

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д.Н. Прянишникова»

О.В. Баянова

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК**

*Методические рекомендации для самостоятельной работы  
обучающихся*

Пермь  
2024

**УДК 338.5**

**ББК 65.25**

**Б 869**

*Рецензенты:*

В.Ф. Еремеев – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства факультета экономики и информационных технологий ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ;

Л.В. Шалаева – канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансов факультета экономики и информационных технологий ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

**Б 869 Баянова О.В.**

Ценообразование в АПК: методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся / О.В. Баянова. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, 2024. – 72 с.

Учебное издание предназначено для оказания методической помощи обучающимся по самостоятельной работе в рамках дисциплины «Ценообразование в АПК».

В учебном издании представлены вопросы и задания для закрепления знаний и умений, а также привития навыков самостоятельной работы. Для обеспечения учебной литературой обучающихся в учебном издании имеется библиографический список из библиотечных фондов Университета и электронных ресурсов.

Учебное издание предназначено для обучающихся всех форм обучения по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент.

**УДК 338.5**

**ББК 65.25**

Утверждено в качестве методических рекомендаций для самостоятельной работы обучающихся Методической комиссией факультета экономики и информационных технологий ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, протокол № 11 от «07» мая 2024 г.

©ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, 2024

© Баянова О.В., 2024

## Содержание

Введение	4
1 Понятие и сущность цены в современных условиях	5
2 Система и классификация цен	22
3 Ценовая политика	39
4 Стратегии ценообразования	47
5 Методы и формы государственного регулирования цен	53
6 Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствия	61
Заключение	69
Библиографический список	70
Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	71

## Введение

Ценообразование на продукцию агропромышленного комплекса оказывает существенное влияние на финансовое состояние предприятий и отраслей. Ценообразование – как процесс, означает непрерывное формирование уровня цен на продукцию, способное реализовать экономические интересы покупателей, производителей, продавцов и государства. От эффективности системы цен на предприятии зависит уровень его экономического развития.

Содержание заданий в методических рекомендациях для самостоятельной работы подобраны в соответствии с основными направлениями развития науки ценообразования, раскрывают основы установления цен, способы применения современных методов ценообразования (затратного, рыночного и параметрического), а также государственное воздействие на рыночное ценообразование. В методических рекомендациях для самостоятельной работы обучающихся обращено внимание на комплексные проблемы ценообразования, такие как: система цен и их классификация; ценовая политика и стратегия ценообразования; методы и формы государственного регулирования цен; ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствия.

Содержание методических рекомендаций для самостоятельной работы обучающихся «Ценообразование в АПК» соответствует рабочей программе дисциплины, включает в себя задания для закрепления умений по дисциплине «Ценообразование в АПК», библиографический список по дисциплине, а также электронные ресурсы (базы данных, информационно-справочные и поисковые системы).

# 1 Понятие и сущность цены в современных условиях

## Вопросы для проверки и закрепления знаний

1. Что такое цена? Какова ее роль в экономической жизни общества?

2. Какова сущность цены? Дайте характеристику цены в государственном регулировании и эффективности внешнеэкономической деятельности.

3. Что такое стоимость с точки зрения экономической теории, бухгалтерского учета и статистики, а также в повседневной речи?

4. Что такое уровень, структура и динамика цен?

5. Какие факторы оказывают влияние на уровень цен?

6. Какие функции выполняет цена?

7. Какие методы ценообразования относятся к группе затратных методов? Как они реализуются в практической работе?

8. Какие методы ценообразования относятся к группе рыночных методов? Как они реализуются в практической работе?

9. Какие методы ценообразования относятся к группе параметрических методов? Как они реализуются в практической работе?

10. Кто является основным участником процесса формирования цен?

11. В соответствии с какими принципами реализуется процесс ценообразования?

12. Какие факторы оказывают влияние на ценообразование?

## **Методические рекомендации по работе с вопросами для проверки и закрепления знаний**

1. По каждому вопросу обучающемуся рекомендуется составить конспект. Для этого необходимо:

- подготовить список учебной литературы из фондов библиотеки Университета, ЭБС ЮРАЙТ и ЭБС ЛАНЬ;

- кратко изложить содержание прочитанного материала по данному вопросу.

2. Составить формально-логическую модель, то есть изобразить прочитанное в словесно-схематической форме.

### **Тестовые задания для контроля полученных знаний**

**1) Цена – это (один правильный ответ):**

а) стоимость партии товара;

б) стоимость заказа товара;

в) стоимость единицы товара.

**2) Себестоимость продукции – это (один правильный ответ)**

а) стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и продажу продукции;

б) сумма затрат, связанных с приобретением товара;

в) покупная стоимость товара, увеличенная на размер наценки.

**3) Функции цен (один правильный ответ)**

а) конкуренция; рыночный спрос; ценность товара; государственное влияние;

б) производитель; посредник; конкурент; государство; покупатель;

в) учетно-измерительная; регулирующая; стимулирующая; перераспределительная.

**4) К параметрическим методам ценообразования относится (один правильный ответ)**

- а) метод на основе анализа безубыточности;
- б) метод определения престижных цен;
- в) метод регрессионного анализа.

**5) Принцип научной обоснованности цен состоит (один правильный ответ)**

- а) в четком определении приоритетных экономических и социальных задач;
- б) в необходимости познания и учета объективных экономических законов развития рыночной экономики;
- в) в том, что процесс ценообразования динамичен и непрерывен.

**6) Экономический закон стоимости описывает (один правильный ответ):**

- а) экономический объем продуктами человеческого труда;
- б) экономический объем продуктами питания;
- в) обмен экономическими благами.

**7) Покупная стоимость товара – это (один правильный ответ)**

- а) стоимостная оценка текущих затрат предприятия на производство и продажу продукции;
- б) сумма затрат, связанных с приобретением товара;
- в) стоимость товара, увеличенная на размер наценки.

**8) К затратным методам ценообразования относится (один правильный ответ)**

- а) метод на основе анализа безубыточности;
- б) метод определения престижных цен;
- в) метод регрессионного анализа.

**9) Принцип целевой направленности цен состоит (один правильный ответ)**

а) в четком определении приоритетных экономических и социальных задач;

б) в необходимости познания и учета объективных экономических законов развития рыночной экономики;

в) в том, что процесс ценообразования динамичен и непрерывен.

**10) Формирование цены начинается (один правильный ответ)**

а) с государственного воздействия;

б) производителя;

в) с потребителя.

### **Задания для закрепления умений**

#### **Задание 1**

**Требуется:** составить глоссарий по основным понятиям темы.

**Методические рекомендации по выполнению задания.** Для составления глоссария рекомендуется заполнить таблицу (таблица 1).

Таблица 1 – Глоссарий по теме «Понятие и сущность цены в современных условиях»

Термин	Определение
1	2
Цена	
Себестоимость продукции	
Покупная стоимость товара	
Продажная стоимость товара	
Уровень цен	
Структура цен	

## Продолжение таблицы 1

1	2
Динамика цен	
Ценообразование	

**Задание 2****Исходные данные:**

Спрос и предложение на муку описываются уравнениями:

$$Q_d = 100 - 20P$$

$$Q_s = 10P + 10$$

**Требуется:** определить параметры рыночного равновесия.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса и предложения:

$$Q_d = Q_s$$

Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:

$$P = \underline{\hspace{10em}}$$

Для того, чтобы определить равновесный объем, необходимо в формулу спроса и предложения подставить равновесную цену:

$$Q_d = \underline{\hspace{10em}}$$

$$Q_s = \underline{\hspace{10em}}$$

Таким образом, равновесная цена составляет \_\_\_\_\_ руб., а равновесный объем продаж йогурта – \_\_\_\_\_ ед.

**Задание 3**

**Исходные данные:** данные о цене, объеме спроса и предложения на яблоки показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Данные о цене, объеме спроса и предложения на яблоки

№	Цена, руб.	Объем спроса, кг	Объем предложения, кг
1	40	200	130
2	45	180	140
3	50	150	150
4	55	120	160
5	60	100	170

***Требуется определить:***

1. Если рыночная цена за 1 кг яблок составляет 45 рублей, то, что характерно для данного рынка? Излишек или дефицит? Каков их объем?

2. Если рыночная цена за 1 кг яблок составляет 55 рублей, то, что характерно для данного рынка? Излишек или дефицит? Каков их объем?

3. Чему равна равновесная цена на этом рынке?

**Задание 4**

***Исходные данные:***

Известны функции спроса и предложения:

$$Q_d = 300 - 5P$$

$$Q_s = 100 + 5P$$

Правительство вводит субсидию для производителей в размере 10 рублей на единицу продукции.

***Требуется определить:*** изменения параметров равновесия (равновесной цены и равновесного объема); расходы государства по введению субсидии.

***Методические рекомендации по выполнению задания:***

Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса и предложения:

$$Q_d = Q_s$$

*До применения субсидии:*

$$\underline{\hspace{10em}} = \underline{\hspace{10em}}$$

Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:

$$P = \underline{\hspace{10em}}$$

$$Q = \underline{\hspace{10em}}$$

*После применения субсидии:*

$$\underline{\hspace{10em}} = \underline{\hspace{10em}}$$

Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:

$$P = \underline{\hspace{10em}}$$

Для того, чтобы определить равновесный объем, необходимо в формулу спроса и предложения подставить равновесную цену:

$$Q = \underline{\hspace{10em}}$$

После применения субсидии равновесная цена снизится на:  $\underline{\hspace{1em}} - \underline{\hspace{1em}} = \underline{\hspace{1em}}$

После применения субсидии равновесный объем увеличится на:  $\underline{\hspace{1em}} - \underline{\hspace{1em}} = \underline{\hspace{1em}}$

$$\text{Расходы государства: } \underline{\hspace{1em}} * 10 = \underline{\hspace{1em}} \text{ руб.}$$

## **Задание 5**

***Исходные данные:***

Известны функции спроса и предложения:

$$Q_d = 700 - 3P$$

$$Q_s = 300 + 2P$$

Правительство вводит налог на производителей в размере 25 рублей на единицу продукции.

***Требуется определить:*** изменения параметров равновесия (равновесной цены и равновесного объема); доходы государства по введению налога.

***Методические рекомендации по выполнению задания:***

Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса и предложения:

$$Q_d = Q_s$$

*До введения налога:*

$$\underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}}$$

Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:

$$P = \underline{\hspace{2cm}}$$

Для того, чтобы определить равновесный объем, необходимо в формулу спроса и предложения подставить равновесную цену:

$$Q = \underline{\hspace{2cm}}$$

*После введения налога:*

$$\underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}}$$

Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:

$$P = \underline{\hspace{2cm}}$$

Для того, чтобы определить равновесный объем, необходимо в формулу спроса и предложения подставить равновесную цену:

$$Q = \underline{\hspace{2cm}}$$

После введения налога равновесная цена увеличится на:

$$\underline{\hspace{1cm}} - \underline{\hspace{1cm}} = \underline{\hspace{1cm}}$$

После введения налога равновесный объем снизится на:

$$\underline{\hspace{1cm}} - \underline{\hspace{1cm}} = \underline{\hspace{1cm}}$$

Доходы государства:  $\underline{\hspace{2cm}} * 25 = \underline{\hspace{2cm}}$  руб.

## Задание 6

***Исходные данные:***

На рынке работает 3 одинаковые фирмы, индивидуальное предложение каждой из них описывается функцией:

$$Q_s = 48 - 2P$$

При этом на рынке присутствует 2 группы потребителей. Индивидуальная функция спроса каждой группы потребителей описывается функциями:

$$Q_d = 30 + 3P$$

$$Q_d = 15 + 2P$$

**Требуется определить:** параметры рыночного равновесия.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Функция предложения (общая):

$$Q_s \text{ общ} =$$

Функция спроса (общая):

$$Q_d \text{ общ} =$$

Рыночное равновесие достигается при равенстве объемов спроса и предложения:

$$Q_d \text{ общ} = Q_s \text{ общ}$$

Подставив в равенство функции спроса и предложения, получим:

$$P = \underline{\hspace{2cm}}$$

Для того, чтобы определить равновесный объем, необходимо в формулу спроса и предложения подставить равновесную цену:

$$Q = \underline{\hspace{2cm}}$$

### Задание 7

**Исходные данные:** коммерческая себестоимость изделия составляет 300 рублей; уровень рентабельности – 25%; НДС – 10%; снабженческо-сбытовая надбавка посреднической организации от покупной цены – 20%; торговая надбавка от продажной цены посреднической организации – 10%.

**Требуется определить:**

- 1) прибыль предприятия в расчете на одно изделие;
- 2) оптовую цену изделия с НДС;

- 3) снабженческо-сбытовую надбавку;
- 4) торговую надбавку;
- 5) розничную цену изделия;
- 6) структуру розничной цены изделия.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

- 1) Формула расчета рентабельности изделий (1):

$$P = \frac{\Pi}{C}, \quad (1)$$

где P – рентабельность изделий;

Π – прибыль предприятия на одно изделие;

C – коммерческая себестоимость изделия.

Тогда формула расчета прибыли предприятия в расчете на одно изделие имеет вид (2):

$$\Pi = C \cdot P \quad (2)$$

где Π – прибыль предприятия на одно изделие;

C – коммерческая себестоимость изделия;

P – рентабельность изделий.

$$\Pi = \underline{\hspace{2cm}} \cdot \underline{\hspace{2cm}} \% = \underline{\hspace{2cm}} \text{ руб.}$$

Прибыль предприятия в расчете на одно изделие –  
 \_\_\_\_\_ руб.

- 2) Формула расчета оптовой цены (3):

$$\text{ОЦ} = C + \Pi \quad (3)$$

где ОЦ – оптовая цена;

C – коммерческая себестоимость изделия;

Π – прибыль предприятия на одно изделие.



$$ССН = \underline{\hspace{2cm}} \cdot \underline{\hspace{2cm}} \% = \underline{\hspace{2cm}} \text{ руб.}$$

Снабженческо-сбытовая надбавка                      руб.

4) Продажная цена посреднической организации определяется по формуле (8):

$$ПРЦ = ПОЦ + ССН, \quad (8)$$

где ПРЦ – продажная цена;

ПОЦ – покупная цена;

ССН – снабженческо-сбытовая надбавка.

$$ПРЦ = \underline{\hspace{2cm}} + \underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ руб.}$$

Торговая надбавка определяется по формуле (9):

$$ТН = ПРЦ \cdot \% ТН, \quad (9)$$

где ТН – торговая надбавка;

ПРЦ – продажная цена;

%ТН – процент торговой надбавки.

$$ТН = \underline{\hspace{2cm}} \cdot \underline{\hspace{2cm}} \% = \underline{\hspace{2cm}} \text{ руб.}$$

Торговая надбавка                                      руб.

5) Розничная цена изделия определяется по формуле (10):

$$РЦ = ПРЦ + ТН, \quad (10)$$

где РЦ – розничная цена;

ПРЦ – продажная цена;

ТН – торговая надбавка.

$$РЦ = \underline{\hspace{2cm}} + \underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ руб.}$$

Розничная цена  $\underline{\hspace{2cm}}$  руб.

б) структура розничной цены изделия в таблице 3.

Таблица 3 – Структура розничной цены

Показатель	Значение, руб.	Удельный вес, %
Коммерческая себестоимость изделия		
Прибыль на одно изделие		
НДС		
Снабженческо-сбытовая надбавка		
Торговая надбавка		
Розничная цена		100

### Задание 8

**Исходные данные:** покупная стоимость зерна пшеницы 16 руб. за 1 кг.; издержки элеватора составляют 1 руб. на 1 кг.; рентабельность продаж на продукцию элеватора (зерно после сушки и сортировки) 20%; издержки мельницы составляют 0,8 руб. на 1 кг.; рентабельность продаж продукции мельницы (муки) 20%; издержки хлебозавода составляют 2 руб. на 1 кг.; рентабельность продаж продукции хлебозавода (хлеба пшеничного высшего сорта) 25%; торговая надбавка 40%; НДС 10%.

**Требуется определить:**

- 1) отпускную цену зерна пшеницы от элеватора с НДС;
- 2) отпускную цену муки от мельницы;
- 3) отпускную цену хлеба пшеничного высшего сорта;
- 4) розничную цену хлеба пшеничного высшего сорта;

5) структуру розничной цены хлеба пшеничного высшего сорта.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

1) Отпускная цена зерна пшеницы от элеватора определяется по формуле (11):

$$\text{ОЦ Э} = \text{ПСЗ} + \text{ИЭ} + \text{Р}, \quad (11)$$

где ОЦ Э – отпускная цена зерна пшеницы от элеваторов;

ПСЗ – покупная стоимость 1 кг. зерна пшеницы;

ИЭ – издержки элеватора на 1 кг.;

Р – рентабельность продаж на продукцию элеватора.

ОЦ Э = \_\_\_\_\_ + \_\_\_\_\_ + \_\_\_\_\_ % = \_\_\_\_\_  
руб.

Отпускная цена зерна от элеваторов \_\_\_\_\_ руб.

2) Отпускная цена муки от мельницы определяется по формуле (12):

$$\text{ОЦ М} = \text{ОЦ Э} + \text{ИМ} + \text{Р}, \quad (12)$$

где ОЦ М – отпускная цена муки от мельницы;

ОЦ Э – отпускная цена зерна пшеницы от элеваторов;

ИМ – издержки мельниц на 1 кг.;

Р – рентабельность продаж на продукцию мельницы.

ОЦ М = \_\_\_\_\_ + \_\_\_\_\_ + \_\_\_\_\_ % = \_\_\_\_\_ руб.

Отпускная цена муки от мельниц \_\_\_\_\_ руб.

3) Отпускная цена хлеба пшеничного высшего сорта определяется по формуле (13):

$$\text{ОЦ X} = \text{ОЦ M} + \text{ИХ} + \text{P}, \quad (13)$$

где ОЦ X – отпускная цена хлеба пшеничного высшего сорта;

ИХ – издержки хлебозавода на 1 кг.;

P – рентабельность продаж на продукцию хлебозавода.

$$\text{ОЦ X} = \underline{\hspace{2cm}} + \underline{\hspace{2cm}} + \underline{\hspace{2cm}}\% = \underline{\hspace{2cm}} \text{ руб.}$$

Отпускная цена хлеба пшеничного высшего сорта  
 \_\_\_\_\_ руб.

4) Розничная цена хлеба пшеничного высшего сорта определяется по формуле (14):

$$\text{РЦX} = \text{ОЦ X} + \text{ТН} + \text{НДС}, \quad (14)$$

где РЦX – розничная цена хлеба пшеничного высшего сорта;

ОЦ X – отпускная цена хлеба пшеничного высшего сорта;

ТН – торговая надбавка.

$$\text{РЦX} = \underline{\hspace{2cm}} + \underline{\hspace{2cm}}\% + \underline{\hspace{2cm}}\% = \underline{\hspace{2cm}} \text{ руб.}$$

Розничная цена хлеба пшеничного высшего сорта  
 \_\_\_\_\_ руб.

5) структура розничной цены хлеба пшеничного высшего сорта в таблице 4.

Таблица 4 – Структура розничной цены

Показатель	Значение, руб.	Удельный вес, %
1	2	3
Покупная стоимость зерна		
Издержки элеваторов		

Продолжение таблицы 4

1	2	3
Прибыль по продукции элеваторов		
Издержки мельниц		
Прибыль по продукции мельниц		
Издержки хлебозаводов		
Прибыль по продукции хлебозаводов		
Торговая надбавка		
НДС		
Розничная цена		100

**Задание 9**

**Исходные данные:** себестоимость продукции 400 руб.; рентабельность продаж 25%; НДС 20%.

**Требуется определить:** структуру оптовой цены; структуру оптовой цены с НДС.

**Методические рекомендации по выполнению задания:** структура оптовой цены представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Структура оптовой цены

Показатель	Структура оптовой цены без НДС		Структура оптовой цены с НДС	
	значение, руб.	уд. вес, %	значение, руб.	уд. вес, %
Себестоимость продукции				
Прибыль				
НДС				
Оптовая цена		100		100

### Задание 10

**Исходные данные:** оптовая цена равна 1000 руб.;  
себестоимость продукции 800 руб.

**Требуется определить:** рентабельность продукции.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

1) Прибыль от продажи продукции определяется по формуле (15):

$$ПР = ОЦ - СП, \quad (15)$$

где ПР – прибыль от продажи продукции;

ОЦ – оптовая цена;

СП – себестоимость продукции.

$$ПР = \underline{\hspace{2cm}} - \underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}} \text{ руб.}$$

2) Рентабельность продукции определяется по формуле (16):

$$R = \frac{ПР}{СП} \cdot 100, \quad (16)$$

где R – рентабельность продукции;

ПР – прибыль от продажи продукции;

СП – себестоимость продукции.

$$R =$$

## 2 Система и классификация цен

### Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний

1. Что такое система цен? Какова взаимосвязь цен в общей системе цен?
2. Раскройте виды цен в зависимости от стадии товародвижения.
3. Как классифицируются цены по характеру обслуживаемого оборота?
4. Что такое оптовая цена предприятия-изготовителя и оптовая цена оптового предприятия (предприятия-посредника или снабженческо-сбытовой организации).
5. Дайте понятие закупочной цены.
6. Что такое розничная цена? Применяется ли она при реализации продукции населению?
7. Раскройте понятие сметной стоимости. Как она определяется?
8. Что такое цены и тарифы на услуги?
9. Как классифицируются цены по степени регулирования?
10. Раскройте понятие свободной цены. Формируется ли она под воздействием спроса и предложения?
11. Что такое фиксированная цена? Относится ли этот вид цен к регулируемым ценам? В чем отличие?
12. Дайте понятие регулируемой цены. Какие ограничения устанавливает государство в отношении регулируемой цены?
13. Что такое гарантированная цена? Может ли она обеспечиваться государственным финансированием?
14. Раскройте содержание рекомендованной цены. Кому производитель может рекомендовать цены при продаже своей продукции конечному потребителю?

15. Дайте понятие залоговой цены. Как она определяется?

16. Как классифицируются цены по времени действия?

17. Что такое твердая цена? Подлежит ли изменению в ходе выполнения условий договора твердая цена? При заключении какого вида договора в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации устанавливается твердая цена?

18. Охарактеризуйте текущую цену. Зависит ли текущая цена от момента времени продажи?

19. Дайте понятие скользящей цены. Применяется ли она в торговых сделках с длительным сроком изготовления изделия?

20. Что такое сезонная цена? Применяется ли она при продаже сельскохозяйственной продукции?

21. Дайте характеристику ступенчатой цены. Может ли ступенчатая цена снижаться по мере увеличения объемов производства или старения изделий?

22. Как классифицируются цены по формам продаж?

23. Что такое контрактная цена? Основывается ли контрактная цена на реальной стоимости поставляемого товара?

24. Дайте понятие биржевой котировки. Относится ли биржевая котировка к текущим ценам? Зависит ли биржевая котировка от воздействия спроса и предложения?

25. Охарактеризуйте цену ярмарок и выставок. Зависит ли цена ярмарок и выставок от спроса на товар?

26. Что такое аукционная цена? Является ли она наивысшей ценой?

27. Дайте понятие тендерной цены. Является ли она наивысшей ценой? Или она имеет минимальное значение?

28. Охарактеризуйте трансфертную цену. Применяется ли она при расчете маржинального дохода?

29. Как классифицируются цены по стадиям продажи?
30. Что такое цена предложения? Кем может быть заявлена цена предложения? Может ли она зависеть от спроса и предложения товара на рынке?
31. Дайте понятие цены спроса. На рынке покупателя или рынке продавца она работает?
32. Охарактеризуйте равновесную цену. Наблюдается ли равенство объема спроса и предложения при равновесной цене?
33. Как классифицируются цены по степени обоснованности?
34. Что такое базисная цена? Используется ли в международной торговле базисная цена?
35. Дайте понятие справочной цены. Относится ли она к оптовым ценам? Применяется ли она в международной торговле?
36. Охарактеризуйте прейскурантную цену. Относится ли она к справочным ценам?
37. Что такое расчетная цена? Используется ли диапазон закрытия (диапазон наиболее высокой и наиболее низкой цены) при определении расчетной цены?
38. Дайте понятие фактической цены. Кто дает согласие на установление фактической цены продажи?
39. Назовите элементы цены. Дайте понятие составу цены.
40. Что такое структура цены? Как она используется в управлении ценообразованием?
41. Что такое затраты? Какие затраты относятся к прямым затратам, а какие к косвенным?
42. Дайте понятие базы распределения. Приведите примеры базы распределения косвенных затрат в различных видах экономической деятельности.

43. Как классифицируются затраты в зависимости от изменения объема производства? Дайте им определения и укажите их поведение при изменении объемов производства.

44. Как определяется точка безубыточности? Что она показывает?

45. Что такое финансовый результат? Как он определяется? Какие виды прибыли Вам известны?

46. Укажите виды рентабельности и формулы их расчета.

### **Методические рекомендации по работе с вопросами для проверки и закрепления знаний**

1. По каждому вопросу обучающемуся рекомендуется составить конспект. Для этого необходимо:

- подготовить список учебной литературы из фондов библиотеки Университета, ЭБС ЮРАЙТ и ЭБС ЛАНЬ;
- кратко изложить содержание прочитанного материала по данному вопросу.

2. Составить формально-логическую модель, то есть изобразить прочитанное в словесно-схематической форме.

### **Тестовые задания для контроля полученных знаний**

**1. Единая и упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка – это (один вариант ответа):**

- а) метод ценообразования;
- б) система цен;
- в) состав цены.

**2. По характеру обслуживаемого оборота цены классифицируются на (один правильный ответ):**

- а) оптовые, закупочные, розничные, сметную стоимость, цены и тарифы на услуги;
- б) свободная, фиксированная, регулируемая, гарантированная, рекомендованная, залоговая;
- в) твердая, текущая, скользящая, сезонная, ступенчатая.

**3. По степени регулирования цены классифицируются на (один правильный ответ):**

- а) оптовые, закупочные, розничные, сметную стоимость, цены и тарифы на услуги;
- б) свободная, фиксированная, регулируемая, гарантированная, рекомендованная, залоговая;
- в) твердая, текущая, скользящая, сезонная, ступенчатая.

**4. Затраты, связанные с производством определенного вида продукции, которые могут быть прямо и непосредственно отнесены на его себестоимость (один вариант ответа):**

- а) постоянные затраты;
- б) прямые затраты;
- в) косвенные затраты.

**5. Затраты, размер которых почти не зависит от изменения объема производства продукции (один вариант ответа):**

- а) косвенные затраты;
- б) переменные затраты;
- в) постоянные затраты.

**6. Набор элементов, выраженных в стоимостных единицах измерения – это (один вариант ответа):**

- а) метод ценообразования;
- б) система цен;
- в) состав цены.

**7. По времени действия цены классифицируются на (один правильный ответ):**

- а) оптовые, закупочные, розничные, сметную стоимость, цены и тарифы на услуги;
- б) свободная, фиксированная, регулируемая, гарантированная, рекомендованная, залоговая;
- в) твердая, текущая, скользящая, сезонная, ступенчатая.

**8. По формам продаж цены классифицируются на (один правильный ответ):**

- а) контрактные, биржевые, цены ярмарок и выставок, аукционная, трансфертная;
- б) цена предложения, цена спроса, равновесная цена;
- в) базисная, справочная, прейскурантная, расчетная, фактическая.

**9. Затраты, которые не могут быть отнесены прямо на себестоимость отдельных видов продукции и распределяются по видам продукции условно (один вариант ответа):**

- а) постоянные затраты;
- б) прямые затраты;
- в) косвенные затраты.

**10. Финансовый результат – это разница между (один вариант ответа):**

- а) прибылью и расходами предприятия;
- б) прибылью и доходами предприятия;
- в) доходами и расходами.

## **Задания для закрепления умений**

### **Задание 11**

**Требуется:** составить глоссарий по основным понятиям темы.

**Методические рекомендации по выполнению задания.** Для составления глоссария рекомендуется заполнить таблицу (таблица 5).

Таблица 5 – Глоссарий по теме «Система и классификация цен»

Термин	Определение
1	2
Система цен	
Оптовая цена	
Закупочная цена	
Розничная цена	
Сметная стоимость	
Цены и тарифы на услуги	
Свободная цена	
Фиксированная цена (тариф)	
Регулируемая цена	
Гарантированная цена	
Рекомендованная цена	
Залоговая цена	
Твердая цена	
Текущая цена	
Скользящая цена	
Сезонная цена	
Ступенчатая цена	
Контрактная цена	
Биржевая котировка	
Цена ярмарок и выставок	
Аукционная цена	
Трансфертная цена	
Цена предложения	
Цена спроса	
Равновесная цена	
Базисная цена	
Справочная цена	
Прейскурантная цена	

Продолжение таблицы 5

1	2
Расчетная цена	
Фактическая цена	
Состав цены	
Структура цены	
Затраты	
Прямые затраты	
Косвенные затраты	
База распределения затрат	
Постоянные затраты	
Переменные затраты	
Финансовый результат	

### Задание 12

#### *Исходные данные:*

Постоянные затраты предприятия за год составили 70000 рублей; цена продажи продукции – 50 рублей; переменные затраты на единицу продукции – 25 рублей; текущий объем продаж 8000 шт. продукции.

#### *Требуется определить:*

- 1) размер прибыли после сокращения переменных затрат на 10% и постоянных затрат на 3000 рублей при условии, что текущий объем продаж сохранится;
- 2) цену продажи продукции для получения прибыли в размере 150000 рублей от продажи 8000 шт. продукции;
- 3) дополнительный объем продаж, необходимый для покрытия возросшей на 150000 рублей арендной платы в связи с расширением производственных мощностей.

*Методические рекомендации по выполнению задания:* 1) размер прибыли определим в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет прибыли

Показатель	До снижения затрат	После снижения затрат
Объем продаж, шт.		
Цена продажи, руб.		
<b>Выручка, руб.</b>		
<i>Постоянные затраты</i>		
Переменные затраты на единицу продукции, руб.		
<i>Переменные затраты на весь объем (8000 шт.), руб.</i>		
<b>Общая сумма затрат, руб.</b>		
<b>Прибыль, руб.</b>		

Размер прибыли после сокращения затрат составил \_\_\_\_\_ руб.

2) цену продажи определим в таблице 7.

Таблица 7 – Расчет цены продажи

Показатель	До получения прибыли в размере 150000 рублей	После получения прибыли в размере 150000 рублей
1	2	3
Объем продаж, шт.		
Цена продажи, руб.		
<b>Выручка, руб.</b>		

Продолжение таблицы 7

1	2	3
<i>Постоянные затраты</i>		
Переменные затраты на единицу продукции, руб.		
<i>Переменные затраты на весь объем (8000 шт.), руб.</i>		
<b>Общая сумма затрат, руб.</b>		
<b>Прибыль, руб.</b>		

Цена продажи продукции составит \_\_\_\_\_ руб.

3) дополнительный объем продаж определим в таблице 8.

Таблица 8 – Дополнительный объем продаж

Показатель	До расширения производственных мощностей	После расширения производственных мощностей
1	2	3
Объем продаж, шт.		
Цена продажи, руб.		
<b>Выручка, руб.</b>		
<i>Постоянные затраты</i>		

Продолжение таблицы 8

1	2	3
Переменные затраты на единицу продукции, руб.		
<i>Переменные затраты на весь объем (8000 шт.), руб.</i>		
<b>Общая сумма затрат, руб.</b>		
<b>Прибыль, руб.</b>		

Дополнительный объем продаж составит \_\_\_\_\_ шт. продукции.

### Задание 13

#### ***Исходные данные:***

Магазин продает 20000 пар обуви в год; цена продажи 1000 рублей; закупочная цена пары обуви 700 рублей; постоянные затраты 600000 рублей в год.

#### ***Требуется определить:***

- 1) точку безубыточности;
- 2) прибыль магазина от продажи 20000 пар обуви;
- 3) цену, при которой прибыль увеличится на 20%;
- 4) точку безубыточности, если за счет участия в ярмарке стоимостью 200000 рублей цена продажи увеличится на 10%.

#### ***Методические рекомендации по выполнению задания:***

- 1) точка безубыточности определяется по формуле (17):

$$T = \frac{\text{постоянные затраты}}{\text{цена} - \text{переменные затраты на единицу продукции}} \quad (17)$$

Точка безубыточности =

2) прибыль определяется по формуле (18):

$$\Pi = В - З, \quad (18)$$

где  $\Pi$  – прибыль;

$В$  – выручка (цена · объем продаж).

$З$  – затраты (постоянные + переменные (переменные затраты на единицу продукции · объем продаж))

Прибыль =

3) цена определяется по формуле (19):

$$\text{Ц} \cdot \text{ОП} = \text{ПЗ1} + \text{ПЗ2 ЕД ПР} \cdot \text{ОП} + (\text{П} + 15\%), \quad (19)$$

где  $\text{Ц}$  – цена;

$\text{ОП}$  – объем продаж;

$\text{ПЗ1}$  – постоянные затраты;

$\text{ПЗ2 ЕД ПР}$  – переменные затраты на единицу продукции (20).

Цена =

4) точка безубыточности определяется по формуле:

$$T = \frac{\text{постоянные затраты}}{\text{цена-переменные затраты на единицу продукции}} \quad (20)$$

Точка безубыточности =

### Задание 14

**Исходные данные:** в таблице 9 показаны данные о товарах и ценах.

Таблица 9 – Данные о товарах и ценах за исследуемый период

Благо	2021 год		2022 год	
	количество	цена	количество	цена
Сметана	700	280	800	300
Сливки	150	600	200	650
Творог	250	180	350	220

**Требуется:** определить значение индекса Ласпейреса, индекса Пааше и индекса Фишера.

**Методические рекомендации по выполнению задания**  
Индекс Ласпейреса определяется по формуле (21):

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \cdot Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \cdot Q_i^0}, \quad (21)$$

где  $P_L$  – индекс Ласпейреса;

$P_i^t$  – цена текущего года конкретного вида блага;

$P_i^0$  – цена базисного года конкретного вида блага;

$Q_i^0$  – количество базисного года конкретного вида блага.

Индекс Пааше определяется по формуле (22):

$$P_P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t \cdot Q_i^t}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \cdot Q_i^t}, \quad (22)$$

где  $P_P$  – индекс Пааше;

$P_i^t$  – цена текущего года конкретного вида блага;

$P_i^0$  – цена базисного года конкретного вида блага;

$Q_i^t$  – количество текущего года конкретного вида блага.

Индекс Фишера определяется по формуле (23):

$$P_F = \sqrt{P_L \cdot P_P}, \quad (23)$$

где  $P_F$  – индекс Фишера;

$P_L$  – индекс Ласпейреса;

$P_p$  – индекс Пааше;

### Задание 15

#### *Исходные данные:*

Предприятие занимается производством 1000 штук продукции «А» и продает ее покупателю «№ 1» по цене 2000 рублей за штуку. Производственные мощности предприятия позволяют произвести 2000 штук продукции «А». От покупателя «№ 2» поступил заказ на покупку 1000 штук продукции «А» по цене 1000 рублей за штуку. Имеются следующие данные, таблица 10.

Таблица 10 – Данные для анализа целесообразности принятия дополнительного заказа

Показатели	Затраты на одну штуку продукции «А», руб.
1	2
<b>Переменные затраты</b>	
Материальные затраты (стоимость сырья)	500
Трудовые затраты (оплата труда работников)	300
Затраты на упаковку	100
<b>Постоянные затраты</b>	
Затраты на обслуживание производства (уборка помещения, охрана труда и техника безопасности)	450
Затраты на рекламу	50
Затраты на управление производством и предприятием	300

**Требуется:** определить целесообразность принятия дополнительного заказа.

**Методические рекомендации по выполнению задания**

Для предприятия выгодно принять дополнительный заказ, если он предполагает, что:

- будут задействованы неиспользуемые производственные мощности;

- выручка от выполнения дополнительного заказа покрывает переменные затраты (таблица 11).

Таблица 11 – Расчет целесообразности заказа

Показатели	Принимать заказ	Не принимать заказ
1	2	3
Выручка от продажи		
Переменные затраты:		
материальные затраты (стоимость сырья)		
трудовые затраты (оплата труда работников)		
затраты на упаковку		
Маржинальный доход (прибыль)		
Постоянные затраты:		
затраты на обслуживание производства (уборка помещения, охрана труда и техника безопасности)		

Продолжение таблицы 11

1	2	3
затраты на рекламу		
затраты на управление производством и предприятием		
Остаточный доход (прибыль)		

***Методические рекомендации по выполнению задания***

1. Выручка от реализации продукции рассчитывается по формуле (24):

$$B = P \cdot Q, \quad (24)$$

где B – выручка от реализации продукции;

P – цена;

Q – объем продаж.

При определении выручки от продажи основного и дополнительного заказа используем формулу (25):

$$B = \sum P_i \cdot Q_i, \quad (25)$$

где B – выручка от продажи основного и дополнительного заказа;

P – цена каждого вида продукции в отдельности по основному и дополнительному заказу;

Q – объем продаж каждого вида продукции в отдельности по основному и дополнительному заказу.

При расчете переменных затрат необходимо помнить, что переменные затраты изменяются пропорционально изменениям объема производства. Их размер определяется по формуле (26):

$$ПЗ1 = ПЗЕ \cdot Q, \quad (26)$$

где ПЗ1 – переменные затраты;

ПЗЕ – переменные затраты на единицу продукции;

Q – объем производства.

Маржинальный доход определяется по формуле (27):

$$МД = В - ПЗ1, \quad (27)$$

где МД – маржинальный доход;

В – выручка от реализации продукции;

ПЗ1 – переменные затраты.

Постоянные затраты не зависят от изменений в объемах производства, составляют одинаковую величину как при основном заказе, так и при выполнении дополнительного заказа. Остаточный доход определяется по формуле (28):

$$ОД = МД - ПЗ2, \quad (28)$$

где ОД – остаточный доход;

МД – маржинальный доход;

ПЗ2 – постоянные затраты.

### 3 Ценовая политика

#### Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний

1. Что такое ценовая политика? Что включает в себя ценовая политика?
2. Что относится к стратегии ценообразования?
3. Что такое тактика ценообразования? В чем она проявляется?
4. Назовите цель и задачи ценовой политики.
5. На решении каких вопросов базируется политика ценообразования?
6. Что такое ценовая конкуренция? Укажите ее виды, дайте им характеристику.
7. Раскройте методы ценовой конкуренции.
8. Дайте понятие монополюно высокой цены и монополюно низкой цены. Нет ли запрета на их установление в действующем законодательстве?
9. Что такое демпинговые цены?
10. Охарактеризуйте дискриминационные цены. Раскройте три степени ценовой дискриминации.
11. Что такое неценовая конкуренция? Раскройте ее виды.
12. Какие особенности ценовых решений существуют в монополии?
13. Раскройте особенности ценовых решений в олигополии.
14. Дайте характеристику особенностям ценовых решений в монополистической конкуренции.
15. Какие особенности ценовых решений имеются в условиях совершенной конкуренции? На что приходится ориентироваться продавцу в таких условиях?

## **Методические рекомендации по работе с вопросами для проверки и закрепления знаний**

1. По каждому вопросу обучающемуся рекомендуется составить конспект. Для этого необходимо:

- подготовить список учебной литературы из фондов библиотеки Университета, ЭБС ЮРАЙТ и ЭБС ЛАНЬ;

- кратко изложить содержание прочитанного материала по данному вопросу.

2. Составить формально-логическую модель, то есть изобразить прочитанное в словесно-схематической форме.

### **Тестовые задания для контроля полученных знаний**

#### **1. Ценовая политика – это: (один правильный ответ)**

а) совокупность принципов и методик определения цен на товары и услуги;

б) позиционирование предлагаемого продукта на рынке;

в) стимулирование продаж за счет системы ценовых скидок и неценовых поощрений покупателей.

#### **2. Тактика ценообразования: (один правильный ответ)**

а) совокупность принципов и методик определения цен на товары и услуги;

б) позиционирование предлагаемого продукта на рынке;

в) стимулирование продаж за счет системы ценовых скидок и неценовых поощрений покупателей.

#### **3. Ценовая конкуренция: (один правильный ответ)**

а) максимизация текущей прибыли;

б) позиционирование предлагаемого продукта на рынке;

в) борьба на основе высокого качества товара.

**4. Метод ценовой конкуренции, когда производитель желает захватить максимальное количество рынка (особенно при входе в рынок): (один правильный ответ)**

- а) монопольно высокая цена;
- б) дифференциация товара;
- в) демпинг.

**5. Фирмам приходится ориентироваться на сложившийся уровень цен: (один правильный ответ)**

- а) в монополии;
- б) в олигополии;
- в) в совершенной (чистой) конкуренции.

**6. К задачам ценовой политики относится: (один правильный ответ)**

- а) максимизация текущей прибыли;
- б) позиционирование предлагаемого продукта на рынке;
- в) завоевание доли рынка посредством применения ценовой политики.

**7. Стратегия ценообразования: (один правильный ответ)**

- а) совокупность принципов и методик определения цен на товары и услуги;
- б) позиционирование предлагаемого продукта на рынке;
- в) стимулирование продаж за счет системы ценовых скидок и неценовых поощрений покупателей.

**8. Неценовая конкуренция - это: (один правильный ответ)**

- а) максимизация текущей прибыли;
- б) позиционирование предлагаемого продукта на рынке;
- в) борьба на основе высокого качества товара.

**9. Виды ценовой конкуренции: (один правильный ответ)**

- а) стратегическая и тактическая;
- б) прямая и скрытая;

в) стимулирующая и сдерживающая.

**10. Метод ценовой конкуренции, когда на стоимость влияет объем покупки: (один правильный ответ)**

а) монопольно высокая цена;

б) дискриминация цены;

в) демпинг.

### **Задания для закрепления умений**

#### **Задание 16**

**Требуется:** составить глоссарий по основным понятиям темы.

**Методические рекомендации по выполнению задания.** Для составления глоссария рекомендуется заполнить таблицу (таблица 12).

Таблица 12 – Глоссарий по теме «Ценовая политика»

Термин	Определение
Ценовая политика	
Стратегия ценообразования	
Тактика ценообразования	
Цель ценовой политики	
Ценовая конкуренция	
Прямая ценовая конкуренция	
Скрытая ценовая конкуренция	
Монопольно высокая цена	
Монопольно низкая цена	
Демпинговая цена	
Дискриминационная цена	
Неценовая конкуренция	

## Задание 17

### **Исходные данные:**

При среднем доходе покупателя 75000 рублей объем индивидуального спроса на товар 50 штук, а при доходе 90000 рублей – 70 штук.

**Требуется определить:** к какой категории следует отнести товар.

### **Методические рекомендации по выполнению задания:**

1) коэффициент эластичности спроса по доходу рассчитывается по формуле (29):

$$E_D = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} / \frac{I_2 - I_1}{I_1}, \quad (29)$$

где  $E_D$  – коэффициент эластичности спроса по доходу;

$Q_1$  – спрос на товар изначальный;

$Q_2$  – спрос на товар последующий;

$I_1$  – доход покупателя изначальный;

$I_2$  – доход покупателя последующий;

2) выбор категории показан в таблице 13.

Таблица 13 – Категории товара по коэффициенту эластичности

Значения коэффициента эластичности	Категория товара	Изменение спроса
1	2	3
$E_D < 0$	низкокачественный товар	при росте дохода спрос падает
$E_D = 0$	нейтральный товар	нет прямой связи между изменением дохода и изменением спроса

Продолжение таблицы 13

1	2	3
$E_D > 0$	нормальный товар	при росте дохода спрос растет
$E_D < 1$	товар первой необходимости	спрос на такой товар медленнее роста доходов и имеет предел насыщения
$E_D = 1$	товар второй необходимости	спрос растет при росте дохода, однако темпы прироста спроса меньше, чем темпы прироста дохода
$E_D > 1$	предмет роскоши	спрос растет при росте дохода, темпы прироста спроса опережают темпы прироста дохода

**Задание 18**

***Исходные данные:***

Оценка спроса двумя покупателями А и Б выражается следующими данными (таблица 14).

Таблица 14 – Спрос покупателей

Покупатель	Цена единицы товара, руб.					
	50	55	60	65	70	75
А	25	20	18	17	15	0
Б	30	30	26	22	15	10

**Требуется определить:**

1) коэффициент эластичности рыночного спроса по цене в интервале от 65 до 70 руб.;

2) эластичен ли спрос.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

1) произведем расчет общего спроса в таблице 15.

Таблица 15 – Общий спрос покупателей

Покупатель	Цена единицы товара, руб.					
	50	55	60	65	70	75
А	25	20	18	17	15	0
Б	30	30	26	22	15	10
Итого						

2) произведем расчет коэффициента эластичности спроса, используя формулу дуговой эластичности спроса (30):

$$E_P^D = \frac{\Delta Q / \bar{Q}}{\Delta P / \bar{P}} \quad (30)$$

Спрос эластичен, если значение коэффициента эластичности (модуля) больше 1. Спрос неэластичен, если значение коэффициента эластичности (модуля) меньше 1.

### Задание 19

**Исходные данные:**

При цене товара  $P_1 = 400$  рублей объем его предложения составил 200 штук. При снижении цены до  $P_2 = 500$  рублей объем предложения сократился до 140 штук.

**Требуется определить:**

1) коэффициент эластичности предложения;

2) эластично ли предложение.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Коэффициент эластичности предложения определяется по формуле (31):

$$E_P^S = \frac{\Delta Q / \bar{Q}}{\Delta P / \bar{P}} \quad (31)$$

2) Предложение эластично, если значение коэффициента эластичности (модуля) равно или больше 1. Предложение неэластично, если значение коэффициента эластичности (модуля) меньше 1.

### **Задание 27**

**Исходные данные:**

Цена на товар выросла с 250 до 300 рублей. Коэффициент точечной эластичности спроса по цене равен (-2).

**Требуется определить:** первоначальный объем рыночного спроса на товар, если после повышения цены он составляет 400 штук.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Коэффициент точечной эластичности рассчитывается по формуле (32):

$$E_P^D = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} / \frac{P_2 - P_1}{P_1} \quad (32)$$

Тогда первоначальный объем спроса определяется:

$$Q_1 = \frac{Q_2 * P_1}{E_P * P_2 - E_P * P_1 + P_1} =$$

## 4 Стратегии ценообразования

### Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний

1. Что такое стратегия ценообразования? Какие правила она в себя включает?
2. Раскройте три этапа ценовой стратегии.
3. Чем характерен этап разработки ценовой стратегии «Сбор исходной информации»? Из каких видов работ он состоит?
4. Что выполняется на предприятии на этапе стратегического анализа? Из каких элементов он состоит?
5. Чем характеризуется этап ценовой стратегии «Формирование стратегии»?
6. Поясните содержание пирамиды стратегического ценообразования.
7. Укажите виды ценовых стратегий. Что включают в себя стратегия дифференцированного ценообразования, стратегия конкурентного ценообразования и стратегия ассортиментного ценообразования?
8. Дайте характеристику стратегии проникающего ценообразования. В каких случаях оно применяется?
9. Что представляет стратегия снижения цен? В каких случаях ее применение эффективно для предприятия?
10. Поясните стратегию «высокие – низкие цены». На какую продукцию распространяет свое действие такая стратегия ценообразования?
11. Дайте характеристику стратегии премиального ценообразования. Какие условия следует выполнить для успешной реализации данной стратегии?
12. Какие особенности имеются у стратегии психологического ценообразования? Каким образом в этом случае привлекаются покупатели?

13. Что представляет собой стратегия конкурентоспособного ценообразования? На какие аспекты следует обратить внимание при ее реализации?

14. Дайте характеристику стратегии динамического ценообразования. В каких видах экономической деятельности она эффективно используется?

### **Методические рекомендации по работе с вопросами для проверки и закрепления знаний**

1. По каждому вопросу обучающемуся рекомендуется составить конспект. Для этого необходимо:

- подготовить список учебной литературы из фондов библиотеки Университета, ЭБС ЮРАЙТ и ЭБС ЛАНЬ;
- кратко изложить содержание прочитанного материала по данному вопросу.

2. Составить формально-логическую модель, то есть изобразить прочитанное в словесно-схематической форме.

### **Тестовые задания для контроля полученных знаний**

**1. Один из этапов разработки ценовой стратегии (один вариант ответа):**

- а) экономический анализ;
- б) статистический анализ;
- в) стратегический анализ.

**2. Оценка влияния государственного регулирования проводится на этапе разработки ценовой стратегии (один правильный ответ):**

- а) сбор исходной информации;
- б) стратегический анализ;
- в) формирование стратегии.

**3. Для проведения финансового анализа необходима информация (один правильный ответ):**

- а) оценка затрат и уточнение финансовых целей предприятия;
- б) определение потенциальных покупателей и уточнение маркетинговой стратегии;
- в) анализ конкуренции и оценка влияния государственного регулирования.

**4. Стратегия ассортиментного ценообразования включает в себя (один правильный ответ):**

- а) ценовую стратегию «случайной» скидки;
- б) ценовую стратегию проникновения на рынок;
- в) ценовую стратегию «набор».

**5. Розничные предприятия, которые продают сезонные продукты, обычно используют эту стратегию (один правильный ответ):**

- а) стратегию премиального ценообразования;
- б) стратегию психологического ценообразования;
- в) стратегию «высокие-низкие цены».

**6. Определение потенциальных покупателей проводится на этапе разработки ценовой стратегии (один правильный ответ):**

- а) сбор исходной информации;
- б) стратегический анализ;
- в) формирование стратегии.

**7. Этап разработки ценовой стратегии «Стратегический анализ» включает в себя элемент (один правильный ответ):**

- а) определение потенциальных покупателей и конкурентов;
- б) экономический анализ;
- в) финансовый анализ.

**8. Стратегия дифференцированного ценообразования включает в себя (один правильный ответ):**

- а) ценовую стратегию «случайной» скидки;
- б) ценовую стратегию проникновения на рынок;
- в) ценовую стратегию «набор».

**9. Установление цены на уровне 999 рублей, а не 1000 рублей используется (один правильный ответ):**

- а) при премиальном ценообразовании;
- б) при психологическом ценообразовании;
- в) при стратегии конкурентоспособных цен.

**10. Отели и авиакомпании используют эту стратегию (один правильный ответ):**

- а) стратегию премиального ценообразования;
- б) стратегию психологического ценообразования;
- в) стратегию динамического ценообразования.

### **Задания для закрепления умений**

#### **Задание 20**

**Требуется:** составить глоссарий по основным понятиям темы.

**Методические рекомендации по выполнению задания.** Для составления глоссария рекомендуется заполнить таблицу (таблица 16).

Таблица 16 – Глоссарий по теме «Стратегии ценообразования»

Термин	Определение
1	2
Стратегия ценообразования	
Проникающее ценообразование	

Продолжение таблицы 16

Стратегия «высокие – низкие цены»	
Стратегия снижения цен	
Стратегия премиального ценообразования	
Стратегия психологического ценообразования	
Стратегия конкурентоспособных цен	
Стратегия динамического ценообразования	

**Задание 21**

**Исходные данные:** косвенные затраты предприятия составляют 40% от суммы прямых затрат. Техно-экономические показатели деятельности предприятия показаны в таблице 17.

Таблица 17 – Техно-экономические показатели

Показатель	Товар		
	А	В	С
Продажная цена, руб.	7	5	9
Объем продаж, шт.	600	900	400
Прямые затраты, руб.	2000	2300	2500

**Требуется определить:** прибыль от продаж всего ассортимента товара методом затратного ценообразования на базе прямых и полных затрат.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

1) расчет прибыли методом затратного ценообразования на базе прямых затрат выполняется в таблице 18.

Таблица 18 – Расчет прибыли методом затратного ценообразования на базе прямых затрат

Показатель	Товар		
	А	В	С
Выручка			
Прямые затраты			
Прибыль			
Прибыль от продаж всего ассортимента			

2) расчет прибыли методом затратного ценообразования на базе полных затрат показан в таблице 19.

Таблица 19 – Расчет прибыли методом затратного ценообразования на базе полных затрат

Показатель	Товар		
	А	В	С
Выручка			
Прямые затраты			
Косвенные затраты			
Прибыль			
Прибыль от продаж всего ассортимента			

## **5 Методы и формы государственного регулирования цен**

### **Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний**

1. Что такое государственное регулирование цен? Каковы его цели?

2. Какими методами осуществляется установление цен (тарифов) в отношении регулируемых видов деятельности?

3. Раскройте содержание метода сравнительного анализа (эталонных расходов).

4. Что такое эталонные расходы, чем они отличаются от операционных?

5. Каким ведомством утверждена методика определения эталонных расходов?

6. Дайте характеристику методу индексации. Кем устанавливается порядок применения метода и определение индексов?

7. Раскройте содержание метода экономически обоснованных расходов. Что понимается под экономически обоснованными расходами? Что относится к необоснованным расходам?

8. В чем заключается сущность метода доходности инвестиционного капитала? Что такое норма доходности и кем она определяется?

9. Раскройте формы государственного регулирования цен.

10. Кем проводится наблюдение за ценами со стороны правительственных органов, его главная цель?

11. Каким образом реализуется косвенное воздействие на цены при государственном регулировании цен?

12. Дайте характеристику государственного вмешательства в процесс ценообразования при государственном регулировании цен.

13. Как проявляется лидерство в ценах и тарифах при государственном регулировании цен?

14. Раскройте сущность прямого государственного воздействия на цены.

15. Дайте характеристику содержанию проекта федерального закона «Об основах государственного регулирования цен (тарифов)». Что является основанием для его разработки?

16. Раскройте региональное регулирование государственного воздействия на рыночное ценообразование.

17. В чем заключается цель государственной программы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края»?

18. Укажите целевые показатели государственной программы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края».

19. Раскройте порядок предоставления субсидий на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования.

20. В каком порядке осуществляется предоставление субсидий на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации?

21. Дайте характеристику гранта «Агростартап». Кому он может быть выдан и на какие цели?

22. Каким правовым документом определены предельные уровни минимальных цен на зерно урожая 2022 - 2023 годов в целях проведения государственных закупочных интервенций в 2023 - 2024 годах?

23. Каким правовым документом определены предельные уровни максимальных цен на зерно в целях проведения государственных товарных интервенций в 2023 - 2024 годах?

24. Дайте понятие государственной закупочной интервенции и государственной товарной интервенции. Какова цель государственных закупочных и товарных интервенций?

25. Как воздействуют на цены административные (прямые) методы государственного регулирования?

26. Как работают косвенные методы воздействия государства на цены?

27. Раскройте региональное регулирование государственного воздействия на рыночное ценообразование. Каким правовым документом оно регулируется.

28. Дайте характеристику опыту ценообразования и регулирования цен в развитых странах.

### **Методические рекомендации по работе с вопросами для проверки и закрепления знаний**

1. По каждому вопросу обучающемуся рекомендуется составить конспект. Для этого необходимо:

- подготовить список учебной литературы из фондов библиотеки Университета, ЭБС ЮРАЙТ и ЭБС ЛАНЬ;
- кратко изложить содержание прочитанного материала по данному вопросу.

2. Составить формально-логическую модель, то есть изобразить прочитанное в словесно-схематической форме.

### **Тестовые задания для контроля полученных знаний**

**1) Цель государственного регулирования цен (один правильный ответ):**

- а) защита интересов потребителей товаров (работ, услуг);
- б) индексация доходов производителей продукции;

в) защита интересов будущего поколения.

**2) Метод установления цен (тарифов) в отношении регулируемых видов деятельности (один правильный ответ)**

а) индексации;

б) создания условий для развития конкуренции;

в) наблюдение со стороны правительственных органов.

**3) Метод эталонных расходов (один правильный ответ)**

а) основывается на сравнительном анализе операционных расходов групп регулируемых субъектов, осуществляющих аналогичные регулируемые виды деятельности в сопоставимых условиях;

б) основывается на установлении и применении индексов (коэффициентов) увеличения или снижения;

в) способ установления необходимой валовой выручки производителя (продавца), при котором величина прибыли, закладываемая в тарифы, рассчитывается путем умножения установленной нормы доходности на стоимость капитала.

**4) Операционные расходы, содержащие перечень базовых затрат (один правильный ответ)**

а) эталонные расходы;

б) экономически обоснованные расходы;

в) экономически оправданные расходы.

**5) Необоснованные расходы (один правильный ответ)**

а) привели к получению дохода;

б) не привели к получению дохода;

в) в результате произведенных расходов получена прибыль.

**б) Форма государственного регулирования цен (один правильный ответ)**

а) наблюдение со стороны правительственных органов;

б) индексации;  
в) повышение финансовой устойчивости предприятий АПК.

**7) Цель государственной программы «Государственная поддержка агропромышленного комплекса Пермского края» (один правильный ответ)**

а) наблюдение со стороны правительственных органов;  
б) обеспечение продовольственной безопасности Пермского края по основным продуктам питания;  
в) сокращение объемов производства продукции.

**8) Прогноз уровня продовольственной безопасности Пермского края на 2024 год (один правильный ответ)**

а) 1%;  
б) 57,9;  
в) 95,7.

**9) Приоритетная подотрасль агропромышленного комплекса Пермского края (один правильный ответ)**

а) производство зерна;  
б) овощеводство;  
в) птицеводство.

**10) В целях стабилизации цен на рынке сельскохозяйственной продукции вводятся (один правильный ответ)**

а) государственные закупочные и государственные товарные интервенции;  
б) налоги;  
в) субсидии.

## **Задания для закрепления умений**

### **Задание 22**

**Требуется:** составить глоссарий по основным понятиям темы.

**Методические рекомендации по выполнению задания.** Для составления глоссария рекомендуется заполнить таблицу (таблица 20).

Таблица 20 – Глоссарий по теме «Методы государственного регулирования цен»

Термин	Определение
Метод сравнительного анализа (эталонных расходов)	
Операционные расходы	
Эталонные расходы	
Метод индексации	
Метод экономически обоснованных расходов	
Экономически обоснованные расходы	
Экономически оправданные расходы	
Необоснованные расходы	
Метод доходности инвестиционного капитала	
Норма доходности	
Государственные закупочные интервенции	
Государственные товарные интервенции	
Закупка товара (работы, услуги) для обеспечения государственных или муниципальных нужд	

### Задание 23

**Исходные данные:** государственное предприятие планирует выйти на рынок с новым товаром. Продажа опытной партии показала, что объем продаж (в натуральном

выражении) зависит от уровня цен. Результаты наблюдений показаны в таблице 21.

Таблица 21 – Результаты наблюдений продажи опытной партии товара

Наблюдения	Объем продаж, шт.	Цена руб.
1	1500	50
2	1600	48
3	2000	45
4	4000	42
5	5000	40

Постоянные затраты на производство и продажу товара составляют 40000 рублей, переменные – 20 рублей на единицу товара.

**Требуется:**

1) построить модель зависимости объема продаж от цены;

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Определимся с результативным признаком и фактором:

$y$  – результативный признак – объем продаж;

$x$  – фактор – цена.

Линейная зависимость между ценой и объемом продаж выражается уравнением:

$$\begin{cases} \sum y = na_0 + a_1 \cdot \sum x \\ \sum xy = a_0 \cdot \sum x + a_1 \cdot \sum x^2 \end{cases}$$

Для решения системы уравнений составим рабочую таблицу (таблица 22).

Таблица 22 – Рабочая таблица

Наблюдения	$y$	$x$	$xy$	$x^2$
1				
2				
3				
4				
5				
Итого				

Подставим данные таблицы 56 в систему уравнений:

$$\begin{cases} \underline{\hspace{2cm}} = \underline{\hspace{2cm}} \cdot a_0 + a_1 \cdot \underline{\hspace{2cm}} \\ \underline{\hspace{2cm}} = a_0 \cdot \underline{\hspace{2cm}} + a_1 \cdot \underline{\hspace{2cm}} \end{cases}$$

Решив систему уравнений методом Гаусса, получим значения:

$$a_0 = \underline{\hspace{2cm}},$$

$$a_1 = \underline{\hspace{2cm}}.$$

Тогда линейное уравнение зависимости объема продаж от цены будет иметь вид:

$$y = \underline{\hspace{2cm}} + (\underline{\hspace{2cm}}) \cdot x$$

2) рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен 5, 10, 20,90 рублей (таблица 57).

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Результат расчета ожидаемого объема продаж отразим в таблице 23.

Таблица 23 – Ожидаемый объем продаж

Цена, руб.	Ожидаемый объем продаж, шт.
5	
10	
20	
90	

3) произвести расчет совокупных затрат на производство и продажу для различного объема продаж;

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Совокупные затраты на производство и продажу товара (ТС) составляют сумму совокупных постоянных затрат (TFC) и совокупных переменных затрат (TVC) (33):

$$TC = TFC + TVC, \quad (33)$$

Получаем модель зависимости совокупных затрат от объема продаж:  $TC = 40000 + 20 \cdot y$

Тогда размер совокупных затрат для различного объема продаж составит (таблица 24).

Таблица 24 – Размер совокупных затрат

Наблюдения	Объем продаж, шт.	Совокупные затраты
1		
2		
3		
4		
5		

4) разработать модель зависимости прибыли от цены

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Формула расчета прибыли имеет вид (34):

$$P = x \cdot y - TC, \quad (34)$$

где  $P$  – прибыль;

$x$  – цена;

$y$  – объем продаж;

$TC$  – совокупные затраты на производство и продажу товара.

Расчет прибыли показан в таблице 25.

Таблица 25 – Расчет прибыли

Наблюдения	$xу$	$TC$	$P$ (прибыль)
1			
2			
3			
4			
5			

## **6 Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствия**

### **Вопросы и задания для проверки и закрепления знаний**

1. Какова структура формирования цены на молочном рынке?
2. Дайте оценку структуры розничной цены на молоко .
3. Каково влияние сезонности на производство и цену на молочном рынке?
4. Сделайте сравнение внутригодовых колебаний розничной цены молока-сырья и молока пастеризованного.
5. Какое влияние на ценообразование оказывает низкая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию?
6. Опишите влияния на ценообразование в сельском хозяйстве высокого уровня затрат на производство продукции.
7. Дайте характеристику изменения цен в условиях олигополистического рынка отраслей АПК.
8. Что такое «ножницы цен», применяемых в ценообразовании на продукцию сельского хозяйства? Приведите примеры.
9. Охарактеризуйте ценовые различия на продукцию растениеводства в отдельные периоды времени.
10. Что такое ценовая диспропорция? В каких отраслях она распространена?

### **Методические рекомендации по работе с вопросами для проверки и закрепления знаний**

1. По каждому вопросу обучающемуся рекомендуется составить конспект. Для этого необходимо:

- подготовить список учебной литературы из фондов библиотеки Университета, ЭБС ЮРАЙТ и ЭБС ЛАНЬ;
- кратко изложить содержание прочитанного материала по данному вопросу.

2. Составить формально-логическую модель, то есть изобразить прочитанное в словесно-схематической форме.

### Задания для закрепления умений

#### Задание 24

**Исходные данные:** по данным Госкомстата России структура розничной цены на молоко (таблица 1) включает в себя ряд компонентов.

**Требуется определить:** розничную цену на молоко при изменении ее структуры.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Структура розничной цены на молоко содержится в таблице 26.

Таблица 26 – Розничная цена на молоко

Элемент розничной цены	Структура розничной цены, %	Цена, руб.
Себестоимость молока-сырья	45	60
Прибыль сельхозпроизводителя	15	
Затраты на переработку молока-сырья	20	
Прибыль переработчика	5	
Наценка ритейла	15	
Розничная цена	100	

#### Задание 25

**Исходные данные:** оптовые цены на овощи, закупленные на овощной базе (таблица 27). Магазин установил наценку на овощи в размере 25 %.

Таблица 27 – Оптовые цены овощной базы на овощи

Овощи	Оптовая цена, руб.
Капуста	22
Морковь	25
Свекла	18
Яблоки	55

**Требуется определить:** розничную цену на овощи.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Результат расчета розничной цены следует указать в таблице 28.

Таблица 28 – Оптовые цены овощной базы на овощи

Овощи	Оптовая цена, руб.	Розничная цена, руб.
Капуста	22	
Морковь	25	
Свекла	18	
Яблоки	55	

### Задание 26

**Исходные данные:** данные по реализации сельскохозяйственной продукции представлены в таблице 29.

Таблица 29 – Данные по реализации сельскохозяйственной продукции

Продукция	Ед. изм.	Количество	Выручка, тыс. руб.
Картофель	тонн	1670	83500
Овощи	тонн	955	28650
Фрукты	тонн	212	29680
Молоко	тонн	11350	681000
Мясо	тонн	268	75040

**Требуется определить:** цену и структуру товарной продукции.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**

Цена и структура товарной продукции показана в таблице 30.

Таблица 30 – Цена и структура товарной продукции

Продукция	Выручка, тыс. руб.	Структура товарной продукции	Количество	Цена, руб.
Картофель	83500		1670	
Овощи	28650		955	
Фрукты	29680		212	
Молоко	681000		11350	
Мясо	75040		268	
Итого		100	х	х

### Задание 27

**Исходные данные:** по данным Госкомстата России структура розничной цены на молоко (таблица 1) включает в себя ряд компонентов.

**Требуется определить:** розничную цену на молоко при изменении ее структуры.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**  
Структура розничной цены содержится в таблице 31.

Таблица 31 – Розничная цена на молоко

Элемент розничной цены	Структура розничной цены, %	Цена, руб.
Себестоимость молока-сырья	45	47
Прибыль сельхозпроизводителя	15	
Затраты на переработку молока-сырья	20	
Прибыль переработчика	5	
Наценка ритейла	15	
Розничная цена	100	

### Задание 28

**Исходные данные:** оптовые цены на овощи, закупленные на овощной базе (таблица 32). Магазин установил наценку на овощи в размере 35 %.

Таблица 32 – Оптовые цены овощной базы на овощи

Овощи	Оптовая цена, руб.
Капуста	27
Морковь	34
Свекла	21
Яблоки	57

**Требуется определить:** розничную цену на овощи.

**Методические рекомендации по выполнению задания:**  
Оптовые цены овощной базы содержатся в таблице 33.

Таблица 33 – Оптовые цены овощной базы на овощи

Овощи	Оптовая цена, руб.	Розничная цена, руб.
Капуста	27	
Морковь	34	
Свекла	21	
Яблоки	57	

## Заключение

В методических рекомендациях для самостоятельной работы обучающихся «Ценообразование в АПК» содержатся вопросы и задания, предназначенные для получения обучающимися знаний, закрепления умений, а также формирования навыков экономических расчетов в области ценообразования. Для самостоятельной работы учебным планом и рабочей программой дисциплины «Ценообразование в АПК» по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент предусмотрены часы самостоятельной работы обучающихся.

К принципам, на которых базировался материал, представленный в методических рекомендациях для самостоятельной работы обучающихся, следует отнести: системность (система знаний методик и подходов к проведению экономических расчетов в области ценообразования); гибкость (вариативность способов и методик расчета различных видов цен); ориентированность на выполнение цели (проведение расчетов, позволяющих получить максимальную прибыль).

Освоение учебного материала основывается на изучении различных источников учебной литературы, Особое место в источниках литературы занимают электронные издания, так как они удобно заменяют библиотечные фонды. Электронные издания широко представлены электронными библиотечными системами, электронными поисковыми системами, электронными периодическими справочниками, а также Интернет-ресурсами, находящимися в свободном доступе.

## Библиографический список

1. Минаков, И. А. Экономика предприятий АПК : учебник для вузов / И. А. Минаков. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань, 2023. – 272 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/327161> (дата обращения: 06.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

2. Тихонов, Е. И. Ценообразование в АПК : практикум / Е. И. Тихонов, В. В. Реймер ; Дальневосточный государственный аграрный университет. – Благовещенск : Дальневосточный ГАУ, 2018. – 82 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/137715> (дата обращения: 06.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

3. Экономика агропромышленного комплекса : учебное пособие / Костромская государственная сельскохозяйственная академия ; составители: Н. А. Середа [и др.]. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Караваево : КГСХА, 2021. – 118 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/252101> (дата обращения: 06.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

4. Экономика сельского хозяйства : учебник / В. Т. Водяников, Е. Г. Лысенко, Е. В. Худякова [и др.] ; редактор В. Т. Водяников. – 2-е издание, дополненное. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань, 2022. – 544 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – URL: <https://e.lanbook.com/book/211997> (дата обращения: 06.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

5. Экономика сельского хозяйства : учебник для вузов / Н. Я. Коваленко, Ю. И. Агирбов, В. С. Сорокин [и др.]. –

Москва : Юрайт, 2023. – 406 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/511263> (дата обращения: 06.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронный каталог библиотеки Пермского государственного аграрно-технологического университета имени академика Д. Н. Прянишникова : базы данных, содержащие сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд Научной библиотеки Пермского ГАТУ. – URL: <https://pgsha.ru/generalinfo/library/webirbis/>.

2. Электронная библиотека / Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова. – URL: <https://pgsha.ru/generalinfo/library/elib/>.

3. ConsultantPlus (КонсультантПлюс) : компьютерная справочно-правовая система. – URL: <https://www.consultant.ru/>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Доступ из корпусов ПГАТУ.

4. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

5. Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

6. Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрированных

пользователей.

7. Сетевая электронная библиотека (СЭБ). – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

8. Polpred.com (Полпред.ком) : электронно-библиотечная система. – URL: <https://polpred.com/news>.

9. Национальная электронная библиотека (НЭБ). – URL: <https://rusneb.ru/> – Доступ из читальных залов НБ ПГАТУ.

10. Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ. – URL: <https://cnshb.ru/>. – Режим доступа: для авторизированных пользователей. – Доступ из читальных залов НБ ПГАТУ.

11. Информационные услуги (периодика) ООО «ИВИС». – URL: <https://eivis.ru>. – Режим доступа: для авторизированных пользователей.