

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Д. Н. ПРЯНИШНИКОВА»**

Факультет экономики и информационных технологий

О.А. Черемных

**МИКРОЭКОНОМИКА И МАКРОЭКОНОМИКА  
(ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

Методические рекомендации  
для самостоятельной работы обучающихся

Пермь  
*ИПЦ «ПрокростЪ»*  
2020

**УДК 330.101.8**  
**ББК 65.012**  
**Ч464**

*Рецензенты:*

В.Э. Серогодский, к.э.н., доцент, зав. кафедрой организации аграрного производства ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ;

В.Ф. Еремеев, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ.

**Ч464 Черемных О.А.** Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень): методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся / О.А. Черемных; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «ПрокростЪ», 2020 – 64 с.

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся содержат общие рекомендации по организации самостоятельного изучения дисциплины, перечень материалов для самостоятельного изучения, вопросы для самоконтроля и тестовые задания для проверки знаний по каждой теме дисциплины. В рамках подготовки к экзамену представлен контрольный тест.

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)» предназначены для очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

**УДК 330.101.8**  
**ББК 65.012**

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)» рекомендованы к изданию методической комиссией факультета экономики и информационных технологий ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, протокол № 6 от «3» ноября 2020 г.

©ИПЦ «ПрокростЪ», 2020  
© Черемных О.А., 2020

## Содержание

Введение.....	4
1. Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося.....	5
2. Задания для самостоятельной работы обучающихся.....	7
2.1 Теория спроса, предложения и цен .....	7
2.2 Фирма: издержки производства и прибыль.....	10
2.3 Типы рыночных структур .....	13
2.4 Рынки факторов производства.....	16
2.5 Теория потребительского поведения .....	20
2.6 Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ.....	23
2.7 Макроэкономическое равновесие.....	26
2.8 Денежный рынок. Денежно-кредитная система .....	28
2.9 Макроэкономическая нестабильность .....	31
2.10 Государственное регулирование экономики.....	35
2.11 Экономический рост .....	38
3. Контрольный тест .....	40
Заключение .....	61
Список рекомендуемых источников .....	62

## Введение

Цель методических рекомендаций для самостоятельной работы обучающихся «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)» заключается в оказании методической помощи обучающимся в углублении и проверке знаний по вопросам микроэкономики и макроэкономики, усвоенных ими при контактной работе с преподавателем и при изучении учебной литературы. Самостоятельная работа обучающихся рассматривается как один из видов учебной деятельности. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся осуществляется на практических занятиях по дисциплине «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)».

Учебный процесс подготовки обучающихся предусматривает формирование соответствующих компетенций при освоении учебного плана. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся соответствуют рабочей программе дисциплины «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)», ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)» содержат общие рекомендации по организации самостоятельного изучения дисциплины. В соответствии с рабочей программой дисциплины, по каждой теме представлены цель изучения данной темы, перечень материалов для самостоятельного изучения, вопросы для самоконтроля и тестовые задания для проверки знаний. Справочно-библиографический аппарат включает список рекомендуемых источников, а также базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

## **1. Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающегося**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью образовательного процесса и рассматривается как отдельная организационная форма учебных занятий. Самостоятельная работа обучающихся включает как систему педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью обучающихся, так и саму деятельность обучающихся, направленную на освоение знаний, умений, навыков или опыта деятельности без посторонней помощи.

Формирование навыков самостоятельной познавательной работы предполагает использование таких видов деятельности, как работу с учебной литературой, реферирование научных исследований и подготовку индивидуальных выступлений с целью оптимизации коллективного знания.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами дисциплины. Обучающемуся необходимо изучить теоретический материал по теме, включающий работу с источниками информации: учебными пособиями и научными исследованиями по тематике микроэкономики и макроэкономики. Большое значение имеет совершенствование у обучающихся навыков закрепления материала в письменной форме. При работе с учебниками и научной литературой рекомендуется использовать следующие приемы работы с текстом:

1. Конспектирование текста. Конспектирование - процесс мыслительной переработки и письменной фиксации основных положений читаемого текста. При конспектировании происходит свертывание, компрессия первичного текста. Результатом конспектирования является запись в виде конспекта.

2. Реферирование текста. Реферирование – интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, преобразование информации аналитико-синтетическим способом и создание нового (вторичного) текста. Ре-

ферирование возможно лишь в случае полного понимания смысла прочитанного. При реферировании используют три типа сжатия текста:

- Супрессия - это смысловая конденсация текста с пропуском деталей, повторов, суммирование перечислений и примеров, группировка и перегруппировка. Это поиск смысловых предложений, при котором устраняется вся лишняя информация.

- Компрессия - это сжатие путем лексических и грамматических изменений, в результате которой достигается передача текста без потери информации в предельно лаконичной форме.

- Компенсация - это способ преобразования с полной заменой языковых средств автора средствами референта.

3.Тезирование текста. Тезирование – один из видов извлечения основной информации текста-источника с ее последующим переводом в определенную языковую форму. Сокращение при тезировании производится с учетом проблематики текстов, то есть авторской оценки информации, и дает изложение, расчлененное на отдельные положения-тезисы.

Правильная и объективная самооценка знаний поможет повысить качество обучения в том случае, если обучающийся воспользуется предлагаемым инструментальным средством – перечнем контрольных вопросов по темам. Результатом работы становится формулировка ответов на вопросы для самоконтроля. Вопросы для самоконтроля основываются как на лекционном материале, так и на материале, используемом для самостоятельного изучения.

После этого необходимо ответить на вопросы тестовых заданий для проверки знаний по изучаемым темам. Тест позволяет проводить диагностику конкретного уровня изучения материала обучающимся.

Для подготовки к экзамену с целью выявления уровня усвоения знаний по всей дисциплине рекомендуется пройти контрольный тест.

## 2. Задания для самостоятельной работы обучающихся

### 2.1 Теория спроса, предложения и цен

*Цель самостоятельной работы* - усвоить вопросы, связанные с функционированием рыночного механизма.

*Материал для самостоятельного изучения:*

1. Варианты практического применения понятия эластичности.
2. Распределение налогов между покупателями и продавцами.

*Вопросы для самоконтроля*

1. Сущность и функции рынка.
2. Механизм индивидуального рынка. Спрос и его детерминанты.
3. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложение и его детерминанты. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.
4. Взаимодействие спроса и предложения, установление рыночного равновесия. Установление равновесия по Вальрасу и по Маршаллу. Общее равновесие.
5. Государственное регулирование цен. Излишки потребителя и производителя.
6. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Вычисление эластичности.
7. Факторы ценовой эластичности. Возможности практического применения. Варианты практического применения понятия эластичности.
8. Поведение производителей и потребителей. Распределение налогового бремени.

*Тестовые задания для проверки знаний*

1. На рынке товара X установились следующие равновесные величины: равновесная цена равна 50 ден. ед., равновесное количество равно 100 штукам.

Под воздействием рыночного механизма равновесная цена вскоре изменилась до 55 ден. ед., а равновесное количество при этом составило 110 штук.

Подобные изменения обусловлены:

- а) увеличением предложения товара X;
- б) увеличением спроса на товар X;
- в) снижением спроса на товар X;
- г) снижением предложения товара X.

2. Импортная пошлина на кофе выросла на 65%. В результате на рынке кофе, скорее всего:

- а) спрос уменьшился;
- б) величина предложения возросла;
- в) величина предложения понизилась;
- г) величина спроса уменьшилась.

3. Если рыночная цена ниже равновесной:

- а) тогда появляется избыток товара;
- б) тогда возникает дефицит товара;
- в) тогда формируется рынок покупателя;
- г) тогда падает цена ресурсов.

4. Под «невидимой рукой» А. Смит понимал:

- а) скрытое достижение частного интереса;
- б) цель, оправдывающую средства;
- в) сознательное манипулирование рыночными сделками;
- г) стихийное действие объективных экономических законов.

5. Спрос на потребительские товары не испытывает влияния со стороны:

- а) доходов населения;
- б) цен на взаимозаменяемые товары;
- в) цен на ресурсы;
- г) численности покупателей.

6. Почему 100% увеличение цены приведет к меньшему изменению количества продаваемого молока по сравнению с «Пепси-Колой»:

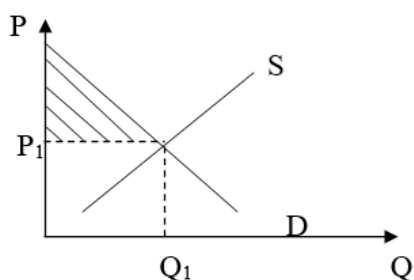


- а) «Пепси-Кола» относительно недорога;
- б) «Пепси-Кола» имеет неэластичный по цене спрос;
- в) у молока меньше заменителей;
- г) производство молока субсидируется правительством.

7. При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает:

- а) предложение сельскохозяйственной продукции неэластично;
- б) спрос на данную продукцию неэластичен;
- в) на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей;
- г) коэффициент эластичности спроса больше коэффициента эластичности предложения.

8. Если функция спроса на товар задана уравнением  $Q_D = 45 - 3P$ , а функция предложения  $Q_S = 2P + 5$ , то излишек потребителя составит:



- а) 73,5;
- б) 80;
- в) 85,5;
- г) 92.

9. Если при единичной эластичности спроса на товар цены выросли на 2%, то для сохранения выручки в прежнем размере количество продаваемого товара должно:

- а) удвоиться;
- б) возрасти на 2%;

- в) сократиться на 2%;
- г) не измениться.

10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый товар вызовет:

- а) рост спроса на второй товар;
- б) падение спроса на второй товар;
- в) снижение величины спроса на второй товар;
- г) рост величины спроса на второй товар.

## **2.2 Фирма: издержки производства и прибыль**

*Цель самостоятельной работы* - усвоить вопросы, связанные с функционированием фирмы в условиях рыночной экономики.

### *Материал для самостоятельного изучения:*

1. Теория жизненного цикла.
2. Экономические цели фирмы.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Предприятие: понятие, формы деловых предприятий.
2. Экономические цели фирмы.
3. Производственная функция (общий случай, линейная, Кобба-Дугласа, CES). Взаимозаменяемость ресурсов. Изокванта и изокоста. Виды изокванты.
4. Спрос на ресурсы. Закон убывающей предельной производительности. Закон убывающей отдачи. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
5. Виды издержек. Переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Эффект масштаба. Правило минимизации издержек.
6. Доход фирмы. Валовая выручка (доход). Виды прибыли. Прибыль предприятия: бухгалтерская и экономическая. Источники чистой экономической прибыли. Правило максимизации прибыли.

### *Тестовые задания для проверки знаний*

1. Определите, какие из нижеперечисленных видов издержек служат типичным примером переменных издержек для фирмы:

- а) расходы на сырье;
- б) расходы на управленческий персонал;
- в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;
- г) плата за лицензию на ведение деятельности.

2. Выпуск продукции увеличился с 2000 до 2200, цена товара уменьшилась на 20%. При этом численность работающих выросла на 20%, в результате:

- а) общая выручка выросла, а производительность труда уменьшилась;
- б) общая выручка и производительность труда увеличились;
- в) общая выручка и производительность труда уменьшились;
- г) общая выручка уменьшилась, а производительность труда выросла.

3. Экономическая эффективность:

- а) разность между результатом производства и затратами ресурсов;
- б) сумма результата производства и затрат ресурсов;
- в) произведение результата производства на затраты ресурсов;
- г) отношение результата производства к затратам ресурсов.

4. Общие издержки выражены формулой  $TC = 16 + 5Q + 3Q^2$ . Тогда предельные издержки  $MC$  равны:

- а)  $16 + Q$ ;
- б)  $5 + 6Q$ ;
- в)  $5Q + 3Q^2$ ;
- г)  $16 + 5Q$ .

5. Предприятием, принадлежащим одному владельцу, который сам управляет предприятием, получает всю прибыль и несет полную ответственность по всем его обязательствам, является:

- а) единоличное партнерство;
- б) личное подсобное хозяйство;

- в) единоличное владение;
- г) личное участие.

6. Выберите несколько вариантов ответа.

К постоянным издержкам фирмы относятся:

- а) заработная плата рабочих;
- б) минимальные издержки производства;
- в) издержки, которые фирма несет даже тогда, когда ничего не производит;
- г) издержки на аренду офиса.

7. Нормальная прибыль:

- а) прибыль, получаемая фирмой при  $MR = MC$ ;
- б) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни;
- в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в данном бизнесе.

8. Виды издержек, не принимаемые в расчет, при выработке решений об оптимальном объеме производства:

- а) средние переменные;
- б) бухгалтерские;
- в) средние постоянные;
- г) предельные.

9. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются переменными;
- б) все издержки являются постоянными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.

10. Экономическая прибыль фирмы представляет собой общую выручку за вычетом:

- а) внутренних издержек;
- б) явных издержек;
- в) экономических издержек;
- г) бухгалтерских издержек.

## 2.3 Типы рыночных структур

*Цель самостоятельной работы* - усвоить вопросы, связанные с функционированием отрасли в условиях разных типов конкуренции.

### *Материал для самостоятельного изучения:*

1. Фирма и отрасль: цена равновесия.
2. Рыночная власть.
3. Эффективность распределения и использования ресурсов в конкурентной отрасли.
4. Антимонопольная политика: понятие, цели, методы, мировой опыт.
5. Монополизм в российской экономике: специфика, проблемы, политика государства.
6. Виды рекламы, практика применения (на примере отдельной фирмы) в России. Эффективность рекламных кампаний.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Признаки совершенной конкуренции. Определение оптимального объема выпуска продукции.
2. Предложение совершенно конкурентной фирмы. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в долгосрочном периоде.
3. Фирма и отрасль: цена равновесия. Рыночная власть. Эффективность распределения и использования ресурсов в конкурентной отрасли.
4. Ограничения чистой конкуренции.
5. Признаки чистой монополии. Определение цены и объема производства.

6. Использование метода ценовой дискриминации.
7. Показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана.
8. Антимонопольная политика: понятие, цели, методы, мировой опыт. Монополизм в российской экономике: специфика, проблемы, политика государства.
9. Признаки монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
10. Неценовая конкуренция и ее виды.
11. Реклама в условиях монополистической конкуренции. Виды рекламы, практика применения (на примере отдельной фирмы) в России. Эффективность рекламных кампаний.
12. Издержки монополистической конкуренции.
13. Признаки олигополии. Классификация олигополии.
14. Формы олигополистического поведения: сознательное соперничество и сговор.
15. Ценообразование в условиях олигополии и определение объема производства.
16. Модель Курно. Ломаная кривая спроса.
17. Экономическая эффективность олигополии. Потери общества от несовершенной конкуренции.

### ***Тестовые задания для проверки знаний***

1. На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец:
  - а) рекламирует свою продукцию;
  - б) свободно входит на рынок;
  - в) самостоятельно назначает цену своего товара;
  - г) не влияет на цену.
2. Какое понятие не свойственно для рынка совершенной конкуренции:
  - а) большое число продавцов;

- б) неценовая конкуренция;
- в) свободный вход на рынок;
- г) однородность продукции.

3. Предельный доход равен цене у фирмы, действующей в условиях:

- а) монополистической конкуренции;
- б) чистой монополии;
- в) олигополии;
- г) совершенной конкуренции.

4. На рынке совершенной конкуренции отсутствует:

- а) однородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;
- в) реклама;
- г) большое число покупателей.

5. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC = 10 \cdot Q + 2Q^2$ . Эта фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 170 рублей, получает прибыль:

- а) 3245;
- б) 3300;
- в) 3200;
- г) 3150.

6. Линия спроса фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции:

- а) прямая с отрицательным наклоном;
- б) прямая, параллельная оси ординат;
- в) прямая, совпадающая с линией цены;
- г) кривая, совпадающая с линией  $MC$ .

7. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- а) имеется много производителей данного товара и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж;
- б) товар должен быть однороден, с точки зрения покупателя, и все покупатели должны быть анонимны, с точки зрения продавца;

- в) отсутствие всяких барьеров на вход в отрасль;
  - г) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна.
8. При установлении рыночной цены на помидоры на уровне 150 ден. ед. за 1 кг, средний и предельный доход совершенного конкурента при продаже 100 кг составит:
- а) 1500 ден. ед.;
  - б) 150 ден. ед.;
  - в) 15000 ден. ед.;
  - г) предельный доход определить невозможно.
9. Рыночная цена в условиях совершенной конкуренции:
- а) формируется под контролем антимонопольных органов;
  - б) может изменяться под воздействием механизмов спроса и предложения;
  - в) не изменяется;
  - г) изменяется под влиянием лидера рынка.
10. Функция общего дохода фирмы имеет вид  $TR = 5 \cdot Q + Q^2$ . Эта фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 10 рублей, получает предельный доход:
- а) 15;
  - б) 20;
  - в) 25;
  - г) 30.

## 2.4 Рынки факторов производства

*Цель самостоятельной работы* - усвоить вопросы, связанные с функционированием рынка ресурсов.

*Материал для самостоятельного изучения:*

1. Проблемы становления российского рынка земли.



2. Состояние рынка земли, динамика его показателей в России.
3. Инвестиции в человеческий капитал.
4. Динамика номинальной и реальной заработной платы, реальных доходов населения России.
5. Роль профсоюзов на рынке труда.
6. Динамика основных показателей инвестиционного процесса в России.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Рынки факторов производства. Особенности спроса на экономические ресурсы. Предложение ресурсов. Определение цены и оптимальной величины спроса на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Производный характер спроса на ресурсы.
2. Особенности земли как фактора производства. Особенности спроса на землю и предложения земли. Землевладение и землепользование. Земельная рента. Дифференциальная земельная рента в разных теоретических школах (марксистская и неоклассическая теории).
3. Цена земли. Рента и арендная плата.
4. Проблемы становления российского рынка земли. Состояние рынка земли, динамика его показателей в России.
5. Рынок труда: особенности, спрос, предложение. Особенности индивидуального предложения труда. Эффект замещения и эффект дохода.
6. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.
7. Человеческий капитал. Инвестиции в человеческий капитал.
8. Роль профсоюзов на рынке труда. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия и двойная монополия на рынке труда.

9. Капитал как фактор производства. Виды капитала: физический, человеческий, финансовый. Спрос и предложение на рынке капитала. Факторы, определяющие сдвиги кривых спроса и предложения.

10. Инвестиции: понятие, виды, источники, способы финансирования. Временное предпочтение. Фактор времени и дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Инвестиции краткосрочные и долгосрочные. Внутренняя норма доходности.

### *Тестовые задания для проверки знаний*

1. Номинальной заработной платой является:
  - а) количество товаров и услуг, которые можно купить на деньги, полученные от продажи рабочей силы с учетом их покупательной способности;
  - б) сумма подоходного налога, уплаченная работником;
  - в) сумма денег, полученная работником;
  - г) сумма премии, начисленная работнику.
2. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:
  - а) в уровне цен на товары и услуги;
  - б) в продолжительности рабочего времени;
  - в) в квалификации работника;
  - г) в норме прибыли.
3. Реальная заработная плата при увеличении номинальной заработной платы в 1,2 раза, цен на потребительские товары на 12%:
  - а) увеличилась на 12%;
  - б) увеличилась на 7,1%;
  - в) сократилась на 12%;
  - г) сократилась на 8%.
4. Отраслевой спрос на труд описывается как  $L = 4750 - 1,25W$ , где  $L$  - количество нанимаемых работников,  $W$  - месячная ставка заработной платы. Если

государство повысит минимальный уровень заработной платы с 600 ден. ед. в месяц до 1000 ден. ед. в месяц, то на предприятиях отрасли:

- а) спрос на труд сократится на 500 чел.;
- б) изменений спроса не последует;
- в) спрос на труд вырастет на 500 чел.;
- г) спрос на труд сократится на 450 чел.

5. Если в небольшом населенном пункте фирма является единственным работодателем, то есть является монополией, то по сравнению с конкурентной фирмой нанимает работников:

- а) больше;
- б) меньше;
- в) бесконечное количество;
- г) равное количество.

6. К ресурсным рынкам относятся:

- а) рынок капитала;
- б) рынок одежды;
- в) рынок обуви;
- г) рынок труда.

7. Спрос на факторы производства не зависит:

- а) от предложения факторов производства;
- б) от цены данного фактора производства;
- в) от цены, товара производимого с помощью этого фактора производства;
- г) от спроса на готовую продукцию.

8. Спрос на производственные ресурсы менее всего находится под влиянием:

- а) рекламы;
- б) цены продуктов, производимых с использованием ресурса;
- в) производительности ресурсов;
- г) цены других ресурсов.

9. Земельный участок приносит 40 тыс. ден. ед. дифференциальной и 10 тыс. ден. ед. абсолютной земельной ренты. Норма ссудного процента равна 5%. Тогда цена земельного участка будет равна:

- а) 0,5 млн ден.ед.;
- б) 1 млн ден.ед.;
- в) 1,5 млн ден.ед.;
- г) 2 млн ден.ед.

10. Рыночный спрос на ресурс:

- а) спрос со стороны всех фирм в отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы не верны.

## **2.5 Теория потребительского поведения**

*Цель самостоятельной работы* - усвоить вопросы, связанные с поведением потребителя в рыночной экономике.

*Материал для самостоятельного изучения:*

1. Законы Госсена.
2. Принципы транзитивности.
3. Товары Гиффена.
4. Эффект дохода и эффект замещения.
5. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кардиналистская и ординалистская теории полезности.
2. Законы Госсена. Принципы транзитивности.
3. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.

4. Кривые Энгеля.
5. Товары Гиффена. Эффект дохода и эффект замещения. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость благ.

### *Тестовые задания для проверки знаний*

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
  - а) уменьшается;
  - б) увеличивается;
  - в) увеличивается медленно;
  - г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.
2. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
  - а) разницу между общей и предельной полезностью;
  - б) общую полезность;
  - в) среднюю полезность;
  - г) предельную полезность.
3. Второй закон Энгеля в части расходов на жилье и содержание хозяйства неприемлем к группе потребителей:
  - а) со средними доходами;
  - б) с относительно низкими доходами;
  - в) с самыми низкими доходами;
  - г) с высокими доходами.
4. Понятие «предельная полезность» означает:
  - а) максимальную полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
  - б) минимальную полезность, которую потребитель может получить при потреблении данного блага;
  - в) величину, равную общей полезности блага, деленную на число купленных единиц блага;

г) прирост общей полезности блага при потреблении дополнительной единицы блага.

5. Взаимодействие между общей и предельной полезностью:

а) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;

б) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;

в) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю;

г) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

6. Ситуация потребительского равновесия:

а) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;

б) каждый вид приобретенного товара приносит одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара;

в) при возрастании закупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;

г) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

7. Кривая безразличия представляет:

а) линию равных затрат;

б) линию равных возможностей;

в) линию равного продукта;

г) линию одинаковой общей полезности.

8. Конфигурация кривой безразличия определяется:

а) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;

б) соотношением общих полезностей товарных наборов;

в) соотношением цен товаров;

г) предельной нормой замещения благ.

9. Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:

- а) снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров;
- б) повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров;
- в) снижение потребления данного товара и неизменность в потреблении других товаров;
- г) снижение потребления данного товара и других товаров.

10. Эффект замещения определяется:

- а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;
- б) изменением вкусов потребителя;
- в) изменением относительной цены блага;
- г) изменением моды.

## **2.6 Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ**

*Цель самостоятельной работы* - усвоить вопросы, связанные с понятием макроэкономики, основными показателями национальной экономики.

### ***Материал для самостоятельного изучения:***

1. Отраслевая и секторальная структура экономики.
2. Макроэкономический кругооборот: ресурсов, благ и доходов.
3. Динамика макроэкономических показателей России.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Понятие макроэкономики, цель и методы анализа.
2. Отраслевая и секторальная структура экономики. Макроэкономический кругооборот: ресурсов, благ и доходов.
3. Основные показатели национальной экономики: ВВП, ЧНП, НД, ЛД, ЛРД. Методы расчета основных макроэкономических показателей.
4. Номинальные и реальные переменные. Индексы Ласпейреса, Пааше

и Фишера.

5. Динамика основных макроэкономических показателей России.

### *Тестовые задания для проверки знаний*

1. Сведения о всех стадиях экономического кругооборота (производстве, обмене, распределении, потреблении) представляет:

- а) система национальных счетов;
- б) баланс народного хозяйства;
- в) кругооборот продуктов и доходов;
- г) межотраслевой баланс.

2. В модели кругооборота в закрытой экономике с двумя экономическими субъектами:

- а) доходы одних экономических субъектов рассматриваются как расходы других;
- б) потоки «доходы – расходы» и «ресурсы - продукция» совершаются одновременно;
- в) внешний мир является активным участником экономических отношений;
- г) государство выступает покупателем на рынке благ и ресурсов.

3. Если в текущем году по сравнению с предшествующим годом номинальные доходы в стране повысились на 5,0%, а индекс потребительских цен был 103,5%:

- а) уровень жизни в стране повысился;
- б) уровень жизни в стране снизился;
- в) стоимость потребительской корзины снизилась;
- г) уровень жизни в стране не изменился.

4. Для оценки изменения благосостояния в обществе необходимо индекс Ласпереса (потребительских цен) сопоставить:

- а) с индексом номинального дохода;
- б) с индексом Пааше;



- в) с индексом Лоренца;
  - г) с индексом Джини.
5. Величина затрат на обновление основного капитала учитывается:
- а) при расчете национального дохода;
  - б) при расчете валового национального продукта;
  - в) при расчете валового внутреннего продукта;
  - г) при расчете личного располагаемого дохода.
6. В модели кругооборота в открытой экономике домашние хозяйства являются получателями:
- а) трансфертов от государства;
  - б) факторных доходов;
  - в) субсидий от государства;
  - г) средств за импортированный товар.
7. Чистый национальный продукт получается путем:
- а) суммирования валового национального дохода и чистых трансфертов из-за рубежа;
  - б) суммирования валового внутреннего продукта и чистых трансфертов из-за рубежа;
  - в) вычитания из валового внутреннего продукта чистых трансфертов из-за рубежа;
  - г) вычитания из валового внутреннего продукта стоимости потребленного основного капитала.
8. Обобщающим показателем, отражающим место субъекта Российской Федерации в региональной структуре:
- а) валовый региональный продукт;
  - б) валовый национальный продукт;
  - в) валовый внутренний продукт;
  - г) валовый располагаемый доход.
9. К государственным трансфертам не относятся:
- а) ежемесячные пособия на детей;

- б) пособия по безработице;
- в) дотации и льготы на приобретение лекарств;
- г) расходы государства на строительство новой поликлиники.

10. Если уровень цен в текущем периоде оказался ниже, чем в базисном, то это означает, что реальный ВВП в текущем периоде:

- а) больше номинального;
- б) меньше номинального;
- в) равен номинальному;
- г) может быть, как больше, так и меньше номинального.

## **2.7 Макроэкономическое равновесие**

*Цель самостоятельной работы* - освоить основные модели макроэкономического равновесия.

*Материал для самостоятельного изучения:*

1. Парадокс бережливости.
2. Неоклассическая модель макроэкономического равновесия.
3. Сравнительный анализ макроэкономических моделей.
4. Особенности перехода от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Основные модели макроэкономического равновесия.
2. Модель «AD - AS».
3. Классическая модель макроэкономического равновесия.
4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
5. Неоклассическая модель макроэкономического равновесия.
6. Изменение основных макроэкономических показателей при переходе от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

### *Тестовые задания для проверки знаний*

1. В понятие «инъекции» входят:

- а) инвестиции;
- б) сбережения;
- в) налоги;
- г) импорт.

2. В кейнсианской теории потребления:

- а) предельная склонность к потреблению больше нуля, но меньше единицы ( $0 < MPC < 1$ );
- б) средняя склонность к потреблению (APC) уменьшается по мере роста дохода;
- в) предельная склонность к потреблению больше средней склонности к потреблению;
- г) средняя склонность к потреблению увеличивается по мере роста дохода.

3. Предельная склонность к сбережению:

- а) это отношение прироста сбережений к приросту располагаемого дохода;
- б) находится в пределах от нуля до единицы ( $0 < MPS < 1$ );
- в) это отношение прироста сбережений к приросту потребления;
- г) снижается с ростом располагаемого дохода.

4. Положение кейнсианской теории:

- а) потребление зависит от величины располагаемого дохода;
- б) доход задан экзогенно;
- в) доход задан эндогенно;
- г) потребление зависит от постоянного дохода.

5. В кейнсианской теории увеличение инвестиций может вызываться:

- а) ростом ожидаемой нормы прибыли;
- б) снижением ставки налога на прибыль;
- в) ростом наличного основного капитала;
- г) снижением реальной ставки процента.

6. Если экономика находится на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет:
- а) к росту реального ВВП при неизменном уровне цен;
  - б) к повышению уровня цен при неизменном объеме реального ВВП;
  - в) к снижению уровня цен и реального ВВП;
  - г) к росту реального ВВП и уровня цен.
7. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) представлен вертикальной линией;
  - б) имеет положительный наклон;
  - в) имеет отрицательный наклон;
  - г) представлен горизонтальной линией.
8. К инвестициям в нематериальные активы относится:
- а) приобретение патента;
  - б) повышение квалификации сотрудников;
  - в) обновление изношенного капитала;
  - г) приобретение ценных бумаг.
9. Автономные инвестиции осуществляются с целью:
- а) снижения издержек производства;
  - б) внедрения новых технологий;
  - в) удовлетворения возрастающего спроса на блага;
  - г) увеличения наличного основного капитала.
10. Саморегулирующаяся рыночная система гарантирует:
- а) отсутствие дефицита товаров;
  - б) невозможность избытка товаров;
  - в) возможность часто появляющегося устойчивого и длительного дефицита товаров;
  - г) дефициты и излишки товарной массы, которые быстро исчезают.

## **2.8 Денежный рынок. Денежно-кредитная система**

***Цель самостоятельной работы*** - усвоить вопросы, связанные с систе-

мой денежного обращения.

***Материал для самостоятельного изучения:***

1. Количественная теория денег.
2. Классическая теория спроса на деньги: уравнение Фишера, понятие нейтральных денег.
3. Правило монетаристов.
4. Способы увеличения денежной массы.
5. Динамика показателей объема денежной массы в России.
6. Особенности коммерческих банков России.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Теории происхождения денег (эволюционная и рационалистическая).  
Сущность и функции денег. Свойства современных денег.
2. Состав денежной массы. Ликвидность квазиденег. Способы увеличения денежной массы. Денежный мультипликатор.
3. Денежный рынок. Классическая теория спроса на деньги: уравнение Фишера, понятие нейтральных денег. Правило монетаристов.
4. Кейнсианская теория спроса на деньги.
5. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка.

***Тестовые задания для проверки знаний***

1. Инфляция издержек развивается:
  - а) при умеренном росте объемов денежной массы;
  - б) при росте цен на ресурсы;
  - в) при росте цен на потребительские товары и услуги;
  - г) при снижении учетной ставки.
2. Инфляция спроса характеризуется:
  - а) ростом цен на сырье;

- б) ростом процентной ставки;
- в) избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства;
- г) снижением инвестиций.

3. Если денежный агрегат M0 составляет 3794,8 млрд. ден. ед., а денежный агрегат M2 -12975,9 млрд. ден. ед, то коэффициент депонирования равен:

- а) 0,41;
- б) 2,42;
- в) 3,42;
- г) 0,64.

4. Одна из причин возникновения и существования инфляции:

- а) монополизация экономики;
- б) профицит государственного бюджета;
- в) товарный профицит;
- г) опережающий рост производительности труда.

5. Перевод денег из более ликвидной формы в менее ликвидную предполагает:

- а) перевод денег со срочного депозита на вклад до востребования;
- б) перевод денег с вклада до востребования на срочный депозит;
- в) продажу государственных ценных бумаг и размещение полученной суммы на депозит;
- г) закрытие вклада до востребования.

6. К кредитным деньгам не относится:

- а) чек;
- б) вексель;
- в) облигация;
- г) банкнота.

7. Спекулятивный спрос на деньги зависит:

- а) от нормы процента;

- б) от темпов роста ВВП;
- в) от темпов экономического роста;
- г) от уровня занятости.

8. Если номинальное предложение денег увеличилось на 7%, уровень цен вырос на 5%, реальный объем производства увеличился на 4%, то скорость обращения денег:

- а) увеличилась на 1,3%;
- б) уменьшилась на 1,3%;
- в) увеличилась на 2,0%;
- г) уменьшилась на 2,0%.

9. В качестве транзакционного спроса на деньги можно назвать покупку:

- а) облигаций частной компании;
- б) акций частной компании;
- в) буханки хлеба;
- г) государственной облигации.

10. Величина денежной массы, необходимой для обеспечения нормального денежного обращения, зависит:

- а) от суммы цен товаров и покупательской способности денежной единицы;
- б) от суммы цен товаров и скорости обращения денежной единицы;
- в) от скорости реализации товаров;
- г) от времени производства и обращения товаров.

## **2.9 Макроэкономическая нестабильность**

*Цель самостоятельной работы* - усвоить вопросы, связанные с макроэкономической нестабильностью.

### ***Материал для самостоятельного изучения:***

1. Взаимосвязь безработицы и инфляции: точка зрения кейнсианцев и неоклассиков.

2. Адаптивные ожидания. Рациональные ожидания.

3. Государственное регулирование рынка труда. Нерыночные методы регулирования.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Понятие и виды циклов. Особенности современного цикла.
2. Макроэкономические показатели экономической конъюнктуры.
3. Причины циклических колебаний. Эффект мультипликатора-акселератора.
4. Прогнозирование циклических колебаний.
5. Антициклическая политика государства.
6. Инфляция: понятие, показатели, типы и виды, последствия.
7. Антиинфляционная политика: кейнсианский и неоклассический подходы.
8. Виды безработицы. Уровень безработицы. Экономически активное население. Полная занятость.
9. Издержки безработицы: экономические и внеэкономические. Закон Оукена.

### ***Тестовые задания для проверки знаний***

1. Согласно монетаристскому подходу, в условиях спада правительству страны, следует принять следующее решение относительно нормы банковского резерва:

- а) увеличить, чтобы денежное предложение сократилось;
- б) уменьшить, чтобы увеличить спрос на товары и услуги и, тем самым, вызвать подъем деловой активности;
- в) уменьшить, чтобы снизить инфляцию и увеличить инвестиции;
- г) увеличить, чтобы сократился уровень безработицы.

2. Показатель, уменьшающийся после наступления фазы подъема и возрастающий после наступления фазы спада:



- а) объем товарных запасов в промышленности;
  - б) объем ВВП;
  - в) средняя продолжительность рабочей недели;
  - г) курс ценных бумаг.
3. В период рецессии более всего сокращается:
- а) величина потребительских расходов;
  - б) уровень заработной платы;
  - в) величина предпринимательской прибыли;
  - г) объем государственных закупок товаров и услуг.
4. Экономическое явление, не соответствующее периоду спада:
- а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;
  - б) падение курса акций, более низкий спрос на труд;
  - в) сокращение налоговых поступлений;
  - г) уменьшение объема пособий по безработице.
5. Основное влияние на экономический цикл оказывает динамика:
- а) чистых инвестиций, направляемых на прирост товарно-материальных запасов;
  - б) чистых инвестиций, направляемых в производство товаров длительного пользования;
  - в) потребительских расходов;
  - г) государственных расходов.
6. Экономическое явление, не соответствующее периоду депрессии:
- а) снижение занятости населения;
  - б) слабый спрос на товары и услуги;
  - в) незначительное повышение уровня производства;
  - г) приостановление падения цен, стабилизация товарных запасов.
7. Причина, по которой разница между личным располагаемым доходом и ВВП сокращается во время спада и увеличивается во время подъема:

- а) сумма доходов, получаемая государством через прогрессивную систему налогообложения, увеличивается быстрее, чем ВВП в период подъема;
- б) выплаты пособий безработным и другие трансферты увеличиваются в период спада;
- в) государственные трансфертные платежи сокращаются во время подъема;
- г) все перечисленное верно.

8. Причина, по которой потребительские расходы менее подвержены колебаниям нежели ВВП в целом:

- а) личный располагаемый доход изменяется в меньшей степени, чем ВВП;
- б) личный располагаемый доход изменяется в большей степени, чем ВВП;
- в) нераспределенная прибыль корпораций растет в период спада;
- г) трансфертные выплаты увеличиваются в период спада.

9. Экономические явления, характеризующие фазу подъема среднесрочного цикла:

- а) рост цен;
- б) рост уровня производства;
- в) рост зарплат;
- г) все предыдущие ответы верны.

10. Показатель, который не увеличивается до наступления фазы подъема:

- а) объем новых государственных заказов;
- б) объем розничных продаж;
- в) курс ценных бумаг;
- г) средняя продолжительность рабочей недели.

## 2.10 Государственное регулирование экономики

*Цель самостоятельной работы* - усвоить вопросы, связанные с государственным регулированием экономики.

### *Материал для самостоятельного изучения:*

1. Концепции формирования государственного бюджета.
2. Налоги: понятие, виды, функции, классификация.
3. Налоговая система: структура и принципы построения.
4. Динамика показателей дефицита государственного бюджета и государственного долга в России.
5. Основные способы регулирования внешнего долга.

### *Вопросы для самоконтроля*

1. Частный и государственный секторы рыночной экономики: общее и особенное.
2. Необходимость и границы государственного вмешательства в экономику. Экономические функции государства.
3. Формы и методы государственного регулирования экономики.
4. Понятие финансовой системы, ее функции и структура.
5. Финансовая политика: цель, инструменты.
6. Виды финансовой политики. Встроенные стабилизаторы.
7. Дефицит государственного бюджета: виды, источники финансирования.
8. Государственный долг: внутренний и внешний. Управление государственным долгом.
9. Проблемы и недостатки финансовой политики.
10. Кредитно-денежная система. Виды и операции банков.
11. Кредитно-денежная политика: цели и инструменты.
12. Виды кредитно-денежной политики и их эффективность.

13. Селективное (второстепенное) регулирование экономики: основные методы.

### *Тестовые задания для проверки знаний*

1. Юридическое или физическое лицо, которое по закону должно выполнить возложенные на него обязательства по уплате налогов является:

- а) субъектом налогообложения;
- б) налоговым агентом;
- в) объектом налогообложения;
- г) налоговой базой.

2. Налоги, при изъятии которых средняя ставка остается неизменной независимо от размеров дохода:

- а) пропорциональные;
- б) прогрессивные;
- в) регрессивные;
- г) фиксированные.

3. Результат стимулирующей бюджетной политики:

- а) увеличение государственных расходов;
- б) рост объемов производства и дохода;
- в) увеличение налогооблагаемой базы;
- г) увеличение поступления налогов в бюджет.

4. К внутреннему государственному долгу относят задолженность государства:

- а) по облигациям государственного сберегательного займа;
- б) в форме государственных краткосрочных облигаций;
- в) по облигациям внутреннего государственного валютного займа;
- г) по государственным гарантиям Российской Федерации в иностранной валюте.

5. Причинами возникновения краткосрочного дефицита бюджета выступают:

- а) снижение экспортных цен;
  - б) рост госрасходов, вызванный резким ростом инфляции;
  - в) увеличением числа социальных выплат;
  - г) рост внешней задолженности страны.
6. К инструментам жесткой кредитно-денежной политики не относится:
- а) повышение учетной ставки процента;
  - б) покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
  - в) продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
  - г) повышение обязательной нормы банковского резервирования.
7. Покупка центральным банком государственных облигаций на открытом рынке не приводит:
- а) к росту инвестиционных расходов;
  - б) к росту спроса на деньги;
  - в) к снижению ставки процента;
  - г) к снижению объемов выпуска в экономике.
8. Результат снижения курса национальной валюты:
- а) увеличивается реальный объем национального производства;
  - б) увеличивается чистый экспорт;
  - в) повышается конкурентная способность отечественных товаров на мировом рынке;
  - г) увеличивается совокупный спрос.
9. К целям кредитно-денежной политики не относится:
- а) сокращение налогового бремени;
  - б) противодействие инфляции;
  - в) обеспечение высокого уровня занятости;
  - г) устранение структурной безработицы.
10. Жесткая монетарная политика реализуется:
- а) через покупку Центральным банком ценных бумаг на рынке;
  - б) через продажу Центральным банком ценных бумаг на рынке;
  - в) через снижение ставки рефинансирования;

г) через повышение нормы резервирования.

## 2.11 Экономический рост

**Цель самостоятельной работы** - усвоить вопросы, связанные с циклическими колебаниями экономики.

### **Материал для самостоятельного изучения:**

1. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста.
2. Модели экономического роста, реализованные на практике: японская и американская.
3. Динамика показателей развития экономики России.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Экономический рост: понятие, значение, показатели.
2. Прямые и косвенные факторы экономического роста.
3. Типы экономического роста (экстенсивный и интенсивный). Основные теоретические модели экономического роста.
4. Государственное регулирование экономического роста.

### **Тестовые задания для проверки знаний**

1. Преимущественно интенсивный экономический рост предполагает:
  - а) повышение доли квалифицированного персонала в числе занятых;
  - б) рост обновления основных фондов;
  - в) внедрение новых принципов менеджмента;
  - г) рост общей численности экономически активного населения.
2. К внешним факторам экономического роста не относится:
  - а) способность людей к предпринимательству;
  - б) участие в международном разделении труда;
  - в) технический прогресс;
  - г) степень открытости государства международным рынкам.

3. В условиях экономического роста:
- а) валовые инвестиции больше амортизации;
  - б) чистые инвестиции больше нуля;
  - в) валовые инвестиции равны амортизации;
  - г) чистые инвестиции меньше нуля.
4. При увеличении объема номинального ВВП на 2% и численности населения на 2%:
- а) реальный ВВП на душу населения уменьшится;
  - б) реальный ВВП на душу населения увеличится;
  - в) номинальный ВВП на душу населения не изменится;
  - г) реальный ВВП на душу населения не изменится.
5. К прямым факторам экономического роста не относятся:
- а) объем и качество основного капитала;
  - б) рост предпринимательских способностей;
  - в) снижение степени монополизации рынков;
  - г) уровень организация производства.
6. Уровень экономического развития страны непосредственно характеризует:
- а) степень государственного вмешательства;
  - б) величина ВВП в абсолютном выражении;
  - в) уровень безработицы;
  - г) ВВП в расчете на душу населения.
7. Преимущественно экстенсивный экономический рост предполагает:
- а) увеличение затрат на содержание государственных предприятий;
  - б) рост доли возмещения затрат в совокупном продукте;
  - в) усовершенствование принципов организации производства;
  - г) рост обновления основных фондов.
8. При увеличении объема реального ВВП на 3% и численности населения на 1%:
- а) реальный ВВП на душу населения уменьшится;
  - б) реальный ВВП на душу населения увеличится;

- в) номинальный ВВП на душу населения не изменится;
  - г) реальный ВВП на душу населения не изменится.
9. Уровень экономического развития страны непосредственно характеризует:
- а) степень государственного вмешательства в экономику;
  - б) величина ВВП в абсолютном выражении;
  - в) уровень безработицы;
  - г) ВВП в расчете на душу населения.
10. К экстенсивным факторам экономического роста относится:
- а) увеличение производительности труда;
  - б) улучшение организации производства;
  - в) увеличение численности занятых в производстве работников;
  - г) все ответы неверны.

### 3. Контрольный тест

1. Кривая рыночного спроса показывает:
- а) как будет повышаться потребление блага при росте его цены;
  - б) как будет снижаться потребление блага при сокращении доходов покупателей;
  - в) как будет снижаться потребление блага при росте его цены;
  - г) как будет повышаться потребление блага при сокращении доходов покупателей.
2. Изменения, которые на рынке товара X не могут быть отражены перемещением вдоль неизменной кривой спроса:
- а) улучшение технологии производства данного товара;
  - б) рост доходов потребителей;
  - в) удешевление сырья, необходимого для производства товара X;
  - г) повышение налогов.
3. Если цена товара неэластичного спроса выросла:
- а) выручка сократилась;
  - б) выручка выросла;

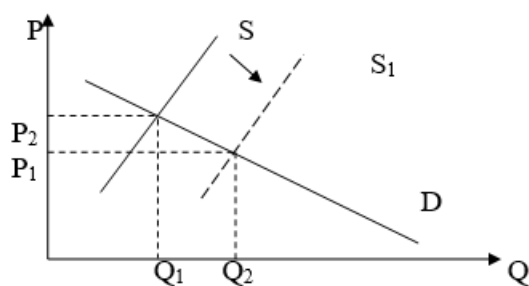


- в) выручка осталась неизменной;
- г) ответ дать нельзя, так как неизвестна цена.

4. Под «невидимой рукой» А. Смит понимал:

- а) скрытое достижение частного интереса;
- б) цель, оправдывающую средства;
- в) сознательное манипулирование рыночными сделками;
- г) стихийное действие объективных экономических законов.

5. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой предложения (S) вправо и увеличение объема продаж с  $Q_1$  до  $Q_2$ :



- а) использование более эффективной технологии производства;
  - б) рост заработной платы;
  - в) увеличение числа покупателей товара;
  - г) рост издержек производства.
6. Когда снижается цена пиломатериалов, то, при прочих равных условиях, растет спрос на гвозди. Когда растет цена на пиломатериалы, то, при прочих равных условиях, уменьшается спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что пиломатериалы и гвозди:

- а) товары нормального качества;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) взаимодополняемые товары;
- г) товары низшей категории.

7. Ценовая эластичность горизонтально расположенной кривой спроса:

- а) равна нулю;
- б) равна единице;
- в) бесконечно велика;

г) ничего из перечисленного не подходит.

8. Величина спроса на товар:

- а) количество денег, которое покупатели готовы заплатить за товар;
- б) количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей;
- в) количество товара, которое производители хотят и могут продать по данной цене;
- г) количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

9. На рынке товара X установились следующие равновесные величины: равновесная цена равна 50 ден. ед., равновесное количество равно 100 штук. Под воздействием рыночного механизма равновесная цена вскоре изменилась до 55 ден. ед., а равновесное количество при этом составило 110 штук. Подобные изменения обусловлены:

- а) увеличением предложения товара X;
- б) увеличением спроса на товар X;
- в) снижением спроса на товар X;
- г) снижением предложения товара X.

10. Импортная пошлина на кофе выросла на 65%. В результате на рынке кофе, скорее всего:

- а) спрос уменьшился;
- б) величина предложения возросла;
- в) величина предложения понизилась;
- г) величина спроса уменьшилась.

11. Почему 100% увеличение цены приведет к меньшему изменению количества продаваемой бутилированной воды по сравнению с пакетированными соками:

- а) пакетированные соки относительно недороги;
- б) пакетированные соки имеют неэластичный по цене спрос;
- в) у бутилированной воды меньше заменителей;
- г) производство бутилированной воды субсидируется правительством.

12. Предположим, что предложение товара X абсолютно неэластично по цене. Если спрос на товар упадет, то равновесное его количество:

- а) понизится, а равновесная цена не изменится;
- б) останется неизменным, а цена повысится;
- в) останется неизменным, а цена понизится;
- г) понизится одновременно с понижением цены.

13. Производитель снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 3%. Спрос на этот товар:

- а) абсолютно эластичный;
- б) абсолютно неэластичный;
- в) неэластичный;
- г) эластичный.

14. К постоянным издержкам фирмы относятся:

- а) заработная плата рабочих;
- б) минимальные издержки производства;
- в) издержки, которые фирма несет даже тогда, когда ничего не производит;
- г) издержки на аренду офиса.

15. Средние общие издержки равны:

- а) отношению переменных издержек к объему выпуска;
- б) отношению постоянных издержек к объему выпуска;
- в) отношению переменных издержек к объему выпуска;
- г) сумме средних постоянных и средних переменных издержек.

16. Расчёт экономической эффективности:

- а) разность между результатом производства и затратами ресурсов;
- б) сумма результата производства и затрат ресурсов;
- в) произведение результата производства на затраты ресурсов;
- г) отношение результата производства к затратам ресурсов.

17. Физический износ основного капитала связан:

- а) с появлением более дешевых средств труда;
- б) с потерей средствами труда своих технико-производственных свойств;
- в) с появлением новых средств труда;
- г) с ростом эффективности производства капитальных благ.

18. Положение равновесия производителя достигается, когда:

- а) соотношение цен факторов равно соотношению их предельных продуктов;
- б) производство осуществляется с минимальными издержками;
- в) используются наиболее дешевые факторы;
- г) замещение факторов не приводит к росту объема выпуска.

19. Функция общих издержек фирмы имеет вид  $TC=50Q+2Q^2$ . Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 рублей:

- а) 4500;
- б) 5300;
- в) 5000;
- г) 4000.

20. В случае возрастающей отдачи от масштаба фирме следует:

- а) сократить объем производства;
- б) перейти к более капиталоемкой технологии;
- в) оставить объем производства без изменения;
- г) наращивать объем производства.

21. Если два работника производят 80 ден. ед. продукции, а три 100 ден. ед., то предельный продукт труда третьего работника равен:

- а) 100;
- б) 20;
- в) 80;
- г) 180.

22. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

23. К предприятиям, классифицируемым по размеру, не относится:

- а) крупное предприятие;
- б) среднее предприятие;
- в) малое предприятие;
- г) товарищество.

24. Ситуация, приближающаяся к совершенной конкуренции, скорее всего, будет характерна для рынка:

- а) зерна;
- б) легковых автомобилей;
- в) услуг преподавателей;
- г) карандашей.

25. Совершенно конкурентная фирма:

- а) фирма не в состоянии конкурировать с другими фирмами;
- б) фирма занимает доминирующее положение в отрасли;
- в) фирма борется со своими конкурентами официальными методами;
- г) это фирма, которая не оказывает влияние на формирование рыночной цены.

26. В условиях совершенной конкуренции точкой закрытия называется такой объем производства, при котором цена меньше:

- а) средних общих затрат;
- б) средних переменных затрат;
- в) предельных затрат;
- г) средних постоянных затрат.

27. Свободная конкуренция способствует:

- а) повышению качества продукции;
- б) эффективному использованию ресурсов;
- в) формированию социального равенства;
- г) установлению контроля над ценами.

28. Рыночная цена в условиях совершенной конкуренции:

- а) формируется под контролем антимонопольных органов;
- б) может изменяться под воздействием механизмов спроса и предложения;
- в) не изменяется;
- г) изменяется под влиянием лидера рынка.

29. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- а) снижающаяся часть кривой средних издержек;
- г) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

30. Условие, при выполнении, которого конкурентная фирма получает максимальную прибыль:

- а) средние общие затраты равны предельному доходу;
- б) общий доход принимает максимальное значение;
- в) предельные затраты принимают минимальное значение;
- г) предельный доход равен предельным затратам.

31. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:

- а) низкий объем производства;
- б) высокий уровень расходов на рекламу;
- в) нестабильность цен;
- г) низкий уровень расходов на НИОКР.

32. Предельный доход конкурентной фирмы по мере роста объемов продаж:

- а) не изменится;

- б) возрастает;
- в) снижается быстрее цены;
- г) снижается медленнее цены.

33. При общей тенденции цены к понижению фирма готова оставить отрасль:

- а) когда не покрываются постоянные затраты;
- б) когда прибыль отрицательна, и доход не покрывает переменные затраты;
- в) когда прибыль принимает нулевое значение;
- г) когда другие фирмы оставляют данную отрасль.

34. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах:

- а) кривая предельных издержек;
- б) линия цены товара;
- а) снижающаяся часть кривой средних издержек;
- г) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

35. Какое понятие не свойственно для рынка совершенной конкуренции:

- а) большое число продавцов;
- б) неценовая конкуренция;
- в) свободный вход на рынок;
- г) однородность продукции.

36. При росте ставки заработной платы индивидуальное предложение труда:

- а) всегда увеличивается;
- б) всегда уменьшается;
- в) остается неизменным;
- г) сначала растет, а затем может и сократиться.

37. Номинальной заработной платой является:

- а) количество товаров и услуг, которые можно купить на деньги, полученные от продажи рабочей силы с учетом их покупательной способности;

- б) сумма подоходного налога, уплаченная работником;
- в) сумма денег, полученная работником;
- г) сумма премии, начисленная работнику.

38. Уровень реальной заработной платы зависит от сравнения номинальной заработной платы с изменениями:

- а) в средней производительности труда;
- б) в общих издержках фирмы;
- в) в уровне цен на товары и услуги;
- г) в предельной производительности.

39. Рост реальной заработной платы приводит:

- а) сначала к уменьшению, а затем к росту индивидуального предложения труда;
- б) к стабильному индивидуальному предложению труда;
- в) к снижению индивидуального предложения труда;
- г) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, а потом к его уменьшению.

40. При каком условии предложение труда для экономики в целом вырастет:

- а) сократится численность населения;
- б) увеличится размер пособия по безработице;
- в) снизятся доходы рантье и прибыли предпринимателей;
- г) увеличатся доходы владельцев земли и недвижимости.

41. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 11% при уровне инфляции 6%, то номинальная оплата труда:

- а) повысилась на 4%;
- б) повысилась на 17%;
- в) снизилась на 6%;
- г) повысилась на 17,7%.

42. Рост реальной заработной платы приводит:

- а) к снижению индивидуального предложения труда;
- б) сначала к уменьшению, а затем к росту индивидуального предложе-



ния труда;

в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, а потом к его уменьшению;

г) к стабильному индивидуальному предложению труда.

43. На повышение зарплаты оказывает влияние:

а) сокращение сферы занятости;

б) деятельность профсоюзов;

в) борьба с монополизацией производства;

г) отсутствие законодательно установленной продолжительности рабочего дня.

44. Отраслевой спрос на труд описывается как  $L = 4750 - 1,25W$ , где  $L$  - количество нанимаемых работников,  $W$  - месячная ставка заработной платы. Если государство повысит минимальный уровень заработной платы с 600 ден. ед. в месяц до 1000 ден. ед. в месяц, то на предприятиях отрасли:

а) спрос на труд сократится на 500 чел.;

б) изменений спроса не последует;

в) спрос на труд вырастет на 500 чел.;

г) спрос на труд сократится на 450 чел.

45. Реальная заработная плата при увеличении номинальной заработной платы в 1,2 раза, и цен на потребительские товары на 12%:

а) увеличилась на 12%;

б) увеличилась на 7,1%;

в) сократилась на 12%;

г) сократилась на 8%.

46. Если в небольшом населенном пункте фирма является единственным работодателем, то есть является монополией, то по сравнению с конкурентной фирмой нанимает работников:

а) больше;

б) меньше;

в) бесконечное количество;

г) равное количество.

47. Реальная заработная плата:

- а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- б) сумма начисленной заработной платы;
- в) номинальная заработная плата, скорректированная на величину инфляции;
- г) сумма заработной платы по месту основной и дополнительной работы.

48. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:

- а) в уровне цен на товары и услуги;
- б) в продолжительности рабочего времени;
- в) в квалификации работника;
- г) в норме прибыли.

49. К субъектам макроэкономики не относят:

- а) таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана;
- б) профсоюз работников высшего образования;
- в) министерство экономического развития города Москвы;
- г) публичное акционерное общество «Газпром».

50. Примером применения нормативного подхода в макроэкономическом анализе являются высказывания:

- а) необходимо снизить уровень безработицы в стране;
- б) заработная плата должна быть не ниже прожиточного минимума;
- в) население России в 2020 г. составляет 145,9 млн. человек;
- г) уровень безработицы в 2020 г. в России составляет 5,2%.

51. Примерами макроэкономических моделей выступают:

- а) крест Кейнса;
- б) кривая совокупного предложения;
- в) крест Маршала;
- г) кривая предложения арбузов.

52. Стоимость продукции, произведенной японской автомобильной компанией Nissan в России:

- а) включается в валовый внутренний продукт России и валовый национальный доход Японии;
- б) включается в валовый внутренний продукт Японии и валовый национальный доход России;
- в) включается в валовый внутренний продукт и валовый национальный доход Японии;
- г) включается в валовый внутренний продукт и валовый национальный доход России.

53. К экстенсивному показателю относится:

- а) сбор зерна;
- б) процентные ставки;
- в) курсы валют;
- г) цены на нефть.

54. Общеэкономические пропорции общественного воспроизводства:

- а) количественные соотношения между элементами макроструктуры общественного воспроизводства;
- б) количественные соотношения между различными отраслями общественного производства;
- в) количественные соотношения между подотраслями и производствами;
- г) количественные соотношения между национальными хозяйствами различных стран.

55. В процессе общественного воспроизводства распределение оказывает:

- а) обратное воздействие на производство;
- б) прямое воздействие на производство;
- в) обратное воздействие на потребление;
- г) обратное воздействие на обмен.

56. Сведения о всех стадиях экономического кругооборота (производстве, обмене, распределении, потреблении) представлены:

- а) в системе национальных счетов;
- б) в балансе национальной экономики;
- в) в кругообороте продуктов и доходов;
- г) в межотраслевом балансе.

57. Доля отдельных отраслей в ВВП страны характеризует:

- а) отраслевую структуру;
- б) региональную структуру;
- в) валовой внутренний продукт;
- г) валовой национальный располагаемый доход.

58. Обмен как стадия общественного воспроизводства:

- а) обеспечивает непрерывность и согласованность производства;
- б) обеспечивает непрерывность и согласованность потребления;
- в) обеспечивается государственным регулированием;
- г) регулируется законом убывающей предельной полезности.

59. В теории макроэкономики к основным моделям кругооборота относят модели кругооборота:

- а) в закрытой экономике с участием домашних хозяйств и фирм;
- б) в открытой экономике с участием остального (внешнего) мира;
- в) в закрытой экономике с участием государства и фирм;
- г) в открытой экономике без участия заграницы.

60. Фирма как экономический субъект в модели кругооборота:

- а) предъявляет спрос на факторы производства;
- б) увеличивает запасы капитала внутри страны;
- в) импортирует товары и услуги;
- г) является получателем факторных доходов.

61. В модели кругооборота в открытой экономике фирмы оплачивают:

- а) факторы производства;
- б) стоимость импортированных товаров и услуг;

- в) оплачивают товары и услуги;
- г) стоимость экспортированных товаров и услуг.

62. При расчете стоимости потребительской корзины базового года учитываются:

- а) цены производственных товаров и услуг текущего года;
- б) объем производства товаров и услуг базового года;
- в) объем производства товаров и услуг текущего года;
- г) цены производственных товаров и услуг базового года.

63. Классическая модель предполагает, что кривая совокупного предложения (AS) будет:

- а) горизонтальной на уровне цен, определяемом совокупным спросом;
- б) горизонтальной на уровне цен, определяемом ставкой процента и государственной политикой;
- в) вертикальной на произвольном уровне ВВП;
- г) вертикальной на уровне потенциального ВВП.

64. Кейнсианская модель предполагает:

- а) вертикальную кривую AS на уровне потенциального ВВП;
- б) горизонтальную кривую AS на некотором уровне цен, соответствующем уровню ВВП ниже потенциального;
- в) кривую AS с небольшим положительным наклоном, отражающую воздействие процентных ставок;
- г) ничего из перечисленного.

65. Одновременное снижение ВВП и уровня цен классическая модель объясняет:

- а) только сдвигом кривой AD влево;
- б) только сдвигом кривой AD вправо;
- в) только снижением уровня потенциального ВВП;
- г) изменением совокупного спроса и потенциального ВВП.

66. Снижение ВВП при сохранении уровня цен классическая модель объясняет:

- а) одновременным уменьшением совокупного спроса и потенциального ВВП;
- б) увеличением совокупного спроса при неизменном потенциальном ВВП;
- в) увеличением потенциального ВВП при неизменном совокупном спросе;
- г) увеличением совокупного спроса при снижении потенциального ВВП.

67. Если люди становятся менее бережливыми, то при прочих равных условиях:

- а) будет расти спрос на кредит;
- б) цена кредита будет падать;
- в) кривая сбережений сдвинется влево;
- г) величина сбережений будет расти при каждом данном уровне процентной ставки.

68. Согласно «парадоксу бережливости», желание сберечь при каждом уровне дохода вызывает:

- а) сдвиг кривой потребления вверх;
- б) сдвиг кривой сбережений вниз;
- в) уменьшение равновесного уровня национального дохода и производства;
- г) рост количества людей, которые осуществляют сбережения.

69. Согласно теории, Дж. Кейнса, сбережения могут превышать инвестиции:

- а) когда растет уровень процентной ставки;
- б) когда в течение длительного времени в экономике существует перепроизводство и безработица;
- в) когда не действует закон Сэя;
- г) когда перепроизводство и безработица не возможны в экономике.

70. В модели «AD - AS» рост уровня цен приведет:

- а) к росту предельной склонности к потреблению;

- б) к росту воздействия мультипликатора на доход;
- в) к снижению воздействия мультипликатора на доход;
- г) к нейтральному воздействию мультипликатора на доход.

71. Классический вариант кривой AS предполагает, что в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса:

- а) окажут влияние на объем выпуска, но не на уровень цен;
- б) окажут воздействие на уровень цен, но не на объем выпуска;
- в) не окажут влияние на уровень цен и выпуска;
- г) окажут влияние как на уровень цен, так и на объем выпуска.

72. В модели Кейнса график фактических расходов будет:

- а) иметь наклон вверх;
- б) иметь наклон вниз;
- в) будет линией под углом  $45^\circ$ ;
- г) будет вертикальной линией.

73. В истекшем году ВВП составил 1000, а государственные расходы 100. Увеличив расходы на 50, правительству удастся увеличить ВНП на 200. Предельная склонность к потреблению составит:

- а) 0,75;
- б) 0,25;
- в) 0,85;
- г) невозможно определить.

74. Если потребители решат увеличить долю дохода, которую они тратят на текущее потребление, то в краткосрочном периоде:

- а) прежде всего, увеличится объем выпуска и занятость;
- б) прежде всего, сократится объем выпуска и занятость;
- в) увеличится уровень цен при неизменном выпуске и занятости;
- г) снизится уровень цен при неизменном выпуске и занятости.

75. Выберите неверное утверждение:

- а) при равновесном уровне дохода планируемые и фактические расходы равны;

- б) в условиях равновесия отсутствуют инвестиции в товарно-материальные запасы;
- в) равновесный уровень выпуска не может быть равен потенциальному;
- г) в условиях равновесия совокупные расходы равны совокупным доходам всех экономических агентов.

76. Деньги выполняют функцию:

- а) защиты сбережений от инфляции;
- б) фактора производства;
- в) средства обращения;
- г) не выполняют ни одной из перечисленных функций.

77. Реальную стоимость банкноты сегодня определяет:

- а) стоимость бумаги, на которой она печатается;
- б) цена золота;
- в) затраты труда на изготовление банкноты;
- г) стоимость товаров и услуг, которые на нее можно купить.

78. Скорость обращения денег влияет:

- а) на скорость безналичных расчетов;
- б) на количество выпущенных товаров;
- в) на цену выпущенных товаров;
- г) на денежную массу.

79. Наиболее ликвидным активом является:

- а) сберегательный депозит;
- б) наличность;
- в) государственная облигация;
- г) акция автомобильной компании.

80. Если деньги совершают 5 оборотов в год, то в соответствии с количественной теорией:

- а) количество денег в обращении в 5 раз больше реального ВВП;
- б) количество денег в обращении составляет 25% номинального ВВП;
- в) объем реального ВВП в 5 раз больше количества денег в обращении;



г) количество денег в обращении составляет 20% номинального ВВП.

81. Самым ликвидным из всех денежных агрегатов является агрегат:

а)  $M_0$ ;

б)  $M_1$ ;

в)  $M_2$ ;

г)  $M_3$ .

82. Если норма обязательных резервов равна 8%, то величина банковского (денежного) мультипликатора равна:

а) 10;

б) 20;

в) 12,5;

г) 1,25.

83. Причина спроса на деньги со стороны финансовых активов:

а) деньги являются средством обращения;

б) деньги являются счетной единицей;

в) деньги являются средством сохранения ценностей;

г) деньги выполняют функцию меры стоимости.

84. Денежный агрегат  $M_1$  не включает:

а) наличные деньги;

б) депозиты до востребования;

в) дорожные чеки;

г) срочные депозиты.

85. Выпущенные Центральным Банком России банкноты обеспечиваются:

а) достоянием государства;

б) активами Банка России;

в) золотым запасом страны;

г) активами всей кредитной системы страны.

86. Форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплённая официальным законодательством, означает:

а) денежный рынок;

- б) валютный рынок;
- в) денежную систему;
- г) валютную систему.

87. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

- а) учитывает циклическую безработицу;
- б) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
- в) учитывает сезонную безработицу;
- г) все перечисленное верно.

88. Закон Оукена отражает взаимосвязь:

- а) между фактическим и естественным уровнями безработицы;
- б) между фактическим и потенциальным объемами реального ВВП;
- в) между естественным уровнем безработицы и фактическим уровнем ВВП;
- г) между величиной конъюнктурной безработицы и процентным отклонением фактического объема ВВП от его потенциального значения.

89. С позиций кейнсианской теории основная причина существования безработицы:

- а) завышенная ставка номинальной заработной платы;
- б) завышенная ставка реальной заработной платы;
- в) структурная перестройка экономики;
- г) отсутствие эффективного спроса на товары и услуги.

90. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной платы с изменениями:

- а) в уровне цен на товары и услуги;
- б) в норме прибыли;
- в) в ставках налогообложения;
- г) в продолжительности рабочего времени.

91. Естественный уровень безработицы отличается от фактического на величину:

- а) циклической безработицы;
- б) фрикционной безработицы;
- в) структурной безработицы;
- г) ничем не отличается.

92. Равновесие на рынке труда при естественном уровне безработицы означает:

- а) отсутствие и фрикционной, и структурной безработицы;
- б) равновесие между совокупным спросом и текущим объемом производства;
- в) совпадение ожидаемого и фактического уровня инфляции;
- г) превышение реального уровня инфляции над ожидаемым.

93. Сократить размеры структурной безработицы может:

- а) увеличение пособий по безработице;
- б) увеличение налогов на корпорации;
- в) государственные программы по переподготовке;
- г) увеличение размеров минимальной заработной платы.

94. Кривая Филлипса характеризует:

- а) степень неравенства при персональном распределении национального дохода;
- б) связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста уровня цен;
- в) связь между нормой процента и денежной массой в обращении;
- г) связь между уровнем безработицы и объемом валового национально-го продукта.

95. Государственный бюджет становится дефицитным в случае:

- а) если налоговые поступления сокращаются;
- б) когда налоговые поступления увеличиваются;
- в) если государственные расходы растут;
- г) если государственные расходы превышают государственные доходы.

96. Кривая, иллюстрирующая зависимость налоговых поступлений от налоговой ставки, носит название:

- а) кривая производственных возможностей;
- б) кривая Лаффера;
- в) кривая Лоренца;
- г) кривая Филлипса.

97. Функции налогов заключаются:

- а) в сокращении объема средств, находящихся в распоряжении предприятий и населения;
- б) в увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
- в) в перераспределении доходов;
- г) в достижении всех перечисленных целей.

98. Источником интенсивного экономического роста может служить:

- а) расширение посевных площадей в сельском хозяйстве;
- б) открытие новых месторождений природного газа;
- в) рост производительности труда в связи с использованием компьютеров нового поколения;
- г) увеличение продолжительности рабочей недели.

99. В условиях экономического роста чистые инвестиции могут быть величиной:

- а) отрицательной;
- б) положительной;
- в) равной нулю;
- г) неизменной.

## Заключение

Самостоятельная работа обучающихся является важной формой реализации комплексного освоения дисциплины «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)». Самостоятельная работа обучающихся позволяет совершенствовать навыки исследовательской работы по наиболее важным теоретическим аспектам микроэкономики и макроэкономики. Развивает аналитические способности при сборе и обработке научной информации, закладывает основы для формирования навыков применения теоретических основ к анализу конкретных экономических ситуаций в рамках практических занятий.

В соответствии с методическими рекомендациями для самостоятельной работы обучающихся «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)» обучающийся изучает теоретический материал по каждой теме и проверяет свои знания, отвечая на вопросы для самоконтроля и выполняя задания тестов. Предлагаемый контрольный тест позволяет оценить уровень знаний обучающегося комплексно по всем темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)». В качестве источников информации обучающийся может воспользоваться не только учебными пособиями, но и научными исследованиями, представленными в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

К принципам использования методического материала относится системность (система знаний, методов и подходов для изучения теоретического материала по темам), эквивиальность (вариативность способов сбора и анализа теоретической информации по экономическим явлениям и процессам) и функциональность (получение расширенных знаний по микроэкономике и макроэкономике).

## Список рекомендуемых источников

### Основная

1. Вымятина, Ю. В. Макроэкономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 частях. Часть 1 / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. – Москва : Юрайт, 2018. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/421161>.
2. Вымятина, Ю. В. Макроэкономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : в 2 частях. Часть 2 / Ю. В. Вымятина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. – Москва : Юрайт, 2018. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/421202>.
3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 322 с. - Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/425881> – Загл. с экрана.
4. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 283 с. — (Высшее образование). — Режим доступа : <http://biblio-online.ru/bcode/451860>– Загл. с экрана.
5. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — Режим доступа : <http://biblio-online.ru/bcode/451861> – Загл. с экрана.
6. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 385 с. — (Высшее образование). — Режим доступа : <http://biblio-online.ru/bcode/451296> – Загл. с экрана.
7. Макроэкономика : учебник и практикум для бакалавриата, специалитета и магистратуры / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. – 2-е изд., пе-

реаб. и доп. – Москва : Юрайт, 2018. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/412779>.

### **Дополнительная**

1. Ключников, И. К. Макроэкономика. Кредитные и биржевые циклы : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. К. Ключников, О. И. Ключников. – Москва : Юрайт, 2018. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/414569>.

2. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры. Избранные работы / Н. Д. Кондратьев. – Москва : Юрайт, 2018. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/424763>.

3. Розанова, Н. М. Денежно-кредитная политика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2018. – URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/413794>.

4. Периодические издания: Вопросы экономики, Мировая экономика и международные отношения, Общество и экономика, Российский экономический журнал, Экономист.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Электронный каталог библиотеки Пермского ГАТУ : базы данных, содержащие сведения о всех видах лит., поступающей в фонд библиотеки Пермского ГАТУ (<https://pgsha.ru/generalinfo/library/webirbis/>).

2. Собственная электронная библиотека (<https://pgsha.ru/generalinfo/library/elib/>).

3. ConsultantPlus: (КонсультантПлюс) : компьютерная справочно-правовая система.

4. ЭБС издательского центра «Лань» – «Ветеринария и сельское хозяйство», «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело», «Инженерно-технические

науки», «Информатика», «Технологии пищевых производств» (<http://e.lanbook.com/>).

5. «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт». Коллекция «Электронная библиотека авторефератов диссертаций ФГБОУ ВПО РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева», тематическая коллекция «Сельское хозяйство. Лесное дело» (<https://lib.rucont.ru/search>).

7. ООО Научная электронная библиотека (<http://elibrary.ru/>).

8. ООО «ИД «Гребенников» (<http://grebennikon.ru>).

9. ЭБС Библиокомплектатор. Тематические коллекции через платформу Библиокомплектатор «Информатика и вычислительная техника», «Геодезия. Землеустройство», «Технические науки» (<http://www.bibliocomplectator.ru/>).

10. ЭБС Polpred.com (Полпред.ком). Доступ к электронным изданиям «Агропром в РФ и за рубежом» (<https://polpred.com/>).