



Направление 100700.62 «Торговое дело»



Бакалавр по направлению «Торговое дело» – один из самых уникальных специалистов, обладает знаниями экономики и управления предприятием, современными технологиями торговли и коммерческой деятельности, мерчандайзинга, психологии и права, маркетинга и товароведения, в совершенстве владеет современными информационными технологиями.

Бакалавр в области «Торговое дело» занимает центральное место в системе рыночных взаимоотношений между производителями продукции, товаров, услуг и их потребителями, обеспечивая согласование экономических интересов всех сторон, участвующих, как в производственной сфере, так и в сфере обращения.



Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация (степень) выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	Код в соответствии с принятой классификацией ООП	Наименование		
ООП бакалавриата	62	бакалавр	4 года	240

Область профессиональной деятельности бакалавров включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей, коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности, средства рекламы, методы и средства испытания и контроля качества, материальные потоки, логистические цепи и системы.

- ***Бакалавр по направлению подготовки 100700.62 «Торговое дело» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности***

Торгово-технологическая деятельность:

- **Выявление, формирование и удовлетворение потребностей;**
- **Разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций;**
- **Организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;**
- **Организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству ее учета;**
- **Проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;**
- **Управление товародвижением, его учет и оптимизация;**
- **Определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор и разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;**
- **Участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;**
- **Регулирование процессов хранения товаров;**

Организационно-управленческая деятельность:

- **Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и товароведной деятельностью;**
- **Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;**
- **Идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;**
- **Составление документации в области профессиональной деятельности;**
- **Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами;**
- **Выбор деловых партнеров, проведение деловых переговоров, заключение**

договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;

- **Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;**
- **Выбор и реализация стратегии ценообразования;**
- **Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия,**
- **закупки и продажи товаров;**
- **Повышение качества торгового обслуживания потребителей;**
- **Управление товарными запасами и их оптимизация;**
- **Управление персоналом;**

Логистическая деятельность:

- **Выбор или формирование логистических цепей в торговле;**
- **Участие в разработке логистических схем в торговле;**
- **Управление логистическими процессами;**

Научно-исследовательская деятельность:

- **Организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;**
- **Проведение научных исследований ;**
- **Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий;**

Проектная деятельность:

- **Разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем с использованием информационных технологий;**
- **Участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики;**
- **Проектирование размещение торговых организаций.**

Преимущества



ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Код направления: 100700.62

Студенты получают знания по:

- *Предпринимательской деятельности,*
- *Коммерческому праву,*
- *Логистике,*
- *Маркетингу,*
- *Мерчандайзингу,*
- *Товароведению и экспертизе товаров,*
- *Сертификации товаров.*

Бакалавр направления «Торговое дело» – это специалист по организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.

**НАШИ СТУДЕНТЫ, ПРОДОЛЖАЯ ЛУЧШИЕ ТРАДИЦИИ
РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПРОШЛЫХ ЛЕТ,
СОЗДАЮТ НОВЫЙ ИМИДЖ СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕСМЕНОВ.**

Выпускники направления 100700.62 «Торговое дело» могут работать:

✓ *коммерческими директорами в маркетинговых, логистических службах оптовой и розничной торговли, производственных предприятиях, организациях питания и ресторанного бизнеса, банковских структурах, страховых, лизинговых и логистических компаниях*



✓ *специалистами административных органов по вопросам торговли*



✓ *руководителями консалтинговых служб*



✓ *ведущими специалистами коммерческого профиля*



✓ *специалистами по изучению товарного рынка и конъюнктуры торговли*

