Министерство сельского хозяйства

Российской федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Пермская государственная сельскохозяйственная академия

имени академика Д.Н. Прянишникова»

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

**А.С.Балеевских, С.А.Семакова**

**Практика по получению первичных
профессиональных умений и навыков**

**(УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА)**

Методические указания

пермь

ИПЦ «Прокрость»

2017

УДК 620.2(075.8)

 Рецензент:

В.Р. Олехов, кандидат сельскохозяйственных наук, заведующий кафедрой агрохимии ФГБОУ ВО Пермская ГСХА.

**Балеевских А.С.** Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная практика): методические указания /А.С. Балеевских, С.А. Семакова; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов.учреждение высшего образов. «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2017. – 14 с.

Методические указания являются комплексными и включают материалы для самостоятельной и аудиторной работы студентов, получающих высшее образование по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение. В работе рассматриваются вопросы, связанные с условиями и порядком проведения учебной практики.

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **введение …………………………………………………..……………**  | **4** |
| 1. **Цели и задачи практики……………..………………………..**
2. **Место практики в структуре ОПОП магистратуры………**
3. **Форма, место и время проведения практики…………...…**
4. **Структура и содержание практики……………………….…**
5. **Контрольные вопросы по итогам практики………………**
6. **Формы промежуточной аттестации…………………………**
 | **5****5****5****6****7****7** |
| **Учебно-методическое и информационное обеспечение практики** | **10** |

**Введение**

В процессе обучения в Пермской государственной сельскохозяйственной академии имени Д.Н. Прянишникова студенты на первом курсе магистратуры, проходят практику по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная практика).

Учебная практика направлена на формирование навыков планирования и проведения научных и прикладных исследований, осуществления анализа результатов и представления их в виде научной статьи или раздела магистерской диссертации.

Программа практика по получению первичных профессиональных умений и навыков составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ, уровень высшего образования – магистратура.

 Руководство практикой осуществляют руководители практики от академии.

 Руководитель практики от академии (кафедры):

- обеспечивает научно-методическое руководство и высокое качество происхождения практики студентами в строгом соответствии с учебным планом и ее программой;

- организует проведение регулярных консультаций студентов по вопросам, возникающим в ходе ее прохождения

 Обязанности студента-практиканта:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики и индивидуальными планами;

- выполнять распорядок рабочего дня соответствующего отдела, правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии и гигиены;

- представить руководителям полностью выполненные задания практики.

 Студент, не выполнивший программу практики, получивший «не зачет» проходит практику повторно и приобретает академическую задолженность.

**1. Цели и задачи практики**

Целью учебной практики является:

- Обеспечить студентов магистратуры пониманием и сформированными навыками, и методологией планирования и проведения научных и прикладных исследований по теме своей диссертации.

Задачами учебной практики являются:

- формирование способности выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;

- подготовка студентов к выбору и обоснованию темы диссертации;

- формирование навыков делового общения в профессиональной среде.

**2. Место практики в структуре ОПОП магистратуры**

Практика по товароведению относится к учебным практикам (Б2.У.1) Блока 2 «Практики» по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение. Изучается во 2 семестре.

Практика базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле», «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров», «Системы менеджмента качества товаров», «Основы управления персоналом».

*Освоение программы практики является* основой для изучения дисциплин «Экспресс методы исследования качества однородных групп товаров», «Таможенное регулирование рынка продовольственных и непродовольственных товаров», «Техническое регулирование однородных групп товаров», «Оценка конкурентоспособности однородных групп товаров».

*Вид практики:* Учебная практика.

*Способы проведения практики:* Стационарная и выездная.

*Формы проведения практики:* Непрерывно – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения практики.

**3. Форма, место и время проведения практики**

Учебная практика осуществляется в следующих формах:

* самостоятельная работа студента с библиотечными фондами и Интернет-ресурсами для поиска и систематизации научных источников и информации;
* ознакомление с научной, аналитической, прогнозной, проектной, организационно­распорядительной, учетно-контрольной деятельностью торговой организации;
* участие в НИР, аналитической, проектно-прогнозной работе;
* обработка информации с использованием специализированного программного обеспечения;
* подготовка научных статей, докладов, выступлений по проблематике, связанной с хозяйственной деятельностью торговых организаций;

- подготовка и защита отчета по практике.

Учебная практика магистранта проводится в лабораториях, дисплейных классах кафедр вуза и учебных аудиториях торговых организаций, культурно-информационный центр Пермской ГСХА, посещение научных конференций, семинаров.

Учебная практика проводится на первом курсе, во втором семестре. Срок практики – 2 недели.

Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате прохождения практики:

- владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядок ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

- способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

- владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

Таблица 1 - Матрица соотнесения этапов практики и формируемых компетенций

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование этапа практики** | **Кол-во дней** | **Коды формируемых компетенций** |
| **п/п** | **ПК-1** | **ПК-2** | **ПК-3** |
| 1 | Подготовительный этап | 6 | + | + | + |
| 2 | Экспериментальный этап | 6 | + | + | + |
|   | **Зачет/дифф. зачет** | Зачет |   |  |   |
|   | **Всего дней за семестр:** | 12 |   |  |   |
|   | **Общая трудоемкость, з.е.:** | 108/3 |   |  |   |

**4. Структура и содержание практики**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели.

Таблица 2 – Содержание практики

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Этапы практики | Трудоемкость, дней | Форма текущего контроля | Время проведения и форма промежуточной аттестации |
| 1 | Подготовительный этап (*ознакомительные лекции, инструктаж по технике безопасности*) | 6 | выполнение выданного индивидуального задания | устный опрос |
| 2 | Экспериментальный этап (*мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала*) | 6 | выполнение выданного индивидуального задания | устный опрос |
|  | Итого | 12 |  |  |

Итоговый контроль сформированности компетенций ПК-1, ПК-2 и ПК-3 осуществляется после завершения практики и сдачи рекомендаций по результатам проведенной работы в форме зачета, который проходит в виде составление, защита отчета. Материалы представляются по средствам презентации.

**5. Контрольные вопросы по итогам практики**

1. Выбор и обоснование актуальности темы исследования.
2. Определение степени изученности темы и как ее представление в научной статье.
3. Критерии выбора темы для магистерской диссертации.
4. Плюсы и минусы широкой/узкой формулировки темы исследования.
5. Виды вторичных источников для определения степени изученности темы.
6. Правила цитирования источников в научной литературе.
7. Кабинетные и полевые исследования и их методы.
8. Поисковые, сравнительные и эмпирические исследования: определение и особенности.
9. Количественные и качественные исследования: преимущества и ограничения.
10. Методы анализа количественных данных.
11. Методы анализа качественных данных.
12. Требования к научной статье и научному отчету.
13. Понятие и методы научного исследования.
14. Методология теоретических исследований.
15. Методология экспериментальных исследований.
16. Анализ теоретико-экспериментальных исследований и формулирование выводов и предложений.
17. Общие требования и правила оформления научно-исследовательской работы
18. Рецензирование научно-исследовательских работ.
19. Подготовка научных материалов к опубликованию в печати.
20. Объекты исследования в области товарного риск-менеджмента.
21. Оценка экономической эффективности темы.
22. Обоснование выводов и практических рекомендаций по улучшению деятельности торгового (производственного) предприятия.
23. Этапы научного исследования.
24. Организация работы с научной литературой. Кумулятивность научной информации.
25. Стадии поиска и анализа литературных данных.
26. Выбор и обоснование метода исследования; требования, предъявляемые к методам исследования.
27. Теоретическое исследование, требования, предъявляемые к гипотезе.
28. Обработка и анализ результатов исследования.
29. Оформление результатов научно-исследовательской работы.
30. Внедрение и апробация результатов научного исследования.

**6. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)**

По итогам практики проводится защита отчета. По результатам промежуточной аттестации выставляется «зачтено» либо «не зачтено». Студентам, не допущенным к прохождению практики выставляется «не допуск», студентам, не получившим в установленные сроки прохождения практики задание о прохождении практики, выставляется «неявка». Итоговый контроль происходит во 2 семестре, в течении срока не позднее двух недель после начала занятий или в последний день практики.

**Требования к отчету о прохождении учебной практики**

По окончании практики студент сдает руководителю практики от института письменный отчет.

Отчет проверяется и визируется руководителем практики.

Отчет по практике излагается грамотно, кратко и четко, логически последовательно. Объем работы должен составлять **15-20 страниц** (не более) машинописного текста (14 шрифтом через полтора интервала). Количество строк на одной странице должно составлять 28-30.

Отчет по практике должен быть представлен на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А-4 размером 21х30. Каждая страница работы должна иметь поля: левое, правое, верхнее, нижнее (соответственно размером не менее 30, 10, 15 и 20 мм). Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа (номер страницы на нем не проставляется). Цифра, соответствующая порядковому номеру страницы, проставляется в середине нижнего поля или в правом нижнем углу страницы.

Страницы с иллюстративным материалом - рисунками, схемами, диаграммами, таблицами и т.д. - включаются в общую нумерацию

**Структура отчета**

Титульный лист (по образцу).

Содержание.

Основная часть

- выбор темы исследования (1 слайд);

- актуальность выбранной темы (до 2 страниц, 1 слайд);

- цель и задачи исследования (до 2 страниц, 1 слайд);

- аналитический обзор литературы (до 10 страниц, до 5 слайдов);

- список используемой литературы (до 5 страниц, до 5 слайдов).

Вывод.

**Основная часть**

Выбор темы исследования. Выбор темы работы имеет большое значение для определения характера и направления исследований в период теоретического и практического обучения магистрантов.

Выпускная квалификационная работа магистранта должна иметь исследовательский характер. Поэтому тема выпускной работы выбирается в соответствии с направлением научных исследований выпускающей кафедры. При этом обучающемуся предоставляется право самостоятельного выбора темы с учетом ее актуальности и практической значимости, планируемого места работы, научных интересов и т.д. Студенты заочной формы обучения формулируют тему выпускной работы, как правило, с учетом профиля и места их работы. Изменение темы выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) во время ее выполнения должно иметь веские основания и осуществляется только решением выпускающей кафедры по ходатайству руководителя.

Актуальность выбранной темы. В этой части автор обосновывает важность темы, избранной им для исследования. Ссылаясь на остроту, научную и практическую значимость избранной проблематики, он должен доказательно и аргументировано объяснить (кратко, емко, логично), почему эта тема занимает важное место в товароведной науке. Помимо этого, следует указать, какие проблемы и закономерности она отражает. В этой части автор при доказательстве актуальности может вполне обоснованно сослаться на труды известных и авторитетных ученых применительно к этой теме.

Цель и задачи исследования. На основании актуальности темы, формируются цель и задачи. Конкретизируя поставленную цель, студент определяет **около 5** задач. Обычно это теоретические и практические вопросы, исследование которых и означает видение им данной проблематики.

Аналитический обзор литературы. В данном разделе содержится краткая оценка автором современного состояния решаемой им задачи или проблемы. Приоритет должен отдаваться использованию научных статей и учебной литературы. Раздел может содержать подразделы, имеющие свои подзаголовки. В обзоре могут рассматриваться вопросы товароведной характеристики исследуемого товара, такие, как например: **з*начение пищевого продукта в питании человека, его пищевая ценность и химический состав; потребительские свойства товаров; факторы, формирующие качество товара; факторы, влияющие на изменение качества пищевого продукта в процессе производства и хранения; классификация и характеристика ассортимента, особенно нового ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров; вопросы подтверждения соответствия, стандартизации, управление качеством и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров; способы фальсификации пищевых продуктов, непродовольственных товаров и методы ее обнаружения; анализ состояния рынка конкретных групп товаров*** и другие*.*

Этот раздел позволяет на основании обзора данных литературы по проблеме найти пути решения поставленных задач, выявить умение анализировать и обобщать имеющиеся данные. Написание данного раздела проводится после предварительного просмотра и подбора соответствующих литературных источников по выбранной теме. При этом просматриваются библиотечные каталоги, реферативные и научно-практические журналы, монографии, авторефераты диссертаций, учебники, справочники, нормативные документы, патенты на изобретение, статистические сборники. Просмотру подлежит как отечественная, так и иностранная литература. Работу над литературными источниками следует начинать с изучения законов РФ, учебников, учебных пособий, нормативных документов, статей в журналах. При работе с литературой необходимо помнить, что самая свежая информация может быть получена из журналов, статистических сборников, сборников конференций, сборников трудов вузов и научно-исследовательских институтов.

Список используемой литературы. Это составная часть показывает степень изученности проблемы. В списке должно быть **не менее 40** источников – законодательных актов, нормативов и инструктивных документов, научных монографий, учебников и практических пособий, статей из периодической печати, материалов, размещенных в сети интернет, в том числе **более половины** должны составлять издания последних **трех лет**.

В начале списка выделяются официальные материалы:

1. Законы РФ (список по хронологии).

2. Указы президента (список по хронологии).

3. Постановления Правительства РФ (список по хронологии).

4. Нормативные документы: Технические регламенты, ГОСТы, ТУ, и т.д.

Далее следует вся остальная литература: книги, статьи и т.д. в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий (названий), если издание описано под заглавием. В конце списка помещаются описания **не менее 3** источников литературы на иностранных языках. Список используемых источников должен иметь сквозную нумерацию.

Вывод: в результате проведенного анализа делается заключение о важности проведения исследований на выбранную тему и ее практической значимости.

Отчет обучаемого по учебной практике проверяется и оценивается комиссией на защите по критерию «зачет», «не зачет». Комиссия руководствуется следующими критериями:

*Оценка «зачет» выставляется, если:*

Магистрант выполнил в срок и на высоком уровне все задания практики, проявил самостоятельность, творческий подход и инициативу. В установленные сроки представил: письменный отчет. В письменном отчете дал полное, обстоятельное описание заданий практики, приложил необходимые документы, выполнил индивидуальное задание, сделал правильные выводы. Отчет написал грамотно, оформлен в соответствии с требованиями.

На защите логически верно, аргументировано и ясно давал ответы на поставленные вопросы; демонстрировал понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, интерес к ней; демонстрировал умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, нести за них ответственность

*Оценка «не зачет» выставляется, если:*

Обучаемый не выполнил программу практики и/или не представил в срок отчетную документацию. Отчет, выполненный магистрантом, не позволяет сделать вывод о том, что он овладел начальным профессиональным опытом и профессиональными компетенциями по направлениям: выполнены не все задания, нарушена логика изложения, ответы не полные, отсутствуют выводы, копии документов.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

Характеристика всех видов и форм самостоятельной работы магистрантов:

Текущая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, заключается в следующем:

* поиск литературы и электронных источников информации по проблеме;
* опережающая самостоятельная работа;
* изучение тем, вынесенных руководителем практики на самостоятельную проработку;
* изучение методики поиска показателей о коммерческой деятельности организаций и торговле в целом в сети Internet;
* посещение реальных организаций торговли;
* изучение рынка программного обеспечения, которое может применяться для анализа данных в торговле;
* изучение методов анализа данных с целью получения результатов, применимых в коммерческой деятельности;
* изучение методов прогнозирование развития коммерческой деятельности;
* изучение методов анализа данных с целью получения результатов, применимых в коммерческой деятельности;
* формулирование выводов по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия;
* подготовка отчетов по этапам учебной практики; подготовка к защите отчета по учебной практике.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР), ориентированная на развитие интеллектуальных умений, комплекса профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов включает:

- поиск, анализ, структурирование информации;

- выполнение расчетных работ и эксперимента;

- работа над междисциплинарным проектом;

- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;

- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;

- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов;

- посещение научных конференций, семинаров;

- посещение реальных организаций торговли;

- изучение рынка программного обеспечения, которое может применяться для анализа данных в торговле.

 В отдельных случаях структура отчета может быть изменена в соответствии с индивидуальным заданием, полученным от руководителя практики от академии.

**Список использованной литературы**

**Основная:**

1. Дубровин И.А. Организация производства на предприятии торговли : <учебное пособие>\* / И. А. Дубровин. - Москва : КНОРУС, 2015. - 303с.
2. Гаврилов Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : <учебник>\* / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2013. - 372с.
3. Маркетинг – менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /ред. И.В. Липсиц, О.К. Ойнер. - Москва: Юрайт, 2016. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>

**Дополнительная:**

1. Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли : учебник\* / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. - М. : Дашков и К', 2007. - 699с.
2. Раицкий К.А. Экономика и управление в организациях торговли : учебное пособие / К. А. Раицкий. - М. : Аспект-Пресс, 2009. - 192с.
3. Насырова Ю.Г. Коммерческая деятельность : практикум / Ю. Г. Насырова. - Самара : РИЦ СГСХА, 2010. - 267с.
4. Периодические издания: Товаровед продовольственных товаров, Экономист, Контроль качества продукции.

Образец титульного листа

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕРМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯИМЕНИ АКАДЕМИКА Д.Н. ПРЯНИШНИКОВА»

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

**ОТЧЕТ**

 **Практика по получению первичных
профессиональных умений и навыков**

(УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА)

Выполнил(а):

студент(ка) гр.Тм-11а

Поплевко Юлия Павловна

Проверил: к.э.н., доцент Балеевских Александр Сергеевич

Пермь, 20\_\_