



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Пермский государственный аграрно-технологический университет
имени академика Д.Н. Прянишникова»
(ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ)**



УТВЕРЖДЕНО

Приказом и.о. ректора

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

24.03.2021 № ОД - 109

А.П. Андреев

ПОЛОЖЕНИЕ

**о конкурсе среди обучающихся общеобразовательных,
профессиональных и высших образовательных организаций
«Бизнес будущего. Детский тренд. От идеи до воплощения»**

Пермь, 2021

- формирует состав экспертов из числа наставников Университета и внешних экспертов из числа работников предприятий-партнеров;
 - формирует и утверждает программу проведения Конкурса, критерии оценки работ по номинациям, правила проведения Конкурса;
 - проводит регистрацию участников и проверяет заявки на соответствие требованиям настоящего положения, утверждает списки участников;
 - осуществляет формирование призового фонда и подготовку наградных материалов;
 - осуществляет проведение Конкурса;
 - совместно с экспертами формирует список победителей и призеров Конкурса;
 - осуществляет награждение победителей, призеров, участников.
- 2.4. Состав Оргкомитета, экспертов, список партнеров и спонсоров Конкурса может меняться и расширяться в ходе подготовки Конкурса.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся 6-11 классов общеобразовательных организаций, студенты средних профессиональных и высших образовательных организаций, а также команды от указанных организаций с количеством участников до 3 человек.

3.2. Каждый участник (команда участников) может подать заявку только один раз. Педагог образовательной организации может одновременно являться наставником нескольких команд вне зависимости от заявленных номинаций. Одна образовательная организация может заявить неограниченное количество команд и участников.

3.3. Заявка на участие в Конкурсе подается путем заполнения необходимых полей в электронной форме на сайте Университета. При регистрации участники Конкурса указывают: ФИО, возраст, полное наименование образовательной организации, адрес образовательной организации, ФИО педагога-наставника команды, контактный телефон, адрес электронной почты.

3.4. Для взаимодействия с участниками организаторы используют контактные данные участников и наставников команды, указанные при заполнении формы регистрации.

3.5. Регистрируясь для участия в Конкурсе, участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных.

4. Регламент проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

Онлайн-регистрация проводится в дистанционном формате с **24.03. по 09.04.2021 г.** Потенциальные участники Конкурса могут самостоятельно ознакомиться на сайте Университета с предлагаемыми конкурсными номинациями, изучить информацию о конкурсных заданиях, подать заявку на участие в Конкурсе.

Установочные онлайн-сессии экспертов по заданиям номинаций проводятся в дистанционном формате с **12.04. по 16.04.2021 г.** Эксперты конкурса формулируют участникам Конкурса конкретные бизнес-задачи (проблемы), предлагаемые для поиска их решений, отвечают на вопросы участников Конкурса.

Самостоятельная работа участников конкурса над заданиями номинаций. В установленный период времени с **12.04. по 29.04.2021 г.** участники Конкурса работают над заданиями номинаций, оформляют свои работы и высылают для оценки экспертам. Эксперты конкурса оценивают присланные конкурсные работы по критериям. На основании общего рейтинга в каждой номинации отбирается до 5 работ финалистов. Число работ, прошедших в финал по каждой номинации Конкурса, может быть изменено по решению экспертов.

Финальный этап и награждение победителей проводится в очном/дистанционном/ смешанном формате (в зависимости от эпидемиологической обстановки) с **05.05. по 07.05.2021 г.** Финалисты презентуют проекты и работы в своей номинации, которые оцениваются экспертами конкурса.

4.2. Прием заявок на участие в Конкурсе осуществляется через электронную форму регистрации на сайте Организатора <http://pgatu.ru/>. После регистрации участника или команды на почтовый адрес участника Конкурса и педагога-наставника будет отправлено информационное письмо с рабочими ссылками на информационные каналы для дальнейшего участия в Конкурсе.

4.3. Конкурсные работы принимаются только от зарегистрированных участников и команд на почту Университета konkurs@pgatu.ru в срок до 29 апреля 2021. Файл конкурсной работы (паспорт бизнес-проекта) и презентация (презентация бизнес-проекта) должны быть представлены в формате «Номинация_ФИО участника (Название команды)», дополнительные материалы могут представляться на усмотрение участников Конкурса.

4.4. Результаты Конкурса размещаются на сайте Университет <http://pgatu.ru/>.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится по номинациям:

- бизнес-кейсы для решения практических, прикладных задач в агропромышленном комплексе Пермского края, разрабатываемые предприятиями-партнерами;

- «Мой Startup» (разработка и презентация бизнес-проекта или бизнес-идеи участника Конкурса).

Полный перечень номинаций приведен в приложении № 1.

5.2. Оценка работ производится экспертами номинации по 10-балльной шкале по критериям, указанным в приложении № 2.

5.2. Победитель в каждой номинации определяется по максимальной сумме набранных баллов в соответствии с возрастной категорией заявившихся участников.

5.3. Победители награждаются грамотами, а также памятными призами предприятий-партнеров Конкурса, все участники получают сертификаты.

5.4. Результаты Конкурса объявляются и публикуются на сайте Университета, в социальных сетях, в студенческой газете «Мариинка» и других источниках СМИ.

5.5. Материалы и работы, предоставленные на Конкурс, не возвращаются.

5.6. Оргкомитет имеет право вносить изменения в действующие условия Конкурса, направленные на развитие и повышение его качества и эффективности.

РАЗРАБОТАНО:

Начальник отдела
образовательных проектов

Н.А. Фадеева

Перечень номинаций Конкурса

1. «Агрофотоника»
2. «Ты – агроном!»
3. «Урожай круглый год»
4. «Ты – технолог!»
5. «Гениальное - просто!»
6. «Имидж решает все!»
7. «Лидер продаж»
8. «Молочный Бренд»
9. «Мастер корпоративной коммуникации»
10. «Ты – конструктор!»
11. «Мой Startup»

Критерии оценки конкурсных работ

№ п/п	Критерий	Максимальный балл
1	Владение информацией, необходимой для решения задач, обозначенных в номинации	5
2	Новизна (креативность) предложений, решений поставленных в номинации задач	10
3	Расчет и прогноз экономических результатов решений и проектов, умение обосновать принятые решения	10
4	Знание основ экономики и управления предприятием (организацией)	5
5	Четкость изложения подготовленного решения поставленной в номинации задачи или бизнес-плана, доступность для восприятия	10
6	Использование наглядного материала	5
7	Умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт	5
8	Качество ответов на вопросы экспертов	5