

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова»

О.В. Баянова

ЭКОНОМИКА

*Методические рекомендации для самостоятельной работы
обучающихся*

*35.03.02 Технология лесозаготовительных и
деревоперерабатывающих производств,
направленность (профиль) «Деревянное домостроение»*

Пермь
2024

УДК 330
ББК 65.01
Б 869

Рецензенты:

А.В. Марченко – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства факультета экономики и информационных технологий ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ;

Е.А. Светлая – канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов факультета экономики и информационных технологий ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

Б 869 Баянова, О.В.

Экономика: методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся / О.В. Баянова. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, 2024. – 73 с.

Учебное издание предназначено для оказания методической помощи обучающимся по самостоятельной работе в рамках дисциплины «Экономика».

В учебном издании представлены вопросы и задания для закрепления знаний и умений, а также привития навыков самостоятельной работы. Для обеспечения учебной литературой обучающихся в учебном издании имеется библиографический список из библиотечных фондов Университета и электронных ресурсов.

Учебное издание предназначено для обучающихся всех форм обучения по направлению подготовки 35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств, направленность (профиль) «Деревянное домостроение».

УДК 330
ББК 65.01

Утверждено в качестве методических рекомендаций для самостоятельной работы обучающихся Методической комиссией факультета экономики и информационных технологий ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, протокол № 11 от «07» мая 2024 г.

©ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, 2024
© Баянова О.В., 2024

Содержание

Введение	4
1 Экономические системы: понятие, основные модели.	5
Базовые экономические показатели	
2 Теория спроса, предложения, цен	17
3 Типы рыночных структур	32
4 Денежный рынок. Инфляция	44
5 Рынок труда. Проблемы занятости	51
6 Государственное регулирование экономики	59
Заключение	69
Библиографический список	70
Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	72

Введение

В современных условиях экономика направлена на рациональное и экономическое поведение общества, в процессе ее изучения происходит познание экономических законов и закономерностей экономического развития. Экономика расширяет кругозор, позволяет выработать решения по направлениям использования экономических ресурсов, облегчает путь к достижению успеха в делах.

Задания в методических рекомендациях для самостоятельной работы обучающихся подобраны в соответствии с основными направлениями развития экономической мысли, раскрывают основы экономических расчетов и экономического выбора. Обращено внимание на комплексные проблемы экономики, связанные с обеспечением равновесия на рынке товара, денежном рынке и рынке труда. В методических рекомендациях для самостоятельной работы обучающихся представлены характеристики формирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, раскрыты вопросы государственного регулирования экономики.

Содержание методических рекомендаций для самостоятельной работы обучающихся «Экономика» соответствует рабочей программе дисциплины, включает в себя задания для закрепления умений по дисциплине «Экономика», библиографический список по дисциплине, а также электронные ресурсы (базы данных, информационно-справочные и поисковые системы).

1 Экономические системы: понятие, основные модели.

Базовые экономические показатели

Задание 1

Подготовка к деловой игре.

Деловая игра «Потребности»

Цель деловой игры – познакомиться с видами потребностей, их классификацией, пирамидой Абрахама Маслоу (рисунок 1).

солнечный свет	личный самолет	продукты питания	книги
картины	видеонаблюдение	работа	обучение в университете
воздух	признание	напитки	деньги
коллекция марок	море	косметика	личная охрана
историческая экспедиция	торт	сад	предметы личной гигиены

Рисунок 1 – Виды потребностей

Правила деловой игры:

1) деловая игра проводится в завершение изучения темы;

2) в деловой игре рассматриваются различные потребности в современной экономике;

3) в деловой игре используется 20 карточек с видами потребностей.

Задание для обучающихся на деловую игру:

1) разделить потребности на две группы: экономические и неэкономические потребности;

2) распределить потребности по ступеням пирамиды Абрахама Маслоу;

3) разделить потребности на группы: первичные и вторичные потребности;

4) разделить потребности на группы: реальные и идеальные потребности.

Порядок проведения игры: обучающиеся делятся на четыре группы, каждая группа выполняет выданное задание, модератор группы докладывает результат работы в группе.

Порядок оценки результатов деловой игры (таблица 1).

Таблица 1 – Порядок оценки результатов деловой игры

Количество баллов	Количество правильных ответов
5	20
4	16
3	11
0	1 - 10

Задание 2

Составление глоссария «Основные экономические категории».

Исходные данные:

Имеется ряд экономических категорий (рисунок 2).

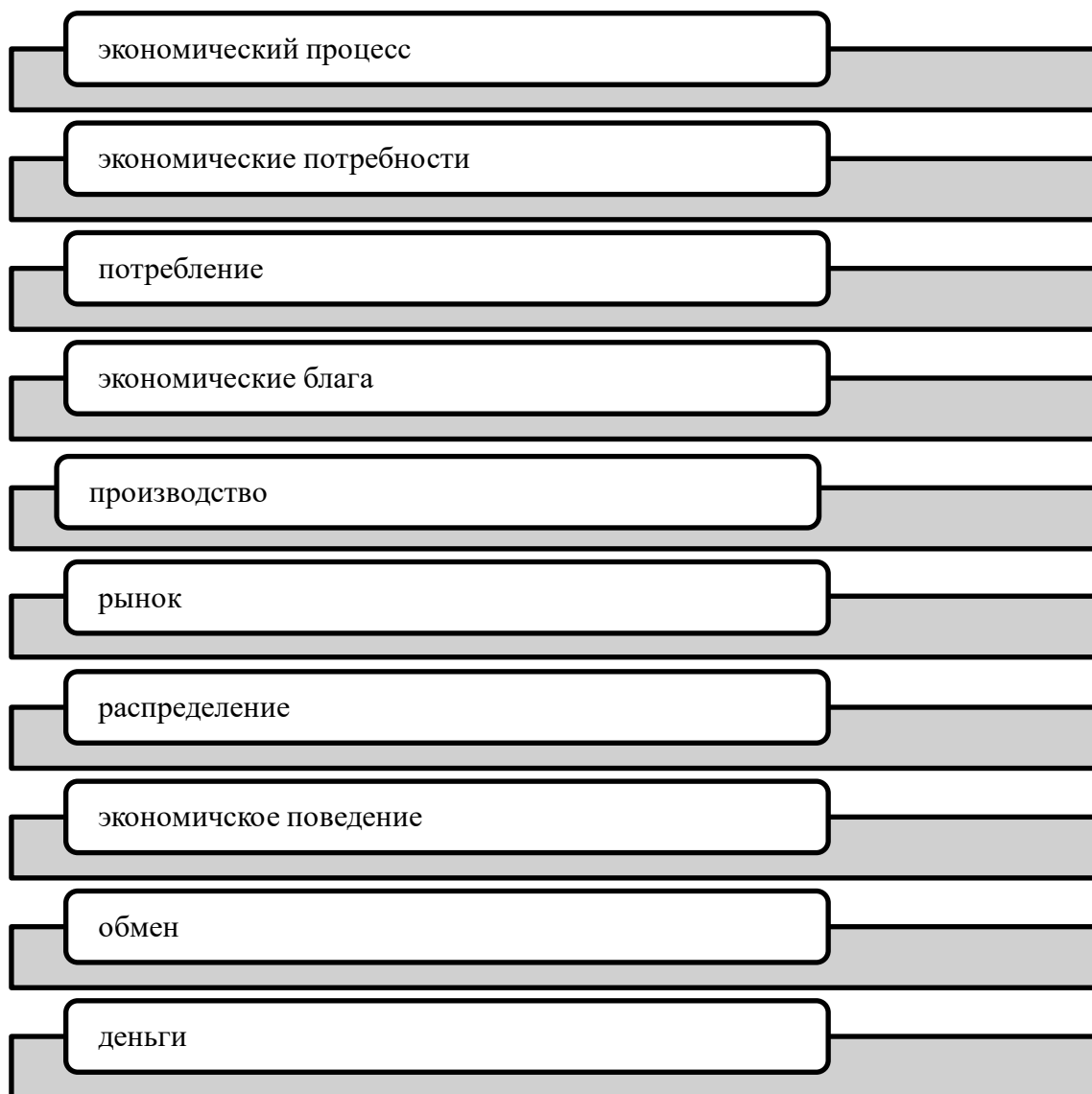


Рисунок 2 – Экономические категории

На рисунке 3 содержатся определения экономических терминов.



Рисунок 3 – Определения экономических терминов

Задание для обучающихся на составление глоссария:
 выбрать к экономическим терминам правильные определения, результат оформить в форме таблицы, ее фрагмент в таблице 2.

Таблица 2 – Глоссарий «Основные экономические категории».

Экономическая категория	Определение экономической категории

Задание 3

Подготовка к деловой игре.

Деловая игра «Экономический выбор и производственные возможности»

Цель деловой игры – моделирование производственных возможностей, экономического выбора и определение альтернативных издержек.

Правила деловой игры:

1) деловая игра проводится в завершение изучения темы;

2) в деловой игре рассматриваются альтернативные возможности предприятия;

3) деловая игра ориентирована на проведение экономических расчетов, развитие экономического мышления и моделирования, умение отображать экономические данные в графической форме.

Исходные данные:

Модель экономического выбора выращивания картофеля и (или) турнепса показана в таблице 3.

Таблица 3 – Модель экономического выбора

Альтернативные возможности	Картофель, тонн	Турнепс, тонн	Альтернативные издержки
1	3000	0	-
2	2600	700	400
3	1500	1600	1500
4	600	2200	2400
5	0	2500	3000

Кривая производственных возможностей имеет вид (рисунок 4).

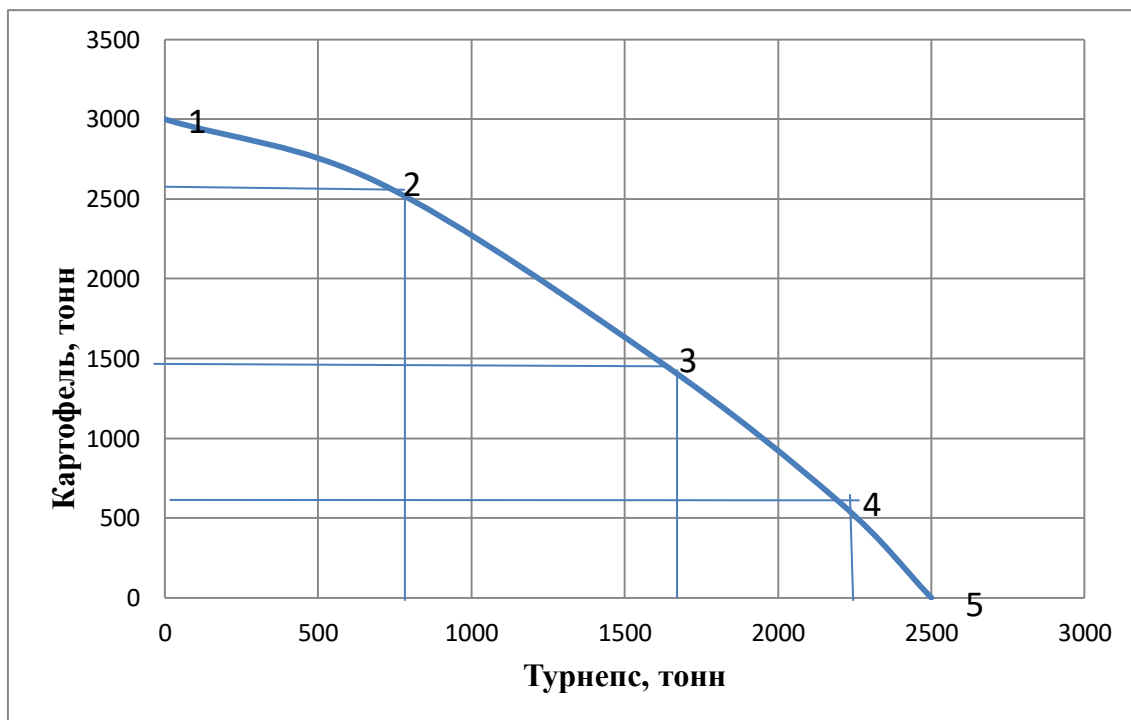


Рисунок 4 – Кривая производственных возможностей

Задание для обучающихся: по данным таблиц 4, 5, 6, 7:

- 1) построить шкалу производственных возможностей;
- 2) определить альтернативные издержки;
- 3) построить кривую производственных возможностей.

Таблица 4 – Данные об альтернативных возможностях

Альтернативные возможности	Пшеница, тонн	Овес, тонн
А	6000	0
Б	4500	1000
В	2000	2500
Г	0	4000

Таблица 5 – Данные об альтернативных возможностях

Альтернативные возможности	Томаты, тонн	Огурцы, тонн
А	3000	0
Б	2000	1500
В	1000	3000
Г	0	5000

Таблица 6 – Данные об альтернативных возможностях

Альтернативные возможности	Капуста, тонн	Чеснок, тонн
А	8000	0
Б	5000	500
В	3000	1000
Г	0	1600

Таблица 7 – Данные об альтернативных возможностях

Альтернативные возможности	Свекла, тонн	Морковь, тонн
А	5000	0
Б	4000	3000
В	2000	5000
Г	0	7000

Порядок проведения игры: обучающиеся делятся на четыре группы, каждая группа выполняет выданное задание, модератор группы докладывает результат работы в группе.

Задание 4

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Экономическая теория, ее предмет и методы».

Экономика – это деятельность людей, способствующая удовлетворению их потребностей. Экономика является сложной наукой, она объединяет ряд других наук: историю экономической мысли, институциональную экономику, финансы и кредит и т.д. Фундаментом экономики является экономическая теория, которая изучает основы и общие принципы экономики.

Экономическая теория имеет четыре раздела:

1) микроэкономика – часть экономической теории, которая изучает вопросы одной экономической единицы: фирмы, домашнего хозяйства;

2) макроэкономика – часть экономической теории, которая рассматривает вопросы экономики в масштабах страны;

3) мезоэкономика – часть экономической теории, которая изучает вопросы экономики отдельных регионов и территориально-производственных комплексов;

4) мировая экономика – часть экономической теории, которая изучает экономические отношения в мировом сообществе.

Предмет изучения экономической теории – это экономическое поведение людей по поводу производства, распределения, обмена и потребления созданных в обществе экономических благ.

Метод исследования экономической теории – это конкретные приемы и способы, применяемые при изучении экономических явлений и процессов. Основным методом исследования экономической теории является моделирование экономических явлений и процессов.

В целом экономическая теория не дает готовых решений для всех проблем, она является инструментом,

способом осмысления экономической действительности. Владение этим инструментом, знание основ экономической науки помогут каждому человеку сделать правильный выбор во многих жизненных ситуациях.

Задание для обучающихся:

- 1) прочитать и осмыслить учебный материал;
- 2) в письменной форме сформулировать ответы на вопросы, указанные в таблице 8.

Таблица 8 – Вопросы и ответы по учебному материалу «Экономическая теория, ее предмет и методы»

Вопросы	Ответ
Экономика – простая или сложная наука? Какие науки она объединяет?	
Что является фундаментом экономики?	
Что изучает экономическая теория?	
Сколько разделов имеет экономическая теория? Как они называются?	
Что такое микроэкономика?	
Что такое макроэкономика?	
Что такое мезоэкономика?	
Что такое мировая экономика?	
Что является предметом изучения экономической теории?	
Что такое метод исследования экономической теории?	
Что является основным методом исследования экономической теории?	
Что можно сказать об экономической теории в целом?	

3) заполнить схему (рисунок 5).

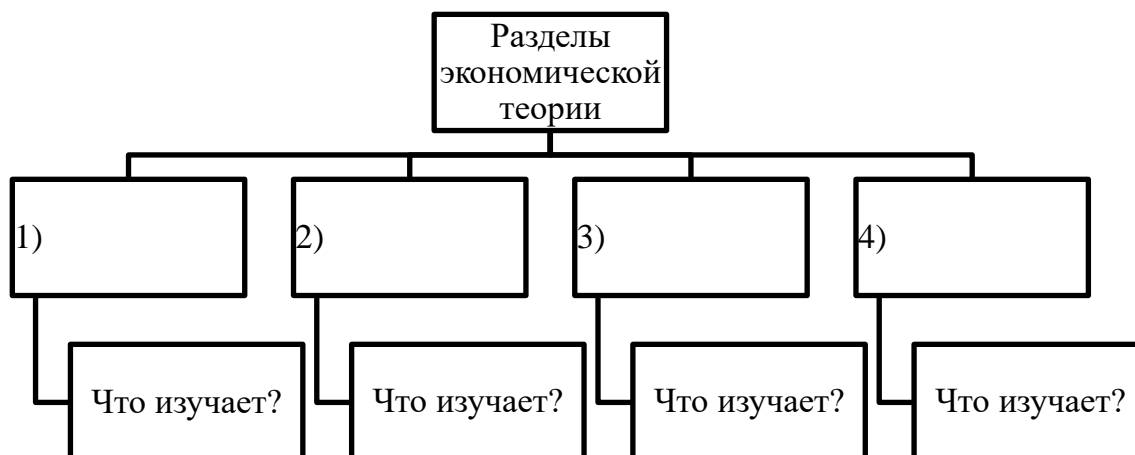


Рисунок 5 – Разделы экономической теории

4) заполнить таблицу 9.

Таблица 9 – Экономическая теория, ее предмет и методы

Экономическая теория		
Определение:		
Предмет изучения:	Методы экономического исследования:	Основной метод исследования экономической теории:
Примеры:	Примеры:	Ответ:

Задание 5

Исходные данные:

В таблице 10 представлены тестовые задания.

Таблица 10 – Тестовые задания по теме

Задание	Варианты ответа
1	2
Экономика изучает ... жизнь	а) культурную;

Продолжение таблицы 10

1	2
	б) политическую; в) экономическую; г) общественную
Национальное хозяйство – это хозяйство ...	а) страны; б) мира; в) семьи; г) города
Домашнее хозяйство – это хозяйство ...	а) страны; б) мира; в) семьи; г) города
Мировое хозяйство – это хозяйство ...	а) страны; б) мира; в) семьи; г) города
Фундамент экономических наук – это...	а) экономическая политика; б) экономическая теория; в) институциональная экономика; г) история экономической мысли
Предмет изучения экономической теории – это...	а) экономическое поведение людей; б) политическое поведение людей; в) культура; г) образование

Продолжение таблицы 10

1	2
Основной метод исследования экономической теории	а) абстракция; б) моделирование экономических явлений и процессов; в) сравнение; г) аналогия
Экономические потребности являются...	а) ограниченными; б) лимитными; в) лимитированными; г) безграничными
Экономические ресурсы являются ...	а) ограниченными; б) лимитными; в) лимитированными; г) безграничными
Экономические блага – это средство удовлетворения ...	а) экономических потребностей; б) экономических ресурсов; в) экономических процессов; г) экономических явлений

Задание для обучающихся: выбрать один правильный ответ в каждом тестовом задании.

2 Теория спроса, предложения, цен

Задание 6

Исходные данные: на рисунке 6 показаны виды рынков.

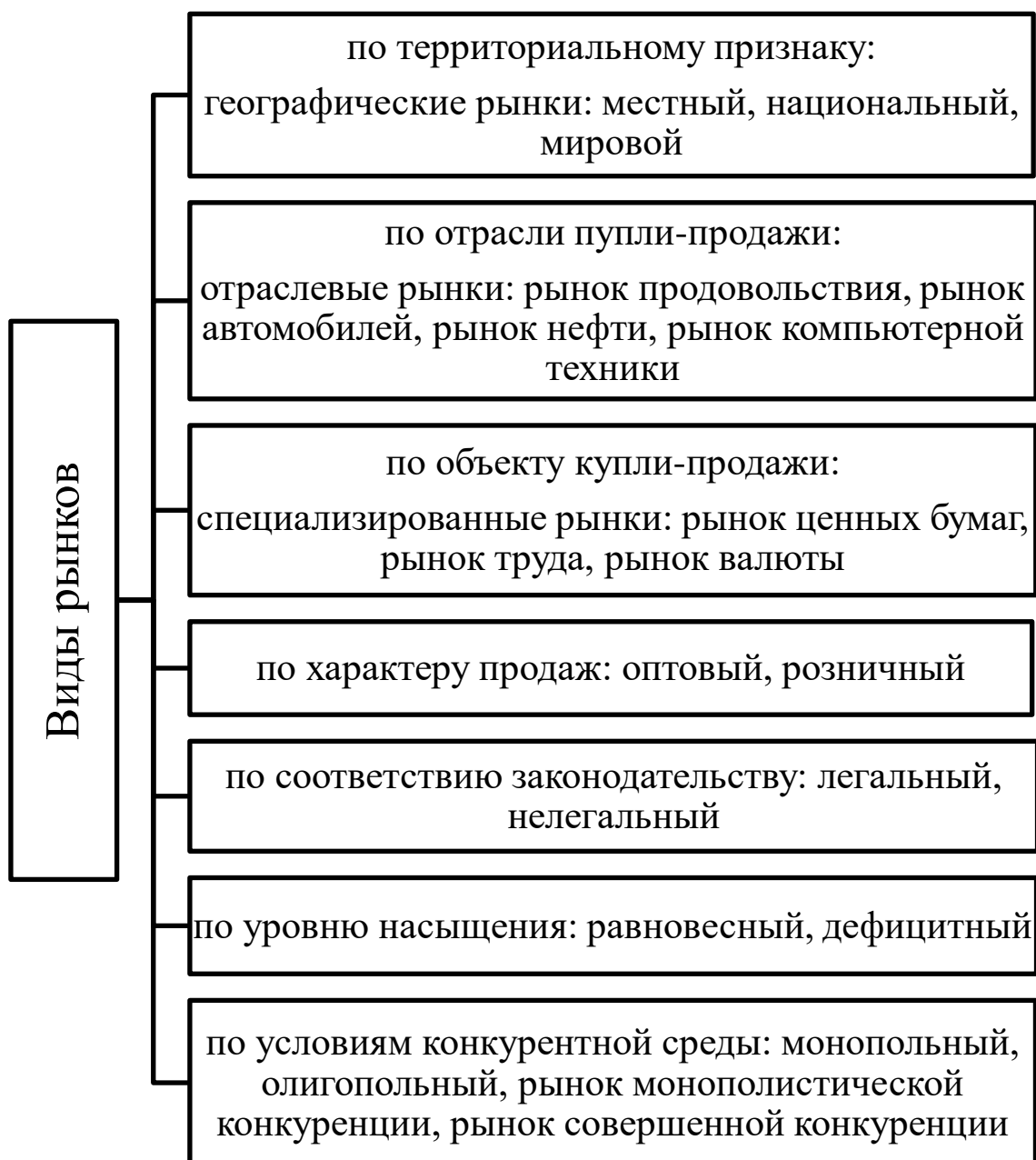


Рисунок 6 – Виды рынков

Задание для обучающихся: рассказать о видах рынка, используя информацию, представленную на рисунке 6.

Задание 7

Исходные данные: в таблице 11 представлены термины.

Таблица 11 – Термины для составления словосочетаний

Термин	
Продукт	Экономический
Деятельность	Платежеспособность
Стоимость	Неценовой
Потребность	Меновой
Выражение	Производственный
Техника	Денежный
Технологии	Новый
Цена	Передовой
Фактор	Доступный

Задание для обучающихся:

- 1) составить словосочетания с данными понятиями;
- 2) указать определения полученных терминов в таблице, фрагмент которой содержится в таблице 12.

Таблица 12 – Словарь терминов и определений

Термин	Определение

Задание 8

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Спрос и предложение на рынке товара».

Спрос – это желание покупателя купить товар, обеспеченное денежной возможностью.

Величина спроса – это количество товара, которое покупатель желает купить по определенной цене, в определенном месте и в определенное время.

Цена спроса – это максимальная цена, которую согласен уплатить покупатель при покупке товара.

Экономический закон спроса – величина спроса находится в обратной зависимости от цены: выше цена – ниже спрос, ниже цена – выше спрос.

Кривая спроса – кривая D , которая показывает, что повышение цены понижает величину спроса.

Различают понятия «спрос» и «величина спроса». Если покупатели покупают больше или меньше товара из-за изменения его цены, то говорят об изменении величины спроса. На графике это отражается движением по кривой спроса. Когда изменение покупок происходит под воздействием неценовых факторов, говорят об изменении спроса (рисунок 7).

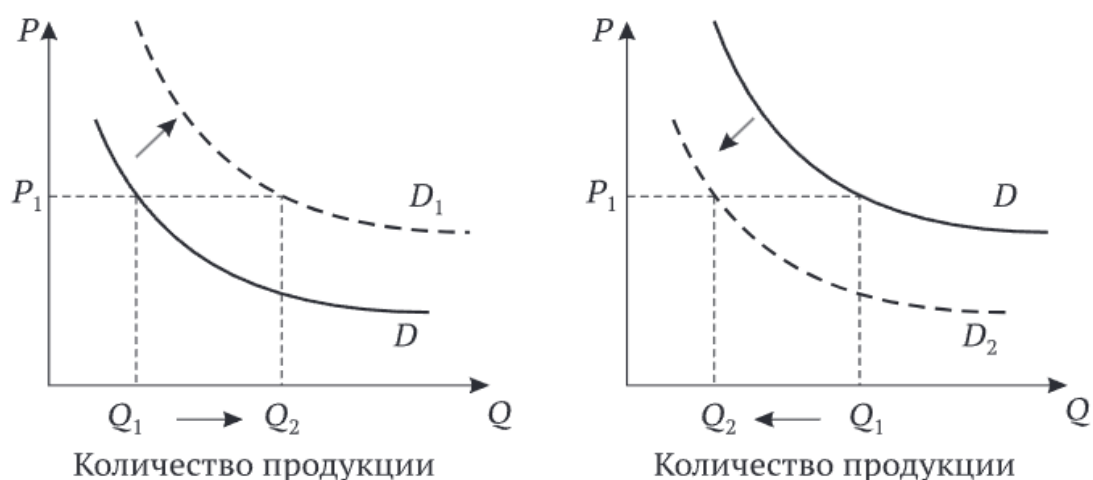


Рисунок 7 – Кривая спроса

Если кривая спроса смещается (передвигается) вправо – спрос возрастает, если влево – спрос снижается.

Предложение – это количество товара, которое находится на рынке и которое продавец готов продать по определенной цене.

Величина предложения – это количество товара, которое продавец готов продать по определенной цене, в определенном месте и в определенное время.

Цена предложения – это минимальная цена, по которой продавец согласен продать товар.

Экономический закон предложения – величина предложения находится в прямой зависимости от цены: выше цена – выше предложение, ниже цена – ниже предложение.

Кривая предложения – кривая S , которая показывает, что повышение цен ведет к росту величины предложения.

Различают понятия «предложение» и «величина предложения». Если к продаже предлагается больше или меньше товара вследствие изменения его цены, говорят об изменении величины предложения. На графике это отражается движением по кривой предложения (рисунок 8).

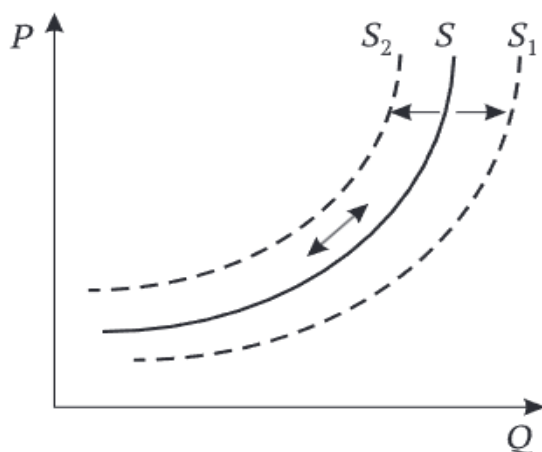


Рисунок 8 – Кривая предложения

Если же изменение предложения происходит под воздействием неценовых факторов, говорят об изменении

предложения. На графике это отражается сдвигом кривой предложения.

Задание для обучающихся:

1) заполнить схему (фишбоун «Спрос») (рисунок 9).

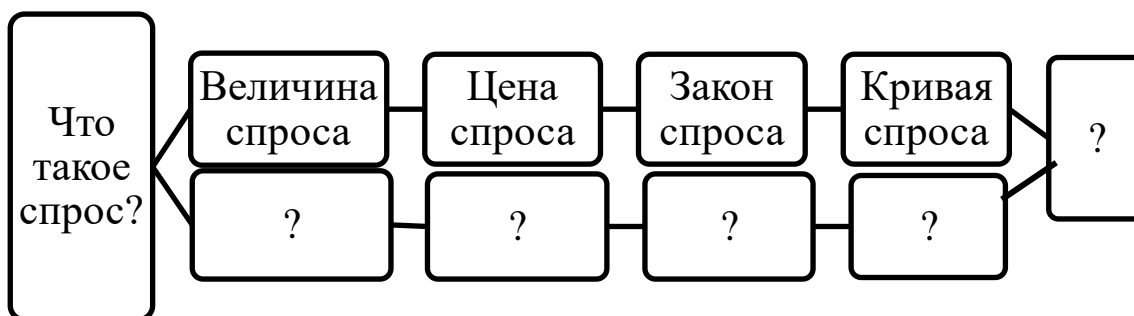


Рисунок 9 – Фишбоун «Спрос»

2) заполнить схему (фишбоун «Предложение») (рисунок 10).

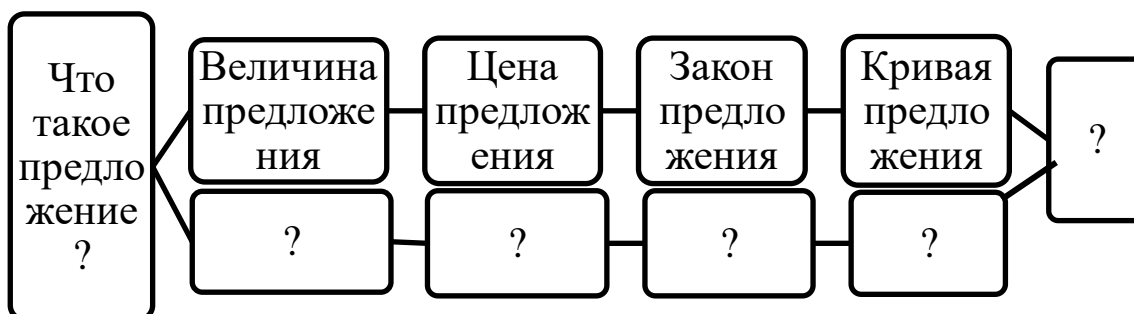


Рисунок 10 – Фишбоун «Предложение»

Задание 9

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Равновесие на рынке товара».

Спрос и предложение не существуют изолированно друг от друга. Они отражают взаимосвязь производства и потребления. Взаимодействие спроса и предложения происходит под влиянием механизма цен и конкуренции.

Рынок всегда стремится к равновесию. Рыночное равновесие – это такое положение на рынке, при котором спрос на товар равен его предложению. Рыночное равновесие изображается с помощью кривых спроса и предложения (рисунок 11).

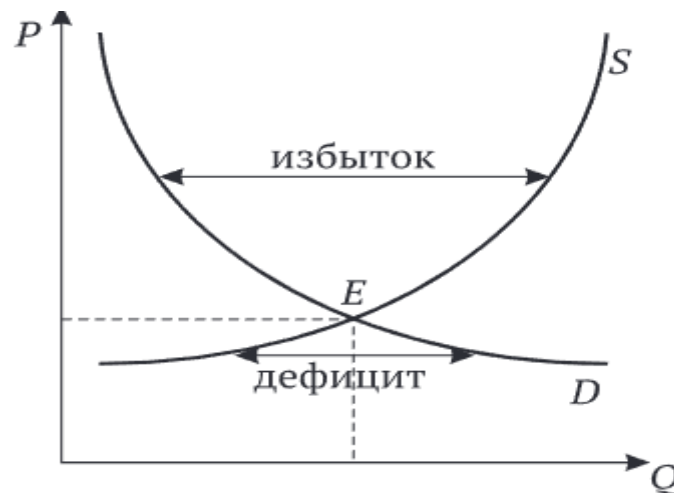


Рисунок 11 – Рыночное равновесие

Равновесная цена – это такая цена на рынке, при которой покупатели желают купить количество товара на рынке, абсолютно соответствует количеству товара, которое производители желают предложить на рынок. Равновесная цена – это цена, которая уравнивает спрос и предложение.

Равновесная цена не может долгое время оставаться неизменной. Изменение спроса и предложения выражается в сдвиге кривых спроса и предложения. Движение кривых спроса и предложения станут причиной смещения рыночного равновесия, а значит, и равновесной цены.

Равновесная цена – это:

- цена, при которой спрос и предложение равны;
- цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка товаров;

- цена, которая не обнаруживает тенденцию к росту или снижению.

Равновесный объем – это такое количество товара, при котором устанавливается равенство между ценой спроса и ценой предложения.

Избыток товара на рынке – это превышение величины предложения над величиной спроса на товар под влиянием факторов, воздействующих на предложение и спрос. Перепроизводство состоит из избытка отдельных товаров, которые покупатели не способны приобрести.

Дефицит товара на рынке – это превышение величины спроса на товар над его предложением. Приводит к росту цен и исчезновению товара из свободной продажи.

Задание для обучающихся:

- 1) прочитать и осмыслить учебный материал;
- 2) ответить (да или нет) на предложения, указанные в таблице 13.

Таблица 13 – Предложения по учебному материалу

Предложения	Да / Нет
1	2
Спрос и предложение существуют изолированно друг от друга	
Ситуация, при которой спрос равен предложению, есть равновесие рынка	
Рыночное равновесие изображается только с помощью кривой спроса	
Рыночное равновесие изображается только с помощью кривой предложения	
Рыночное равновесие изображается с помощью кривой спроса и предложения	

Продолжение таблицы 13

1	2
Равновесная цена – это цена, при которой спрос и предложение равны	
На графике равновесная цена находится в точке пересечения кривых спроса и предложения	
К дефициту товара приводит превышение спроса над предложением	
Когда спрос равен предложению, возникает избыток товара	
К избытку товара приводит превышение предложения над спросом	

Задание 10

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Эластичность спроса и предложения».

Чувствительность рынка к изменению цен, дохода покупателей или других факторов отражается в показателе эластичности.

Эластичность спроса и предложения – это отношение процентного изменения величины спроса (или предложения) к процентному изменению какой-либо детерминанты (цены, дохода покупателей или других факторов).

Детерминанты – это факторы, которые оказывают воздействие на спрос и предложение.

Различают эластичность спроса по цене, перекрестную эластичность и эластичность спроса по доходу покупателя. Эластичность спроса по цене – это реакция спроса на изменение цены. Эластичность спроса по доходу – это реакция спроса на изменение дохода покупателей.

Перекрестная эластичность – это влияние на величину спроса на данный товар изменения цены другого товара.

Эластичный спрос – это ситуация, когда спрос изменяется в большей степени, чем цена. Неэластичный спрос – это ситуация, когда спрос изменяется в меньшей степени, чем цена.

Существует группа товаров, спрос на которые изменяется необычным образом. Товар, спрос на который растет при росте цен и падает при их снижении, называется малоценным (низшим) или низкокачественным товаром. Примером такого товара является картофель, рис и хлеб.

Существует также нормальный товар, спрос на который возрастает при росте доходов покупателей. Главный признак качества таких товаров – это их цена. Примером такого товара являются дорогие продукты питания, автомобили, бытовая техника. На рисунке показана зависимость спроса на товар и дохода покупателя (рисунок 12).

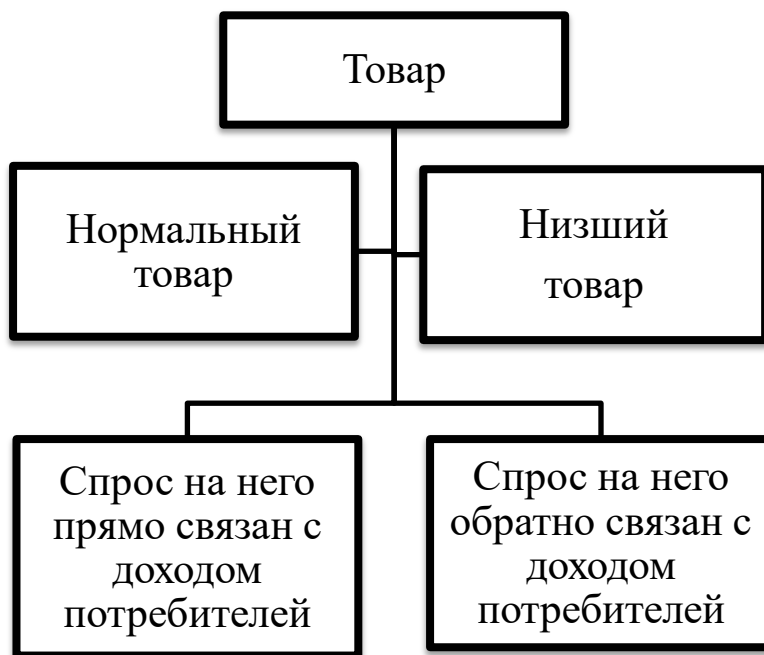


Рисунок 12 – Зависимость спроса на товар и дохода покупателя

Примеры товаров с эластичным спросом по цене:

- предметы роскоши (драгоценности, деликатесы);
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника);
- легкозаменяемые товары (мясо, фрукты).

Примеры товаров с неэластичным спросом по цене:

- предметы первой необходимости (лекарства, обувь);
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щетки);
- трудно заменяемые товары (хлеб, соль, спички).

Эластичность предложения – это реакция производителя (продавца) на изменение факторов предложения. Различают эластичность предложения по цене и эластичность предложения по цене других товаров.

Эластичность предложения по цене (прямая) – это реакция производителя (продавца) на изменение цены товара. Эластичность предложения по цене других товаров (перекрестная) – это реакция производителя (продавца) на изменение цены товаров-субститутов и товаров-комплементов.

Товар-субститут – это взаимозаменяемое благо, когда снижение цены на один товар вызывает уменьшение спроса на другой. Примером могут служить: апельсины и мандарины, кофе и чай.

Товар-комплемент – это товар, совместное потребление которого является более предпочтительным, чем потребление каждого из товаров по отдельности (например, автомобиль и бензин).

Задание для обучающихся:

- 1) прочитать и осмыслить учебный материал;

2) ответить (да или нет) на предложения, указанные в таблице 14.

Таблица 14 – Предложения по учебному материалу

Предложения	Да / Нет
Факторы, которые оказывают воздействие на спрос и предложение – это детерминанты	
Реакция спроса на изменение цены – это эластичность спроса по доходу	
Реакция спроса на изменение дохода – это эластичность спроса по цене	
Товар, спрос на который снижается при снижении цены, - это товар Гиффена	
Товар, спрос на который возрастает при росте доходов покупателей, - это нормальный товар	
Товар с эластичным спросом – это предмет роскоши	
Товар с неэластичным спросом – это драгоценности	
Мебель и бытовая техника – это товар с неэластичным спросом	
Лекарства и обувь – это товары с неэластичным спросом	
Мясо и фрукты – это легкозаменяемые товары	
Спрос на предметы первой необходимости неэластичен	
Выше качество товара – более эластичный спрос	
Предложение эластично, когда производители реагируют на изменение цен	
Товар лучше сохраняется – ниже эластичность	
Когда существует больше мощностей для увеличения производства, выше эластичность предложения	

Задание 11

Исходные данные: в таблице 15 представлены термины.

Таблица 15 – Термины для составления словосочетаний

Термины	
Товары	Низший
Эластичность	Нормальный
Спрос	Перекрестный
Предложение	Эластичный
Равновесие	Неэластичный
Цена	Рыночный
Количество	Равновесный
Зависимость	Природный
Условия	Максимальный
	Прямой

Задание для обучающихся:

- 1) составить словосочетания с данными понятиями;
- 2) указать определения полученных терминов в таблице, фрагмент которой содержится в таблице 16.

Таблица 16 – Словарь терминов и определений

Термин	Определение

Задание 12

Исходные данные:

В таблице 17 представлены тестовые задания.

Таблица 17 – Тестовые задания по теме

Задание	Варианты ответа
1	2
Платежеспособная потребность в товаре – это ...	а) равновесие рынка; б) спрос; в) предложение; г) равновесная цена
Закон спроса устанавливает ... зависимость между ценой и величиной спроса	а) прямую; б) обратную; в) равновесную; г) ровную
Движения по кривой спроса вызывают ...	а) неценовые факторы; б) вкусы потребителей; в) изменения цены товара; г) равновесная цена
Смещение кривой спроса вызывают ...	а) неценовые факторы; б) изменения цены товара; в) рыночные цены; г) равновесная цена
Количество товара, которое продавец готов продать по данной цене – это ...	а) равновесие рынка; б) спрос; в) предложение; г) равновесная цена
Закон предложения устанавливает ... зависимость между ценой и величиной предложения	а) противоположную; б) отрицательную; в) обратную; г) прямую
Движение по кривой предложения вызывают ...	а) неценовые факторы; б) цели производителей; в) затраты производителей; г) изменение цены товара

Продолжение таблицы 17

1	2
Смещение кривой предложения вызывают ...	а) равновесная цена; б) изменение цены товара; в) рыночные цены; г) неценовые факторы
Точка пересечения кривой спроса и предложения – это ...	а) равновесная цена; б) дефицит товара; в) излишек товара; г) избыток товара
Ситуация на рынке, когда спрос и предложение равны, называется ...	а) равновесной ценой; б) рыночным равновесием; в) дефицитом товара; г) излишком товара
Товар, спрос на который снижается при снижении цены, - это ... товар	а) низший; б) нормальный; в) хороший; г) дорогой
Товар, спрос на который возрастает при росте доходов покупателей, - это ... товар	а) низший; б) плохой; в) дешевый; г) нормальный
Товары с эластичным спросом по цене – это ...	а) хлеб и соль; б) карандаши и спички; в) мебель и бытовая техника; г) лекарства и обувь
Товары с неэластичным спросом по цене – это ...	а) фрукты; б) деликатесы; в) бытовая техника; г) зубные щетки

Продолжение таблицы 17

1	2
Товар, спрос на который прямо связан с денежными доходами, называется ...	а) нормальный; б) низший; в) недорогой; г) плохой
Товар, спрос на который обратно связан с денежными доходами, называется ...	а) нормальный; б) низший; в) хороший; г) качественный
Предложение эластично, когда производители ... на изменение цен	а) не реагируют; б) не обращают внимания; в) реагируют; г) не отвечают
Предложение неэластично, когда производители ... на изменение цен	а) не реагируют; б) реагируют; в) отвечают; г) обращают внимание

Задание для обучающихся: выбрать один правильный ответ в каждом тестовом задании.

3 Типы рыночных структур

Задание 13

Исходные данные: в таблице 18 представлены термины.

Таблица 18 – Термины для составления словосочетаний

Термины	
Структура	Совершенный
Конкуренция	Рыночный
Продукт	Однородный
Качество	Равноценный
	Одинаковый
	Продаваемый

Задание для обучающихся: составить словосочетания с данными понятиями.

Задание 14

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Совершенная конкуренция».

Рыночная структура представляет собой рыночную среду, в которой совершаются сделки между покупателями и продавцами.

Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором на рынке присутствует много мелких фирм продавцов однородного продукта. Такой рынок характеризуется отсутствием барьеров входа и выхода из него, а также доступности информации о рынке. Поэтому при совершенной конкуренции ни один продавец не способен влиять на цену и рыночное равновесие.

Рынок совершенной конкуренции является самым древним, самым простым и понятным в системе ценообразования, строится на основе рыночного спроса и предложения.

Условия рынка при совершенной конкуренции:

1) на рынке одновременно присутствует большое количество мелких фирм продавцов;

2) отсутствуют барьеры входа в рынок и выхода из рынка, то есть, нет препятствий для входа в рынок новых фирм продавцов, а прежним фирмам продавцам выйти из этого рынка;

3) на рынке продается однородный продукт примерно одного качества (например, рынок зерна, цемента, бензина, ценных бумаг, драгоценностей);

4) доступ к информации о рынке для всех фирм продавцов равный, то есть, каждая фирма продавец всегда может узнать цену товара на рынке;

5) контроль над ценой отсутствует из-за большого количества конкурентов.

Если хоть одно условие нарушается, то конкуренция становится несовершенной.

Совершенная конкуренция в реальном мире практически не существует, так как нет рынка, функционирующего в таких условиях. Однако есть сегменты рынка, которым присущи данные условия, потому что их существование максимально приближено к условиям совершенной конкуренции. Примером могут служить фотоателье, автомастерские, строительные бригады, специалисты по ремонту квартир. Их объединяет примерно однородная продукция, малые масштабы бизнеса, многочисленность конкурентов.

Задание для обучающихся:

- 1) прочитать и осмыслить учебный материал;
- 2) ответить на вопросы.
 1. Что такое рыночная структура?
 2. Какие типы конкуренции функционируют на рынке?
 3. Что такое совершенная конкуренция?
 4. Почему рынок совершенной конкуренции самый простой и понятный для установления цен?
 5. Каковы условия совершенной конкуренции?
 6. Почему в реальном мире практически не существует рынка совершенной конкуренции?
 7. Какие примеры сегментов рынка, условия функционирования которых, приближены к условиям совершенной конкуренции, Вам известны?

Задание 15

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Несовершенная конкуренция на рынке продавца».

Несовершенная конкуренция на рынке продавца – это тип рыночной структуры (условия рынка), при которых отдельные фирмы продавцы имеют возможность влиять на цену и рыночное равновесие.

Рынок продавца в условиях несовершенной конкуренции встречается практически повсеместно. Он имеет три вида: монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Монополистическая конкуренция – это такой тип рыночной структуры, при котором большое количество мелких и средних фирм продавцов предлагают похожий, но не одинаковый продукт (отличающийся качеством, оформлением или престижностью).

На рынке монополистической конкуренции контроль над ценами ограничен возможностью замены товара. Вступление в рынок свободное, но имеет особенность: при использовании демпинга нужен первоначальный капитал («подушка безопасности»).

Условия монополистической конкуренции:

1) на рынке одновременно присутствует большое количество мелких и средних фирм продавцов;

2) отсутствуют барьеры входа в рынок (за исключением первоначального капитала, большего, чем при совершенной конкуренции) и выхода из рынка, то есть, нет препятствий для входа в рынок новых фирм продавцов, а прежним фирмам продавцам выйти из этого рынка;

3) на рынке продается дифференцированный продукт отличающийся качеством, упаковкой или престижностью; (например, товар определенной торговой марки или запатентованный товар);

4) доступ к информации о рынке для всех фирм продавцов относительно свободный, то есть, появляются коммерческая тайна и нечестные формы конкурентной борьбы;

5) контроль над ценой ограничен из-за существенного количества конкурентов.

Олигополия – это тип рыночной структуры, при котором на рынке функционирует небольшое число крупных фирм продавцов, обладающих огромным капиталом. Огромный капитал необходим, так как в руках олигополии концентрируется не только продажа, но и само производство продукта. Этим объясняются барьеры входа на рынок и выхода из рынка.

Условия функционирования олигополии:

1) на рынке одновременно присутствует небольшое количество крупных фирм продавцов;

2) присутствуют барьеры входа в рынок и выхода из рынка, так как в олигополии концентрируется производство, связанное с огромными вложениями;

3) на рынке продается дифференцированный продукт, отличающийся качеством и надежностью, гарантией и рекламой;

4) доступ к информации о рынке для всех фирм продавцов затруднен наличием коммерческой тайны;

5) контроль над ценой ограничен, хотя конкурентов значительно меньше.

Монополия – это тип рыночной структуры, при котором на рынке отсутствуют конкуренты, так как функционирует одна фирма продавец. Единственный продавец продает уникальный продукт, поэтому имеются непреодолимые барьеры входа в рынок.

Условия функционирования монополии:

1) на рынке присутствует единственный продавец, он же является производителем;

2) существуют непреодолимые барьеры входа в бизнес (например, законодательные);

3) на рынке продается уникальный продукт, не имеющий аналогов;

4) доступ к информации о рынке для потенциальных конкурентов затруднен наличием законодательных барьеров или коммерческой тайны;

5) контроль над ценой полный.

Виды монополии: синдикат, картель, трест, концерн.

Синдикат – это такое экономическое объединение фирм, при котором участники осуществляют общую деятельность,

сохраняя производственную самостоятельность, но им запрещено самостоятельно продавать свою продукцию.

Картель – это такое экономическое объединение фирм, при котором участники договариваются об объемах производства, делят рынки сбыта по единой для картеля цене на продукт.

Трест – это такое объединение фирм, при котором участники полностью теряют свою производственную самостоятельность и подчиняются единому управлению.

Концерн – это такое объединение фирм, при котором сохраняется производственная самостоятельность при условии координации руководством концерна.

Типы монополии: естественная, государственная и открытая.

Естественная монополия – это такое состояние рынка, при котором удовлетворение спроса в силу технологических особенностей эффективнее в отсутствие конкуренции.

Государственная монополия – это такое состояние рынка, при котором созданы законодательные барьеры товарных границ рынка.

Открытая монополия – это временное состояние рынка, при котором на рынке появляется новая технология или новый продукт, действующее до момента, пока конкуренты не освоили данную технологию или производство данного продукта.

Задание для обучающихся:

- 1) прочитать и осмыслить учебный материал;
- 2) ответить на вопросы.

1. Что такое несовершенная конкуренция на рынке продавца?

2. Какие виды несовершенной конкуренции функционируют на рынке продавца?

3. Что такое монополистическая конкуренция?

4. Какие условия функционирования монополистической конкуренции Вам известны?

5. Что такое олигополия? Что такое бренд и патент?

6. Какие условия функционирования олигополии Вам известны?

7. Что такое монополия? Какие виды и типы монополии функционируют на рынке?

8. Какие условия функционирования монополии Вам известны?

3) заполнить таблицу, используя учебный материал по вопросу «Несовершенная конкуренция на рынке продавца» (таблица 19).

Таблица 19 – Типология несовершенной конкуренции на рынке продавца

Показатель для сравнения	Виды конкуренции			
	совершен ная конкуренц ия	монополис тическая конкуренци я	олигопол ия	монополи я
1	2	3	4	5
Количество и размер фирм				
Продукт				
Барьеры				

Продолжение таблицы 19

1	2	3	4	5
Доступ к информации				
Контроль над ценой				
Пример				

4) заполнить таблицу словами «имеется» или «отсутствует», используя учебный материал по вопросу «Несовершенная конкуренция на рынке продавца» (таблица 20).

Таблица 20 – Виды монополии

Вид монополии	Показатели для сравнения			
	производственная самостоятельность	деление рынков сбыта	самостоятельность в установлении цены на продукт	подчинение общему руководству
Синдикат				
Картель				
Трест				
Концерн				

3) заполнить таблицу знаками «+» или «-» , используя учебный материал по вопросу «Несовершенная конкуренция на рынке продавца» (таблица 21).

Таблица 21 – Типы монополии

Показатель для сравнения	Типы монополии		
	естественная	государственная	открытая
Удовлетворение спроса эффективнее в отсутствие конкуренции			
Созданы законодательные барьеры товарных границ рынка			
Временное состояние рынка			

Задание 16

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Несовершенная конкуренция на рынке покупателя».

На рынке покупателя несовершенная конкуренция имеет ряд видов.

Монопсония – это такое состояние рынка, при котором имеется несколько продавцов и один покупатель, обладающий возможностью влиять на цену. Примером покупателя выступают различные государственные ведомства и предприятия (например, министерство обороны, федеральное космическое агентство).

Олигопсония – это такое состояние рынка, при котором имеется несколько продавцов и небольшое количество покупателей, потребляющих весь объем продукта и обладающих возможностью влиять на цену. Примером

являются покупатели частных самолетов, рынок авиадвигателей, профессиональные спортивные лиги, рынок сельскохозяйственной продукции.

Задание для обучающихся:

- 1) прочитайте и осмыслите учебный материал;
- 2) заполните таблицу названиями состояний рынка, используя учебный материал по вопросу «Несовершенная конкуренция на рынке покупателя» (таблица 22).

Таблица 22 – Типология несовершенной конкуренции на рынке покупателя

Покупатель	Продавец		
	много	несколько	один
много			
несколько			
один			

Задание 17

Исходные данные:

В таблице 23 представлены тестовые задания.

Таблица 23 – Тестовые задания по теме

Задание	Варианты ответа
1	2
Конкуренция, когда продавцы влияют на спрос путем изменения цен, называется	а) монополией; б) олигополией; в) ценовой конкуренцией; г) неценовой конкуренцией.

Продолжение таблицы 23

1	2
Конкуренция, когда достигается высокое качество продукта, называется	а) монополией; б) олигополией; в) ценовой конкуренцией; г) неценовой конкуренцией.
Конкуренция, которая является идеалом рыночных отношений, называется...	а) монополией; б) олигополией; в) совершенной; г) несовершенной.
Конкуренция, когда продавцы контролируют цены на продукт	а) чистой; б) свободной; в) совершенной; г) несовершенной.
Монополия – это вид ... конкуренции	а) чистой; б) свободной; в) совершенной; г) несовершенной.
Состояние рынка, когда присутствует только один продавец, называется ...	а) монополией; б) олигополией; в) монополией; г) олигополией.
Состояние рынка, когда присутствует только один продавец, называется ...	а) монополией; б) олигополией; в) монополией; г) олигополией.
Состояние рынка, когда господствует небольшое количество продавцов, обладающих огромным капиталом, называется ...	а) монополией; б) олигополией; в) монополией; г) олигополией.

Продолжение таблицы 23

1	2
Состояние рынка, когда присутствует только один покупатель	а) монополией; б) олигополией; в) монопсонией; г) олигопсонией.
Состояние рынка, когда господствует небольшое количество покупателей, называется ...	а) монополией; б) олигополией; в) монопсонией; г) олигопсонией.
Тип рыночной структуры, когда большое количество мелких и средних фирм продавцов предлагают дифференцированный продукт, называется...	а) совершенной конкуренцией; б) монополистической конкуренцией; в) монополией; г) олигополией.

Задание для обучающихся: выбрать один правильный ответ в каждом тестовом задании.

4 Денежный рынок. Инфляция

Задание 18

Исходные данные: в таблице 24 представлены термины.

Таблица 24 – Термины для составления словосочетаний

Термины	
Эквивалент	Всеобщий
Обращение	Денежный
Деньги	Наличный
Единица	Безналичный
Система	Кредитный
Средство	Мировой
	Платежный

Задание для обучающихся: составить словосочетания с данными понятиями.

Задание 19

Исходные данные:

В таблице 25 представлены тестовые задания.

Таблица 25 – Тестовые задания по теме

Задание	Варианты ответа
1	2
Разменная монета и бумажные деньги – это ... деньги	а) наличные; б) безналичные; в) кредитные; г) электронные.

Продолжение таблицы 25

1	2
Кредитные деньги – это ... деньги	а) бумажные деньги; б) монеты; в) чеки и векселя; г) золото и серебро.
Деньги, которые находятся на банковских счетах, называются ... деньгами	а) наличными; б) безналичными; в) кредитными; г) разменными.
Свойства денег – это...	а) средство обращения и платежа; б) мера стоимости; в) средство накопления и обращения; г) делимость, узнаваемость.
Функции денег – это ...	а) мировые деньги; б) портативность; в) делимость; г) стандартность.
Доллар, марка, рубль, юань – это ...	а) виды денег; б) функции денег; в) денежная единица; г) денежная система.

Задание для обучающихся: выбрать один правильный ответ в каждом тестовом задании.

Задание 20

Исходные данные:

На рисунке 13 представлена схема (фишбоун «Деньги»).

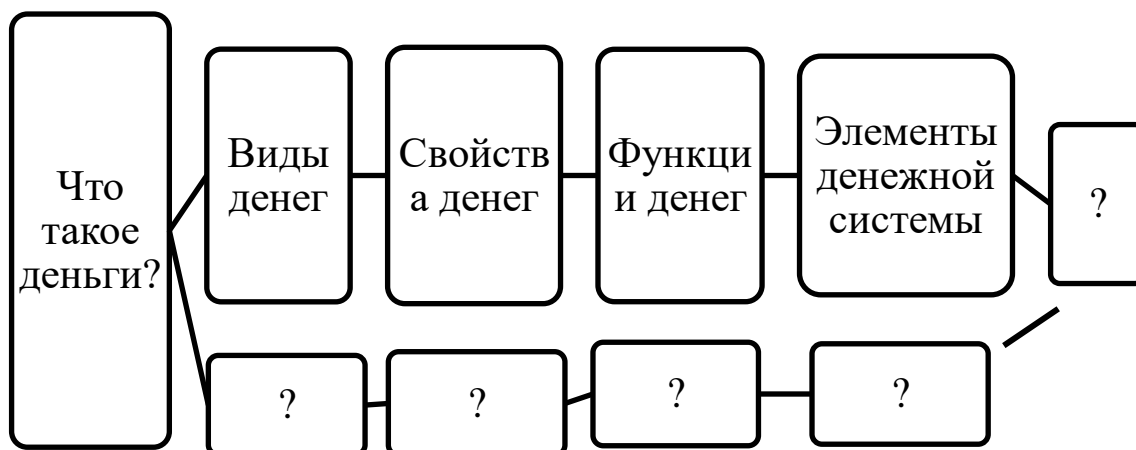


Рисунок 13 – Фишбоун «Деньги»

Задание для обучающихся: заполнить схему (фишбоун «Деньги») (рисунок 13).

Задание 21

Исходные данные:

В таблице 26 приведены следующие данные об индексе потребительских цен по годам.

Таблица 26 – Индекс потребительских цен по годам

Год	Индекс потребительских цен, %	Темп инфляции, %
1	100	-
2	110	
3	112	
4	115	

Задание для обучающихся: произвести расчет в таблице 26 темпа инфляции для каждого года.

Задание 22

Исходные данные: в счет погашения долга в 1000000 рублей, предоставленного на один год, по условиям договора в срок возвращены 1176000 рублей.

Задание для обучающихся: вычислите, из какого уровня инфляции исходили, определяя сумму возвращаемого долга, если планировалось получить по результатам этой сделки 5% прибыли. Формула расчета суммы к возврату:

$$B = D \cdot K_1 \cdot K_2, \quad (1)$$

где B – сумма к возврату;

D – сумма взятая в долг;

K_1 – коэффициент доходности;

K_2 – коэффициент инфляции.

Задание 23

Исходные данные: в банке на вкладе хранится 50000 рублей под 18% годовых.

Задание для обучающихся: определите, во сколько раз в течение года обесценится вклад, если темп инфляции в стране составит 3% в месяц.

Задание 24

Исходные данные: в таблице 27 даны термины по теме «Денежный рынок. Инфляция».

Таблица 27 – Термины по теме «Денежный рынок. Инфляция»

Термины	Термины
Деньги	Учетная ставка
Ликвидность	Политика дешевых денег

Продолжение таблицы 27

1	2
Денежная масса	Политика дорогих денег
Денежный агрегат	Монетарная политика
Банковская система	Центральный банк

Определения терминов, указанных в таблице 25:

- совокупность покупательных и платежных средств, обслуживающих денежное обращение в стране;
- кредитное учреждение, наделенное функциями эмиссии денег и регулирования всей кредитно-банковской системы;
- политика правительства и центрального банка, направленная на сокращение объема денежной массы в стране;
- показатель денежной массы, который характеризует определенный набор ее элементов в зависимости от их ликвидности;
- политика государства по регулированию деловой активности через изменение центральным банком предложения денег или их количества в обращении;
- ставка процента, которую центральный банк взимает по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;
- особый товар, который обычно принимают в обмен за другой товар;
- политика правительства и центрального банка, направленная на расширение банковского кредита посредством снижения ставок кредитного процента;
- легкость, с которой сбережения и другие активы могут быть превращены в деньги;

- совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма.

Задание для обучающихся: в таблице 28 к каждому термину из таблицы 27 подберите определение.

Таблица 28 – Термины и определения по теме «Денежный рынок. Инфляция»

Термин	Определение
Деньги	
Ликвидность	
Денежная масса	
Денежный агрегат	
Банковская система	
Учетная ставка	
Политика дешевых денег	
Политика дорогих денег	
Монетарная политика	
Центральный банк	

Задание 25

Исходные данные: предложения для ответов:

1. Деньги – это всеобщий эквивалент стоимости.
2. До появления денег было товарное производство.
3. Первые бумажные деньги появились в России.
4. Золотые и серебряные монеты – это безналичные деньги.
5. Законодательно установленный порядок выпуска и обращения денежных знаков – это эмиссионная система.
6. Мировые деньги функционируют как всеобщее платежное средство.

7. Монеты и бумажные деньги – это виды денег.

Задание для обучающихся: прочитать предложения и ответить «да» или «нет».

Задание 26

Исходные данные: в таблице 29 представлены термины.

Таблица 29 – Термины для составления словосочетаний

Термины	
Развитие	Экономический
Цикл	Деловой
Активность	Внешний
Причины	Внутренний
Фазы	Основной
Точка	Высший
Капиталовложения	Низший
Значения	Новый
	Максимальный

Задание для обучающихся: составить словосочетания с данными понятиями.

5 Рынок труда. Проблемы занятости

Задание 27

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Рынок труда».

Рынок труда – это рынок, на котором формируется спрос и предложение на рабочую силу. Через рынок труда большинство населения получают работу и ее оплату.

На рынке труда действует закон спроса и предложения на рабочую силу, который влияет на уровень оплаты труда. На рынке труда происходит отбор наиболее способных работников, слабых рынок не щадит.

Рынок труда стимулирует к высококвалифицированному труду, способствует созданию взаимосвязи между вкладом каждого работника и полученным результатом.

Спрос на рынке труда – это потребность работодателя в работниках, которые отличаются определенной квалификацией и профессиональными качествами. Спрос на рынке труда формируется под влиянием структуры и объемов общественного производства, уровня научно-технического прогресса, темпов роста и развития национальной экономики.

Закон спроса для рынка труда звучит: чем выше уровень оплаты труда, которую работники требуют за свой труд, тем меньше их число готовы нанять работодатели. Спрос на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы.

Предложение на рынке труда – это совокупность экономически активного населения, которое способно к труду и предлагает свою рабочую силу. Предложение на

рынке труда формируется под влиянием следующих факторов: количество населения, наличие определенных профессий, средний уровень оплаты труда.

Закон предложения для рынка труда – чем выше плата за выполнение определенного вида работы, тем больше число людей готовы эту работу выполнять. Предложение услуг труда находится в прямой зависимости от величины заработной платы.

Как и любой другой рынок ресурсов, рынок труда формируется за счет взаимодействия спроса и предложения. Главной его особенностью является то, что на рынке труда формируется заработная плата – основной доход наемной рабочей силы.

Равновесная цена труда – это ставка заработной платы работников определенной профессии. Ставка заработной платы становится равновесной ценой труда тогда, когда количество людей, готовых заниматься определенной работой, и число рабочих мест, которые готовы предоставить работодатели совпадают.

Задание для обучающихся:

- 1) прочитать и осмыслить учебный материал;
- 2) ответить на вопросы.
 1. Что такое рынок труда?
 2. Кто такие работники?
 3. Кто такие работодатели?
 4. Что такое рабочая сила?
 5. Что такое услуги труда?
 6. В чем заключается закон спроса на рынке труда?
 7. В чем заключается закон предложения на рынке труда?
 8. Что такое равновесная цена труда?

9. Какие факторы оказывают влияние на изменение равновесной цены труда?

10. Какие элементы рыночных отношений характерны для рынка труда?

Задание 28

Исходные данные:

На рисунке 14 представлена схема (фишбоун «Рынок труда»).

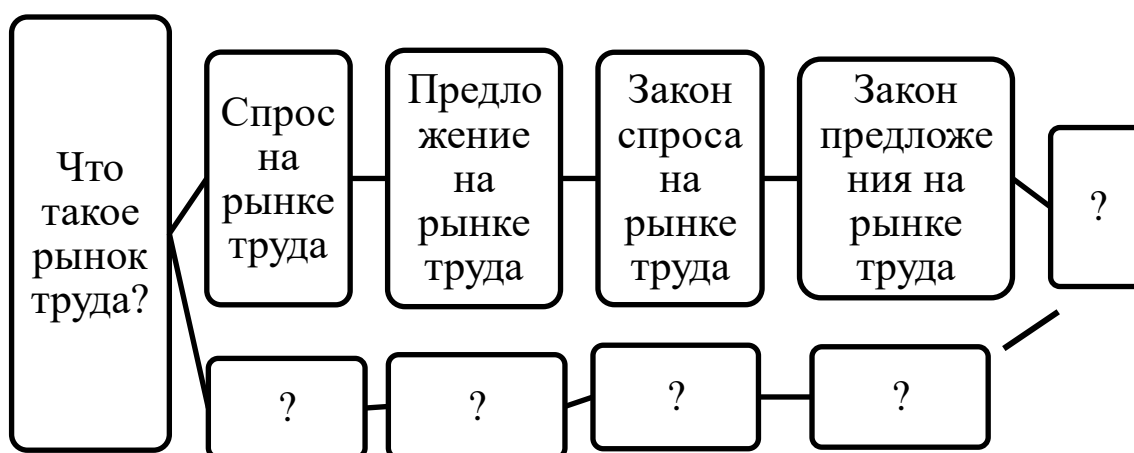


Рисунок 14 – Фишбоун «Рынок труда»

Задание для обучающихся: заполнить схему (фишбоун «Рынок труда») (рисунок 14).

Задание 29

Исходные данные:

В таблице 30 представлены тестовые задания.

Таблица 30 – Тестовые задания по теме

Задание	Варианты ответа
1	2
Те, кто предлагает свою	а) работники;

Продолжение таблицы 29

1	2
рабочую силу за определенную плату, – это ...	б) работодатели; в) арендодатели; г) кредиторы.
Те, кто нанимает работников за определенную плату, - это	а) работники; б) работодатели; в) арендодатели; г) кредиторы.
Спрос на труд находится в ... зависимости от величины заработной платы	а) прямой; б) обратной; в) буквальной; г) равной.
Предложение услуги труда находится в ... зависимости от величины заработной платы	а) прямой; б) обратной; в) буквальной; г) равной.
Цена услуг труда – это	а) ставка заработной платы; б) равновесная цена труда; в) особый товар; г) заработная плата.
Знания, навыки, способности – это ... капитал	а) денежный; б) финансовый; в) человеческий; г) физический.
Трудоспособное население ... работать	а) обязано; б) не обязано; в) не должно; г) не может.
Экономически активное население – это ...	а) учащиеся и студенты; б) домохозяйки;

Продолжение таблицы 29

1	2
	в) занятые и безработные; г) люди, которые не хотят работать.
Экономически неактивное население – это ...	а) учащиеся и студенты; б) занятые; в) безработные; г) люди, которые работают по найму.
Безработный – это человек, который ...	а) не хочет работать; б) хочет работать и активно ищет работу; в) не ищет работу; г) не занят поиском работы.
Естественная безработица – это сочетание ...безработицы	а) фрикционной и циклической; б) фрикционной и структурной; в) структурной и циклической; г) циклической и скрытой.
Самый тяжелый вид безработицы – это ...	а) фрикционная; б) структурная; в) циклическая; г) теневая.
Безработица, которая имеет добровольный характер, называется ...	а) фрикционной; б) структурной; в) циклической; г) скрытой.

Продолжение таблицы 29

1	2
Безработица, которая связана с технологическими изменениями в производстве, называется ...	а) фрикционной; б) структурной; в) циклической; г) скрытой.
Безработные, которые не зарегистрированы на бирже труда, составляют ... безработицу	а) фрикционную; б) структурную; в) циклическую; г) скрытую.

Задание для обучающихся: выбрать один правильный ответ в каждом тестовом задании.

Задание 30

Исходные данные: в таблице 31 представлены термины.

Таблица 31 – Термины для составления словосочетаний

Термины	
Население Безработица	Экономически активный Фрикционный Структурный Циклический Теневой Скрытый Естественный Нормальный

Задание для обучающихся: составить словосочетания с данными понятиями.

Задание 31

Исходные данные: в таблице 32 содержатся категории населения и примеры.

Таблица 32 – Категории населения и примеры

Категории населения	Примеры
Экономически активное население	1) учащиеся и студенты; 2) домохозяйки;
Экономически неактивное население	3) занятые и безработные; 4) неработающие пенсионеры

Задание для обучающихся: найдите соответствие категории населения и примера.

Задание 32

Исходные данные: в таблице 33 содержатся предложения.

Таблица 33 – Предложения по учебному материалу

Предложения	Да / Нет
1	2
Занятые – это люди, которые не работают	
Безработные – это люди, которые работают	
Занятые – это люди, которые работают по найму, безработные – это люди, которые не имеют работы, но ищут ее	
Экономически неактивное население – это учащиеся, студенты, домохозяйки и неработающие пенсионеры	
Экономически активное население – это занятые и безработные	

Продолжение таблицы 33

1	2
Теневую безработицу составляют занятые	
Скрытую безработицу составляют безработные, которые не стоят на учете на бирже труда	
Естественный уровень безработицы – отрицательное явление в экономике	

Задание для обучающихся: ответить (да или нет) на предложения, указанные в таблице 33.

Задание 33

Исходные данные: в таблице 34 виды безработицы, их причины (суть).

Таблица 34 – Виды и причины (суть) безработицы

Виды безработицы	Причины и суть
Фрикционная	1) спад в экономике;
Структурная	2) практически полная занятость при наличии двух форм безработицы;
Циклическая	3) структурные изменения в экономике;
Естественная	4) поиск и ожидание работы

Задание для обучающихся: найдите соответствие вида и причины (сути) безработицы.

6 Государственное регулирование экономики

Задание 34

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Фискальная политика».

Фискальная политика – это меры правительства, которые направлены на стабилизацию экономики путем изменения величины доходов (расходов) государственного бюджета. Фискальную политику также называют бюджетно-налоговой политикой.

Фискальная политики – это система регулирования экономики через государственные расходы и налоги. Инструменты фискальной политики: государственные закупки, налоги и трансферты.

Государственные закупки – это расходы государства на покупку товаров, которые необходимы правительству, вооруженным силам, государственным предприятиям.

Налоги – это обязательные платежи в бюджет государства.

Трансферты – это платежи внутри бюджетной системы.

Основные цели фискальной политики: экономический рост, высокий уровень занятости, стабильный уровень цен, низкий уровень инфляции.

Фискальная политика направлена на регулирование совокупного спроса и совокупного предложения. Рост государственных закупок и трансфертов увеличивает совокупный спрос, а их сокращение уменьшает совокупный спрос. Рост налогов действует в противоположном направлении. Увеличение налогов ведет к сокращению совокупного спроса, а снижение налогов увеличивает совокупный спрос.

Налоги и трансферты действуют также и на совокупное предложение. Рост налогов ведет к сокращению совокупного предложения, а сокращение налогов – к росту деловой активности и объемов производства. Сокращение трансфертов уменьшает совокупное предложение, а рост трансфертов увеличивает совокупное предложение.

Инструменты фискальной политики используются для стабилизации экономики на разных фазах экономического цикла.

Задание для обучающихся:

1) прочитать и осмыслить учебный материал;

2) ответить на вопросы.

1. Что такое фискальная политика?

2. Как по-другому называется фискальная политика?

3. Какой государственный орган проводит фискальную политику?

4. Какие инструменты использует фискальная политика для стабилизации экономики?

5. Что такое государственные закупки?

6. Что такое налоги?

7. Что такое трансферты?

8. Каковы основные цели фискальной политики?

9. Как влияют инструменты фискальной политики на совокупный спрос?

10. Как влияют инструменты фискальной политики на совокупное предложение?

Задание 35

Исходные данные: в таблице 35 содержатся предложения.

Таблица 35 – Предложения по учебному материалу «Фискальная политика»

Предложения	Да / Нет
1	2
Другое название фискальной политики – монетарная	
Налогово-бюджетная – это другое название фискальной политики	
Основные инструменты фискальной политики – это расходы и доходы государственного бюджета	
Государственные закупки – это покупка товаров, которые необходимы населению	
Покупка товаров, которые необходимы правительству, вооруженным силам и государственным предприятиям – это государственные закупки	
Необязательные платежи в бюджет государства – это налоги	
Налоги – это обязательные платежи в бюджет государства	
Финансирование региональных государственных программ из федерального бюджета – это трансферты	
Фискальная политика не влияет на совокупный спрос и совокупное предложение	

Задание для обучающихся: ответить (да или нет) на предложения, указанные в таблице 35.

Задание 36

Исходные данные: в таблице 36 представлены термины.

Таблица 36 – Термины для составления словосочетаний

Термины	
Бюджет	Государственный
Период	Определенный
План	Финансовый
Часть	Доходный
Статьи	Расходный
Платежи	Обязательный
Налоги	Прямой
	Косвенный

Задание для обучающихся: составить словосочетания с данными понятиями.

Задание 37

Исходные данные: в таблице 37 содержатся виды налогов и примеры.

Таблица 37 – Виды налогов и примеры

Виды налогов	Примеры
Прямые	1) акциз;
Косвенные	2) налог на добавленную стоимость;
	3) налог на доходы физических лиц;
	4) налог на имущество физических лиц;
	5) налог на прибыль

Задание для обучающихся: найдите соответствие категории населения и примера.

Задание 38

Исходные данные:

В таблице 38 представлены тестовые задания.

Таблица 38 – Тестовые задания по теме

Задание	Варианты ответа
1	2
Политика регулирования экономики через государственные расходы и налоги называется ...	а) монетарной; б) денежно-кредитной; в) монетной; г) фискальной.
Налогово-бюджетную политику проводит (ят) ...	а) центральный банк; б) коммерческие банки; в) инвестиционные банки; г) правительство.
Основной финансовый план страны, который имеет силу закона, – это	а) налог; б) пошлина; в) государственный бюджет; г) трансферт.
Деньги, которые поступают в бюджет государства, – это ...	а) расход; б) издержки; в) доход; г) трата.
Деньги, которые тратятся из бюджета, – это ...	а) расход; б) издержки; в) доход; г) трата.

Продолжение таблицы 38

1	2
Когда доходы государственного бюджета превышают расходы – это ...	а) профицит; б) дефицит; в) кризис; г) нехватка.
Когда расходы государственного бюджета больше доходов – это ...	а) профицит; б) дефицит; в) избыток; г) излишек.
Обязательные платежи в бюджет государства – это ...	а) кредиты; б) заемные средства; в) налоги; г) капиталовложения.
Налоги, которые включаются в цену продукта, называются ...	а) прямыми; б) косвенными; в) равными; г) циклическими.
Налоги, которые оплачивают граждане и предприятия, называются ...	а) прямыми; б) косвенными; в) побочными; г) промежуточными.

Задание 39

Исходные данные: в таблице 39 представлены термины.

Таблица 39 – Термины для составления словосочетаний

Термины	
1	2
Система Основа	Банковский Финансовый

Продолжение таблицы 39

1	2
Организация	Кредитный
Механизм	Денежно-кредитный
Институт	Двухуровневый
Банк	Кредитно-финансовый
	Главный
	Универсальный
	Специализированный

Задание для обучающихся: составить словосочетания с данными понятиями.

Задание 40

Исходные данные: учебный материал по вопросу «Монетарная политика».

Денежно-кредитная политика является составной частью экономической политики государства. Денежно-кредитная политика – это совокупность мер экономического регулирования денежного обращения и кредита.

Денежно-кредитная политика является важнейшим методом регулирования общественного воспроизводства с целью обеспечения наиболее благоприятных условий для развития рыночной экономики. Денежно-кредитная политика проводится Центральным банком.

Денежно-кредитная (монетарная) политика – это комплекс мер, которые принимает государство с целью регулирования количества денег в экономике.

Основные цели денежно-кредитной политики: сдерживание инфляции, обеспечение полной занятости,

регулирование темпов экономического роста, смягчение циклических колебаний в экономике.

Для реализации своих целей денежно-кредитная политика использует следующие инструменты: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение нормы обязательных резервов.

Операции на открытом рынке – это купля-продажа Центральным банком ценных бумаг (государственных облигаций) на свободном рынке. Покупка ведет к увеличению свободных кредитных ресурсов коммерческих банков, а продажа – к уменьшению.

Учетная ставка определяет величину платы за ссуды, которые предоставляются коммерческим банкам. Если Центральный банк понижает учетную ставку, то возможности получения кредита коммерческими банками повышаются. И наоборот, повышение учетной ставки ведет к понижению возможности получения кредита.

Норма обязательных резервов – это доля от суммы определенных вкладов (в процентах), которую коммерческий банк должен хранить на своем счете в Центральном банке. Снижение нормы обязательных резервов ведет к увеличению предложения денег, позволяет коммерческим банкам хранить меньше денег в виде резервов. И наоборот, повышение нормы обязательных резервов – уменьшение предложения денег, больше денег коммерческих банков в виде резервов.

Выбор конкретного варианта денежно-кредитной политики зависит от того, какие факторы повлияли на изменение спроса на деньги, а также в целом от текущей ситуации в экономике страны.

Задание для обучающихся:

1) прочитать и осмыслить учебный материал;

2) ответить на вопросы.

1. Что такое денежно-кредитная политика?
2. Какой банк проводит денежно-кредитную политику?
3. Каковы основные цели денежно-кредитной политики?
4. В чем заключается суть инструмента денежной политики «операции на открытом рынке»?
5. В чем заключается суть инструмента денежной политики «изменение учетной ставки»?
6. В чем заключается суть инструмента денежной политики «изменение нормы резервирования»?
7. От чего зависит выбор конкретного варианта денежно-кредитной политики?
8. Какое другое название денежно-кредитной политики Вам известно?

Задание 41

Исходные данные:

На рисунке 15 представлена схема (фишбоун «Монетарная политика»).

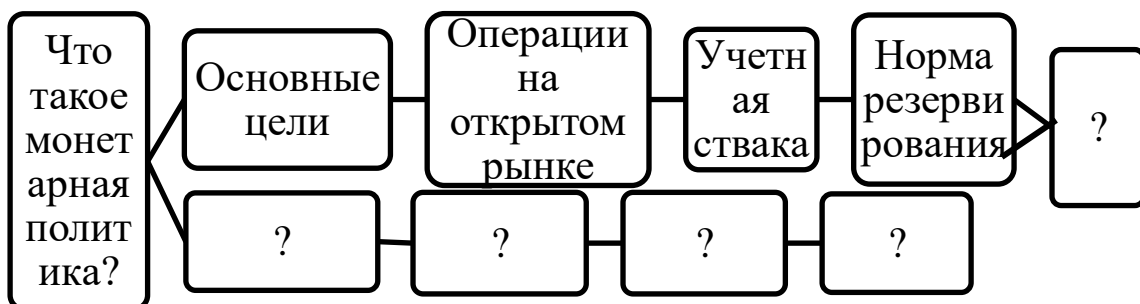


Рисунок 15 – Фишбоун «Монетарная политика»

Задание для обучающихся: заполнить схему (фишбоун «Монетарная политика») (рисунок 15).

Задание 42

Исходные данные: имеется ряд экономических терминов:

- 1) политика;
- 2) рынок;
- 3) ставка;
- 4) резервы;
- 5) банк.

Задание для обучающихся: составить словосочетания с терминами из исходных данных:

- 1) денежно-кредитный;
- 2) монетарный;
- 3) открытый;
- 4) учетный;
- 5) обязательный;
- 6) центральный;
- 7) коммерческий.

Заключение

В методических рекомендациях для самостоятельной работы обучающихся «Экономика» содержатся задания, предназначенные для получения обучающимися знаний, закрепления умений, а также формирования навыков экономических расчетов. Для самостоятельной работы учебным планом и рабочей программой дисциплины «Экономика» по направлению подготовки 35.03.02 Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств, направленность (профиль) «Деревянное домостроение» предусмотрены часы самостоятельной работы обучающихся.

К принципам, на которых базировался материал, представленный в практикуме, следует отнести: системность (система знаний методик и подходов к проведению экономических расчетов); гибкость (вариативность способов и методик расчета экономических показателей); ориентированность на выполнение цели (проведение расчетов, позволяющих получить максимальный эффект в экономике).

Освоение учебного материала основывается на изучении различных источников учебной литературы, Особое место в источниках литературы занимают электронные издания, так как они удобно заменяют библиотечные фонды. Электронные издания широко представлены электронными библиотечными системами, электронными поисковыми системами, электронными периодическими справочниками, а также Интернет-ресурсами, находящимися в свободном доступе.

Библиографический список

1. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2023. – 383 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/510456> (дата обращения: 10.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

2. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев ; редактор Ю. А. Холоденко. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2023. – 316 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/513302> (дата обращения: 10.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

3. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников ; редактор Л. С. Тарасевич. – 5-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2023. – 310 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/510412> (дата обращения: 10.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

4. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. – 4-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : Юрайт, 2023. – 436 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/510734> (дата обращения: 10.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

5. Шкрабтак, Н. В. Экономика (Основы экономических знаний) : учебное пособие / Н. В. Шкрабтак, Ю. А. Праскова, А. В. Плешивцев ; Амурский государственный университет. – Благовещенск : АмГУ, 2018. – 100 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156581> (дата обращения:

10.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

6. Шлыкова, Т. Н. Экономика : методические указания / Т. Н. Шлыкова, С. В. Перцев ; Самарский государственный аграрный университет. – Самара : СамГАУ, 2021. – 59 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/170660> (дата обращения: 10.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

7. Шуляковская, А. Г. Основы экономики : учебное пособие / А. Г. Шуляковская ; Белорусский государственный университет. – Минск : БГУ, 2020. – 191 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/180668> (дата обращения: 10.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

8. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Пищулов, О. П. Вагнер, Л. А. Соколова [и др.]. – Москва : Юрайт, 2023. – 179 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/513631> (дата обращения: 10.05.2024). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронный каталог библиотеки Пермского государственного аграрно-технологического университета имени академика Д. Н. Прянишникова : базы данных, содержащие сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд Научной библиотеки Пермского ГАТУ. – URL: <https://pgsha.ru/generalinfo/library/webirbis/>.

2. Электронная библиотека / Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова. – URL: <https://pgsha.ru/generalinfo/library/elib/>.

3. ConsultantPlus (КонсультантПлюс) : компьютерная справочно-правовая система. – URL: <https://www.consultant.ru/>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Доступ из корпусов ПГАТУ.

4. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

5. Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

6. Юрайт : электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

7. Сетевая электронная библиотека (СЭБ). – URL: <https://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

8. Polpred.com (Полпред.ком) : электронно-библиотечная система. – URL: <https://polpred.com/news>.

9. Национальная электронная библиотека (НЭБ). – URL: <https://rusneb.ru/> – Доступ из читальных залов НБ ПГАТУ.

10. Электронные информационные ресурсы ФГБНУ ЦНСХБ. – URL: <https://cnshb.ru/>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей. – Доступ из читальных залов НБ ПГАТУ.

11. Информационные услуги (периодика) ООО «ИВИС». – URL: <https://eivis.ru>. – Режим доступа: для авторизованных пользователей.