Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Д.Н. ПРЯНИШНИКОВА»

Факультет почвоведения, агрохимии, экологии и товароведения

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. проректора по УР

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Е. Красильникова

**ПРОГРАММА**

**вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры**
**по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение**

Пермь, 2018

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Вступительные испытания в магистратуру по направлению 38.04.07 Товароведение проводятся в форме устного экзамена по следующим разделам:

1. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров;
2. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия;
3. Управление качеством продукции;
4. Организация и управление коммерческой деятельностью;
5. Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров;
6. Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров.
7. **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И
ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ**
8. **Предмет и основные категории товароведения**

Предмет товароведения. Содержание и методы товароведения. Основные категории товароведения. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Современные задачи и цели товароведения.

1. **Товар как объект коммерческой деятельности**

Характеристика и свойства товара. Объект и субъекты товароведной деятельности. Закон о защите прав потребителей.

1. **Классификация и кодирование товаров**

Кодирование товаров: понятие, структура штрихового кода, разновидности методов кодирования, их преимущества и недостатки. Классификация товаров: понятие, разновидности, методы, их преимущества и недостатки.

1. **Ассортимент товаров**

Ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие, цели, задачи. Направление развития и совершенствования ассортимента. Управление ассортиментом. Понятие. Формирование ассортимента. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов.

1. **Качество товаров**

Основные понятия, классификация свойств и показателей. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества. Сортамент. Принципы деления товара на сорта. Пересортица: причины возникновения и методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность. Дефекты товаров: значение, классификация. Допустимые и недопустимые дефекты, их взаимосвязь с градациями качества. Причины возникновения и методы обнаружения.

1. **Номенклатура потребительских свойств и показателей товаров**

Группы и подгруппы товаров, их краткая характеристика. Функциональные, эргономические, эстетические, экологические свойства и показатели. Надёжность и безопасность.

1. **Товарная информация**

Виды, формы и средства. Требования к товарной информации. Информация о продовольственных и непродовольственных товарах. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, составные элементы.

1. **Товарная экспертиза**

Понятие, виды, назначение, организация проведения. Методы товарной экспертизы: органолептический, измерительный, регистрационный, экспертный. Их достоинства и недостатки. Организация современного дегустационного анализа, методы дегустационного анализа.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров /С.Л. Калачев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2015. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
2. Безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.А. Рогов [и др.]. – Саратов : Вузовское образование, 2014. – Режим доступа : <http://www.bibliocomplectator.ru/book>.– Загл. с экрана.
3. **СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ**
4. **Техническое регулирование**

Техническое регулирование: основные понятия, объекты, участники. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: функции, области деятельности. Цели и принципы технического регулирования. Правовая база технического регулирования. Технические регламенты, цели принятия, содержание и применение.

1. **Стандартизация**

История развития стандартизации в России. Особенности стандартизации в условиях глобальной экономики. Система органов и служб стандартизации Российской Федерации. Объекты стандартизации: продукция, процесс (работа), услуга. Цели и принципы стандартизации.

1. **Подтверждение соответствия**

Оценка соответствия: понятие, формы, значение. Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы. Участники подтверждения соответствия. Нормативно-правовая база подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Обязательное подтверждение соответствия. Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Декларирование и сертифицирование соответствия.

1. **Метрологическое обеспечение в РФ**

Краткая история развития метрологии. Виды физических величин. Системы единиц физических величин. Международная система единиц физических величин. Классификация измерений. Погрешности измерений и средств измерений: определение, источники. Классификация погрешностей. Метрологические характеристики средств измерений. Классы точности средств измерений. Обработка результатов измерений. Требования к оценкам измеряемой величины.

1. **Обеспечение единства измерений (ОЕИ)**

Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений». Эталоны физических величин: понятие, классификация, виды. Государственный метрологический надзор РФ. Поверка и калибровка средств измерений.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Сергеев, А. Г. Метрология, стандартизация и сертификация. В 2 ч. Часть 2. Стандартизация и сертификация [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Сергеев, В. В. Терегеря. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru>. – Загл. с экрана.
2. Райкова Е.Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата /Е.Ю. Райкова. - Москва: Юрайт, 2016. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
3. **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ**
4. **Цели, задачи, подходы и принципы управления качеством продукции**

Цель и задачи управления качеством. Механизм управления качеством продукции. Организация управления качеством. Формы организации. Принципы управления качеством.

1. **Статистические методы контроля качества**

Диаграмма последовательностей. «Мозговой штурм». Причинно-следственная диаграмма. Контрольный лист. Диаграммы и графики. Структуризация. Диаграмма Паретто. Диаграмма рассеивания. Контрольная карта. Комбинированное использование инструментов. Метод сертификации.

1. **Преимущества от внедрения системы качества**

Внешние и внутрихозяйственные преимущества от внедрения систем менеджмента качества. Основные преимущества вынуждающие предприятия внедрять системы менеджмента качества.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Недбайлюк Б.Е. Аудит качества: учебник. – Москва: КНОРУС, 2014. –
200 с.
2. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. – Москва : Юрайт, 2017. – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru>. – Загл. с экрана.
3. Васин, С. Г.  Управление качеством. Всеобщий подход [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. – Москва : Юрайт, 2017. – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru>. – Загл. с экрана.
4. **ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**
5. **Торговля как отрасль национальной экономики**

Торговля – особая отрасль народного хозяйства. Роль торговли. Функции торговли. Понятие торговой услуги, товарного обращения. Рынок, элементы рынка. Понятие торгового предприятия. Современные тенденции развития отрасли.

1. **Организационно-правовые формы предприятий торговли**

Основные организационно-правовые формы предприятий торговли. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Потребительский кооператив. Индивидуальный предприниматель.

1. **Товарооборот предприятий торговли: анализ и планирование**

Понятие товарооборота. Оптовый и розничный товарооборот. Обеспечение товарооборота товарными ресурсами и товарными запасами. Анализ и планирование товарооборота.

1. **Расходы и доходы торговых предприятий**

Выручка (товарооборот). Понятие затрат, расходов, издержек обращения. Классификации затрат. Примеры основных затратных статей торгового предприятия.

1. **Заработная плата и материальное стимулирование в торговых предприятиях**

Понятие и принципы оплаты труда. Основные системы оплаты труда. Сдельная, повременная, сдельно-премиальная, повременно-премиальная, аккордная системы оплаты труда. Специфика оплаты труда в торговле.

1. **Показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия**

Товарооборот. Торговые наценки. Издержки обращения. Прибыль, ее виды, распределение. Рентабельность (продукции, продаж и др.). Оборачиваемость.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – Москва : Юрайт, 2016. – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru>. – Загл. с экрана.
2. Матвеева О.П. Организация внешнеторговой деятельности: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2016. – 240 с.
3. **ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
4. **Мука: формирование качества в процессе производства, ассортимент**

Требования к качеству. Упаковка и хранение. Классификация муки по видам, типам и товарным сортам. Характеристика различных типов пшеничной и ржаной муки. Действующая система стандартов на муку. Правила приемки и отбора проб муки. Экспертиза качества муки. Определение органолептических показателей качества образцов отдельных видов муки на соответствие требованиям ГОСТов.

1. **Кондитерские изделия: классификации, ассортимент, производство, экспертиза качества**

Классификация жиросодержащих кондитерских изделий. Какао-бобы - основное сырье для производства шоколада и какао-порошка. Эквивален­ты и заменители какао-масла. Шоколад: классификация, сырье, технологическая схема производства, ассортимент. Какао-порошок: классификация, сырье, технологическая схема производства, ассортимент. Какао-напитки: технологическая схема производства, ассортимент.

1. **Чай: классификации, ассортимент, производство, экспертиза
качества**

Чай: сырье, ассортимент, типы, строение и химический состав чайного листа, пищевая ценность, сбор и технологическая обработка чайного листа. Чай черный байховый. Чай зеленый байховый. Другие виды чая: крас­ный, желтый, ароматизированный, растворимый, чайные экстракты. Прессованные чаи, растворимый СТС чай, в пакетах: особенности состава и использования. Чайные напитки: сырье, технологическая схема производства.

1. **Принципы консервирования плодоовощной продукции, классификация и ассортимент консервированных продуктов**

Пищевая ценность консервированных плодов и овощей. Факторы, влияющие на качество консервированных продуктов. Классификация переработанных плодов и овощей. Принципы и методы консервирования. Физические, химические, физико-химические, биохимические и комбинированные способы консервирования.

1. **Кисломолочные напитки и продукты: классификации, ассортимент, производство, экспертиза качества**

Пищевое и диетическое значение кисломолочных продуктов. Сущность процессов их получения. Особенности производства, состава и свойств различных видов кисломолочных продуктов. Новые виды кисломолочных продуктов. Экспертиза качества. Тара, упаковка, маркировка. Транспортирование. Условия и сроки хранения. Изменение качества кисломолочных продуктов в процессе хранения. Дефекты. Меры по сохранению качества, продлению сроков хранения и сокращению потерь кисломолочных продуктов при хранении и реализации.

1. **Жировая продукция: классификации, ассортимент, производство, экспертиза качества**

Растительные масла. Сырье. Производство. Рафинация. Классификация и ассортимент. Экспертиза качества. Упаковка и сроки хранения. Дефекты. Краткая характеристика растительных масел и сырья. Технология производства и этапы рафинации растительных масел.

1. **Мясная продукция: классификации, ассортимент, производство, экспертиза качества**

Классификация мяса. Потребительские свойства и отличительные признаки мяса в зависимости от вида, возраста, пола животного и других факторов. Краткая характеристика мяса убойных животных. Экспертиза качества мяса по упитанности основных видов животных.

1. **Рыбная продукция: ассортимент и экспертиза качества**

Ассортимент и факторы, формирующие качество вяленой, сушеной, копченой рыбы.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Терещенко В.П. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / В.П. Терещенко, М.Н. Альшевская. – Москва: Лань, 2014. – 239 с.
2. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность: учебное пособие / О.К. Мотовилов [и др.]; ред. В.М. Позняковский. – Москва: Лань, 2016. – 312 с.
3. Воротынцева Т.М. Классификация, товароведение и экспертиза мясных товаров для таможенных целей: учебное пособие / Т.М. Воротынцева, П.П. Веселова. – Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2016. – 124 с.
4. Давлетов З.Х. Товароведение и технология обработки мясо-дичной, дикорастущей пищевой продукции и лекарственно-технического сырья: учебное пособие / З.Х. Давлетов. – Москва: Лань, 2015. – 399 с.
5. **ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**
6. **Экспертиза качества древесно-мебельных товаров**

Классификация материалов мебельного производства. Конструкционные древесно-плитные материалы. Сущность процессов их получения. Производство корпусной мебели. Мебель из полимерных материалов. Продукция мебельного производства. Характеристика мебели по эксплуатационному назначению, функциональному использованию, конструктивным признакам, материалам. Требования, предъявляемые к качеству мебели.

**2. Экспертиза качества хозяйственных товаров**

Классификация металлов и сплавов, классификации МХТ по назначению, классификация металлической посуды по основному металлу и материалу покрытия, классификация садово-огородных инструментов. Способы защиты металлов от коррозии, виды защитных и декоративно-защитных покрытий. Ассортимент металло-хозяйственных товаров.

**3. Пластмасса и товары бытовой химии**

Классификация полимерных материалов по различным признакам. Основные методы переработки пластмасс. Химические превращения полимеров при переработке, эксплуатации и хранении. Старение полимерных материалов. Влияние структуры, состава полимерных материалов, а также внешних условий на характер и скорость протекания процессов старения. Ассортимент изделий из пластмасс.

**4. Экспертиза качества текстильных и швейно-трикотажных товаров**

Текстильные волокна натурального происхождения. Основные характеристики. Текстильные волокна искусственного и синтетического происхождения. Основные характеристики. Классификация материалов, применяемых для изготовления одежды. Требования к их качеству, свойства, характеристики. Формирование свойств тканей в процессе ткачества. Ассортимент тканей. Основные этапы производства одежды. Экспертиза одежды. Основовязаные и поперечно-вязанные трикотажные полотна. Основные свойства. Дефекты трикотажных полотен. Ассортимент трикотажных изделий.

**5. Экспертиза качества кожевенно-обувных товаров**

Классификация кожевенного сырья. Операции кожевенного производства. Потребительские свойства кожи.

Основные этапы производства кожаной обуви. Экспертиза кожаной обуви. Потребительские свойства кожаной обуви.

**6. Пушно-меховые товары**

Основные источники, образующие базу меховой промышленности. Как устроен волос животного, категории волосяного покрова. Признаки определения сортности пушно-мехового полуфабриката. Операции по выделке меховой шкурки, возможные при этом пороки. Экспертиза пушно-мехового сырья. Ассортимент пушно-меховых товаров.

**7. Экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров**

Материалы для производства парфюмерных товаров. Основные характеристики парфюмерных товаров. Экспертиза парфюмерно-косметических товаров. Характеристика ассортимента парфюмерных жидкостей. Классификация косметических средств. Производство косметического крема, лосьонов, средств ухода за волосами, полостью рта и др. Средств декоративной косметики. Ассортимент и основные характеристики.

**Список рекомендуемой литературы**

1. Калачев, С. Л.  Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru>. – Загл. с экрана.
2. Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. – 3-е изд. – Москва : Юрайт, 2017. – Режим доступа : <http://www.biblio-online.ru>. – Загл. с экрана.
3. **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительное испытание оценивается председателем комиссии и двумя членами комиссии по пятибалльной шкале:

«Отлично» (5) – глубокое знание вопроса, аргументированное и логическое изложение материала, умение свободно применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

«Хорошо» (4) – твердые знания вопроса, аргументированное изложение материала, умение в большинстве случаев применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

«Удовлетворительно» (3) – знание основных аспектов вопроса, умение в отдельных случаях применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

«Неудовлетворительно» (2) – отсутствие знаний по основным аспектам вопроса и умений применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем.

Баллы суммируются и экзаменующемуся выставляется итоговая оценка от 6 до 15 баллов.

Декан факультета почвоведения,

агрохимии, экологии и товароведения С.Н. Жакова