. И сегодня сельское хозяйство это доминирующая сфера агропромышленного комплекса нашего региона, является очень перспективной. Но существуют факторы, тормозящие развитие АПК Пермского края:

- Техническое и технологическое отставание отрасли от мирового уровня и, как следствие, низкий уровень интенсификации и производительности в отрасли не позволяют производить сельскохозяйственную продукцию с высокой конкурентоспособностью (европейский уровень урожайности – более 4 тонн кормовых единиц с 1 га, продуктивности коров - свыше 9 тыс. кг на 1 корову молока в год).

Переработка сельскохозяйственной продукции недостаточно глубокая, основная масса предприятий переработки (переработка мяса и зерна) работают на привозном сырье.

- Низкий уровень подготовки менеджмента сельскохозяйственных организаций. Традиционно порядка 50% валовой продукции производится преимущественно в личных подсобных хозяйствах.

- Ряд крестьянских и личных подсобных хозяйств не в полной мере отражают свою деятельность в отчетности.

- Недостаточная конкурентоспособность продукции по причине низкой производительности труда.

- Отсутствие инфраструктуры для сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

Важнейшим фактором роста эффективности сельскохозяйственного производства является укомплектованность сельскохозяйственных предприятий высококвалифицированным персоналом. Дефицит квалифицированных работников и низкое качество их профессиональной подготовки не позволяет эффективно использовать высокотехнологические факторы производства, совершенствовать и развивать отраслевую специализацию.

Одним из главных аспектов преобразований в АПК Пермского края является участие государства в этом процессе. Необходимо более действенное участие государства, прежде всего, путём прямых инвестиций в сферу АПК. Решению проблем АПК будет способствовать объединение усилий центральной власти и

регионов. Конкретно это должно выразиться в создании фонда развития АПК за счёт федерального и местного бюджетов, а также отчислений средств бизнес – структур от получаемой прибыли в размере, определяемом администрацией региона.

Учитывая особенности агропромышленного производства и структурной перестройки экономики, неизбежно увеличение ответственности государства и его доли в финансировании затрат на поддержку и развитие отраслей аграрного сектора и сельской местности. Государственная поддержка агропромышленного комплекса реализуется в рамках реализации государственной программы развития агропромышленного комплекса и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014-2022 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012г. №717 (далее – Государственная программа) и далее продления на 2022-2023 гг.

Сельское хозяйство, одна из основных отраслей материального производства. Отраслями специализации агропромышленного комплекса Пермского края являются растениеводство, животноводство, птицеводство, рыболовство, охота. Агропромышленный комплекс Пермского края нуждается в финансовой поддержке государства как в производстве, так и в устойчивом развитии сельских территорий.

В сфере животноводства — продуктивность КРС в крае ежегодно растет. Ожидается, что валовый надой молока в хозяйствах всех категорий по итогам 2023 года вырастет на 4% и составит 56,8 тыс. тонн (в 2021 году – 54,9 тыс. тонн).

По предварительным данным, ожидается увеличение объёмов производства яйца в хозяйствах всех категорий на 2-3% (1,42 млрд. яиц.) Производство мяса птицы останется на уровне 2021 года — 46,0 тыс. тонн.

Трудно в этом году однозначно оценить итоги сельскохозяйственных работ. С одной стороны в округе произошло существенное сокращение посевных площадей под зерновыми культурами. Если в 2021 году сельхозпредприятия посеяли зерновых и зернобобовых культур на площади 2497 га, то в этом году под эти культуры отведено всего 1141 га. Остальные 7371 гектар обрабатываемых площадей были заняты под кормовыми культурами. С другой стороны, можно сказать «лучше меньше, да лучше». Урожайность зерновых в 2023 году составила на среднекраевом уровне – 17 ц/га. Всего было собрано 2047 тонн зерновых культур. В прошлом году средняя урожайность на полях края составила всего 5 ц/га – было собрано 1332 тонны зерна.

Хороший урожай удалось получить прежде всего за счет того, что хозяйства провели качественный сортообмен семян, активно использовали минеральные удобрения и конечно, в этом году погода была благосклонна для земледельцев.

Отметим также, что наши земледельцы в числе первых в крае прошли регистрацию в Федеральной государственной информационной системе прослеживаемости зерна и продуктов его переработки (ФГИС «Зерно»). Согласно постановлению федерального правительства, с 1 сентября во ФГИС должны быть зарегистрированы все предприятия, производящие, приобретающие, перерабатываю-

щие зерно, а также перевозчики зерновых культур и трейдеры. Аграрии также обязаны отражать в системе поступление и передвижение продукции.

Неплохим выдался 2023 год для овощеводов. Напомню, что всего овощами в крае занимаются 8 хозяйств. Четыре предпринимателя выращивают капусту. В этом году ее посадили на площади 27 га и собрали 720 тонн. Картофелеводством занимаются 3 хозяйства и один предприниматель выращивает чеснок. В общей сложности под овощными культурами было занято 47 га. Отмечу, что руководители овощеводческих предприятий активно пользовались возможностью получить субсидию из местного бюджета на компенсацию части затрат на покупку техники, именного материала, удобрений. В целом можно отметить, что хозяйства динамично развиваются – наращивают объемы, строят овощехранилища. Следующим логичным шагом, для максимизации прибыли, было бы решение вопроса о переработке своей продукции. Возможно в связи с этим стоит задуматься о кооперации.

Отметим, грантами в текущем году в Пермском крае воспользовались 4 кооператива по различным программам – как на развитие материально-технической базы, так и на организацию новых объединений – на общую сумму порядка 24 млн рублей. Кроме того, 17 семейных ферм региона получили грантовую поддержку на развитие по различным направлениям АПК. Так, успешно работают малые формы в Кунгурском, Карагайском Пермском, Оханском, Еловском и других округах. Среди них – рыбоводческие предприятия, молочные фермы, пасеки, хозяйства по разведению крупного и мелкого рогатого скота и другие.

Сельское хозяйство остается одной из приоритетных отраслей экономики Пермского края. Поэтому для аграриев действует целый ряд мер господдержки.

Среди них поддержка начинающих фермеров через предоставление гранта «Агростартап», который реализуется в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», инициированного президентом России Владимиром Путиным, возмещение части затрат сельскохозяйственным потребительским кооперативам в рамках этого же нацпроекта и другие.

Средний бизнес может воспользоваться господдержкой, заявившись на субсидии за ввод неиспользованных земель в оборот, на возмещение части затрат на приобретение сельхозтехники, на покупку кормов для молочного крупного рогатого скота, на возмещение части затрат по приобретению минеральных удобрений, элитных семян.

Так, благодаря господдержке краевого Минагро, аграрии получили в этом году субсидии на возмещение части затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, повышение плодородия почв, порядка 663 тысяч рублей перечислили аграриям округа в качестве субсидии на возмещение части затрат на содержание товарного поголовья коров специализированных мясных и помесных пород.

Кроме того, пчеловоды получили в текущем году возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья пчёл.

В программе «Государственная поддержка АПК Пермского края» на 2023-2025 годы сохранены все основные направления поддержки отрасли. На ближай-

шую трехлетку на эти цели запланировано более 10 млрд рублей из бюджетов всех уровней.

Сегодня сельское хозяйство активно развивается, и растет востребованность в специалистах высокого класса. Многие колледжи и техникумы агропромышленного направления, а также ряд ведущих агропредприятий края вошли в число получателей гранта федерального проекта «Профессионалитет». 270 студентов средне-специальных образовательных учреждений Прикамья, осваивающие программы обучения в рамках федерального проекта «Профессионалитет», в короткие сроки овладеют востребованными рабочими профессиями и специальностями под реальный запрос ведущих работодателей сельскохозяйственной отрасли, с дальнейшим гарантированным трудоустройством.

Таким образом, в агропромышленном комплексе Пермского края с целью повышения эффективности производства, увеличения урожайности, необходимо формирование инновационного и инвестиционного климата, обеспечивающего создания экономических условий за счет государственных мер для воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве, поддержки малого предпринимательства и льготного долгосрочного финансирования и налогообложения.

Список литературы

1. Государственная поддержка сельского хозяйства России: проблемы, пути их решения / И. Ушачев, В. Маслова, В. Чекалин // АПК: экономика, управление. – 2023. – №3. – С. 4-12
2. Государственная программа «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края» от 3 октября 2013 г. N 1320-п [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/494904084>.
3. Дулепинских Л.Н., Светлаков А.Г. «Оценка развития агропромышленного комплекса Пермского края в условиях импортной зависимости»// Экономика АПК Предуралья: Ежегодный сборник научных трудов. ФГОУ ВО Пермский ГАТУ.- Пермь: ИПЦ "Прокрость", 2022 - С. 8-12.
4. Дулепинских Л.Н., Светлаков А.Г. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА РАЗВИТИЯ АНТИПАРАДИГМАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ // АБУ. 2021. №11 (214). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-priroda-razvitiya-antiparadigmalnyh-yavleniy-novoy-ekonomicheskoy-politiki-gosudarstva-v-agrarnom-sektore-ekonomiki> (дата обращения: 14.11.2023).
5. Дулепинских Л.Н. Двойственность отечественной экономики в системе обеспечения государственной поддержки сельхозпроизводителей // Экономика АПК Предуралья : ежегодный сборник научных трудов по материалам Краевой научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономической и продовольственной безопасности в современных условиях» / науч. редкой. Т.М. Яркова [и др.]. - Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2023. – С.
6. Запольский, М.И. Экономика агропромышленного комплекса: пособие / М. И. Запольский. – М: ГГТУ, 2022. – 175 с
7. Лопатин М.М., Дулепинских Л.Н. Факторы, влияющие на развитие кормопроизводства в Пермском крае //Национальные приоритеты развития агропромышленного комплекса: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. В А. Шахов. – Электрон. данн. (25,6 Мб). –Оренбург: Типография «Агентство Пресса», 2022. – 1167 с. [Электронный ресурс] Системн. требования: РС не ниже класса Pentium II; 512 Mb RAM; Windows 98/XP/Vista; Adobe Acrobat Reader 7.0 и выше.- С. 668-671.
8. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

И.А. Томарова – обучающаяся 2 курса;
О.В. Баянова – научный руководитель, кандидат экон. наук, доцент, доцент
кафедры экономики и организации аграрного производства,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

МЕТОДЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ

Аннотация. В научной статье представлены результаты теоретического и экономического анализа применения методов рыночного ценообразования в условиях максимизации прибыли. Обращено внимание на основное назначение методов рыночного ценообразования, их возможностям в меняющейся экономической среде. Представлена экономико-математическая модель перехода от порога безубыточности к максимизации прибыли.

Ключевые слова: методы рыночного ценообразования; точка безубыточности; экономико-математическое моделирование; цена; прибыль.

Ценообразование – это процесс определения цены, позволяющий решить ряд экономических задач: обеспечить получение максимальной прибыли; расширить бизнес; перевооружить бизнес на использование ресурсосберегающих технологий и высокотехнологичного сырья. Несомненно, от эффективности решения первой задачи зависит потребность в решении остальных, так как прибыль – это собственный источник финансирования деятельности предприятия.

Проблемы ценообразования в аграрном секторе экономики и способность цены повысить эффективность деятельности предприятия активно обсуждаются в научной среде: Аскарлов А.А., Кузнецова А.Р., Гусманов Р.У. Аскарлова А.А. разработали меры, способные обеспечить повышение эффективности сельскохозяйственного производства [2]; Воитлева З.А. представила результаты проведенного сравнительного анализа эффективности сельскохозяйственного производства различных форм хозяйствования [1]; Чирков Е.П., Храменкова А.О. выявили особенности исследования экономической эффективности в аграрном секторе экономики [3]; Triantafyllou A., Dotsis G., Sarris A. дали оценку уязвимости сельскохозяйственных производителей Великобритании и Греции к скачкам цен на рынках сельскохозяйственной продукции [4]. Таким образом, проблемы применения методов рыночного ценообразования с целью повышения эффективности сельскохозяйственного производства широко обсуждаются в отечественной и зарубежной научной литературе.

Методы рыночного ценообразования – это методы, способные гибко отреагировать на изменчивость рынка в условиях неопределенной конъюнктуры рынка, при этом наращивать финансовые результаты предприятия. На рисунке 1 показано основное назначение методов рыночного ценообразования.

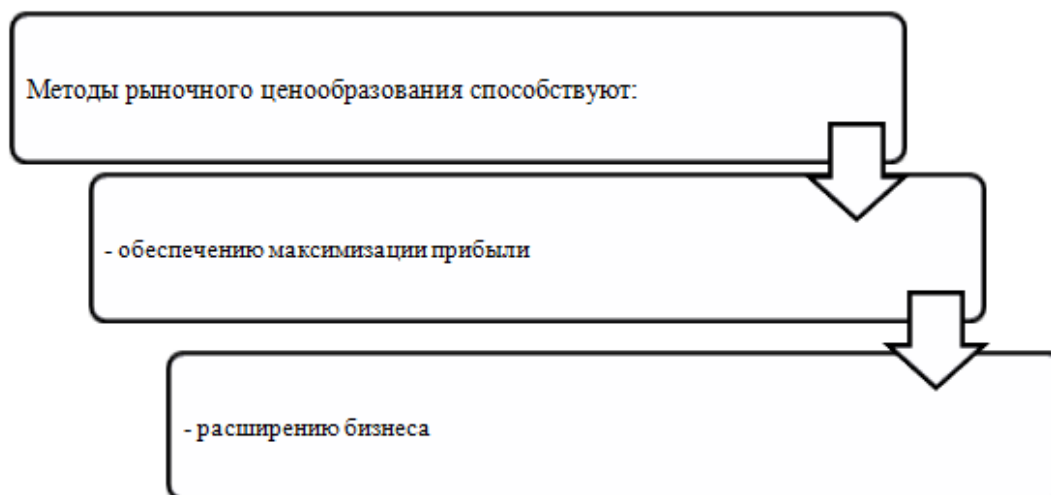


Рисунок 1. Основное назначение методов рыночного ценообразования

Прибыль – это разница между доходами от продажи продукции и расходами на ее производство. Рост прибыли – положительная тенденция в экономической деятельности предприятия. Однако бывают производственные ситуации, связанные с тактическим решением обеспечения покрытия полученными доходами произведенных расходов. Точка покрытия в экономической среде называется точкой безубыточности. Представим формулу ее расчета:

$$T = \frac{\Pi_1}{\Pi_2 - \Pi_1} \quad (1)$$

где Т – точка безубыточности;

Π1 – постоянные затраты;

Ц – цена;

Π2 – переменные затраты на единицу продукции.

Точка безубыточности в натуральном выражении показывает количество единиц продукции, при производстве которых прибыль равна нулю (доходы равны расходам). Однако в быстроменяющейся экономической среде предприятия необходимо принимать решения, связанные с ограничением производственных возможностей и объемов сбыта. Изменение объемов влечет за собой изменение расходов на их производство. И, в конечном счете, максимизация прибыли намного привлекательней ее отсутствия. Поэтому следует прибегнуть к экономико-математическому моделированию. Экономико-математическая модель изначально свидетельствует о равенстве доходов и расходов, поэтому показана в виде формулы:

$$C \cdot O = \Pi_1 + \Pi_2 \cdot O \quad (2)$$

где О – объем производства.

Модель эффективна при меняющихся условиях: необходимо получить определенный размер прибыли; есть потребность в изменении цены; расширились объемы производства и сбыта продукции. В этом случае искомая величина обычно принимается за «х» и модель трансформируется. Приведем пример применения экономико-математической модели: определим цену продукции при имеющихся данных об объемах, размере затрат:

$$x \cdot 1000 = 700000 + 600 \cdot 1000$$

$$x = 1300 \text{ рублей (цена)}$$

Для развития предприятия необходима прибыль, поэтому в правой части модели заложим прибыль в размере 200000 рублей.

$$x \cdot 1000 = 700000 + 600 \cdot 1000 + 200000$$

$$x = 1500 \text{ рублей (цена)}$$

Таким образом, применение методов рыночного ценообразования в условиях максимизации прибыли показало следующие результаты:

- основное назначение методов рыночного ценообразования заключается в обеспечении максимизации прибыли и расширении бизнеса;
- при меняющейся конъюнктуре рынка важно контролировать безубыточность производства, для этих целей разработана формула расчета точки безубыточности;
- в рыночных условиях хозяйствования важно получать прибыль, а не работать исключительно на покрытие расходов;
- экономико-математическое моделирование способно спроецировать ситуацию, при которой можно спрогнозировать цену и прибыль при имеющихся ограничениях.

Список литературы

1. Воитлева З.А. Сравнительный анализ эффективности сельскохозяйственного производства различных форм хозяйствования // Российская сельскохозяйственная наука. - № 3. – С. 42 – 46.
2. Меры по повышению эффективности сельскохозяйственного производства / Аскарлов А.А., Кузнецов А.Р., Гусманов Р.У., Аскарлова А.А. // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2019. - № 4. – С. 9-12.
3. Чирков Е.П., Храменкова А.О. Особенности исследования экономической эффективности в аграрном секторе экономики // Вестник Брянской ГСХА / Брянский государственный аграрный университет. – с. Кокино, Брянская область, 2018. - № 6 (70). – С. 53 – 59.
4. Triantafyllou A. и др. Assessing the Vulnerability to Price Spikes in Agricultural Commodity Markets / Triantafyllou A., Dotsis G., Sarris A. // Journal of Agricultural Economics. – 2020. – Vol. 71. № 3. – P. 631 – 651.

УДК 338

М.А. Хапова – обучающаяся 2 курса;

О.В. Баянова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ

Аннотация. Научная статья содержит теоретическое и экономическое исследование проблем установления равновесной цены на товар в условиях рынка. Показано влияние на цену образование дефицита или излишка товара на рынке. Обращено внимание на то, что дефицит товара сигнализирует о свободной доле рынка товара, а излишек способен принести дополнительные расходы и убытки.

Ключевые слова: рыночное ценообразование; спрос на товар; предложение товара; дефицит товара; излишек товара; равновесная цена.

Ценообразование в условиях рыночных отношений полностью зависит от спроса на товар и его предложения. Спрос на товар формируется под влиянием ценности товара для потребителя. В числе главных факторов, оказывающих влияние на увеличение товарного спроса – это снижение цены. Потребитель ограничен в доходах, поэтому его интерес заключается в покупке товара по минимальной цене. При этом следует отметить, что производитель (продавец) заинтересован в продаже товара по максимальной цене. Только в том случае, если интересы производителя (продавца) и покупателя совпадут, покупка состоится. То есть, равновесная цена – это цена, по которой производитель (продавец) и покупатель согласны заключить договор купли-продажи определенного объема товара.

Отметим, что проблемы спроса на товар и его предложения в аграрном секторе экономики, а также установление равновесной цены являются предметом дискуссий многих ученых-экономистов: концепцию перехода России к «зеленой» экономике и меры по ее государственной поддержке разработали Глотко А.В., Петухова М.С., Орлова О.Н. [1]; основные направления государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации указала Т.М. Яркова [2]; проблемы обеспечения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, произведенной в Турции, на мировых рынках выявил Erdem T. [3]; провел исследование скачков цен на продукцию сельского хозяйства Великобритании Ghoshray A. [4]. Таким образом, вопросы рыночного ценообразования в аграрном секторе экономики являются актуальными.

Равновесная цена – это не просто цена реальной покупки, но и стимул к развитию производства или его сокращению. На рынке цена – это индикатор, реагирующий на образование дефицита товара или его излишка.

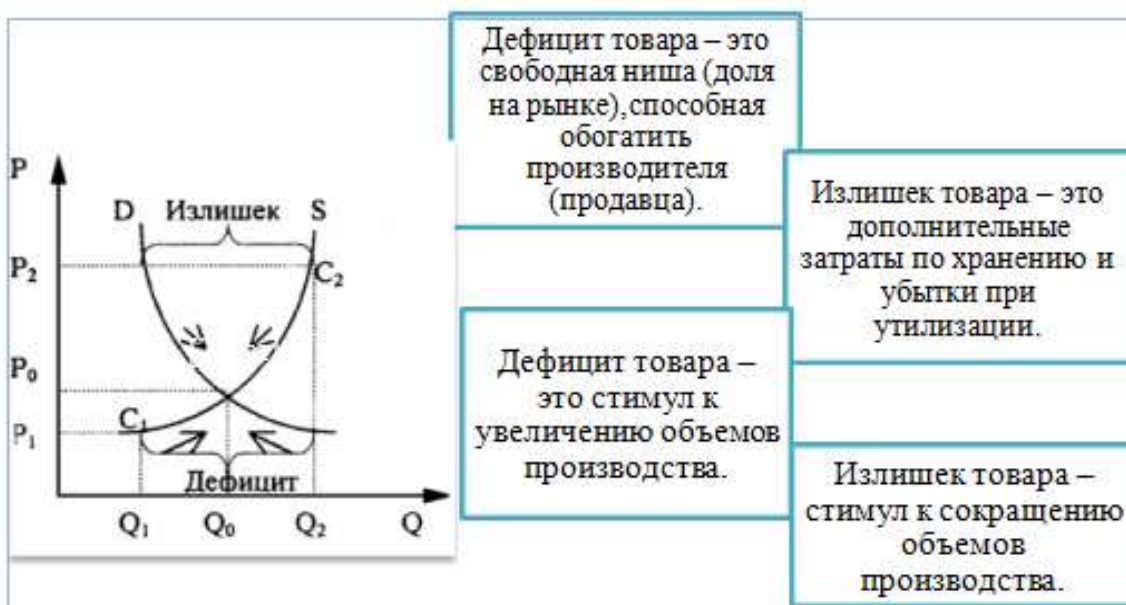


Рисунок 1. Поведение цены при дефиците и излишке товара на рынке

В условиях рынка достаточно актуальным является вопрос об эластичности спроса и предложения товара, то есть соответствия темпов роста спроса (предложения) темпам роста цены (дохода). Рассмотрим влияние изменения дохода на эластичность спроса на товар, используя формулу:

$$E_I^D = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} / \frac{I_2 - I_1}{I_1}, \quad (1)$$

При увеличении дохода покупателя за анализируемый период с 30000 рублей до 50000 рублей можно предположить, что его потребительская корзина (спрос на товар) также существенно поменяется. В качестве примера возьмем значение первоначального спроса, равное 10 единицам товара, а отреагировавшее на изменение в доходе – 12 единиц товара. Тогда коэффициент эластичности составит:

$$E_I^D = \frac{12 - 10}{10} / \frac{50000 - 30000}{30000} = 0,3$$

Таким образом, значение коэффициента меньше 1 свидетельствует о неэластичности спроса. Зачастую примером могут служить предметы первой необходимости, спрос на которые в условиях инфляции (роста цены и, как следствие, дохода) существенно не сократится.

Однако увеличение дохода покупателя обусловлено инфляционными процессами в стране, поэтому предложение товара также должно измениться. Влияние изменения цены на предложение товара покажем формулой:

$$E_P^S = \frac{\Delta Q/\bar{Q}}{\Delta P/\bar{P}}, \quad (2)$$

Рост цены с 200 рублей за единицу товара до 300 рублей привлек внимание продавца, и он увеличил первоначальный объем предложения 1000 единиц товара в два раза. Тогда эластичность предложения составит:

$$E_P^S = \frac{1000/1000}{100/150} = 1,5$$

Расчет коэффициента эластичности предложения показал, что все-таки рост цены провоцирует рост объемов предложения. Важным моментом в такой привлекательной ситуации является не создавать излишка товара, который, в конечном счете, может уничтожить дополнительную прибыль от продаж убытками от утилизации излишек или дополнительными расходами на их хранение.

В таблице 1 покажем поведение выручки от продажи товара в условиях колебания цены при допущении условий: спрос является эластичным; спрос единично эластичный; спрос не является эластичным.

Таблица 1

Поведение выручки в условиях колебания цены

Поведение цены	Эластичный спрос	Спрос с единичной эластичностью	Неэластичный спрос
Цена возрастает	Рост выручки	Выручка остается на прежнем уровне	Снижение выручки
Цена снижается	Снижение выручки	Выручка остается на прежнем уровне	Рост выручки

Таким образом, анализ рыночного ценообразования показал следующие результаты: изменение в доходе покупателя отражается на величине спроса на товар: высока вероятность роста спроса на товар при росте дохода покупателя, од-

нако есть исключения из правила по отношению к предметам первой необходимости; рост цены способствует росту предложения товара, так как производителю выгодно увеличивать объемы производства сверхприбыльной (высокорентабельной) продукции; однако нужно учитывать объемы рынка, чтобы не допустить убытков от излишка товара; в условиях колебания цен рост выручки можно наблюдать при эластичности спроса и росте цены, а также при неэластичности спроса и снижении цены.

Список литературы

1. Глотко А.В. и др. Концепция государственной поддержки перехода России к «зеленой» экономике / Глотко А.В., Петухова М.С., Орлова О.Н. // Перспективы развития агропромышленного комплекса: региональные и межгосударственные аспекты / Сибирский федеральный научный центр агробиотехнологий. – Новосибирск, 2018. – С. 62 – 65.
2. Яркова Т.М. основные направления государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации // Современному АПК – эффективные технологии : международная научно-практическая конференция, 11 – 14 декабря 2018 г. / Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. – Ижевск, 2019. – Т. 5. – С. 499 – 504.
3. Erdem T. Competitiveness of dried sector: A case study of world and Turkey // Agricultural Economics. – 2020. – Vol. 66. - № 8. – P. 115 – 116.
4. Ghoshray A. Are Shocks Transitory or Permanent? An Inquiry into Agricultural Commodity Prices // Journal of Agricultural Economics. – 2019. – Vol. 70, № 1. – P. 26 – 43.

УДК 336.67

Н.А. Чудинова – обучающаяся 4 курса;
В.Э. Серогодский – научный руководитель, и. о. заведующего кафедрой, канд.
экон. наук, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «АГРОСИЛА ПТИЦЕФАБРИКА ПЕРМСКАЯ»

Аннотация. В статье дается понятие и проблемы обеспечения финансовой устойчивости. Проведен анализ финансовой устойчивости деятельности АО «Агросила Птицефабрика Пермская». На основе анализа предложены направления повышения его финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое состояние, анализ финансовой устойчивости, платежеспособность, доходы, расходы.

Финансовая устойчивость является одним из критериев, которые применяются для характеристики финансового состояния экономического субъекта. Она определяет конкурентоспособность организации и ее деловой потенциал в сотрудничестве, служит гарантией для участников финансовых отношений на пути плодотворной реализации их экономических интересов [1].

Проблемы обеспечения финансовой устойчивости экономических субъектов как одной из составляющей части финансового состояния, приобретают особую важность для организаций. Финансово устойчивыми организации делают их

способности к разработке и производству востребованной покупателями продукции (товаров, работ, услуг), к поддержанию и модернизации собственной организационной и технологической структуры.

Учеными-экономистами даются различные определения понятию «финансовая устойчивость». Наиболее подробно, на мой взгляд, раскрывает термин финансовой устойчивости экономических субъектов Г. В. Савицкая. Систематический контроль за финансовой устойчивостью позволяет оперативно выявлять негативные стороны в деятельности экономических субъектов и своевременно принимать действенные меры по выходу из сложившейся ситуации. Все это предопределяет значение и необходимость проведения анализа финансовой устойчивости, его роль в экономических взаимоотношениях и управленческом процессе [2].

Эффективность оценки финансовой устойчивости и во многом зависит от правильно выбранной методики. В процессе оценки финансовой устойчивости в части сравнительной оценки могут применяться разные методы (горизонтальный анализ; вертикальный анализ; факторный анализ; коэффициентный анализ; трендовый анализ и др.), что во многом определяется навыками аналитика и исходной базой данных [3].

В качестве примера анализа финансовой устойчивости взята АО «Агросила Птицефабрика Пермская», которое является коммерческим сельскохозяйственным предприятием индустриального типа, специализирующимся на производстве мяса бройлеров, имеет законченный цикл производства, включающий в себя: выращивание бройлеров, забой, переработку мяса птицы и реализацию мясопродукции.

АО «Агросила Птицефабрика Пермская» обладает крупнейшим комплексом по переработке мяса птицы в Пермском крае. С момента завоза живой птицы на перерабатывающий комплекс до отгрузки продукции проходит не более 4-х часов. В год производится свыше 35 тыс. тонн готовой продукции из мяса птицы. Организация занимает долю в 34 % рынка Пермского края. Сегодня выпускается около 168 наименований продукции-полуфабрикаты, пельмени, котлеты, колбасные изделия и мясные деликатесы. Около 80% продукции реализуется в охлажденном виде.

В таблице 1 представлены показатели эффективности деятельности АО «Агросила Птицефабрика Пермская».

Объемы продаж АО «Агросила Птицефабрика Пермская» выросли за 2020-2021 гг. на 20,1%, за 2021-2022 гг. рост составил 12%. Наибольшие суммы выручки в 2022 году приходились на выручку от реализации мясного сырья, субпродуктов, колбасных изделий, полуфабрикатов, яиц товарных и компоста. Расходы по основной деятельности АО за исследуемый период выросли на 28,8%.

Рентабельность продаж АО «Агросила Птицефабрика Пермская» выросла с 3,3% в 2021 г. до 4,2% в 2022 г.

Основные коэффициенты финансовой устойчивости АО «Агросила Птицефабрика Пермская» за 2020-2022гг. представлены в таблице 2.

Таблица 1

Доходы, расходы и показатели рентабельности деятельности
АО «Агросила Птицефабрика Пермская» за 2020-2022 гг.

Показатель	Значение показателей			Прирост (снижения) показателей, %		
	2020	2021	2022	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2022 г. к 2020 г.
Выручка от продаж тыс. руб.	4 150 703	4 985 337	5 582 353	20,1	12,0	34,5
Расходы по обыч- ным видам деятель- ности, тыс. руб.	4 290 633	4 819 402	5 347 202	12,3	11,0	24,6
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-139 930	165 935	235 151	-218,6	41,7	268,0
Прочие доходы, тыс. руб.	20 851	28 118	72 383	34,9	57,4	147,1
Прочие расходы, тыс. руб.	-72 087	-81 386	-54 343	-12,9	-33,2	-175,4
Прибыль (убыток) до налогообложе- ния, тыс. руб.	-201 289	110 317	245 313	-154,8	122,4	221,9
Чистая прибыль (чистый убыток), тыс. руб.	-200 074	112 636	245 324	-156,3	117,8	222,6
Рентабельность продаж, %	-	3,3	4,2	-	-	-

Таблица 2

Коэффициенты финансовой устойчивости
АО «Агросила Птицефабрика Пермская» за 2020-2022 гг.

Показатель	Рекомендуемые параметры	Значение показателя		
		2020 г.	2021 г.	2022 г.
Коэффициент автономии	« $\geq 0,5$ »	0,41	0,46	0,49
Коэффициент финансового ле- вериджа(зависимости)	« $\leq 1,0$ »	1,42	1,16	1,03
Коэффициент покрытия инве- стиций	«0,7 – 0,9»	0,58	0,52	0,54
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	« $\geq 0,1$ »	0,79	0,83	0,79
Коэффициент маневренности собственного капитала	«0,2 – 0,5»	-0,16	0,04	0,24
Коэффициент краткосрочной задолженности		0,75	0,73	0,56

В АО «Агросила Птицефабрика Пермская» в 2020-2022 гг. коэффициент автономии имеет низкие значения, но в динамике растет, что свидетельствует о росте финансовой независимости.

Коэффициент финансового левериджа показывает что предприятие имеет высокий уровень задолженности относительно своих собственных средств. Это

может означать, что прибыль растет более быстро, чем ее общий капитал, что может привести к увеличению рентабельности для акционеров. Однако, это увеличивает финансовый риск, так как при нестабильных рыночных условиях или низкой прибыльности АО «Агросила Птицефабрика Пермская» может испытывать трудности в погашении займов.

Анализ коэффициента покрытия инвестиций за анализируемый период показывает, что инвестиции предприятия используются не достаточно эффективно. Значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами показывают, что предприятие имеет достаточные собственные оборотные средства для покрытия своих текущих обязательств и поддержания операций в краткосрочном периоде.

Коэффициент маневренности собственного капитала позволяет оценить, насколько предприятие способно использовать свой собственный капитал для финансирования новых проектов, роста и расширения бизнеса, а также насколько оно может справиться с финансовыми трудностями. По нему наблюдается положительная динамика.

Таким образом, по результатам проведенного анализа финансовой устойчивости, сделан вывод, что АО «Агросила Птицефабрика Пермская» зависит от заемных источников финансирования. У предприятия неустойчивое финансовое состояние.

АО «Агросила Птицефабрика Пермская» в качестве мероприятия по улучшению показателей и по повышению финансовой устойчивости предлагается перевод краткосрочных обязательств по краткосрочному кредиту в долгосрочные – это означает изменение соответствующих договоров в части перенесения срока платежей на период более года.

Учитывая объемы кредиторской задолженности на бухгалтерском балансе (по данным на 31.12.2022 г. 608 188 тыс. руб., что составляет 25,8% от общей суммы капитала.) АО «Агросила Птицефабрика Пермская», рекомендуется:

- обеспечить контроль состояния кредиторской задолженности путем отслеживания сроков оплаты счетов поставщиков и подрядчиков;
- организовать формирование графика платежей по кредиторской задолженности поставщиков и подрядчиков с предоставлением руководству АО «Агросила Птицефабрика Пермская»;
- разработать программу управления текущей кредиторской задолженностью.

Список литература

1. Мухаметшин, С. Д. Анализ финансовой устойчивости как направление комплексного анализа организации / С. Д. Мухаметшин // Актуальные исследования. – 2023. – № 28-2(158). – С. 83-86.
2. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. –15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. –С.514.
3. Данилюк, И. В. Финансовая устойчивость: понятие и методы анализа / И. В. Данилюк, Д. А. Исаева, А. С. Ключикова [и др.] // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2023. – № 30. – С. 37.

О.М. Шамина – обучающаяся 4 курса;
Т.В. Тетерина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и организации аграрного производства,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТРУЖЕНИК»

Аннотация. Производство молока в нашей стране очень важно для производственной безопасности. В настоящее время норма потребления молока на человека не выполняется. Поэтому предприятия АПК по производству молока имеют стратегическое значение. Для исследования выбрано сельскохозяйственное предприятие ООО «Труженик». На сегодняшний день на предприятии есть проблема – рост затрат на производство молока. Причины данного явления: рост заработной платы сотрудников предприятия, повышение оплаты за материалы для производства сырого молока у поставщиков, увеличение количества бракованной продукции. Поэтому для совершенствования производства молока ООО «Труженик» необходима установка деаэратора для устранения кормового запаха молока, расширение базы поставщиков и т.д.

Ключевые слова: производство, молоко, предприятие, питание, мероприятия.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что молоко является важнейшим продуктом в питании населения России. И от его производства зависит продовольственная безопасность нашей страны. Но в настоящее время норма потребления молока на человека не выполняется. Поэтому молочное скотоводство является одной из ведущих подотраслей сельского хозяйства и её развитие очень важно.

Данную тему изучали многие авторы, такие как Арсентьева М.Г.[1], Гетман А.А. [2], Матюхина В.В., Васильева Е.С. [3], Позубенкова Э.И. [4], Хорунжая В.П. [5] и многие другие. При изучении данной темы необходимо учитывать особенности конкретного предприятия, так как производством молока занимаются как крупные предприятия, так и фермерские хозяйства.

По мнению автора Позубенковой Э.И., в продовольственном комплексе страны важное место занимает производство молока как наиболее ценного продукта в рационе питания человека. Значимость молока и молочных продуктов, производимых сельскохозяйственными предприятиями очень велика. За счет его реализации предприятие формирует прибыль и заработную плату работникам, обеспечивая экономическую эффективность и экономическую безопасность. Данные процессы тесным образом связаны с системой управления молочным скотоводством организации АПК. В статье даются рекомендации по совершенствованию управления молочным скотоводством конкретного субъекта предпринимательства [4].

Улучшение производства молока на агропромышленном предприятии (АПК) имеет огромное значение в контексте увеличения эффективности использования ресурсов (трудовых, финансовых, имущественных). Предприятие должно

стремиться к минимизации ресурсов и максимизации эффекта при производстве столь важного продуктами питания, но без потери качества продукта.

Авторы Гетман А.А., Кобзарь Д.В. утверждают, что важное значение для развития сельского хозяйства и обеспечения продовольственной безопасности в нашей стране имеет развитие предприятий малых форм собственности. Молоко - наша стратегия, всем фермерам России необходимо заниматься развитием этого сегмента, обратить на него внимание. Меры поддержки государства в эту отрасль будут только увеличиваться [1].

По опросу различных сельскохозяйственных предприятия каждый год затраты на производство сырого молока увеличиваются (табл. 1).

Таблица 1

Увеличение затрат на производство сырого молока в Пермском крае в 2022 году, %

Предприятие	Процент
ООО «Шляпниковское»	3,0
ООО «Сепычёвское»	5,0
ООО «Русь»	4,0
ООО «Дружба»	6,0
Среднее значение	4,5

Для исследования выбрано сельскохозяйственное предприятие ООО «Труженик». Данное предприятие производит сырое молоко. Количество произведённого молока на предприятии ООО «Труженик» в 2020-2022 годах показано на рисунке 1.

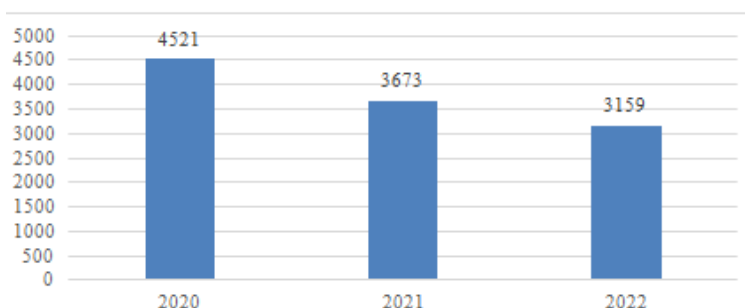


Рисунок 1. Количество произведённого молока на предприятии ООО «Труженик» в 2020-2022 годах, ц

Количество произведённого молока на предприятии ООО «Труженик» в 2020-2022 годах снижается с 31 320 ц до 23458 ц.

Затраты на литр молока ежегодно увеличиваются, так как показано на рисунке 2.

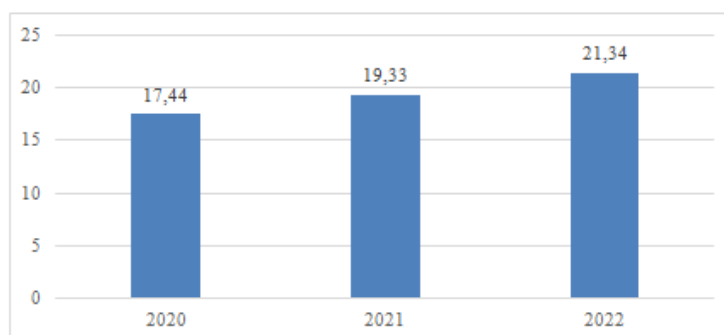


Рисунок 2. Затраты на литр производства сырого молока, руб.

Из анализа рисунка 2 следует, что затраты на литр молока увеличились с 17,44 руб. в 2020 году до 21,34 руб. в 2022 году. Это является негативной тенденцией, так как руководству предприятия сложнее получить прибыль.

Существуют различные причины роста затрат на производство сырого молока на предприятии ООО «Труженик» в 2020-2022 годах (табл. 2).

Таблица 2

Причины роста затрат на производство сырого молока на предприятии ООО «Труженик» в 2020-2022 годах

Причина	Комментарий	Путь решения
Рост заработной платы сотрудников предприятия	Из-за инфляции и роста МРОТ руководство вынуждено ежегодно поднимать заработную плату	Автоматизация процессов производства молока
Повышение оплаты за материалы для производства сырого молока у поставщиков	Ежегодно поставщики	Расширение базы поставщиков
Увеличение количества бракованной продукции	Не хватает холодильников на предприятии и часть сырого молока становится не пригодной к употреблению	Покупка холодильников для заморозки сырого молока

Из анализа таблицы 2 следует, что причины роста затрат на производство молока на предприятии ООО «Труженик» в 2020-2022 годах: рост заработной платы сотрудников предприятия; повышение оплаты за материалы для производства сырого молока у поставщиков; увеличение количества бракованной продукции.

На предприятии необходимо внедрение автоматизации процессов, поиск новых поставщиков материалов и улучшение условий хранения молока. Именно эти действия могут помочь в снижении затрат на производство молока на предприятии ООО "Труженик" в будущем.

По мнению автора Хорунжая В.П., ключевыми факторами совершенствования применяемых в индустрии технологий являются повышение качества и безопасности продукции, увеличения срока ее годности, а также снижение энергоёмкости производства и обеспечение ресурсосбережения [5].

Увеличение производства молока и повышение его эффективности - важная задача работников животноводства. Решение ее связано с совершенствованием производственной деятельности. В этих условиях возрастает значение анализа и оценки результатов работы сельскохозяйственных предприятий и их подразделений. При анализе следует учитывать как количественные показатели производства молока (объем производства, продуктивность) так и качественные (жирность) [3].

Что касается технологии производства молока на предприятии ООО «Труженик», то некоторые покупатели сырого молока отмечают специфический запах продукции. Для улучшения качества молока предлагается установка деаэратора для устранения кормового запаха молока. Сейчас для удаления растворенного воздуха или мелких его пузырьков из молока с успехом применяется метод вакуумной деаэрации.

Для повышения количества молока можно рекомендовать улучшать корма молочных коров. При внедрении добавок «Хвойная Плюс» в корма продуктивность молочных коров повышалась на 10-15 % (рисунок 3).

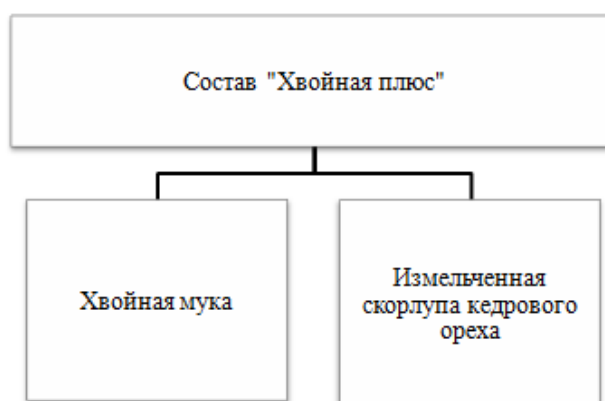


Рисунок 3. Состав кормовой добавки «Хвойная плюс»

Некоторые предприятия Пермского края уже внедрили добавку «Хвойная Плюс» при производстве молока в Пермском крае (табл. 3).

Таблица 3

Увеличение количества произведенного молока при внедрении добавок «Хвойная Плюс» на предприятиях Пермского края в 2022 году, %

Предприятие	Процент
ООО Шляпниковское	13,0
ООО «Сепычѳвское»	15,0
ООО «Русь»	14,0
ООО «Дружба»	10,0
Среднее значение	13,0

Также для повышения количества молока можно рекомендовать разрабатывать мероприятия по снижению яловости. Для снижения яловости необходимо своевременно проводить гинекологическое обследование, выявлять и лечить заболѳвшее животное, для стимуляции половой цикличности и увеличения оплодотворяемости коров и телок советуется использовать гормональные нейротропные препараты.

Таким образом, сельскохозяйственные предприятия должны проводить мониторинг технологии производства и исследование экономических показателей производства сырого молока и на основании анализа разрабатывать мероприятия по совершенствованию данного продукта. Для предприятия ООО «Труженик» предложено улучшение кормов молочных коров, установка деаэратора для устранения кормового запаха молока, расширение базы поставщиков.

Список литературы

1. Арсентьева, М. Г. Современное состояние молочного скотоводства в Тверской области / М. Г. Арсентьева // Состояние и перспективы научного обеспечения АПК. Материалы научной конференции, посвященной Дню российской науки. Великие Луки, 2023. С. 9-16.

2. Гетман, А.А. Совершенствование технологии производства молока в условиях КФХ / А. А. Гетман, Д. В. Кобзарь // Актуальные вопросы научно-технологического развития агропромышленного комплекса. материалы Всероссийской научно-практической

конференции (с международным участием). Махачкала. – 2023. – С. 300 – 304.

3. Матюхина В.В., Васильева Е.С. Ключевые тренды развития молочного скотоводства в регионе ЦФО и оценка его эффективности / В. В. Матюхина, Е. С. Васильева // Инновационные подходы развития экономики: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник трудов Международной студенческой научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.И. Прока. Орел, 2023. – С. 248 – 251.

4. Позубенкова, Э.И. Совершенствование управления молочным скотоводством организации АПК // В книге: Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения. И. А. Бондин, Н. Н. Бондина, М. Л. Варганова, Н. М. Гурьянова, О. Н. Кухарев, А. А. Иванов, С. Н. Алексеева, В. В. Кирей, Э. И. Позубенкова, М.А. Полякова, Ю.Ю. Рассыпнова, Ю. В. Решеткина, Ю. В. Сафронова, Н. Н. Сологуб, О. А. Столярова, О. И. Уланова, Е. В. Широкова, Т. В. Шишкина, Н. В. Никишова, И. Е. Шпагина и др. Монография (научное издание). Под общей редакцией О.А. Столяровой, Р.Р. Юняевой. Пенза, 2023. С. 133-142.

5. Хорунжая, В. П. Направления перспективного технологического развития молоко- и мясоперерабатывающих отраслей // В. П. Хорунжая // Островские чтения. – 2023. – № 1. – С. 190 – 194.

УДК 637.1

И.А. Шляпникова – обучающаяся 4 курса;

Т.В. Тетерина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА

Аннотация. Статья рассматривает актуальные инновационные тенденции в отрасли производства молока, направленные на улучшение эффективности, качества и устойчивости отрасли. В статье представлен обзор современных технологий, включая автоматизацию процессов, использование сенсорных технологий, применение искусственного интеллекта и аналитики данных. Особое внимание уделяется инновациям в области кормления и ухода за животными, оптимизации производственных процессов и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Результаты исследования позволяют выделить ключевые стратегии для повышения конкурентоспособности предприятий в современной динамичной экономической среде и содействуют развитию устойчивого и инновационного производства молока.

Ключевые слова: инновации, технологии автоматизации кормления, сенсорные технологии, искусственный интеллект.

Производство молока является важным сектором сельского хозяйства, который подвергается воздействию различных инновационных тенденций для улучшения эффективности, качества и устойчивости процессов. В данной работе рассматриваются инновационные подходы в производстве молока, а также их влияние на результативность и устойчивость отрасли.

Для проведения исследования был использован комплекс методов, включая анализ современных технологий в области кормления, систем управления фермой, и методов обработки и хранения молока [1]. Также проведен анализ данных современных исследований, касающихся оптимизации производства молока.

Внедрение автоматизированных систем кормления позволяет оптимизировать рационы скота, управлять качеством и количеством потребляемого корма, что приводит к повышению удоев и общей продуктивности. Внедрение современных технологий мониторинга состояния животных и условий содержания позволяет оперативно выявлять проблемы, предотвращать заболевания и оптимизировать условия для получения качественного молока. Реализация инноваций в области утилизации отходов, водо- и энергосбережения способствует созданию устойчивых систем производства молока, что актуально в условиях повышенного внимания к экологии и устойчивости [3].

Проблема обеспечения населения молочной продукцией усугубляется из-за дефицита молока-сырья, который сегодня наблюдается в мире, в том числе и в России, и постепенно усиливается [2]. В перспективе потребление молока и молочной продукции продолжит превосходить рост производства цельного молока. Предполагается, что в ближайшее время Россия будет использовать увеличение объемов производства молока исключительно для внутреннего потребления, в то время как дефицит будет компенсироваться поставками сухого молока и растительных жиров, таким образом, покрывая недостаток сырья импортом. В данной ситуации вопрос импортозамещения становится актуальным, затрагивая интересы российских производителей молока, молочной продукции и потребителей. Чтобы полностью использовать отечественное сырье для производства молочной продукции, необходимы стимулирование производства, государственная поддержка производителей (хотя бы информационная), совершенствование рыночной инфраструктуры и обеспечение доступа российских производителей на рынок.

Однако даже при полной поддержке ситуация не изменится, если отечественные производители не будут активно искать внутренние резервы для увеличения объемов производства и сбыта молочной продукции. Кроме того, необходимо уделить внимание повышению потребительских характеристик молока и его продуктов, внедрению инновационных технологий и производству инновационных продуктов. В развитых странах повышение эффективности производства достигается за счет интенсификации инновационной деятельности. Системный анализ может помочь выстроить перспективу развития инновационного молочного производства в России на среднесрочную перспективу. Инновации должны стать ориентиром для производителей в стремлении повысить конкурентоспособность на рынке, что весьма актуально на современном этапе [2].

Информацию об инновационных разработках производители могут получить из базы данных «Технологические инновации», представляющей собой обновляемый фонд научно-технических решений и проектов, выполненных российскими научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими, промышленными и учебными организациями. В этой базе данных можно найти все необходимые технологические решения и разработки.

Особый интерес представляют функциональные молочные продукты как инновационная продукция, на которую растет спрос как на внутреннем, так и на зарубежном рынке. Эти продукты оказывают благоприятное влияние на физиологические функции и системы организма человека, улучшают состояние здоровья и снижают риск возникновения различных заболеваний. Российские ученые-технологи разработали продукты и технологии, заслуживающие внимания. Например, в ЯНИИСХ Россельхозакадемии г. Якутска созданы и запатентованы два инновационных кисломолочных продукта – «От уэрэтэ» и «Унньуула», основанных на традиционном опыте народа Саха. В их состав входят экстракты листьев полыни и корневища сусака зонтичного. Листья полыни обогащают кисломолочный продукт белками, углеводами, железом, медью и витаминами, в то время как сусак зонтичный добавляет углеводы, белки, железо, цинк, йод, селен и витамины. Продукт «Унньуула» не только предназначен для потребления, но также может быть использован в профилактических целях при заболеваниях желудочно-кишечного тракта [1].

Некоторые предприятия по переработке молока уже внедрили производство функциональных молочных продуктов. Например, молококомбинат «Воронежский» разработал и внедрил новую технологию производства обогащенного творога на линии Tewes-Bis с использованием комплекса пищевых волокон «Стейд Милк В-01» (ООО «Стейдтек») и антиоксиданта Origanox WS (агот). Растительные компоненты, такие как чеснок и укроп, были добавлены в рецептуру продукта для повышения содержания витамина С и его биологической ценности для здоровья.

Такие документы, как законы и нормативно-правовые акты, обеспечивают соответствие российских и международных стандартов при производстве и реализации молока и его переработанных продуктов, обеспечивая тем самым безопасность и качество продукции.

В заключении можно подчеркнуть, что инновационные тенденции в производстве молока играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития отрасли. Применение современных технологий, таких как автоматизация, сенсорные системы, искусственный интеллект и аналитика данных, способствует повышению эффективности производства, улучшению качества продукции и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Выявленные инновации в области кормления и ухода за животными отражают стремление к оптимизации условий содержания скота, что содействует увеличению производительности животных. Оптимизация производственных процессов в сочетании с учетом экологических аспектов способствует созданию устойчивого бизнеса, способного адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Внедрение инноваций в производстве молока способствует повышению его эффективности, качества и устойчивости. Автоматизация, использование современных технологий мониторинга и устойчивых практик содействуют улучшению условий содержания скота и обеспечивают устойчивость отрасли в целом.

Предложения по повышению эффективности производства молока на инновационной основе:

- продолжить исследования в области использования биотехнологий для улучшения качества молока;
- разработать и внедрить обучающие программы для фермеров по использованию современных технологий в производстве молока;
- способствовать внедрению поддерживающих мер для фермеров, осуществляющих переход к устойчивым практикам производства молока.

Важным результатом является повышение конкурентоспособности предприятий в современной динамичной экономической среде. Принятие инноваций в производственных процессах дает предприятиям возможность не только выживать в конкурентной среде, но и занимать лидирующие позиции, предлагая рынку высококачественные и устойчивые молочные продукты.

Список литературы

1. Ефимова А. А., Васильева В. Т., Павлова А. И., Матвеев Н. А. Производство национальных кисломолочных продуктов из вторичного сырья // Достижения науки и техники АПК. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvodstvo-natsionalnyh-kisломolochnyh-produktov-iz-vtorichnogo-syrya> (дата обращения: 22.11.2023).
2. Иванова, Н.А. Современные тенденции производства и потребления молока в России / Н.А. Иванова, Т.Ю.Сушкова // Экономика сельского хозяйства России. - 2023. - № 3. - С. 76-81.
3. Лошилов, А.Ю. Увеличение производства молока и повышение его экономической эффективности. В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник трудов по результатам работы V Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса "Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса", Вологда-Молочное, 2023. - С. 144-146.
4. Черепанов, А.Е. Производство молока в России: проблемы и перспективы / А.Е. Черепанов, О.В. Позднякова // В сборнике: Актуальные вопросы переработки и формирование качества продукции АПК. Материалы II Международной научной конференции. Красноярск, 2023. С. 306-307.

УДК 338.012

А.Р. Алетдинова – обучающаяся 4 курса;
 В.Э. Серогодский – научный руководитель, и.о. заведующего кафедрой, канд. экон. наук, доцент,
 ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы развития целлюлозно-бумажной промышленности. Приведена динамика объемов производства, экспорта и цены. Указаны причины изменения показателей и как государство решает данную проблему.

Ключевые слова: целлюлозно-бумажная промышленность, производство, снижение спроса, экспорт, санкции.

Введение. Целлюлозно-бумажная промышленность (ЦБП) представляет собой важнейшее звено лесопромышленного комплекса России, охватывающее

производство целлюлозы, бумаги, картона и изделий из них. Эта отрасль считается сложной, поскольку она включает в себя механическую и химическую обработку древесины [2].

Спрос на продукцию данного сектора ранее постоянно возрастал, что обеспечивало высокие объемы производства. Однако с момента введения западных санкций против российской продукции лесопромышленного комплекса наблюдается ежемесячное снижение производства и экспорта.

Негативное воздействие на предприятия ЦБП оказывают падение спроса, санкции, ограничения на доступ к традиционным рынкам, проблемы с получением оплаты за продукцию и сложности в логистике [2].

Материалы и методы. Вся информация была взята из официальных источников СМИ и данные Федеральной службы государственной статистики. В ходе исследования использовались эмпирические методы исследования.

Результаты исследований. Влияние западных санкций негативно сказалось на российском рынке целлюлозно-бумажной продукции, в том числе и экспорте. Динамика основных видов продукции целлюлозно-бумажного производства за период 2017 – 2022 гг. представлена на рисунке 1.

Производство целлюлозы древесной и из различных волокнистых материалов в период с 2017 по 2022 год в основном стабильно. Производство бумаги и картона также показывает стабильный рост на протяжении всего периода. Однако в 2022 году в России было произведено около 8 млн. тонн целлюлозы, что по сравнению с 2021 годом снизилось на 116 тыс. тонн. А производство бумаги и картона в 2022 году составляет около 10 млн. тонн, что ниже предыдущего года на 295 тыс. тонн. [4].

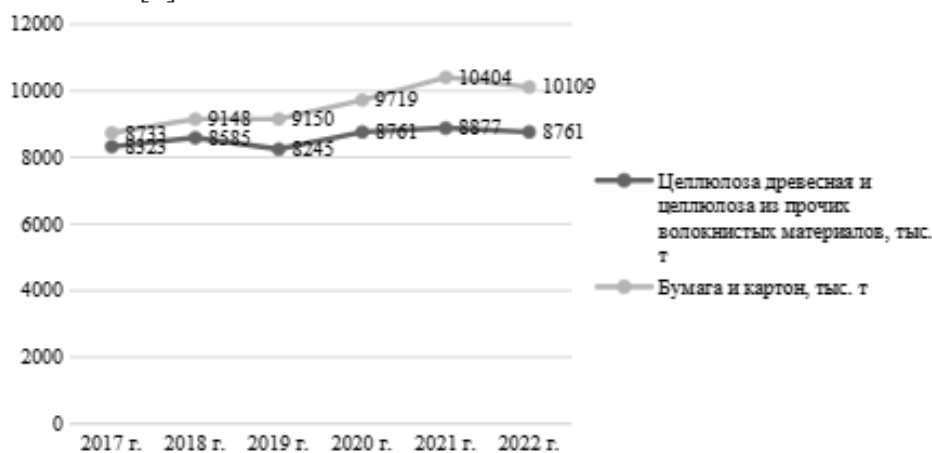


Рисунок 1. Динамика производства целлюлозы, бумаги и картона за период с 2017 г. по 2022 г.

Вся продукция, производимая предприятиями целлюлозно-бумажной промышленности, реализуется не только на внутреннем рынке, но и на внешнем. При экспорте упор делается на целлюлозу и древесную массу. На рисунке 2 представлена динамика экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий за период с 2017 г. по 2022 г. В целом наблюдается колебания объема экспорта продукции. Резкий скачок произошел в 2021 году, экспорт составил около 17 млн. долл.

США, что превышает объем 2020 года почти на 5 млн. долл. США, а в 2022 году объем экспорта резко снизился почти на 4 млн. долл. США [4].

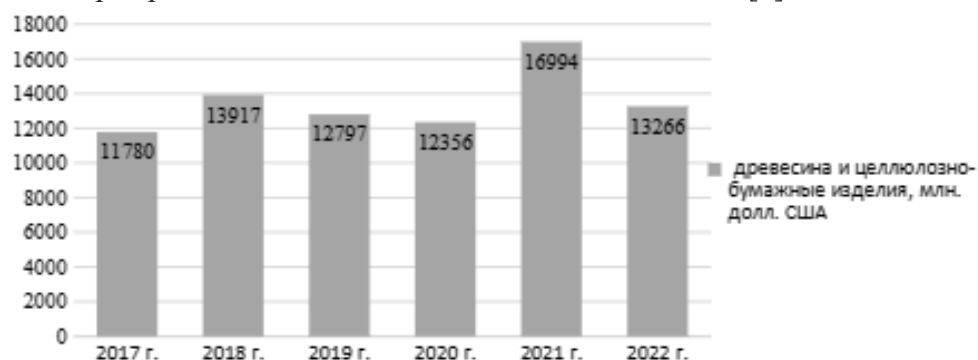


Рисунок 2. Динамика экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий за период с 2017 г. по 2022 г.

В России наблюдается резкий подъем цен на картон из-за введения гибких экспортных пошлин с привязкой к курсу рубля для защиты внутреннего рынка (ставка 7%). Компании столкнулись с ситуацией, когда их ранее выгодные долгосрочные контракты внезапно стали невыгодными, и быстро адаптировать их к новым обстоятельствам оказалось невозможным. Введение президентом России обязательных продаж валютной выручки дополнительно усложнило ситуацию для данной отрасли. В таких условиях у производителей не было вариантов, кроме как поднять цены на внутреннем рынке для компенсации потерь от экспорта [3].

Минэкономразвития подписал вопрос о том, что целлюлозно-бумажная промышленность должна быть освобождена от экспортной пошлины, привязанной к курсу доллара, которая сейчас составляет 7%. Поскольку сохранение «курсовой» пошлины в отношении целлюлозно-бумажной отрасли чревато формированием убытков, потерей экспортных рынков и снижением эффективности вложенных инвестиций [3].

На рисунке 3 представлена стоимость макулатуры 5Б за с ноября 2022 г. по октябрь 2023 г. На октябрь 2023 года стоимость макулатуры 5Б выросла на 11% по сравнению с сентябрем и почти достигла значений, который были в ноябре 2022 года. Данный вид продукции идет на экспорт, из нее производят гофрированный картон и тарный [4].

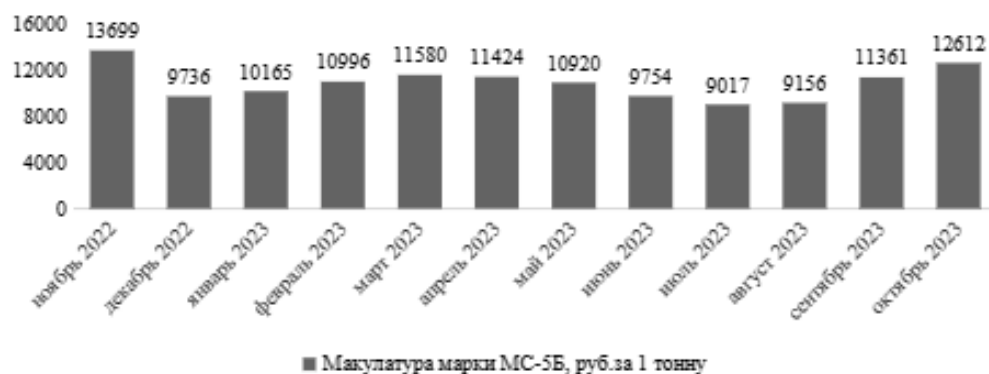


Рисунок 3. Стоимость макулатуры марки-5Б за период с ноября 2022 г. по октябрь 2023 г.

В 2022 году в процесс вмешался политический кризис: санкции разрушили традиционные логистические потоки. Для преодоления сложившейся ситуации компании пытаются перенаправить свою продукцию на Восток, но сталкиваются с ограничениями поставок. Поэтому предприятия вынуждены сокращать объемы производства из-за недостатка спроса и слишком дорогой логистики для поставок на китайский рынок. Основными причинами низкого спроса эксперты называют высокие запасы на складах Китая, а также падение котировок на фоне дорогой логистики.

Объем промышленного производства древесной целлюлозы и целлюлозы из прочих волокнистых материалов в России в январе-августе 2023 года составил 5,657 млн т, что на 4,3% меньше, чем годом ранее [1].

Экспорт российской лесопромышленной продукции стремительно падает. Тенденция к отрицательной динамике была заложена на фоне санкций Евросоюза, который был одним из ключевых покупателей. На его долю приходилось до одной пятой всех экспортных поставок. Однако отгрузки восстановятся благодаря их переориентации из Европы в Китай.

В России наблюдается резкий подъем цен на макулатуру 5Б. Причиной такой динамики стали вступившие в силу с 1 октября 2023 г. курсовые пошлины для ряда отраслей экономики. У лесопромышленников дополнительные сборы затронули целлюлозно-бумажный сегмент, для которого тарный картон — основная экспортная продукция [3].

Выводы и предложения. В целом отрасль весьма неплохо справляется с новыми вызовами. Успешный 2021 г. дает необходимый запас прочности, чтобы пройти наиболее сложные годы с минимумом потерь. Российские предприятия смогли адаптироваться к новым условиям, из-за чего резких сокращений в отрасли удалось избежать. Логистику получилось перестроить. Нашлась замена импортным европейским химикатам.

В 2017-2022 годах среднегодовой темп роста составил 0,42%. С учётом динамики производства с января по август 2023 г. можно получить прогноз производства в 2023 году на уровне 8,4 млн. тонн. Однако, при сохранении установившихся в 2017-2023 гг. темпов динамики производства, выпуск целлюлозы в России к 2027 году будет составлять 8,3 млн. тонн. Таким образом, если не предпринять меры, то ситуация на рынке может ухудшиться [5].

Список и литературы

1. В России производство целлюлозы за 8 месяцев 2023 года снизилось на 4,3% // БумПром: [сайт]. – 2023. – 28 сен. – URL: <https://bumprom.ru/news/otraslevye-novosti/v-rossii-proizvodstvo-tsellyulozy-za-8-mesyatsev-2023-goda-snizilos-na-4-3/> (дата обращения: 27.11.2023).

2. Малевская-Малевич Екатерина Данииловна, Кудряшов Вадим Сергеевич Анализ Структура целлюлозно-бумажного комплекса северо-западного региона // Прикладные экономические исследования. 2023. No3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-struktury-tsellyulozno-bumazhnogo-kompleksa-severo-zapadnogo-regiona> (дата обращения: 27.11.2023).

3. Минпромторг предлагает вывести целлюлозно-бумажную продукцию из-под курсовой пошлины // Интерфакс : [сайт]. – 2023. – 20 нояб. – URL: <https://www.interfax.ru/business/931332> (дата обращения: 27.11.2023).

4. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – P76 М., 2022 – 691 с.

5. Федеральная таможенная служба// Официальный сайт. – URL: <https://customs.gov.ru/obrabotka-personal-nyx-dannyx> (дата обращения: 27.11.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 316.422

Е. Э. Абиджба – обучающийся 4 курса;
П. С. Щелконогов – обучающийся 4 курса;
В.П. Черданцев – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор
кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Аннотация. Рассматриваются вопросы коммерциализации научно-исследовательской деятельности. Выявлены основы научно-исследовательской деятельности. Изучены способы коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности. Представлено авторское толкование категории «коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности».

Ключевые слова: коммерциализация, инновация, научно-исследовательская деятельность, исследования, наука.

Коммерциализация в настоящее время является одним из способов получения выгоды и прибыли от результатов научно-исследовательской деятельности. Применение, использование и совершенствование механизма коммерциализации в процессе научно-исследовательской деятельности особенно важно по причине специфичности такой деятельности, а также важности и значимости ее результатов для развития экономического потенциала российской экономики.

Некоторые исследователи отождествляют понятия коммерциализации научно-исследовательской деятельности, и коммерциализации инноваций и технологий [2].

В целом, анализ различных исследований в части обоснования и конкретизации категории «коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности», позволяет сделать ряд выводов, представленных на рисунке 1.

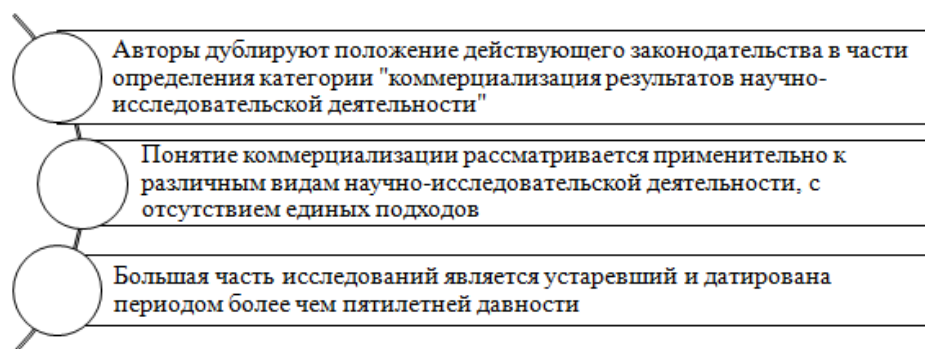


Рисунок 1. Анализ особенностей научных исследований в части раскрытия содержания категории «коммерциализация результатов научно-технической деятельности»

Таким образом, целесообразно подчеркнуть, что в настоящее время основное определение категории «коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности» достаточно четко сформулировано в действующем законодательстве. Однако данное определение представляется недостаточно полным и объективным. Научные исследования также не раскрывают в полной мере сути анализируемой категории, что позволяет в дальнейшем сформулировать авторское определение на основании анализа особенностей коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

Рассмотрим также основные теоретико-методические элементы процесса коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

Необходимо четко понимать, что представляют собой результаты научно-исследовательской деятельности (Рисунок 2).

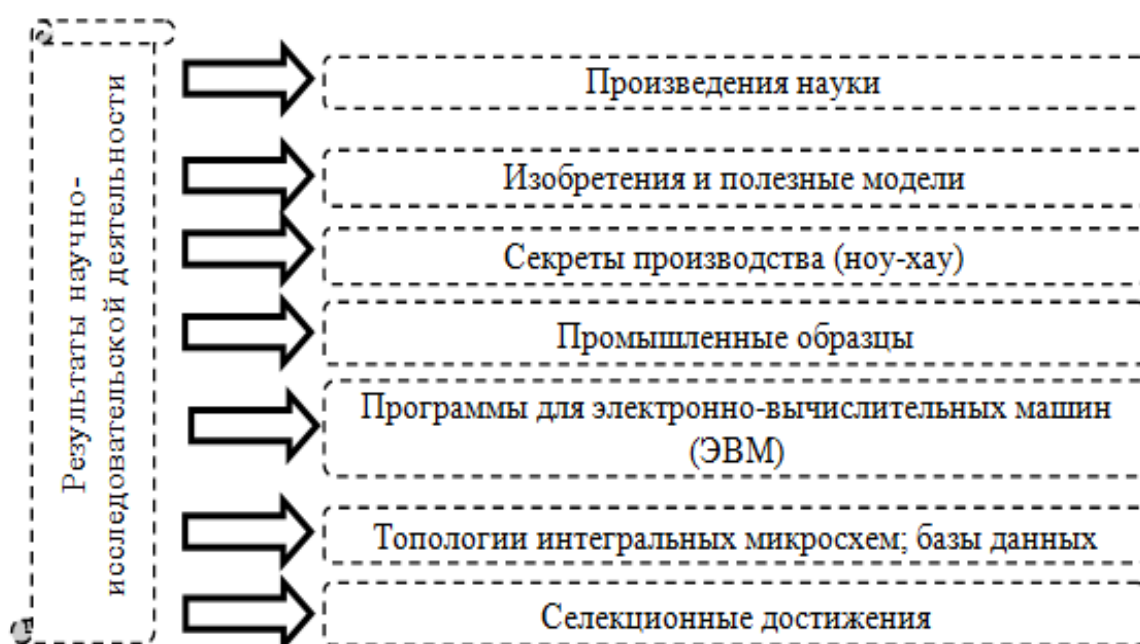


Рисунок 2 Основные результаты научно-исследовательской деятельности

Следовательно, основные результаты научно-исследовательской деятельности могут быть связаны с созданием научных изобретений различной направленности, с созданием современных ИТ-технологий, с разработкой достижений сельского хозяйства.

Далее рассмотрим основные способы и этапы коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.

Нигматуллина Р.Р. определяет, что основными способами коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности являются следующие (Рисунок 3) [4].

Необходимо подчеркнуть, что первым, важнейшим условием коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности, является полное и конструктивное взаимодействие всех участников: государства, инвесторов, бизнес-институтов и т.д.

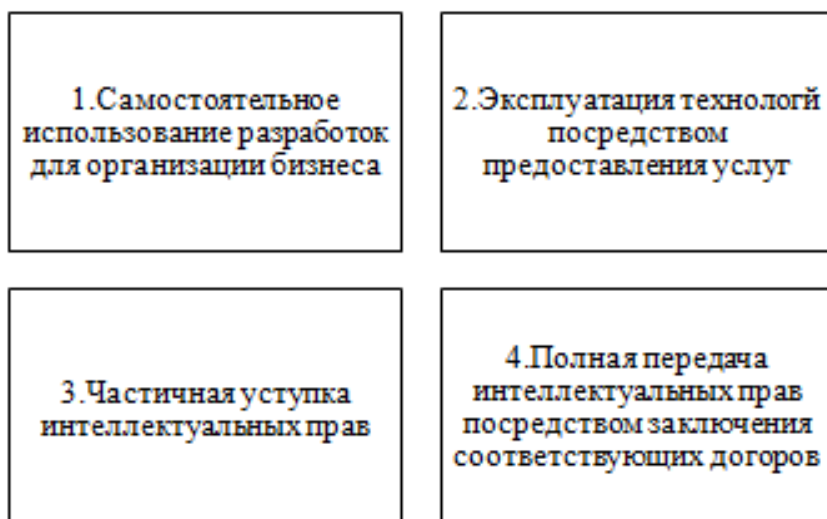


Рисунок 3. Основные способы коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности

Оптимальным условием для того взаимодействия является привлечение разработчиками (создателями идеи), внимания к своим разработкам, а также в способности убедить потенциальных инвесторов и покупателей в полезности и значимости разработок для развития инновационного потенциала отечественной экономики.

Отличительными чертами процесса эффективной коммерциализации научно-исследовательской деятельности являются следующие [1]:

- 1) поддержка инновации на всех этапах жизненного цикла;
- 2) разработка взаимосвязанной продуктовой и маркетинговой стратегии;
- 3) смещение на экономические акценты управления;
- 4) создание эффективной стимулирующей системы вознаграждения инноваторов;
- 5) обеспечение непрерывности процесса и грамотного установления и усиления функций внутреннего маркетинга;
- 6) формирование системы базы знаний для информационной поддержки.

Рассмотрим три модели коммерциализации, построение и формирование которых основано в первую очередь на зарубежных моделях. Основными моделями являются следующие: централизованная, децентрализованная и смешанная [4].

Модели коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности отличаются друг от друга спецификой формирования и построения. Так, для децентрализованной модели характерна внутренняя система продажи результатов научно-исследовательской деятельности, между основными участниками, а также государством как одним из ключевых источников финансирования такой деятельности.

Централизованная модель предполагает корпоративную продажу результатов научно-исследовательской деятельности с активным привлечением посторон-

них лиц для реализации результатов (рекламные агентства, посредники, информационные консультанты и т.д.).

Смешанная модель включает принципы, заложенные в основу децентрализованной и централизованной моделей.

Следовательно, на сегодняшний день необходим принципиально новый подход к процессу коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности, который требует эффективного сочетания всех аспектов: начиная от создания идеи (инновации), и заканчивая этапами формирования ее привлекательности для получения конечного результата. В этой связи, существующего определения категории «коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности», считаем недостаточным, что позволяет предложить его следующее авторское толкование (Рисунок 4).

В широком смысле коммерциализация представляет действия на всех этапах научно-исследовательской деятельности: от создания до реализации проекта. То есть это деятельность по непосредственному созданию проекта и формированию его привлекательности для получения потенциальной прибыли

В широком смысле

Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности представляет собой комплекс действий и процедур, направленных на формирование привлекательности результатов исследований в целях получения дальнейшего максимального дохода для реализаторов исследований/разработок

В узком смысле

В узком смысле под коммерциализация означает превращение научных исследований и разработок в конкретные товары или услуги, которые могут быть проданы на рынке

Рисунок 4. Авторское толкование категории «коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности»

Как представляется, понятие «коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности» должно рассматриваться в широком и узком смыслах. В широком смысле это совокупность действий, которые связаны с формированием привлекательности проекта в целях получения максимальной прибыли от его реализации. Это может включать в себя создание новых продуктов, улучшение существующих продуктов, адаптацию продуктов к новым рынкам или расширение ассортимента продуктов в новых направлениях.

То есть это действия, которые начинаются с этапа создания идеи (проекта), до момента его конечной реализации. В узком смысле коммерциализация направ-

лена на получения прибыли, и представляет собой действия, реализуемые на этапе, когда проект или идея созданы, но требуется привлечь инвесторов для их дальнейшей реализации и получения максимальной прибыли.

Список литературы

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. -337с.

2. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / В.А. Антоненц [и др.]; под редакцией В.А. Антонца, Б.И. Бедного. -2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 303с.

3. Миркин, Я. М. Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности: базовые модели и механизмы использования научно-технической продукции [Электронный ресурс] / Я. М. Миркин. – Режим доступа: http://www.mirkin.ru/_docs/_budgetfin/_obrprog/5_4.pdf

4. Нигматулиной, Р. Р. Основы коммерциализации результатов научных исследований и разработок [Электронный ресурс] / Р. Р. Нигматулина [и др.] // Казанский вестник молодых ученых. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-kommertsializatsii-rezultatov-nauchnyh-issledovaniy-i-razrabotok>.

УКД 004.9

Д.П. Ачинцева – обучающаяся 4 курса;

С.А. Черникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В работе рассмотрено применение информационных технологий для эффективности управления в малом бизнесе. Они играют важную роль в современном малом бизнесе, позволяя улучшить эффективность управления и повысить конкурентоспособность компании. Особое внимание уделяется преимуществам и проблемам применения информационных технологий в малом бизнесе, а также рекомендациям по выбору и внедрению подходящих инструментов. В результате исследования делается вывод о том, что правильное использование информационных технологий может значительно улучшить эффективность управления в малом бизнесе и способствовать его успешному развитию.

Ключевые слова: информационные технологии, малый бизнес, управление, эффективность, предприятия.

Введение. В современном мире малый бизнес становится все более востребованным и конкурентоспособным. В условиях быстро меняющегося рынка и постоянных технологических инноваций, предприниматели всё чаще обращаются к информационным технологиям, чтобы повысить эффективность своего управления и достичь успеха.

Применение информационных технологий в малом бизнесе может привести к значительным улучшениям в различных аспектах управления. От автоматизации операционных процессов и учета до разработки эффективной стратегии продвижения и коммуникации с клиентами – IT-инструменты предлагают широкий спектр возможностей для оптимизации работы предприятия. Как результат, компании могут достичь высокой операционной эффективности, повысить свою конкурентоспособность на рынке и обеспечить долгосрочный успех.

Материалы и методы. Целью данного исследования является анализ инвестиционной привлекательности молочной отрасли Пермского края.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Выявить проблемы с применением информационных технологий в малом бизнесе, обозначит преимущества применения информационных технологий в малом бизнесе для роста его эффективности, а также дать рекомендации по применению информационных технологий для повышения эффективности управления.

В рамках настоящего исследования были использованы общеизвестные научные методы: аналитический, абстрактно-логический.

Результаты исследований. IT-технологии играют ключевую роль в повышении эффективности управления в малом бизнесе. Они предоставляют бизнесу множество возможностей для автоматизации процессов, оптимизации работы и улучшения коммуникации.

Первое преимущество использования IT-технологий – это автоматизация бизнес-процессов. С помощью специализированных программ и систем можно значительно сократить время, затрачиваемое на выполнение рутинных задач.

Второе преимущество – оптимизация работы. IT-технологии предоставляют инструменты для анализа данных и принятия обоснованных решений. Благодаря системам аналитики можно изучить данные о продажах, клиентах или конкурентах и выявить тенденции и закономерности. Это помогает определить наиболее эффективные стратегии маркетинга, понять потребности клиентов или улучшить качество продукции. Кроме того, с помощью систем управления проектами можно эффективно организовать работу команды, распределить ресурсы и контролировать выполнение задач.

Третье преимущество – улучшение коммуникации. IT-технологии предоставляют различные инструменты для обмена информацией и взаимодействия сотрудников. Например, корпоративные порталы позволяют сотрудникам быстро обмениваться документами, обсуждать задачи. Также существуют специализированные программы для видеоконференций, которые позволяют проводить онлайн-совещания с удаленными коллегами или клиентами без необходимости физического присутствия.

Использование IT-технологий в малом бизнесе может значительно повысить его эффективность и конкурентоспособность. Они предоставляют бизнесу возможности для автоматизации процессов, оптимизации работы и улучшения коммуникации. Однако необходимо помнить, что успешное внедрение IT-

технологий требует грамотного подхода и обучения сотрудников. Важно выбрать правильные программы и системы, а также обеспечить надежную защиту данных. Только в таком случае IT-технологии станут настоящей ценностью для малого бизнеса.

Применение информационных технологий в малом бизнесе может стать ключевым фактором для повышения эффективности управления и достижения успеха. Однако, несмотря на все преимущества, существуют определенные проблемы, связанные с внедрением и использованием информационных технологий в малых предприятиях.

Первая проблема заключается в недостатке ресурсов. Малые бизнесы обычно имеют ограниченный бюджет и ограниченные возможности для инвестиций в IT-инфраструктуру. Приобретение необходимого оборудования, программного обеспечения и подготовка персонала может оказаться финансово непосильным для таких предприятий.

Вторая проблема связана с отсутствием квалифицированных специалистов. Малые бизнесы часто не имеют возможности нанять эксперта по информационным технологиям или даже обучить текущих сотрудников новым компьютерным навыкам. Это может затруднять процесс внедрения и использования IT-инструментов в повседневной деятельности предприятия.

Третья проблема связана с безопасностью данных. Малым бизнесам часто не уделяется должного внимания защите информации и данных о клиентах. Это может стать серьезной угрозой для предприятия, так как хакеры и злоумышленники могут получить доступ к конфиденциальным данным и использовать их во вред бизнесу.

Четвертая проблема состоит в сложности выбора подходящих IT-решений. Существует огромное количество программного обеспечения и технологий, которые предлагаются на рынке. Для малого бизнеса может быть сложно определить, какие инструменты будут наиболее полезными и эффективными для его конкретных потребностей.

Пятая проблема связана с изменением рабочих процессов. Внедрение новых информационных технологий обычно требует изменения текущих рабочих процессов, что может вызвать сопротивление со стороны сотрудников или требовать дополнительного времени и ресурсов для адаптации к новой системе.

В целом, проблемы с информационными технологиями в малом бизнесе могут быть связаны с ограниченностью ресурсов, недостатком квалифицированных специалистов, безопасностью данных, выбором подходящих IT-решений и изменением рабочих процессов. Однако, понимание этих проблем и поиск соответствующих решений может помочь предприятию успешно внедрить информационные технологии и повысить эффективность управления.

Использование информационных технологий в малом бизнесе имеет значительное влияние на его эффективность и успех. Отказ от использования таких технологий может привести к упущению возможностей для роста и развития компании.

Одной из основных функций, которые информационные технологии выполняют в малом бизнесе, является автоматизация процессов. Благодаря исполь-

зованию специализированных программ и систем, предприниматели могут сократить время и усилия, затрачиваемые на выполнение повторяющихся задач. Например, автоматизация учета финансовых операций позволяет сэкономить время и снизить вероятность ошибок при заполнении документов.

Использование информационных технологий также способствует улучшению коммуникации внутри компании. Это особенно актуально для предприятий со множеством отделов или филиалами. Кроме того, использование информационных технологий позволяет предпринимателям легко контролировать работу своих сотрудников и получать актуальную информацию о ходе выполнения задач.

Наряду с этим, применение информационных технологий способствует повышению эффективности взаимодействия с клиентами. Современные программы для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) позволяют предпринимателям следить за потребностями и предпочтениями своих клиентов, а также управлять продажами и обслуживанием клиентов. Благодаря этому бизнес может лучше удовлетворять потребности своей целевой аудитории и повысить вероятность повторных продаж.

Однако без использования информационных технологий малый бизнес сталкивается со множеством проблем и ограничений. Отсутствие автоматизации процессов приводит к росту затрат на рабочую силу, ошибкам при обработке данных и задержкам в выполнении задач. Недостаток коммуникационных инструментов затрудняет сотрудничество и координацию между отделами, что может привести к конфликтам и снижению производительности.

Таким образом, использование информационных технологий является необходимым условием для эффективного управления в малом бизнесе. С помощью автоматизации процессов, улучшенной коммуникации и управления взаимоотношениями с клиентами предприниматели получают возможность оптимизировать свою деятельность, повысить эффективность и достичь успеха на рынке.

Выводы и предложения. Применение информационных технологий может значительно повысить эффективность управления в малом бизнесе. Однако для достижения положительного результата необходимо правильно выбрать и внедрить соответствующие программы и системы, а также организовать обучение персонала и обеспечить безопасность данных.

Информационные технологии играют важную роль в управлении малым бизнесом, обеспечивая эффективность и повышая конкурентоспособность.

Во-первых, информационные технологии позволяют автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы. С помощью специализированного программного обеспечения можно автоматизировать учет и анализ финансовой деятельности, контроль складских запасов, управление проектами и задачами.

Во-вторых, информационные технологии помогают улучшить коммуникацию как внутри компании, так и с клиентами. Это особенно актуально для компаний с удаленными сотрудниками или филиалами. Кроме того, электронная коммерция позволяет предоставлять услуги и продавать товары через интернет, расширяя географию клиентов.

В-третьих, информационные технологии обеспечивают доступ к большому объему данных и аналитическим инструментам для принятия взвешенных решений. С помощью систем управления базами данных и программ анализа данных можно проводить детальный анализ производственных процессов, потребительских предпочтений или рыночной конъюнктуры. Это позволяет выявить тренды, прогнозировать спрос и адаптироваться к изменениям на рынке.

Однако следует отметить, что для эффективного использования информационных технологий необходимо правильно выбирать и внедрять соответствующее программное обеспечение или сервисы.

Опираясь на вышеизложенное, для повышения эффективности управления в малом бизнесе при помощи применения информационных технологий необходимо выполнить следующие рекомендации:

1. Автоматизация бизнес-процессов: Внедрение специализированных программ и систем управления позволяет автоматизировать рутинные операции, такие как учет товаров, контроль запасов, составление отчетности и другие задачи. Это позволяет сократить время на выполнение операций и снизить вероятность ошибок.

2. Использование облачных сервисов: Облачные сервисы предоставляют доступ к данным и приложениям через интернет. Они позволяют хранить данные в безопасности, делать их доступными из любого места и обмениваться ими с коллегами или клиентами. Кроме того, использование облачных сервисов может значительно сэкономить затраты на аппаратное обеспечение и поддержку информационной инфраструктуры.

3. Анализ данных: Сбор и анализ данных помогает выявлять тенденции, определять потребности клиентов, повышать эффективность процессов и принимать обоснованные решения. Для этого можно использовать специализированные программы и системы, которые позволяют обрабатывать большие объемы данных и строить графики, диаграммы и отчеты.

4. Внедрение CRM-систем: CRM (Customer Relationship Management) системы позволяют вести учет клиентов, анализировать данные о них, отслеживать контакты и коммуникации с ними. Такие системы помогают повысить качество обслуживания клиентов, оптимизировать процессы продаж и управления маркетингом.

5. Использование электронного документооборота: Переход на электронный документооборот позволяет сократить бумажные расходы, ускорить процессы работы с документами и снизить риск потери информации. Существуют специализированные программные решения для создания, отправки и хранения электронных документов.

Список литературы

1. Боцман, П. М. ИТ в малом и среднем бизнесе : учебное пособие / П. М. Боцман, А. В. Шишкова – Москва : Предпринимательство, 2012. – 42 с.
2. Исаев Г. Н. Управление информационными системами : учебное пособие / Г. Н. Исаев, А. А. Роганов – Москва : Прикладная информатика, 2020. – 250 с.
3. Полищук Е. М. Информационные технологии и управление / Е.М. Полищук // Прикладная математика и информационные технологии – 2016. – С. 27-54.

С.А. Базина – обучающаяся 2 курса;
Пермский филиал РАНХиГС, г. Пермь, Россия;

И.И. Давлетов – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. Пермский край издавна называется культурной столицей. На территории Прикамья проживало множество народностей, что в последствии повлияло на разнообразность культурного наследия. Чтобы познакомиться с удивительнейшими памятниками искусства и культуры в Пермский край ежегодно посещают сотни тысяч туристов, и с каждым годом это число растёт благодаря системной работе Министерства культуры Пермского края.

Ключевые слова: Пермский край, искусство, культура, культурное наследие, туристическая привлекательность.

Привлечение туристов в Пермский край в наше время является острой проблемой. Каждый регион стремится увеличить туристический трафик, Пермь не стала исключением. Наш регион славится своим богатым культурным наследием, именно на этом власти и решили сделать акцент для привлечения туристического потока. Пермский край, обладают уникальным сочетанием туристических ресурсов, имеющих подлинно российский и буквально мировой уровень значимости. Пермские искусство и культура своими корнями уходят в далёкую древность, где они появилось в первых наскальных рисунках древних людей и развивалось под влиянием множества разнородных культур. Многочисленное число народов в различные исторические эпохи проживали на территории Пермского края, каждый из них вносил свой вклад в развитие искусства и культуры.

Культурное наследие Пермского края – совокупность материальных и нематериальных объектов культуры, имеющих историческое, эстетическое, духовное значение, внесённых в Единый государственный реестр объектов культурного наследия. [1] Именно эта отличительная черта Пермского края ежегодно привлекает всё больше и больше туристов.

Начиная с 2007 года, Министерство культуры Пермского края реализовало проект «Пермский край – территория культуры». В основе проекта лежал новый взгляд на ресурсы культуры и гражданского общества, современные социокультурные технологии и их роль в развитии территорий. К основным задачам этой программы относились [2]:

- 1) развитие городской среды и современного менеджмента в сфере культуры;
- 2) повышение инвестиционной и туристической привлекательности территорий края;

3) создание дружественной конкурентной среды для комплексного развития культуры МО, межмуниципального партнёрства, повышения доступности услуг в сфере культуры;

4) развитие эффективного взаимодействия в треугольнике «власть, бизнес, общество»;

5) поддержка общественных инициатив на конкурсной основе.

Благодаря программе «Пермский край- территория культуры» в муниципалитетах появились точки притяжения для туристов и мероприятия событийного туризма. Гостевые дома, арт-резиденции, визит-центры, туристические маршруты, система навигации, путеводители, электронные ресурсы – всё это результат системной работы проекта. По окончании программы была выявлена следующая статистика [2]:

1) 37 МО становились Центрами культуры Пермского края;

2) 98 арт-объектов было создано в Центрах культуры Пермского края за время действия программы. Многие стали туристическими достопримечательностями всего края;

3) более 30 новых музейных экспозиций появилось в центрах культуры;

4) 65 тыс. человек ежегодно посещали фестивали по окончании программы.

Из данной статистики становится ясно, что Пермский край хорошо развивается, как культурная столица. Программа «Пермский край – территория культуры» и многие другие проекты Министерства культуры Пермского края дали сильный толчок для развития искусства и культуры в нашем регионе, но это не даёт чёткого понятия о том, насколько трафик туристов, заинтересованных пермским культурным наследием, увеличился.

Чтобы чётко увидеть прогресс в привлечении туристов в наш регион, ознакомимся с данными Росстата. Из таблицы «Трафик туристов в Пермский край с 2018 по 2022года» чётко ясно, что заинтересованность культурой Пермского края растёт [3]. Исключением лишь стал 2020 год, когда началась пандемия и путешествовать было буквально невозможно. Но уже к 21 году мы практически добились показателя 19 года, что не может ни радовать. А вот в 2022 году уже чётко виден прогресс, мы смогли добить трафика, какого ещё никогда не было в нашем регионе.

Таблица 1

Трафик туристов в Пермский край с 2018 по 2022 года

Год	Число туристов
2018	92,6 тыс.
2019	753,9 тыс.
2020	486,5 тыс.
2021	725 тыс.
2022	818,5 тыс.

По данным Росстата, в Прикамье к 2022 году прирост туристического трафика составил 13% при среднем показателе по России в 10%, а по ПФО – 11%. Кроме того, за прошлый год индустрией оказано услуг на 10,5 млрд руб. – на 40% больше к уровню предыдущего года. Данные показатели чётко отражают успеш-

ность нашего региона на «Рынке культуры и искусства». В 2022 году был зафиксирован буквально самый высокий показатель объёма турпотока, до этого момента прошлый максимальный показатель был зарегистрирован в 2019 году.

Список литературы

1. Смылова Е. А. Объекты культурного наследия Пермского края // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 19.07.2023. — URL: https://spravochnick.ru/kulturologiya/obekty_kulturnogo_naslediya_permского_kraya/ (дата обращения: 28.11.2023).
2. О программе «Пермский край-территория культуры» — URL: <https://tkpermkrai.ru/o-programme/> (дата обращения: 28.11.2023)
3. Пермьстат. «Туризм в Пермском крае» (дата обращения: 29.11.2023)

УДК 339.9

К.К. Берестнев - обучающийся 4 курса;
И.И. Давлетов - научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ (ЭКОНОМИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ)

Аннотация. Цифровизация активизирована во всех сферах экономической деятельности, в том числе на банковском рынке. Необходимость цифровой трансформации коммерческих банков вызвана условиями приспособления к изменяющимся внешним факторам и необходимости сохранения клиентов и повышения уровня их лояльности. В статье изучены особенности цифровой трансформации коммерческих банков, а также влияния этих процессов на качество банковских услуг.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, банки, клиенты, удаленный доступ, цифровая зрелость, кибербезопасность

Постановка проблемы. Актуальность темы исследования определена тем, что стратегический курс экономики России уже длительное время направлен на цифровое развитие и цифровую трансформацию всех отраслей экономики и государственного сектора управления. Конкретно в банковской деятельности уже не осталось коммерческих банков, которые не внедрились бы в свою структуру Интернет-обслуживание, осуществление бесконтактных платежей, оформление в удалённом доступе банковских продуктов, получение кредита и оформление депозита в онлайн – режиме. Цифровые решения и технологии не только обеспечивают качество ведения банковских операций (исключение ошибок человеческого фактора, сокращают время операции), но и повышают качество клиентского обслуживания и повышают необходимый уровень конкурентоспособности.

Материалы и методы. Первоначально необходимо изучить общее понятие и сущность цифровой трансформации и применение этой категории непосредственно к банковской деятельности.

С точки зрения А.О. Темникова цифровой трансформацией необходимо признать процессы кардинальных изменений бизнес – модели субъекта экономики и основных элементов производственной деятельности. В трансформационные направления включается непосредственно процесс по созданию и доставке ценности для клиентов за счет реализации проектов цифровых технологий и инновационных решений, а в основу последних включаются эффективные элементы информационного управления [3, с. 228].

А.В. Юртайкин говорит о том, что цифровая трансформация представляет собой реализацию процессов по внедрению цифровых технологий для изменения бизнес – концепции организации и преобразование процессов обслуживания клиентов, повышения производительности и обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности [5, с. 79].

Непосредственно в банковской деятельности цифровая трансформация проявляется в развитии системы нового поколения с применение Интернет – технологий и микросервисной архитектуры [2, с. 178].

Е.А. Анненкова отмечает, что цифровая трансформация коммерческих банков – это процесс, включающий в себя внедрение различных инновационных технологических решений в деятельность банков, меняющий в корне способы и каналы предоставления услуг клиентам [1, с. 44].

Качество банковской услуги рассматривается с двух сторон. Для клиентов банка качество выражается в получении банковской услуги или приобретения банковского продукта с желаемыми характеристиками, с допустимыми рисками и приемлемым уровнем обслуживания. Для самого коммерческого банка качество банковской услуги будет выражаться в достижении необходимого уровня конкурентоспособности среди других аналогичных участков банковского рынка, удержание этой конкурентоспособности в длительной перспективе, динамичный прирост доходов на фоне объективного снижения расходов на ведение банковской деятельности.

В современных экономических условиях приоритетными направлениями цифрового развития банковского сектора являются два направления (рисунок 1).

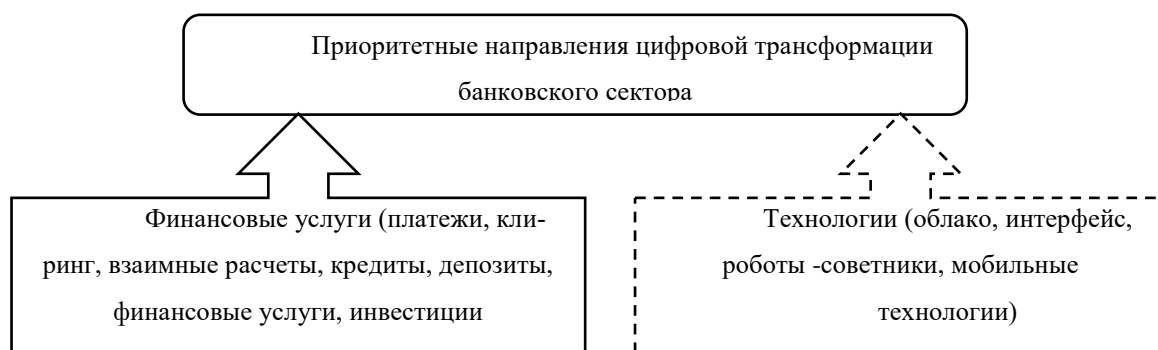


Рисунок 1. Характеристика направлений цифровой трансформации коммерческих банков России [4, с. 75]

Для активного использования цифровых технологий коммерческими банками нужна систематическая оценка рынка этих инноваций, а также влияние цифровизации на уровень лояльности клиентов. Такие исследования могут проводиться с использованием паттернов потребления (привычки потребителей), триггеров потребительского поведения (отрицательные эмоции), проводить исследования уровня восприятия клиентами банка цифровых решений и технологий эффективность средств коммуникаций в Интернет - среде, что позволит сформировать наиболее объективную модель потребительского поведения в цифровой среде и предложить клиентам банка самые востребованные и конкурентоспособные цифровые решения.

Своевременная оптимизация всех цифровых процессов для обслуживания клиентов обеспечит необходимый уровень лояльности клиентов, обеспечивая их последующее обращение в тот или иной банк.

Результаты исследований. Для оценки эффективности использования процессов цифрового развития коммерческих банков целесообразно проанализировать показатели рейтингов и рэнкингов банковской отрасли и оценить уровень влияния цифровых технологий на лояльность клиентов, то есть соотнести процессы цифрового развития и качества клиентского обслуживания.

На рисунке 2 представлены показатели лидеров цифрового развития среди российских коммерческих банков.

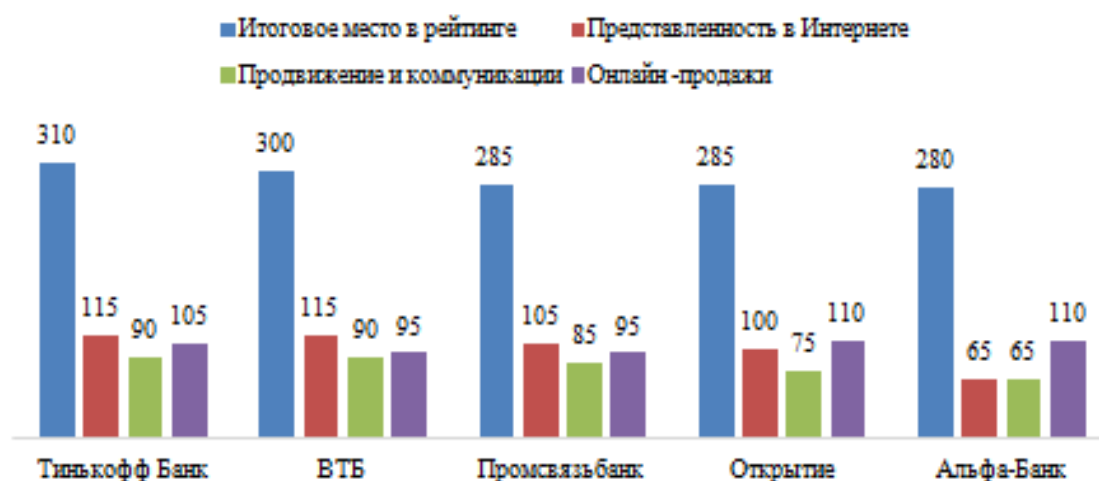


Рисунок. Рейтинг 5-ТОП коммерческих банков по уровню цифрового развития в 2023 году, баллы [6]

По данным рисунка 2 можно сделать выводы о том, что по итоговому рейтингу цифрового развития первое место занимает «Тинькофф Банк» за счет высоких результатов представленности в Интернет – пространстве, продвижению и коммуникациям. Но первое место по онлайн - продажам в цифровой среде в 2023 году занимают «Банк Открытие» и «Альфа- Банк».

Несмотря на эффективное влияние цифровых технологий для клиентского обслуживания, эти процессы подтверждены серьезным рискам:

- киберпреступления, которые могут полностью нарушить всю систему работы банковского менеджмента;
- утечка данных клиентов;
- кибератаки, нарушающие ход ведения банковских операций.

Также необходимо учитывать тот факт, что усиливающиеся западные экономические санкции привели к необходимости замены импортного программного обеспечения на российское, в том числе в банковской отрасли. Сейчас эти процессы активно реализуются с помощью поддержки органов государственной власти, но окончательный переход на российское оборудование требует серьезных финансовых вложений и приспособлений банковского менеджмента к работе в новых условиях.

Выводы и предложения. Таким образом, цифровая трансформация банковского сектора направлена на унификацию платежных решений и принципов работы платежных систем, ускорение транзакций, увеличение способов осуществления платежей для клиентов, предоставление дополнительных финансовых услуг, развитие облачных сервисов, сокращение банковских карт в пользу виртуальных, что несомненно влияет на качество банковских услуг. Для банков важно систематически исследовать отношение клиентов к различным цифровым технологиям, своевременно проводить оптимизацию цифровых процессов, предлагая конкурентные решения, что обеспечит высокое качество банковских услуг, лояльность клиентов, повышение доходности и рентабельности банка и объективное снижение расходов на ведение банковских операций. Но необходимо учитывать риски и обеспечить должный уровень кибербезопасности для клиентов, а также оптимизировать процессы банковских услуг с учетом перехода на российское программное обеспечение в условиях западных экономических санкций.

Список литературы

1. Анненкова Е. А. Механизм цифровой трансформации российских банков в современных условиях / Е. А. Анненкова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2023. – № 3. – С. 42-51.
2. Мелентьева О. В. Цифровая трансформация в сфере обслуживания клиентов банков в условиях развития цифровой экономики / О. В. Мелентьева // Торговля и рынок. – 2021. – Т. 2, № 4-2(60). – С. 173-179.
3. Темников А.О. Современные подходы к определению термина «цифровая трансформации» / А.О. Темников // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2023. - № 3. - С. 222-229.
4. Шекшуева, С. В. Влияние дистанционного банковского обслуживания на конкурентоспособность банка в эпоху цифровизации банковского сектора / С. В. Шекшуева, Г. В. Татьянин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 10(216). – С. 73-80.
5. Юртайкин А. В. Генезис и эволюция понятия цифровой трансформации предприятия / А. В. Юртайкин // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 4(222). – С. 78-85.
6. Исследование цифровой зрелости розничных банков – 2023. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sdi360.ru/banks_23 (дата обращения 28.11.2023)

П.Е. Гилёва – обучающаяся 4 курса;
С.А. Черникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры
Менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена совершенствованию корпоративной культуры для формирования лояльности персонала организации. Акцентируем внимание на важности процесса для достижения долгосрочных целей организации и адаптации к изменяющимся условиям. В работе описываются цели, функции и структура корпоративной культуры, роль руководителя в её формировании, а также способы мотивации сотрудников.

Ключевые слова: корпоративная культура, персонал, организация, мотивация, структура.

В современное время в рыночной экономике всё больше прослеживается конкуренция между компаниями. Для того чтобы компании сохранить свой статус и конкурентоспособность, необходимо иметь в своём штате команду профессионалов, которые готовы бороться за статус места, в котором они работают. Поэтому основная сложность для компаний заключается в нехватке квалифицированных специалистов. И во главу задач каждой компании встаёт подбор персонала, который подходил бы по всем параметрам, а также разделял цели компании.

Выбранная тема актуальна тем, что в настоящее время корпоративная культура оказывает большое влияние на производительность труда рабочих на производстве, а также на коммерческие успехи предприятия. Всё острее встает проблема изучения влияния менеджмента компаний на формирование и совершенствование корпоративной культуры.

Корпоративная культура- это правила и ценности компании, на которых основаны коммуникации между сотрудниками и работа внутри всей организации. В каждой компании формируют корпоративную культуру «под себя» так, чтобы сплотить коллектив, улучшить микроклимат, повысить продуктивность предприятия. Политику одного предприятия нельзя применить на другой.

Главная цель корпоративной культуры – создать идеальное пространство для максимально эффективной работы сотрудников. Лояльные и мотивированные профессионально расти сотрудники работают более продуктивно. Вовлеченные сотрудники приносят больше дохода предприятию.

Основными функциями корпоративной культуры являются обеспечение желаемого результата в будущем, формирование имиджа предприятия, воспитание чувства общности сотрудников предприятия и принадлежности к его ценностям, усиление вовлеченности в дела предприятия и ответственности за ее результаты, формирование образцов поведения.

Рассматривая структуру корпоративной культуры, можно выделить следующие элементы: миссия и философия предприятия, стиль руководства, ценности, система мотивации, стимулирование, поощрение и наказание работников.

На рисунке 1 изображена структура корпоративной культуры.

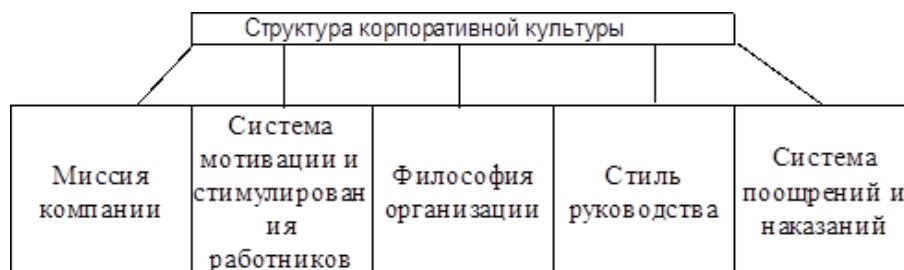


Рисунок 1. Структура корпоративной культуры

В независимости от формата отношений в компании есть определённый каркас корпоративной культуры, включающий в себя следующие элементы:

- Символ - объект, наделённый определённым смыслом для сотрудников организации. Он отражает ценности организации.
- Легенда - моменты и этапы развития организации, о которых знают все сотрудники и на корпоративных мероприятиях про них часто говорят.
- Герой - это реальный или выдуманный персонаж, который представляет из себя идеального сотрудника со сверхъестественными способностями.
- Девиз - это высказывание руководителя или цитата, которая иллюстрирует ценность корпоративной культуры.
- Церемонии - это мероприятия, призванные поддерживать корпоративный дух в коллективе, а также демонстрировать его клиентам и партнерам.

Корпоративная культура строится на основных принципах:

- Научность - использование в практической деятельности социологических, экономических, психологических и прочих исследований;
- Системность - планирование внедрения мероприятий по подразделениям с пониманием их взаимосвязи;
- Гуманизм - на первом месте находится личность каждого конкретного работника;
- Профессионализм - люди, разрабатывающие корпоративные нормы, должны иметь соответствующее образование и уровень знаний [1, с. 81].

Корпоративная культура играет большую роль для развития персонала и самой компании. Она также влияет на повышение уровня лояльности уже давно работающих сотрудников. Основные значения корпоративной культуры для организации:

- Формирует лояльность и преданность работника, а также даёт чувство стабильности и защищённости, соответственно сотрудник воспринимает компанию как надёжную;
- Устанавливает правила поведения на работе, благодаря этому создаётся благополучный климат, и новые сотрудники комфортно чувствуют себя на новом месте;

- Формирует осознанность и ответственность работников, а также будит в сотрудниках командный дух, что помогает легко справляться с задачами.

Важным фактором, на который опираются сотрудники на работе-мотивация, с помощью которой руководство стимулирует и поощряет персонал.

Основные задачи мотивации персонала:

- Сохранить постоянный штат сотрудников и предотвратить текучку кадров;
- Привлечь в компанию лучших специалистов и удержать их;
- Побудить сотрудников действовать в интересах компании;
- Повысить качество и производительность труда.

Существует прямая и косвенная мотивация (рисунок 2). К прямой мотивации относятся: материальная и нематериальная. К косвенной мотивации относятся льготы для семей сотрудников [3, с. 175].

Для большей эффективности следует комбинировать способы мотивации так, чтобы сотрудники были заинтересованы работать в компании долго и качественно. На рисунке 2 представлены экономические методы мотивации.



Рисунок 2. Экономические методы мотивации

При повышении мотивации сотрудников к работе, мы улучшаем показатели деятельности HR-службы, а именно:

- сокращаем текучку кадров;
- благодаря четким регламентам сокращаем потери от ухода сотрудников до конца испытательного срока;
- при внедрении систем оценки, обучения и расстановки кадров, которые поддерживаются корпоративной культурой, повышаем квалификацию сотрудников, улучшаем качество их работы.

Следует отметить, что в компании с корпоративной культурой проблема нелояльности персонала будет не так остро стоять, потому что ещё на этапе подбора HR-менеджер будет отбирать людей, подходящих именно их компании. И в дальнейшем адаптация новичков пройдет легче, так как он был подобран по определенным личностным качествам.

Корпоративная культура повышает лояльность персонала к компании, только тогда, когда она соблюдается по факту, а не на словах. И контроль за этим соблюдением, в свою очередь, ложиться на плечи руководство. основная задача руководителей - объединить персонал вокруг главных целей и задач компании и именно корпоративная культура служит основным инструментом для этого. Руководитель оказывает большое влияние на корпоративную культуру и, следовательно, на общий успех компании. Это проявляется в традициях, а также в оформлении документов, сдаче отчетов, проводимых мероприятиях, срочности выполнения работ и др [2, с. 39].

Как говорил американский бизнес-консультант и изобретатель коучинга Тимоти Голви: «Крупные перемены внутри компании должны начинаться с руководства». Известно много крупных компаний, в которых руководитель — это не просто лидер, а это «корпоративный миф» и каждый сотрудник знает историю становления компании и ситуации, в которых руководитель проявлял себя достойно и находил из них выход.

Руководитель должен добросовестно выполнять свои обязанности, иметь высокую требовательность к себе, быть постоянно готовым для взятия на себя ответственности за все происходящее в коллективе, а также уметь приспосабливаться к превышению количества обязанностей. Ему нужно быть авторитетом для своих сотрудников, он должен уметь организовывать работу коллектива, создавать здоровый психологический климат на работе.

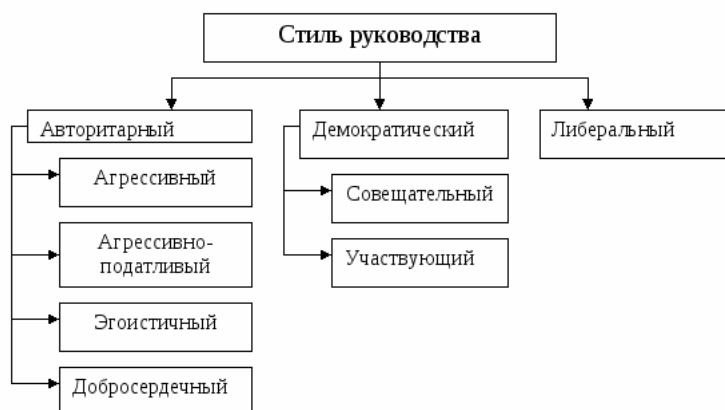


Рисунок 3. Стили руководства

Немаловажное качество для руководителя- это компетентность, с помощью неё он сможет создавать лучший стиль руководства для определённой компании. Ещё в этом помогут знания науки управления, психологии, научный и общий кругозор. Всё это руководителю привести компанию к успеху.

На рисунке 3 представлены основные стили руководства, в зависимости от того какое развитие и цели для компании выбирает руководитель (Рисунок 3):

1. Авторитарный стиль- руководитель единолично принимает решение и контролирует каждый этап работы команды. Руководитель общается с сотрудниками только в рамках задач, то есть они получают задачу, то каким способом и в какой срок её нужно выполнить. Сотрудники чётко концентрируются на работе, а не на принятии решения. В свою очередь руководитель не спрашивает мнения работников и его решение не подлежит обсуждению.

Авторитарный стиль используют, когда у сотрудников нет подходящего образования или мало опыта; когда при работе с опытными сотрудниками нужно быстро принять решение; когда нужно управлять большим количеством сотрудников, которые работают по четким инструкциям. [5].

Основной проблемой такого стиля является то, что все решения проходят через руководителя и иногда задач становится много, от этого вопросы решаются не оперативно. Исходя из этого отметим, что при работе в данном стиле не получится масштабировать бизнес.

2. Демократический стиль- руководитель принимает решения сам, но советуется с подчиненными и делегирует задачи. Каждый сотрудник может предложить свое решение задачи. Работники могут свободно общаются и встречаться с руководителем вне работы.

Такой стиль управления подойдет для работы с опытными и активными сотрудниками, они будут активно принимать участие в работе и быстро развиваться. Компанию можно будет легко масштабировать, ведь руководитель делегирует свои задачи, а значит у него есть время для разработки дальнейшего плана развития компании.

Проблема демократического стиля в том, что он даёт свободу выбора для сотрудников, это может затянуть принятие решения, а также сотрудники могут работать хуже.

3. Либеральный стиль- сотрудники сами определяют, в какие сроки смогут выполнить задачу и что им для этого нужно, а руководитель берет на себя создание необходимых условий и дает советы, если его просят. Команда может прислушаться к ним или обсудить с руководителем свой вариант и поступить по своему.

Руководитель следит за основными этапами работы и направляет команду в нужное русло, он не тратит время на контроль каждого шага сотрудников, и они могут сделать больше, чем ожидалось. Руководитель не отделяет себя от коллектива и общается с сотрудниками на равных.

Главная проблема либерального стиля в том, что нужна команда профессионалов, которых сложно найти. А также из-за свободы действий сотрудники могут срывать сроки сдачи проектов. [2, с. 115].

Для того, чтобы сотрудники показывали хорошие результаты следует использовать разные стили при работе с каждой группой сотрудников. Потому что не получится использовать только один стиль, так как одним подчиненным будет комфортно, а другие начнут выгорать или лениться и срывать сроки.

Корпоративная культура повышает конкурентоспособность и свой рейтинг за счёт высокой репутации на рынке, а также сотрудники дают хорошую отдачу в работе. Главными элементами корпоративной культуры являются традиции, лояльность сотрудников, различные мероприятия, которые проводятся для укрепления отношений в коллективе. Поэтому корпоративную культуру можно определить, как комплекс эталонов поведения, отношений, символов и традиций, разделяемых членами предприятия.

Список литературы

1. Гаспарович, Е. О. Корпоративная культура и социальная ответственность: диагностика, планирование, развитие : учебно-методическое пособие : в 2 частях / Е. О. Гаспарович ; Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : УрФУ, 2020. – Часть 2. – 284 с.
2. Катценбах, Д. Трансформация корпоративной культуры : Важные детали, без которых ничего не работает / Джон Катценбах, Джеймс Томас, Гретчен Андерсон ; переводчик И. Окунькова. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 175 с.
3. Комаров, М. В. Вовлеченность персонала в профессиональную деятельность и корпоративную культуру : монография / М. В. Комаров, Н. С. Банных, Н. Р. Мальков. – Москва : Когито-центр, 2018. – 224 с.
4. Корпоративная культура // Studentam.net : сайт. – URL: <https://studentam.net/content/view/563/2/> (дата обращения: 19.11.2023).
5. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2020. – 288 с.

УДК 331.2:338.24

Е.В. Голдобина – обучающаяся 4 курса;
Е.В. Киселёва – обучающаяся 4 курса;
Т.М. Свечникова – научный руководите, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены различные подходы к управлению персоналом организации в условиях цифровой экономики. В качестве основных преимуществ использования цифровых технологий в управлении персоналом организации является: автоматизация рутинных задач, проведение аналитических операций, улучшение взаимодействия с сотрудниками.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, управление персоналом, цифровизация бизнес-процессов

Введение. Управление персоналом является важной частью каждой организации. Благодаря развитию цифровой экономики происходит улучшение каче-

ства труда сотрудников. Новые технологии помогают не только улучшить работу персонала, но и значительно сократить время на выполнение некоторых функциональных задач [3].

Материалы и методы. Для изучения современных подходов к управлению персоналом организации в условиях цифровой экономики был использован монографический метод исследования, для определения преимуществ и рисков перехода на цифровые технологии – абстрактно-логический метод исследования. Информационную базу составили материалы российских ученых по вопросам управления персоналом и использованию достижений цифровой экономики для работы с кадрами.

Результаты исследований. Проведённое исследование показало, что управление персоналом – сложный многоступенчатый процесс, направленный на последовательное решение задач, связанных с кадровыми решениями. К таким процессам относится [2]:

- подбор, отбор, найм персонала;
- адаптация, развитие персонала;
- оценка личностных качеств персонала;
- оценка результатов труда персонала и табельный учет рабочего времени;
- начисление заработной платы, стимулирующих и компенсационных выплат, мотивация персонала;
- проведение кадрового учета и утверждение штатного расписания;
- подготовка отчетности для налоговых органов служб статистики.

Использование цифровых технологий для работы с кадрами имеет множество преимуществ, среди которых основными являются:

1. Автоматизация рутинных задач. Чтобы снизить нагрузку на сотрудников, было придумано множество платформ, которые позволяют вести учет рабочего времени, формировать отчетность и т.д., это позволяет повысить эффективность работы персонала.

2. Аналитика и предсказательный анализ. Благодаря цифровизации сотрудники могут анализировать данные о персонале. Существует множество обучений, благодаря которым можно выявить тенденции и предсказывать потребность в персонале.

3. Улучшение взаимодействия с сотрудниками. Для улучшения взаимодействия руководства и сотрудников существует множество цифровых платформ. В них входят электронные системы обратной связи, онлайн-обучения, а также инструменты для правильной постановки задач.

Несмотря на это, можно выделить риски внедрения цифровых технологий:

1. Конфиденциальность данных. С развитием цифровых технологий в управлении персоналом существует риск конфиденциальности сотрудников. Необходимы строгие меры безопасности и соблюдение нормативов для защиты персональной информации.

2. Сопротивление изменений. Сотрудники организаций часто не обладают достаточной цифровой грамотностью, что может привести к их сопротивлению.

Необходимо проводить обучение персонала и вовлекать их в данный процесс, это является частью успешного внедрения.

Цифровая трансформация необходима для разработки современных стратегий работы с персоналом в организации. Ключевые принципы работы с персоналом ориентированы на создание благоприятной и продуктивной среды для сотрудников (таблица)

Таблица

Подходы к разработке современных стратегий работы с персоналом на основе применения цифровых технологий [1], [4]

Принцип стратегии	Характеристика
1. Цифровые технологии для поддержки управления персоналом	1. Внедрение систем управления персоналом, основанных на облачных технологиях. 2. Использование аналитики данных для принятия решений по управлению персоналом. 3. Автоматизация рутинных операций с использованием роботизированного процесса автоматизации (RPA).
2. Безопасность данных и конфиденциальность	1. Обеспечение высокого уровня безопасности при работе с персональными данными сотрудников. 2. Соблюдение законодательства о защите данных.
3. Использование искусственного интеллекта	1. Внедрение искусственного интеллекта для анализа данных о производительности и предсказания потребностей в персонале. 2. Использование ботов и виртуальных ассистентов для облегчения операций управления персоналом.
4. Гибкие формы занятости	1. Применение гибких форм трудовых отношений, таких как удаленная работа и фриланс. 2. Развитие моделей работы на основе проектов и задач.

В настоящее время в России внедрение цифровых технологий в сферу управления персоналом становится необходимым, так как происходит развитие информационных технологий и цифровизация бизнес-процессов. Это обусловлено стремительными изменениями в корпоративной среде, где эффективное управление человеческими ресурсами играет ключевую роль в достижении успеха организации [5].

Выводы и предложения. Каждая организация должна стремиться к современному методу управления персоналом, чтобы эффективно адаптироваться к изменениям в цифровой экономике и максимально использовать возможности, предоставляемые новыми технологиями. Для успешного внедрения цифровых технологий в управление персоналом необходимо тщательное планирование, учет вызовов и обеспечение поддержки со стороны всего коллектива. Использование цифровых технологий позволяет повысить производительности и качество труда.

Список литературы

1. . Боркова Е.А. Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в современных условиях // Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике. Материалы IV Международной научной конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 17-20.

2. Давлетов, И.И. Корпоративная социальная ответственность в системе управления персоналом организации в соответствии с международными стандартами / И.И. Давлетов // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2021. - №1. – С.1-5. eLIBRARY ID: [44693815](https://elibrary.ru/44693815)

3. Коломыцева, О.Ю. Специфика обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики / О.Ю. Коломыцева, А.В. Плотников // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2019. № 5-1 (119). С. 75-83.

4. Мохамд, А.А. Управление персоналом в цифровой экономике / А.А. Мохамед // Креативная экономика. 2020. Т. 14, № 5. С. 697-708.

5. Свечникова, Т.М. Региональная политика социально-экономического развития Пермского края / Т.М. Свечникова // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2021. - №1. – С.1-5. eLIBRARY ID: [50013042](#)

УДК 331.108.3

А.Ю. Зотеев – обучающийся 5 курса;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО НАБОРУ, ОТБОРУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные вопросы оптимизации работы по отбору и профессиональной адаптации персонала в складской логистике. Представлен комплекс особенностей по набору персонала в логистических организациях. Предложены методы и способы решения вопросов в подборе и адаптации персонала. Рассмотрена практика решения проблем массового подбора персонала на отдаленные терминалы обслуживания и хранения продовольственных товаров.

Ключевые слова: персонал, квалифицированные кадры, повышение квалификации, кадровый потенциал, государственные программы, субсидии.

Логистическая отрасль – это одна из важнейших отраслей экономики, которая обеспечивает своевременные поставки товаров по всей производственной цепи, от сырья и технологического оборудования до конечного покупателя. Она является одним из важнейших сегментов экономики, который играет ключевую роль в развитии крупных населенных пунктов и сельских территорий, в создании новых рабочих мест и повышении качества жизни населения. Правильное функционирование логистической отрасли зависит не только от финансовых ресурсов, технического обеспечения и правильной организации работы, но и от высококвалифицированных и опытных сотрудников.

Наличие квалифицированных сотрудников в сфере логистики является главным фактором успешных результатов и достижения высоких экономических показателей.

Без надлежащей подготовки персонала, процесс выполнения логистических решений может столкнуться с определенными трудностями, которые могут повлечь за собой срывы сроков и увеличение затрат на реализацию продукции.

Очень важно сохранять квалифицированных специалистов на рабочем месте и уметь привлечь выпускников ВУЗов, т.к. молодые специалисты также играют роль в развитии предприятий и в целом логистической отрасли.

Цель и методы исследования. Цель статьи заключается в изучении актуальных направлений оптимизации процессов по набору, отбору и профессиональной адаптации персонала в складской логистике. Для достижения цели необходимо определить основные ключевые проблемы по набору отбору и профессиональной адаптации в логистической отрасли, рассмотреть специфику и особенности в логистике, изучить методы решения массового подбора персонала для отдаленных терминалов обслуживания и обосновать пути повышения эффективности управления персоналом для логистических компаний в Российской Федерации.

Результаты исследования. Логистика относится к одной из важных сфер в экономике России, так как она является связующим звеном для производственной и социальной инфраструктуры. На сегодняшний день развитие логистических технологий, появление нового оборудования для хранения продовольственных и непродовольственных товаров, повышение объемов поставок товаров, повышение требований к их качеству требует переподготовку имеющихся кадров и привлечение новых квалифицированных специалистов.

Квалифицированный персонал важен для успешного развития любой отрасли. Нехватка квалифицированных рабочих остается одним из основных проблемных вопросов для развития логистической отрасли в России. Это обусловлено тем, что молодые специалисты, которые только начинают профессиональную деятельность не имеют достаточного практического опыта, и следовательно меняют место работы и часто даже сферу деятельности отличную от логистики.

Стоит отметить, что в логистической отрасли отмечается вопрос практической подготовки кадров соответствующей квалификации. Это связано с тем, что система подготовки кадров не успевает подстроиться к изменяющимся потребностям логистических комплексов в связи с активным внедрением и использованием новых технологий и оборудования. Также система подготовки не дает никаких гарантий получения профессиональных и практических навыков и новых знаний [1].

Главным вопросом является снижение качества разгрузочно-погрузочных работ без применения оборудования, которые связаны с использованием неквалифицированного труда рабочих вследствие отсутствия квалифицированных кадров. Совокупность этих факторов оказывает негативное влияние на количественно-качественные экономические показатели, которые ведут за собой потери [2].

Одной из причин нехватки квалифицированных кадров у индивидуальных предпринимателей являются не оборудованные помещения склада, где не предусмотрен путь направления движения продукции, а так же адресное хранение товароматериальных ценностей. Второй причиной является сдельная оплата труда. Чаще всего труд складских работников обесценивается, и появляются определенные риски, которые связаны с не нормированным рабочим днем. Фактические переработки складских работников оказывают отрицательное воздействие, а это мо-

жет отразиться не только на здоровье сотрудников, но и в целом негативно повлиять на вопрос подбора персонала.

Можно определить основные кадровые проблемы в логистике [3]:

- весомая несоразмерность между спросом и предложением на рынке труда в отрасли складской логистики;
- несоразмерное деление уровня заработной платы по категориям квалификации персонала;
- низкий уровень профессиональной подготовки кадров;
- использование труда иностранных граждан в связи с кадровым голодом, что оказывает негативные тенденции для развития логистических комплексов;
- отсутствие надлежащих рабочих мест по СОУТ;
- недостаточный уровень технологического оборудования или его полное отсутствие на складах при выполнении складских работ;

Далее необходимо рассмотреть особенности управления персоналом в логистике:

- трудности в оценке управленческих решений в сфере управления персоналом;
- завышенные требования к квалификации персонала;
- большое количество сотрудников, принимающих участие в складских работах;
- не организованный процесс кадрового документооборота;
- территориальная не доступность администрации предприятия и складского хозяйства;
- высокая необходимость применения новейших организационно-технических решений. В странах Европейского союза компании используют различные процессы, которые направлены на привлечение, обучение и удержание квалифицированных кадров.

Один из таких процессов – это вложение в образование и профессиональную подготовку рабочей силы. В Германии существует обучающая программа на предприятиях «Мастер-школа по складскому хозяйству» (Warehouselogistics) для профессиональной подготовки специалистов для выполнения логистических работ, вложения в технические университеты и факультеты логистики для обеспечения квалифицированных кадров. Германия является мировым лидером в области высшего образования по специальности «Логистика».

Во Франции есть система дуального обучения (formationalterance) в разных направлениях логистических решений, позволяющая молодым людям получать теоретические знания и подкреплять профессиональный опыт на практике. Чередование студентами академического обучения и практического опыта на работе обеспечивает углубленное и детальное понимание в выбранной отрасли.

В Великобритании существует программа «Обучение на рабочем месте» (Apprenticeships) для обучения молодых специалистов профессиональным навыкам в сфере логистики. Последующие инвестиционные образовательные учреждения, такие как Construction Industry Training Board, для обеспечения квалифицированных кадров рабочими местами.

А так же существует определённое квотирование рабочих мест для молодых специалистов:

– В Германии есть программа «Berufsausbildungsbeihilfe» (поддержка при профессиональной переподготовке), которая оказывает финансовую поддержку молодым людям в возрасте до 25 лет при обучении в профессиональных учебных заведениях или при подготовке в ходе стажировки. Также существует «Ausbildungsbonus» (бонус за профессиональную подготовку), которая позволяет компаниям получать финансовую компенсацию за трудоустройство молодых сотрудников.

– Во Франции существует программа «Emploisd'avenir» (работы будущего), которая предлагает работодателям финансовую поддержку для найма молодых людей в возрасте от 16 до 25 лет, имеющих низкий уровень образования или находящихся в трудной жизненной ситуации. Программа действует в течение 3 лет и позволяет работодателям получать субсидии и на заработную плату и содержание рабочих мест для таких молодых сотрудников.

– В Великобритании и существует программа «ApprenticeshipLevy» (налог на обучение по трудовому договору), которая введена в 2018 году и предлагает компаниям нанимать молодых специалистов на программах профессиональной подготовки. С помощью этой программы работодатели могут получать финансовую поддержку для обучения своих сотрудников.

Решение всех кадровых вопросов в Европейских странах основывается на государственной поддержке, инвестировании в образование и подготовку молодых специалистов, которая направлена на привлечение, обучение и удержание квалифицированных кадров.

В заключении отметим, что для решения кадровых вопросов и получения достаточного количества рабочих и специалистов для сферы логистики нам необходимо реализовать комплексные мероприятия, которые связаны и направлены на повышение количества и качества профессиональной подготовки.

В условиях увеличения объемов складских работ и повышения требований ких качеству возникает необходимость повышения квалификации специалистов, их привлечения и удержания.

Что нужно сделать, что бы решить этот нестандартный вопрос:

– Провести детальный анализ в потребности персонала для логистической отрасли в кадрах по различным специальностям и направлениям деятельности.

– Создать все необходимые условия для поддержки работодателя, что бы прежде всего они были заинтересованы в подборе молодых квалифицированных специалистов.

– Предоставлять льготы для молодых специалистов, которые способствуют их удержанию и мотивации на рабочем месте.

– Обозначить перечень профессиональных учебных заведений, рекомендуемых для подготовки и переподготовки и повышения квалификации специалистов.

– Улучшать качество учебных программ в образовательных учреждениях путем использования инновационных методов и технологий непрерывного образования.

Список литературы

1. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие: учебник для ВУЗов/ К.Г.Кязимов. –2-еизд.,перераб.идоп.–Москва: Юрайт, 2022.
– 202с.
2. Иванова, Н.В. Динамично развивающаяся отрасль и низкая престижность профессий: парадоксы развития [Текст]/ Н.В. Иванова // Недвижимость: экономика, управление.– 2015. –№ 3. – С.73-76.
3. Олатало, О.А. Мониторинг и оценка специфических характеристик кадрового потенциала организаций отрасли [Текст]/ О. А. Олатало, А.Д. Мурзин, Н.А. Осадчая //Экономика в промышленности – 2016.– № 3– С. 292-297.
4. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для академического бакалавриата/В.П.Пугачев.–2-еизд.,испр.идоп.–Москва:Юрайт,2019.–402 с.
5. Сараева, Т. С. Управление кадровым потенциалом организации [Элек-тронный ресурс] / Т. С. Сараева, А. Д. Корнилова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kadrovym-potentsialom-stroitelnoy-organizatsii>. (дата обращения: 23.03.2023).

УДК 331.2:338.24

Е.В. Киселева, Е.В. Голдобина – обучающиеся 4 курса;
Т.М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ КОМПЕНСАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Целью данной статьи является рассмотрение компенсационного менеджмента, как инструмента мотивации работников с целью организовать качественную и справедливую оплату труда с учетом умений и знаний сотрудника. Авторами определены подходы для формирования системы компенсационного менеджмента в организациях в современных экономических условиях, раскрыты ключевые вопросы формирования компенсационной политики, создания современных эффективных систем вознаграждения работников, базовые понятия и инструменты, применяемые при построении и внедрении эффективных систем оплаты и стимулирования труда персонала.

Ключевые слова: компенсационный менеджмент, мотивация, оплата труда, вознаграждение персонала

Введение. Вопросы, связанные с уровнем, динамикой и дифференциацией заработной платы, всегда находятся в фокусе особого общественного интереса. Трудно назвать другую экономическую проблему, внимание общества к которой

было бы столь же сильным и повседневным. Вознаграждения, т. е. доходы от труда по найму, составляют большую часть доходов у подавляющего большинства населения страны. Показатели заработной платы определяют основные аспекты благосостояния населения и тесно связаны с важнейшими экономическими показателями: инфляцией (ростом цен), производительностью труда и др. Они также принадлежат к числу ключевых характеристик поведения и конкурентоспособности предприятий.

Материалы и методы. Для изучения теоретических вопросов компенсационного менеджмента в современных условиях был использован монографический метод исследования, для адаптирования подходов к формированию компенсационного пакета в организации – абстрактно-логический метод.

Результаты исследований. Понятие «компенсационный менеджмент» представляет собой системное, комплексное изложение теории и практики вознаграждения трудовой деятельности наемных работников организации. Основоположником системы компенсационного менеджмента следует считать американского ученого Р. Хендерсона [5]. С его точки зрения в структуре общего менеджмента организации «компенсационный менеджмент» выполняет функциональную задачу по конструированию и администрированию эффективной системы оплаты труда работников. Содержание компенсационного менеджмента включает три взаимосвязанные составляющие (рисунок 1).

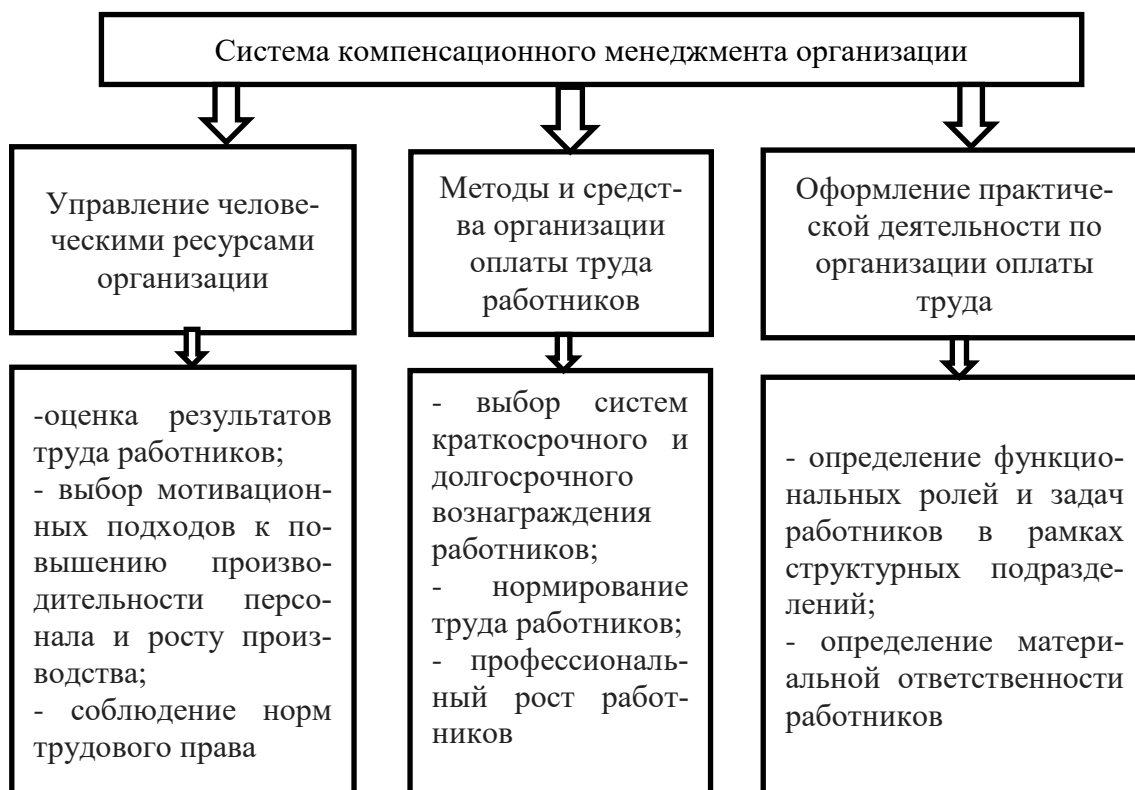


Рисунок 1. Формирование системы компенсационного менеджмента в организации в современных экономических условиях [5]

Важно отметить, что при внедрении системы компенсационного менеджмента организация должна не просто устанавливать компенсацию труда своей рабочей силы на конкурентном для своего географического региона уровне, но еще и варьировать виды и размер предлагаемых вознаграждений таким образом, чтобы они отражали различия в индивидуальном вкладе сотрудников. Главными отличительными признаками индивидуального вклада являются знания и профессиональный опыт, которые наемный работник проявляет на рабочем месте, а также интерес, прилагаемые усилия и настрой на новаторство, позволяющие ему наилучшим образом справиться с порученным делом. Система оплаты труда и дополнительных вознаграждений организации должна стимулировать достижение приемлемых уровней трудовых показателей всеми работающими по найму.

Реализация системы компенсационного менеджмента в организации направлена на формирование компенсационного пакета, который может иметь широкий набор компонентов, формируемых на основе стратегии развития организации, диагностики трудовой мотивации, выявления ценностных ориентаций персонала (рисунок 2).

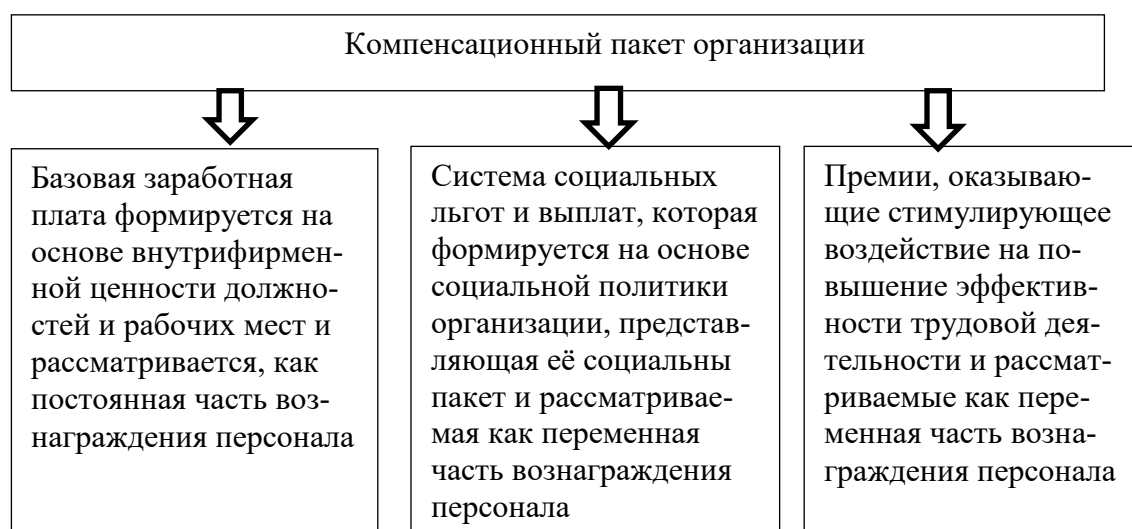


Рисунок 2. Содержание компенсационного пакета организации [1]

Как и любой инструмент управления, на определенном этапе развития организации система материального стимулирования будет остро нуждаться в ее оптимизации и совершенствовании, поскольку со временем меняются потребности людей, их трудовые мотивации, корректируются стратегические цели функционирования компании, и существующая система материального стимулирования может устаревать и уже не мотивировать сотрудников к работе по достижению целей компании.

Для того чтобы разработать справедливую компенсационную систему оплаты труда, руководство организации, особенно на предприятия АПК, должно рассматривать такие компенсационные стратегии, как:

1. Правильно оценивать ценность и стоимость выполняемого задания.
2. Адекватно оценивать стоимость профессиональных навыков наёмных сотрудников.
3. Установить систему вознаграждений за вклад сотрудника в достигнутые им результаты.
4. Поощрять сотрудников за развитие профессиональных навыков и знаний.
5. Поддерживать кооперативные усилия бригад и рабочих единиц.
6. Создавать наглядные компенсационные планы.
7. Обеспечение компенсационного пакета, который улучшает существующий стиль жизни и защищает наёмных работников и их семьи [2].

В Пермском крае для стимулирования процесса формирования системы компенсационного менеджмента необходимо на законодательном уровне развивать социальное партнёрство и вовлекать трудоспособное население в профсоюз, что что позволит защитить трудовые права и обеспечить гарантии работников при использовании компенсационного пакета [4].

Выводы и предложения. В системе компенсационного менеджмента система материального стимулирования является базовым элементом мотивации персонала, дополняемым инструментами морального поощрения и развития работников. Компенсационная система должна быть понятна, проста и доступна всем наёмным сотрудникам организации. Она должна нести смысл того, что все они могут разделить успех организации с руководством и что организация хочет разделить свою прибыль, которая была получена в ходе продуктивной деятельности всего коллектива, со всеми членами в равной мере.

Список литературы

1. Акмаева, Р. И. Компенсационный менеджмент. Управление вознаграждением работников: учеб. пособие / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2012, – 392 с.
2. Давлетов, И.И. Управление системой нормирования и оплаты труда на предприятиях аграрного производства / И.И. Давлетов // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. - №2. – С.30.
3. Свечникова, Т.М. Зарубежный опыт нормирования и оплаты труда работников в сельском хозяйстве / Т.М. Свечникова // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2020. - №12. – С.23-29.
4. Свечникова, Т.М. Законодательное регулирование вопросов социального партнерства и развития профсоюзной деятельности в Пермском крае / Т.М. Свечникова // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2020. - №11. – С.42-48.
5. Хендерсон, Р. Компенсационный менеджмент. 8-е издание / Перев. с англ., под ред. Горелова Н. А. – СПб.: Питер, 2004. – С. 182–183.

Е.А. Крутая – обучающаяся 4 курса;
А.Э. Надымова – обучающаяся 4 курса;
Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ПАО «УРАЛКАЛИЙ»

Аннотация. Система управления персоналом играет важную роль для организации. Она помогает эффективно реагировать на события во внешней среде и выбирать поведенческие стратегии, которые соответствуют экономическим процессам и требованиям страны. Согласованная работа системы управления персоналом с другими функциональными подсистемами, а также умелое осуществление кадровой политики и процесса кадрового обеспечения, имеют огромное значение для успешной деятельности предприятия

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, служба управления персоналом, совершенствование работы, мотивация.

Служба управления персоналом занимается разными аспектами работы с сотрудниками, от подбора и найма новых сотрудников до их обучения, развития, оценки производительности и управления трудовыми отношениями.

Она выполняет множество важных функций для эффективной работы организации: найм и отбор персонала, обучение и развитие, оценка и управление производительностью, мотивация и стимулирование, управление отношениями в коллективе, соблюдение законодательства, увольнение и аутсорсинг. Таким образом, служба управления персоналом играет ключевую роль в создании и поддержании здоровой и продуктивной рабочей среды.

В данной статье был проведен анализ работы функционирования предприятий, в частности службы персонала.

ПАО «Уралкалий» - мировой лидер в производстве калия, важного компонента для плодородия почвы, он является главным международным производителем этого элемента. Значительная доля мирового выпуска калийных удобрений - около 20% - приходится на предприятие. Продукция ПАО «Уралкалий» экспортируется в более чем 70 стран мира, что делает их глобальным игроком на рынке.

Организационная структура управления - это своего рода «головоломка», состоящая из различных частей, связанных между собой и подчиненных друг другу. Она определяет, как управленческие подразделения и должности сотрудников взаимодействуют и выполняют свои функции.

Структура управления ПАО «Уралкалий» имеет линейно-функциональный характер. Работы по управлению ПАО «Уралкалий» распределяются между функциональными и производственными подразделениями. Функциональное управление осуществляется преимущественно на уровне руководства ПАО

"Уралкалий". Верхний уровень управления представлен директорами в соответствующих областях деятельности, главными специалистами и начальниками отделов.

Управленческая структура ПАО «Уралкалий» можно описать как линейно-функциональную (см. рисунок 1), где организация разделена на специализированные виды работ, при этом каждый из них имеет свою иерархическую цепочку служб, простирающуюся от верхнего звена к нижнему. Окончательный результат работы в целом зависит от генерального директора организации



Рисунок 1. Организационная структура ПАО «Уралкалий»

Сложившаяся организационная структура управления в ПАО «Уралкалий» является наиболее приемлемой для данного предприятия. Главной задачей является контроль их исполнения с максимальным эффектом и с наименьшими затратами. В целом, можно сказать, что организационная структура ПАО «Уралкалий» функционирует как некая система, направленная на достижение поставленных целей и задач.

В рамках функционирования службы, был проведен анализ структуры персонала ПАО «Уралкалий». Основным ключевым элементом, характеризующим работу персонала, выступает заработная плата.

ПАО «Уралкалий» имеет систему стимулирования своих сотрудников, которая включает материальные и не материальные вознаграждения, а также оценку результативности по ключевым показателям (KPI). Эти меры регулируются через коллективный договор и Положение «О заработной плате и премировании». Компания ежегодно рассматривает индексацию заработной платы сотрудников на основе анализа рынка труда и индекса потребительских цен. В 2021 году средняя

годовая заработная плата составила 893 424 рубля, что означает рост вознаграждения на 10,24% по сравнению с предыдущим годом (810 420 рублей).

Зарплата сотрудников состоит из двух основных составляющих: фиксированной части и переменной части. Кроме того, она может включать различные доплаты и надбавки. Для оценки эффективности работы персонала используется система уровней и КРІ. Это позволяет провести объективное сравнение результатов работы конкретного сотрудника с общими результатами работы подразделения и всего предприятия.

При оценке работы сотрудников и определении переменной части вознаграждения ПАО «Уралкалий» использует КРІ. Уровень достижения КРІ влияет на размер премиальных выплат сотрудникам. Кроме того, компания также применяет инструменты нематериальной мотивации для своего персонала.

Лучшим сотрудникам было присвоено почетное звание «Почетный калийщик». Из-за пандемии COVID-19 традиционные церемонии вручения корпоративных наград проводились онлайн. В 2021 году 1 091 сотрудник получил эту награду.

На предприятии ПАО «Уралкалий» создана система социальной поддержки, которая обеспечивает сотрудникам широкий спектр социальных льгот, гарантий и преимуществ. Действие Коллективного договора для работников предприятия было продлено на период 2021–2023 годов, и в нем сохранены все текущие льготы и гарантии, такие как медицинское обслуживание, санаторно-курортное лечение, компенсация затрат на питание, улучшение жилищных условий и многое другое. Коллективные договоры также распространяются на дочерние предприятия ПАО «Уралкалий» и охватывают 95,1% сотрудников.

Проведем оценку мотивации руководителей, специалистов, рабочих и обслуживающего персонала на предприятии ПАО «Уралкалий». Результаты удовлетворенности работой и системой мотивации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты удовлетворенности работой ПАО «Уралкалий»

Что больше всего не устраивает Вас в Вашей работе	По категориям, %			
	руководители	специалисты	рабочие	Обслуживающий персонал
Режим работы	10,71	11,07	10,70	10,71
Отношения с коллегами	39,29	40,59	13,11	13,78
Условия труда	7,14	7,38	34,07	34,11
Отношение с руководством	21,43	22,14	6,76	6,77
Размер заработной платы	7,14	7,38	3,077	29,34
Все устраивает	14,29	11,44	4,60	5,29
итого	100	100	100	100

Согласно данной оценке, руководителей и специалистов больше всего не устраивают отношения с коллегами и руководством. Рабочие и обслуживающий персонал выделили условия труда и размер заработной платы как свои наибольшие проблемы.

На основе анкетирования персонала были выявлены основные элементы системы мотивации сотрудников ПАО "Уралкалий". В таблице 2 представлены эти элементы, где каждый сотрудник имел возможность выбрать до трех вариантов.

Таблица 2

Необходимые элементы системы мотивации работников ПАО «Уралкалий»

Что необходимо добавить в систему мотивации работников ПАО «Уралкалий»	По категориям, %			
	Руководители	Специалисты	Рабочие	Обслуживающий персонал
Бесплатные обеды	12,34	14,56	26,32	23,68
Удобный график работы	39,67	42,34	21,05	7,89
Оплачиваемые транспортные расходы	11,33	14,55	18,42	23,68
Оплата услуг мобильной связи	11,78	14,89	13,16	10,53
Льготный кредит на покупку жилья	11,89	18,66	2,63	2,63
Медицинское страхование	43,22	24,55	10,53	23,68
Возможности выполнения работы на дому	21,46	35,66	7,89	7,89

Результаты опроса показывают различные приоритеты для разных категорий сотрудников в исследуемой организации. Руководители ценят удобный график работы и медицинское страхование. Специалистам важен гибкий график работы и возможность работы из дома. Рабочим же важны бесплатные обеды, удобный график работы и оплачиваемые транспортные расходы.

Сотрудники обслуживающего персонала считают наиболее важными оплату транспортных расходов, бесплатные обеды, удобный график работы и медицинское страхование. Наименее интересными для них являются оплата услуг мобильной связи и возможность работы из дома.

В заключение данной статьи, хотелось бы сказать, что полученные результаты показывают, что эффективное управление персоналом является ключевым фактором успеха организации. Важными аспектами совершенствования работы службы управления персоналом являются:

- Развитие стратегического подхода к управлению персоналом, включая планирование кадрового потенциала, анализ и прогнозирование потребностей в сотрудниках.
- Внедрение мотивационных программ и стимулирование персонала для повышения эффективности и улучшения работы службы управления персоналом.

Служба управления персоналом имеет потенциал стать ключевым инструментом для достижения стратегических целей организации и создания успешной команды сотрудников. При оптимальном использовании ресурсов и постоянном совершенствовании своей работы, служба управления персоналом способна стать катализатором развития и роста предприятия.

Список литературы

1. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации/ А.Н. Аверин. - 3-е изд. - М. : Флинта: МПСИ, 2018. - 224 с.
2. Аветисян К.А. Совершенствование процедур подбора персонала в организации // Проблемы экономики и менеджмента. 2020. №1 (1). С. 56-59.
3. Авруцкая С.Г., Воробьева Т.Ю. Современные методы приема персонала в России // Успехи в химии и химической технологии. 2019. №4 (153). С. 131-136.
4. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации; Синергия - Москва, 2018. - 656 с.
5. Алехина О.Ф. Ключевые персонал-технологии: практический инструментарий / Оксана Алехина. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. - 392 с.
6. Барбарская М.Н. Сущность процесса управления персоналом организации на современном этапе // Основы ЭУП. 2020. №4 (16). С. 91-96.
7. Баташева М.А., Баташева Э.А. К вопросу о методах подбора персонала // Вестник науки и образования. 2020. №12 (24). С. 40-44.
8. Белоногова Е.И. Основные проблемы управления развитием персонала в условиях цифровой экономики // Вестник науки и образования. – 2018. – №13 (49).

УДК 676.011

В.И. Лапшин – обучающийся 4 курса;
А.В. Федулова – обучающаяся 4 курса;
Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГКУ ПЕРМСКОГО КРАЯ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА»

Аннотация. В научной статье представлены результаты исследования управленческих решений, направленных на совершенствование практики управления организацией ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса». Актуальность исследования обусловлена необходимостью обеспечения экономической безопасности и финансовой устойчивости деятельности государственных казенных учреждений, зависящих от государственного финансирования.

Ключевые слова: *принятие управленческих решений; оптимизация производительности; совершенствование управления; ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса».*

Управленческое решение - это выбор или принятие определенного варианта действий руководителем или менеджером для решения конкретной проблемы, достижения определенной цели или реагирования на изменения внешней или внутренней среды организации.

Управленческое решение обычно основано на анализе данных, информации и ресурсов, а также нацелено на максимизацию выгод и минимизацию рисков. Процесс принятия управленческого решения включает определение цели или проблемы, сбор и анализ соответствующей информации, разработку альтернативных вариантов решений, оценку рисков и выгод каждой из них, принятие окончательного решения и его реализацию.

Управленческие решения могут быть классифицированы по различным типам в зависимости от их характеристик и целей. Вот некоторые типы управленческих решений:

1. Стратегические решения: Эти решения связаны с долгосрочными целями и направлены на определение общей стратегии и плана действий организации. Стратегические решения включают такие аспекты, как выбор рынка, развитие продуктов или услуг, партнерства и выделение ресурсов.

2. Tактические решения: Эти решения принимаются на среднесрочной основе и связаны с конкретными действиями для достижения стратегических целей. Tактические решения могут включать планирование и организацию ресурсов, установление бюджетов, планирование маркетинговых кампаний и определение рабочих процессов.

3. Оперативные решения: Эти решения принимаются на ежедневной или краткосрочной основе и направлены на управление текущими операциями организации. Они могут включать распределение задач и ресурсов, решение проблем и конфликтов, контроль качества и оперативное принятие решений, связанных с процессами производства или предоставления услуг.

4. Структурные решения: Эти решения касаются изменения структуры организации, включая реорганизацию подразделений, изменение функциональных ролей и отделов, изменение системы управления или корпоративной культуры. Структурные решения направлены на повышение эффективности и адаптивности организации.

5. Tворческие решения: Tворческие решения принимаются для поиска новых и инновационных подходов к решению проблем или развитию новых идей. Они требуют творческого мышления, включают нестандартные методы и могут создавать новые возможности для организации.

Это лишь некоторые типы управленческих решений, и они могут комбинироваться и взаимодействовать в конкретных ситуациях.

Существуют различные подходы и методы к принятию управленческих решений, которые руководители и менеджеры могут использовать в своей работе. Вот несколько распространенных подходов:

Интуитивный подход: В этом подходе решение принимается на основе интуиции, личного опыта и внутреннего чувства. Руководитель делает выбор, исходя из своей интуиции и индивидуального опыта, но при этом учитывает соответствующую информацию и контекст.

Подход, основанный на суждении, — когда менеджер копирует предыдущий успешный опыт. В таком подходе есть логика, но нужно учитывать изменения которые произошли на рынке или в отрасли.

Рациональный подход: Этот подход основан на логическом анализе и оценке доступной информации перед принятием решения. Руководитель собирает необходимые данные, проводит их анализ и выбирает оптимальное решение, основываясь на закономерностях, логическом рассуждении и экономических показателях.

В зависимости от конкретной ситуации и контекста, руководитель может комбинировать различные подходы или применять их поочередно. Важно выбирать подход, который наиболее соответствует конкретной задаче и ситуации, а также учитывать интересы и цели организации.

Данная тема была рассмотрена на примере ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса».

Государственное казенное учреждение Пермского края «Центр развития агробизнеса» создано в соответствии с распоряжением Правительства Пермского края от 10.11.2021 № 327-рп. Основной целью деятельности учреждения является работа по принципу «единого окна» по предоставлению аграриям Пермского края мер государственной поддержки, оказание информационно-консультационных услуг всем сельскохозяйственным производителям АПК Пермского края, в том числе, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства на сельских территориях[1].

Несмотря на стремление государства и регионов к тому, чтобы способствовать развитию агропромышленного бизнеса, есть много факторов внешней среды, связанных с негативным влиянием текущих событий на экономическую эффективность деятельности государственных казенных учреждений Пермского края и России. Данная тенденция характеризуется появлением ряда финансовых трудностей и проблем, из-за чего снижается финансовая устойчивость, платежеспособность и кредитоспособность организаций.

Функции современного управляющего ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса» невероятно разнообразны и специфичны. Чтобы обеспечить достижение стратегических целей развития, необходимым является проведение такой управленческой деятельности, в которой менеджмент имеет разграниченные полномочия и ответственность. Данная политика управления позволяет более эффективно сосредоточиться на решении точечных задач.

Управленческая деятельность в данной организации охватывает все функции и процессы, происходящие внутри государственного казенного учреждения. Эффективно сформированная система менеджмента позволяет рационально использовать доступные ресурсы и получать максимальный финансовый результат. Достижение стратегических целей по реализации интересов стейкхолдеров ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса» зависят от того, насколько эффективными являются технологии и методы управляющих.

Чтобы обеспечить выживаемость и финансовую устойчивость ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса» с учетом условий экономической нестабильности внешней среды, необходимо рекомендовать следующие управленческие решения, позволяющие провести оптимизации производительности через совершенствование финансового механизма управления:

1. Регулярно проводить экспресс-диагностику финансового состояния организации и операционный анализ факторов, определяющих возможность прибыльной работы, что позволит своевременно и адекватно разработать эффективную политику финансового оздоровления и сформировать состав необходимых мероприятий, позволяющих предотвратить угрозу неплатежеспособности в случае сокращения государственного финансирования [2].

2. Активно интегрировать информационные технологии использовать ИТ-решения для автоматизации и цифровизации бизнес-процессов, связанных с финансовым управлением, чтобы оптимизировать расходы на ведение данной деятельности, а также для повышения эффективности контроля и использования финансов в достижении стратегических целей организации.

Также к приоритетным направлениям управленческих решений можно отнести внедрение инноваций. Их важность и значение для ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса» объясняется тем, что благодаря новейшим технологиям, появляющихся благодаря результатам инновационной деятельности, формируются условия, которые совершенствуют производственные, управленческие и административные процессы. Они повышают экономическую эффективность хозяйственной деятельности, минимизируя затраты и увеличивая прибыльность[3].

Перспективными технологиями для ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса» могут быть:

1. Облачные технологии. Это новый сервис, который подразумевает удаленное использование средств обработки и хранения данных. Главным преимуществом облачных технологий для управленческой практики является то, что они позволяют сэкономить на процессе сбора и анализа данных.

2. Технология BigData. Данная технология позволяет проанализировать разные категории данных и различную информацию, которая несистематизированная и неструктурированная. При управлении используется большое количество параметров.

3. Технология блокчейн. Данная информационная технология все чаще стала использоваться в качестве инструмента, обеспечивающего прозрачность операций, снижение рисков, при переходе на использование других информационных технологий.

Таким образом, современная практика деятельности организации ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса» должна выстраиваться вокруг принятия управленческих решений по оптимизации производительности через совершенствование финансового управления и внедрения инноваций и цифровых технологий. Данные решения позволят обеспечить экономическую безопасность и финансовой устойчивостью деятельности организации ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса».

Список литературы

1. Грибов, В. Д., Кисляков Г. В. Основы управленческой деятельности. – М. : Гриф УМО СПО, 2023

2. Трофимова, Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — С. 312.

3. Жеребцов В.И. Инструменты антикризисного управления платежеспособностью малых предприятий // Вестник Национального Института Бизнеса. 2021. № 42. С. 17-20.

4. Нагорный М.А. Инновации в компании и их влияние на конкурентоспособность // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 5-2 (99). С. 170-173.

5. Об учреждении ГКУ Пермского края «Центр развития агробизнеса». URL: <https://agroperm-ck.ru/about/ob-uchrezhdenii/> (дата обращения: 08.11.2023).

УДК 331.109

В.А. Лямина – обучающаяся 2 курса;

Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена особенностям конфликтов в организации. Обоснованы возможные причины конфликтов в организации и методы решения конфликтов. Задачами статьи являются: 1) обоснование актуальности управления конфликтами в организации; 2) исследования основных методов решения конфликтов; 3) изучение направлений предотвращения конфликтов в организации. Методы исследования: системный, формально-логический.

Ключевые слова: конфликты, организационные конфликты, управления конфликтами, коммуникационные барьеры,

Введение

В современной экономике персонал является одним из главных ресурсов, необходимых для эффективного функционирования и развития предприятия. Однако, трудовая деятельность связана не только с достижением целей компании, но и с личными интересами каждого сотрудника. Это может привести к возникновению конфликтов в коллективе.

Управление конфликтами – это важный аспект управления предприятием. Мотивация персонала является одним из основных рычагов управления и включает в себя систему материального и морального стимулирования труда работников. Однако, для эффективного управления конфликтами необходимо использовать различные методы, такие как диалог, посредничество, поиск компромисса или создание новых возможностей.

Актуальность темы управления конфликтами на предприятии возрастает в связи с ростом противоречий между интересами работников и руководителей. Правильная мотивационная программа и использование различных методов

управления конфликтами позволят предотвратить деструктивные конфликты и использовать возможности для развития и роста организации.

Постановка задачи

Целью статьи является исследование особенностей управления конфликтами в организации. Методы исследования: системный, формально-логический, анализ статистики.

Задачами исследования являются: 1) обоснование актуальности управления конфликтами в организации; 2) исследования основных методов решения конфликтов; 3) изучение направлений предотвращения конфликтов в организации.

Результаты исследования

Конфликты, возникающие в рабочих и социальных отношениях, могут оказать разрушительное воздействие и негативно сказаться на результативности компании. Поэтому эффективное урегулирование конфликтных ситуаций является важной функцией в системе управления компанией. Конфликт проходит через несколько этапов, которые последовательны, но занимают разное время. Всего можно выделить пять этапов: предконфликтная ситуация, инцидент, развитие конфликта, кульминация конфликта и разрешение конфликта [1]. Важно отметить, что конструктивная парадигма конфликта указывает на то, что конфликт имеет как положительные, так и отрицательные стороны, преимущества и недостатки. Следовательно, конфликты неизбежны в человеческих отношениях, поскольку люди различаются по своим ценностям и мировоззрению. Организации, объединяющие людей из разных социальных групп, становятся очагом конфликтов.

Возникающие как в рабочих, так и в социальных отношениях, конфликты рассматриваются как разрушительные и могут привести к серьезным негативным последствиям. Более того, такие конфликты оказывают влияние на результаты работы компании в целом. Поэтому эффективное урегулирование подобных конфликтных ситуаций является важнейшей функцией в системе управления компанией.

Одной из причин конфликта может стать неудовлетворительный уровень коммуникации. Недостаточная передача информации может стать катализатором конфликта, мешая сотрудникам организации понимать друг друга и принимать точку зрения других людей [2]. Например, если руководство организации не может довести до подчиненных, почему новая схема оплаты труда будет выгодна не только всей организации в целом, но и сотрудникам, то такие инициативы будут встречены негативно со стороны подчиненных. Также неоднозначные критерии качества могут стать причиной конфликта, если руководство не может точно определить обязанности сотрудника и функции подразделений. В таком случае, проблемы будут возникать вновь и вновь, а также усугубляться ввиду неспособности руководства дать точное описание должностных обязанностей каждого из сотрудников и подразделений [2]. В результате, возможны недопонимания и конфликты между сотрудниками и руководством, которые могут отрицательно сказаться на работе всей компании.

Основными причинами возникновения конфликтов в 2021 г. являются: полная невыплата заработной платы (39%), сокращение работников (27%), нарушения условий труда (24%), ликвидация/ банкротство предприятий (16%) [4].

Большая часть трудовых конфликтов возникла на обрабатывающих производствах (21%), в сфере здравоохранения (17%) и транспорта (14%) [4]. Многие конфликты выходят за рамки организации и перетекают в трудовые споры. В таком случае вопрос по их решению принимает суд. Так, в 2021 г. было рассмотрено 183 077 дел о взыскании невыплаченной заработной платы и других выплат, 5 911 исков работодателей о возмещении ущерба, причиненного при исполнении трудовых обязанностей, а также 5 597 дел о восстановлении на работе в связи с увольнением по инициативе работодателя. Кроме того, в суде рассматривались дела о взыскании заработной платы в случае введения процедур банкротства (658), иные споры об имущественной ответственности сторон трудового договора (1 162) и ряд других вопросов [4]. Помимо суда трудовые конфликты могут привести к забастовкам на производстве, демонстрациям, массовым увольнениям.

Следует обратить внимание на профилактику данных причин, так как в 2022 г. их актуальность останется достаточно высокой. Прежде всего трудовые отношения и условия труда должны соответствовать трудовому законодательству Российской Федерации.

Важно понимать, что конфликты необходимо решать конструктивно и эффективно, чтобы сохранить работоспособность компании. Для этого необходимо уметь выявлять причины конфликта и разрабатывать план действий по его урегулированию. Кроме того, необходимо улучшать коммуникацию внутри компании, давать четкие инструкции и описания должностных обязанностей, а также учитывать мнение и пожелания сотрудников. Только таким образом можно достичь эффективного урегулирования конфликтных ситуаций и сохранить работоспособность компании.

Другой причиной конфликтов может быть недостаток уважения к другим людям и их правам. Нарушение границ и личных пространств может вызвать негативную реакцию, что может привести к конфликту [3].

Для предотвращения конфликтов между сотрудниками внутри компании необходимо принимать ряд мер, которые помогут избежать формирования негативного мнения и позиции среди персонала. Основные аспекты сотрудничества, которые способствуют минимизации возможных конфликтов, включают в себя взаимопомощь и получение взаимной выгоды. Для этого необходимо использовать комплексный подход и различные методы, такие как организационно-управленческие и социально-психологические.

Управление конфликтами – это важный навык, который должен быть развит у руководителей и сотрудников организации [2]. Ниже приведены некоторые из методов управления конфликтами.

1. Разрешение конфликта через диалог.

Это один из наиболее эффективных методов управления конфликтами. Диалог позволяет сторонам выразить свои точки зрения и найти компромиссное решение. Однако, чтобы диалог был эффективным, необходимо, чтобы обе стороны были готовы слушать друг друга и искать решение, которое будет выгодно для всех [1].

Первый шаг в разрешении конфликта – это выявление его причин. Необходимо провести анализ ситуации и понять, что стало источником конфликта. Это поможет определить, какие действия нужно предпринять для его разрешения.

Далее необходимо начать диалог с теми, кто замешан в конфликте. Важно выслушать каждую сторону и понять их точку зрения. Необходимо создать атмосферу доверия и уважения, чтобы каждый человек мог высказаться свободно и чувствовать себя услышанным. Руководитель или медиатор должен выступать в роли нейтрального посредника, который будет помогать сторонам понять друг друга и найти компромиссное решение.

Важно учитывать мнение и пожелания каждой стороны. Необходимо поставить перед собой цель найти решение, которое будет удовлетворять обе стороны. Иногда это может потребовать изменения планов или компромиссных решений, но главное – это сохранить работоспособность компании и отношений между коллегами.

Кроме того, важно следить за эмоциональным состоянием людей, чтобы не допустить эскалации конфликта. Если стороны не могут прийти к соглашению, то необходимо прибегнуть к помощи третьей стороны, такой как HR-менеджер или профессиональный медиатор.

Важно понимать, что разрешение конфликта через диалог – это процесс, который может занять время и требует терпения и умения слушать других. Но если этот процесс будет проведен правильно, то он приведет к улучшению отношений между сотрудниками и повышению результативности компании.

2. Использование третьей стороны [2].

Иногда конфликты могут быть настолько серьезными, что сторонам трудно найти общий язык. В таких случаях может пригодиться третья сторона, которая будет выступать в роли посредника. Третья сторона – это независимый посредник, который помогает сторонам достичь компромисса и найти решение, которое будет удовлетворять обе стороны. Такой посредник может быть HR-менеджером, профессиональным медиатором или внешним консультантом [1].

Один из главных преимуществ использования третьей стороны – это нейтральность. Независимый посредник не имеет личных интересов в конфликте и не занимает позицию ни одной из сторон. Он помогает сторонам понять друг друга и найти компромиссное решение, которое будет удовлетворять обе стороны.

Кроме того, третья сторона может помочь улаживать эмоциональную напряженность и предотвратить эскалацию конфликта. Она может создать атмосферу доверия и уважения, которая позволит каждой стороне высказаться свободно и чувствовать себя услышанным.

Использование третьей стороны может быть особенно эффективно в случаях, когда конфликт между сотрудниками имеет личный характер или когда стороны не могут прийти к компромиссу самостоятельно. В таких случаях независимый посредник может помочь сторонам понять, что лежит в основе конфликта, и найти решение, которое будет удовлетворять обе стороны.

3. Использование техники «win-win» [2].

Техника «win-win» предполагает поиск решения, которое будет выгодно для всех сторон. Это может быть достигнуто путем поиска компромисса или создания новых возможностей, которые будут выгодны для всех.

4. Использование правил и процедур [2].

Правила и процедуры могут помочь предотвратить конфликты, если они правильно разработаны и соблюдаются. Например, правила, касающиеся распределения ресурсов или принятия решений, могут помочь уменьшить конфликты, связанные с конкуренцией.

Эффективным разрешением конфликта может быть только в том случае, если его объект будет правильно определен, а объект является самым сложным для точного установления компонентом. Поэтому целесообразно в данном случае говорить не о разрешении внутрифирменного конфликта, а о его предупреждении т.к. «предупредить конфликты легче, дешевле, чем потом их разрешать». Одним из методов, представляющих собой проведение эмпирического исследования с целью анализа причин возникновения конфликтных ситуаций, является метод анкетирования. Для диагностики конфликтов в компании используются опросные методы (анкетирование, беседа), анализ данных. Анкета разрабатывается для сотрудников компании и предполагает ответы на определенное количество вопросов и содержит открытые, закрытые и табличные вопросы.

Заключение

Конфликты – это неизбежная часть жизни любого коллектива, и организации не являются исключением. Однако, управление конфликтами – это важный навык, который должен быть развит у руководителей и сотрудников организации. Это позволит предотвратить деструктивные конфликты и использовать возможности для развития и роста организации.

Список литературы

1. Баннова М.А. Управление конфликтами в организации / М.А. Баннова // Мировая наука. 2019. № 3 (24). С. 99-101.
2. Валиуллова А.А. Управление конфликтами в современных российских организациях / А.А. Валиуллова // Научный журнал. 2018. № 3 (26). С. 112-117.
3. Васкевич Д.В. Управление конфликтами на предприятии / Д.В. Васкевич / Academy. 2019. № 7 (46). С. 114-116.
4. Стресс-мониторинг: для чего и как проводим: методика оценки уровня стрессогенности организационной среды // HR-portal [Электронный ресурс]. URL: <https://hr-portal.ru/article/stress-monitoring-dlya-chego-i-kak-provodim-metodika-ocenki-urovnya-stressogennosti> (дата обращения: 21.05.2023).

В.А. Лямина – обучающаяся 2 курса;
И.И. Давлетов – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Аннотация. Туристическая деятельность в настоящее время весьма актуальный источник инновационного развития Пермского региона. Туристическая деятельность требует от организаторов специфического подхода к рассмотрению финансового обеспечения и привлечения различных ресурсов. Активное развитие туризма зависит напрямую от необходимости населения в отдыхе и оздоровлении. Потенциалом для развития туризма является наличие уникальных достопримечательностей, богатая история края, развитая инфраструктура. Данными показателями обладают в различной степени все регионы России. Основная необходимость состоит в поиске методов и возможностей реализации потенциала данных ресурсов в полной мере с извлечением экономической выгоды для Пермского края. Таким образом, происходит полноценное освоение имеющихся туристских ресурсов региона, которые в 2020 году сильно пострадали из-за эпидемии. Туризм в наибольшей степени стал процветать в последние годы, после снятия ограничений, наложенных из-за COVID-19. Жители крупных городов с различным социальным и экономическим статусом стали стремиться к уединению. Это стало причиной их поиска отдыха «на природе», который также является одним из способов укрепить не только физическое, но и духовное здоровье. Таким образом, люди стараются восстановить свои силы, успокоить нервную систему. В связи с этим большую популярность и актуальность набирают природные ландшафтные комплексы, культурно-исторические памятники, а также достопримечательности, связанные с исторической составляющей региона. В настоящее время большое внимание уделяется новым и нестандартным путешествиям. Потребность в путешествиях активно стимулирует туристский бизнес к реализации различных новых направлений, в том числе аграрного и промышленного туризма.

Ключевые слова: аграрный туризм, промышленный туризм, Пермский край, потенциал туризма, развитие туризма в Перми.

В настоящее время возрастает интерес к развитию аграрного и промышленного туризма в мировом сообществе. Комплексное предложение региона может сформировать только при условии наличия необходимых преимуществ. Сюда относятся культурное, историческое, природное и промышленное богатство региона; наличие самобытных объектов туристско-экскурсионного показа. Территория региона должна обладать своими культурно-историческими особенностями и традициями.

Аграрный туризм связан с созданием комплексного туристического продукта на основе использования природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности, а также ее особенностей. Направление развития аграрного туризма напрямую связано с географическими особенностями и культурной уникальностью Пермского края. В этом направлении в Пермском крае можно выделить следующие преимущества:

1. Геоморфологическое разнообразие. Данное преимущество связано с горами Северного и Среднего Урала, которые имеют десятки вершин, возвышающихся над лесами. Данный фактор позволяет в Пермском крае развивать такие направления, как природно-ориентированные виды туризма, реакционные занятия.

2. Большое сосредоточение пещер. Данное природное явление занимает большую часть территории края. Пермский край богат как длинными, так и короткими пещерами. Они обладают горизонтальными и вертикальными профилями, что значительно привлекает туристов.

3. Богатство речными ресурсами. На территории Пермского края находится более 30 тысяч рек. В настоящее время Пермский край относится к самым бассейновым регионам мира [2].

4. Большой объем снежного покрова в регионе. В Пермском регионе большой потенциал для развития горнолыжного туризма, так как на территории края наблюдается большой снежный покров, особенно на восточной части территории.

5. Заповедность ландшафтов и их красота. На территории Пермского региона находится сразу два крупных заповедника. Ландшафты региона отличаются большой контрастностью, что позволяет развивать экологический туризм и природные рекреации [4, с. 131].

6. Климатические условия. В Пермском крае можно наблюдать полноценную сезонность, а также комфортность ветровых режимов для туристов. При этом в данном крае наименьшая вероятность опасных метеорологических явлений.

7. На территории Пермского региона находятся наиболее древние города Урала, к которым относятся Чердынь и Соликамск.

8. Эпоха Строгановых связана с Пермским краем. Третья часть современных земель края несколько веков принадлежала семейству Строгановых, что прослеживается в разнообразном историческом наследии на этих территориях (в особенности в Усолье, Ильинском, Очере, Нытве, Лысьве, Кыну) [1, с. 71].

Промышленный туризм – это вид туризма, который включает в себя промышленные объекты, характерные зачастую только для определенного региона или города. На территории Пермского края также имеет большой потенциал для своего развития.

Пермский край имеет историко-культурные особенности, которые выступают преимуществами в данном регионе для развития аграрного и промышленного туризма:

1. Промышленная история Урала связана с соляным производством на территории региона. В Пермском крае сохранено достаточно большое количество мест и особенностей, связанных с этим фактором. Например, в настоящее время

работают Архитектурно-этнографический музей «Хохловка», Музей-заповедник «Сользавод».

2. Наследие «горнозаводской цивилизации». На восточной и центральной частях края, а также на юге региона существовали многочисленные медеплавильные и железоделательные заводы, которые в настоящее время остаются экскурсионными местами. Это сказывается и на культурном ландшафте множества городов и поселков, например, в Кыну, Лысьве, Нытве и др. [2].

3. Мощный современный промышленный потенциал региона. На территории края в настоящее время действует более пяти тысяч промышленных предприятий и организаций. Стоит также отметить, что Пермский регион в настоящее время является «цифровым» лидером» страны.

4. Большим значением для развития промышленного туризма также является наличие впечатляющих производственных ландшафтов. Сюда относятся Березниковско-Соликамский узел, Осенцовский нефтехимический ареал, Камская, Воткинская и Широковская ГЭС и др. [2].

При этом стоит также отметить, что для развития данных видов туризма в Пермском крае необходимо решить ряд проблем, которые существуют в регионе. Сюда относятся и низкое качество муниципальных дорог, которое значительно затрудняет передвижение экскурсионных автобусных и автомобильных поездок.

Для реализации туристских маршрутов необходимо и обновление транспортной сети. Сложности в данном направлении вызывает и отсутствие в настоящее время возможности соединить в одном маршруте несколько ключевых достопримечательностей на северной территории края.

Внимания также требует уровень развития речного транспорта на Каме и ее притоках. В настоящее время в регионе отсутствует круизный туризм. Большой вопрос вызывает и наличие средств размещения края. Нет высококлассных гостиниц, недостаточное количество экологических форматов средств размещения туристов [3, с. 66].

В промышленном и аграрном туризме в настоящее время отсутствует достаточно сформированные и известные туристические продукты края. В настоящее время необходимо активизировать работу туристского бизнеса, который после пандемии довольно инертен.

Таким образом, историческое наследие, а также промышленное развитие региона имеют достаточное количество преимуществ для развития промышленного и аграрного туризма. Пермский край выделяется своей уникальностью и аутентичностью. Среди сильных тем Пермского края выделяются такие как горнозаводская цивилизация и Строгановская история.

В связи с тем, что Пермский край является территорией генерации туристских потоков, существует постоянная возможность переориентации выездных направлений на внутренние туристские объекты и загрузки предприятий туристского сервиса в регионе внутренним спросом.

Стабильно высокий и постоянно растущий спрос на туристские ресурсы Пермского края в традиционно развитых видах туризма (активный и экологиче-

ский, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, деловой, горнолыжный, круизный).

Список литературы

1. Алиханова, Е. В., Харченко, К. В. Формирование программы развития сельского туризма на территории муниципального района // Практика муниципального управления. – 2012. – № 10. – С. 70-76.
2. Карпович, Ю. В., Лепихина Т. Л. Инновационные формы развития туризма в Пермском крае // Вестник ПГГПУ. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-formy-razvitiya-turizma-v-permskom-krae> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Леонидова, Е. Г. Проблемы управления и развития сферы внутреннего туризма // Проблемы развития территории. – 2018. – № 6 (98). – С. 64-73.
4. Мачалкин, С. Е., Морева, С. Н. Анализ динамики основных статистических показателей туристской отрасли в России // Социально - экономические явления и процессы. – 2018. – Т. 13. – № 104. – С. 130-134.
5. Мосалев, А. И., Дементьев, Д. А. Система институтов управления в сфере туризма // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 4. – С. 121-131.
6. Оборин, М. С. Проектный подход к развитию историко-культурного туризма Пермского края // Сервис +. – 2021. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-podhod-k-razvitiyu-istoriko-kulturnogo-turizma-permskogo-kraja> (дата обращения: 25.11.2023).

УДК 331.2:338.24

А.А. Маркова, С.В. Кирьянов – обучающиеся 4 курса;
Т.М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

МОТИВАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к повышению мотивации и управлению персоналом в системе административного управления деятельностью сельскохозяйственной организации. Проанализирована текущая деятельность и определены направления развития кадровой работы, создания условий для трудовой конкуренции и стимулирования персонала организации.

Ключевые слова: мотивация, управление персоналом, кадровая работа, административный менеджмент, трудовая конкуренция

Введение. В современных условиях развития общества и экономики России в административной работе сельскохозяйственных организаций большое внимание уделяется вопросам мотивации и управления персоналом, что позволяет повысить эффективность и производительность сельскохозяйственного труда.

Материалы и методы. При проведении исследования использовался монографический метод, связанный с изучением теоретических вопросов состояния рынка труда, мотивации персонала в сельском хозяйстве, балансовый метод для оценки экономической деятельности организации, а также расчетно-

конструктивный и абстрактно-логический методы – для обоснования рекомендаций по улучшению административной работы с кадрами и повышению мотивации персонала.

Результаты исследования. Проведенное исследование показало, что управление персоналом в сельском хозяйстве имеет ряд особенностей.

Во-первых, в сельском хозяйстве низкий уровень образования у работников. Только 12 % работников имеют высшее образование.

Во-вторых, в сельском хозяйстве низкий уровень заработной платы работников. За 2022 год индекс уровня заработной платы составил всего 0,79.

В-третьих, в сельском хозяйстве отмечается кадровый дефицит. Только 34 % работников надолго остаются работать в этой отрасли.

В-четвертых, в сельском хозяйстве отмечается средняя текучесть кадров. Это связано с поиском более лучших условий труда и более высокой заработной платы. Потребность сельского хозяйства в работниках составляет 30 тысяч человек.

В сельскохозяйственном предприятии ООО «Суксунское», Суксунский городской округ Пермского края, специализирующимся на разведении крупного рогатого скота молочной породы, вопросам мотивации и управления персоналом уделяется особое внимание.

Среднегодовая численность работников предприятия за 2022 год составила 71 человек, это на 24 человека меньше, чем в 2020 году. Коэффициент текучести кадров в 2022 году составил 25 %. Это связано с увольнением работников по собственному желанию. За 2020-2022 гг. наблюдается рост среднемесячной заработной платы на 38% и производительности труда на 78%, что является положительной тенденцией.

За 2020-2022 годы выручка предприятия увеличилась на 33% за счет увеличения объемов производства и реализации молока. Рост себестоимости продаж составили 20%. В результате, с учетом прочих доходов и расходов чистая прибыль за 2022 год составила 4 миллиона 80 тысяч рублей (таблица).

Таблица

Показатели финансово-экономической и трудовой деятельности
ООО «Суксунское», тыс. руб.

Показатель	Фактическое значение показателей за период			Изменение 2022 г. к 2020 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	абс.	%
Выручка	112 301	144 185	149 597	37296	+33,2
Себестоимость	113 647	139 519	136 679	23032	+20,3
Валовая прибыль (убыток)	-1 346	4 666	12 918	14264	в 8 раз
Прибыль от продаж (убыток)	-11 077	-5 549	-2 944	-8 133	в 4 раза
Чистая прибыль	882	3 357	4 080	+3 198	в 4,5 раза
Среднегодовая численность работников, чел.	95	87	71	-24	74,7
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1 182,1	1 657,3	2107	924,9	178,2
Среднемесячная заработная плата, руб./чел.	15,25	15,86	21,17	5,92	138,8

Для решения проблемы текучести кадров и мотивации работников предложены рекомендации по совершенствованию системы мотивации и управления персоналом (рисунок).

Важным направлением административной работы с персоналом является внедрение прогрессивных стимулирующих мотивационных механизмов, обеспечивающих воспроизводство рабочей силы, высокий уровень содержательности и эффективности труда, формирование лояльности персонала. К таким системам можно отнести: KPI, MBO, OKR, по труду и вложенному капиталу, по коэффициенту трудового участия, по коэффициенту квалифицированного уровня работников.

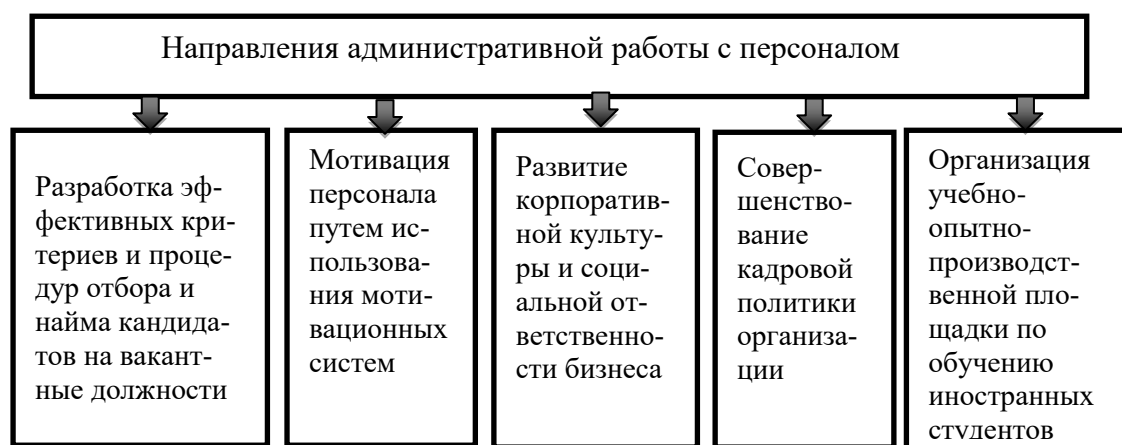


Рисунок. Административный менеджмент работы с персоналом в ООО «Суксунское», Суксунский городской округ, проект на 2024 г.

Также перспективным направлением административного менеджмента является организация учебно-опытно-производственной площадки по обучению русскому языку и рабочим профессиям иностранных студентов из Узбекистана на территории ООО «Суксунское». В этом случае возможно организовать взаимодействие хозяйства с Агентством по внешней трудовой миграции Узбекистана в Пермском крае. Согласно федерального закона «О гражданстве Российской Федерации» от 31.05.2002 г. № 62-ФЗ (ред. от 28.12.2022), иностранные граждане, которые работают на территории России больше одного года по профессиям, указанных Министерством труда, имеют право на получение гражданства РФ в упрощенном порядке. Такой подход позволит снизить текучесть кадров, создаст резерв кадров и будет способствовать повышению мотивации работников в сельском хозяйстве.

Выводы и предложения. Стратегический подход административного ресурса организации к формированию системы управления персоналом и повышению мотивации в сельскохозяйственном производстве позволит снизить уровень текучести кадров и кадрового «голода», обеспечит кадровую «подушку безопасности», будет способствовать развитию трудовой конкуренции за рабочие места между иностранной рабочей силой и трудовыми ресурсами, постоянно проживающими на территории Российской Федерации.

Список литературы

1. Давлетов, И.И. Управление численностью персонала в организациях малого бизнеса / И.И. Давлетов // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №2 (115). – С.1220-1223. eLIBRARY ID: [42771082](#)
2. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования продуктовых подкомплексов в условиях импортозамещения: монография / А.С. Труба, О.И. Бетин, Т.М. Свечникова, В.П. Черданцев, И.И. Давлетов. - М.: Изд-во ВНИРО, 2023. 180 с. eLIBRARY ID: [53832074](#)
3. Свечникова, Т.М. Зарубежный опыт нормирования и оплаты труда работников в сельском хозяйстве / Т.М. Свечникова // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2020. - №12. – С.23-29. eLIBRARY ID: [44420698](#)

УДК 331.101.3

А.С. Мельчаков – обучающийся 2 курса;
Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. эко. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АО «ПЕРМАЛКО»

Аннотация. В настоящей научной работе особое внимание будет уделено развитию системы менеджмента в АО «Пермалко». В качестве предложений выступает усовершенствование нематериальной мотивации сотрудников, повышение премирования, а также появление должности психолога, который будет заниматься следить за психологическим состоянием сотрудников организации. В современных условиях данные изменения в системе управления персоналом способны создать благоприятный корпоративный климат в компании, а также помочь нуждающимся в психологической помощи. Кроме предложений в научной статье произведен расчет экономического эффекта от мероприятий.

Ключевые слова: система менеджмента, отдел кадров, психолог, нематериальная мотивация, премирование

АО «Амбер Пермалко» является динамично развивающимся предприятием, оснащенное современными высококачественными разливочными линиями зарубежного производства, прочно удерживающее свои позиции на рынке благодаря грамотному, современному подходу к организации производства, сбыту, маркетингу, рекламе. АО «Амбер Пермалко» — один из старейших производителей крепкого алкоголя на Урале. Компания входит в ТОП-20 крупнейших производителей водки и ликероводочных изделий в России. Если еще в 2015 предприятие занимало в рейтинге производителей алкогольной продукции в Российской Федерации 27 место, то в 2022 – 17 место среди 84 производителей алкоголя.

Отдел кадров руководствуется следующими нормативными актами: Конституция Российской Федерации, Трудовой кодекс, Гражданский Кодекс (2 часть), Административный Кодекс.

Служба управления персоналом организации формализована, отвечает требованиям деятельности организации. В цели кадровой политики входит -

обеспечить предприятие конкурентоспособным персоналом, Служба управления персоналом является линейной (рисунок 1).



Рисунок 1. Структура службы управления персоналом

В АО «Пермалко» недостаточно в целом уделяется внимания управлению персоналом, поэтому в первую очередь рекомендуется создание отдела по развитию персонала, который займется разработкой и выполнением программы профессионального развития персонала организации в целом и кадрового резерва в частности (рисунок 2).



Рисунок 2. Система управления персоналом

На основании проведенного анализа в АО «Амбер Пермалко» необходимо разработать мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом, а именно реорганизации отдела по управлению персоналом (рисунок 3).

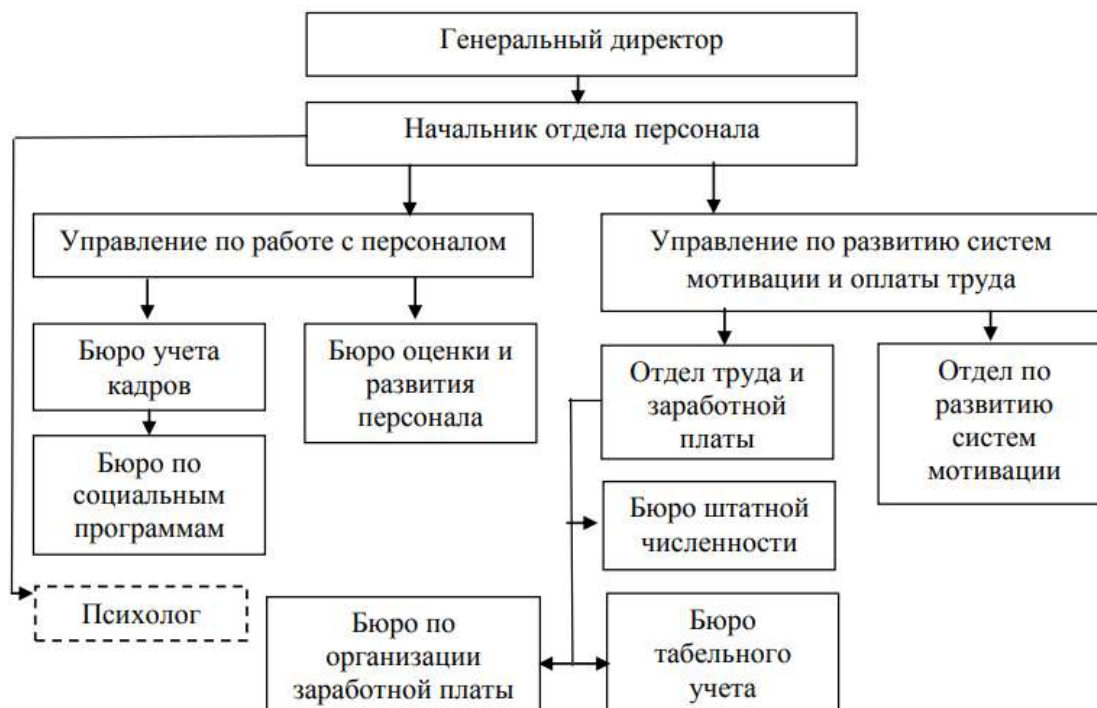


Рисунок 3. Улучшенная структура службы управления персоналом

В должностные обязанности психолога будет входить оказание помощи начальнику отдела кадров и руководителям структурных подразделений в решении социологических и психологических проблем в деятельности организации, изучении причин конфликтов, определении причин текучести кадров и т.д.

На протяжении длительного времени предприятие при поиске новых сотрудников будет продолжать пользоваться услугами компании «HeadHunter», размещая объявления. Стоимость одного объявления будет равняться 1100 рублей.

Далее рассчитаем расходы, связанные с открытием должности психолога в службе управления персоналом предприятия. Данные расходы отражены в таблице 1.

Таблица 1

Расходы на открытие должности психолога в службе управления персоналом, тыс. руб.

Показатели	Сумма в месяц, тыс. руб.	Сумма в год
Оплата труда	30	360
Отчисления на социальные нужды	9	109
Материальные расходы (компьютер, техника, мебель)	-	84
Дополнительные расходы (бланки, таблицы, плакаты наглядной агитации и т.д.)	-	18
Автоматизированная программа	-	30
Итого		601

Согласно проекту по реорганизации организационной структуры службы управления персоналом предприятия общая сумма затраченных средств необходима в размере 601 тыс. руб. Финансирование данного мероприятия планируется из свободных средств предприятия.

В качестве направлений совершенствования мотивации работников АО «Пермалко» предлагается поставить в прямую зависимость оплату труда от качества и объемов производства и продаж.

Денежное вознаграждение работников АО «Пермалко» состоит из двух частей: постоянной и переменной. Уровень постоянной части оплаты труда основывается на значении должности в рамках отдельной структуры и организации в целом, уровня квалификации, сложности выполняемой работы. Уровень переменной части оплаты труда зависит от производственных и финансовых результатов работы АО «Пермалко», ее отдельных структурных подразделений, а также от индивидуального вклада каждого работника (табл. 2).

Таблица 2

Размер вознаграждения по итогам работы

Фактор	Размер вознаграждения	Дополнение
Выполнение плановых показателей	Премия 5% от разницы между планом и фактом	Ежемесячно
Персональный повышающий коэффициент по окладу	Премия 5%	Ежемесячно
Коэффициент к окладу за стаж непрерывной работы, выслугу лет	Премия 5%	Ежемесячно
Коэффициент к окладу за выполнение важных и ответственных работ	Премия 5%	Ежемесячно
За выполнение работ, не входящих в круг должностных обязанностей	Премия 5%	Ежемесячно

Сравнительный анализ заработной платы персонала до и после предложенного мероприятия (таблица 3).

Таблица 3

Сравнительный анализ заработной платы персонала до и после предложенного мероприятия (среднее значение)

До предложенного мероприятия	После предложенного мероприятия
1	2
Оклад 25000 руб.	Оклад 25000 руб.
Премия 30% - 7500 руб.	Премия 30% - 7500 руб.
	Выполнение плановых показателей 5% - 1250 руб.
	Персональный повышающий коэффициент по окладу 5% - 1250 руб.
	Коэффициент к окладу за стаж непрерывной работы, выслугу лет 5% - 1250 руб.
	Коэффициент к окладу за выполнение важных и ответственных работ 5% - 1250 руб.
	За выполнение работ, не входящих в круг должностных обязанностей 5% - 1250 руб.
Итого начислена зарплата 25000 + 7000 = 32500 руб.	Итого начислена зарплата 25000 + 7500 + 1250 + 1250 + 1250 + 1250 + 1250 = 38750 руб.

Продолжение таблицы 3

1	2
Уральский коэффициент – 15% $32500 * 15\% = 4875$ руб.	Уральский коэффициент – 15% $38750 * 15\% = 5812,5$ руб.
Заработная плата = $32500 + 4875 = 37375$	Заработная плата = $38750 + 5812,5 = 44562,5$
Удержан НДФЛ -13% $37375 \times 13\% = 4858,75$ руб.	Удержан НДФЛ -13% $44562,5 \times 13\% = 5793,125$ руб.
Зарплата на руки $37375 - 4858,75 = 32516,25$ руб.	Зарплата на руки $44562,5 - 5793,125 = 38769,375$ руб.
Зарплата на руки $32516,25 \times 518$ человек = 16843,4 тыс. руб.	Зарплата на руки $38769,375 \times 518$ человек = 20082,5 тыс. руб.
Перерасход составит 3239,1 тыс. руб.	

Начисленная зарплата работников предприятия увеличилась на 3239,1 тыс. руб.

Таким образом, система оплаты труда - одно из наиболее эффективных средств стимулирования сотрудников. Предлагаемое мероприятие позволит АО «Амбер Пермалко» повысить эффективность хозяйственной деятельности.

Кроме этого необходимо внедрить мероприятия нематериального стимулирования труда персонала:

1) Предлагается расширить устное общение руководителей со своими подчиненными. А именно предлагается ежеквартально проводить общие совещания и награждать грамотами лучших работников. Предлагается выбирать лучших работников в каждом отделе. Предлагается награждать грамотой «Лучший по профессии», «Активный менеджер», «Лучший в общении» и т.д.

Затраты на данное мероприятие составят:

10 грамот $\times 100$ руб. $\times 4 = 4000$ руб. Затраты составят 4000 руб. в год.

Планируется наиболее активных работников, показавших хорошие результаты работы по итогам года награждать ценными подарками. Предлагается ежегодно награждать 50 человек. Тогда затраты на это мероприятие составят:

$5\ 000 \times 50 = 250\ 000$ руб.

Целесообразно в рамках совершенствования нематериального стимулирования расширить использование различных бонусов.

Предлагается в качестве бонуса выдача сертификата на посещение фитнес-клуба или бассейна. Планируется такими бонусами награждать 50 человек предприятия один раз в полугодие. Затраты на данное мероприятие составят:

$3\ 000 \times 50$ чел. $\times 2 = 300\ 000$ руб.

Важно при выборе совместных мероприятий учитывать интересы всех сотрудников.

2) Использование современных онлайн курсов для обучения работников разных специальностей АО «Амбер Пермалко».

В настоящее время данный вид обучения набирает популярность. Он менее затратный, не требует выезда специалиста к месту обучения., работник может обучаться, прямо находясь на рабочем месте.

Предлагается организовать обучение, повышение квалификации для следующих специалистов: бухгалтеров, менеджеров продаж, контролеров.

Для бухгалтеров предлагается пройти повышение квалификации в АНО «Профессиональный стандарт». Кроме этого предлагается назначить пройти бесплатные курсы для бухгалтеров, экономистов и др. лиц, осуществляющих работу в расчетных таблицах «Excel» от «Яндекс Практикума». Преимущества данного обучения: минимальные затраты сил и времени, возможность рассрочки платежей, обучение в соответствии с профессиональными стандартами, наличие персонального куратора, сжатые сроки обучения.

Для бухгалтеров предоставляются курсы повышения квалификации продолжительностью 1 месяц, стоимостью 5 тыс. руб. Планируется повысить квалификацию двум бухгалтерам. Затраты на повышение квалификации составят $5000 \times 2 = 10\,000$ руб.

Предлагается повысить квалификацию менеджерам продаж в этом же образовательном центре. Планируется повысить квалификацию трем менеджерам продаж. Затраты на повышение квалификации составят $5000 \times 3 = 15\,000$.

Таким образом, общие затраты на дистанционное обучение составят $10\,000 + 15\,000 = 25\,000$ руб.

3) Расширение социального пакета.

С целью расширения социального пакета предлагается:

- компенсировать часть проезда сотрудникам предприятия до работы и обратно.

Определим затраты на предлагаемые мероприятия.

Предварительный расчет проведем на половину среднемесячного персонала предприятия, так как у другой половины имеется собственный автомобиль.

Затраты на проезд составят: $309 \text{ чел.} \times 10 \text{ руб.} \times 2 \times 247 \text{ дней} = 1\,526,5$ тыс. руб.

Предложенные мероприятия будут способствовать улучшению социально-психологического климата в коллективе, повысят удовлетворенность трудом работников предприятия, будут способствовать повышению финансовых результатов предприятия.

Все представленные выше затраты на разработанные мероприятия по совершенствованию нематериального стимулирования труда персонала сведем в таблицу 4.

Таблица 4

Затраты на мероприятия по совершенствованию нематериального стимулирования труда персонала

Мероприятие	Затраты	Стоимость, руб.	Количество	Общая стоимость, руб.
1. Нематериальное стимулирование	Грамоты, благодарности	100	40	4000
	Подарки:	2 500	100	250 000
2. Нематериальное стимулирование	Сертификат в фитнес-клуб/ бассейн	10 000	30	300 000
3. Онлайн-обучение	Бухгалтер	5 000	2	10 000
	Менеджер продаж	5 000	3	15 000
5. Социальный пакет	Оплата проезда	4 940	309	1 526 500
Итого				2 105 500

Общие затраты на совершенствование нематериального стимулирования труда персонала составят 2 105 500 руб.

Далее представим социально-экономическую эффективность разработанных мероприятий.

Реализация проекта совершенствования системы управления персоналом АО «Пермалко» позволит:

- увеличить выручку;
- снизить текучесть кадров;
- повысить производительность труда.

В таблице 5 представим сводные затраты на улучшение системы управления персоналом предприятия.

Таблица 5

Сводные затраты на улучшение системы управления персоналом организации АО «Пермалко», тыс. руб.

Наименование затрат	Сумма
Реорганизация организационной структуры отдела по управлению персоналом	601
Совершенствование системы оплаты труда	3239,1
Совершенствование нематериального стимулирования труда персонала	2105,5
Общие затраты	5945,6

Таким образом, на улучшение системы управления персоналом АО «Пермалко» потребуются затраты в сумме 5945,6 тыс. руб.

Представим социально-экономический эффект от предложенных мероприятий в таблице 6.

Таблица 6

Социально-экономический эффект до и после от разработанных мероприятий АО «Пермалко»

Показатель	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Изменение	
			+/-	%
Выручка, тыс. руб.	1916715	1952664,5	35949,5	1,88%
Себестоимость продукции, тыс. руб.	1263020	1290332,5	27312,5	2,16%
Валовая прибыль, тыс. руб.	653695	662332	8637	1,32%
Коммерческие расходы, тыс. руб.	265064	265064	-	0,00%
Управленческие расходы, тыс. руб.	129849	129849	-	0,00%
Прибыль от продаж, тыс. руб.	258782	267419	8637	3,34%
Рентабельность продаж, %	13,50%	13,70%	0,2	1,44%
Рентабельность продукции, %	3,71%	3,80%	0,1	2,43%
Численность работников, чел.	309	310	1	0,32%
Производительность труда, тыс. руб./чел.	6203	6261,3	58,3	0,94%
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	57770	61009,1	3239,1	5,61%

Как мы видим при внедрении предложенных мероприятий повысится фонд оплаты труда на 16,6% в денежном выражении это на 3239,1 тыс.рубл.

Почти на 2 % увеличится выручка при этом себестоимость продукции будет выше на 2,1%.

Прибыль от продаж составит 5637 тыс.рубл это на 2,9% больше чем до внедрения. Валовая прибыль в результате увеличится и составит 662332 тыс. рублей.

За счет роста прибыли от продаж наблюдается увеличение показателей рентабельности продаж на 0,16 % и рентабельности продукции на 0,1%. Увеличение выручки приведет к росту производительности труда на 58,3 тыс. руб./чел.

После вступления в силу направлений по улучшению системы управления персоналом, в результате реорганизации организационной структуры и совершенствования материальных и нематериальных методов мотивации в АО «Амбер Пермалко» повысится эффективность работы сотрудников, что приведет к улучшению деятельности со стороны персонала.

Таким образом, в результате проведенного исследования системы управления персоналом в АО «Пермалко» были разработаны пути совершенствования:

- реорганизация службы управления персоналом;
- совершенствование оплаты труда;
- совершенствование нематериальных методов мотивации труда персонала.

Проведение всех перечисленных мероприятий в жизнь даст возможность повысить эффективность использования персонала предприятия, которое будет выражаться в оптимизации и повышении показателей организационно-экономической деятельности субъекта предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : утв. 12.12.1993 № 343; ред. от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – Загл. с экрана.
2. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] : утв. 30.11.1994 №51-ФЗ; ред. от 23.05.2018 № 118-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – Загл. с экрана.
3. Об обществах с ограниченной ответственностью : Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ; ред. от 23.04.2018. // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – Загл. с экрана.
4. Агафонов, В. А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : Монография / В. А. Агафонов. – Москва : Инфра-М, 2019. – 350 с.
5. Ажаханова, Д. С. Современные подходы к стратегическому управлению / Д. С. Ажаханова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2018. – № 19. – С. 16 – 18.
6. Бараненко, С. П. Стратегический менеджмент. / С. П. Бараненко. – Москва : Центрполиграф, 2019. – 480 с.

В.А. Неупокоев – обучающийся 5 курса;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР»

Аннотация. Статья представляет собой анализ логистической системы компании ООО «Кнауф Гипс Кунгур». Целью исследования является выявление сильных и слабых сторон организации логистических процессов в данной компании, а также предложение рекомендаций по их оптимизации. В статье проводится анализ основных компонентов логистической системы, таких как снабжение, производство, складирование и дистрибуция, а также рассматривается взаимосвязь между ними.

Ключевые слова: логистика, управление потоками, организация поставок, логистическая система, логистический процесс.

Логистика является важным компонентом любой организации, особенно в сфере производства и дистрибуции товаров. Осуществление эффективной и эффективной логистики является ключевым фактором успеха для многих предприятий.

Логистическая система — это совокупность функционально выделенных элементов, взаимосвязанных между собой и направленная на комплексное управление материальным потоком, а также сопутствующими потоками информации и финансов. Это сложная структурированная экономическая система, состоящая из элементов - звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления потоками. По масштабу сферы деятельности логистические системы разделяют на две группы: микрологистические и макро логистические.

Микрологистическая система относится к внутренним операциям и процессам внутри отдельной организации. Она фокусируется на управлении внутренними логистическими задачами, такими как управление запасами, складские операции, планирование производства и транспортировка товаров. Микрологистическая система стремится обеспечить эффективность и оптимальность внутренних логистических процессов с целью удовлетворения потребностей клиентов.

Макрологистическая система, с другой стороны, охватывает более широкий уровень - она относится к координации и управлению всей цепи поставок или логистического потока от поставщиков до конечных потребителей. Макрологистическая система включает в себя несколько организаций и сторон, взаимодействующих друг с другом для обеспечения плавного и эффективного потока товаров и информации. Она включает в себя такие процессы, как планирование и координация перевозок, складирование и управление запасами, связи с поставщиками и клиентами.

Оба уровня - микрологистическая и макрологистическая системы - являются важными в контексте эффективной организации логистических операций. Микрологистическая система фокусируется на внутренних процессах организации, в то время как макрологистическая система учитывает взаимодействие с другими сторонами и организациями. Оптимальное управление и совместная работа на обоих уровнях помогает достичь более эффективной и прозрачной логистической деятельности.

Также существует промежуточный уровень организации и управления логистическими процессами, который находится между микрологистическим и макрологистическим уровнями. Её называют мезологистической системой.

Мезологистика фокусируется на координации и управлении логистическими потоками на уровне отдельных регионов, отраслей или групп организаций. Она занимается планированием и оптимизацией логистических операций между различными организациями в рамках определенного региона или отрасли.

Мезологистическая система включает в себя задачи, такие как оптимизация маршрутов доставки, совместное использование складских ресурсов, синхронизация графиков поставок и объединение грузов для улучшения эффективности и снижения затрат на доставку. Она также занимается управлением информационными потоками и коммуникацией между различными участниками логистической цепи.

Мезологистическая система играет важную роль в обеспечении сотрудничества и синхронизации между отдельными организациями, что позволяет улучшить общую эффективность цепи поставок или логистического потока. Она помогает снизить издержки, улучшить качество обслуживания клиентов и повысить общую конкурентоспособность всех участников логистической цепи.

Таким образом, мезологистическая система является важным звеном между микрологистическими операциями внутри организации и макрологистическими взаимодействиями на уровне всей цепи поставок. Оптимальное управление и сотрудничество на этом уровне способствуют повышению эффективности и конкурентоспособности логистических операций в целом.

В процессе логистической деятельности выполняются действия, приводящие к изменению параметров потоков, действия называют - логистическими операциями. Примером логистических операций являются: приём, погрузка, разгрузка, перевозка, хранение, консолидация и передача заказов, расчёты с поставщиками, посредниками и потребителями и т.п.

Одним из примеров компании, где организация логистической системы играет важную роль, является ООО «Кнауф Гипс Кунгур». В данной статье будет проведен анализ ее логистической системы.

ООО «Кнауф гипс Кунгур» является одним из крупнейших предприятий строительной отрасли Пермского края с 2001 года.

На протяжении долгого времени ООО «Кнауф гипс Кунгур» поддерживает высочайшее качество выпускаемой продукции, имеет в наличии полный спектр материалов и комплектаций, а также обладает широким комплексом услуг и производит минимальные затраты при транспортировке. Предпочтительные особен-

ности залегания породы, взвешенная инвестиционная политика модернизации завода вывели его на лидирующие позиции в группе компаний "КНАУФ".

В компании внедрена интегрированная система менеджмента качества, включающая требования стандартов и экологического менеджмента. ООО «Кнауф гипс Кунгур» поддерживает позиции «Зелёной экономики» в стране, и тем самым укрепляет позиции на мировом строительном рынке. На предприятии действуют стандарты безопасности KNAUF и международный стандарт системы менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда.

Схема макрологистических потоков предприятия ООО «Кнауф Гипс Кунгур»:

1. Поставки сырья:
 - Добыча гипсовой руды и закупка других необходимых материалов у поставщиков;
 - Транспортировка сырья на производственные площадки.
2. Производственные процессы:
 - Подготовка и обработка сырья для производства строительных материалов;
 - Изготовление гипсовых плит, блоков и других продуктов.
3. Хранение готовой продукции:
 - Организация складских площадей для хранения и оформление необходимых документов.
4. Реализация продукции:
 - Продажа гипсовых изделий оптовым покупателям;
 - Организация логистики доставки товаров клиентам.
5. Обратные потоки:
 - Возврат и обработка бракованной или некачественной продукции от клиентов;
 - Обработка отходов и контроль за их утилизацией в соответствии с правилами экологической безопасности.
6. Сопроводительные процессы:
 - Управление информационным потоком внутри организации и связь с партнерами поставщиками и клиентами;
 - Планирование и координация логистических операций, включая управление складскими запасами, оптимизацию доставки и управление транспортными средствами.

Преимущества макрологистической системы на предприятии ООО "Кнауф Гипс Кунгур" следующие:

1. Оптимизация снабженческой цепочки: Макрологистическая система позволяет организовать эффективный поток материалов и товаров от поставщиков до конечных потребителей. Это позволяет сократить затраты на логистику и улучшить общую эффективность предприятия.

2. Улучшение временных показателей: Макрологистическая система позволяет оптимизировать время доставки материалов и готовой продукции, что помогает сократить время производственного цикла и повысить скорость отклика на запросы клиентов.

3. Снижение затрат на складирование: Макрологистическая система позволяет более точно рассчитывать потребности в материалах и товарах, что помогает снизить затраты на складирование излишков и избежать недостатка товаров на складе.

4. Улучшение клиентского обслуживания: благодаря оптимизированной макрологистической системе, предприятие может быстрее и эффективнее отвечать на запросы клиентов, обеспечивая своевременную доставку и качественное обслуживание.

5. Минимизация рисков и ошибок: Макрологистическая система позволяет более точно планировать и контролировать все этапы поставок и перемещения товаров, что помогает снизить риски возникновения ошибок и проблем в логистической цепочке.

Эти преимущества помогают предприятию ООО «Кнауф Гипс Кунгур» повысить эффективность своей деятельности, снизить затраты, улучшить качество обслуживания и получить конкурентное преимущество на рынке.

Как и любая система, макрологистическая система на предприятии ООО «Кнауф Гипс Кунгур» может столкнуться с определенными трудностями и недостатками. Некоторые из них могут быть следующими:

1. Сложность внедрения: Внедрение макрологистической системы может потребовать значительных усилий и ресурсов. Необходимо провести анализ существующей системы, проектирование и настройку новой системы, обучение сотрудников и внедрение новых процессов. Это может быть сложным и затратным процессом.

2. Необходимость сотрудничества с поставщиками: Макрологистическая система требует установления эффективного сотрудничества с поставщиками и согласования процессов поставки и логистики. непрофессиональное выполнение поставщиками требований макрологистической системы может привести к задержкам и проблемам в снабженческой цепочке.

3. Необходимость новых технологических решений: Внедрение макрологистической системы может потребовать использования новых информационных технологий и программного обеспечения. Реализация таких решений может быть сложной и требует соответствующих затрат на инфраструктуру и обучение сотрудников.

4. Сложность управления: Макрологистическая система предполагает более сложное управление и координацию процессами снабжения, производства и распределения. Это может потребовать подготовки компетентного персонала, способного эффективно управлять системой и реагировать на различные проблемы и изменения.

5. Риски и непредвиденные ситуации: несмотря на все улучшения, макрологистическая система не может полностью исключить риски и непредвиденные ситуации, такие как задержки поставок из-за непредвиденных обстоятельств или проблемы с логистикой. Необходимо быть готовым эффективно управлять такими ситуациями и принимать меры для их предотвращения и минимизации последствий.

Для преодоления этих трудностей и недостатков необходимо соблюдать несколько правил, а именно:

- правильное планирование;
- обучение персонала;
- установление качественного сотрудничества с поставщиками;
- непрерывное улучшение системы.

Список литературы

1. Александров, О. А. Логистика: учебное пособие / О. А. Александров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
2. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.
3. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 507 с.
4. Дыбская, В. В. Логистика складирования: учебник / В. В. Дыбская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 559 с.
5. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 384 с.

УДК 631.331

А.А. Пепеляева – обучающаяся 4 курса;
Е.А. Пермякова – обучающаяся 4 курса;
Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АО КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПЕРМСКАЯ», Г. ПЕРМЬ

Аннотация. Основной частью стратегического планирования является оценка конкурентоспособности, она позволяет анализировать свое место на рынке и определять свои преимущества над конкурентами. Конкурентоспособность представляет собой неотъемлемый элемент продвижения предприятия. В современной экономике и интенсивной борьбе за потребителей, оценка и усиление конкурентоспособности становятся важной задачей для акционерных обществ. Методы оценки конкурентоспособности использовались в статье на примере АО «Кондитерская фабрика «Пермская».

Ключевые слова: методы, оценки, конкурентоспособность, конкуренты, ценообразование, потребительский спрос.

В нынешних реалиях конкуренция все больше набирает обороты, предприятия необходимо оценивать свою конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности, это ключевой элемент стратегического управления. Она позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия, определить конкурентные преимущества и принять верное решение для повышения своего уровня на рынке [1].

Несмотря на то, что оценка конкурентоспособности важна, есть ряд вопросов, которые требуют дополнительных исследований. Факторы конкурентоспособности могут включать в себя: качество продукции, цену, инновации, маркетинговую стратегию и др. Для выбора необходимого метода оценки требуется четкое и всестороннее представление о конкурентоспособности.

Более того, на сегодняшний день существуют различные методы оценки конкурентоспособности, такие как SWOT – анализ, бенчмаркинг, портфельная аналитика и т.д. Однако нет единых стандартов для оценки конкурентоспособности, некоторые методы включают субъективные факторы. Необходимы дальнейшие исследования для точных критериев оценки.

Первый шаг – разработка и применении методов оценки конкурентоспособности. Исследование как предприятия использует полученные результаты и применяет их при управленческих решений и разработке стратегий развития.

Можно сделать вывод, основная проблема исследования необходимость разработки методов оценки конкурентоспособности, учитывающих динамическую конкурентную среду, и определения практических способов использования оценки для принятия решений на практике.

АО «Кондитерская фабрика «Пермская» крупнейший в крае производитель кондитерских изделий и уже долгое время успешно развивается на рынке. Предприятие сталкивается с активными конкурентами, поэтому повышение и оценка конкурентоспособности важна.

Один их методов оценки конкурентоспособности это анализ рыночной доли и динамики продаж. Данный метод позволяет оценить долю рынка АО «Кондитерская фабрика «Пермская», и провести анализ динамику ее продаж по сравнению с конкурентами. Если компания удерживает или увеличивает свою долю рынка, это свидетельствует о ее конкурентоспособности.

Отметим, что у АО «Кондитерская фабрика «Пермская» есть следующие конкуренты:

ООО «Кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской»,

ООО «Томер»,

ООО Кондитерская фабрика «Конфи».

Определим доли рынка каждой компании, исходя из показателей динамики продаж (табл. 1).

Таблица 1

Доли рынка АО Кондитерская фабрика «Пермская» и ее конкурентов

Компания	Годовой оборот, млн. руб.	Доля на рынке, %
АО Кондитерская фабрика «Пермская»	788,57	24,2
ООО «Кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской»	980,41	30,1
ООО «Томер»	860,82	26,5
ООО Кондитерская фабрика «Конфи»	625,29	19,2
Итого	3 255,09	100

Таким образом, АО Кондитерская фабрика «Пермская» имеет долю на рынке 24,2%, а лидирующую позицию занимает ООО «Кондитерская фабрика им. Н.К. Крупской» - 30,1%.

Другим методом оценки конкурентоспособности является анализ потребительского спроса и уровня удовлетворенности клиентов [5]. АО Кондитерская фабрика «Пермская» может провести опросы и исследования среди своих клиентов, чтобы понять их потребности и оценить уровень их удовлетворенности продукцией. Если компания полностью удовлетворяет потребности клиентов и обладает лояльной клиентской базой, это является сильным показателем ее конкурентоспособности.

Так, было проведено исследование в социальной сети «Вк» среди ее пользователей и одновременно клиентов, покупающих продукцию АО Кондитерская фабрика «Пермская». В опросе приняло участие 345 респондентов. Они отвечали на вопрос, удовлетворены ли они продукцией компании. Ответы распределились следующим образом:

- удовлетворены – 239 чел.
- 50 на 50 – 79 чел.
- не удовлетворены – 27 чел.

Таким образом, большая часть респондентов удовлетворены продукцией исследуемой компании. Однако 27 человек остались недовольны.

Также важным методом оценки конкурентоспособности является анализ ценовой политики и позиционирования продукции на рынке [2]. АО «Кондитерская фабрика «Пермская» должна изучить цены на аналогичные товары конкурентов и решить, насколько конкурентоспособно ее ценообразование. Если цены на продукцию АО «Пермская» являются привлекательными для потребителей и одновременно обеспечивают достаточные маржинальные доходы, это говорит о конкурентоспособности компании.

Для исследования ценовой политики АО Кондитерская фабрика «Пермская» определим целевую аудиторию. Это люди среднего дохода, предпочитающие качественные и роскошные кондитерские изделия. Исследование показало, что выбранная целевая аудитория готова платить выше средних цен за продукцию, которая отвечает их требованиям по качеству и эстетическому оформлению.

Конкурент ООО «Томер» устанавливает цены на свои десерты следующим образом: торт - 1500 рублей за кг, шоколадные конфеты - 700 рублей за упаковку весом 250 г.

Конкурент ООО Кондитерская фабрика «Конфи» предлагает свои продукты по таким ценам: торт - 1200 рублей за кг., шоколадные конфеты - 500 рублей за упаковку весом 250 г.

Себестоимость для АО Кондитерская фабрика «Пермская» составляет: торт - 800 рублей за кг., шоколадные конфеты - 300 рублей за упаковку весом 250 г.

Разделение целевой аудитории на две группы:

Группа 1: средний доход, готовы платить средние цены за роскошные кондитерские изделия.

Группа 2: более высокий доход, готовы платить премиальные цены за эксклюзивные кондитерские изделия.

Определение стратегии ценообразования. Стратегия конкурентоспособных цен с премиум-опцией для группы 2.

Ценообразование на основе разницы между себестоимостью и желаемой прибылью.

Торт - 1200 рублей за кг для группы 1, 1600 рублей за кг для группы 2.

Шоколадные конфеты - 550 рублей за упаковку весом 250 г для группы 1, 800 рублей за упаковку весом 250 г для группы 2.

Важным аспектом оценки конкурентоспособности является анализ инновационной активности и технологической базы предприятия [3]. АО Кондитерская фабрика «Пермская» может оценить свою способность к инновациям, наличие собственных исследовательских и разработочных центров, а также уровень автоматизации производства. Если компания активно внедряет инновации и обладает передовыми технологиями, это дает ей конкурентное преимущество и повышает ее конкурентоспособность.

Таким образом, оценка конкурентоспособности АО Кондитерская фабрика «Пермская» осуществляется с помощью различных методов, таких как анализ рыночной доли, потребительского спроса, ценовой политики и позиционирования, инновационной активности и технологической базы. Предприятие может использовать эти методы для выявления своих сильных и слабых сторон, а также для разработки стратегий повышения своей конкурентоспособности. Успешная оценка конкурентоспособности поможет АО Кондитерская фабрика «Пермская» укрепить свои позиции на рынке и достичь долгосрочной устойчивой конкурентной позиции.

Список литературы

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – 259 с.
2. Алтухова, А. Т. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия / А. Т. Алтухова. - М.: Ника-Центр, 2020. – 288 с.
3. Березов, Н. И. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2022. – 768 с.
4. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент / И. А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2019. – 528 с.
5. Ягафарова, Е. Ф. Взгляд на конкурентное преимущество фирмы с позиций экономической теории / Е. Ф. Ягафарова // Журнал экономической теории. – 2021. – №4. – С. 181–185.

УДК 355.55

В.А. Пепеляева – обучающаяся 2 курса;
И.И. Давлетов – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОГО СЕКТОРА АПК

Аннотация. Ввиду усиления с 2022 года санкционного давления на развитие экономики РФ, появилась острая необходимость поиска новых путей развития, которые обеспечат быстрый и стабильный рост экономики, обеспечивающий,

в свою очередь, повышение эффективности производства и повышение конкурентоспособности государства.

Ключевые слова: Пермский край, кадровый потенциал, кадры, аграрное образование.

Предмет и тема. Вектор развития экономики, направленный на решение проблем импортозамещения, составляет основу развития и укрепления человеческого капитала на предприятиях аграрного сектора. На протяжении нескольких лет главными проблемами развития кадрового потенциала аграрной отрасли являются отсутствие эффективной и слаженной системы подготовки и высокий отток кадров из сельской местности в города. Одним из направлений развития регионов является аграрная политика. Регионы имеют потенциал в развитии импортозамещения. Эти факторы обуславливают важность непрерывного изучения проблемы развития кадрового потенциала отрасли агропромышленного комплекса.

Цели и задачи. Главной целью данного исследования является раскрытие понятия кадрового потенциала и изучение возможных способов совершенствования направлений развития кадрового потенциала в секторе АПК.

Методология. За основу взяты аналитические данные отрасли АПК. Путем изучения исследований данных определена значимость поставленных задач.

Результаты исследований. На основе полученных данных составлены основные понятия о развитии кадрового потенциала в аграрном секторе АПК.

Выводы и значимость. Данное исследование позволило сделать вывод, о значимости совершенствования методов развития кадрового потенциала аграрного сектора АПК.

Главным результатом развития национальной экономики является качественное развитие инфраструктур России и продовольственная безопасность страны. Согласно стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, необходимо обеспечить рост курса на наращивание перерабатывающих мощностей и развитие инноваций в аграрном секторе.

Из всего вышесказанного следует, что необходимо взять ускоренный курс на развитие кадрового потенциала аграрного сектора АПК: инновационное обучение, улучшение качественных и количественных характеристик, повышение уровня жизни работников сельскохозяйственной отрасли для закрепления в сельской местности высококвалифицированных кадров.

Исследованиям по развитию и формированию кадрового потенциала посвящено множество публикаций. Научный интерес представляют работы, которые исследуют проблемы подготовки высокотехнологичных кадров для отрасли АПК¹.

Для более подробного изучения характеристик кадрового потенциала, проблем развития кадров в регионе, обратимся к годовому отчету о ходе реализации

¹ Кот Е.М. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В АПК / Е.М. Кот, С.В. Петрякова, Ю.В. Малькова [и др.] // Международный научно-исследовательский журнал. - 2022. - №4 (118).

и оценке эффективности государственной программы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края». Одна из ключевых целей данной программы – привлечение квалифицированных специалистов в отрасль, повышение качества трудовых ресурсов, укрепление положительного имиджа агропромышленного комплекса. Программа предусматривает 2 направления:

- Основное мероприятие «Мероприятия по реализации кадровой политики, формированию и укреплению положительного имиджа, в агропромышленном комплексе». По данному мероприятию исполнение составило 14 963,1 тыс. рублей, или 56,7 % от плана 26 368,6 тыс. рублей.

Причины неполного освоения бюджетных ассигнований в общей сумме 11 405,2 тыс. рублей следующие. Не реализовано мероприятие по разработке стратегии агропромышленного комплекса Пермского края. Средства на реализацию мероприятия 7 000,0 тыс. рублей предусмотрены в сводной бюджетной росписи Пермского края. Реализация мероприятия перенесена на 2022 году в связи с невыполнением работ исполнителем.

В виду сложной эпидемиологической ситуации по COVID-19 мероприятия «Форум сельской молодежи Прикамья», стажировки руководителей и специалистов аграрных предприятий Пермского края, а также аграрный фестиваль достижений агропромышленного комплекса Пермского края «АгроФест – 2021» не проводились, ассигнования переведены на другие направления.

- Основное мероприятие «Поддержка молодых специалистов, трудоустроившихся в сельскохозяйственные организации»

За анализируемый период количество молодых специалистов, трудоустроившихся в сельскохозяйственные организации Пермского края и получившие государственную поддержку в рамках мероприятия составило 53 человека. Специалистам предоставлены единовременные и стимулирующие выплаты на сумму 6 500 тыс. рублей

Исполнение по основному мероприятию составило 6 500 тыс. рублей или 50,8% от плана 12 800,0 тыс. рублей².

Для более детального рассмотрения необходимости развития кадрового потенциала, обратимся к статистическим данным по Пермскому краю.

Как видно из рисунка 1, происходит рост производства сельскохозяйственной продукции. Также происходит развитие инноваций в отрасли АПК, следовательно, требования к квалификации сотрудников растут. Как следует из рисунка 2, происходит незначительный рост зарплат работников сельского хозяйства и по состоянию на 2021 год средняя заработная плата работника сельского хозяйства ниже средней заработной платы по Пермскому краю в целом – 46267 руб. Это приводит, как показывает рисунок 3, к значительному снижению среднесписочной численности работников сельского хозяйства в Пермском крае, что создает кадровый дефицит в отрасли АПК.

² ГОДОВОЙ ОТЧЕТ о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края» Источник: agro.perm.ru



Рис. 1. Продукция сельского хозяйства в регионе за 2017 – 2021 гг.



Рис. 2. Среднегодовая заработная плата работников сельского хозяйства, в рублях.



Рис. 3. Среднесписочная численность работников сельского хозяйства в Пермском крае, человек

Как показало изучение программы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края» и статистики по Пермскому краю, необходимо дорабатывать организационно – экономические моменты по улучшению реализации программы. Разработать резервные планы, в случае невозможности освоения средств на 100%. Данное финансирование можно направить на организацию подготовки кадрового резерва для предприятий сельскохозяйственной отрасли. Ситуация с кадрами в АПК очень изменчива, на протяжении десятилетий наблюдается значительный недостаток квалифицированных сотрудников, а учитывая стремительное развитие технологий, этот разрыв будет увеличиваться. Поэтому необходимо работать по двум направлениям решения данной проблемы – готовить кадры под конкретное предприятие, возвращать на предприятия и готовить кадры, непосредственно для отрасли, в целом.

Для анализа реализации данных мероприятий, необходимо постоянно проводить оценку эффективности проводимых мероприятий, прибегая к статистике и экономическим показателям проводимых мероприятий.

Результатом мероприятий по формированию кадрового резерва будет сохранение уровня занятости в сельском хозяйстве с учетом создания рабочих мест в всех формах предприятий агропромышленного комплекса, повышение качества жизни и уровня дохода сельского населения, привлечение молодых специалистов и, как следствие, рост экономических показателей и эффективность работы сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Список литературы

1. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и проект с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. —Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/437894> - Загл. с экрана.
2. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.
3. Управление организационными нововведениями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, И. Г. Мещеряков, И. Р. Шегельман ; под редакцией А. Н. Асаула. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.
4. Одинцов, А. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. И доп. — Москва: Юрайт, 2018.
5. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — Москва: Юрайт, 2018.
6. Теория и практика принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общ.ред. В. И. Бусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2018.

Е.А. Пермякова – обучающаяся 4 курса;
А.А. Пепеляева – обучающаяся 4 курса;
Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, доцент,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
НА ПРИМЕРЕ АО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПЕРМСКАЯ»

Аннотация. Управление персоналом это ключевой элемент предприятия. Методологически эта сфера обладает своими уникальными терминами и понятиями, имеет свои характерные особенности и показатели деятельности, специальные процедуры и методики – аттестация отдельных категорий персонала.

Ключевые слова: персонал, системы управления, анализ, методы оценки, предприятие, эффективность, кондитерская фабрика.

Постановка проблемы. Роль системы управления персоналом в компании АО «Кондитерская фабрика «Пермская» является ключевым элементом в достижении результатов деятельности.

Эффективное управление персоналом занимает важное положение в системе управления предприятием.[2, с.18].

Основная задача управления персоналом на предприятии АО «Кондитерская фабрика «Пермская» заключается в формировании моделей поведения сотрудников, способствующего достижению поставленных целей. Сохранение целостности и единства в системе управления являются важными аспектами ее функционирования, эффективной системы мотивации сотрудников предприятия [3, с.142].

Для того чтобы оценить вклад сотрудников в развитие организации используется метод оценки эффективности персонала [4, с.98].

Материалы и методы. Для проведения анализа использовалась разнообразная литература и нормативные документы, а также финансовая отчетность АО «Кондитерская фабрика «Пермская». Процесс исследования включает комбинацию различных методов:

- Монографический метод – углубленное исследование и подробный анализ хозяйственной деятельности отдельных единиц из всей совокупности изучаемых объектов.

- Балансовый метод- этот метод исследования, который позволяет соотнести материальные, трудовые, финансовые ресурсы и их использование, выявить их пропорции и взаимосвязи в воспроизводственном процессе.

- Экономико-статистические методы - это совокупность методов, и правил изучения социально-экономических явлений путем сбора информации, ее обработки, характеристики обобщающих показателей и их анализа на основе использования экономических законов и категорий.

- Абстрактно-логический метод исследования - это изучение сущности явления и процессов с помощью абстрактных логических рассуждений.

- Расчетно-конструктивные методы – это совокупность различных методических приемов и прямых расчетов, используемых для обоснования и разработки проектных решений (мероприятий, проектов и программ), реализация которых, безусловно, повысит эффективность сельскохозяйственного производства.

- Экономико-математические методы - это математические методы, используемые для анализа экономических явлений и процессов [5, с.91].

Результаты исследований. В результате анализа системы управления персоналом на предприятии АО «Кондитерская фабрика «Пермская» были рассмотрены следующие критерии: хозяйственная деятельность предприятия, планирование численности предприятия, найм персонала и увольнение работников.

Сравнение фактического и нормативного количества работников в АО «Кондитерская фабрика «Пермская» за 2020-2022г.г. представлено в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение фактического и нормативного количества работников в АО «Кондитерская фабрика «Пермская» за 2020-2022г.г., чел.

Должность	2020г.			2021г.			2022г.		
	Фактическое количество	Плановое количество	Отклонение	Фактическое количество	Плановое количество	Отклонение	Фактическое количество	Плановое количество	Отклонение
Директор, заместитель директора	2	2	0	2	2	0	2	2	0
Бухгалтерия	18	17	1	17	17	0	17	17	0
Отдел снабжения	23	23	0	23	23	0	23	23	0
Отдел сбыта	9	9	0	9	9	0	9	9	0
Лаборанты	6	6	0	6	6	0	6	6	0
Операторы линий, производственный персонал	251	292	-41	224	265	-41	225	229	-5
Водители	6	6	0	6	6	0	6	6	0
Технический персонал	4	4	0	4	4	0	4	4	0
Всего	319	359	-40	291	332	-41	292	296	-5

Согласно данным таблицы видно, что отклонение фактического количества персонала от планового наблюдалось в 2021 и 2022г.г.

Для поиска сотрудников АО «Кондитерская фабрика «Пермская» руководство использует 2 источника поиска: внутренний и внешний.

Далее, для определения проблем в АО «Кондитерская фабрика «Пермская» были проанализированы причины увольнения сотрудников (таблица 2).

Таблица 2

Причины увольнения работников за 2020-2022 гг, чел

Причины увольнения	2020	2021	2022	Отклонение, %		
				2021/2020	2022/2021	2022/2020
Неудовлетворительные условия труда	10	20	10	200	50	100
Неудовлетворительный график работ	90	60	120	150	200	133
Профессиональные заболевания	10	0	0	0	0	0
Неудовлетворительный уровень заработной платы	30	30	20	100	66	66

Вывод: в 2022 году, по сравнению с 2020 годом, основной причиной увольнения сотрудников стала неудовлетворительная организация труда (рост на 33%).

Установленная кадровая политика, в отношении которой руководство имеет обоснованные прогнозы ее развития, а также методы и средства воздействия на персонал.

Новые сотрудники получают внимание в первый месяц работы, пока недостаточно знакомы с профессией. В этот период ощущается напряжение при знакомстве с требуемой работой.

Кроме того, не все работники получают то, что от них ожидают в связи с их трудовым применением и выбранной профессией.

Анализ процесса адаптации новых сотрудников, выявил ряд недостатков. Они отражены в таблице 3.

Таблица 3

Основные недостатки процесса адаптации вновь принятых специалистов в компании АО «Кондитерская фабрика «Пермская»

Недостатки процесса адаптации	Методика выявления
Не разработаны локальные нормативные акты по адаптации. Нет Положения об адаптации вновь принятых специалистов	Анализ документов
Отсутствует система стимулирования наставников	Анализ документов
Нет адаптации вновь принятого специалиста к социальным нормам поведения, установлению отношений сотрудничества нового работника и коллектива	Анализ результатов опроса «Интервью с вновь принятыми специалистами»

Как показал анализ, адаптация новых сотрудников не является частью стратегии данной организации.

Для оценки уровня адаптации в компании АО «Кондитерская фабрика «Пермская», было проведено несколько тестов. В ходе проведения этих тестов сотрудники заполняли карточки-анкеты, в которых указывали степень удовлетво-

ренности своей работой. В опросе участвовало 20 сотрудников. Карта оценок удовлетворенности представлена в таблице 4.

Таблица 4

Карта оценки удовлетворенности работой молодых специалистов компании
АО «Кондитерская фабрика «Пермская»

Отметьте, насколько вас удовлетворяют перечисленные аспекты	Количество баллов, проставленных респондентами в количестве 20 человек									
	1в	2в	3в	4в	5в	6в	7в	8в	9в	10в
Организация и условия труда	3	2	4	3	3	3	2	2	2	3
Содержание труда (выполняемая работа)	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
Степень вашего участия в принятии решений	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Заработная плата	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2
Распределение премий	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Отношения в коллективе	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Отношения с руководителем	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Стиль и методы работы руководителя	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3
Возможность влиять на дела коллектива	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Отношение администрации к нуждам сотрудников	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Перспективы роста	2	3	3	2	3	2	2	4	2	5
Перспективы повышения квалификации	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Объективность оценки вашей работы руководителем	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Оцените по 10-ти бальной шкале Вашу общую удовлетворенность профессиональной деятельностью	5	5	7	6	3	4	8	2	10	5
Итого баллов	37	37	41	39	39	41	42	41	47	49

Анализ полученных данных показывает, что молодые специалисты в меньшей степени удовлетворены своей (60%).

В тоже время среди сотрудников с достаточным стажем работы доля удовлетворенных в целом высока (50%). Совсем не удовлетворены своей работой 16,6% респондентов.

Полученные данные наглядно иллюстрируют тот факт, что в системе адаптации существуют явные пробелы. Это связано с тем, что к данной категории относятся сотрудники, не удовлетворенные своей работой, т. е. новые сотрудники. Это может говорить об отсутствии эффективной адаптации сотрудников в организации.

По результатам анализа системы управления персоналом на предприятии, были выявлены проблемы, которые включают уменьшение численности персонала, необходимость улучшения системы профессиональной адаптации персонала и

неудобный график работы для основного персонала. Для решения этих проблем были предложены соответствующие пути, которые представлены в таблице 5.

Таблица 5

Основные пути решения проблем деятельности предприятия

Проблемы	Пути решения
Уменьшение численности персонала	Улучшение системы стимулирования труда персонала
Неудобный график работы основного персонала	Ввести посменный график работы, 3 смены в сутки по 8 часов
Улучшение системы профессиональной адаптации персонала	Разработка программы профессиональной адаптации сотрудников на предприятии

Составлено автором.

Выводы и предложения. Чтобы решить проблемы, выявленные в области управления персоналом организации, предлагаются следующие мероприятия:

1) Совершенствовать систему стимулирования труда персонала, за счет внедрения материального стимулирования (бонусы, премии) и нематериального (поднятие командного духа за счет организации тимбилдинга и дополнительного обучения персонала).

Для совершенствования системы мотивации труда необходимо так же провести обучение для ключевых сотрудников кондитерского цеха.

Необходимо ввести систему поощрений по типу «кафетерий» когда сотрудники могут получать свой бонус различными способами за каждую сверхурочную работу:

- Предоставленный отпуск
- Финансовая компенсация
- Выпускаемой продукцией
- Специальный отпуск

Для поддержки интереса сотрудников и для привлечения новых работников, можно ввести следующие системы мотивации:

- На предприятии всегда приветствуются постоянные сотрудники, в качестве еще одной мотивации можно ввести надбавку за выслугу лет
- Ежегодные премии для отличившихся сотрудников
- Премии за разработку новых рецептов

2) Для улучшения процесса адаптации процесс новых сотрудников в АО «Кондитерская фабрика «Пермская» необходимо разработать Положение о методике адаптации и обучения новых сотрудников. Важно сделать акцент на том, чтобы помочь молодым специалистам закрепиться в коллективе. Поскольку персонал организации постепенно устаревает, удержание молодых специалистов является важной задачей.

3) Чтобы удержать ценные кадры на предприятии необходимо обеспечить благоприятные условия труда; предлагается ввести посменную работу - три смены в день по восемь часов каждая. Это позволит снизить нагрузку каждого сотрудника, и повысить производительность труда, так как сотрудники будут чаще отдыхать на работу отдохнувшими.

Все меры нацелены на повышение производительности труда, что в свою очередь увеличивает объем производства, а значит, и продаж.

Список литературы

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ
2. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации/ А.Н. Аверин. - 3-е изд. - М. : Флинта: МПСИ, 2018. - 224 с.
3. Аветисян К.А. Совершенствование процедур подбора персонала в организации // Проблемы экономики и менеджмента. 2020. №1 (1). С. 56-59.
4. Лазутина А. Л., Лебедева Т. Е. Новые требования к качеству управления персоналом в условиях цифровой экономики и управления. Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 5. С. 177-180.
5. Травин В.В., Магура М.И., Курбатова М. Б. Управление человеческими ресурсами. Модуль 4; Дело АНХ - Москва, 2018. - 128 с.
6. Филиппова, И.А. Развитие цифровой экономики в России [Электронный ресурс] / И.А. Филиппова, Д.Д. Незванов // Вестник УлГТУ. - 2018. - №3
7. Шибаева В.С. Digital hr: технологии управления персоналом // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. - 2019. - №1. - С. 190-191.

УДК 331.5:338.24

А. А. Польшгалова, А. В. Ершова, Е. С. Грачёва – обучающиеся 4 курса;
Т. М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции рынка труда в промышленном секторе Пермского края в современных экономических условиях и развития общества. Проведен анализ структуры рабочей силы и занятого населения по видам экономической деятельности. Определены тенденции развития рынка труда в Пермском крае с учетом действующей региональной политики развития социальной сферы и промышленности.

Ключевые слова: рынок труда, рабочая сила, промышленный сектор, современные тенденции, заработная плата.

Введение. Рынок труда в промышленном секторе играет важную роль в обществе и в экономике, в целом. Состояние рынка труда оказывает влияние на доходы населения, занятость, экономический рост и на социальную стабильность в обществе. Рынок труда – это совокупность экономических отношений, связанных с отношениями купли-продажи специфического товара – рабочей силы, где совершается обмен труда на заработную плату [7].

Материалы и методы. Для проведения исследования использовались различные методы. Монографический метод применялся при изучении теоретических вопросов развития рынка труда, экономико-статистический метод - для обработки массовых цифровых данных состояния рынка труда в промышленном секторе региона, абстрактно-логический метод - для обоснования направлений развития рынка труда на среднесрочный период. Информационную базу составили материалы Территориального отдела Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю.

Результаты исследований. Исследование численности рабочей силы в Пермском крае за 2019-2021 гг. показало, что увеличилось число занятых на 25,2% в результате возросшего спроса на рабочую силу или расширения экономической активности в регионе. Этот рост может быть связан с различными факторами, такими как развитие отраслей с высоким уровнем занятости, увеличение инвестиций, создание новых предприятий или другие положительные тенденции в экономике Пермского края. Наибольшую занятость в Пермском крае в 2022 году занимают мужчины, их численность составила 597,2 тыс. чел., в то время как женщин 578,8 тыс. человек, что на 3,1% меньше. Это связано с различными факторами, включая структуру рынка труда, преобладание определенных отраслей или видов деятельности, а также социокультурные и исторические особенности региона. В Пермском крае существует доминирование отраслей или профессий, где преимущественно трудятся мужчины. При этом и количество безработных среди мужчин выше (25,2 тыс. чел.), нежели среди женщин (16,7 тыс. чел.), таблица 1.

Таблица 1

Численность и состав рабочей силы по Пермскому краю, тыс. чел. [4].

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. к 2019 г.
Численность рабочей силы, всего	1225,0	1231,6	1244,1	1217,8	-7,2
Мужчины	625,6	633,6	641,4	622,4	-3,2
Женщины	599,4	598,0	602,7	595,4	-4
в том числе:	-	-	-	-	-
Занятые – всего	1161,8	1161,1	1187,0	1175,9	14,1
Мужчины	591,2	594,0	606,7	597,2	6
Женщины	570,6	567,1	580,3	578,7	8,1
Безработные – всего	63,1	70,5	57,0	41,9	-21,2
Мужчины	34,4	39,5	34,6	25,2	-9,2
женщины	28,7	31,0	22,4	16,7	-12

Динамика структуры занятого населения Пермского края по видам экономической деятельности показал, что наибольшее сосредоточение кадров в отрас-

лях обрабатывающей промышленности (21,7%). В сельскохозяйственном производстве занятое население составляет 7,0%, что в 3 раза ниже показатели по промышленному сектору экономики (таблица 2). При этом необходимо учесть, что данные рынка труда искажаются за счет наличия трудовых ресурсов, которые работают не официально, масштаб которых оценивать проблематично.

Таблица 2

Динамика отраслевой структуры занятого населения в промышленном и аграрном секторе Пермского края, % [4]

Вид экономической деятельности	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. к 2019 г., процентных пункта
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	8,1	7,6	7,1	7	-1,1
Добыча полезных ископаемых	1,4	1,4	1,5	1,5	0,1
Обрабатывающие производства	23,3	23,6	22	21,7	-1,6

Исследование показало, что структура занятого населения за 2019-2022 гг. несколько изменилась: в промышленном секторе региона произошло снижение на 1,6 процентных пункта (п.п.), в аграрной сфере – на 1,1 п.п., тогда как в добывающей промышленности прирост занятых составил 0,1 п.п. Сокращение численности занятых в этих отраслях экономики связано, во-первых, с пандемией 2020 года и проведением специальной военной операции Российской Федерацией в 2022 году, во-вторых, с низким уровнем оплаты труда. За 2022 год средняя заработная плата в промышленном обрабатывающем секторе экономики составила 37,9 тыс. руб., что ниже среднекраевого уровня на 25%, в добывающей промышленности тем проста заработной платы выше среднего по региону на 5% [5]. Для сравнения, в отраслях сельского хозяйства доходы работников в 2,6 раза ниже средних региональных показателей (рисунок).

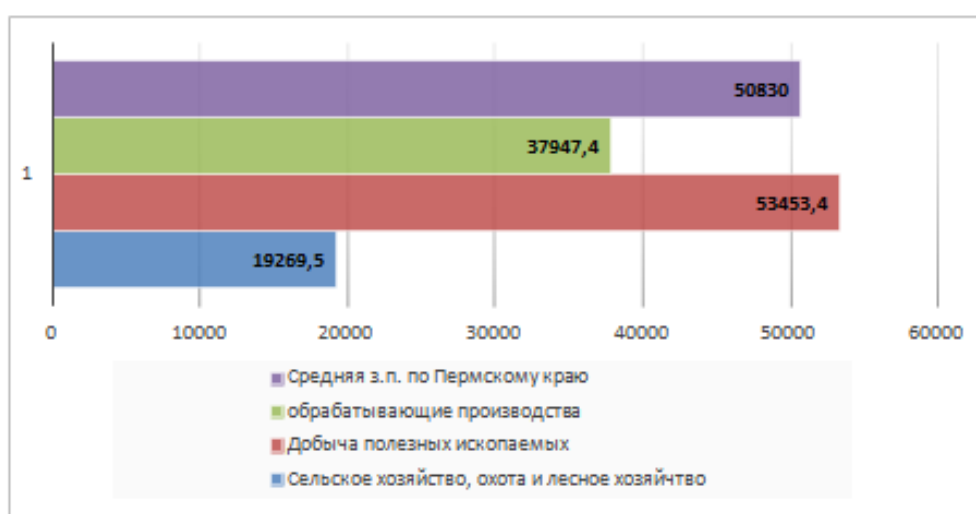


Рисунок. Средняя заработная плата населения в промышленном и аграрном секторе Пермского края, руб., 2022 г. [4]

Тенденции перспективного развития рынка труда в промышленном секторе Пермского края связаны с реализацией национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», созданием наиболее привлекательных социально-бытовых условий труда для работников, развитием системы мотивации персонала [6].

Выводы и предложения. Формирование и развитие рынка труда в промышленном секторе Пермского края обусловлено влиянием факторов внешней и внутренней среды [3]. Наибольшее воздействие во внешней среде на занятость работников связано с политической обстановкой и участием нашей страны в проведении специальной военной операции, с призывом работников трудоспособного возраста на военную службу, а также с дефицитом квалифицированных кадров для отраслей промышленности, повышением прожиточного минимума, инфляцией и ростом цен на товары.

Среди факторов внутренней среды, оказывающих влияние на формирование спроса и предложения на рабочую силу в промышленном секторе региона, приоритетным можно считать уровень доходов и среднемесячную заработную плату работников, обеспеченность компенсационными выплатами от работодателя, безопасные и благоприятные условия труда на рабочих местах [2]. Для повышения занятости и привлечения квалифицированных кадров на промышленные предприятия Пермского края необходимо разработать кадровую стратегию развития промышленного сектора экономики на региональном уровне, направленную на формирование престижности профессии, лояльности персонала, повышение корпоративной социальной ответственности [1], использование современных мотивационных механизмов обеспечения эффективности труда.

Список литературы

1. Давлетов, И.И. Корпоративная социальная ответственность в системе управления персоналом организации в соответствии с международными стандартами / И.И. Давлетов // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2021. - №1. – С.1-5. eLIBRARY ID: [44693815](#)
2. Давлетов, И.И. Управление численностью персонала в организациях малого бизнеса / И.И. Давлетов // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №2 (115). – С.1220-1223. eLIBRARY ID: [42771082](#)
3. Оборин, М. С. Тенденции развития рынка труда и занятости сектора сельского хозяйства России // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2022. Т. 8. № 4. С. 449–458. DOI: <https://doi.org/10.30914/2411-9687-2022-8-4-449-458>
4. Пермский край в цифрах 2023 // РОССТАТ URL: <https://59.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Пермский%20край%20в%20цифрах%202023.pdf> (дата обращения: 28.11.2023).
5. Рынок труда // ВИКИПЕДИЯ URL: https://wiki2.org/ru/Рынок_труда (дата обращения: 27.11.2023).
6. Свечникова, Т.М. Региональная политика социально-экономического развития Пермского края / Т.М. Свечникова // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2021. - №1. – С.1-5. eLIBRARY ID: [50013042](#)
7. Царенко, И. В. Анализ состояния развития регионального рынка труда в условиях трансформации экономики (на примере Пермского края) // Исследование проблем экономики и финансов. - 2023. - № 1. <http://doi.org/10.31279/2782-6414-2023-1-6-1-14>

А.В. Судникевич – обучающийся 3 курса;
Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ХОРЕКА»

Аннотация. Статья посвящена разработке оптимальной системы стратегического управления предприятием на примере ООО «Хорека», занимающегося оптовой торговлей фруктами и овощами. В работе рассматриваются основные этапы создания такой системы, начиная от определения стратегического направления и заканчивая оценкой результатов и корректировкой стратегии. Реализация предложенных мер позволит компании улучшить свою конкурентоспособность, устойчивость и эффективность деятельности.

Ключевые слова: Стратегическое управление, ООО «Хорека», оптовая торговля, фрукты и овощи, анализ внешней и внутренней среды, формирование целей и задач, стратегия развития, планирование, внедрение, мониторинг и контроль, обучение и развитие сотрудников, корпоративная культура, коммуникация и вовлечение сотрудников, оценка результатов и корректировка стратегии.

В условиях постоянного развития рынка и возрастающей конкуренции, предприятиям необходимо применять эффективные методы управления, обеспечивающие стабильное развитие и конкурентоспособность. Для исследования выбрано предприятие ООО «Хорека», которое специализируется на оптовой торговле фруктами и овощами. Предприятие работает на пермском рынке. Охват рынка весь Пермский край. Конкурентными преимуществами компании являются персонал, опыт работы, широкий ассортимент, наличие прибыли. Компания работает эффективно, что подтверждается основными показателями деятельности предприятия ООО «Хорека», которые представлены на рисунке 1.

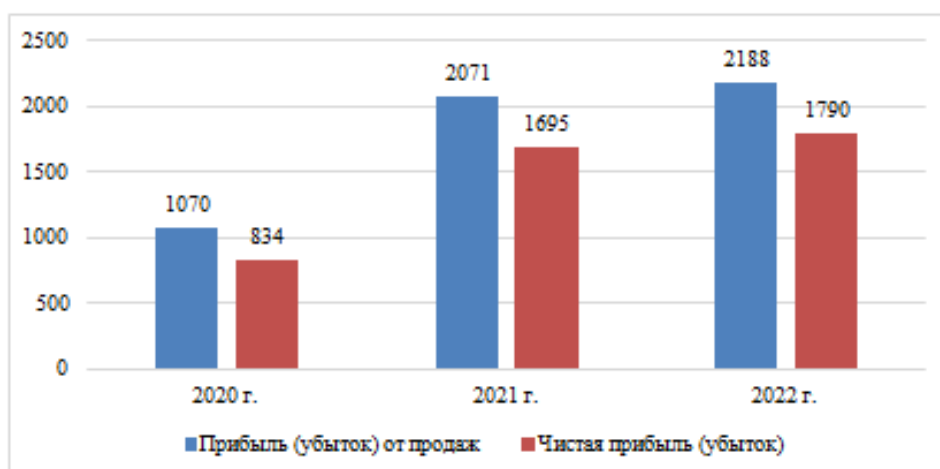


Рисунок 1. Основные показатели деятельности предприятия ООО «Хорека»

Из рисунка 1 следует, что показатели прибыли за период исследования увеличиваются, а это положительный тренд.

Разработка оптимальной системы стратегического управления предприятием на примере ООО «Хорека» состоит из следующих этапов:

1. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Для определения ключевых факторов успеха и возможных рисков, руководство предприятия ООО «Хорека» провело анализ внешней среды с помощью метода PEST-анализа (анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов) и анализ внутренней среды с помощью SWOT-анализа (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз).

2. Формирование стратегических целей и задач. На основе проведенного анализа, руководство компании определило свои стратегические цели и задачи, направленные на увеличение доли рынка, расширение ассортимента, повышение качества продукции и оптимизацию бизнес-процессов.

3. Выбор стратегии развития. Руководство предприятия ООО «Хорека» выбрало стратегию концентрации, сосредоточиваясь на развитии своей основной деятельности – оптовой торговле фруктами и овощами. Компания также решила активно использовать цифровые технологии для оптимизации логистики и управления складскими запасами, а также для повышения уровня сервиса и коммуникации с клиентами.

4. Реализация стратегии. Для успешной реализации выбранной стратегии, руководство ООО «Хорека» разработало план действий, предусматривающий следующие мероприятия: укрепление партнерских отношений с поставщиками и расширение сети контрагентов; внедрение системы управления качеством продукции на всех этапах цепочки поставок; оптимизация логистических процессов с применением современных информационных систем; развитие собственной транспортной инфраструктуры для уменьшения зависимости от сторонних перевозчиков; расширение ассортимента товаров, включая введение новых продуктовых линий и увеличение доли экологически чистой продукции; разработка и внедрение маркетинговой стратегии, направленной на увеличение узнаваемости бренда и привлечение новых клиентов; применение CRM-системы для улучшения взаимодействия с клиентами и повышения уровня лояльности; повышение квалификации сотрудников и формирование корпоративной культуры, способствующей достижению стратегических целей компании.

5. Контроль и оценка эффективности реализации стратегии. Руководство предприятия ООО «Хорека» внедрило систему контроля и оценки эффективности реализации стратегии, основанную на использовании ключевых показателей эффективности (KPI). Регулярный анализ данных позволяет компании своевременно выявлять отклонения от запланированных результатов и вносить коррективы в свою деятельность для достижения поставленных стратегических целей.

Этапы разработки оптимальной системы стратегического управления предприятием на примере ООО «Хорека» показаны на рисунке 2. Разработка и реализация оптимальной системы стратегического управления позволила ООО «Хорека» успешно преодолеть вызовы, связанные с конкуренцией и изменениями

рыночной среды. Благодаря применению современных методов управления, компания смогла увеличить свою долю рынка, повысить качество продукции и улучшить взаимодействие с клиентами. В долгосрочной перспективе такой подход обеспечивает стабильное развитие и устойчивость предприятия на рынке оптовой торговли фруктами и овощами.

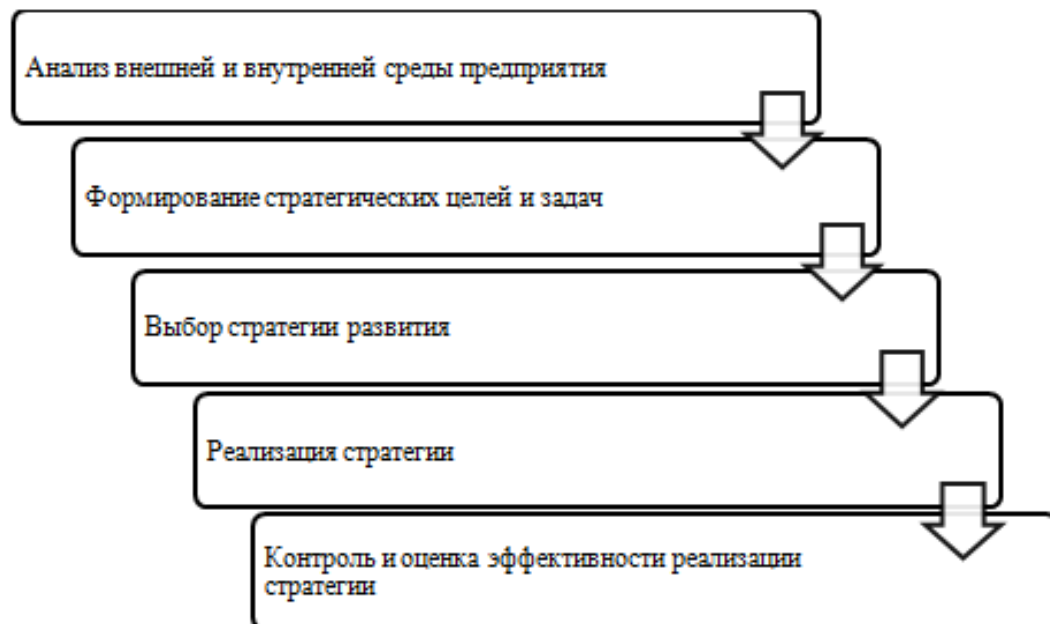


Рисунок 2. Этапы разработки оптимальной системы стратегического управления предприятием на примере ООО «Хорека»

Отсутствие системы стратегического управления на предприятии ООО «Хорека» может быть обусловлено следующими причинами:

1. Ограниченные ресурсы: Внедрение системы стратегического управления может потребовать значительных финансовых и временных затрат. Малые и средние предприятия, такие как ООО «Хорека», могут испытывать сложности с мобилизацией необходимых ресурсов для разработки и реализации такой системы.

2. Недостаточная квалификация руководства: Руководители предприятия не обладают достаточными знаниями и опытом в области стратегического управления, что затрудняет разработку и внедрение такой системы. Без соответствующей подготовки руководителей и сотрудников предприятие может столкнуться с проблемами в понимании, планировании и реализации стратегических инициатив.

3. Отсутствие внутренней мотивации: Руководители и сотрудники могут не осознавать значимость стратегического управления для успешного развития предприятия. В результате, на предприятии может отсутствовать внутренняя мотивация для внедрения системы стратегического управления.

4. Сопротивление изменениям: Внедрение системы стратегического управления может вызвать сопротивление со стороны сотрудников, которые привыкли к традиционным подходам в управлении и опасаются возможных изменений. Это сопротивление может затруднить процесс разработки и внедрения новой системы управления на предприятии.

5. Отсутствие внешних стимулов: В случае отсутствия внешних факторов, таких как конкуренция, законодательные изменения или требования потребителей, предприятие может не видеть необходимости в разработке и внедрении системы стратегического управления.

Для подтверждения данных были приглашены три эксперта, которые оценили рассмотренные выше причины по пятибалльной системе. Результаты оценки представлены в таблице 1.

Таблица 1

Причины отсутствия системы стратегического управления на предприятии ООО «Хорека»

Причина	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Средний балл
Ограниченные ресурсы	4	3	5	4,00
Недостаточная квалификация руководства	3	4	4	3,67
Отсутствие внутренней мотивации	3	4	3	3,33
Сопrotивление изменениям	5	4	3	4,00
Отсутствие внешних стимулов	4	5	3	4,00

Отсутствие системы стратегического управления на предприятии ООО «Хорека» может быть вызвано различными факторами, включая ограниченные ресурсы, недостаточную квалификацию руководства, отсутствие мотивации и сопротивление изменениям. Для успешного внедрения системы стратегического управления предприятию необходимо преодолеть эти проблемы и обеспечить поддержку со стороны руководства и сотрудников.

Некоторые решения для преодоления этих проблем могут включать:

1. Обеспечение финансирования: Рассмотреть возможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов или реорганизации существующих, чтобы осуществить разработку и внедрение системы стратегического управления.

2. Обучение и развитие кадров: Организовать обучающие программы для руководителей и сотрудников, направленные на повышение квалификации и развитие навыков в области стратегического управления. Это может включать в себя семинары, тренинги, мастер-классы или внутренние курсы.

3. Развитие внутренней мотивации: Повышение осведомленности сотрудников о значимости стратегического управления для развития предприятия и создание атмосферы, способствующей внедрению новых подходов и методов управления.

4. Управление изменениями: Разработка стратегии управления изменениями, которая предусматривает прозрачное и открытое общение с сотрудниками о причинах, целях и планах внедрения системы стратегического управления. Также важно учесть возможные опасения и сопротивление со стороны сотрудников, предложив им поддержку и конструктивное обсуждение возникающих проблем.

5. Адаптация к внешним стимулам: Анализировать рыночную среду, законодательные изменения и требования потребителей, чтобы своевременно реаги-

ровать на возникающие вызовы и адаптировать систему стратегического управления с учетом текущих и перспективных условий.

Преодолевая указанные проблемы и активно развивая систему стратегического управления, предприятие ООО «Хорека» сможет обеспечить свое устойчивое развитие, увеличить конкурентоспособность и долю на рынке, а также повысить эффективность своей деятельности.

Для создания системы стратегического управления на предприятии ООО «Хорека» предлагается выполнить следующие шаги:

1. Определение стратегического направления: Сформулировать стратегическое видение и миссию предприятия, определить основные принципы и ценности, которые будут лежать в основе деятельности компании.

2. Анализ рынка и конкурентов: Провести анализ внешней среды, оценивая текущую ситуацию на рынке, тенденции, возможности и угрозы. Изучить деятельность конкурентов, выявить их сильные и слабые стороны, а также определить свои конкурентные преимущества.

3. Анализ внутренних ресурсов: Оценить текущее состояние предприятия, анализируя его финансовые, материальные, технологические и человеческие ресурсы. Выявить сильные и слабые стороны компании, а также определить возможности для их улучшения.

4. Формирование стратегических целей и задач: На основе проведенных анализов сформулировать основные стратегические цели и задачи предприятия, определить ключевые показатели эффективности (KPI) для контроля их достижения.

5. Разработка и выбор стратегии развития: На основе определенных стратегических целей и задач разработать альтернативные стратегии развития предприятия, проанализировать их возможные последствия и риски, а затем выбрать наиболее подходящую для реализации.

6. Планирование реализации стратегии: Разработать детальный план действий для реализации выбранной стратегии, определить сроки, ответственных исполнителей и необходимые ресурсы.

7. Внедрение стратегии: Организовать процесс внедрения выбранной стратегии, обеспечивая вовлеченность всех сотрудников предприятия и информирование их о новых целях, задачах и изменениях в рамках стратегии.

8. Мониторинг и контроль: Внедрить систему мониторинга и контроля за ходом реализации стратегии с использованием ключевых показателей эффективности (KPI). Регулярно проводить анализ результатов и корректировать планы и стратегию при необходимости для обеспечения своевременного и успешного достижения поставленных целей.

9. Обучение и развитие сотрудников: Организовать программы обучения и развития для сотрудников на всех уровнях организации, с целью повышения их квалификации и компетенций в области стратегического управления. Это может включать внутренние тренинги, семинары, конференции и менторские программы.

10. Создание корпоративной культуры: Разработать и внедрить корпоративную культуру, которая отражает принципы и ценности компании, способст-

вует вовлечению и мотивации сотрудников и поддерживает реализацию стратегических инициатив.

11. Коммуникация и вовлечение сотрудников: Обеспечить открытый и прозрачный процесс коммуникации с сотрудниками на всех этапах разработки и реализации стратегии, чтобы получить их обратную связь, учесть возможные замечания и предложения и повысить уровень вовлеченности и лояльности сотрудников.

12. Оценка результатов и корректировка стратегии: Проводить периодическую оценку результатов реализации стратегии с целью выявления проблем, успехов и возможностей для дополнительного роста и развития. На основе полученных данных корректировать стратегию и планы действий для обеспечения максимальной эффективности и успеха в достижении стратегических целей.

Создание и внедрение системы стратегического управления на предприятии ООО «Хорека» позволит компании преодолеть вызовы, связанные с конкуренцией и изменениями рыночной среды, обеспечить устойчивое развитие и улучшить эффективность своей деятельности. Это, в свою очередь, приведет к увеличению конкурентоспособности и доли компании на рынке оптовой торговли фруктами и овощами.

Разработка и внедрение системы стратегического управления для предприятия ООО «Хорека» является важным шагом в обеспечении устойчивого развития, конкурентоспособности и повышения эффективности деятельности компании. Процесс создания такой системы должен включать определение стратегического направления, анализ внешней и внутренней среды, формирование целей и задач, разработку и выбор стратегии, планирование, внедрение, мониторинг и контроль, обучение и развитие сотрудников, создание корпоративной культуры, коммуникацию и вовлечение сотрудников, а также оценку результатов и корректировку стратегии. Реализация этих шагов позволит компании преодолеть вызовы, связанные с конкуренцией и изменениями рыночной среды.

Список литературы

1. Акулинин Ф.В., Колесников А.В., Озеров С.Л., Тлеубергенов А. Система сбалансированных показателей в системе стратегического планирования и управления предприятием // Инновации в управлении социально-экономическими системами (ICIMSS-2021). Материалы международной научно-практической конференции. 2022. С. 13-18.

2. Бахтизин А.Р., Ильин Н.И., Качан М.В. Развитие системы стратегического управления в условиях цифровизации // Экономические стратегии. 2022. Т. 24. № 1 (181). С. 20-33.

3. Газимагомедова А.О., Чичова О.А. Система стратегического управления охраной труда В ПАО "ГАЗПРОМ" // Нанотехнологии: наука и производство. 2022. № 3. С. 17-19.

4. Малания М.Э. Стратегический аудит в системе управления организацией // Взаимодействие финансового и реального секторов экономики в условиях цифровизации: проблемы, региональный аспект, форсайт. Сборник статей. Ставрополь, 2022. С. 227-232.

Смирнова Л.И., Мороз Н.Ю., Задорожный Д.А., Кобыленко А.Н. Стратегический анализ в системе управления организацией // Вестник Академии знаний. 2022. № 51 (4). С. 263-269.

В.В. Тюленева – обучающаяся 4 курса;
А.В. Вилесов – магистрант 2 курса;
Т. М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА
В СХПК «РОССИЯ», КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к организации и управлению эффективностью производства молока на сельскохозяйственном предприятии. Проанализированы производственно-экономические показатели состояния отрасли молочно-го животноводств и эффективности производства молока, предложены рекомендации по повышению качества товарной продукции, рентабельности и производительности труда.

Ключевые слова: молоко, молочное скотоводство, управление производством, эффективность производства, сельскохозяйственная продукция, сельскохозяйственный производственный кооператив

Введение. Развитие сельскохозяйственного производства в современных экономических условиях решает национальную задачу государства по повышению продовольственного самообеспечения. Для эффективного управления аграрным производством необходимо на постоянной основе совершенствовать уровень организации производства, выявлять и использовать внутренние резервы, внедрять современные технологии [1], [3].

Материалы и методы. Для проведения исследования использовались различные методы. Балансовый и экономико-статистический метод применялся при изучении динамики производственно-экономических показателей деятельности предприятия, абстрактно-логический метод - для обоснования направлений повышения эффективности производства молока. Информационную базу составили годовые отчеты СХПК «Россия», Кудымкарский муниципальный округ Пермского края.

Результаты исследования. СХПК «Россия» занимается производством, переработкой и сбытом сельскохозяйственной продукции, а также выполняет другие виды деятельности, не запрещенные законом. Основной вид деятельности СХПК «Россия» - молочное скотоводство. На 01.01.2023 г. поголовье скота в хозяйстве составило 1867 гол., что на 3,5% больше, чем на начало 2021 года. Поголовье коров составляет 866 гол., средний надой молока на одну фуражную корову составляет 4500 кг (средний краевой показатель по надою молока на одну корову 6500 кг). За 2022 г. валовое производство молока составило 71961 ц., выход приплода 988 голов. В структуре товарной продукции предприятия доля от реализации молока составляет 89,7%. За 2020-2022 гг. увеличение объемов производства и реализации молока произошло на 38,5% (таблица 1).

Таблица 1

Анализ товарной продукции предприятия СХПК «Россия» за 2020-2022 гг.

Вид продукции	2020 год		2021 год		2022 год		Изменение 2022 г. к 2021 г.	
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%
Молоко	165877	88,28	167034	88,13	229824	89,73	63947	38,5
Скот в живой массе	22014	11,72	22492	11,87	26298	10,27	4284	19,4
Итого:	187891	100	189526	100	256122	100	68231	36,3

За послание годы все фермы СПХК «Россия» оснащены высокотехнологичным освещением, технология доения перешла от ручного труда к машинному. Зооветеринарное обслуживание включает: проведение анализов на наличие паразитов, осуществление контроля за качеством кормов, производство экспертизы помещений и условий содержания крупного рогатого скота. Процесс кормления животных проводится 2 раза за сутки. За содержанием витаминов и БЖУ в рационе содержащихся животных следит зоотехник предприятия.

Оценка внутренней и внешней среды предприятия показала, что сильными сторонами для развития молочного животноводства в хозяйстве являются: наличие крупного рогатого скота с генетическим потенциалом, высокое качество сырого молока, высокий уровень квалификации основного персонала, стабильные рынки сбыта и выгодные условия поставки молока на Кудымкарский молкомбинат. Перспективными возможностями для развития молочного животноводства можно считать: строительство нового молочного комплекса на 1000 голов, приобретение работодоильных систем отечественного производства, снижение себестоимости молока за счет выявления и использования внутренних резервов (таблица 2)

Таблица 2

SWOT-анализ состояния и перспективы развития молочного животноводства в СХПК «Россия» (составлено автором)

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие КРС с генетическим потенциалом; - высокое качество сырого молока; - высокий уровень квалификации основного персонала; - стабильные рынки сбыта 	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строительство молочного комплекса на 1000 голов; - увеличение поголовья скота и надоев молока; - увеличение товарного молока и выручки; - приобретение работодоильных систем отечественного производства; - снижение себестоимости молока
<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие свободных денежных средств инвестиций; - изношенность производственного оборудования на молочно-товарной ферме 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие возможности привлечения субсидий и инвестиций; - экономическая нестабильность в стране - высокие процентные ставки по кредиту

Управление эффективностью производства молока заключается в проведении организационно-управленческих и производственно-хозяйственных мероприятий, направленных на повышение качества производства товарной продукции и производительности труда.

Таблица 3

Управление эффективностью производства молока в СХПК «Россия» [1],[2]

Критерий	Рекомендации
Качество молока	Для улучшения качества производимой продукции рекомендуется сбалансировано составлять кормовые рационы по питательности и переваримому протеину с учетом возраста и продуктивности коров
Объем товарного молока	Увеличение надоев и товарной продукции возможно введения в кормовые рационы сочных кормов и корне-клубне-плодов, увеличения доли концентрированных кормов, а также за счет улучшения обслуживания животных, проведения своевременных зооветеринарных мероприятий
Состояние производственного оборудования на ферме	Своевременно проводить профилактические осмотры и ремонт доильного оборудования, системы кормоприготовления и кормораздачи, системы навозоудаления. По возможности проводить модернизацию основных фондов на молочно-товарной ферме. Распределить материальную ответственность на обслуживание оборудования на оборудование на работников основного, вспомогательного и обслуживающего производства.
Состояние здоровья животных	Своевременно проводить диагностику здоровья животных, составлять график дезинфекции помещений, животных на карантине оградить от основного стада

Выводы и предложения. Проведенное исследование показало, что для управления эффективностью производства молока в СХПК «Россия», Кудымкарский муниципальный округ Пермского края, необходимо систематически проводить оценку текущего положения отрасли, выявлять внутренние резервы производства, и своевременно принимать управленческие решения, направленные на повышение производительности сельскохозяйственной деятельности.

Список литературы

1. Давлетов, И.И. Управление качеством производства сельскохозяйственной продукции на основе международных стандартов / И.И. Давлетов // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2021. - №6. – С.10-15. eLIBRARY ID: [47171594](#)
2. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования продуктовых подкомплексов в условиях импортозамещения: монография / А.С. Труба, О.И. Бетин, Т.М. Свечникова, В.П. Черданцев, И.И. Давлетов. - М.: Изд-во ВНИРО, 2023. 180 с. eLIBRARY ID: [53832074](#)
3. Свечникова, Т.М. Методы государственного регулирования аграрного производства / Т.М. Свечникова // Московский экономический журнал. 2021. - №7. eLIBRARY ID: [46466913](#)

А.А. Тюнин – обучающийся 4 курса;
М.И. Чирцов – обучающийся 4 курса;
Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

РАЗВИТИЕ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В исследовании раскрыты основные направления рыбохозяйственной отрасли, а также роль и значение рыбохозяйственной отрасли в экономике России и мире в целом. Приведен анализ развития рыбохозяйственной отрасли за последние пять лет. Обозначается проблематика исследования и отражены предложения по совершенствованию развития и сохранения рыбохозяйственной отрасли в современных условиях.

Ключевые слова: *рыбохозяйственная отрасль, рыбный сектор, потребление рыбы, развитие, экономика.*

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что рыбохозяйственная отрасль в России занимает одно из ключевых мест в экономическом секторе. Также важно отметить, что развитие рыбохозяйственной отрасли в последние годы наращивает обороты. В России налаживается поставка рыбопродукции, повышается ее качество и доступность на рынке. В связи с этим, целью исследования является анализ развития рыбохозяйственной отрасли.

Материалы и методы. В рамках настоящего исследования использованы такие методы, как: анализ, синтез, комплексный подход, а также метод обобщения. В исследовании рассмотрены научные труды авторов, которые посвящены вопросам рыбного сектора, а также развитию рыбохозяйственной отрасли в России.

Результаты исследований. Рыбохозяйственная отрасль и рыбная продукция играют большую роль в обеспечении населения питанием и экономике страны. Сама рыбохозяйственная отрасль также способствует развитию и других направлений экономики: поставка кормовой продукции для отрасли разведения животных, также поставка для химических составляющих производств.

В свою очередь, стоит отметить роль рыбохозяйственной отрасли в занятости населения отдельных регионов России. Так, авторы Л.М. Ужахова и Д.В. Вакорин в своем научном труде выделяют такие регионы страны, как прибрежные и окраинные районы России («Приморском крае, Камчатской, Сахалинской, Калининградской, Астраханской и Мурманской областях) рыбное хозяйство является градообразующей и ведущей отраслью, основным источником занятости населения. Большинство городов и населенных пунктов северных районов страны живут за счет развития рыбохозяйственного комплекса (РХК), который остается основным поставщиком рабочих мест» [2, с.15].

Условно в рыбохозяйственной отрасли выделяются три направления развития деятельности, к числу которых относятся:

— рыбопереработка;

- рыболовство;
- рыбоводство.

Компании, которые осуществляют деятельность по добыче рыбы, работают в открытых океанах разных стран, а также на побережьях Российской Федерации. Деятельность по рыбоводству предполагает разведение рыбы в искусственных условиях, а в последующем заводят ее водное пространство.

Однако исследуя вопрос о развитии рыбохозяйственной отрасли в последние годы можно обратить особое внимание на период, когда произошел спад развития из-за новой коронавирусной инфекции Covid-19 на территории России и во всем мире. С 2019 года в России были приняты меры и ограничения с целью предотвратить распространение вируса. Безусловно, рыбохозяйственная отрасль также приняла на себя удар в плане экономики, поставки и развития в целом.

Одной из более пострадавших отраслей оказалась как раз рыбохозяйственная отрасль. Это обусловлено введением ограничений со стороны России на экспорт и импорт продукции из Китая. Так как вирус изначально был обнаружен именно в Китае. Результатом ограничений стал экономический спад в данной отрасли, приостановка развития и дефицит рыбной продукции на рынке России. В последствии какая-то часть предприятий, которая ранее успешно занималась рыбохозяйственной деятельностью вынуждена была сокращать производство или приостанавливать его до момента его возобновления. В связи с чем занятость населения была также подтверждена рискам, многие люди данной отрасли остались без работы и нуждались в особых мерах поддержки со стороны работодателей или государства.

Автор научного труда А.В. Машковцев отмечает, что «Прекращение сообщения с Китаем в определенной степени повлияло на потребительскую стоимость различных морепродуктов, в том числе и экзотических — среднее падение цен по общим номенклатурам составило около 19,4 %. Наибольшее падение наблюдается на такие позиции как норвежский лосось (21 %) и канадский лобстер (24,8 %). Как правило, большинство указанных позиций потребляются в ресторанах, расположенных в том числе и в специальных зонах отдыха. Продукция же, предназначенная для импорта в КНР, вопреки ожиданиям, не опустилась в цене, и выросла аналогично дефицитной, что по своей сути привело к снижению интереса потребителя к данному сегменту» [1, с.195].

Важно отметить, что последствия ограничений из-за коронавирусной инфекции продолжались достаточно долго, что сильно потрясло рыбный сектор и его экономическую составляющую.

В 2022 году было принято Распоряжение Правительства РФ, где в ключевых рисках в сферах агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов были учтены «санкции, негативно сказывающихся на международной торговле, а также ветеринарные и фитосанитарные риски, связанные с возникновением и распространением ранее не регистрировавшихся на территории Российской Федерации массовых заразных болезней животных, а также с распространением вредителей и болезней растений» [3].

Также в рамках распоряжения обозначены ключевые ориентиры развития относительно рыбохозяйственной отрасли, к ним относятся [3]:

- импортозамещение;
- развитие пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе с внедрением инноваций;
- цифровизация рыбохозяйственной отрасли;
- внедрение новых видов сервисов, услуг и решений, позволяющих оптимизировать производственные и логистические процессы.

Выводы и предложения. Исследование позволяет сделать вывод, что в современных экономических условиях целесообразно будет снижать расходы на производство в рыбохозяйственной отрасли. После ограничений из-за коронавирусной инфекции в России спрос на рыбную продукцию по-прежнему не восстановился. Соответственно следует снижать трудозатраты на ту рыбную продукцию, которая не восстанавливает нарушения и последствия экономического спада в рыбохозяйственной отрасли. Стоит ориентироваться на текущие интересы потребителей рыбной продукции.

Таким образом, современные условия позволяют сказать, что развивать новые направления рыбохозяйственной отрасли может оказаться рискованным и следует ориентироваться на сохранение текущего производства, что в дальнейшем может принести положительную тенденцию к развитию.

Список литературы

1. Машковцев, А. В. Рыбный сектор экономики в современных условиях. Влияние пандемии на отрасль / А. В. Машковцев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 194-196. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71505/> (дата обращения: 03.12.2023).
2. Ужахова, Л. М., Вакорин, Д. В. Особенности развития рыбопромышленной отрасли России // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Рыбное хозяйство. 2019. № 4. С. 14–23. DOI: 10.24143/2073-5529-2019-4-14-23.
3. Распоряжение Правительства РФ от 08.09.2022 № 2567-р (ред. от 23.11.2023) «Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» — URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 05.12.2023).

УДК: 331.101.3

А.В. Федулова – обучающаяся 4 курса;
 В.И. Лапшин – обучающийся 4 курса;
 Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
 ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ» И РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. На сегодняшний день мотивация персонала и принятие управленческих решений играет важную роль. Мотивированные сотрудники могут быть ключевым ресурсом для поддержания успешного процесса принятия решений, а правильные управленческие решения могут создавать условия для более

эффективной мотивации персонала. Данная статья посвящена проблемам и вопросам оценки и оптимизации системы мотивации в рамках управленческих решений на примере предприятия АО «ЭР-Телеком Холдинг». Важно не только понимать значение мотивации персонала и уметь мотивировать сотрудников, но и уметь способность принимать обоснованные управленческие решения.

Ключевые слова: мотивация, управленческие решения, персонал, эффективность, стимулирование персонала, управление.

Мотивация играет огромную роль в управлении персоналом на предприятии и существенно влияет на то, как сотрудники выполняют свои задачи.

Мотивация – это как момент, когда компания и человек находят общий язык в своих целях, чтобы удовлетворить свои потребности. Это система способов, которые заставляет человека действовать в соответствии с целями компании и достигать их. Это, как будто, стимулы и мотивы, которые двигают работки вперед и помогают организации достичь успеха [3].

Ключевыми задачи мотивации является достижение определенных целей, удовлетворение потребностей, поддержка продуктивности и стимулирование усилий для достижения успеха.

Основной целью системы мотивации является обеспечение того, чтобы сотрудники были максимально мотивированны и готовы эффективно выполнять свою работу. Это достигается путем создания условий, которые будут стимулировать их интересы, удовлетворять их потребности и помогать достигать поставленных целей. Такая система позволяет повышать общую производительность и эффективность работы организации, так как мотивированные сотрудники более преданно и результативно выполняют свою работу [1].

На сегодняшний день основными инструментами системы мотивации является экономические, организационные (административные) и морально-психологические методы мотивации.

В основе экономических методов управления персоналом лежит моральное стимулирование. Он включает в себя оценку производительности сотрудников, управление затратами труда, оптимизацию рабочих процессов и принятие решений на основе экономической эффективности. Организационный (административный) метод мотивации основывается на использовании административных средств и мер для стимулирования сотрудников. Морально-психологический метод мотивации основывается на воздействии на внутренние мотивы и потребности сотрудников.

Оценка эффективности системы мотивации была проведена на примере компании АО «ЭР-Телеком Холдинг». Оценка системы мотивации проводилась с целью разработки управленческих решений в компании АО «ЭР-Телеком Холдинг» по оптимизации данной системы.

Компания АО «ЭР-Телеком Холдинг» - это компания, которая предоставляет различные связанные с телекоммуникациями услуги в разных регионах России. Предоставляют услуги широкополосного доступа в Интернет, телефонии, цифрового ТВ, доступа к сетям Wi-Fi, VPN, LoRaWAN, видеонаблюдения и ком-

плексных решений на базе технологий промышленного Интернета вещей (IoT) [5]. Компания на рынке с 2001 года. Организационно-правовая форма – акционерное общество. Основной вид деятельности: 61.10 деятельность в области связи на базе проводных технологий. На 01.01.2023 год средняя численность работников компании составляет 12 869 чел. Организационная структура линейно-функциональная.

На сегодняшний день в компании АО «ЭР-Телеком Холдинг» применяются следующие методы мотивации:



Рисунок 1. Классификация методов мотивации компании АО «ЭР-Телеком Холдинг»

К прямой экономической форме мотивации можно отнести:

- заработная плата сотрудникам;
- премия сотрудников за достижение определённых целей или результатов.

К косвенной экономической форме мотивации можно отнести:

- карьерные возможности. Если есть желание развиваться в своем отделе, то смотрят на показатели и можно перейти на уровень выше или уйти в другой отдел;

- гибкий график. Можно работать как в офисе, так и удаленно.

К организационным методом можно отнести:

- поддержка командного духа. Поддержка и поощрение работы в команде, а также признание индивидуальных и коллективных достижений;
- комфортные условия труда, поддержка и уважительные отношения.

К морально-психологической мотивации можно отнести:

- признание и похвала. Активное выражение благодарности и одобрения за достижения и усилия работников;
- открытая и честная обратная связь. Работники всегда готовы помогать друг другу, поддержат в трудную минуту.

В целом можно сказать, что мотивация в компании АО «ЭР-Телеком Холдинг» эффективна. Компания может компенсировать относительно низкую заработную плату, предоставляя другие привлекательные льготы и условия труда.

На примере структурного подразделения группы сопровождения договоров b2c был произведен среди сотрудников опрос для оценки эффективности системы мотивации в компании АО «ЭР-Телеком Холдинг». Сотрудникам нужно дать оценку от 0 до 5. В опросе приняло 18 человек. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результат опроса сотрудник компании АО «ЭР-Телеком Холдинг»

Вопрос	Результат опроса (максимальный балл)
Насколько вам ясны цели и ожидания, связанные с вашей работой и вознаграждением?	Цели ясны для 50% участников опроса
Насколько удовлетворительными вы считаете ваше текущее вознаграждение и бонусы?	33% опрошенных удовлетворены текущими вознаграждениями и бонусами
Как оцениваете возможности для профессионального роста и обучения в организации?	39% оценивают свои возможности удовлетворительно
Чувствуете ли вы, что ваш вклад в работу признается и поощряется?	39% умеренно чувствуют, что их вклад в работу признается и поощряется
Насколько удовлетворены атмосферой и отношениями в коллективе?	33% полностью удовлетворены атмосферой и отношениями в коллективе
Насколько у вас есть возможность поддерживать баланс между работой и личной жизнью?	33% имеют возможность поддерживать баланс между работой и личной жизнью
Оцените, насколько эффективно осуществляется обратная связь и коммуникация с руководством и коллегами?	Обратная связь и коммуникация с руководством и коллегами максимально эффективны для 45% участников опроса.
Насколько вы лояльны к организации и мотивированы работать здесь в долгосрочной перспективе?	28% опрошенных лояльны к организации и мотивированы работать здесь в долгосрочной перспективе.

Таким образом, в результате опроса было выявлено, что половине сотрудников группы сопровождения договоров b2c ясны их цели направления, а также цели компании. Самый минимальный уровень проявили лояльность к компании и готовность работать на долгосрочной перспективе. Этот показатель наименьший, что может свидетельствовать о проблемах в сфере удержания сотрудников.

Таким образом, управленческие решения в области системы мотивации должны быть направлены на систему вознаграждения, признание вклада сотрудников, атмосферу в коллективе, и мотивацию для долгосрочной работы. Работа в этих областях может улучшить уровень удовлетворенности сотрудников и их лояльность к организации.

Список литературы

1. Ильченко С.В. Исследование зарубежного опыта мотивации трудовой деятельности персонала // Бизнес и дизайн ревю. 2021. № 1 (21). С. 4.
2. Лобанова, Т. Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / Т. Н. Лобанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Изда-

тельство Юрайт, 2023. — 553 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15806-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509798> (дата обращения: 07.10.2023).

3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под общей редакцией С. Ю. Трапицына. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8271-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 24 — URL: <https://urait.ru/bcode/512020/p.24>(дата обращения: 28.09.2023).

4. Психология управления персоналом : учебник для вузов / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03827-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511237> (дата обращения: 15.10.2023).

5. ЭР-Телеком Холдинг URL: <https://ertelecom.ru/ru/company> (дата обращения: 04.10.2023).

УДК 339.138

М.И. Чирцов – обучающийся 4 курса;

А.А. Тюнин – обучающийся 4 курса;

В.П. Черданцев – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ВИДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГА

Аннотация. В исследовании раскрыта роль маркетинга в условиях современного рынка, раскрываются функции маркетинга, а также анализируются основные виды совершенствования маркетинга. В результатах исследования подводятся итоги и выдвинуты предложения по совершенствованию маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, совершенствование маркетинга, конкуренция, стратегии, деятельность организаций.

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях ужесточилась конкурентная борьба, быстро развиваются научно-технические процессы и предоставляется обширный ассортимент товаров. Все перечисленные факторы подтверждают важность исследования видов совершенствования маркетинга. Так как маркетинг является ключевым компонентом в развитии бизнеса на рынке. С помощью маркетинга можно определять целевую аудиторию потребителей, осуществлять продвижение и обеспечивать долгосрочную конкурентоспособность.

Целью исследования является анализ видов совершенствования маркетинга в современных условиях.

Материалы и методы. В рамках данного исследования были использованы следующие методы: синтез, комплексный подход, анализ, а также метод обобщения. В исследовании рассмотрены научные труды авторов, которые посвящены вопросам совершенствования маркетинга.

Результаты исследований. Маркетинг представляет собой неотъемлемую часть современного бизнеса, которая охватывает все его аспекты. То есть система, в которой выстраивается стратегия по удовлетворению и потребности потенциальных потребителей. В современных условиях рынок активно начал переходить в онлайн режим, что способствует изменениям в части маркетинга и требует его совершенствования. Несмотря на это, какая-то доля компаний по-прежнему считают маркетинг лишь вспомогательной функцией бизнеса.

Маркетинг играет важную роль в создании нового бизнеса, поскольку имеет свойство адаптироваться под клиентов. Как правило, маркетологи проводят исследования и анализ рынка, чтобы спрогнозировать потребности населения и определить какие услуги и товары станут наиболее востребованы на ближайшее будущее.

Автор О.И. Ковалевский в своем труде описывает следующие функции маркетинга [2, с. 155]:

1) «Маркетинг образован от английского market — рынок, а значит представление достоверной, своевременной и полной информации о рынке, его структуре и динамике развития, вкусах и предпочтениях покупателей, информацию о макросреде функционирования фирмы.

2) Создание товара или услуги, которая будет востребована у целевой аудитории компании, а также будет удовлетворять потребности потребителей более четко, чем товары или услуги конкурентов.

3) Эффективное использование изменений в мире для разработки или усовершенствования товаров, услуг и работы предприятия на данном рынке или расширения деятельности компании на другие рынки».

Исходя из обозначенных функций маркетинга, можно отметить, что важной составляющей любого предприятия или бизнеса является совершенствование маркетинга. Условия рынка на сегодняшний день таковы, что очень часто меняется запрос потребителя, что вызвано широким ассортиментом и конкуренцией услуг и продукции.

В качестве примера можно привести популярную площадку онлайн-продаж – Wildberries. В рамках данного магазина маркетинговые особенности ярко выражаются в том, что продавцы смогли перейти с привычного нам способа покупки товара на онлайн режим. И уже в режиме-онлайн используются новые методы маркетинга: карточка товара, описание товара, ценовая политика, логистика, презентация товара и др.

Исходя из вышеизложенного, можно обозначить два основных вида совершенствования маркетинга в современных условиях рынка:

1) Стратегическое изменение методов в управлении маркетинговой деятельности с учетом актуальных запросов потребителей;

2) Смена функций или тактическое развитие управления маркетинговой деятельности.

В первом случае предполагается разработка и реализация долгосрочных стратегий. То есть необходимость анализировать рынок, выявлять целевую аудиторию, разрабатывать уникальные предложения и позицию на рынке товаров и

услуг. Используя данный вид совершенствования маркетинга, компания сможет обеспечить себе долгосрочную конкурентоспособность

Во втором случае предполагается смена функций отдела маркетинга с учетом изменений рынка и запросов потребителей. В данном случае также улучшаются текущие процессы маркетинга. Внедрение новых технологий, оптимизации рекламной компании, улучшение клиентоориентированности.

Автор И.В. Гончарова отмечает, что «по мере развития бизнеса маркетинговая деятельность становится все более сложной разветвленной системой с большим числом функций и процессов. Например, каждый бизнес и отдел маркетинга нуждаются в балансе инноваций и масштабируемости, между которыми существует противоречие. Инновации – экспериментирование, высокая вариативность, скорость, неоднозначность, а масштабируемость маркетинга – вопрос охвата, распространения коммуникаций или опыта на максимально широкую аудиторию, и это стандартизация, низкая вариативность, оптимизация предложений, точность» [1, с. 60].

В целом можно обозначить, что совершенствование маркетинга включает в себя построение структуры отдела маркетинга грамотно с четкой установкой по должностным обязанностям. Подбор кадров, имеющих достаточный опыт и свежий взгляд на идеи маркетинга.

Выводы и предложения. Подводя итоги исследования можно отметить, что совершенствование маркетинга выражается в реализации стратегий и тактик, которые направлены на удовлетворение потребителя в современных условиях.

«Перспективы совершенствования управления современным маркетингом связаны с качеством анализа данных, с ориентацией на быстрое выявление ошибок для извлечения уроков, с сознательным экспериментированием для поиска новых решений, с тем, как следует сопоставлять данные с конкретными результатами и их переоценивать, с постоянной доработкой на основе обратной связи» [1, с. 64].

В рамках данного исследования выделяются два основных вида совершенствования маркетинга, к числу которых относится стратегическое изменение методов и смена функций. Также целесообразно своевременно адаптироваться компаниям и предприятиям на потребность населения совершать покупки в онлайн-режиме. Онлайн-магазины активно вымещают привычный для потребителей рынок и поэтому важно быстро переключаться на новые площадки, где требуются абсолютно новые методы маркетинга.

Список литературы

1. Гончарова, И. В. Проблемы и перспективы совершенствования управления современным маркетингом // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 1. С. 59–67. DOI 10.17308/econ.2021.1/3344ю

2. Ковалевский, О. И. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятиях среднего и малого бизнеса / О. И. Ковалевский. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 43 (177). — С. 154-156. — URL: <https://moluch.ru/archive/177/46118/> (дата обращения: 04.12.2023).

И.В. Шеина – обучающаяся 4 курса;

И.И. Давлетов – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В Г. БЕРЕЗНИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Аннотация. Статья посвящена изучению обеспеченности кадрами в городе Березники, выявлены существующие проблемы и рассмотрены предложения по улучшению ситуации на рынке труда. Целью исследования является анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Рассмотрим проблема несоответствия спроса и предложения на рынке труда.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, рынок труда, кадры, персонал.

В современных условиях обеспечение трудовыми ресурсами является одним из важнейших факторов развития экономики любого региона. От обеспеченности трудовыми ресурсами зависит уровень производительности труда, эффективность использования основных фондов, а также конкурентоспособность продукции и услуг, производимых в регионе. В связи с этим, обеспеченность города трудовыми ресурсами является актуальной темой и влияет на эффективность работы предприятий.

Целью исследования является анализ обеспеченности трудовыми ресурсами в городе Березники, Пермский край.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Охарактеризовать социально-демографические показатели населения;
2. Оценить численность и структуру трудовых ресурсов;
3. Проанализировать уровень безработицы;
4. Дать оценку обеспеченности трудовыми ресурсами.

В исследовании были использованы следующие методы:

- Статистический анализ
- Анализ тенденций

Березники – город с населением около 157 тысяч человек, расположенный в Пермском крае, является крупным промышленным центром с множеством предприятий различных отраслей экономики. В городе расположено несколько крупных химических предприятий, которые производят широкий ассортимент продукции.

Филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим» – единственный в России производитель высших алифатических аминов, натриевой селитры и кристаллического нитрита натрия. Основная продукция, которую производит филиал «Азот» – аммиачная селитра, аммиак жидкий технический, аммиачная вода, карбамид, азотная кислота, нитрит-нитратные соли. «Азот» обеспечивает работой более 4000 жителей города и вносит значительный вклад в экономику региона.

«Сода-хлорат» – крупное химическое предприятие в Березниках и единственный завод в России, производящий гидроксид калия. Здесь также производится хлористый натрий, который используется в различных отраслях промышленности. Кроме того, предприятие производит другие химические продукты, такие как соляная кислота и хлористый калий.

Акционерное общество «Березниковский содовый завод» является одним из крупнейших предприятий химической отрасли и старейшим содовым заводом в России.

АО «Верхнекамская Калийная Компания» (ВКК), дочерняя компания ПАО «Акрон», занимается разработкой Талицкого участка Верхнекамского месторождения калийно-магниевых солей в Пермском крае.

Еще одним крупным предприятием является ПАО «Уралкалий». Компания занимается добычей и переработкой калийных солей. «Уралкалий» также является одним из лидеров химической отрасли и имеет значительное влияние на экономику города. «Уралкалий» входит в рейтинг лучших работодателей России, а также является одним из крупнейших работодателей Пермского края. Общая численность персонала составляет более 20 000 человек. Около 70% всех сотрудников Компании – мужчины, что обусловлено спецификой отрасли и законодательно регулируемые ограничения на запрет отдельных тяжелых видов работ для женщин.

Также в Березниках располагаются такие химические предприятия, как ВСМПО «Ависма» – производитель титана и магния, численность сотрудников компании составляет около 10 тыс. человек; и ОАО «Еврохим» – производство удобрений и других химических продуктов.

АО «Березниковский механический завод» – крупнейшее предприятие по изготовлению оборудования для горно-обогатительной, горно-добывающей и химической промышленности.

Березниковский завод силикатных строительных материалов ООО «Тодос-М» производит следующую строительную продукцию: кирпич силикатный; газо-силикатные блоки; железобетонные изделия; товарный бетон, раствор; разработка месторождения торфа, песка и ПГС; глубокая переработка древесины.

ООО «Березниковский Кирпичный Завод» на протяжении нескольких лет производит и успешно реализует кирпич керамический лицевой/строительный (рядовой) пустотелый одинарный/утолщенный/Евро.

Фабрика мебели «Эстель» является одним из ведущих производителей мебели на территории Пермского края. Предприятие работает более 25 лет.

Все предприятия имеют большое значение для экономики города и региона в целом. Они обеспечивают рабочие места для тысяч жителей города, а также приносят значительные доходы в бюджеты различных уровней.

Однако, химическая промышленность сталкивается с рядом проблем, включая экологические вопросы и вопросы безопасности. Также стоит отметить, что конкуренция на мировом рынке химических продуктов высока, что требует от предприятий постоянного совершенствования своей продукции и технологий производства. Тем не менее, власти города и края уделяют значительное внима-

ние развитию химической промышленности, так как она обеспечивает рабочие места и приносит доходы в бюджет.

Несмотря на то, что город Березники характеризуется наличием большого количества промышленных предприятий, существует проблема недостатка квалифицированных рабочих кадров и высококвалифицированных специалистов.

Среди основных причин недостатка трудовых ресурсов можно выделить следующие:

1. Отток молодежи и специалистов в другие города и регионы в поисках лучших условий жизни и работы.

2. Старение населения также играет свою роль в уменьшении количества рабочей силы, что создает дополнительную нагрузку на предприятия. Сегодня политика занятости направлена не на развитие трудового потенциала, а на поддержание стабильного уровня, при котором молодое поколение не соответствует требованиям работодателей (образование, опыт работы), а люди пенсионного возраста оказываются не востребованными.

3. Уровень заработной платы на предприятиях Березников часто ниже среднего по региону, что также снижает привлекательность работы на местных предприятиях.

4. Отсутствие привлекательных условий для молодых специалистов и рабочих, таких как доступное жилье, развитая социальная инфраструктура и т.д.

5. Недостаток высших учебных заведений, которые могли бы готовить специалистов по востребованным на рынке труда профессиям.

Для полной картины рынка труда необходимо обратиться к итогам обследования населения по проблемам занятости, которое проводит Пермьстат. Численность занятых в экономике города на конец 2022 года составила 46757 тыс. чел., общая численность безработных (по методологии МОТ) составила 263 чел., что соответствует уровню общей безработицы 0,36% к численности рабочей силы, что ниже среднероссийского показателя (0,43%). По сравнению с концом 2021 года общая численность безработных сократилась на 72 чел., а уровень общей безработицы снизился на 0,1%. Уровень регистрируемой безработицы в целом по Пермскому краю на 14 сентября 2023 года составила 0,44% к численности рабочей силы, что ниже соответствующего показателя прошлого года на 0,22%.

По данным Росстата на конец июня 2023 года, уровень занятости населения в возрасте 15-70 лет в Березниках составляет 93,4%. Уровень регистрируемой безработицы населения в возрасте 15-70 лет в Березниках составляет 0,21%, что на 0,15% ниже предыдущего, 2022 года; по Пермскому краю – 0,63%. Уровень безработицы среди мужчин составляет 4,1%, а среди женщин – 5,6%. Уровень безработицы среди молодежи составляет 10,9%, а среди лиц пенсионного возраста – 5,5%.

Количество мигрантов и процент населения, работающего на заводах, в Березниках составляет примерно 30%, в основном, это мигранты из стран СНГ и дальнего зарубежья. Процент населения, работающего на заводах, составляет около 20-25%. Это связано с тем, что многие жители города работают в сфере услуг, торговли и других отраслях экономики. Однако, стоит отметить, что число

рабочих мест на заводах продолжает расти, что способствует увеличению процента занятых в этой сфере.

Таким образом, численность трудовых мигрантов составляет 1,2% от численности рабочей силы (1243,2 тыс. чел.).

В этом году в Центр занятости обратились 627 граждан, из них 310 трудоустроили. Сегодня специалисты отмечают исторический минимум официально зарегистрированных безработных – 150 человек.

Однако, несмотря на относительно низкий уровень безработицы, в Березниках существует дефицит квалифицированных кадров. По данным Центра занятости населения, в городе зарегистрировано 6,5 тыс. вакансий, из которых 3,5 тыс. требуют наличия высшего или среднего профессионального образования.

Также, существует проблема несоответствия спроса и предложения на рынке труда. Наиболее востребованными специальностями в городе были отмечены рабочие профессии: слесарь, электрик, сварщик, электрогазосварщик, машинист. Однако, количество людей, имеющих эти специальности, было значительно ниже потребности предприятий.

Рынок труда осуществляет формирование спроса на рабочую силу, а система образования должна подготавливать кадры. Главным недостатком профессионального образования в нашей стране является оторванность образовательных учреждений от реальных требований рыночной экономики и наукоемких технологий производства, громадный разрыв между знаниями, получаемыми в учебных заведениях и реальными требованиями производства.

Однако, для того чтобы решить эти проблемы в долгосрочной перспективе, необходимо комплексное и системное решение. Вот несколько конкретных предложений, которые могут быть реализованы в Березниках:

1. Создание центра компетенций по рабочим профессиям. Центр должен заниматься обучением и переподготовкой рабочих кадров, а также оказывать консультационные услуги предприятиям.

2. Разработка программы по привлечению молодежи в город. Программа должна включать в себя меры по созданию новых рабочих мест, развитию социальной инфраструктуры и повышению качества жизни в городе.

3. Сотрудничество с предприятиями города по вопросам кадрового обеспечения. Необходимо создать механизм взаимодействия предприятий и образовательных учреждений для подготовки специалистов, востребованных на рынке труда.

4. Для повышения образовательного и квалификационного уровня, а также для приобретения опыта, студентам хорошо подойдут стажировки за рубежом. На стажировки рекомендуется отправлять в страны с наибольшим количеством инновационных предприятий.

Реализация этих предложений позволит повысить квалификацию рабочей силы, привлечь молодежь в город и решить проблему несоответствия спроса и предложения на рынке труда.

Обеспеченность трудовыми ресурсами играет ключевую роль в успешном функционировании предприятий города Березники. Разработка и реализация

стратегии привлечения и удержания кадров, а также создания условий для комфортной жизни и работы является приоритетной задачей для предприятий и администрации города.

Список литературы

1. Ашуркина, А.В. Проблема занятости и безработицы в РФ / А.В. Ашуркина // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. – № 1-1 (123). – С. 17-19.
2. Материалы сайта «Пермьстат» – URL: [<https://59.rosstat.gov.ru/folder/160974>] (дата обращения 20.10.2023)
3. Материалы сайта «Центр занятости населения Пермского края» – URL: [<http://cznperm.ru/rinok-truda/>] (дата обращения 20.10.2023)

УДК 331.1

А.А. Шукшина – обучающаяся 4 курса;
Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. Эффективное управление организацией имеет важную роль для достижения целей, повышения производительности и обеспечения успеха организации. В статье рассматриваются проблемы, характерные препятствованию эффективности, а также предлагаются пути решения для эффективного устойчивого успеха в организации.

Ключевые слова: эффективное управление, организационная структура предприятия, мотивация персонала, организация.

В современных экономических условиях возникает необходимость в повышении эффективности управления. Главная цель управления организацией - обеспечение прибыльности предприятия путем рациональной организации производственного процесса и обеспечивающих видов деятельности на основе эффективного использования ресурсов (материальных, нематериальных, кадрового потенциала). Специфичные особенности менеджмента могут препятствовать росту эффективности рабочего процесса, так как характерные черты также иногда являются и серьезными проблемами, которые ухудшают рабочий процесс в целом. Слишком строгая субординация между руководителем и коллективом также является характерной чертой российского менеджмента. Данная черта является барьером для обратной связи между подчиненными и их руководителем. Это довольно сильно усложняет и нагружает и без того нагруженную систему коммуникаций в организации и влияет на ухудшение рабочего процесса [1, с. 20].

Большей части российских компаний свойственен авторитарный стиль управления, иными словами, строгая иерархия, где сотрудник в своих действиях полностью зависит от руководителя. Данный стиль управления не позволяет проявлять инициативу сотрудникам, что влияет на отсутствие у сотрудников стремления к улучшению рабочего процесса.

Проблемы, которые можно выделить в российском менеджменте [2, с. 120]:

- руководитель не способен принимать серьезные и необходимые решения вовремя;
- делегирование полномочий со стороны руководителя отсутствует полностью или частично;
- не применяются на практике современные методы менеджмента;
- отсутствует навык командообразования у менеджеров.

В настоящее время популярными управленческими инструментами для организации в условиях влияния факторов внешней среды и с учетом исторического развития менеджмента являются [3, с. 135]:

1. Ключевая компетенция (основная компетенция) – определяет, какие навыки или технологии инвестировать, чтобы создать продукт, представляющий для потребителей наивысшую ценность.

2. Сбалансированная система показателей эффективности деятельности – поддерживает идеологию компании в цифровых показателях и контролирует их достижение.

3. Управление отношениями с клиентами – анализ рынка клиентов, который проводится, чтобы глубже понять их психологию и покупательское поведение, что необходимо для удержания наиболее прибыльных клиентов и повышения их лояльности.

4. Сокращение затрат времени – сокращает сроки разработки концепции до выведения продукта или технологии на рынок.

5. Измерения уровня удовлетворенности клиентов – поиск основных потребностей клиентов и анализ степени их удовлетворенности.

6. Сегментация клиентов – деление рынка клиентов на группы по общему признаку, что позволяет под каждую группу сделать более персонализированное предложение.

7. Стратегии роста – распределять ресурсы по наиболее перспективным направлениям

Выводы и предложения

Существует множество причин, которые влияют на рабочий процесс и уменьшают эффективность работы организации. Поэтому так важно регулярно проводить систематическую и объективную оценку эффективности управления, разрабатывать собственные инструменты для повышения эффективности управления с учетом индивидуальных особенностей организации. С целью повышения эффективности организации можно внедрить следующие стратегии, рассмотренные ниже, чтобы добиться успеха и эффективности в организации:

1. Цифровизация процессов управления (использовать системы автоматизированной аналитики и системы поведенческой аналитики). Инновационные технологии упрощают работу над управлением проектами, минимизируют количество ошибок, которые совершились бы вручную, а также высвобождают человеческий ресурс для более стратегических целей;

2. Инвестирование для повышения квалификации и знаний сотрудников (программы обучения, онлайн-курсы, наставничество). Вовлечение в сотрудников имеет очень значимую роль в успехе организации;

3. Постоянное совершенствование. Внедрение культуры непрерывного совершенствования необходимо для сохранения конкурентоспособности. Регулярная оценка процессов, поиск обратной связи и адаптация к изменяющимся обстоятельствам гарантируют, что организация остается гибкой и отзывчивой;

4. Делегирование полномочий подчиненным (развитие у подчиненных инициативности, умения и навыков профессиональной компетенции);

5. Мотивировать сотрудников за хорошо проделанную работу (получение материальных благ), повышение квалификации, дополнительное образование;

6. Уделить приоритетное внимание отзывам клиентов, чтобы привести разнообразие точек зрения и идей;

7. Проводить регулярно анализ эффективности управления в организации и корректировать стратегии на основе результатов.

Список литературы

1. Ванеева Т.Б., Милованова И.Г. Современный менеджмент: анализ развития теории и практики управления // Инновации и инвестиции. - 2022. – №3. – С. 18-24.

2. Глебова Н.С. Требования к системе управления организации с учетом эталонной модели процесса управления // Инновационные аспекты социально-экономических и информационных процессов в условиях перехода к цифровому обществу. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. -2022. – С. 118-121.

3. Прохорова В.В., Топал Е.А. Основные принципы эффективного управления современной организацией // Colloquium-Journal. - 2019. - №13-10 (37). – С. 134-137.

УДК 339.138

П.С. Щелконогов – обучающийся 4 курса;

Е.Э. Абиджба – обучающийся 4 курса;

В.П. Черданцев – д-р. экон. наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

SMM КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Рассматриваются вопросы маркетинговой деятельности в рамках PR-деятельности с использованием инновационных технологий. Даны определения роли и значения использования Social Media Marketing (SMM). Выявлены основные научно-исследовательской деятельности. Изучены вопросы реализации SMM-стратегии. Представлено авторское толкование категории «Social Media Marketing» и «SMM-стратегия».

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, digital-маркетинг, PR-деятельность, социальные сети, Social Media Marketing (SMM), SMM-стратегии.

На сегодняшний день на рынке существует множество различных предприятий, что, в свою очередь, характеризуется высоким уровнем конкуренции. В

этой связи успешное функционирование предприятий невозможно без организованной маркетинговой деятельности с использованием инновационных технологий. Указанное обстоятельство во многом обусловлено существенными изменениями в поведении потребителей. Современный потребитель все больше времени проводит в социальных сетях, где осуществляет поиск необходимой ему информации, товаров и услуг. Следовательно, при построении PR-деятельности предприятия должны учитывать необходимость применения инструментов digital-маркетинга.

Применение инструментов digital-маркетинга при построении PR-деятельности предприятий также обусловлено последствиями пандемии COVID-19. Ввиду соблюдения режима самоизоляции многие традиционные инструменты PR-деятельности стали неэффективными вследствие невозможности их полноценной реализации. Следовательно, возникла потребность применения цифровых инструментов PR-деятельности, на реализацию которых не влияют ограничения пандемии COVID-19.

Особую роль в рассматриваемом процессе играет Social Media Marketing. Указанный инструмент на данный момент признан наиболее востребованным в аспекте осуществления маркетинговой деятельности. Несмотря на важность применения Social Media Marketing, многие предприятия не используют данный инструмент или используют его неэффективно. В этой связи возникает необходимость определения роли и значения использования указанного инструмента в PR-деятельности предприятий, а также в разработке рекомендаций по совершенствованию PR-деятельности предприятий на основе Social Media Marketing.

Е.В. Чепухалина и И.А. Петренко основополагающей целью Social Media Marketing называют увеличение продаж посредством продвижения объекта в социальных сетях [7]. Таким образом, по мнению авторов, рассматриваемый инструмент применяется в коммерческих целях.

На основании вышеизложенной информации можно сделать вывод, что на сегодняшний день в научной литературе отсутствует единство во мнениях авторов по вопросу цели применения Social Media Marketing как инструмента маркетинговой деятельности. Указанное обстоятельство обусловлено многоаспектным характером данного инструмента. Следовательно, применение SMM в рамках PR-деятельности может быть ориентировано на достижение различных целей.

Многообразии целей Social Media Marketing предопределяет возможность решения широкого комплекса задач при применении данного инструмента в рамках PR-деятельности. Ниже представлены различные мнения авторов относительно задач, решаемых SMM в рамках PR-деятельности.

И.П. Ковалева, В.Н. Сарбей и А.М. Шерстюк выделяют следующий комплекс задач Social Media Marketing как инструмента PR-деятельности:

– увеличение продаж. Эффективное применение Social Media Marketing способствует привлечению внимания целевой аудитории, тем самым, повышая спрос на продвигаемые объекты;

– повышение уровня популярности. Применение Social Media Marketing позволяет привлекать аудиторию, тем самым, увеличивая узнаваемость продвигаемого объекта;

– рост лояльности аудитории и уровня доверия потребителей с помощью непосредственного общения в социальных сетях;

– противодействие негативу. SMM позволяет снизить количество негативных откликов относительно продвигаемого объекта за счет установления непосредственного контакта с целевой аудиторией [3].

В соответствии с вышепредставленными задачами можно отметить следующее. По мнению И. П. Ковалевой, В. Н. Сарбей и А. М. Шерстюк Social Media Marketing решает следующий комплекс задач: увеличение продаж, повышение уровня популярности, рост лояльности аудитории и уровня доверия потребителей и противодействие негативу. Указанный подход к определению задач SMM является наиболее популярным в научной литературе и встречается в работах многих авторов.

В. А. Надточий, соглашаясь с мнением И. П. Ковалевой, В. Н. Сарбей и А. М. Шерстюк, выделяет следующие задачи Social Media Marketing:

– управление мнениями общественности относительно продвигаемого объекта. Применение Social Media Marketing позволяет сформировать определенный образ объекта в социальных сетях;

– повышение информированности общественности. В рамках реализации стратегии Social Media Marketing осуществляется комплексное информирование аудитории относительно продвигаемого объекта;

– создание и поддержание доверительных отношений с целевой аудиторией. Продвижение в социальных сетях предоставляет возможность установить прямой контакт с целевой аудиторией;

– корректировка нежелательных впечатлений и отзывов целевой аудитории. Как отмечалось ранее, SMM позволяет снизить количество негативных откликов за счет установления прямого контакта с аудиторией [5].

На основании вышеизложенной информации можно сделать вывод, что Social Media Marketing позволяет управлять общественным мнением, повышать информированность общественности, способствовать созданию доверительных отношений с аудиторией и корректировать нежелательные впечатления. Подход В. А. Надточий в определении задач Social Media Marketing во многом коррелирует с мнением И. П. Ковалевой, В. Н. Сарбей и А. М. Шерстюк. Однако существенным отличием взгляда В. А. Надточий является большая ориентация на PR-деятельность.

Еще одним популярным подходом к определению задач SMM является подход К. А. Зеленской. Автор выделяет следующие задачи Social Media Marketing:

– брендинг. Social Media Marketing способствует созданию и росту узнаваемости бренда за счет многообразия инструментов продвижения;

– продажи. На сегодняшний день социальные сети являются одной из эффективных площадок по реализации коммерческих целей. Посредством применения Social Media Marketing представляется возможным с большей эффективностью осуществлять продажи товаров и услуг;

– нейтрализация негатива. SMM предоставляет возможность наладить коммуникации с общественностью, тем самым, способствуя снижению негатива [2].

Выше представленный подход К. А. Зеленской к определению задач Social Media Marketing является наиболее емким. Несмотря на это, он также полноценно раскрывает сущность данного инструмента при его реализации в рамках маркетинговой деятельности.

На основании проведенного анализа задач можно сделать вывод, что каждый из представленных подходов по-своему раскрывает сущность Social Media Marketing как инструмента PR-деятельности. Однако наиболее комплексный подход отражен в классификации И. П. Ковалевой, В. Н. Сарбей и А. М. Шерстюк. Данный подход к определению задач SMM будет принят нами в качестве основного.

Анализ научной литературы и представленного материала позволяет выделить преимущества и недостатки Social Media Marketing в рамках осуществления маркетинговой деятельности. На сегодняшний день в научной среде представлены различные мнения авторов относительно преимуществ и недостатков анализируемого инструмента. Однако наиболее комплексно данный вопрос освещается в работе «Преимущества и недостатки продвижения услуг в социальных сетях как одного из инструментов рекламной кампании» авторов А. К. Красуля и Т. Е. Одаренко [4].

В своем исследовании авторы отмечают, что преимуществами Social Media Marketing как инструмента PR-деятельности являются следующие:

– низкий уровень затрат на осуществление Social Media Marketing. Рассматриваемый инструмент является более бюджетным в сравнении с традиционными инструментами продвижения;

– высокий уровень обратной связи. Social Media Marketing дает возможность быстрого взаимодействия с аудиторией посредством прямого общения в социальных сетях;

– возможность привлечения именно целевой аудитории. За счет широкого многообразия инструментальных технологий Social Media Marketing позволяет привлекать ту целевую аудиторию, которая соответствует заранее определенным критериям;

– низкий уровень навязчивости. Как правило, аудитория не расценивает Social Media Marketing как традиционную рекламу, что, в свою очередь, снижает риск негатива ввиду навязчивости.

Далее следует перейти к рассмотрению недостатков Social Media Marketing как инструмента PR-деятельности. Среди недостатков данного инструмента А. К. Красуля и Т. Е. Одаренко выделяют следующие [4]:

– высокие риски снижения уровня репутации ввиду быстрого распространения информации в социальных сетях;

– необходимость постоянного контроля над процессом реализации Social Media Marketing. Продвижение посредством данного инструмента предполагает осуществление систематической работы в социальных сетях;

– Social Media Marketing требует временных затрат, поскольку данный инструмент не всегда дает мгновенный результат.

На основании вышеизложенного материала можно сделать вывод о многочисленных преимуществах Social Media Marketing как инструмента PR-деятельности. Однако данный инструмент несовершенен и обладает разного рода недостатками. Несмотря на это, Social Media Marketing на сегодняшний день является одним из эффективных инструментов маркетинговой деятельности.

Применение инструментальных технологий Social Media Marketing тесно связано с реализацией SMM-стратегии.

На сегодняшний день в научной литературе встречается множество взглядов на определение данного понятия.

По мнению И. Р. Аглиуллиной, SMM-стратегия – это стратегия, направленная на достижение определенных целей бизнеса при продвижении объекта в социальных сетях [1]. Как видно из авторского определения, в основе реализации SMM-стратегии лежит коммерческий аспект. Следовательно, данный вид стратегии применяется при необходимости продвижения объекта в социальных сетях для достижения определенных коммерческих целей.

И. П. Ковалева определяет SMM-стратегию как часть маркетинговой стратегии компании, применяемую при продвижении объекта в социальных сетях. На основании представленного определения, можно сделать вывод, что SMM-стратегия, являясь частью маркетинговой деятельности, осуществляется во взаимодействии с общими целями и задачами продвижения определенного объекта компании (товара, услуги, имиджа и т.д.) [3].

Е. Н. Парфенова и В. А. Коломыцева под SMM-стратегией понимают подробный план продвижения объекта в социальных сетях посредством инструментальных технологий Social Media Marketing [6]. В соответствии с определением авторов можно сделать вывод, что SMM-стратегия – это комплекс последовательных мероприятий, в которых особая роль отводится применению инструментальных технологий Social Media Marketing. В основе данного определения также лежит последовательный этап реализации SMM-стратегии. Указанный элемент является важным при понимании сущности рассматриваемой стратегии.

На основании вышеизложенной информации можно сделать вывод о многообразии определений понятия «SMM-стратегия». Указанное обстоятельство объясняется сложностью самого процесса. Однако большинство авторов раскрывают сущность SMM-стратегии в аспекте определенного комплекса мероприятий.

Анализ выше представленных определений также позволяет дать авторское определение исследуемому понятию. SMM-стратегия – это способ продвижения объекта в социальных сетях.

На сегодняшний день в Российской Федерации наиболее популярными площадками для продвижения являются такие социальные сети, как «ВКонтакте» и «Одноклассники». «ВКонтакте» является одной из популярных российских социальных сетей. Данная социальная сеть предусматривает возможность обмена разного рода информацией в пределах индивидуального профиля пользователя

или тематической группы. «Одноклассники» – российская социальная сеть. В социальной сети «Одноклассники» также представляется возможным осуществлять обмен разного рода информацией в пределах индивидуального профиля пользователя.

Однако многие предприятия на сегодняшний день не используют данный инструмент с целью повышения своей маркетинговой активности и конкурентоспособности. Указанное обстоятельство существенно снижает экономическую рентабельность деятельности предприятий. В этой связи возникает необходимость разработки практических рекомендаций по применению Social Media Marketing как инструмента маркетинговой деятельности предприятий.

Список литературы

1. Аглиуллина, И.Р. Разработка и реализация SMM-стратегии / И.Р. Аглиуллина // Инновационные технологии нового тысячелетия. – 2016. – С. 38.
2. Зеленская, К.А. Social Media Marketing как PR-инструмент в коммерческой организации / К.А. Зеленская // Научно-методическое обеспечение преподавания иностранных языков на неязыковых факультетах в свете теории и практики межкультурной коммуникации. – 2018. – С. 48-49.
3. Ковалева, И.П. Теоретические аспекты разработки SMM-стратегии / И.П. Ковалева, В.Н. Сарбей, А.М. Шерстюк // Вектор экономики. – 2020. – №. 3. – С. 7-8.
4. Красуля, А.К. Преимущества и недостатки продвижения услуг в социальных сетях как одного из инструментов рекламной кампании / А.К. Красуля, Т.Е. Одаренко // Таврический научный обозреватель. – 2016. – №. 12-1 (17). – С.66.
5. Надточий, В.А. Маркетинг социальных медиа как инструмент формирования и продвижения имиджа ресторана / В.А. Надточий // Практический маркетинг. – 2015. – №. 12 (226). – С. 41.
6. Парфенова, Е.Н. SMM стратегия как инструмент продвижения бизнеса / Е.Н. Парфенова, В.А. Коломыцева // Инструменты и механизмы формирования конкурентоспособной государственно и региональной экономики. – 2017. – С. 102.
7. Чепухалина, Е.В. SMM как перспективный способ продвижения товаров и услуг на российском рынке / Е.В. Чепухалина, И.А. Петренко // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2016. – Т. 2. – №. 2. – С. 96.

УДК 338

А.А. Щербаков – обучающийся 2 курса;
И.И. Давлетов – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

МЕТОД ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. В данной научной статье рассматривается метод оценки социально-экономического развития сельских территорий. Исследование основано на применении различных индикаторов, таких как экономическая активность, рынок труда, уровень жизни и образование. Метод позволяет оценить текущее состояние сельской территории и выявить приоритетные направления развития. Результаты

исследования помогут формированию эффективных стратегий развития сельских территорий и улучшению качества жизни и благосостояния их жителей.

Ключевые слова: метод, социально-экономическое развитие, сельские территории, муниципальные органы власти

Главной задачей, стоящей перед органами муниципальной власти, является создание условий для успешного развития территорий. С целью оценки необходимых действий следует провести всестороннюю оценку уровня социально-экономического развития. В этом случае необходимо использовать такие методики оценки, которые бы позволяли объективно провести анализ и сделать выводы.

Социально-экономическое развитие сельских территорий играет важную роль в обеспечении равенства и устойчивого развития общества. Оценка этого развития является критическим фактором для понимания и улучшения текущего состояния и будущего потенциала сельских районов. В данной статье мы рассмотрим основные методы оценки социально-экономического развития сельских территорий.

Методы оценки социально-экономического развития:

1. Индикаторный подход:

Индикаторный подход - это один из наиболее популярных методов оценки социально-экономического развития сельских территорий. Он основан на использовании различных индикаторов, таких как уровень занятости, доходы населения, доступность образования и здравоохранения, инфраструктура и другие, для оценки уровня развития сельских районов.

2. Моделирование и симуляция:

Моделирование и симуляция предоставляют возможность экспериментировать с различными факторами и сценариями, чтобы предсказать и анализировать возможные последствия и эффекты на социально-экономическое развитие сельских территорий. Этот метод позволяет оценить эффективность исследуемых политик и стратегий развития.

3. Географический информационный анализ:

Географический информационный анализ использует данные пространственного характера для оценки социально-экономического развития сельских территорий. Этот метод позволяет анализировать пространственные паттерны и взаимосвязи между различными факторами развития, такими как распределение населения, доступность услуг и ресурсов и т. д.

4. Методы социологических исследований:

Социологические исследования включают опросы, интервью и наблюдения, проводимые среди населения сельских территорий. Этот метод позволяет получить качественную информацию о мнениях, потребностях, предпочтениях и проблемах населения и оценить их влияние на социально-экономическое развитие сельских районов.

5. Экономический анализ:

Экономический анализ включает изучение экономической структуры и динамики сельской местности, анализ производственной деятельности, инвестиций, внешней торговли и других экономических показателей. Такой анализ поможет определить основные отрасли и потенциал для развития экономики сельских территорий.

6. Сравнительный анализ и бенчмаркинг:

Сравнительный анализ включает сравнение показателей социально-экономического развития сельской местности с показателями других регионов или средними значениями национального уровня. Бенчмаркинг позволяет выявить лучшие практики и определить области, где сельские территории могут улучшить свое развитие.

Так, например, используя индикаторный подход (метод) для анализа конкретной территории, должны определить показатели, которые наиболее полно и точно отражают состояние развития данной территории. Ниже приведем некоторые возможные индикаторы, которые можно использовать при анализе:

- Валовой региональный продукт (ВРП) - этот показатель отражает экономическую активность округа и его экономический потенциал. Расчет ВРП позволит определить общий объем производства товаров и услуг на территории Добрянского городского округа.

- Уровень безработицы - данный показатель позволит оценить ситуацию на рынке труда и требования квалификации населения. Низкий уровень безработицы может свидетельствовать о развитости местного предпринимательства и возможностях трудоустройства для жителей округа.

- Средний уровень заработной платы - этот показатель позволит оценить уровень жизни населения и покупательную способность. Высокий средний уровень заработной платы может свидетельствовать о достаточном уровне доходов в округе.

- Уровень образования населения - данный показатель будет отражать качество и доступность образовательных услуг, а также уровень осведомленности и профессиональной подготовки населения. Высокий уровень образования может способствовать развитию инноваций и повышению качества жизни.

- Темпы промышленного производства - данный показатель позволит оценить динамику развития производственной сферы в округе. Высокие темпы промышленного производства могут свидетельствовать о привлекательности округа для инвестиций и развитии предпринимательства.

- другие показатели, имеющие значение для конкретной территории.

Составим таблицу, включающую в себя показатели социально-экономического развития территории – Добрянского городского округа и сравним данные за 2022-2023 год:

Таблица 1.

Социально-экономические показатели Добрянского городского округа
за 2022-2023 годы

Наименование показателя	2022 год	2023 год	Темп роста, %	Прогноз на II полугодие 2023 года
Численность постоянного населения на 30 июня, чел. (оценочное, с учетом ВПН 2020)	54831	47783	87,1	47622
Число родившихся, чел.	243	213	87,7	415
Число умерших, чел.	370	341	92,2	763
Миграционный прирост, чел.	225	59	26,2	118
Численность экономически активного населения, в том числе безработные, чел.	25105	24580	97,9	24580
Среднесписочная численность занятых (без субъектов малого предпринимательства), чел.	10229	10439	102,1	10439
Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних предприятий города, руб.	59452,4	68297	114,9	68500
Численность безработных граждан, на конец отчетного периода	281	195	69,4	211
Уровень регистрируемой безработицы, %	1,10	0,79	72,1	0,86
Объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	24413,7	27550,3	112,8	51048,5
Инвестиции в основной капитал по крупным и средним организациям, всего, млн. руб.	5934,9	3302,3	55,6	5616,5
Ввод в эксплуатацию зданий жилого назначения (единиц)	191	254	133,0	344
Перевезено грузов, тыс. т	29,4	1,1	3,9	4,6
Грузооборот, тыс. т/км	1565,5	46,6	3,0	256,0
Перевезено пассажиров, тыс. чел	651,6	809,3	124,2	1253,3
Доля муниципальных дорог, не отвечающих нормативным требованиям, %	42,2	41,7	98,8	41,7
Оборот розничной торговли в действующих ценах, млн.руб.	2579,2	2807,6	108,9	5665,2
Оборот общественного питания в действующих ценах, млн.руб.	38,0	42,3	111,4	103,3
Индекс потребительских цен на товары и услуги по Пермскому краю (июнь к декабрю предыдущего года), %	111,7	102,2	91,5	105,2
Продажа земельных участков на торгах (единиц)	64	15	23,4	15
Количество объектов муниципальной собственности, полученных из различных форм (единиц)	116	5104	4400	5104
Количество зарегистрированных преступлений	463	434	93,7	870

Таким образом, проанализировав данные показатели, можно сделать выводы. Используя индикаторный подход при анализе социально-экономического развития территории, можно сделать следующие выводы о таких социально-экономических аспектах, как:

- Экономическая активность;
- Рынок труда. Анализ уровня безработицы позволяет оценить доступность рабочих мест для населения. Низкая безработица может свидетельствовать о растущем спросе на рабочую силу и благоприятных условиях для занятости;
- Уровень жизни. Индикатором уровня жизни может быть средний уровень заработной платы;
- Промышленное производство: Анализ темпов промышленного производства позволяет оценить динамику развития производственной сферы. Высокие темпы роста могут свидетельствовать о привлекательности территории для инвестиций и развитии местного предпринимательства.

Следует отметить, что использование ограниченного количества показателей не дает полной картины социально-экономического развития территории. Для более глубокого анализа рекомендуется учитывать и другие факторы, такие как инфраструктура, демографическая ситуация, экологические аспекты и другие.

Оценка социально-экономического развития сельских территорий играет важную роль в улучшении условий жизни и развитии сельских регионов. Актуальность оценки социально-экономического развития сельских территорий состоит в необходимости обеспечения равенства и устойчивого развития общества. Через использование различных методов оценки, таких как индикаторный подход, моделирование и симуляция, географический информационный анализ и социологические исследования, мы можем получить полную картину развития сельских районов и принять рациональные решения по их развитию.

В данной статье были рассмотрены различные методы, которые могут быть использованы для проведения оценки и анализа развития. Каждый метод имеет свои преимущества и ограничения, и выбор конкретного метода должен быть обусловлен целями и задачами исследования. Однако, независимо от выбранного метода, оценка социально-экономического развития сельских территорий является неотъемлемой частью разработки эффективных политик и мер развития, способствующих устойчивости и процветанию сельских районов.

Список литературы

1. Боссер Д. В., Одинцова Т. В. Анализ методов оценки социально-экономического развития сельских территорий // Вестник политологии и социологии, 2019. - Т. 1, № 25. - С. 62-79.
2. Иванова О. В., Богданова Н. В. Методика оценки социально-экономического развития сельских территорий // Экономист, 2020. - Т. 2, № 42. - С. 47-62.
3. Каримов А. И., Салихов Р. Х. Методы оценки социально-экономического развития сельских территорий // Экономика сельского хозяйства, 2019. - Т. 3, № 28. - С. 105-118.
4. Мартынова А. Н., Коршунова Е. А. Анализ методов оценки социально-экономического развития сельских территорий // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2021. - Т. 2, № 22 - С. 125-134.
5. Петренкова М. А., Александрова Л. В. Оценка социально-экономического развития сельских территорий на основе индикаторного подхода // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, 2019. - № 1. - С. 36-45.

Е.Ю. Вдовина – обучающаяся 4 курса;
И.И. Давлетов – научный руководитель, кандидат экон. наук, доцент
кафедры менеджмента,
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и тенденции выращивания сельскохозяйственных культур в условиях быстроменяющегося климата и предпочтений потребителей. Представлены основные характеристики зерновых культур, новых для российской отрасли сельского хозяйства. Выявлено перспективное направление развития агропромышленного комплекса страны.

Ключевые слова: сельскохозяйственные культуры, питательная ценность, рацион, продовольствие, климат.

Введение. У большинства людей на Земле свои представления о том, какие продукты питания составляют значительную долю рациона человека. На сегодняшний день для удовлетворения основных потребностей в пищевой энергии мы используем, в основном, животные жиры и несколько сельскохозяйственных культур, хотя пригодные виды растений для употребления в пищу человеком исчисляются тысячами. На сельское хозяйство во всём мире оказывают своё влияние множество факторов, таких, как изменение климата, военные конфликты, забота о здоровье и особенности образа жизни. Какие сельскохозяйственные культуры выращиваются сегодня, и какие культуры будут востребованы в будущем?

Материалы и методы. Для проведения исследования использовались различные методы. Монографический метод применялся при изучении теоретических вопросов выращивания сельскохозяйственных культур, абстрактно-логический метод - для обоснования тенденций развития сельского хозяйства в системе продовольственного обеспечения населения.

Результаты исследований

Рассмотрим важные тенденции, которые влияют на употребление растительной пищи и дают понять, почему генетические ресурсы растений играют важнейшую роль в улучшении производства, качества питания, состояния окружающей среды и в целом качества жизни.

1. Расширилось понятие продовольственной безопасности. Одной из причин, по которой в нашу продовольственную корзину должно войти больше видов растений, является эволюция понятия продовольственная безопасность. До недавнего времени главным аспектом питания, который принимали во внимание, была калорийность пищи, необходимая для формирования основного рациона и борьбы с голодом. Сегодня не менее важна питательная ценность продуктов – содержание микро- и макроэлементов. К ним относятся белки, жиры, углеводы и вода [3]. На сегодняшний день во многих странах под влиянием различных изме-

нений в рационах питания и замещения традиционных видов продовольствия переработанными продуктами проблема недоедания сосуществует с проблемой переизбытка. Увеличение числа людей с избыточным весом вызывает у врачей по всему миру не меньшую обеспокоенность, чем масштабы голода, в продовольственную корзину должна входить не только калорийная пища, но и обязательно добавлена питательная растительного происхождения (ягоды, фрукты, сухофрукты, овощи, орехи).

2. Селекция новых сельскохозяйственных культур. Наряду с увеличением потребления овощей, фруктов, орехов и семян для повышения питательной ценности рациона прослеживается тенденция к росту потребления белка растительного происхождения, например, бобы и фасоль. Всё более популярными становятся просо и сорго. Эти и другие малоизвестные и не имеющие широкого распространения культуры сегодня выходят в лидеры пищевых предпочтений – не только по причине их питательной ценности, но и по высокому содержанию белка, клетчатки и микроэлементов. Новое веяние в сельском хозяйстве - это безглютеновые псевдозерновые – киноа и амарант, в которых, кроме всего прочего, содержатся антиоксиданты [2].

Киноа - растение семейства Амарантовые, хлебная зерновая культура и отличная альтернатива крахмалистым крупам, таким как кукурузная и пшеничная, рис и овсяные хлопья. Хотя киноа заменяет в блюдах злаки, на самом деле это семя того же семейства, что свёкла и шпинат. В них много незаменимых аминокислот. Амарант - широко распространённый род преимущественно однолетних травянистых растений. По хозяйственным возможностям амарант – культура универсальная, она используется как в пищевых, так и в кормовых целях. Во всех частях растения содержится большое количество биологически активных веществ: заменимых и незаменимых аминокислот, микроэлементов, минералов, витаминов, протеинов, полиненасыщенных жирных кислот и многое другое. В медицине амарантовое масло используют при лечении: желудочно-кишечного тракта, почек, печени, атеросклероза, остеопороза, сердечно-сосудистой системы, онкологических заболеваний и диабета.

3. Растёт актуальность в вопросах обмена сельскохозяйственными культурами между странами. Сельское хозяйство - это не только самая древняя и наиболее зависящая от природных условий отрасль экономики, но и образ жизни большей части населения земного шара. Пагубное влияние климатического кризиса на температурный режим и выпадение осадков по всему миру приводит к тому, что некоторые разновидности сельскохозяйственных культур становятся менее выносливыми и не пригодными для выращивания в тех районах, где произрастали раньше. Ещё недавно мало кто мог предположить, что в отдельных районах Африки станет трудно выращивать кукурузу. Сегодня фермеры, живущие в этих районах, ищут культуры, которые могут заменить кукурузу, и акцентируют своё внимание на просо, лучше переносящее сокращение дождей. В России из-за засухи мельчает картофель, выгорают зерновые и подсолнечник. В этом году от изнуряющей жары, особенно, пострадали хозяйства в Алтайском крае, Новосибирской и Челябинской областях.

Учёные из польского университета провели исследования, в ходе которых было выявлено значение амаранта в сфере защиты окружающей среды. Щирица (амарант) относится к растениям с С-4 типом фотосинтеза, то есть, к тем растениям, которые интенсивно и в больших количествах связывают углекислый газ из атмосферы, что немаловажно в условиях глобального потепления. Кроме того, выращивание амарантовых может предотвратить ветровую эрозию почвы, а также щирица очищает почву от ионов тяжёлых металлов.

4. Вкусовые предпочтения и мода также влияют на спрос сельскохозяйственных культур. Изменение вкусов и новомодные тенденции здорового питания стимулируют фермеров на производство как новых, так и экзотических видов сельскохозяйственных культур, например, голубиный горох или каян - вид растений из семейства Бобовые. Родиной кустарника (он вырастает до 4м в высоту) считается Индия. Сейчас его культивируют повсеместно в странах с тропическим и субтропическим климатом. В семенах голубиногороха высокое содержание белка, углеводов и жиров. Незрелые бобы и семена голубиногороха используют в супы, консервируют как зелёный горошек. Из спелых семян варят гороховую кашу, а муку из них используют для выпечки [3].

Выводы и предложения. В связи с изменениями климатических условий в штаб-квартире ООН обсуждался «Международный договор о генетических ресурсах растений для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства» [1]. Группой международных экспертов были проведены масштабные исследования об использовании сельскохозяйственных культур, их взаимозависимости, спросе, предложении и безопасности. Эта информация имеет важное значение для разработок, основанных на фактических данных политики и стратегии сохранения и использования генетических ресурсов растений для производства продовольствия и ведения мирового сельского хозяйства. Несмотря на рост неопределённости, в связи с геополитической напряжённостью, неблагоприятными климатическими условиями, болезнями животных и растений и нестабильностью цен на основные сельскохозяйственные ресурсы, ожидается, что в течение периода с 2023 по 2032 годы, при отсутствии ярко выраженных изменений во всех сферах жизни, мировое производство сельскохозяйственных культур растёт в среднем на 1,1% в год, а общий объём потребления продовольствия до 2032 года будет расти на 1,3% в год, что свидетельствует о росте доли сельскохозяйственных товаров, производимых для употребления в пищу.

Список литературы

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций. - <https://www.fao.org/home/ru> (дата обращения 15.11.2023г.)
2. Селекция растений: как создаются новые сорта и улучшаются характеристики растений. - <https://nauchniestati.ru/spravka/selekcziya-rastenij/> (дата обращения 16.11.2023г.)
3. Обеспечение продовольственной безопасности РФ. - https://spravochnick.ru/ekonomika/obespechenie_prodovolstvennoy_bezopasnosti_rf/ (дата обращения 17.11.2023г.)

Содержание

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ	3
<i>Алетдинова А.Р.</i>	
АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ООО «ЮГОВСКОЙ КОМБИНАТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ»	3
<i>Алетдинова А.Р.</i>	
ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ РАБОТНИКАМ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА: КОМПОНЕНТЫ И ПОДДЕРЖАНИЕ ДОСТОЙНОГО УРОВНЯ	7
<i>Алетдинова А.Р.</i>	
ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ: ПОРЯДОК РАСЧЕТА И МЕСТО В НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКЕ	10
<i>Вахромеева А.А.</i>	
МЕТОДОЛОГИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	13
<i>Гашкова Т.Н.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	17
<i>Демина Г.П.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	22
<i>Дерябина А.Г.</i>	
АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ В СХПК «РОССИЯ», КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ	26
<i>Дерябина А.Г.</i>	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ	30
<i>Елохов З.О.</i>	
ОЦЕНКА РОЛИ ДОЛЛАРА США В МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТАХ ...	35
<i>Кулакова Т.С.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ...	38
<i>Лагутенкова И.Д.</i>	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ПЕРМСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «КАСКАД» ПЕРМСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ	42
<i>Лебедева М.А.</i>	
СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ	46
<i>Лебедева М.А.</i>	
ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ООО ТК «ПЕРМСКИЙ»	50
<i>Маслова О.В.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ И ФОРМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	54
<i>Новгородова А.М.</i>	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ	58

<i>Пахтусова П.Г.</i> МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «МОЛОЧНАЯ КУХНЯ»: НАПОЛНЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	63
<i>Петрова С.А.</i> АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «АГРОФИРМА «ТРУД»» И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ.....	65
<i>Сабурова П.И.</i> ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	70
<i>Соцкова Е. А.</i> АНАЛИЗ РАСЧЕТОВ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ООО «МАСЛОЗАВОД НЫТВЕНСКИЙ».....	74
<i>Спиридонова А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	77
<i>Томарова И.А.</i> ИНФЛЯЦИЯ: ВИДЫ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	81
<i>Тулякова И.А.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	85
<i>Христинина Т.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.....	90
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ОТРАСЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА.....	95
<i>Азанова Е.В.</i> РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	95
<i>Балобанова А.С.</i> НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	97
<i>Галкина А.В.</i> ПОЛИТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	100
<i>Зянчурина Н.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....	103
<i>Кобина Е.В.</i> ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В МУКОМОЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	109
<i>Корепанова К.И.</i> АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	114
<i>Лебедева О.С.</i> НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СПЕЦОДЕЖДЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	118
<i>Лекомцева Е.В.</i> ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ: ПОРЯДОК РАСЧЕТА И РОЛЬ В ЦЕНООБРАЗОВАНИИ.....	122

<i>Лучникова Д.Е.</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА СХПК "РОССИЯ", КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ	124
<i>Ососова Ю.В.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СХПК «РОССИЯ».....	128
<i>Павлов К.И.</i>	
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА В РОССИЙСКОМ АПК.....	132
<i>Пахтусова П.Г.</i>	
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ.....	134
<i>Пахтусова П.Г.</i>	
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ЗАТРАТНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	139
<i>Снигирев Д.В.</i>	
АНАЛИЗ СОРТОВ КАРТОФЕЛЯ ВОЗДЕЛЫВАЕМЫХ В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	141
<i>Соловьева Д.И.</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ООО «ИТЕРА».....	145
<i>Тиунова Л.А.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА.....	148
<i>Томарова И.А.</i>	
МЕТОДЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ	153
<i>Хапова М.А.</i>	
РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РАВНОВЕСНОЙ ЦЕНЫ.....	155
<i>Чудинова Н.А.</i>	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ АО «АГРОСИЛА ПТИЦЕФАБРИКА ПЕРМСКАЯ».....	158
<i>Шамина О.М.</i>	
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ТРУЖЕНИК».....	162
<i>Шляпникова И.А.</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА.....	166
<i>Алетдинова А.Р.</i>	
ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ.....	169
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	173
<i>Абиджба Е. Э., Щелконогов П. С.</i>	
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ.....	173
<i>Ачинцева Д.П.</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	177

<i>Базина С.А.</i> ПРОДВИЖЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА.....	182
<i>Берестнев К.К.</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ (ЭКОНОМИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ).....	184
<i>Гилёва П.Е.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	188
<i>Голдобина Е.В., Киселёва Е.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	193
<i>Зотеев А.Ю.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО НАБОРУ, ОТБОРУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ.....	196
<i>Киселева Е.В., Голдобина Е.В.</i> ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ КОМПЕНСАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	200
<i>Крутая Е.А., Надымова А.Э.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ СЛУЖБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ПАО «УРАЛКАЛИЙ».....	204
<i>Латшин В.И., Федулова А.В.</i> ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ГКУ ПЕРМСКОГО КРАЯ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА».....	208
<i>Лямина В.А.</i> КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	212
<i>Лямина В.А.</i> ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	217
<i>Маркова А.А., Кирьянов С.В.</i> МОТИВАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ АДМИНИСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	220
<i>Мельчаков А.С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА В АО «ПЕРМАЛКО».....	223
<i>Неупокоев В.А.</i> АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «КНАУФ ГИПС КУНГУР».....	231
<i>Пепеляева А.А., Пермязова Е.А.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АО КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПЕРМСКАЯ», Г. ПЕРМЬ.....	235
<i>Пепеляева В.А.</i> РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОГО СЕКТОРА АПК	238

<i>Пермякова Е.А., Пепеляева А.А.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ АО «КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ПЕРМСКАЯ».....	243
<i>Польгалова А. А., Ершова А. В., Грачёва Е. С.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	248
<i>Судникевич А.В.</i> РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ООО «ХОРЕКА».....	252
<i>Тюленева В.В., Вилесов А.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СХПК «РОССИЯ», КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	258
<i>Тюнин А.А., Чирцов М.И.</i> РАЗВИТИЕ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ.....	261
<i>Федулова А.В., Лапшин В.И.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА АО «ЭР-ТЕЛЕКОМ ХОЛДИНГ» И РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	263
<i>Чирцов М.И., Тюнин А.А.</i> ВИДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГА.....	267
<i>Шейна И.В.</i> ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В Г. БЕРЕЗНИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	270
<i>Шукишина А.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ...	274
<i>Щелконогов П.С., Абиджба Е.Э.</i> SMM КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	276
<i>Щербаков А.А.</i> МЕТОД ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	281
<i>Вдовина Е.Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ВЫРАЩИВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР	286

Научное издание

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

Материалы

Межвузовской студенческой научно-практической конференции

(Пермь, 30 ноября 2023 года)

Часть 1

Подписано в печать 09.01.24. Формат 60x84 ¹/₈.

Усл. печ. л.36,63. Тираж 25 экз. Заказ № 1

ИПЦ «Прокрость»

Пермского государственного аграрно-технологического университета

имени академика Д.Н. Прянишникова,

614990, г. Пермь, ул. Петропавловская, 23 тел. (342) 217-95-42