

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Пермский государственный аграрно-технологический университет  
имени академика Д. Н. Прянишникова»

# **МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА 2024: ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ**

Материалы  
Всероссийской научно-практической конференции,  
молодых учёных, аспирантов и студентов, посвящённой  
*Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации*  
(Пермь, 08-12 апреля 2024 года)

*Часть 3*

Пермь  
ИПЦ «Прокростъ»  
2024

УДК 378:001  
ББК 72  
М 754

*Научная редколлегия:*

*Э.Д. Акманаев*, проректор по научно-инновационной работе и международному сотрудничеству; *В.И. Тетерин*, ведущий научный сотрудник центра молодежных инноваций; *А.С. Катаев*, старший научный сотрудник центра трансфера технологий; *М.В. Заболотнова*, доцент кафедры агробиотехнологий; *М.Г. Субботина*, доцент кафедры агрохимии и почвоведения; *М.В. Ладохина*, ассистент кафедры биологии и гигиены животных; *Е.А. Лялин*, доцент кафедры процессов и машин в агробизнесе; *Т.В. Тетерина*, доцент кафедры экономики и организации аграрного производства; *Н. С. Денисова*, доцент кафедры геодезии и кадастра недвижимости.

**М 754** «Молодёжная наука 2024: технологии инновации», Всероссийская научно-практическая конференция, молодых учёных, аспирантов и студентов (2024; Пермь), Материалы Всероссийской научно-практической конференции, молодых учёных, аспирантов и студентов «Молодёжная наука 2024: технологии инновации» 08-12 апреля 2024 г. [посвящ. Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации] В 4 ч. Ч 3. / редкол. Э.Д. Акманаев [и др.]. – Пермь : ИПЦ «Прокрость», 2024. – 231 с. ; ил. ; 29 см. – В надзаг. : М-во науки и высшего образования РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образов. «Пермский гос. аграрно-технолог. ун-т им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Библиогр. в конце ст. – 25 экз. – ISBN 978-5-94279-616 –7, ISBN 978-5-94279-619 – 8. Текст : непосредственный

В настоящем сборнике представлены статьи, посвященные основным проблемам и перспективам развития сельского хозяйства, анализирующие и обобщающие современное состояние АПК и результаты научных исследований молодых ученых, аспирантов, студентов. В сборнике отражаются актуальные проблемы теории и практики, а также решаются вопросы новых информационных технологий и инноваций.

Представленные материалы будут интересны для ученых, аспирантов, преподавателей сельскохозяйственных вузов, студентов и специалистов АПК.

УДК 378:001  
ББК 72

Рекомендовано к изданию решением ученого совета Пермского государственного аграрно-технологического университета имени академика Д.Н. Прянишникова.

ISBN 978-5-94279-616-7  
ISBN 978-5-94279-619-8

© ИПЦ «Прокрость», 2024

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА

УДК 338.31

А.Р. Алетдинова – студент;

В.Э. Серогодский – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Аннотация.* В статье проведен анализ экономической эффективности производства на АО ГП «Пермская целлюлозно-бумажная компания», выявлены факторы, снижающие эту эффективность, и предложены меры по ее улучшению.

*Ключевые слова:* целлюлозно-бумажная продукция, сырье, объем производства, фондоотдача, рентабельность.

Эффективное производство определяется как такое, при котором компания генерирует чистую прибыль после продажи продукции и погашения всех обязательных платежей, которую можно реинвестировать в развитие производства. Для достижения этой эффективности важно иметь четкое представление о потребностях в различных ресурсах, таких как трудовые и материальные. [1].

В состав группы предприятий АО ГП «Пермская целлюлозно-бумажная компания» (далее АО ГП «ПЦБК») входят [2]:

- 1) ООО «Прикамский картон»;
- 2) ООО «Уралбумага».

На АО ГП «ПЦБК» используются два источника сырья: древесина березы и макулатура. В настоящее время компания имеет стабильные поставки необходимых материалов. Сбор сырья осуществляется на территории Пермского края, что значительно упрощает его доставку. Для дальнейшего укрепления сырьевой безопасности компания приняла участие в пилотном проекте «Умный лес». [2].

Динамика объемов производства продукции АО ГП «ПЦБК» по укрупненным группам представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1

Динамика объемов производства готовой продукции

Наименование производимой продукции (по группам)	Объемы производства			Изменение 2023 г. к 2021 г.	Темп роста 2023 г. к 2021 г., %
	2021 г.	2022 г.	2023 г.		
Тарный картон, тыс. т	100	130	153	+53	153,00
Гофроупаковка, млн. м <sup>2</sup>	179	183	200	+21	111,73
Стойкий картон, тыс. т	210	200	250	+40	119,05
Гофрокартон, млн. м <sup>2</sup>	200	210	220	+20	110,00
Итого бумаги и картона, тыс. т	310	330	403	+93	130,00
Итого гофропродукции, млн. м <sup>2</sup> :	379	393	420	+41	110,82

Заметный рост объемов производства отмечен в категориях, таких как тарный картон (включая бумагу для гофрирования, оберточную бумагу и картон для плоских слоев) и устойчивый картон (включая водостойкий, жиростойкий и огне-

стойкий картон). В 2023 году производство этих категорий увеличилось на 53 и 40 тыс. т. соответственно по сравнению с 2021 годом, что составляет рост на 53% и 19,05% соответственно.

Также отмечен рост производства гофроупаковки и гофропродукции. В 2023 году производство этих категорий увеличилось на 21 и 20 млн. м<sup>2</sup> соответственно по сравнению с предыдущим периодом, что составляет рост на 11,73% и 10%.

Общий рост производства бумаги для гофрирования и картонов для плоских слоев составил 93 тыс. т. или 30%. Производство гофропродукции в 2023 году достигло 420 млн. м<sup>2</sup>, что на 41 млн. м<sup>2</sup>, чем в 2021 году, что составляет рост на 10,82%.

Основные показатели эффективности производства целлюлозно-бумажной продукции в ООО «Прикамский картон» представлены в таблице 2 [3].

Таблица 2

Показатели экономической эффективности производства продукции на 1 производственной площадке

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г. к 2020 г.
Выручка, тыс. руб.	6 537 515	11 199 496	9 784 834	+3 247 319
Себестоимость продаж, тыс. руб.	6 235 287	9 988 252	9 363 663	+3 128 376
Чистая прибыль, тыс. руб.	-82 639	471 139	-222 444	-139 805
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	27 602	54 748	77 297	+49 695
Фондоотдача, руб.	236,849	204,564	126,588	-110
Фондоемкость, руб.	0,004	0,005	0,008	0,004
Уровень рентабельности (убыточности), %	-1,26	4,21	-2,27	-1

Таблица 3

Оценка экономической эффективности производства продукции в ООО «Уралбумага»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г. к 2020 г.
Выручка, тыс. руб.	8 950 997	16 180 746	15 996 147	+7 045 150
Себестоимость продаж, тыс. руб.	8 658 218	12 524 495	13 636 555	+4 978 337
Чистая прибыль, тыс. руб.	-87 909	1 236 510	1 461 058	+1 548 967
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	4015540	5445605	6722362	+2 706 822
Фондоотдача, руб.	2,229	2,971	2,380	0,15
Фондоемкость, руб.	0,449	0,337	0,420	-0,03
Уровень рентабельности (убыточности), %	-0,98	7,64	9,13	10,11

В 2022 году чистая прибыль сократилась и составила 222 444 тыс. руб., что означает снижение на 139 805 тыс. руб. по сравнению с 2020 годом. Также в 2022 году произошло снижение показателя фондоотдачи с 236 849 руб. до 126 588 руб. Уровень рентабельности в 2021 году составил 4,21%, а в 2020 и 2022 годах был

зафиксирован убыток. Основные показатели эффективности производства целлюлозно-бумажной продукции в ООО «Уралбумага» представлены в таблице 3 [4].

Чистая прибыль ООО «Уралбумага» демонстрирует положительную динамику роста. В 2022 году она выросла на 1,55 млрд. Руб. по сравнению с 2020 годом. Показатель фондоотдачи также показывает устойчивую тенденцию роста. Уровень рентабельности в 2022 году составил 9,13%, что на 10,11% выше, чем в 2020 году.

Анализ эффективности деятельности предприятий АО ГП «ПЦБК позволяет выявить основные преимущества и недостатки их производственно-хозяйственной деятельности. К числу положительных аспектов относятся: рост выручки и внедрение новых технологий производства. Однако среди основных проблем выделяются нестабильная прибыль, низкая средняя рентабельность и высокие издержки производства.

Для повышения эффективности производства на предприятиях АО ГП «ПЦБК» реализуются мероприятия по модернизации производства. Например, в 2023 году была запущена новая линия по многоточечной склейке гофроящиков. Это позволит увеличить объемы производства гофропродукции на приблизительно 30 млн. м<sup>2</sup> в месяц и сократить ручной труд. Компания располагает обширной сырьевой базой, достаточной для удовлетворения потребностей производства. Ожидается, что эти мероприятия приведут к повышению качества и эффективности производственных процессов.

Для увеличения экономической эффективности необходимо улучшить технический уровень производства, сократить долю трудовых затрат в себестоимости продукта и уменьшить фондоемкость продукции.

#### Литература

1. Абдуджаббаров Нурилхак / Факторы и источники повышения производительности труда на промышленных предприятиях // Colloquium-journal. 2022. №12 (135). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-istochniki-povysheniya-proizvoditelnosti-truda-na-promyshlennyh-predpriyatiyah> (дата обращения: 21.03.2024).
2. «Пермская целлюлозно-бумажная компания», 2024 // Официальный сайт: [сайт]. – URL: <https://pcbк.ru/> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Общество с ограниченной ответственностью «Прикамский картон» // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности : [сайт]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/7952702#fundsMovement> (дата обращения: 20.03.2024).
4. Общество с ограниченной ответственностью «УРАЛБУМАГА» // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности : [сайт]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/2585200> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 330.3:636.5

З.В. Белоусов – студент;

В.Ф. Еремеев – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с текущим состоянием отрасли и перспективами дальнейшего развития птицеводства России.

*Ключевые слова:* птицеводство, динамика показателей, перспективы, яйцо, мясо птицы.

Птицеводство – это сельскохозяйственная отрасль, которая занимается разведением и выращиванием различных видов птиц. Главной целью птицеводства является производство качественного мяса и яиц, которые являются важным источником питания для многих людей.

Существуют следующие основные направления птицеводства:

- производство мяса: выращивание различных видов птиц, таких как куры, перепела, индейки, утки, гуси, с целью получения мяса;
- производство яиц: содержание птиц для получения яиц;
- производство перьев и пуха: содержание птиц для получения перьев и пуха, которые используются в текстильной промышленности.

Птицеводство является высокоэффективной отраслью сельскохозяйственного производства, развивающейся преимущественно на промышленной основе [1].

В птицеводстве активно используются автоматизированные системы контроля и ухода за птицей, которые позволяют рационально распределять ресурсы и повышать эффективность производства.

Однако, несмотря на свой значительный потенциал, отрасль птицеводства сталкивается с большим количеством проблем, такими как изменение спроса рынка и требований потребителей, высокий уровень конкуренции, недостаток качественного корма для птиц.

Также стоит отметить, что в современных условиях увеличивается риск заболевания птиц инфекционными заболеваниями, это связано с повышенной плотностью размещения птиц на предприятиях, что способствует быстрому распространению инфекции.

На данный момент на территории России насчитывается около 4900 действующих птицефабрик. За последние два года количество действующих птицефабрик в России сократилось на 11,8 процента [2]. Несмотря на такую тенденцию, спрос на продукцию птицеводства все еще остается высоким, что требует дальнейшего увеличения объемов производства и открывает широкие перспективы для развития отрасли и привлечения дополнительных инвестиций.

Динамика производства продукции птицеводства представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика производства продукции птицеводства в РФ

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Производство птицы на убой в живом весе, тыс. т.	4960	5280	5274	106,3
Яиц, млрд шт.	44,9	46,1	46,3	103,1

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о том, что наблюдается рост объемов производства птицы на убой на 6,3% в 2023 году по сравнению с 2021 годом, однако по сравнению с 2022 годом заметно снижение производства на 0,12%. Производство яиц в 2023 году увеличилось на 3,1%.

Одной из главных причин роста спроса на продукцию птицеводства является ее высокое качество. Качество мяса птицы, определяется пищевой ценностью, товарными показателями, микробиологическим благополучием и напрямую зависит от качества птицы, поступающей на переработку [3].

Российские производители активно осваивают передовые технологии и тщательно контролируют процесс производства, что гарантирует высокое качество

во продукции. Важным условием для развития птицеводства в данном направлении является наличие достаточных материально-технических ресурсов.

Развитие птицеводства имеет огромный потенциал для дальнейшего роста, во-первых, с увеличением населения растёт и спрос на мясо птицы и прочую продукцию птицеводства. Такая тенденция открывает новые возможности для расширения производства и экспорта. Во-вторых, новые технологии и инновации в области генетики и кормления позволяют значительно увеличить производительность птицы и снизить затраты на ее содержание. Внедрение данных технологий позволит повысить доходность птицеводства и сделать его более конкурентоспособным.

Кроме того, развитие птицеводства может способствовать решению актуальных проблем сельских районов, таких как сокращение безработицы и развитие инфраструктуры.

Государственная поддержка играет важную роль в развитии отрасли птицеводства, предоставляя финансовые и организационные механизмы для содействия предприятиям данной отрасли. Создание новых рабочих мест и расширение птицеводства может стимулировать рост местных экономик и привлечение инвестиций.

Государственные субсидии позволяют снизить затраты на закупку птицы, корма и оборудования, что способствует развитию и расширению производства.

Государственные программы по стимулированию передовых технологий и исследований в этой области позволяют улучшить генетику птиц, оптимально выстроить их рацион и в конечном счете повысить общую продуктивность.

#### Литература

1. Бородин, И. Ф. Автоматизация технологических процессов и системы автоматического управления : учебник для среднего профессионального образования / И. Ф. Бородин, С. А. Андреев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08655-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538986> (дата обращения: 20.03.2024).

2. В России серьёзно снизилось число птицефабрик [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/business/51990295-v-rossii-seriezno-snizilos-chislo-ptitsefabrik/?ysclid=ltzjal7b8s369456908>(Дата обращения 20.03.2024).

3. Антипова, Л. В. Технология обработки сырья: мясо, молоко, рыба, овощи : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Антипова, О. П. Дворянинова ; под научной редакцией Л. В. Антиповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 204 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13610-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540715> (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 338.27

Д.А. Билюков – студент;

Н.М. Цемба – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГАОУ ВО СОФ НИУ «БелГУ», г. Старый Оскол, Россия

#### РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЁТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация.* Данная статья представляет собой анализ и рекомендации по совершенствованию процесса учёта денежных средств в коммерческой организации. В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются

компании при ведении учёта финансовых операций, а также предлагаются практические рекомендации для оптимизации процесса учёта денежных средств.

*Ключевые слова:* учёт денежных средств, оптимизация, коммерческая организация, рекомендации, финансовые операции, автоматизация.

Актуальность темы заключается в том, что эффективное управление денежными средствами является ключевым аспектом финансового здоровья коммерческой организации. Несовершенный учёт денежных средств может привести к финансовым потерям.

Проблема состоит в том, что многие компании имеют недостаточно эффективные системы учёта денежных средств, что приводит к ошибкам, задержкам в платежах, недостоверной отчетности и недостаточному контролю над финансовыми ресурсами.

Для успешной деятельности предприятия необходима хорошо налаженная система учёта и контроля. Состояние бухгалтерского учёта является ключевым показателем финансового благополучия или неблагополучия. По результатам многочисленных исследований можно сделать вывод, что предприятия с низким качеством работы, которые характеризуются неполным отражением хозяйственных операций и отсутствием документального подтверждения учётных данных, чаще всего могут столкнуться с финансовыми трудностями [1].

Такая ситуация приводит к ограничению свободы действий лиц, принимающих управленческие решения, из-за недостоверной информации, ограничивая свободу действий. Для улучшения качества бухгалтерского учёта часто применяются автоматизированные системы.

Сейчас на рынке представлено большое количество производителей компьютеров, и предприятия могут выбирать технику любой фирмы из множества представленных вариантов.

Применение автоматизированных форм учёта обеспечивает:

- оперативность данных учёта;
- повышение производительности учётных работников;
- механизацию учётного процесса;
- высокую точность учётных данных;
- взаимодействие всех видов учёта;

Для оптимальной автоматизации учёта необходимо выбрать подходящие программы, так как правильный выбор программного продукта играет важную роль в данном процессе. Пользователь должен хорошо понимать классификации бухгалтерских программ для успешного выбора [2].

Для этого можно выделить следующие типы программ, которые представлены на рисунке 1 ниже.

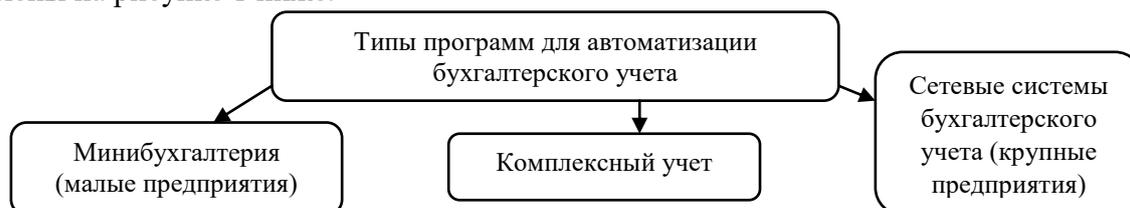


Рисунок 1. Классификации автоматизированных бухгалтерских программ

Можно выделить следующие основные задачи, которые способствуют повышению эффективности использования денежных средств организации:

1. Анализ текущих расходов и выявление возможных сокращений;
2. Оптимизация процессов закупок и снижение издержек;
3. Разработка бюджета и плана финансовых операций;
4. Мониторинг исполнения бюджета и анализ отклонений;
5. Поиск новых источников финансирования и инвестиций;
6. Обучение сотрудников правильному управлению денежными средствами;
7. Внедрение системы контроля и учета расходов;
8. Постоянное обновление стратегии управления финансами в соответствии с изменяющейся ситуацией на рынке [3].

Ильин, С.Ю. считает, что «вложение свободных денежных средств очень важно для повышения эффективности работы предприятия, так как данная инвестиция принесет доход в будущем» [4].

Методология бухгалтерского учёта денежных средств в ПУ-21 не нарушается. Тем не менее, выявлен ряд недостатков:

- нарушение правил при составлении первичных документов;
- несоблюдение сроков обработки документации;
- отсутствие дополнительных проверок.

Для устранения данных недостатков в бухгалтерском учете необходимо выполнить следующие пункты:

1. Провести обучение сотрудников по правилам составления первичных документов, чтобы они освоили правильные методы и порядок заполнения документации;
2. Ввести четкие сроки обработки документации и контроль за их соблюдением, разработав внутренние процедуры и распределив ответственность за выполнение задач по обработке документов;
3. Внедрить дополнительные проверки и контроль за правильностью бухгалтерских операций, такие как регулярные аудиты, внутренние проверки, двойной контроль при важных операциях и т.д;
4. Создать систему отслеживания и контроля за выполнением задач по бухгалтерскому учету, чтобы оперативно выявлять и исправлять возможные нарушения и ошибки;
5. Провести регулярные обучающие сессии и тренинги для персонала по правилам бухгалтерского учета и внутренним процедурам компании, чтобы повысить квалификацию сотрудников и улучшить качество работы.

Для улучшения оптимизации управления финансовыми ресурсами в компании, целесообразно внедрить систему внутреннего контроля. Это позволит установить четкие механизмы контроля за обращением денежных средств, а также снизить риски возможных финансовых потерь. Кроме того, программа внутреннего контроля способствует повышению прозрачности финансовых операций и обеспечивает более надежное управление финансами в организации.

Программа состоит из 3-х разделов, которые описаны в таблице 1 ниже.

Каждый раздел содержит указания о том, какие аспекты подлежат проверке, когда проводится контроль, и кто именно осуществляет проверку по конкретному вопросу.

Характеристика разделов программы внутреннего контроля

Номер раздела	Характеристика раздела
I раздел	Изучение контроля над сохранностью наличных средств в хозяйстве
II раздел	Отслеживание сохранности и учёта денежных средств
III раздел	Контроль за целевым расходованием денежных средств

Недостатки действующей системы контроля заключаются в том, что инвентаризация расчётов производится только один раз в год, сроки возникновения задолженности проверяются выборочно и нерегулярно, имеются случаи отсутствия предъявления претензий.

Таким образом, предложенные рекомендации, основанные на проведенной работе и внедренных практических мероприятиях, должны значительно улучшить бухгалтерский учет денежных средств в организации и помочь избежать штрафных санкций, что способствует улучшению финансового положения.

#### Литература

1. Шкатырева, Е.В. Особенности управления денежными средствами на предприятии / Е.В. Шкатырева // Вестник науки. — 2021. — Т. 2. — № 6-1 (39). — С. 68-74.
2. Грицун, Н.А. Учет и анализ движения денежных средств / Н.А. Грицун // Актуальные вопросы современной экономики. — 2020. — № 4. — С. 213-222.
3. Попова, Н.И. Эффективность использования денежных средств [Текст] / Н.И. Попова // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. — 2020. — № 24. — С. 124-127.
4. Ильин, С.Ю. Эффективность использования денежных средств / С.Ю. Ильин // Транспортное дело России. — 2021. — № 3. — С. 71-72.

УДК 338

А.С. Вахрушева – студент;

О.И. Хайруллина – научный руководитель, профессор кафедры учёта и финансов, д-р экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация.* В статье отражены основные аспекты формирования и порядок финансового результата, представляющий не только итоговый финансовый показатель деятельности предприятия, а также часть учётного процесса, оказывающий прямое влияние на качественные характеристики бухгалтерской финансовой отчетности. Рассмотрены проблемы формирования финансового результата и рекомендации по решению данных проблем.

*Ключевые слова:* финансовый результат, формирование учёта, прибыль, оценка.

Финансовый результат — это экономический итог хозяйственной жизни организации, который выражается в виде полученной прибыли или убытка [1]. Данные отчёта о финансовых результатах характеризуют значение данного показателя за отчётный период [3, с.77]. Актуальность финансового результата обоснована тем, что он отражается в бухгалтерской финансовой отчетности и соответственно на его основе оценивается привлекательность организации для внешних инвесторов. Поэтому правильный и информативный учёт и анализ финансовых результатов важен для любой организации. Формирование финансовых результатов:

1. Учёт операций, происходящих в организации, то есть документирование всех доходов и расходов;

2. Классификация. Операции разделяются на категории в соответствии с учетными правилами. К ним относятся: операционные доходы и расходы, доходы и расходы от инвестиций, доходы и расходы от финансовой деятельности и прочие доходы и расходы;

3. Расчёт показателей: например, чистая прибыль, рентабельность продаж, активов, ликвидность, платежеспособность;

4. Анализ результатов, оценка финансовой деятельности, сравнение с предыдущими периодами, сравнение с плановыми показателями, подготовка отчетности;

Порядок формирования финансовых результатов предприятия приведен ниже на рисунке 1.



Рисунок 1. Порядок формирования показателей финансовых результатов [2, с.318]

Положительным финансовым результатом считают, только если есть регулярный рост прибыли. Рассмотрим на примере организации ООО «ЕРГАЧ», как формируется финансовый результат за 2022 год, представленный в таблице 1.

Таблица 1

Алгоритм формирования показателей отчета о финансовых результатах  
ООО «ЕРГАЧ» за 2022 год

Наименование показателя	Код строки	Порядок формирования показателя	Расчет
1	2	3	4
Выручка	2110	Разница между кредитовым оборотом субсчета «Выручка» сч.90 и дебетовым оборотом субсчета «НДС» сч.90	За 2022 г. выручка составила 981 439 тыс. руб., Выручка в сумме 981 439 тыс. руб. отражается по строке 2110.
Себестоимость продаж	2120	Дебетовый оборот по субсчету «Себестоимость продаж» сч.90 в корреспонденции со сч. 20, 23.	Себестоимость продаж за отчетный период, составила 795 596 тыс. руб.

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4
Валовая прибыль (убыток)	2100	= 2110 - 2120	981 439 тыс. руб. – 795 596 тыс. руб. = 185 843 тыс. руб.
Коммерческие расходы	2210	Дебетовый оборот по субсчету «Себестоимость продаж» сч.90 в корреспонденции со сч. 44	В 2022 году коммерческие расходы составили 15 233 тыс.руб.
Управленческие расходы	2220	Дебетовый оборот по субсчету «Себестоимость продаж» сч. 90 в корреспонденции со сч.26	Управленческие расходы за отчетный период составили 88 877 тыс. руб.
Прибыль (убыток) от продаж	2200	=2100 – 2210 - 2220	185 843 тыс. руб. – 15 233 тыс. руб. – 88 877 тыс. руб. = 81 733 тыс. руб.
Доходы от участия в других организациях	2310	Кредитовый оборот субсчетов сч.91	В 2022 году доходы от участия в других организациях отсутствовали.
Проценты к получению	2320	Кредитовый оборот субсчетов сч.91	В 2022 году проценты к получению отсутствовали.
Проценты к уплате	2330	Дебетовый оборот субсчетов сч.91	В 2022 году проценты к уплате составили 6 тыс.руб.
Прочие доходы	2340	Кредитовый оборот субсчетов сч.91, на которых показаны прочие доходы за минусом НДС	Прочие доходы за отчетный период 2 589 тыс. руб.
Прочие расходы	2350	Дебетовый оборот субсчетов сч.91, на которых показаны прочие расходы	Прочие расходы за отчетный период 29 615 тыс. руб.
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	=2200+2310-2330 + 2340-2350	81 733 тыс. руб. + 0 тыс. руб. – 6 тыс. руб. + 2 589 тыс. руб. – 29 615 тыс. руб. = 54 701 тыс. руб.
Налог на прибыль	2410	Рассчитан на основании данных налогового учета	13 301 тыс. руб.
Прочее	2460	Отражается сумма ЕСХН	72 тыс. руб.
Чистая прибыль	2400	= 2300 – 2410 - 2460	54 701 тыс. руб. – 13 301 тыс. руб. – 72 тыс. руб. = 41 328. руб.
Совокупный финансовый результат	2 500	Переоценка внеоборотных активов в 2022 году производилась и составила 18 тыс. руб., результат от прочих операций, который не включается в чистую прибыль (убыток) периода отсутствовал.	Совокупный финансовый результат (строка 2500) равен показателю чистой прибыли (строка 2400) 41 328 тыс. руб.

В ООО «ЕРГАЧ» выявлен недостаток - отражение доходов в отчёте о финансовых результатах и сам отчёт о финансовых результатах составляется только по правилам РСБУ. Предприятию было рекомендовано:

1) отражать доходы в отчёте о финансовых результатах и формировать сам отчёт не только по правилам РСБУ, но и МСФО, т.к. отчётность, составленная по МСФО, является наиболее информативной и полно отражает экономическое положение предприятия, содержит информацию, которая интересует финансовых партнёров, это позволит организации принимать участие в борьбе за иностранные инвестиции;

2) усовершенствовать подготовку отчётности по МСФО в программе 1:С «Бухгалтерия Предприятия 8.3».

Следовательно, предложенные мероприятия позволят увеличить уровень организации бухгалтерского учёта доходов и составления отчёта о финансовых результатах в ООО «ЕРГАЧ».

В бухгалтерском учёте при признании дохода требуется соблюдение нескольких условий (п. 12 ПБУ 9/99): организация имеет право на получение дохода, это подтверждает конкретный договор или иной документ; сумма выручки чётко определена; организация уверена, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод в будущем;

Точно также и не каждое списание денег со счёта можно признать расходом. П. 16 ПБУ 10/99 определяет несколько условий для признания расходов: расход обусловлен конкретным договором, требованием законодательства; сумма расходов может быть точно определена; имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод.

По итогам освоения особенностей бухгалтерского учёта доходов и расходов от деятельности предприятия ООО «ЕРГАЧ» необходимо дать его оценку по двум направлениям:

1) Во-первых, соответствие бухгалтерского учёта доходов и расходов в действующем законодательстве;

2) Во-вторых, оптимальность организации документооборота, аналитического и синтетического учёта доходов и расходов.

В ООО «ЕРГАЧ» осуществляется строгий контроль за выполнением и оплатой работ. Предприятие обеспечивает соответствие регистров синтетического и аналитического учёта доходов и расходов, что соответствует требованиям по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в РФ. В частности, обороты по кредиту субсчета 90 - «Выручка» в ведомостях № 16 соответствуют данным оборотной ведомости по субсчету 90-1 и оборотам по данному синтетическому счёту в Главной книге. Положительно можно оценить также тот факт, что ООО «ЕРГАЧ» обеспечивает правильность отражения доходов и расходов в бухгалтерской отчётности (в соответствии с требованиями п. 46-54 Положения по ведению бухгалтерского учёта и бухгалтерской отчётности в РФ).

#### Литература

1. Фейгель, М. Л. Организация учёта финансовых результатов на предприятии / М. Л. Фейгель, О. М. Тынянская // Заметки учёного. — 2020. — № 2. — С. 157–161.

2. Салова, А.А. Понятие, сущность и значение финансового результата предприятия / А.А. Салова – Текст: непосредственный // Альманах современной науки и образования. - 2022. - № 7 (120). - С. 77-79.

3. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский учёт и отчётность. Учебник / Г.И. Алексеева - М.: КноРус, 2021. - 412 с.

УДК 004.4

В.В. Вельчук – студент;

Н.А. Сафиуллин – научный руководитель, старший преподаватель,  
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

## АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА НАСЕЛЕНИЕМ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация.* В статье проводится исследование использования персонального компьютера в Тюменской области. Дана характеристика региона, приведены статистические данные, в том числе домашних хозяйств и проведен анализ использования компьютером для выхода в сеть Интернет, дано сравнение Тюменской области и Республики Татарстан, а также расписаны выводы.

*Ключевые слова:* Тюменская область, персональный компьютер, домашние хозяйства, доступ в Интернет.

Образование Тюменской области произошло 14 августа 1944 года. Она включала в себя территории Омской и Курганской областей. Состав новообразованной области включал в себя Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский национальные автономные округа. С 1977 года Тюменская область стала включать в себя автономную область.

До этого момента с 2000 года, Тюменская область входила в состав Уральского федерального округа. Территория её расположена на западе страны, в азиатской части России. Её общая площадь составляет 146, 2 тыс. км<sup>2</sup>. Тюменская область граничит с Казахстаном, Республикой Коми, Свердловской областью, Курганской, Омской, Томской, Архангельской областями и Красноярским краем. [1].

В наше время компьютеры имеют большую значимость в России как и во всём мире. Они массово используются в разных сферах жизни, включая как образование, науку, медицину, технику, бизнес и многое другое.

Благодаря использованию информационных технологий, время, затраченное на вложение работы, сокращается в разы. Если раньше на определенное значение уходило недели, то сейчас это можно сделать всего за несколько секунд.

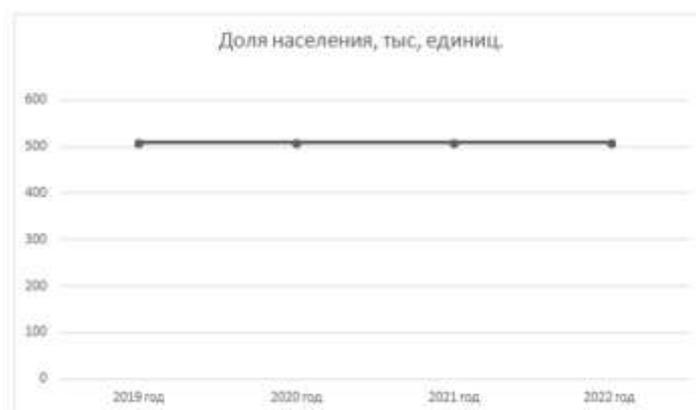


Рисунок 1. Доля населения, имеющих доступ к сети Интернет в период с 2019 по 2022 годы в Тюменской области, тыс. единиц [3].

Кроме того, информация о текущем состоянии предприятий и рабочих мест передается руководителями моментально. Это дает возможность оперативно

принимать решения и реагировать на изменения. В результате расширяется экономический потенциал в сфере страховых и финансовых услуг. Поскольку возрастает объем взаимодействий между компаниями. [2]

В период с 2019 по 2022 год применение IT и сетевых коммуникаций в домашних хозяйствах в Тюменской области был одинаковым и равен 508,2 тыс. единиц.

Таблица 1

Показатели наличия ПК в регионах в период с 2019 по 2022 года, %.

	2019	2020	2021	2022
Тюменская область	61,5	56,6	55,0	54,4
Уральский федеральный округ	66,4	65,2	65,4	65,6
Российская Федерация	65,4	65,9	65,1	65,5
Республика Татарстан	62,6	65,7	67,0	64,7

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать несколько выводов. Так, на 11,2 процентных пунктов наличие ПК в Тюменской области ниже чем в целом по Уральскому федеральному округу, на 11,1% ниже чем в целом по Российской Федерации, на 10,3 % ниже чем в Республике Татарстан, а также на 7,1 процентных пунктов наличие ПК в Тюменской области в 2022 году ниже чем в 2019 году.

Таблица 2

Показатели доли населения, имеющих доступ к сети Интернет в регионах в период с 2019 по 2022 год, %.

	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация	76,9	80,0	84,0	86,6
Уральский федеральный округ	68,8	80,8	83,7	86,7
Тюменская область	76,6	78,6	76,4	82,7
Республика Татарстан	78,1	83,3	86,9	97,8

Таким образом, благодаря данным таблицы 2, можно провести некоторое сравнение Тюменской области и других регионов. Так, например, на 3,9 процентных пунктов доля населения, имеющих доступ к сети Интернет меньше в Тюменской области чем по всей Российской Федерации в целом. Это может быть связано с более низко развитой инфраструктурой и телекоммуникацией Тюменской области.

Так же, на 4 % меньше в Тюменской, по сравнению с Уральским федеральным округом и на 15,1% ниже чем в РТ.

За 4 года в Тюменской области значительно увеличилась доля населения, имеющих доступ к сети Интернет. Так, сравнивая 2022 год с 2019 доля увеличилась на 6,2 процентных пункта.

Если сравнивать использование персональных компьютеров в Тюменской области и в республике Татарстан, то могут возникнуть сложности, так как большую роль играют факторы, от которых может зависеть уровень доступности технологий, образовательных программ, экономического развития и другие социальные-экономические и культурные аспекты.

Татарстан имеет более развитую IT-инфраструктуру и цифровую экономику, что позволяет использовать компьютер в любое время. В Тюменской области развитие IT сектора и цифровой инфраструктуры менее интенсивен, что и отражается на использовании персональных компьютеров.

## Литература

1. Тюменская область // Большая российская энциклопедия URL: <https://old.bigenc.ru/geography/text/4213165> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Сафиуллин, Н. А. Анализ использования персонального компьютера среди сельского населения Российской Федерации / Н. А. Сафиуллин // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. – 2020. – № 1. – С. 102-106. – EDN IYWOBL.
3. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: [https://rostat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/ikt22/index.tml](https://rostat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt22/index.tml) (дата обращения: 15.02.2024).

УДК 331.5

А.С. Волкова, А.А. Туркин – студенты;

К.В. Фенин – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «СГУ им. Н.Г. Чернышевского», г. Саратов, Россия

### СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

*Аннотация.* В настоящее время дистанционная занятость приобретает всё большую популярность среди работников в России. В данной статье описываются преимущества и недостатки дистанционной занятости, а также анализируется её актуальность на примере популярного российского сайта для поиска работы – hh.ru.

*Ключевые слова:* дистанционная занятость, удалённая работа, рынок труда, вакансия, работа из дома.

С появлением сети Интернет и современных информационных коммуникационных технологий (ИКТ) дистанционная занятость с каждым днём становится популярнее. Дистанционная работа даёт возможность трудиться из дома или любого иного места, используя свои персональные компьютеры (ПК) и иную технику. Это было вызвано необходимостью для компаний экономить на аренде помещений и транспортировке сотрудников, проведении переговоров.

Дистанционный вид занятости начал набирать популярность после пандемии 2020 г. Тогда многих сотрудников перевели на работу из дома, многие из которых даже после локдауна остались работать удалённо. Безусловно, преимущественно такой формат занятости распространён в Москве и Санкт-Петербурге [1].

Главной особенностью российского фриланса является его «молодёжная направленность». По статистике 75% фрилансеров в РФ младше 30 лет, а большая их часть работает в сфере ИКТ. Остальные занимаются графическим дизайном, являются создателями рекламных текстов, работают переводчиками и т.д. [2].

К преимуществам дистанционной занятости можно отнести: во-первых, экономию времени на транспорт. Житель российского мегаполиса в среднем тратит на дорогу до работы и обратно – 2 часа [3]. При 5-дневной рабочей неделе – 10 часов в неделю, которые человек мог бы потратить на что-то полезное, он тратит на транспорт, не говоря уже про время на сборы. При дистанционной работе человек может потратить данное время с наибольшей пользой.

Во-вторых, снижение расходов на транспорт. Если человек перестанет передвигаться на личном автомобиле, то он сэкономит на топливе, которое дорожа-

ет: с 23 марта 2020 г. по 18 марта 2024 г. цена на 92 бензин увеличилась с 42,55 рублей до 51,02 рублей, т.е. на 19,9%, на 95 бензин с 46,9 рублей до 56,83 рублей (+21,2%), а на дизельное топливо с 47,28 рублей до 63,1 рублей (+33,5%) [4]. На общественном транспорте поездки обходятся в разы дешевле, тем не менее, и на них периодически поднимается цена, а также времени на дорогу приходится чаще всего куда больше.

В-третьих, увеличение свободного времени – это также очень важный плюс, которого не хватает многим обычным работникам. Во многих случаях, дистанционная занятость даёт возможность выстраивать свой график работы, благодаря чему работу становится удобно совмещать с учёбой, воспитанием детей и т.д.

В-четвертых, работник может заниматься трудовой деятельностью в любом месте, где можно поставить ПК или иную технику и подключиться к Интернету: дома, в кафе, в парке, в другом городе или стране. Это дает больше возможностей путешествовать, что положительно сказывается на состоянии работника.

В-пятых, дома можно создавать свои условия для работы: любая одежда, любая организация рабочего места, любой вариант чередования работы и отдыха. Очень важным плюсом как для работника, так и для работодателя является повышение производительности и продуктивности. Об этом за время коронавируса, например, узнали Google и Microsoft. Оказалось, что их команды программистов стали работать лучше, даже несмотря на общую ситуацию с коронавирусом. Примерно 60% опрошенных из 6 тысяч заявили, что работа из дома во время пандемии не оказала существенного влияния на их продуктивность, 52% заявили, что теперь они работают лучше, чем раньше [5].

Для работодателей можно выделить такие преимущества, как: возможность нанимать более опытных и ценных сотрудников из других регионов и стран, что позволяет сделать работу компании более интересной, с разными взглядами; появляется своеобразная «непрерывность» и стабильность бизнеса в условиях политической нестабильности или каких-то глобальных проблем; появляется существенная экономия на переселении сотрудников ближе к месту работы и на аренде офисов.

Недостатки дистанционной занятости выражаются в трудности контроля за рабочим процессом, возможном отсутствии у работников достаточного технического обеспечения и сильной зависимости от него, а также в особенностях оформления кадровых процедур. Кроме того, большое количество людей удалённо работают неофициально, что является минусом для государства в плане сбора налогов.

Однако актуальность распространения дистанционной занятости сложно переоценить. Во-первых, плюсов у дистанционной занятости куда больше, и они куда существеннее, чем минусы. Во-вторых, удалённую работу предлагают не только на сайтах для фриланса, но и также на обычных сайтах по поиску работы, таких как hh.ru, superjob.ru и др. Например, на конец марта 2024 г. по данным сайта hh.ru по всей России было предложено 84,2 тысяч вакансий работы из дома, что на 42,5% больше, чем ровно год назад. Количество вакансий постоянно меняется, вместе с тем, наблюдается увеличение спроса на занятых такого формата [6].

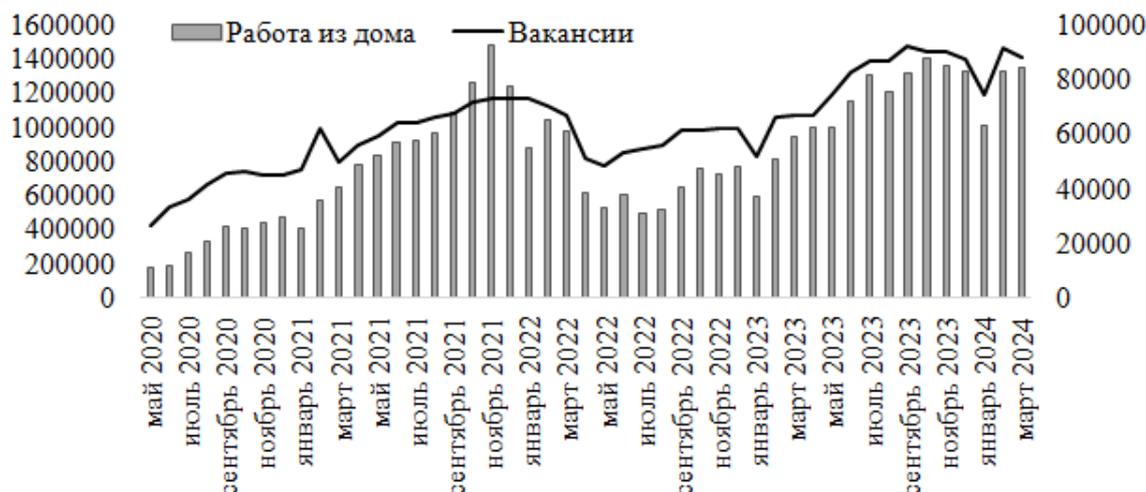


Рисунок 1. Общее количество вакансий и число вакансий удалённой работы, размещённых на сайте hh.ru, в период с мая 2020 г. по март 2024 г.

На рисунке 1 заметно, что количество вакансий «работа из дома» растёт, однако и количество вакансий на сайте тоже увеличивается. Корреляция между данными значения за указанный период (май 2020 г. – март 2024 г.) составила 0,94, что означает сильную связь между ними. Однако, если посчитать соотношение количества всех вакансий и вакансий удалённой работы, то можно заметить следующую тенденцию: в мае 2020 г. вакансии «работа из дома» составляли 2,5% от всех вакансий, однако данный показатель стабильно рос, и уже в марте 2024 г. составил 6%. Иными словами, соотношение выросло в 2,4 раза, что означает широкое распространение работы такого формата.

Таким образом, дистанционная работа в России действительно актуальна для многих людей и будет приобретать всё большую значимость в будущем. Преимуществ у дистанционной занятости гораздо больше, чем недостатков, и, скорее всего, со временем, недостатков будет только меньше, поскольку люди постепенно адаптируются под новую цифровую реальность.

#### Литература

1. Минтруд назвал регионы-лидеры по удалённому режиму работы // RBC.RU URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6181fbc49a79470b8be4930a> (дата обращения: 22.03.2024).
2. Как, когда и где появился фриланс // SEODED.RU URL: <http://www.seoded.ru/istoriya/internet-history/freelance.html> (дата обращения: 22.03.2024).
3. Сколько человек тратит времени своей жизни на дорогу? Оказывается очень много! // DZEN.RU URL: <https://dzen.ru/a/YOthS6g9H2tzs7or> (дата обращения: 22.03.2024).
4. Цены на бензин в Москве // FUELPRICES.RU URL: <https://fuelprices.ru/cfo/moskva> (дата обращения: 22.03.2024).
5. Перевод разработчиков на удалёнку из-за коронавируса повысил продуктивность в Google и Microsoft // HABR.COM URL: <https://habr.com/ru/articles/499220/> (дата обращения: 22.03.2024).
6. Сервис поиска работы // HH.RU URL: <https://hh.ru> (дата обращения: 22.03.2024).

УДК 339.137.21(470.53)

И.В. Вялков – студент;

Т.М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук,  
доцент кафедры менеджмента,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЮГОВСКОЙ КОМБИНАТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ»

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются инновационные методы маркетинга, применяемые в сельском хозяйстве, на примере ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов» в Пермском крае. Основное внимание уделяется стратегиям, которые могут повысить конкурентоспособность предприятия.

*Ключевые слова:* инновации, маркетинг, сельское хозяйство, конкурентоспособность, Пермский край, Юговской Комбинат Молочных Продуктов.

**Постановка проблемы.** Сельское хозяйство, как ключевая отрасль экономики, сталкивается с постоянными вызовами и изменениями, которые требуют новых подходов к маркетингу для обеспечения конкурентоспособности. В связи с этим, актуальным вопросом является исследование и применение инновационных методов маркетинга для улучшения позиций сельскохозяйственных предприятий на рынке. Несмотря на значительные преимущества и потенциал развития, многие сельскохозяйственные предприятия продолжают сталкиваться с проблемами, связанными с недостаточным уровнем эффективности маркетинговых стратегий[4]

**Материалы и методы.** Для анализа были выбраны данные ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов». Были использованы методы количественного и качественного анализа для изучения текущей ситуации и определения потенциальных стратегий.

**Результаты исследований.** В ходе исследования были выявлены следующие результаты:

Инновационные методы маркетинга: ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов» успешно применяет инновационные методы маркетинга, включая использование цифровых технологий и аналитики больших данных. Это позволяет предприятию эффективно анализировать рынок, прогнозировать спрос и оптимизировать свою продукцию.

Стратегии повышения конкурентоспособности: Предприятие активно использует стратегии для повышения своей конкурентоспособности. Одной из таких стратегий является разработка уникального предложения для потребителей, основанного на высоком качестве продукции и удобстве ее доставки.

Успехи и достижения: В результате применения инновационных методов маркетинга и стратегий повышения конкурентоспособности, ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов» добилось значительного успеха. Прибыль предприятия за год выросла в два раза.

Эти результаты подтверждают, что инновационные методы маркетинга и стратегии повышения конкурентоспособности могут быть эффективно применены

ны в сельском хозяйстве для повышения эффективности и рентабельности предприятий. ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов» служит отличным примером успешного применения этих методов и стратегий.

Сельское хозяйство является важной составляющей экономики Пермского края. Для устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий необходимо постоянное совершенствование маркетинговых стратегий. В данной статье рассматривается опыт применения инновационных методов маркетинга на примере одного из сельскохозяйственных предприятий региона[3].

ООО «ЮГОВСКОЙ КОМБИНАТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ» является одним из крупнейших современных предприятий по производству высококачественной продукции из натурального молока.

Предприятие основано в 2004 году.

Юридический адрес : 614534, Пермский Край, м.о. Пермский, п Юг, тер. Юкмп, тракт Осинский, зд. 3

ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов» (ЮКМП) демонстрирует впечатляющие финансовые результаты. Вот некоторые ключевые показатели за 2022 год:

Выручка за 2022 год составила 21 070 млн рублей, что на 32% больше, чем в предыдущем году.

Активы на 31 декабря 2022 года составили 12 138 млн рублей, что на 29% больше, чем в предыдущем году.

Чистые активы на 31 декабря 2022 года составили 7 868 млн рублей, что на 29% больше, чем в предыдущем году.

Чистая прибыль за 2022 год составила 1 727 млн рублей, что на 22% меньше, чем в предыдущем году.

Уплачено налогов и сборов за 2022 год всего 1 030 млн рублей, в том числе налог на прибыль составил 697 млн рублей[1].

Эти показатели свидетельствуют о том, что ЮКМП успешно использует инновационные методы маркетинга для увеличения своей выручки и прибыли.

Для поддержания высоких экономических показателей и сохранения своей лидирующей позиции на рынке в своей отрасли, предприятие использует следующие инновационные методы маркетинга и стратегии:

- Применение современного оборудования: Компания использует современное оборудование, которое позволяет выпускать широкий ассортимент высококачественной продукции.

- Участие в профессиональных конкурсах: ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов» активно участвует в профессиональных конкурсах, например, в конкурсе «Лучший продукт года – 2024». Это помогает компании повысить свою репутацию и привлечь внимание потенциальных клиентов.

- Расширение производственных мощностей: В 2021 году компания вложила более 2 млрд рублей в новые производственные мощности. Это позволило компании наращивать производство и выпускать новые продукты.

- Разработка уникального предложения для потребителей: ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов» разрабатывает уникальное предложение для

своих потребителей, основанное на высоком качестве продукции и удобстве ее доставки.

- **Использование цифровых технологий:** Компания активно использует цифровые технологии для анализа рынка, прогнозирования спроса и оптимизации своей продукции.

- **Участие в профессиональных мероприятиях:** ЮКМП участвует в Международной неделе сыроделия и маслоделия, где они получили Гран-При за сыворотку молочную сухую подсырную деминерализованную с уровнем деминерализации 25%[1].

Эти методы и стратегии помогают ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов» увеличивать свою конкурентоспособность и успешно развиваться на рынке.

Рассмотрим на конкретном примере: Благодаря участию в нацпроекте «Производительность труда» на заводе использовали инструменты бережливого производства на «пилотном» участке и распространили опыт на другие участки цеха по производству сыров, а также задействовали смежные службы предприятия<sup>1</sup>. В результате успешно прошли аудиты федеральных торговых сетей и национальных кондитерских холдингов, что дает возможность гарантированного увеличения объемов переработки и продаж в следующем году.

Эти нововведения привели к увеличению объемов производства на ЮКМП более чем на четверть. Это, в свою очередь, привело к увеличению выручки и прибыли компании.

В целом, результаты исследования подтверждают, что применение инновационных методов маркетинга и стратегий повышения конкурентоспособности является эффективным решением для сельскохозяйственных предприятий, таких как ООО "Юговской Комбинат Молочных Продуктов". Предприятие демонстрирует впечатляющие финансовые результаты, в том числе увеличение выручки и прибыли, что свидетельствует о успешной реализации выбранных стратегий.

Однако следует отметить, что для поддержания и дальнейшего укрепления своей конкурентоспособности, компания должна постоянно развиваться и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Важно постоянно исследовать новые технологии и тенденции в маркетинге, а также активно реагировать на потребности и предпочтения потребителей.

Таким образом, дальнейшее исследование и внедрение инновационных методов маркетинга является необходимым для обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий и сохранения их лидирующих позиций на рынке. Надеемся, что результаты данного исследования станут полезным вкладом в развитие сельскохозяйственного сектора и повышение его эффективности.

#### Литература

1. ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов». [Электронный ресурс]. URL: [www.yugmilk.ru](http://www.yugmilk.ru) (дата обращения: 12.03.2024).

2. Иванов, А.А. Инновационные методы маркетинга в сельском хозяйстве: стратегии для повышения конкурентоспособности. Москва: Издательство "АгроПром", 2023. 185 с.

3. Петров, В.Б. Маркетинговые стратегии в агропромышленном комплексе: от теории к практике. Санкт-Петербург: Издательство "АгроВек", 2022. 220 с.

4. Сидорова, Г.М. Инновационные подходы к маркетингу в сельском хозяйстве России. Москва: Издательство "Агроинформ", 2021. 150 с.
5. Кузнецов, Д.С. Стратегии развития сельскохозяйственных предприятий: опыт успешных компаний. Краснодар: Издательство "АгроПрогресс", 2020. 180 с.
6. Жукова, О.И. Инновационные методы управления в сельском хозяйстве: опыт западных стран. Москва: Издательство "АгроМастер", 2019. 210 с.

УДК 330.14

А.В. Габова – студент;

Т.М. Яркова – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СПК «КОЛХОЗ ЗАРЯ БУДУЩЕГО»)

*Аннотация.* В статье проведен анализ обеспеченности и эффективности использования оборотного капитала, что является важными факторами для успешной деятельности предприятия. На основе проведенного анализа были выявлены положительные и отрицательные стороны использования оборотных активов, а также были даны рекомендации практического характера.

*Ключевые слова:* оборотные средства, оборачиваемость, выручка, источники формирования оборотных средств, показатели эффективности.

Оборотный капитал – средства, которые используются в процессе осуществления хозяйственной деятельности, а именно в производстве и реализации продукции. Основным назначением оборотных средств предприятия является обеспечение бесперебойного производственного процесса и реализации продукции.

Данный капитал также можно определить как совокупность денежных средств, которые были вложены в оборотные фонды и фонды обращения, и которые совершают непрерывный кругооборот в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Основной отличительной чертой оборотного капитала является то, что он не используется и не тратится, а авансируется в различные конкретные виды текущих затрат хозяйствующего субъекта. Надлежащее функционирование предприятия зависит как от основных средств, так и от оборотных активов[1].

Объектом исследования является сельскохозяйственное предприятие СПК «Колхоз Заря Будущего» Пермского края.

Анализируя состав и структуру оборотных активов СПК «Колхоз Заря Будущего», существует необходимость детально представить бухгалтерский баланс в части запасов, дебиторской задолженности и других показателей, которые лягут в основу нашего предмета исследования.

В таблице 1 проведен анализ, на основании которого мы можем сделать выводы, которые раскрываются в следующих основных аспектах. Во-первых, запасы уменьшились на 29 128 тыс. руб. с 2020 года по 2022 год и составили 150 156 тыс. руб. Существенное преобладание доли запасов может быть связано с большим количеством животных на откорме.

Таблица 1

## Анализ состава и структуры оборотных активов СПК «Колхоз Заря Будущего»

Показатели	На 31 декабря 2020 г.		На 31 декабря 2021 г.		На 31 декабря 2022 г.		Абсолютное изменение 2022 г. к 2020 г. (+, -)	Темп роста 2022 г. к 2020 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
Запасы	121 028	97,1	138 396	96,8	150 156	94,1	29 128	24,07
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0	0	0	0	0	0	0
Дебиторская задолженность	3 431	2,8	4 016	2,8	9 087	5,7	5 656	164,85
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	138	0,1	518	0,4	376	0,2	238	172,46
Прочие оборотные активы	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого оборотные активы	124 597	100	142 930	100	159 619	100	35 022	28,11

\*составлено автором по данным бухгалтерской отчетности СПК «Колхоз Заря Будущего»

Дебиторская задолженность увеличилась на 5 656 тыс. руб. и составила 9 087 тыс. руб. Увеличение дебиторской задолженности связано с несвоевременными платежами по поставкам готовой продукции или сырья.

Наряду с вышесказанным следует отметить, что оборотные активы увеличиваются на 35 022 тыс. руб. с 2020 года и составляют в 2022 году 159 619 тыс. руб., что безусловно является положительным моментом в условиях функционирования исследуемой организации.[2]

Следующим этапом в нашем анализе является определение источников формирования оборотных активов (табл.2). Для этого учитывается собственный и заёмный капитал.

Таблица 2

Анализ источников формирования оборотных средств  
СПК «Колхоз Заря Будущего»

Показатели	На 31 декабря 2020 г.		На 31 декабря 2021 г.		На 31 декабря 2022 г.		Абсолютное изменение 2022 г. к 2020 г. (+, -) тыс. руб.	Темп роста 2022 г. к 2020 г. %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
Собственный капитал	76 815	61,7	70 000	49,0	78 421	49,1	1 606	2,10
Заёмный капитал, в т.ч:	47 782	38,3	72 930	51,0	81 198	50,9	33 416	69,93
Заёмные средства	0	0	6 600	4,6	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	39 186	31,5	57 734	40,4	72 602	45,5	33 416	85,28
Доходы будущих периодов	8 596	6,8	8 596	6,0	8 596	5,4	0	0
Итого	124 597	100	142 930	100	159 619	100	35 022	28,11

\*составлено автором по данным бухгалтерской отчетности СПК «Колхоз Заря Будущего»

В ходе анализа источников формирования оборотных средств, можно сделать вывод о том, что значительных изменений в структуре не произошло. К 2022 году доля собственного капитала уменьшилась на 12,6% и составила 49,1%, а доля заёмного капитала увеличилась до 50,9%. Итоговая сумма источников формирования увеличилась на 35 022 тыс. руб. и составила 159 619 тыс. руб. в 2022 году [2].

Существует ряд показателей, которые характеризуют эффективность использования оборотных средств. Это их оборачиваемость, которая является важным показателем для успешной деятельности предприятия [3]. Под понятием оборачиваемость оборотных средств понимается время, в течение которого отдельные этапы производства и обращения проходят с использованием этих средств. При увеличении скорости оборачиваемости оборотных средств происходит высвобождение оборотных активов, тем самым улучшая финансовое состояние предприятия.

В дополнение к вышеперечисленному, существуют и другие показатели, такие как коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления и продолжительность одного оборота. Эти показатели помогают оценить, насколько эффективно компания использует свои оборотные средства и как быстро они оборачиваются в процессе производства [4]. Рассчитаем показатели эффективности использования оборотных средств в таблице 3.

Таблица 3

Анализ эффективности использования оборотных средств  
СПК «Колхоз Заря Будущего»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение 2022 г. к 2020 г. (+, -)	Темп роста 2022 г. к 2020 г., %
Выручка, тыс. руб.	129 638	129 559	181 322	51 684	39,87
Коэффициент оборачиваемости ( $K_{об}$ )	1,04	0,91	1,13	0,09	8,65
Коэффициент закрепления ( $K_{зос}$ )	0,96	1,10	0,89	-0,07	-7,29
Продолжительность одного оборота, дней ( $\Pi_{об}$ )	351,0	401,10	323,01	-28,0	-7,97

Изучая показатели эффективности использования оборотных средств, можно заметить, что к 2022 году они значительно улучшились на предприятии. Это проявляется в ускоренном обороте средств.

Наблюдается рост коэффициента оборачиваемости на 8,65%, что привело к уменьшению продолжительности одного оборота на 28 дней и снижению коэффициента закрепления на 7,29%. Повышение коэффициента оборачиваемости означает, что каждый рубль, вложенный в оборотные средства для производственной деятельности, приносит больше денежных средств от продажи товаров или услуг.

На основании проведенного исследования необходимо сделать следующие рекомендации по повышению эффективности использования оборотных средств СПК «Колхоз Заря Будущего»:

1. Совершенствование управления запасами. Необходимо сократить запасы путем реализации, тем самым увеличить объем оборотных средств организации, что будет хорошим моментом для развития хозяйственной деятельности.
2. Стагнировать темп роста выручки. При положительном функционировании организации необходимо поддерживать стабильный темп роста выручки для улучшения показателей эффективности использования оборотных средств.

#### Литература

1. Финансы предприятий: учебное пособие / Е.А. Светлая, И.С. Зубарев, В.М. Троценко, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2020.– 158 с.
2. Бухгалтерская отчетность СПК «Колхоз Заря Будущего» // Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности [официальный сайт]. — URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/2828911> (дата обращения: 09.03.2024)
3. Мартыненко, А. В. Анализ и эффективное использование оборотных средств / А. В. Мартыненко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 263-265. — URL: <https://moluch.ru/archive/306/68946/> (дата обращения: 10.03.2024)
4. Экономический анализ деятельности предприятий АПК: учебное пособие / Л.Е. Красильникова, Е.А. Светлая, В.Э. Серогодский, В.М. Троценко; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость». – 261 с.;

УДК 631.14:636.034(470.53)

А.В. Габова – студент;

Т.М. Яркова – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

*Аннотация.* В статье проведен анализ состояния и рассмотрены перспективы развития молочного скотоводства в Пермском крае. Также проанализированы факторы, которые влияют на эффективность производства молока.

*Ключевые слова:* молочное скотоводство, молоко, производство молока, государственная поддержка, потребительские цены, перспективы развития, Пермский край.

Молочное скотоводство является одной из приоритетных отраслей хозяйства в Пермском крае, которая имеет большое значение для развития национальной экономики. Отрасль является трудоёмкой.

Данная отрасль получила развитие в регионах, которые богаты обширными пастбищами. Поволжский федеральный округ известен своим огромным вкладом в развитие молочного скотоводства. Этот регион стоит на первом месте с производством примерно 9,5 млн тонн молока в год, что является самым крупным объемом в стране. На втором месте находится Центральный федеральный округ, где доля молочного производства составляет около 18%. Неотъемлемой частью тройки лидеров является Сибирский федеральный округ, в котором производится примерно 16% отечественного молока[1].

Молочное скотоводство имеет большое стратегическое значение для Пермского края, не только увеличивая производство качественных продуктов питания на внутреннем рынке Пермского края, но и доминируя в отрасли животноводства по экономическим показателям.

В таблице 1 рассмотрим результаты производства в отрасли молочного животноводства Пермского края.

Таблица 1

Результаты производства в отрасли молочного животноводства Пермского края

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Общее поголовье крупного рогатого скота, тыс. гол.	173,6	171,5	169,1	-4,5	97,41
Поголовье коров, тыс. голов	76,6	74,6	73,5	-3,1	95,95
Надой молока на 1 корову, кг	6633	6862	7547	914	113,78
Производство молока, тыс. т	547,9	551,1	567	19,1	103,49
Потребление молока и молочной продукции в расчете на душу население в год, кг	240	242	244	4	101,67

Проведя анализ таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в 2022 году в Пермском крае поголовье коров сократилось на 4,05% по сравнению с 2020 годом, и составило 73,5 тыс. голов. В тоже время надой молока на 1 корову в 2022

году выросли на 13,78 % по сравнению с 2020 годом и достигли 7547 кг. В производстве молока наблюдается устойчивый рост на 3,49% [2].

Потребление молока и молочной продукции в расчете на душу населения в год увеличилось в 2022 году на 4 кг по сравнению с 2020 годом, но данное значение остается ниже нормы, установленной Министерством Здравоохранения в 325 кг. Низкое потребление молока связано не с дефицитом данной продукции на внутреннем рынке, его компенсируют импортные поставки молока. Зачастую ограниченное потребление зависит от низкой социально-экономической доступности, то есть наличие высокой цены на такой вид продовольствия и его производные.

Рассмотрим средние потребительские цены на некоторые виды продовольственных товаров в Пермском крае в таблице 2.

Таблица 2

Средние потребительские цены в Пермском крае

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение	Темп роста, %
Молоко питьевое цельное пастеризованное, руб. за кг	52,1	55,69	67,3	15,2	129,28
Масло сливочное, руб. за кг	623,5	681,8	821,3	197,8	131,72

Анализируя таблицу 2, можно сделать вывод о том, что происходит рост цен на молочную продукцию. В частности, цена на питьевое молоко увеличилась в 2022 году на 15,2 руб. за кг по сравнению с 2020 годом, также увеличилась цена на сливочное масло на 197,8 руб. за кг[2].

Снижение курса рубля по отношению к доллару и евро привело к увеличению стоимости оборудования для сельскохозяйственных предприятий. Постоянный рост цен на сырье, используемое в сельскохозяйственных предприятиях, и условно-постоянных расходов также влияют на динамику показателей. В итоге, вынужденные закупки дорогого импортного сырья и рост всех расходов приводят к увеличению стоимости производства молочной продукции и, соответственно, к росту цен на нее для потребителей.

Молочные комбинаты ООО «Маслозавод Нытвенский», Агрофирма «Труд», ООО «Юговской Комбинат Молочных Продуктов», ОАО «Молкомбинат Кунгурский» являются крупнейшими переработчиками молока и молочных продуктов в Пермском крае.

Одним из основных элементов, способствующих конкурентоспособности сектора молочного скотоводства, является уровень государственной поддержки. Общий объем поддержки для производства и сбыта молока в 2023 году увеличился на более чем 2,7 миллиарда рублей.

Согласно постановлению правительства РФ № 2201, принятому 1 декабря 2022 года, внесены изменения в положение о предоставлении субсидий на 2023 год. Основными изменениями стало консолидирование «субсидии на литр», которая ранее предоставлялась за каждый килограмм реализованного и/или отгружен-

ного на собственную переработку молока, в рамках «стимулирующей» субсидии. Также необходимо определить направление развития производства молока на уровне региона как одно из основных и зафиксировать его в соглашении с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

В рамках меры по предоставлению «компенсирующей субсидии» появилась новая возможность использования субсидий на развитие производства крупного рогатого скота на убой. На следующий финансовый год планируется выделить 600 миллионов рублей из федерального бюджета на эту цель. Субсидия будет начисляться за каждый килограмм живой массы скота, произведённого на убой в возрасте не старше 24 месяцев.

Согласно новым правилам, молочным фермерам будет компенсировано 70% затрат на введение обязательной маркировки. Компенсация будет выплачиваться за оборудование, приобретённое в период с 2021 по 2023 год. Это поможет производителям молочной продукции получить дополнительную поддержку[3].

Учитывая важность молочного животноводства для национальной продовольственной безопасности, необходимость импортозамещения и увеличения производства отечественного молока и молочных продуктов, а также улучшения племенной инфраструктуры, требуется увеличить поддержку этой отрасли[4].

Одной из главных целей развития молочного производства в Пермском крае является модернизация молочного стада. Важно также внедрять инновационные технологии в кормопроизводстве, кормлении и содержании крупного рогатого скота. Кроме того, необходимо обеспечивать государственную поддержку племенного животноводства с использованием средств регионального бюджета.

Благодаря использованию данных рекомендаций, можно повысить эффективность развития молочного животноводства, снизить затраты на производство молока и тем самым снизить его себестоимость. Кроме того, это позволит достичь высокого качества производимой продукции в соответствии с международными стандартами и обеспечить высокую прибыльность в данной отрасли.

#### Литература

1. Шуварин М. В., Борисова Е. Е., Ганин Д. В., Леханов И. А., Суханова Т. В. Реалии и перспективы молочного скотоводства в России сегодня // Вестник НГИЭИ. - 2021. - № 11 (126). - С. 73–82. DOI: 10.24411/2227-9407-2021-11-73-82
2. Пермский край в цифрах. 2023: краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю; ред.: В. А. Белянин [и др.]. — Пермь: Пермьстат, 2023.
3. Постановление Правительства РФ от 01.12.2022 № 2201 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросу реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» // Собрание законодательства РФ. - 2022. — URL: <http://static.government.ru/media/files/hY6mqvRg7KK9Y1perJMoiD9CVU53qxIA.pdf> (дата обращения: 01.02.2024). — Текст: электронный
4. Иванова, А. И. Анализ рынка производства молока в Пермском крае / А. И. Иванова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 2 (240). — С. 80-82. — URL: <https://moluch.ru/archive/240/55461/> (дата обращения: 01.02.2024)

УДК 338.436.33

П.Е. Гилёва – студент;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ И РАЗВИТИЕ РЫНКОВ СБЫТА В КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «НЫТВЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

*Аннотация.* Статья посвящена оптимизации каналов распределения продукции и развитие рынков сбыта в компании на примере ООО «Нытвенский мясокомбинат», занимающегося производством и сбытом мясной продукции. В работе рассматриваются мероприятия по оптимизации распределительной логистике и развитие рынков сбыта. Реализация предложенных мер позволит компании улучшить свою конкурентоспособность, устойчивость и эффективность деятельности.

*Ключевые слова:* распределительная логистика, производство и сбыт мясной продукции, внутренняя и внешняя логистика, оптимизация, затраты, поставки, конкуренция, транспорт.

В условиях постоянного развития рынка и возрастающей конкуренции, предприятиям необходимо постоянно оптимизировать каналы распределения продукции и развивать рынки сбыта.

Объектом исследования в данной работе является предприятие, которое занимается производством и сбытом мясной продукции – ООО «Нытвенский мясокомбинат». Предприятие находится по адресу: 617000, Пермский край, г. Нытва, ул. Будённого, 35.[1]

На предприятии ООО «Нытвенский мясокомбинат» логистическая деятельность подразделяется на два вида логистики:

1. Внутренняя логистика на предприятии занимается решением задач компании. Ответственными лицами являются: технолог и кладовщик.

2. Внешняя логистика отвечает за транспортировку готовой продукции потребителям. На предприятии ООО «Нытвенский мясокомбинат» за транспортировку отвечает отдел сбыта. [1].

ООО «Нытвенский мясокомбинат» является поставщиком, который доставляет товар на территории Пермского края. Основными регионами, куда поставляется продукция, являются: Краснокамск, пос. Новоильинский, Нытва, Пермь, пос. Уральский, Частые, Оханск, Сива, с. Григорьевское, Верещагино.

В некоторые районы продукция поступает ежедневно: Нытва, Пермь и посёлок Уральский. Это обусловлено тем, что в основном в данных точках имеются крупные сетевые и небольшие продовольственные магазины, детские сады, школы и заведения общественного питания. Продукция поставляется ежедневно по предварительной договорённости об объёме поставки и времени прибытия. В остальные районы поставки происходят реже, так как районы отдалённые и заказы доставляют по заявкам.

Предприятие ООО «Нытвенский мясокомбинат» использует развозной способ. Автомобили загружают на складе, далее в соответствии с маршрутными листами водители развозят товар и после последнего адреса «пустыми» едут обратно на склад.

Подвижной состав, применяемый на развозных маршрутах, должен быть приспособлен для быстрой раздельной разгрузки и погрузки каждой части груза. При одиночной работе один и тот же водитель ведет автомобиль на протяжении всего пути следования в обоих направлениях. При этом отсутствуют перегрузки грузов в пути, однако имеются трудности в организации работы и отдыха водителя вследствие длительной оторванности от базы, организации технического обслуживания и ремонта подвижного состава; уменьшается скорость доставки грузов из-за простоев подвижного состава во время кратковременного и сменного отдыха водителя, предусмотренного законодательными актами.

Для устранения недостатков, указанных в аналитической части работы, а также с учетом возможностей предприятия, считаем необходимым провести следующие мероприятия по повышению эффективности коммерческой работы, рассмотрим их в таблице 1. [2]

Таблица 1

Проблемы предприятия и пути решения

Выявленные проблемы	Предлагаемые мероприятия	Ожидаемый эффект
1.Рост затрат на грузоперевозки	Установка трекеров на транспортные средства	Повышение контроля над расходом топлива,загруженности рейсов, сокращение пробега и др.
2.Недостаточно развитая система маркетинговых коммуникаций.	Разработать стратегию рекламной кампании	Увеличение числа заказов.
3.Высокая конкуренция	Улучшение качества выпускаемого продукта.	Улучшение имиджа предприятия, станет залогом выхода на внешний рынок, а также будет являться основой для получения максимальной прибыли.

Для оптимизации работы предприятия нужно провести диагностику всех комплектующих производства и благодаря внедрению предложенных методов можно сократить расходы на транспорт, производство и заинтересовать потребителей различными промо акциями и не высокой ценой на продукт за счёт снижения себестоимости продукции.

Первым мероприятием будет являться внедрение GPS–навигации технологий в деятельность предприятия. Контроль транспорта позволяет отслеживать не маршрутные рейсы водителей и время холостого хода, предупреждать слив топлива, исключать простои машин, а также следить за реальным временем работы водителя. Система мониторинга и управления подвижными объектами позволит предприятию ООО «Нытвенский мясокомбинат» по различным оценкам снизить

пробег автотранспорта и топливные расходы на 15–30%, увеличить объем предоставляемых услуг на 25%, повысить дисциплину водителей и производительность труда на 30%, сократить расходы на ремонт на 10%.

Вторым мероприятием для улучшения распределительной логистики будет являться развитие системы маркетинговых коммуникаций для привлечения новых клиентов и развития рынков сбыта. Для улучшения системы маркетинговых коммуникаций предлагается разработать стратегию рекламы с целью увеличения числа клиентов.

Для продвижения рекламы лучшим средством будет являться Интернет-ресурс: вконтакте – социальная сеть, её основным преимуществом является тесный контакт с потребителями, а также недорогие расценки на продвижение.

Немаловажным фактором для любого предприятия является качество выпускаемой продукции и повышение её сортности. Для повышения качества рекомендовано автоматизировать производство; улучшить санитарно-гигиенического состояния производства; повысить качество сырья, квалификацию рабочих. В результате повышения сортности сопутствующей продукции мясозирового производства (шкур, жиров и т.д.) снижается себестоимость мяса. Так же снижение брака мясной продукции повышает общую выручку от реализации продукции и уменьшает затраты на ее переработку в менее качественную продукцию.[3]

Решением для увеличения качества продукции является комплексный подход, он представляет собой взаимосвязь всех перечисленных методов.

Данные мероприятия позволят предприятию: увеличить число заказов, благодаря развитию социальных сетей и сайта предприятия; улучшить имидж предприятия, с помощью повышения уровня обслуживания клиентов; выйти на новые рынки, благодаря повышению качества продукции и повышению уровня конкурентоспособности; сократить крупные статьи расходов, таких как грузоперевозки и топливо; получать максимальную прибыль.

С качественной точки зрения предложенные мероприятия позволят снизить затраты на перевозку продукции и повысят конкурентоспособность.

#### Литература

1. ООО «Нытвенский мясокомбинат» сайт. –URL:<https://nytvenskiy-myasokombinat.vsite.pro> (дата обращения: 18.03.2024)
2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва :Юрайт, 2021. – 363 с.
3. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. – 3-е издание, исправленное и дополненное. – Москва :Юрайт, 2022. – 507 с.
4. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин ; Нижегородский институт экономики и менеджмента. – 2-е издание, дополненное и переработанное. – Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. – 302 с.
5. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. – 384 с. –URL: <https://znanium.com/read?id=424617>(дата обращения: 20.03.2024).

УДК 331.108.4

П.Е. Гилёва – студент;

С.А. Черникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО НАБОРУ, ОТБОРУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация.* Статья посвящена оптимизации работы по набору, отбору и профессиональной адаптации персонала на предприятии. Акцентируем внимание на важности процесса для достижения долгосрочных целей организации и адаптации к изменяющимся условиям. В работе описываются мероприятия по набору персонала, отбору квалифицированных сотрудников, их дальнейшая адаптация на предприятии.

*Ключевые слова:* Набор персонала, методы набора персонала, отбор персонала, цель отбора персонала, адаптация персонала, привлечение студентов на предприятие.

В современном мире большая нехватка рабочей силы, большинство молодёжи не работает на производстве. Они ищут офисную работу, удалённую или, уходят в творческие профессии. Даже если молодёжь обучается в колледже на «рабочие» профессии, по выпуску оттуда они также уходят в другие сферы.

Именно поэтому на производственных предприятиях остро стоит вопрос по набору персонала. Специалисты кадровых отделов задаются вопросами о том, как им в современных условиях найти сотрудников, ведь прошли те времена, когда люди сами шли в отделы кадров, заполняли там анкету и были готовы работать на производстве.

Современным решением становятся сайты по подбору персонала, такие как: [Hh.ru](http://hh.ru), [Super Job](http://SuperJob.ru), [Зарплата.ру](http://Зарплата.ру), [Авито работа](http://Авито работа) и т.д. На них можно сразу увидеть всю информацию, которую о себе заполнил соискатель: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты, образование, дополнительные курсы, опыт работы, и т.д. По итогу просмотра резюме можно определить подходит ли соискатель на должность, также можно показать анкету руководителю для окончательного решения, а затем связаться с кандидатом.

Так же, вариантом поиска кандидатов могут стать такие мероприятия как:

- Проведение мероприятий ознакомления с предприятием в учебных заведениях, которые учеников рабочих профессий. Представители предприятий могут проводить дни открытых дверей для студентов, принимать студентов на практику.
- Проведение на территории производств семинарских занятий студентов.
- Целевое обучение – оно осуществляется предприятием для обучения студента по конкретному направлению подготовки или специальности и его последующем трудоустройстве [2].

Дальнейшим шагом будет отбор кандидатов, исходя из их компетенции.

Отбор персонала – часть процесса подбора персонала, связанная с выделением одного или нескольких кандидатов на вакантную должность среди общего числа людей, на нее претендующих. Существует шесть групп требований, которые предъявляются к кандидату: общие характеристики, образование, опыт работы, специальные знания (язык, знание компьютера), личностные качества, здоровье.

Данные требования могут меняться в зависимости от того, на какую должность трудоустраивается кандидат.

Методы отбора подразделяют на 2 группы: активные (собеседование, тестирование, наблюдение) и пассивные (анкетирование, изучение личного дела, получение необходимых данных).

При отборе персонала, специалисты кадрового отдела оценивают профессионализм кандидата, его выразительность, рабочее и социальное поведение.

Первым и основным методом отбора является собеседование: на данном этапе работодатель и работник узнают интересующую информацию, по итогу собеседования делается вывод. Собеседование могут проводить менеджеры по работе с персоналом или руководители отделов. [3]

Во время собеседования работодатель смотрит за поведением кандидата, подходит ли он по ценностям для должности. При желании используется тестирование – оно помогает определить компетенцию кандидата, оно подтверждает, что он сможет работать на данной должности.

Когда все первоначальные этапы пройдены, определяется подходит ли человек на должность. Если да, то кандидат пишет заявление на приём на работу, заполняет автобиографию.

Затем, если требует предприятие, кандидат проходит медкомиссию, чтобы подтвердить, что он может работать на данной должности.

Отбор персонала – это ответственная работа, которая помогает избежать текучести кадров. Все эти этапы и методы нужны для того, чтобы не было работников «однодневок», и тех, кто часто меняет места работы.

Адаптация персонала – это ознакомление нового сотрудника и его приспособление к среде организации. Адаптация является одной из составляющих частей управления персоналом. Адаптация нужна как для новых сотрудников, нанятых из вне, так и для сотрудников, которые перемещаются внутри предприятия. [4]

Цель адаптации – это снижение издержек предприятия за счёт:

1. Ускорения процесса вхождения нового сотрудника в должность;
2. Сокращения уровня текучести кадров:

Выгоды, которые получает сотрудник от адаптации:

- Информация, которая поможет адаптироваться к новой среде работы;
- Уменьшение беспокойства;
- Повышение удовлетворенности работой и развитие позитивного отношения к компании в целом;
- Понимание норм корпоративной культуры и правил поведения в коллективе;

- Выстраивание системы взаимодействия с коллегами;
- Обратная связь от наставников, советы. [4]

Предприятия, в которых выстроена система адаптации персонала получают определённые выгоды от этого:

- Создание механизма оценки профессиональных и управленческих компетенций сотрудника и его потенциала по итогам работы в первые месяцы;
- Выявление недостатков существующей в компании системы подбора;
- Развитие управленческих компетенций наставников и линейных руководителей;
- Обоснование кадровых решений в отношении как новичка, так и наставников после окончания адаптационного периода;
- Повышение лояльности сотрудника компании как работодателю.

Качественная программа адаптации включает в себя:

1. Составление списков сотрудников, для которых будет проведена программа адаптации;
2. Формулировка результатов, которые должны быть достигнуты с помощью программы;
3. Распределение сотрудников по группам, для каждой группы будет своя программа адаптации;
4. Ответы на вопросы новых сотрудников;
5. Алгоритм действий для нового сотрудника, а также список сведений для него;
6. Создание программы для первого рабочего дня сотрудника;
7. Проведение экскурсий по предприятию, для этого необходимо назначить ответственного лицо;
8. Обучение сотрудников, по их профессиям;
9. Создание анкеты для обратной связи от сотрудника, отзыв о наставнике
10. Разработка программы подведения итогов испытательного срока и перевода сотрудника в основной штат.

Предприятиям важно соблюдать алгоритм набора, отбора и адаптации персонала, для того, чтобы избежать текучести кадров. Ведь предприятие является конкурентоспособным, когда на нём работают квалифицированные сотрудники, которым важно то, как отработает предприятие.

#### Литература

1. Архипова, Н. И. Маркетинг персонала : учебное пособие / Н. И. Архипова. – Москва : Юрайт, 2023. – 187 с.
2. Коргова, М. А. Менеджмент организации / М. А. Коргова. – Москва : Юрайт, 2024. – 207 с.
3. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие / К. Г. Кязимов. – Москва : Юрайт, 2024. – 203 с.
4. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом / Ю. А. Масалова. – Москва : Юрайт, 2023. – 192 с.
5. Оценка персонала во время найма и адаптации: этапы и сложности // School.kontur.ru : сайт. – URL: <https://school.kontur.ru/publications/2430> (дата обращения: 15.03.2024).

УДК 338.43:004

Е.В. Голдобина – студент;

Т.М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук,  
доцент кафедры менеджмента,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация.* В статье рассматривается вопрос эффективности использования цифровых технологий в аграрном секторе экономики. Анализируется нынешнее состояние применения цифровых технологий в сельском хозяйстве, проводится сравнительный анализ с традиционными методами производства и выявляются плюсы и минусы цифровизации аграрного сектора.

*Ключевые слова:* цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация бизнес-процессов, аграрный сектор экономики.

**Введение.** Изменение цифровых технологий в аграрном секторе экономики имеет огромное значение, так как оно способствует повышению производительности, снижению затрат, улучшению качества продукции и обеспечению устойчивого развития сельского хозяйства.

### **Материалы и методы**

Для изучения эффективности применения цифровых технологий в аграрном секторе экономики были изучены данные и статистика о процессах цифровизации, такие как использование цифровых технологий в организациях, количество персональных компьютеров в организации и использование специальных программных средств в организациях. Метод исследования включает в себя статистический анализ применения цифровых технологий.

**Результаты исследований.** Цифровые технологии в аграрном секторе экономики играют важную роль в улучшении управления производственными процессами, повышении эффективности использования ресурсов и увеличении урожайности [1].

Причины:

1) Увеличение производительности: цифровые технологии позволяют автоматизировать процессы посева, ухода и сбора урожая, что приводит к увеличению производительности и снижению затрат на рабочую силу.

2) Улучшение управления ресурсами: с помощью цифровых технологий аграрные предприятия могут эффективнее использовать воду, удобрения, семена и другие ресурсы, что способствует экономии и уменьшению воздействия на окружающую среду.

3) Мониторинг и прогнозирование: цифровые технологии позволяют собирать и анализировать большие объемы данных о почве, погоде, урожайности и других факторах, что помогает аграрным предприятиям принимать более информированные решения и прогнозировать потенциальные проблемы.

4) Улучшение качества продукции: позволяют контролировать процессы производства, что способствует повышению качества сельскохозяйственной продукции [5].

Таблица 1

Использование цифровых технологий в организациях  
(в процентах от общего числа обследованных организаций)

	2020 год	2021 год	2022 год
Организации использовавшие:			
персональные компьютеры	79,9	82,6	82,0
серверы	50,1	44,6	43,5
локальные вычислительные сети	58,4	59,8	59,4
электронную почту	...	...	...
Интернет	76,4	79,6	79,3
Мобильный интернет	42,7	41,2	43,3
Экстранет	16,6	19,6	23,3
Интранет	36,3	34,3	34,9
«облачные» сервисы	36,4	34,7	37,1
Социальные сети	37,9	37,2	41,9
Технологии сбора, обработки и анализа больших данных	23,1	28,5	20,8
Технологии искусственного интернета	12,5	6,7	4,9
Технологии Интернета вещей	19,7	16,4	11,8
Технологии радиочастотной идентификации	18,5	14,6	11,2
Цифровые платформы	23,1	17,1	18,0
Организации, имевшие веб-сайты в сети	36,6	44,7	46,1

Рассмотрев одну из статистических таблиц можно увидеть, что на 2022 год большинство показателей показывают положительную динамику. Организации, имеющие веб-сайты в сети увеличились с 36,6% (на 2020 год) до 46,1% (на 2022 год). Важным показателем развития цифровых технологий в аграрном секторе экономики является развитие социальных сетей предприятий. Данный показатель также вырос с 37,9% (на 2020 год) до 41,9% (на 2022 год).

Таким образом, цифровые технологии являются ключевым инструментом для улучшения эффективности, устойчивости и конкурентоспособности аграрного сектора экономики [2].

Некоторые из цифровых технологий, которые нашли применение в аграрном секторе, включают в себя:

1) Датчики и мониторинг: использование датчиков для мониторинга почвы, растений, животных и погодных условий позволяет аграрным предприятиям получать точные данные о состоянии полей и животноводческих хозяйств, что помогает принимать более информированные решения.

2) Управление ресурсами: цифровые технологии помогают оптимизировать использование воды, удобрений и пестицидов, что способствует экономии ресурсов и снижению негативного влияния производства на окружающую среду.

3) Автоматизация процессов: использование автоматизированных систем для посадки, уборки и обработки урожая позволяет сократить трудозатраты и увеличить производительность.

4) Аналитика данных: сбор и анализ данных помогают предсказывать урожайность, оптимизировать посевные площади, улучшать качество продукции и управлять поставками.

Цифровые технологии демонстрируют значительный потенциал для улучшения производства в аграрном секторе, и их использование продолжает расширяться с развитием новых инноваций [3].

**Выводы и предложения.** Цифровизация в аграрном секторе экономики играет важную роль, поскольку она способствует оптимизации процессов производства, увеличению производительности труда, улучшению качества продукции и снижению затрат. За счет использования цифровых технологий возможно внедрение систем мониторинга и управления агрофирмами, автоматизация процессов возделывания и ухода за посевами, применение точного земледелия, использование датчиков для контроля условий окружающей среды [4].

#### Литература

1. . Боркова Е.А. Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в современных условиях // Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике. Материалы IV Международной научной конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 17-20.

2. Давлетов, И.И. Корпоративная социальная ответственность в системе управления персоналом организации в соответствии с международными стандартами / И.И. Давлетов // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2021. - №1. – С.1-5. eLIBRARY ID: [44693815](#)

3. Коломыцева, О.Ю. Специфика обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики / О.Ю. Коломыцева, А.В. Плотников // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2019. № 5-1 (119). С. 75-83.

4. Мохамд, А.А. Управление персоналом в цифровой экономике / А.А. Мохамед // Креативная экономика. 2020. Т. 14, № 5. С. 697-708.

5. Свечникова, Т.М. Региональная политика социально-экономического развития Пермского края / Т.М. Свечникова // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2021. - №1. – С.1-5. eLIBRARY ID: [50013042](#)

УДК631.16(470.53)

Е. О. Гончаренко – студент;

О. В. Тупицына – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### ОЦЕНКА И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «ПТИЦЕФАБРИКА «КОМСОМОЛЬСКАЯ» КУНГУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПЕРМСКОГО КРАЯ

*Аннотация.* Данная статья посвящена оценке финансового состояния предприятия и предлагает пути улучшения его финансовых показателей. В статье рассматриваются основные методики оценки финансового состояния, такие как показатели ликвидности, платежеспособности, рентабельности и финансовой устойчивости на примере АО «Птицефабрика «Комсомольская» (далее – птицефабрика, предприятие).

*Ключевые слова:* финансовое состояние, ликвидность, платежеспособность, рентабельность, финансовая устойчивость.

В настоящее время финансовое состояние предприятия рассматривается как ключевой показатель его устойчивости и способности к развитию.

Необходимо проанализировать финансовое состояние птицефабрики и выявить ключевые проблемные области, а также предложить эффективные стратегии для улучшения финансовой устойчивости и роста прибыли данного предприятия [1].

Рассмотрим финансовое состояние предприятия на примере АО «Птицефабрика «Комсомольская» [2].

Прежде чем приступить к анализу финансового состояния предприятия, рассмотрим агрегированный отчет о финансовых результатах деятельности птицефабрики.

Таблица 1

Агрегированный отчет о финансовых результатах  
АО «Птицефабрика «Комсомольская», тыс. руб.

Наим. показателя	За 2022 г.		За 2021 г.		За 2020 г.		Темп прироста 2022 г. к 2020 г., %
Выручка	3585950	100,0	3 921 235	100,0	2929481	100,0	22,4
Себест. продаж	(3186091)	88,8	(3 159 028)	80,6	(2506 924)	85,6	27,1
Валовая прибыль (убыток)	399859	11,2	762 207	19,4	422557	14,4	-5,4
Коммерч. расходы	(235457)	6,6	(212 252)	5,4	(166455)	5,7	41,5
Управленч. расходы	(128026)	3,6	(109 959)	2,8	(107323)	3,7	19,3
Прибыль (убыток) от продаж	36376	1,0	439 996	11,2	148779	5,1	-75,6
Проценты к получению	49476	1,4	20 081	0,5	192	0,007	в 257 раз
Проценты к уплате	(34192)	0,9	(19 963)	0,5	(18272)	0,6	87,1
Прочие доходы	1230957	34,3	921 735	23,5	1055389	36,0	16,6
Прочие расходы	(1261019)	35,2	(867 080)	22,1	(1091922)	37,3	15,5
Прибыль (убыток) до налогообложения	21598	0,6	494 769	12,6	94166	3,2	-77,1
Налог на прибыль	(5790)	0,2	(4 706)	0,1	(5484)	0,2	5,6
Чистая прибыль (убыток)	15808	0,4	490063	12,5	95193	3,3	-83,4

На основе представленной таблицы, можно сделать следующие выводы. Выручка увеличилась на 22,4%, а себестоимость продаж на 27,1%, соответственно

темпа роста выручки меньше темпа роста себестоимости. Это говорит о снижении валовой прибыли, что свидетельствует об отрицательной динамике деятельности предприятия. Чистая прибыль снизилась на 83,4%, за счет большого удельного веса прочих расходов.

Затем проанализируем динамику показателей ликвидности предприятия.

Таблица 2

Динамика ликвидности АО «Птицефабрика «Комсомольская»

Показатели	Нормативный показатель	Значение показателя			Изменение за 2020-2022г
		на 31.12.2020г	на 31.12.2021г	на 31.12.2022г	
Коэф. абсолютной ликвидности	Больше 0,1-0,7	0,008	0,204	0,019	0,011
Коэф. текущей ликвидности	Необходимое значение 1,5, оптимальное 2,0-3,5	1,400	2,184	1,117	-0,283
Показатель обеспеченности обязательств его активами	Больше либо равно 0,1	0,286	0,384	0,104	-0,182

Исходя из таблицы 2, можно сказать, что показатели ликвидности не входят в нормативные ограничения в 2022 году, в связи с тем, что птицефабрика не может быстро покрыть свои долги и оплачивать их за счет оборотных активов, за исключением показателя обеспеченности обязательств его активами.

Также следует рассмотреть динамику показателей платежеспособности предприятия.

Таблица 3

Динамика платежеспособности АО «Птицефабрика «Комсомольская»

Показатели	Нормативный показатель	Значение показателя			Изменение за 2020-2022г
		на 31.12.20г	на 31.12.21г	на 31.12.22г	
Коэф. финансовой независимости (автономии)	от 0,4 до 0,6	0,529	0,573	0,402	-0,127
Коэф. финансовой устойчивости (соотношения заемных и собственных средств)	Больше или равно 0,6	0,660	0,801	0,668	0,008
Коэф. обеспеченности собственными источниками финансирования	Нижняя граница 0,1; оптимальное значение 0,5	0,286	0,384	0,104	-0,182
Коэф. мобильности	Больше либо равно 0,7, оптимальное 1,5	0,357	0,463	0,174	-0,183
Коэф. платежеспособности	Больше или равно 1	1,296	1,392	0,695	-0,601

Таким образом, показатели платежеспособности находятся в нормативных рамках на 2022 год, за исключением коэффициента мобильности и коэффициента платежеспособности. Эти показатели свидетельствуют, о трудностях в погашении текущих обязательств и ухудшении финансового состояния птицефабрики.

Далее проанализируем динамику рентабельности предприятия АО «Птицефабрика «Комсомольска».

Таблица 4

Динамика рентабельности АО «Птицефабрика «Комсомольская», %

Показатель	Нормативный показатель	Значение показателя			Изменение за 2020-2022г
		на 31.12.2020г	на 31.12.2021г	на 31.12.2022г	
Рентабельности продаж	Больше 5 %	5,08	11,22	1,01	- 4,07
Рентабельность производства	От 10 до 20%	10,32	21,46	2,17	- 8,15

Из данных таблицы 4 видно, что показатели рентабельности на 2022 год не входят в нормативные ограничения, это говорит о высоких издержках производства.

Данные проблемы птицефабрики формируют следующие пути решения. Для улучшения финансового состояния АО «Птицефабрика Комсомольская» следует рассмотреть следующие мероприятия:

1. Оптимизация затрат. Проведение анализа текущих расходов и поиск способов оптимизации затрат, например, через повышение эффективности использования ресурсов и сырья.

2. Улучшение производственных процессов. Внедрение современных технологий и методов управления производством для повышения производительности и качества продукции.

3. Диверсификация продукции. Разработка новых продуктов или услуг, а также расширение ассортимента для увеличения объемов продаж и привлечения новых клиентов.

4. Финансовое планирование. Разработка долгосрочного финансового плана с учетом стратегических целей и рисков, а также регулярный мониторинг и корректировка плана.

5. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Внедрение системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью для оптимизации оборотного капитала и обеспечения платежеспособности.

6. Финансовый анализ. Проведение регулярного финансового анализа для выявления финансовых узких мест и принятия своевременных мер для их устранения [3, 4].

Эти комплексные мероприятия помогут улучшить финансовое состояние птицефабрики, повысить ее конкурентоспособность и обеспечить устойчивое развитие.

#### Литература

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
2. Ресурс БФО URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 21.03.2024).

3. Анализ финансовой отчетности: учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 434 с.

4. Экономический анализ / Под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — М.: Юрайт, 2023. — 632 с.

УДК 658.336

Е. С. Грачёва, А. В. Ершова, А. А. Польшгалова – студенты;  
Т. М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ РЕГИОНА

*Аннотация.* Данная статья исследует современные подходы к управлению мотивацией персонала в промышленном секторе Пермского края. Через анализ теорий, практик и результатов исследований, авторы выявляют ключевые методы управления мотивацией, такие как использование систем вознаграждений, развитие корпоративной культуры и инвестирование в обучение персонала. Они обсуждают влияние этих подходов на производительность и удовлетворенность сотрудников, а также предлагают рекомендации по дальнейшему улучшению систем управления мотивацией на промышленных предприятиях региона. Работа является ценным ресурсом для руководителей и специалистов по управлению персоналом, а также для исследователей, интересующихся проблемами организационной мотивации в промышленном секторе

*Ключевые слова:* персонал, управление мотивацией, инструменты, подходы к управлению.

**Введение.** Система мотивации в организации представляет собой сложный комплекс материальных и нематериальных стимулов, а также мотивационных мероприятий, нацеленных на обеспечение результативности, качественной работы и лояльности персонала. Неизменно каждая из таких систем включает в себя целый арсенал элементов, несущих в себе функциональную и символическую значимость: [2]

–Цели и задачи, определяющие желаемые результаты, которых стремится достичь организация;

–Стратегия и политика компании, адаптированные под специфику области, с учетом долгосрочных перспектив развития и временных рамок их достижения;

–Принципы мотивации и стимулирования, задающие основы взаимодействия между работниками и организацией;

–Функции системы, охватывающие нормирование, планирование, организацию, координацию, регулирование, мотивацию и стимулирование, контроль, учет и анализ;

–Структура системы, охватывающая как материальные, так и нематериальные аспекты стимулирования.

Качественный ассортимент таких систем формируется за счет разнообразных методов мотивации, вызывая различные точки зрения на их классификацию. Рассматривая взгляды различных авторов, мы можем выделить многочисленные методологические подходы [3]:



Рисунок 1. Методы управления мотивацией персонала [3]

- Экономические методы, связанные с приобретением дополнительных преимуществ, воплощают в себе выгоды, получаемые индивидуумами в результате выполнения налагаемых на них требований. Эти выгоды могут быть как прямыми, включая финансовые стимулы, так и косвенными, облегчающими доступ к прямым выгодам, например, предоставление свободного времени, что дает возможность заработать дополнительные средства в другом месте;

- Организационно-административные методы, охватывающие сферу организационного планирования, нормирования, инструктажа, управления и контроля, являются неотъемлемой частью системы мотивации. Они служат для обеспечения структурированности и эффективности трудового процесса, поддерживая стабильность и порядок в рамках организации;

- Социально-психологические методы мотивации труда основаны на изучении закономерностей социологии и психологии. Эти методы разделяются на две основные группы: социологические, ориентированные на взаимодействия групп людей в процессе производства, и психологические, направленные на воздействие на внутренний мир индивидуума, включая его интеллект, чувства и поведение. Эти методы, строго индивидуальные по своей природе, позволяют настраивать мотивационные подходы в соответствии с уникальными потребностями и характеристиками каждого работника.

Из вышеупомянутых методов вытекают соответствующие инструменты системы мотивации труда, которые представляют собой разнообразные способы воздействия на интересы и мотивы участников производства. Применяемые на практике, они разделяются на две основные группы: материальные (или экономические) и моральные (неденежные, неэкономические). [1]

Материальные инструменты мотивации включают в себя разнообразные экономические механизмы, направленные на стимулирование работников. Среди них чаще всего применяются заработная плата, премии, подарки, штрафы, льготы и компенсации. Эти мероприятия встроены в систему мотивации сотрудников предприятия, состоящую из двух основных элементов:

- а) компенсационного, включающего заработную плату, оплату за сверхурочную работу, страховые выплаты и другие денежные поощрения и др.;
- б) некомпенсационного, охватывающего мероприятия по повышению квалификации, самооценке персонала, корпоративным мероприятиями др.

Пермский край является регионом с высоким уровнем развития промышленности и экономической диверсификации. Здесь располагаются такие крупные промышленные корпорации, как «Лукойл», «Сибур», «Уралкалий», «Еврохим», «Пермские моторы», «Нестле». С 2017 года наблюдается стабильный рост промышленного производства, а на данный момент в регионе реализуется более 20 крупных инвестиционных проектов на общую сумму 390 миллиардов рублей, что приводит к созданию около 6 тысяч новых рабочих мест.

Промышленники Прикамья столкнулись с серьезным кадровым дефицитом, отражающимся как в недостатке квалифицированных специалистов, так и в недостатке рабочих без специализированной подготовки. Количество вакансий по инженерным специальностям за прошедшие месяцы 2023 года выросло почти на 30%. Для решения этой проблемы в регионе была создана Комиссия по трудовым ресурсам для экономики и социальной сферы. Эксперты предвидят, что ситуация будет только ухудшаться, и компании будут вынуждены усиливать конкуренцию за кадры.

В условиях постоянной конкуренции и быстрого развития технологий в промышленном секторе Пермского края стоит острая необходимость в эффективном управлении мотивацией персонала. Несмотря на значительные достижения в технической сфере, успех предприятий во многом зависит от того, насколько высок уровень мотивации и удовлетворенности работников. Отсутствие адекватной мотивации может привести к снижению производительности, увеличению текучести кадров и снижению общего уровня удовлетворенности в коллективе. В данной статье рассматриваются современные подходы к управлению мотивацией персонала в промышленном секторе Пермского края на основе проведенного исследования.

**Материалы и методы.** Для проведения исследования был использован комплекс методов, включая анализ существующих теорий и практик управления персоналом, проведение опросов и интервью с сотрудниками и руководителями предприятий промышленного сектора Пермского края, а также анализ данных о производственной деятельности и мотивационных системах на предприятиях региона.

**Результаты исследований.** Исследование позволило выявить ряд современных подходов к управлению мотивацией персонала в промышленном секторе Пермского края. Среди них:

- Использование системы вознаграждений: Многие предприятия промышленного сектора Пермского края внедряют системы премирования, бонусов и прочих стимулирующих мер, направленных на поощрение высоких результатов и достижений. Это позволяет стимулировать работников к более эффективной деятельности и повышает общий уровень мотивации. [7]

- Развитие корпоративной культуры и командного духа: Отличительной чертой успешных предприятий является развитая корпоративная культура, основанная на ценностях взаимовыручки, доверия и ответственности. Создание благоприятной рабочей атмосферы, поощрение взаимодействия и сотрудничества между сотрудниками способствует повышению мотивации и укреплению коллектива. [8]

- Развитие системы обучения и развития персонала: Предприятия, придерживающиеся современных подходов к управлению мотивацией, активно инвестируют в развитие своих сотрудников. Проведение обучающих семинаров, тренингов и курсов повышения квалификации позволяет не только улучшить профессиональные навыки работников, но и способствует их удовлетворенности и лояльности к компании.

**Выводы и предложения.** На основе результатов исследования можно сделать следующие выводы:

- Эффективное управление мотивацией персонала играет ключевую роль в успешной деятельности предприятий промышленного сектора Пермского края.

- Внедрение современных подходов к управлению мотивацией, таких как системы вознаграждений, развитие корпоративной культуры и системы обучения, способствует улучшению производительности и удовлетворенности сотрудников.

- Необходимо постоянно анализировать и адаптировать мотивационные практики в соответствии с изменяющимися потребностями и требованиями персонала и рынка труда.

В целом, управление мотивацией персонала в промышленном секторе Пермского края требует комплексного подхода и постоянного внимания со стороны руководства предприятий к созданию благоприятных условий труда и развитию профессионального потенциала своих сотрудников.

#### Литература

1. Балацкий Е. В., Екимова Н. А. Россия в мировой системе производительности труда // Мир новой экономики. 2019, № 13 (3). С. 1428-1441.

2. Бельчик Т. А. Производительность труда: состояние и резервы роста // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 1(35). С. 219-225.

3. Богатырева И. В., Кожухова Н. В., Железникова Е. П. Анализ современного состояния производительности труда в России // Экономика труда. 2018. № 5 (3). С. 683-698.

4. Волосский, А.А. Мотивация и стимуляция труда // А.А. Волосский. - М.: Техносфера, 2020. - 524 с.

5. Как российские компании мотивируют сотрудников. Исследование 2023 // [Электронный ресурс] – - URL: <https://uprav.ru/blog/kakrossiyskie-kompanii-motiviruyut-sotrudnikov/> (дата обращения: 16.03.2024).

6. Проблемы мотивации сотрудников в России [Электронный ресурс] – - URL: <https://scilead.ru/article/405-problemi-motivatsii-sotrudnikovv-rossii> (дата обращения: 18.03.2024).

7. Лапкин, В. Д. (2010). Управление персоналом предприятия: Учебник. КноРус.

8. Лобанов, В. С. (2018). Мотивация и стимулирование персонала: Учебное пособие. Юрайт.

УДК 637.07

А. А. Грачева – студент;

А. В. Марченко – научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА

*Аннотация.* В этой статье анализируются факторы, которые влияют на производство молока и повышают его эффективность. Эта информация может быть использована сельскохозяйственными производителями для ведения успешного бизнеса.

*Ключевые слова:* качество, молочная продуктивность, эффективность производства.

Для обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации и создания здорового рациона питания для населения страны необходимо уделить внимание улучшению качества продуктов молочного животноводства. Соответствие молока отечественным и мировым стандартам, повышение безопасности и сохранение полезных свойств молока и молочных продуктов, а также минимизация потерь на всех этапах производства и продажи - это основные направления развития отрасли. Достижение рентабельности и конкурентоспособности молочного сектора зависит от производства высококачественной и безопасной продукции, что является приоритетом для обеспечения здоровья населения и соответствия современным требованиям.

Непосредственное использование молока в качестве продовольственного продукта требует, чтобы его качественные показатели соответствовали санитарно-гигиеническим и экономическим стандартам. Состав, свойства, пищевая, биологическая и энергетическая ценность молока играют ключевую роль в обеспечении эффективности системы управления молочным производством. Некачественное сырье приводит к серьезным финансовым убыткам, требующим дополнительных трудозатрат и материальных ресурсов для возмещения. Репутация предприятия также страдает в случае использования низкокачественного молока.

Сырье для производства различных молочных продуктов проходит строгий контроль качества и безопасности на производстве. При использовании передовых технологий важно соблюдать высокие стандарты. Это гарантирует, что конечные продукты будут отвечать требованиям безопасности и качества.

Молокоперерабатывающие предприятия занимаются приобретением молока у производителей, обеспечивая соответствие национальным стандартам и Федеральному закону, регулирующие технические регламенты на молоко и молочную продукцию[1]. В зависимости от органолептических, физико-химических и микробиологических показателей сырое коровье молоко подразделяется на сорта: высший, первый, второй и некондиционный. Рассмотрим подробно критерии качества молока в таблице 1.

Таблица 1

## Критерии качества молочного сырья

Показатель	Высший сорт	Первый сорт	Второй сорт	Несортное молоко
Консистенция	Консистенция однородная без осадка и хлопьев. Заморозка не допустима			Наличие хлопьев белка
Запах и вкус	Чистое, без постороннего запаха и привкуса, не характерного для свежего молока			Выраженные кормовые привкус и запах
			В зимне-весеннее время допустимы незначительно изменение вкуса и запаха корма	
Цвет	От белого до светло-кремового			Кремовый, от светло-серого до серого
Кислотность	16-18	16-18	16-20,99	Менее 15,99; более 21
Группа чистоты, не ниже	I	I	II	III
Плотность, кг/м <sup>3</sup> , не менее	1028	1027	1027	Менее 1026,9
Температура заморозания, °С	Не выше -0,52	Не выше 0,52	Не выше 0,52	-
КМАФАнМ, КОЕ/см <sup>3</sup>	1·10 <sup>5</sup>	5·10 <sup>5</sup>	4·10 <sup>6</sup>	-
Патогенные микроорганизмы, в т.ч. сальмонеллы, в 2 г продукта	Не допускаются			-
Соматические клетки в 1 см <sup>3</sup> , не более	4·10 <sup>5</sup>	1·10 <sup>6</sup>	1·10 <sup>6</sup>	-

Множество элементов играют роль в определении качества молока, включая условия окружающей среды, методы обращения с животными, а также профессионализм сотрудников фермерского хозяйства. От породы коров и их рациона, до методик доения и времени года - каждый аспект может оказывать влияние. Хотя не все эти аспекты поддаются контролю, некоторые из них могут быть улучшены или скорректированы с помощью стратегического управления и применения соответствующих технологий.

Различают следующие факторы, влияющие на состав и свойства молока:

1. Порода коров;
2. Здоровье коров;
3. Режим кормления;
4. Возраст коровы и т.д.

Так, от породы коров зависит удой молока и его характеристики, так как каждая порода генетически закрепляет за собой свои свойства, состав и вкусовые качества. Эти особенности породы задают направления молочной продуктивно-

сти, которые могут быть реализованы только при условии поддержания коров в хорошем состоянии здоровья.

Здоровье коров является немаловажным фактором, определяющим производительность в секторе молочного животноводства. Именно крепкое здоровье животных напрямую влияет на объем и качество производимого молока, а также на его безопасность. Доказано, что мастит у коров считается самым затратным недугом после кормов. осуществление профилактических мер против мастита более эффективно, чем лечение его антибиотиками. Поэтому крайне важно проводить профилактические мероприятия при этом заболевании [3].

Не менее важным является и кормовой фактор. Из-за некачественных кормов могут также возникать проблемы со здоровьем коров, а именно расстройства системы пищеварения. Для предотвращения проблем со здоровьем коров необходимо тщательно смотреть на состав кормов и исключать из состава вредные и ядовитые вещества. А для повышения производительности молока следует увеличить качество заготавливаемых кормов и дополнить номенклатуру комбикормов.

Возраст коровы также влияет на качество молока. Удой коров и количество жира в молоке в основном повышается до 6 отела, а затем медленно снижаются. Это объясняется замедление процесса синтеза молока и его компонентов в связи с возрастом животных. Однако в хороших условиях кормления содержание увядание организма наступает позже, а высокая продуктивность коров сохраняется до 10 – 12 лактации[2].

Для повышения эффективности производства молока и улучшения его качеств необходимо использовать универсальную тактику, нацеленную на устранение существующих проблем. В то же время производство высококачественного молока является ключевым фактором развития конкурентоспособной молочной промышленности и стимулирования последующего продвижения в этой области.

В 2023 году с января по июнь наблюдается рост валового надоя молока на 3,2% в сравнении с прошлым годом и составляет 16,6 млн тонн в России. Основной объем производства по-прежнему приходится на сельскохозяйственные организации. Они получили 10,1 млн тонн молока (+6,5% к уровню предыдущего года), хозяйства населения — 5,1 млн тонн (-2,3%), КФХ и ИП — 1,4 млн тонн (+1,6%) [4]. Согласно данным Росстата, в январе 2023 г. в Пермских сельскохозяйственных организациях произвели 42,4 тыс. т молока (+6,7% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г.). В регионе содержат 75,4 тыс. коров. Молочная продуктивность в среднем составила более 6000 кг на голову [5].

#### Литература

1. ФЗ РФ №88. Технический регламент на молоко и молочную продукцию от 12.06.2008.
2. Родионов, Г. В. Технология производства и оценка качества молока : учебное пособие для вузов / Г. В. Родионов, В. И. Остроухова, Л. П. Табакова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021.
3. «Молоко: состояние и проблемы производства : монография / В. И. Трухачев, И. В. Капустин, Н. З. Злыднев, Е. И. Капустина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024.
4. Животноводство России №9 [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://static.zzz.ru/public/article/pdf/zzr-2023-09-008.pdf>
5. Данные Росстата по производству молока [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/224168> (Дата обращения 28.02.2024).

УДК 336.67(470.53)

А.Г. Дерябина – студент;

В.Э. Серогодский – научный руководитель, канд. экон. наук,  
доцент кафедры экономики и организации аграрного производства,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СХПК «РОССИЯ», КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ

*Аннотация.* В современной экономике одним из важнейших показателей является экономическая эффективность. Данное исследование посвящено анализу и оценке производственно-экономических показателей, характеризующих экономическую эффективность в СХПК "Россия". Рекомендованы мероприятия по улучшению экономической эффективности производства молока на примере сельскохозяйственного предприятия.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, животноводческая деятельность, экономическая эффективность, производство, прибыль.

Животноводство является важной отраслью сельского хозяйства, дающей более половины его валовой продукции. Молочное скотоводство - эта одна из самых важных отраслей животноводческой деятельности. С каждым годом в России отмечается постепенный рост производства молока, но в то же время наблюдается дефицит на молочно-перерабатывающих предприятиях. Актуальность темы повышения экономической эффективности производства обусловлена несколькими факторами:

Во-первых, растущие потребности населения в молочной продукции требуют увеличения ее производства.

Во-вторых, конкуренция на рынке молочной продукции становится все более жесткой, что требует повышения эффективности производства и снижения себестоимости.

В-третьих, развитие сельскохозяйственного сектора является важным фактором для экономики региона и страны в целом [1].

Эффективность производства молока на предприятии определяется как натуральными, так и экономическими показателями. При анализе следует учитывать как производственную эффективность, так и эффективность процесса реализации. Эффективность производства подразумевает получение востребованной продукции с минимальными затратами [2].

Продуктивность животных играет ключевую роль в оценке эффективности данной отрасли. На основании оценки характера и уровня изменений всех факторов эффективности в молочном животноводстве формируется данный экономический показатель. [3].

Молочное животноводство вызывает особый интерес из-за своей уникальности и специфики, которые делают его отраслью сельского хозяйства, выделяющейся среди прочих:

- Молоко имеет высокую социальную значимость и всегда пользуется значительным спросом;
- В течение всего года молокоперерабатывающие предприятия производят и поставляют молоко на рынок;
- Молочные коровы имеют важное значение в производственном процессе на ферме. Часто уделяется внимание рациону и питанию коров для получения продукции, однако на каждом хозяйстве есть недостатки в кормлении, которые могут негативно сказываться на производительности животных;
- Из-за долгого времени окупаемости инвестиций, производство и реализация молока не приносят финансовой выгоды;
- Большая часть затрат на производство молока связана с расходами на кормление, которые составляют до 70% общей себестоимости продукта. Производство молока напрямую зависит от сельского хозяйства, что делает его подверженным воздействию различных факторов, включая изменения климата и погодных условий.

Сельскохозяйственный производственный кооператив «Россия» расположен в Кудымкарском муниципальном округе Пермского края. Основной вид деятельности СХПК «Россия» – разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока. Продукция животноводства составляет значительную часть общего объема производства сельскохозяйственной продукции и составляет 84,46%, причем основная доля приходится на производство молока.

В таблице 1 представлены основные экономические показатели производственно-экономической деятельности предприятия.

Таблица 1

Результаты производственно-экономической деятельности предприятия, тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменения (+, -) 2022 г. к 2020г.	
				сумма, тыс. руб.	темпы роста, %
Выручка, тыс. руб.	230659	239530	307197	76538	133,2
Себестоимость продаж, тыс. руб.	227350	224370	243127	15777	106,9
Валовая прибыль, тыс. руб.	3308	15160	64070	60762	1936,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3308	15160	64070	60762	1936,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	8326	33117	42205	33879	506,9
Рентабельность продаж, %	1,43	6,33	21,83	20,4	X

Выручка от продаж за анализируемый период увеличилась на 76538 тыс. руб. или на 33,2%. Себестоимость также увеличилась и составила 243127 тыс. руб. Чистая прибыль в 2022 году составила 42205 тыс. руб., что на 33879 тыс. руб. больше базисного 2020 года. Показатель рентабельности составил 21,83%.

Показатели эффективности производства молока на предприятии представлены в таблице 2.

Таблица 2

## Показатели эффективности производства молока в СХПК «Россия»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022-2020 год
1. Плотность поголовья коров	0,13	0,13	0,13	0,00
2. Среднегодовой удой молока на одну корову, кг	7116,78	6940,06	7499,00	382,22
3. Производство молока в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц	957,90	934,11	1009,35	51,45
4. Затраты кормов для получения 1 ц. молока, ц корм.ед.	1,21	1,19	1,23	0,02
5. Отдача от использования кормов, ц	0,83	0,84	0,81	-0,01
6. Себестоимость производства единицы молока, руб.	1875,76	1869,71	1559,42	-316,34
7. Цена реализации 1 ц молока, руб.	2 259,57	2 308,89	3 193,73	934,16
8. Выручка от продажи молока, тыс.руб.	165877	167034	229 824	63947,00
9. Прибыль от реализации молока, тыс.руб.	19194	23275	63743	44549,50
10. Рентабельность, %	13,08	16,19	38,38	25,30

Проанализировав показатели эффективности производства молока в СХПК «Россия» за 2020-2022 годы можно сделать следующие выводы:

1. Плотность поголовья коров оставалась стабильной на уровне 0,13, что указывает на сохранение данного показателя за весь анализируемый период.

2. В 2022 г. по сравнению с 2020 г. увеличился средний по году удой молока на 1 корову с 7116,78 кг до 7499,00 кг.

3. В 2022 г. по сравнению с 2020 г. производство молока на 100 га сельскохозяйственных угодий выросло с 957,90 ц до 1009,35 ц.

4. Себестоимость производства одного литра молока сократилась до 1559,42 руб. в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

5. Цена реализации 1 ц молока в 2022 году по сравнению с 2020 годом составляет 3193,73 руб.

6. Рентабельность производства молока значительно выросла с 13,08% до 38,38% в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

Несмотря на положительную динамику эффективности производства молока для дальнейшего роста экономической эффективности хозяйство имеет крупные резервы за счет:

- оптимальной организации кормовой базы и обеспечения полноценного питания молочного стада;
- совершенствования генетического и возрастного состава;
- уменьшения уровня смертности молочных коров. Для этого необходимо соблюдение правил санитарии и регулярное проведение ветеринарных обследований КРС врачом-ветеринаром;
- увеличение продуктивности разведения стада и улучшение работы по селекции и разведению скота.

Осуществление данных мероприятий позволит повысить и улучшить качество молока, а также увеличить объемы его производства, что положительно способствует повышению экономической эффективности производства молока в СХПК «Россия».

#### Литература

1. Лукьянов, Б. Анализ экономической эффективности производства молока / Б. Лукьянов // Животноводство России. – 2020. – № 4. – С. 33–34.
2. Муслимова, С.Ю. Эффективное сельскохозяйственное производство – главное звено в обеспечении продовольственной безопасности страны и региона / С.Ю. Муслимова // Вектор экономики. – 2020. – № 5 (23). – С. 52.
3. Серогодский, В.Э. Анализ состояния отрасли молочного скотоводства Пермского края / В.Э.Серогодский, Е.А.Светлая // Всероссийская научно-практическая конференция «Агротехнологии XXI века: стратегия развития, технологии и инновации», 20 октября 2020 г.: [посвящ. 90-летию снования университета: материалы] / науч. редкол. Э.Ф. Сатаев [и др.]. – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2020.- С. 342-344.

УДК 631.15(470.53)

А. Р. Джуманов, Ж.Ж. Жураев – студенты;

И.И. Давлетов – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СУКСУНСКОЕ», СУКСУНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ

*Аннотация.* В статье проводится анализ текущей производственно-экономической и маркетинговой деятельности ООО «Суксунское», выявлены существующие проблемы и определены направления развития производственных процессов в молочном хозяйстве, в перерабатывающей молочной промышленности на базе хозяйствующего субъекта, позволяющие повысить рентабельность товарной продукции и производительность труда.

*Ключевые слова:* маркетинг, производство, молочная продукция, виды продукции.

В современных условиях развития сельскохозяйственного производства в целях ускорения политики импортозамещения и формирования технологического суверенитета, необходимо большое внимание уделять маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта в аграрной сфере экономики, что позволит выявить сильные и слабые стороны текущей деятельности, более гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка, учитывать потребности и интересы потенциальных покупателей, обеспечить стабильное поступление денежной выручки от реализации продукции и вести расширенное рентабельное производство.

**Проблема исследования.** ООО «Суксунское» находится в Суксунском городском округе и занимается производством и переработкой сырого молока, доведением готовой молочной продукции до конечных потребителей через систему розничной продажи в торговых сетях и онлайн-продажи. Состав товарной продукции предприятия включает: пастеризованное молоко жирностью 3,2%, творог, сметана, сливки, сливочное масло жирностью 75%. За 2020-2022 годы выручка от реализации молочной продукции увеличилась предприятия увеличилась на 33%

за счет увеличения объемов производства и реализации молока. Рост себестоимости продаж составили 20%. В результате, с учетом прочих доходов и расходов чистая прибыль за 2022 год составила 4 миллиона 80 тысяч рублей (таблица 1). Деятельность ООО «Суксунское» облагается единым сельскохозяйственным налогом, поэтому хозяйство не уплачивает налог на прибыль.

Таблица 1

Основные финансовые результаты ООО «Суксунское» за 2020-2022 гг., тыс. руб. [1]

Показатели	Годы			Изменение 2022 г. к 2020 г.	
	2020	2021	2022	абс.	%
Выручка	112 301	144 185	149 597	37296	+33,2
Себестоимость продаж	113 647	139 519	136 679	23032	+20,3
Валовая прибыль (убыток)	-1 346	4 666	12 918	14264	в 8 раз
Коммерческие расходы	4 543	4 448	7 938	3 395	+74,7
Управленческие расходы	5 188	5 767	7 924	2 736	+52,7
Прибыль (убыток) от продаж	-11 077	-5 549	-2 944	-8 133	в 4 раза
Проценты к уплате	-	1 358	-	-	-
Прочие доходы	18 170	18 080	22 478	+4 308	+23,7
Прочие расходы	6 211	7 816	15 454	+9 243	
Прибыль (убыток) до налогообложения	882	3 357	4 080	+3 198	в 4,5 раза
Чистая прибыль, тыс. руб.	882	3 357	4 080	+3 198	в 4,5 раза

Анализ внутренней и внешней среды организации выявил сильные стороны, к которым можно отнести: использование современного оборудования в цехах по переработке молока, высокая квалификация работников основного и вспомогательного производства, использование натуральных ингредиентов при производстве молочной продукции. К слабым сторонам деятельности предприятия относятся: узкий ассортимент производства молочной продукции, малые объемы производства, отсутствие узнаваемости бренда «Суксунское» и недостаточная реклама товарного ассортимента производителя (таблица 2).

Таблица 2

#### SWOT-анализ ООО «Суксунское»

Внутренняя среда	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Современное оборудование</li> <li>● Доступная цена</li> <li>● Квалифицированный персонал</li> <li>● Контроль качества</li> <li>● Натуральный продукт</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Продажа продукции только на территории Пермского края</li> <li>● Минимальная реклама</li> <li>● Малый объем производства</li> <li>● Небольшое количество продукции в сетевых супермаркетах</li> <li>● Низкая узнаваемость торговой марки</li> <li>● Узкий ассортимент</li> </ul>
Внешняя среда	
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Увеличение производства</li> <li>● Увеличение ассортимента выпускаемой продукции</li> <li>● Внедрение молочной продукции на новые рынки</li> <li>● Расширение клиентской базы</li> <li>● Улучшение рекламы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Высокая конкурентность</li> <li>● Сезонный спад спроса на продукцию</li> </ul>

Основными направлениями развития маркетинговой деятельности ООО «Суксунское» являются:

- увеличение производства сырого молока за счет повышения продуктивности дойного стада красной суксунской породы;
- 
- увеличение объемов производства молочной продукции и расширение рынка сбыта;
- переход на использование автоматизированных и роботизированных производственных машин и оборудования в целях снижения брака в производстве, повышения качества и производительности труда;
- участие организации в выставках и ярмарках по продвижению молочной продукции на рынок г. Перми.

**Выводы и предложения.** Маркетинговая деятельность ООО «Суксунское» направлена на формирование устойчивого ассортимента молочной продукции, а качество товара определяет конкурентное преимущество, по сравнению с другими товаропроизводителями аналогичной товарной продукции. Ценовая политика находится на уровне оптимального ценообразования исходя из затрат на производство. Поэтому для повышения эффективности деятельности ООО «Суксунское» необходимо проводить более агрессивную политику по позиционированию товара, направленную на узнаваемость бренда «Суксунское».

#### Литература

1. Официальный сайт ООО «Суксунское» / <http://suksunskoe.ru>.
2. Пермьстат. // Федеральная служба государственной статистики. - URL: <http://permstat.gks.ru/>.
3. Сельское хозяйство Пермского края. Аналитическая статья, подготовленная специалистами экспертно-аналитического центра агробизнеса «АБ-Центр» - URL: <http://www.ab-centre.ru/>.
4. Зуева, А.А. Стратегия развития ооо "суксунское" суксунского муниципального района Пермского края / А.А. Зуева, И.И. Давлетов // Материалы Международной научно-технической конференции «Инженерная наука: проблемы, идеи, перспективы» (г. Пермь, 08.04.2022). Том. - Часть 2. Пермь, 2022. – С. 86-90.

УДК 631.115

Л.А. Дурновцева – студент;

Л.В. Шалаева – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### РАСХОДЫ И ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ТРУЖЕНИК»

*Аннотация.* В статье рассмотрены доходы и расходы предприятия ООО «Труженик». Учитывая текущие проблемы, предложены такие мероприятия как внедрение новой овощной продукции (чеснок), повышение цен на продаваемую овощную продукцию, повышение урожайности.

*Ключевые слова:* расходы, доходы, убыток, убыточность, аренда земель, восстановление.

Доходы и расходы важны для каждого предприятия, в том числе для предприятия сельского хозяйства. Для исключения банкротства руководство и эконо-

мисты предприятия постоянно должны мониторить доходы и сопоставлять их с расходами и разрабатывать направления по оптимизации финансовых результатов.

По мнению авторов Лихолетова Н.В., Коженко Я.В., Носачев А.В бизнес в аграрной сфере успешен тогда, когда у сельскохозяйственного предприятия есть стабильный доход для оплаты всех необходимых расходов; есть дополнительный доход, необходимый для выплаты кредитов, которые могут быть инвестированы; производственные мощности предприятия и его потенциал не уменьшаются, а желательно, чтобы они развивались, то есть постоянно обновлялись и модернизировались [1].

Особенностью экономической эффективности сельскохозяйственного предприятия является отражением, с одной стороны, умелой предпринимательской деятельности, а с другой - сотрудничества с партнерами [2].

Для исследования выбрано сельскохозяйственное предприятие Пермского края – ООО «Труженик», которое находится на специальном налоговом режиме: единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Основной вид деятельности согласно официальным источникам информации 01.13.1 - выращивание овощей.

Также на данном предприятии могут заниматься выращиванием:

- зерновых культур;
- зернобобовых культур;
- семян масличных культур и другие.

Анализ товарной продукции предприятия ООО «Труженик» за 2020-2022 гг. показан на рисунке 1.

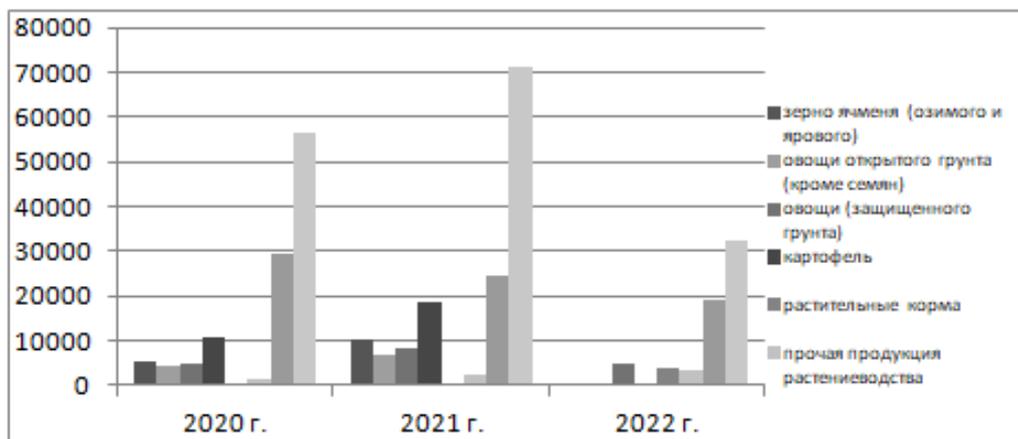


Рисунок 1. Анализ товарной продукции предприятия ООО «Труженик» за 2020-2022 гг.

Производство зерна ячменя, овощей открытого грунта и картофеля снизилось значительно, в то время как производство растительных кормов и другой продукции растениеводства увеличилось значительно.

К животноводству относится согласно форме АПК-13 скот и птица в живой массе, в том числе на животные на убой и сырое молоко [3]. С 2023 года на предприятии перестали заниматься скотом и производством сырого молока.

Большая часть животных была направлена на продажу, остальные на убой.

Технология выращивания овощей на предприятии ООО «Труженик» в Пермском крае показана на рисунке 2.

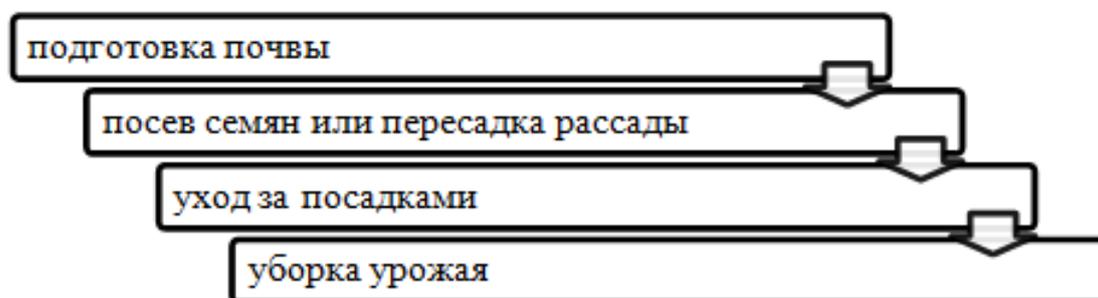


Рисунок 2. Технология выращивания овощей на сельскохозяйственном предприятии ООО «Труженик»

Технология включает минеральные удобрения, от которых зависит урожайность. В 2022 году руководство предприятия поменяло удобрения – это негативно сказалось на урожайности овощной продукции. Основные финансовые результаты деятельности предприятия за весь рассматриваемый период (2020-2022 года) приведены ниже в таблице 1.

Таблица 1  
Основные финансовые результаты деятельности ООО «Труженик» за весь рассматриваемый период

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютные изменения	
				2021 к 2020г.	2022г к 2021г.
Выручка	56 344	71 085	32 425	14 741	в 2,2 раза
Себестоимость продаж	51 590	72 720	46 114	21 130	в 1,6 раз
Валовая прибыль (убыток)	4 754	-1 635	-13 689	в 3,4 раза	в 8,5 раз
Коммерческие расходы	781	1 039	614	258	в 2 раза
Управленческие расходы	11 400	10 982	12 999	-418	2 017
Прибыль (убыток) от продаж	-7 427	-13 656	-27 302	в 1,8 раз	В 2 раза
Проценты к уплате	457	0	0	-457	-457
Прочие доходы	26 424	23 772	13 479	в 0,9 раз	в 2 раза
Прочие расходы	19 386	11 417	16 301	в 1,7 раз	в 1,4 раза
Прибыль (убыток) до налогообложения	-846	-1 301	-30 124	в 1,5 раза	в 23,1 раза
Чистая прибыль (убыток)	-846	-1 301	-30 124	в 1,5 раза	в 23,1 раза

Причины сокращения выручки заключаются в том, что в 2022 году, так же как отмечено ранее, часть животных отправлена на убой, а часть на продажу. И было сокращение объемов производства продукции растениеводства. В результате в 2022 году чистый убыток предприятия увеличился до 30 124 тыс.руб.

В таблице 2 проведен анализ убыточности ООО «Труженик» за весь рассматриваемый период.

Таблица 2

Анализ убыточности предприятия ООО «Труженик» за 2020-2022 года, %

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютные изменения	
				2021г. к 2020	2022г. к 2021г.
Убыточность продаж	13,2	19,2	84,2	32,4	103,4
Убыточность продаж по чистой прибыли	1,5	1,8	92,9	3,3	94,7

Из анализа таблицы 2 следует, что ООО «Труженик» столкнулась с серьезными финансовыми проблемами. Убыточность продаж предприятия существенно увеличилась, и большая часть прибыли была утрачена. Поэтому руководству предприятия необходимо разрабатывать мероприятия для повышения эффективности деятельности предприятия.

В таблице 3 приведены меры для повышения финансового результата предприятия ООО «Труженик».

Таблица 3

Меры для повышения выручки и чистой прибыли ООО «Труженик» за 2020-2022 года, %

Меры для повышения выручки и чистой прибыли	Примечание
Внедрение новой овощной продукции	Эффективной овощной продукцией является чеснок, так как он не прихотлив и для его выращивания у предприятия есть такая возможность.
Повышение цен на овощную продукцию	Фактическая цена зерна ячменя в 2022 году составила 2096 рублей за тонну, а прогноз, исходя из цен у конкурентов на 2024 год предполагается увеличение до 5239 рублей за тонну (150%). Это приводит к росту выручки и валовой прибыли
Повышение урожайности	Возможно применение удобрения для повышения урожайности Бионекс-1 на основе куриного помета. Цена 1 кг равна 12 руб. на 1 га необходимо 10 кг, следовательно, на 720 га, нужно 7200 кг удобрения и дополнительные затраты составят $7200 * 12 = 86\ 400$ руб., то есть 86 тыс.руб. Таким образом, урожайность увеличится на 95,94 %

Таким образом, расходы ООО «Труженик» превышают доходы, что является негативной тенденцией и руководству предприятия срочно необходимо разрабатывать и внедрять меры по улучшению ситуации. Для улучшения экономической ситуации можно предложить повышение цен на продукцию предприятия; замена удобрения; выращивание чеснока.

#### Литература

1. Современные аспекты аграрного предпринимательства в России / Лихолетова Н.В., Коженко Я.В., Носачев А.В. – Текст : непосредственный // Заметки ученого. – 2023. – № 2. – С. 217-220.

2. Моисеенко, Ж. Н. Направления государственной поддержки малых форм хозяйствования : монография / Ж. Н. Моисеенко. — Персиановский : Донской ГАУ, 2021. — 175 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216605> (дата обращения: 19.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Цифровая информация о финансовых результатах и ее трансформация с учетом специфики сельскохозяйственной деятельности / Юсуфов А.М., Филин М.А., Оруджева З.А – Текст : непосредственный // Журнал монетарной экономики и менеджмента. — 2023. — № 4. — С. 72-79.

УДК 631.115:331.2

В.А. Жмакина – студент;

Л.В. Шалаева – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ПРОБЛЕМЫ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «КАМА»

*Аннотация.* В данной статье приведено понятие заработной платы, виды оплаты труда. Выделены проблемы, связанные с оплатой труда на примере ООО «Кама», а также предоставление рекомендаций по их решению. Мероприятия, направленные на улучшение рабочей ситуации и повышения мотивации сотрудников.

*Ключевые слова:* заработная плата, виды оплаты труда, работодатель, работник, труд.

Проблемы труда и его оплаты актуальны не только на ООО «Кама», но и во многих других организациях. Они являются важными аспектами работы и затрагивают интересы как работников, так и работодателей.

Заработная плата (оплата труда работника) — вознаграждение за труд или участие в работе. В зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты; денежная компенсация, которую работник получает в обмен на свою рабочую силу.

Среди функций, исполняемых заработной платой, выделяют воспроизводство, мотивацию работника, его стимулирование и присвоение статуса. Уровень заработной платы позволяет регулировать соотношение предложения и спроса, и также влияет на формирование рабочего коллектива и обеспечение определенного уровня занятости. В идеале заработная плата отражает вклад каждого сотрудника в создание конечного продукта.

По закону зарплата зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий работы. Общие положения об оплате труда — в ст. 129 ТК РФ [1].

Зарплата работника может состоять из нескольких частей [2]:

- оклада — это фиксированная сумма, которую работник получает за полностью отработанный месяц;
- компенсационных выплат — доплат и надбавок, например за работу в районах Крайнего Севера, на опасных и вредных производствах;

- стимулирующих выплат — премий и поощрений, например процента от суммы продаж за прошедший месяц.

Работодатель имеет право самостоятельно выбирать, какой вид заработной платы устанавливать в своей компании. Есть несколько ограничений [3]:

1. Зарплата не должна быть меньше МРОТ — об этом расскажем дальше в статье.

2. Зарплату надо выплачивать два раза в месяц — в жизни это называют авансом и зарплатой. Но по закону это зарплата за первую и вторую часть месяца.

3. Работодатель без согласия работника не может изменить размер зарплаты или систему ее расчета.

В остальном работодатель может выбирать любую форму и систему оплаты труда или использовать несколько сразу. Особенности организации производства влияют на выбор системы оплаты труда.

Виды оплаты труда [3].

1. Тарифная.

Самая распространенная система оплаты труда, применяемая как в государственных, так и частных структурах.

2. Сдельная.

Эта выплата зависит от объема работы или количества произведенных товаров. Преимущество системы оплаты за выполненную работу заключается в том, что сотрудник сам контролирует свой ежемесячный доход. Он может приложить дополнительные усилия и произвести больше, чтобы увеличить свою заработную плату. В данной системе труд оплачивается пропорционально отработанным часам или выполненной работе.

3. Повременная.

Заработная плата сотрудника определяется количеством времени, затраченного на выполнение задачи, при этом уровень оплаты может быть подвержен влиянию квалификации и стажа работы работника в организации.

4. Смешанная.

Эта система начисления зарплаты сочетает в себе бестарифную и тарифную формы. Такие сотрудники получают оклад и процент от прибыли компании.

5. Бестарифная.

Это система, при которой заработная плата сотрудников зависит от их труда и производительности. Никто в коллективе не может предугадать точную сумму, которую получит по окончании работы.

По дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» отражаются выплаченные суммы оплаты труда, премий, пособий, пенсий, доходов от участия в капитале организации, а также суммы начисленных налогов, платежей по исполнительным документам и других удержаний.

Начисленные, но не выплаченные в установленный срок (из-за неявки получателей) суммы отражаются по дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (субсчет «Расчеты по депонированным суммам»).

Аналитический учет по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» ведется по каждому работнику организации. По кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» отражаются суммы [4]:

- оплаты труда, причитающиеся работникам, - в корреспонденции со счетами учета затрат на производство (расходов на продажу) и других источников;
- оплаты труда, начисленные за счет образованного в установленном порядке резерва на оплату отпусков работникам и резерва вознаграждений за выслугу лет, выплачиваемого один раз в год, - в корреспонденции со счетом 96 «Резервы предстоящих расходов»;

Проблемы труда и оплаты на предприятии ООО «Кама» могут быть различными. Рассмотрим некоторые из них.

Первая проблема, с которой предприятие сталкивается, - это низкая заработная плата. Многие сотрудники выражают свое недовольство тем, что их труд не соответствует уровню оплаты. Несмотря на то, что ООО «Кама» является успешной компанией, их сотрудники получают значительно меньше, чем их коллеги в других организациях с аналогичными должностями и квалификацией. Это создает неравенство и несправедливость в коллективе предприятия, может привести к ухудшению мотивации и производительности.

Вторая проблема, которую организация должна рассмотреть, - это отсутствие прозрачности в системе оплаты труда. Многие сотрудники не имеют ясного представления о том, как определяется их заработная плата, какие факторы влияют на ее размер. Это вызывает недоверие и неудовлетворенность среди сотрудников, которые не могут оценить справедливость и обоснованность своей оплаты.

Третья проблема, с которой сталкивается организация, - это недостаточная оценка и признание труда наших сотрудников. Многие из сотрудников вкладывают значительные усилия и энергию в свою работу, но не получают должного признания и вознаграждения за свои достижения. Это может привести к ухудшению мотивации и уходу талантливых сотрудников в другие организации, где их труд будет цениться, вознаграждаться соответствующим образом.

Для решения этих проблем предприятию предпринять следующие меры.

1. Провести анализ рынка труда и определить адекватные уровни оплаты для каждой должности в нашей организации. Это позволит нам установить справедливые и конкурентоспособные ставки заработной платы.

2. Создать прозрачную систему оплаты труда, которая будет основываться на объективных критериях, таких как квалификация, опыт и результаты работы. Это поможет устранить недоверие и несправедливость среди сотрудников.

3. Внедрить систему признания и вознаграждения за достижения сотрудников. Это может быть в виде премий, повышения должности или других форм признания, которые будут мотивировать сотрудников и поддерживать их профессиональный рост.

4. Провести регулярные обзоры и оценки производительности сотрудников, чтобы установить связь между их результатами работы и оплатой труда. Это поможет нам более справедливо оценить и вознаградить труд каждого сотрудника.

В заключение, проблемы труда и его оплаты в ООО «Кама» требуют немедленного внимания и решения. Предприятие должно стремиться к созданию

справедливой и прозрачной системы оплаты труда, которая будет мотивировать своих сотрудников и поддерживать их профессиональный рост. Только таким образом предприятие сможет обеспечить успех и процветание своей организации.

#### Литература

1. Трудовой кодекс Российской Федерации № 197-ФЗ от 30.12.2001 (ред. от 28.12.2013) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 3. – Текст: непосредственный.

2. Роик, В. Д. Заработная плата, оплата труда и пенсионное страхование в России : учебник для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 692 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544214> (дата обращения: 22.03.2024).

3. Горелов, Н. А. Оплата труда в бюджетных организациях : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с.— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539195> (дата обращения: 23.03.2024).

4. Перегудова А.Ю. Особенности современных форм оплаты труда и стимулирования персонала // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. - 2022.- №2 (41). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennyh-form-oplaty-truda-i-stimulirovaniya-personala-v-otrasli-torgovli> (дата обращения: 23.03.2024).

УДК 658.5.012.2:635(470.53)

А.А. Иванова – студент;

Т.В. Тетерина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОВОЩЕВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

*Аннотация.* В статье представлена информация, характеризующая производство продукции овощеводства в Пермском крае. Представлены и проанализированы площади, урожайность и валовые сборы овощных культур, производимых в Пермском крае. Выявлены проблемы, связанные с сокращением объемов производства овощной продукции в Пермском крае. Предложены мероприятия по развитию отрасли овощеводства в Пермском крае.

*Ключевые слова:* овощеводство, урожайность, валовый сбор, посевные площади, импорт.

Овощеводство в Пермском крае играет значительную роль в сельском хозяйстве региона. В крае выращиваются различные виды овощей, такие как картофель, огурцы, помидоры, морковь, свекла и другие. Также стоит отметить развитие тепличного овощеводства, что позволяет получать урожаи круглый год. Но различные факторы негативно сказываются на развитии данной отрасли, в связи с чем Пермский край зависим от импорта овощных культур.

В первую очередь на обеспеченность населения овощными культурами влияет площадь, выделяемая для выращивания данных культур (таблица 1).[1]

Таблица 1

Посевные площади овощных культур по Пермскому краю, тыс. га.

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	Темп прироста, %
Вся посевная площадь	754,5	739,5	733,3	722,6	705,4	-6,51
Картофель и овощебахчевые культуры	24,7	24,7	23,3	22,4	22,2	-10,12

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, что по Пермскому краю в 2022 году относительно 2018 года произошло значительное сокращение посевных площадей, за счет чего сокращается и валовый сбор овощных культур.

Проблему уменьшения валового сбора за счет сокращения посевных площадей могло бы решить повышение урожайности, но по данным Росстата преследуется тенденция сокращения данного показателя (таблица 2).[1]

Таблица 2

Урожайность овощных культур по Пермскому краю, ц/га.

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	Темп прироста, %
Картофель	140,3	131,5	141,7	159,4	139,7	-0,43
Овощи	308,0	284,9	290,6	284,5	231,7	-24,77

Из таблицы видно, что урожайность картофеля в 2022 году по сравнению с 2018 годом потерпела незначительное сокращение (0,43%). В свою очередь урожайность овощей сократилась на 76,3 ц/га, что составило 24,77%.

Из всех вышеперечисленных данных можно сделать вывод, что в 2022 году значительно сократился валовый сбор овощных культур (таблица 3).[2]

Таблица 3

Валовый сбор овощных культур по Пермскому краю, тыс. тонн

Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	Темп прироста, %
Картофель	276,0	239,5	261,8	286,3	250,3	-9,31
Овощи	147,0	137,4	140,4	130,1	119,5	-18,71

Проанализировав таблицу 3 видно, что валовый сбор картофеля сократился на 9,31%, а овощей на 18,71, что негативно сказывается на обеспечении Пермского края овощами собственного производства.

Из-за низкого уровня обеспеченности овощами собственного производства растет импорт овощей в Пермский край, что увеличивает цены за счет логистических издержек, таможенных пошлин и т.д. Так, по Пермскому краю с января по июль 2023 года из Республики Казахстан ввезено 1119 тонн томатов и 578 тонн огурцов. За аналогичный период 2022 года в регион ввезено 225 тонн томатов и 204 тонн огурцов из Казахстана.[3]

Стоит отметить, что данная отрасль на прямую зависит от климатических условий, которые в Пермском крае не стабильны. Для решения данной ситуации устанавливаются тепличные сооружения, которые также позволяют выращивать овощные культуры круглогодично. Развитию тепличного овощеводства в нашей стране способствует комплекс мер господдержки. Кроме того, отдельные регионы дополнительно поддерживают тепличные предприятия в рамках федерального проекта по развитию отраслей овощеводства и картофелеводства.

В качестве рекомендаций для увеличения эффективности производства овощных культур можно предложить следующее:

1. Увеличение урожайности за счет использования удобрений.
2. Увеличение числа тепличных сооружений.
3. Увеличение посевных площадей для выращивания овощных культур.

В связи с предложенными рекомендациями предполагается увеличение валового сбора овощей в Пермском крае, исходя из чего вырастет обеспеченность овощами и откроется возможность экспорта, что благоприятно сказывается на экономическом положении края.

#### Литература

1. Посевные площади сельскохозяйственных культур по Пермскому краю по категориям хозяйств в 2010-2022 гг. // Росстат URL: <https://59.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Сельское хозяйство Пермского края. Растениеводство. // Росстат URL: <https://59.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 17.03.2024)..
3. В 2023 году рентабельность производства тепличных овощей достигла почти 23% // Агроинвестор URL: <https://www.agroinvestor.ru/> (дата обращения: 19.03.2024).

УДК 33

Г.В. Искендеров – аспирант;

Э.Х. Мурадян – научный руководитель, д.ф.н., профессор,  
Армянско-Российский международный университет «Мхитар Гош»,  
г. Ереван, Армения

#### УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПРИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы управленческо-экономических задач и трансформации сложившейся системы информации по хозяйственному механизму, логистики в условиях санкций и чрезвычайных ситуациях, включая многомерную статистику и строение модели научно-технического прогресса.

*Ключевые слова:* управление, риск, показатели, логистика, механизм.

Решение некоторых управленческих и экономических вопросов очень актуально в настоящее время, поскольку включают ряд показателей, таких как экономические и связанные логистическими показателями в международной интеграции и использования информации, международных инвестиций, связанные с рыночными отношениями.

В методах проведения экспериментов приведены примеры товарооборота экспорта и импорта агро-хозяйственных товаров, используя логистические возможности из РА в РФ, а также наоборот.

Результативностью является многообразные и многофакторные экономические-финансовые результаты двух стран и нами предлагается продолжить управленческие взаимоотношения между двумя республиками.

Развитие управленческо-экономических задач в рыночных отношениях Республики Армении и Российской Федерации обусловлено необходимостью перехода на единство систем показателей управленческой и экономической деятельности, её результатов, теоретических и методологических основ их расчётов, приёмов и методов ведения учета, и получения необходимой информации о состоянии и изменениях управления в экономике, и в логистических результатах их функционирования в условиях санкций и чрезвычайных ситуациях.

Единство управленческих и экономических, а также логистических показателей, содействующих развитию международной интеграции в логистике и эффективности использования имеющихся на мировом рынке инвестиций, в интересах не только самого инвестора, но и в международных интересах, а также разных континентов, способствует рационализации использования природных ресурсов, агропромышленных продуктов в деятельности субъектов предпринимательства–бизнеса.

Развитие в Армении и России рыночных отношений, потребовали изменения самого представления о сущности и границах управления экономической деятельности, а также процессов, методики их расчётов и трансформации сложившейся системы информации, к хозяйственному механизму, который материален как и сам процесс производства.

Производство материализует механизм, наделяет его энергией, делает его активным и переходит от фактора вероятности к фактору достоверности. Хозяйствующие субъекты опираются в своей деятельности на материальные параметры хозяйствования, выполняющие функцию хозяйственных ориентиров и рычагов, носителей хозяйственной информации. Материальные параметры служат, с одной стороны, средством принятия решений, с другой - возможностью реально участвовать в процессе организации производства, его управления, таймингом и планированием.

Хозяйствующие субъекты, имея разнообразные средства хозяйствования-ресурсы и факторы, которыми пользуется для реализации своих целей, не принадлежащих хозяйственному механизму (производственные силы и продукты труда, право, природа, знание, научно-технического прогресса (НТП)) по причине и в момент использования ими оказываются не только внешними условиями хозяйствования, но и внутренними «участниками» хозяйственного процесса. Отсюда действенность их положения: не входя в хозяйственный механизм в своем «натуральном» воплощении, они становятся его элементами в отображенном виде: информационном образе, используя соответствующие модели показателей: прогнозе экономического, организационно-технического развития производства, логистики, тренинга по брендингу, рекламе, модными тиктокерами (Tiktok), а также социально-бытового развития производства.

В следующем этапе, необходим анализ моделей со сравнениями и анализом экономических показателей, по многомерной статистике. После анализа входящих моделей мы рекомендуем произвести выходные информационно-матрические модели по всем показателям, которые должны включать: условно постоянные -начальные, нормативно-справочные -внутренние и внешние, производственно-промежуточные, переменные.

Все вышеуказанные матрические показатели рассматривать как выходные управленческо-экономические:

-кратковременные, оперативные, долговременные, агрегатные, расчётно-аналитические-плановые, учебные, отчетные.[3]

Методы хозяйствования по функциям можно разделить:

- сбор и переработку информации, принятия хозяйственных решений и реализация акций, установления и поддержания хозяйственных отношений и воз-

действия на агентов какобщественного производства, так и логистического. По сфере применения методы могут быть: производственными, непроизводственными, по характеру: управленческими, экономическими, административными, информационными, пореализации: прямыми, косвенными, текущими (тактическими), перспективными (стратегическими), по форме: имеющими правовое выражение, не имеющими правовое выражение, по результату: простыми, сложными, кратковременными, долговременными, с угасающим эффектом, с нарастающим эффектом.

При рыночных отношениях, если хозяйственная организация осуществляется посредством эквивалентного обмена продуктами труда или услуг, то формы хозяйственных отношений разнообразны, поскольку здесь есть: непосредственные отношения, такие как соглашение, прямая кооперация или руководство, непосредственные отношения, прямые отношения, косвенные отношения, производственные отношения, реализующиеся в сфере производственного процесса, непроизводственные отношения, отношения взаимодействия и воздействия.

Например: Из РА в РФ в 1 месяц доставляется:

Вино=60тн.(г. Москва), фрукты = 900тн., (г. Краснодар), рыбные консервы(Сиг) = 100 тн.

Из РФ в РА в 1 месяц доставляется:

Мясо куриное=20 тн. (г. Ставрополь), подсолнечное масло= 110 тн.(г. Краснодар), зерно =1250 тн. (г. Владикавказ), геркулес = 200 тн. (г. Краснодар), сахар = 20 000 тн.

В процессе исследования механизма хозяйствования необходимо уделять внимание формам хозяйствующих субъектов и хозяйственных отношений. Только на долгосрочной основе можно выработать программы и тесно увязать их между собой, обеспечив их ресурсами, состыковать во времени логистическими долгосрочными связями, которые имеют свои способы функционирования, связанные с санкциями и кризисными явлениями, а также чрезвычайными ситуациями и рисками.

Исходя из научно-технических и экономических прогнозов по важнейшим проблемам отраслей и логистики, возникает необходимость разработки прогнозов производства как совершенствования организации оборудования с цифровым управлением, чтобы обеспечивался необходимый для перехода на качественно новые технологические процессы с повышением производительности труда.

При научно-техническом прогнозировании необходимо определить: основные направления технического развития отраслей производства, масштаба и внедрения новой техники и технологий, изменения организационно-технической базы производства. Так как, характер научно-технического прогресса как экономико-управленческого явления требует его рассмотрения в динамике по всему кругу договоров РА и РФ, с учетом санкции и чрезвычайные ситуации.

При прогнозировании экономики и управления системы необходимо использовать объективную информацию о достигнутом уровне технологии, техники, применения новых материалов, электровооруженность труда, внедрение прогрессивных рабочих цифровых машин и оборудования, модернизации, автоматизацию и механизацию производства, повышения профессиональной квалификации рабочих и работников.

Поскольку в настоящее время одним из главных условий успешного осуществления технического прогресса является приведение уровня организационно-управленческого производства, условий труда в соответствие с уровнем технической оснащённости, то вышеуказанный анализ показателей можно условно разделить на пять основных групп: управленческо-экономические, дающие общую характеристику производственной деятельности, технические, отражающие состояние и уровень технической базы производства, организационные показатели, характеризующие производственно-бытовые условия труда, показатели уровня социального развития коллективов и их групп, имеющих договорные отношения РА и РФ.

На основе анализа показателей рисков строится модель научно-технического прогресса, характеризующая основные направления прогноза их взаимосвязь, и дает возможность провести автономный прогноз каждого подраздела с последующим синтезом и согласованием в комплексную модель.

#### Литература

1. Мескон, М. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Фр. Хедоури ; общ. ред. и вступ. ст. Л. И. Евенко ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ, Высш. шк. междунар. бизнеса. – Москва : Дело, 2008. – 799 с.
2. Маркс, К. Капитал: Критика политической экономии / К. Маркс. – М.: Политиздат. – Т. 3; Кн. 3: Процесс капиталистического производства, взятый в целом: Ч. 1 / изд. под ред. и с предисл., с. 3 – 27. Ф. Энгельса. – 1975. – 508 с.
3. A new era for Management, Business week, April 1983, 2010, 2015.

УДК 657.1

Л.В. Караченцева – студент;

Н.Е. Соловьева – научный руководитель, доцент, канд. экон. наук,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

#### ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Аннотация.* Значимость использования бухгалтерского баланса в управлении предприятием неопределима. Он представляет возможность определить конечный финансовый результат функционирования организации за отчетный период. Анализируемая информация бухгалтерского баланса позволяет оценить способность лица, принимающего решения сохранить или нарастить имеющиеся материальные ценности и средства.

*Ключевые слова:* бухгалтерский баланс, организация, анализ, управление, финансовое положение.

Актуальность исследования обусловлена использованием бухгалтерского баланса любыми хозяйствующими субъектами, как малыми, так и крупными формами. Инструментарий бухгалтерского баланса достаточно широк, тем самым его использование позволяет оценить положение организации в отрасли и скорректировать дальнейшие действия по совершенствованию финансового положения.

Неотъемлемой частью бухгалтерского баланса является его информативная функция, отражающая генеральную цель ведения отчетности и предоставление информации о движении денежных средств, имущества, иных средств в собственности организации, а также требований и обязательств лиц, ответственных за положительную результативность функционирования.

Рассмотрим более подробно инструментарий бухгалтерского баланса, который основывается на поставленных задачах с целью оценки конкурентных позиций организации (Рис. 1).

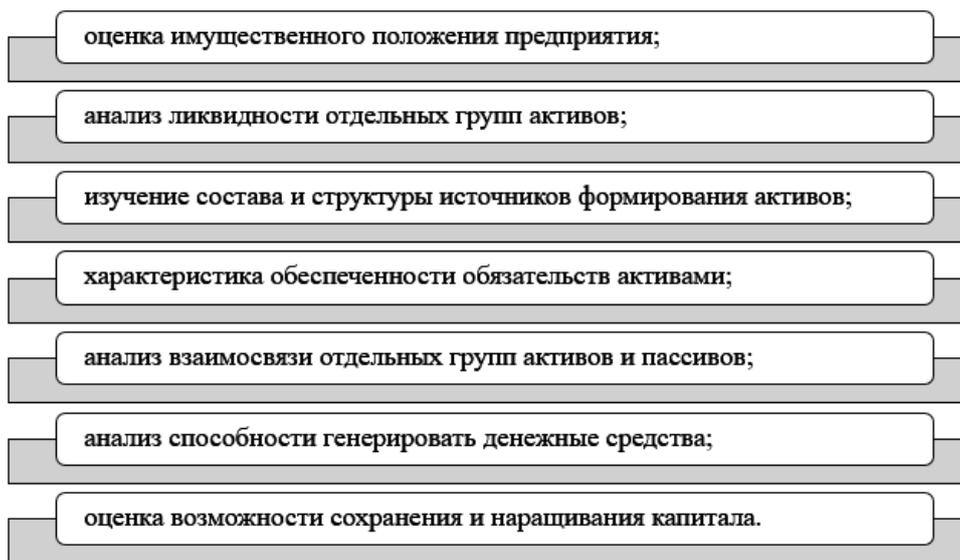


Рисунок 1. Основные задачи анализа бухгалтерского баланса

Каждая из поставленных задач имеет свою функциональную нагрузку и способствует наиболее объективной оценке деятельности организации.

При анализе структуры бухгалтерского баланса важную роль играют, как и количественные показатели, так и их качественная оценка, т.е. качественное обоснование экономического смысла и воздействия критических величин рассматриваемых показателей [1].

Используя бухгалтерский баланс руководящему составу организации предоставляется возможность рассмотреть отклонения от плановых показателей и оценить факторы, влияющие на их величину.

Анализируя бухгалтерский баланс, следует помнить о его сочетании с другими формами отчетности. Такое сочетание дает возможность лицу, принимающему решения наиболее тщательно провести оценку деловой активности, рентабельности и иных показателей, влияющих на положение организации в отрасли.

На рисунке 2 представлена схема составления бухгалтерской отчетности [2].

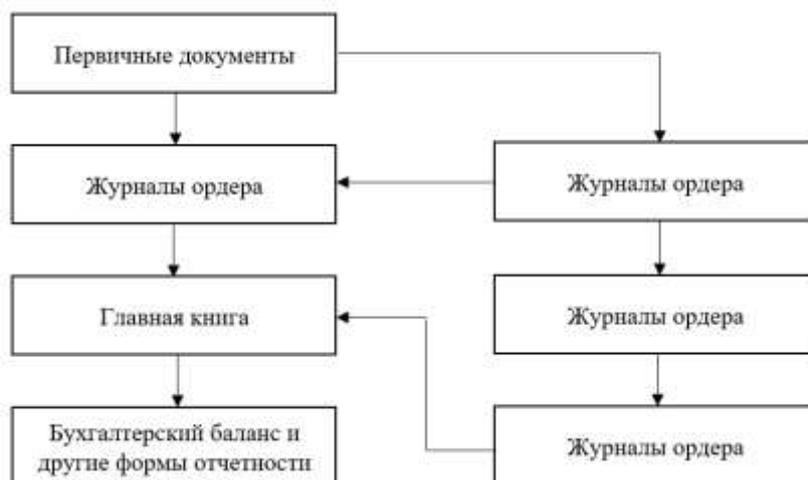


Рисунок 2. Формирование бухгалтерской отчетности

Финансовое планирование строится за счет надлежащего формирования бухгалтерской отчетности для определения оценки коммерческих рисков, которые дают возможность руководителю предприятия сохранять, а также увеличивать показатели, отражающие имущество хозяйствующего субъекта, тем самым организовать деятельность предприятия.

Таким образом, пришли к заключению, что бухгалтерский баланс является формой отчета, а также признается формой контроля за деятельностью хозяйствующего субъекта и способствует формированию всей информации в единую систему. Следовательно, бухгалтерский баланс хозяйствующего субъекта дает возможность своевременно вывить и принять меры для улучшения своего финансового состояния [3].

#### Литература

1. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Отдельные виды обязательств: учебное пособие для вузов / Г. И. Алексеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 238 с.
2. Пашенко Т. В. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность. – М.: Юрайт, 2023. – 216 с.
3. Копарова, М. Э. Роль бухгалтерского баланса в современном мире / М. Э. Копарова. // Молодой ученый. – 2022. – № 3 (398). – С. 177-178.
4. Воронова Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Юрайт, 2023. – 429 с.
5. Дмитриева И. М. Бухгалтерский учет. – М.: Юрайт, 2023. – 305 с.
6. Штефан М. А., Замотаева О. А., Максимова Н. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. – М.: Юрайт, 2023. – 347 с.

УДК 633.2.03(470.53)

И.А. Киприянов – магистрант;

Т.М. Яркова – научный руководитель, профессор,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ МНОГОЛЕТНИХ КОРМОВЫХ КУЛЬТУР В ЗОНЕ РИСКОВАННОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ

*Аннотация.* Определяется вопрос значения кормопроизводства для сельского хозяйства. По результатам анализа посевных площадей сельскохозяйственных культур выявлено, что под многолетние травы выделено 405,5 тысяч гектаров, что составляет 57,5 % от всей посевной площади. Исследованы исторические опыты, связанные с особенностями возделывания многолетних кормовых культур в зоне рискованного земледелия, которые показывают, что в Пермском крае кормовые культуры могут давать хорошие урожаи только при условии обработки почвы известью.

*Ключевые слова:* кормопроизводство, многолетние кормовые культуры, известкование.

Многолетние травы представляют собой естественный растительный покров кормовых угодий. Благодаря растениеводству сельскохозяйственные земли становятся более устойчивыми к влиянию климата и негативных факторов.

Цель данной работы – изучить особенности возделывания многолетних кормовых культур в зоне рискованного земледелия на примере Пермского края.

Многолетние травы являются основным объектом исследования кормопроизводства, выполняя ряд важных функций, таких как обеспечение питания для скота, поддержка системы чередования культур и увеличение урожайности в области растениеводства. Кроме того, одной из ключевых целей выращивания многолетних растений является повышение уровня плодородия почвы, что делает ее более стабильной и способной к устойчивому производству продукции. Кормопроизводство играет важную роль в развитии сбалансированного, устойчивого и эффективного сельскохозяйственного производства. Исследование питательной ценности кормовых культур, выращенных в Пермском крае, продемонстрировало, тот факт, что силос и сенаж являются наиболее энергетически насыщенными кормами. По результатам исследования низкое качество показало сено, так как его обменная энергия находится на уровне, способном лишь поддерживать жизнедеятельность животных[1,2].

Современное кормопроизводство должно кардинально отличаться от того, что было раньше, и ориентироваться на повышение продуктивности скота, рентабельности, эффективности использования ресурсов и энергосбережения. Нельзя рассматривать корма как отходы, к ним нужно предъявлять определенные требования, и чем выше продуктивность животных, тем более жесткими должны быть эти требования[2].

Для создания оптимального рациона питания животных требуется не только наличие всего спектра необходимых кормов в хозяйстве, но также знание их реального биохимического состава. Уровень показателей питательной ценности кормов определяется рядом факторов, среди которых вид кормовой культуры, этап сбора, погодные условия, методики выращивания и сбора, плодородие почвы, типы и объемы вносимых удобрений, а также условия хранения[6].

Основная часть территории Пермского региона представляет собой холмистую и волнистую равнину. Почвенный покров Пермского края отличается разнообразием, при этом наиболее распространены дерново-подзолистые почвы. Проведён анализ данных официального сайта РОССТАТ Пермь и сделан вывод что на 2022г. под многолетние травы выделено 405,5 тысяч гектаров, что составляет 90,6 % от всей площади под кормовые культуры и 57,5 % от всей посевной площади, но несмотря на это, наблюдается снижение посевной площади [4,5].

Таблица 1

Посевные площади сельскохозяйственных культур  
(в хозяйствах всех категорий; тысяч гектаров)

Показатели	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Вся посевная площадь	754,5	739,5	733,3	722,6	705,4
Кормовые культуры	490,4	480,7	475,7	457,8	447,5
из них: многолетние травы	439	425,1	429,3	411,7	405,5

Так как дерново-подзолистые почвы составляют значительную часть почвенного покрова, Уровень кислотности почвы имеет существенное значение, и ему следует уделять особое внимание, так как игнорирование этого показателя

может негативно сказаться на росте и развитии растений, а также на величине и качестве урожая. Согласно данным ФГУ "Государственный центр агрохимической службы "Пермский", 78,5% почв Пермского края имеют кислую реакцию среды, что является серьезным препятствием для стабильного развития сельского хозяйства [7].

Под руководством В.Н. Варгина в 1914 года в Пермской губернии начала свою работу сеть опытных станций, где проводились эксперименты с внесением извести под клевер и люцерну, в качестве экспериментального образца, взято Шадринское поле с оподзоленной черноземной почвой и Камышловское поле с серой лесной почвой. По результатам эксперимента учет урожая за три года показал, что известкование почвы положительно влияет на развитие многолетних кормовых [8].

Следующий опыт известкования проведен в 1921 году на Менделеевском поле. По результатам трехлетнего опыта установлено, что ввод извести в почву приводит к увеличению урожая клевера. Уже в первый год сбора сена клевера, данный опыт показал урожайность:

- без применения удобрений – 1.2т/га;
- с применением извести – 2.2т/га;
- с использованием суперфосфата и извести – 2.4т/га.
- в связке известь, органические удобрения, суперфосфат–3.42 т/га [9].

В экспериментах, выполненных в 1966–1973 годах И. А. Ходыревым, экспериментальным образцом выступало учебное хозяйство «Липовая гора» Пермского СХИ, где преобладала дерновая среднеподзолистая глинистая почва. По итогам экспериментов, при известковании почв в дозировке 50% и 100% от нормы по гидролитической кислотности, урожайность клевера составила 3,53 т/га и 3,64 т/га соответственно. При увеличении дозы внесения извести до полуторной не привело к увеличению урожайности клевера [10].

Таким образом, удалось доказать, что в Пермском крае кормовые культуры могут давать хорошие урожаи только при условии обработки почвы известью.

Данная проблема актуальна и сегодня. За последние десять лет менее чем в пяти районах было зафиксировано обращение по поводу известкования почв, одной из причин является высокая стоимость услуги. Сельскохозяйственные производители предпочитают закупать удобрения, а не вносить известь в почву. Еще одной проблемой, которая препятствует широкому применению известкования, является отсутствие зарегистрированных месторождений. Однако с 2023 года в базе данных появились сведения о двух карьерах, и на данный момент подана одна заявка на известкование.

#### Литература

1. Волошин В. А. Качеством травянистых кормов можно управлять / В.А. Волошин, Г.П. Майсак // Кормопроизводство. – 2009. – №12. – С. 6–9.
2. Справочник по кормопроизводству: 5–е издание переработанное и дополненное / Под редакцией В.М. Косолапова, И.А. Трофимова. – М.: Россельхозакадемия, 2014, 717 с
3. Волошин, В. А. Состояние и возможности кормопроизводства Пермского края / В. А. Волошин // Кормление сельскохозяйственных животных и кормопроизводство. – 2016. – № 6. – С. 7–15.

4. Сельское и лесное хозяйство. / Статистический ежегодник Пермского края. 2023: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). – Пермь, 2023. – 198 с
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – <https://permstat.gks.ru>
6. Небольсин А.Н. Теоретические основы известкования почв / А.Н. Небольсин, З.П. Небольсина. – СПб: ЛНИИСХ, 2005.– 252с.
7. 50 лет агрохимической службе Пермского края. Пермь, 2014, 53с.
8. Варгин В.Н. Результаты работ опытных полей Уральской области / В.Н. Варгин. Екатеринбург, 1924г
9. Попова С.И. Известкование кислых почв в Предуралье / С.И. Попова, Е.М. Митрофанова; Ф.М. Зиганьшина. – Пермь, 2013. – 251с.
10. Волошин, В. А. Влияние известкования кислых почв на урожайность и качество многолетних бобовых трав (по материалам исследований в Пермском крае) / В. А. Волошин // Пермский аграрный вестник. – 2018. – № 3. – С. 48–53.

УДК 338.439.6(470.53)

И.А. Киприянов – магистрант;

Т.М. Яркова – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

*Аннотация.* Оценивается степень обеспечения Пермского края продуктами питания. На базе данных о фактических и требуемых объемах производства отдельных видов сельскохозяйственного производства определяется наличие продовольствия в регионах в соответствии с нормами потребления. Исследование аграрного производства в Пермском крае выявило возможность полностью обеспечить регион картофелем и яйцом. Замечен дефицит производства мяса и молока. Овощеводство является нерентабельным направлением для региона и сосредоточено в личных хозяйствах. Вместе с тем, что объем аграрного производства недостаточен, в крае существует социально-экономическая проблема.

*Ключевые слова:* продовольственная безопасность, продовольственное обеспечение, норма потребления.

Снабжение населения продуктами питания является одной из основных государственных задач. Осуществление комплекса мер и действий по обеспечению продовольственной безопасности помогает поддерживать стабильность социальной обстановки в государстве и его отдельных регионах.

Цель данного исследования - оценить состояние продовольственного обеспечения с точки зрения физической и социально-экономической доступности определенных групп основных продуктов питания для населения региона.

Задачи:

- Исследование экономической системы, обеспечивающей продовольственную независимость Пермского края;
- Оценка степени физической доступности населения Пермского края основными видами продовольствия, 2018–2022 гг.;

– Анализ средних потребительских цен на отдельные виды продовольствия товаров.

Исследована экономическая система, гарантирующая продовольственную независимость Пермского края. Область обладает значительным потенциалом для развития агропромышленной отрасли, чтобы обеспечивать продовольственную безопасность своей территории. По состоянию на 2022 год, площадь земель сельскохозяйственного назначения составляет 3466,4 тыс. га, а площадь посевных площадей 705,4 тыс. га, это говорит о том, что используется лишь 20% от всего потенциала[3].

Анализируя уровень продовольственного обеспечения в России и её регионах, необходимо использовать внутренние методические и нормативно-правовые документы. Для проводимого исследования следует руководствоваться такими документами как, Доктрина продовольственной безопасности РФ (2020 г.), Перечень показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации [2].

В исследовании применена методика оценки физической и социально-экономической доступности ряда продуктов питания: молоко, мясо, картофель, овощи и яйца. Основные показатели, которые были использованы, включают данные Росстата о производстве основных продуктов питания, рационы потребления и численность населения. В качестве примера для расчета и анализа полученных данных выбран Пермский край[1].

Изучая данные по наличию мяса и мясных продуктов в регионе, было обнаружено, что за последние пять лет объем производства мяса уменьшился на 3% и в 2022 году составил 65,6 тысяч тонн. Эти данные недостаточны для удовлетворения потребности населения в данном продукте, так как рекомендуемые нормы потребления превышают данный уровень производства почти в три раза.

Исследование производства молока и молочных продуктов показало значительный недостаток в Пермском крае. Согласно вычислениям, нормативный уровень физической доступности молока с 2018 года увеличился на 16.8% и к 2022 году достиг 69.6%, что все еще ниже целевого показателя Доктрины на 20.4%.

Производство овощей не распространено в Пермском крае, их производство сконцентрировано в личных подсобных хозяйствах. Сельскохозяйственные предприятия выращивают овощи в небольшом количестве из-за факторов, связанных с рискованной зоной земледелия. Фактическое потребление овощей ниже нормативного на 22%. Нормативный уровень физической доступности составил 34% в 2022 году, а фактический уровень потребления - 56.1%. Факторы присутствующие в данной зоне аграрного производства свидетельствуют от том, что удовлетворение потребностей жителей Пермского края в овощах на 60% и более возможно только за счет импорта и межрегиональных поставок.

Далее был рассмотрен картофель, который является одним из основных продуктов в Пермском крае. В отличие от многих других сельскохозяйственных товаров, регион полностью обеспечивает себя этим продуктом. Это подтверждается показателями нормативной и фактической физической доступности: 110.9%

и 151.2% соответственно. Несмотря на то, что объем производства картофеля в регионе достаточно велик, фактическое потребление его населением значительно меньше рекомендуемого рациональными нормами (на 40% в 2022 году).

Производство яиц в регионе является конкурентоспособным и прибыльным. Благодаря наличию высокопроизводительных предприятий, Пермский край имеет преимущество в производстве яиц. За последние пять лет количество произведенных яиц увеличилось на 10% и достигло 1.4 млрд штук в 2022 году. Такой объем производства обеспечивает нормативный и фактический уровни физической доступности на 219% и 220% соответственно[2,3].

Оценивая уровень продовольственного обеспечения региона с точки зрения физической доступности, необходимо также учитывать социальный аспект. Фактическое потребление продовольствия населением региона, как было показано ранее, значительно отличается от нормативного (рационального), которое способствует нормальной и здоровой жизни. Для изучения данного вопроса стоит обратиться к анализу уровня жизни населения Пермского края 2018 – 2022 гг.

В крае наблюдается снижение численности населения, напротив этому прослеживается рост заработной платы, а также рост прожиточного минимума. Однако проведен анализ средних потребительских цен на отдельные виды продовольствия товаров, где видно, что подъем цен на продовольственные товары составляет 49,2 %, непродовольственные товары 57,9 %, услуги 36,2 % и общий рост составил 53,7 %, а заработная плата поднялась лишь на 48,7 %, что на 6% ниже общего роста цен [4].

Исходя из вышесказанного, можно выделить преимущества таких отраслей, как картофелеводство и птицеводство. Заметим, что данные виды продукции преимущественно производятся различными типами хозяйств. В результате анализа уровня продовольственного обеспечения получены данные о низком уровне снабжения региона такими продуктами питания, как молоко, мясо и овощи.

Для улучшения системы продовольственной безопасности региона необходимо разработать систему субсидий для стимулирования использования неиспользуемых сельскохозяйственных угодий. Эти земли могут использоваться для посева сельскохозяйственных культур и животноводства.

Также для решения дефицита основных продуктов питания следует рассмотреть такой вариант, как постройка пунктов приема той или иной продукции так как в большинстве своем в хозяйствах населения присутствует проблема сбыта продукции.

#### Литература

1. Яркова Т.М. Оценка состояния продовольственного обеспечения в регионе (на примере Пермского края) // Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – Том 8. – № 4. – С. 399-410.
2. Об утверждении перечня показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: распоряжение Правительства Российской Федерации от 10.02.2021 № 296-р (ред. от 24.08.2021). Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: [consultant.ru](https://www.consultant.ru) (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сельское и лесное хозяйство. / Статистический ежегодник Пермского края. 2023: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). – Пермь, 2023. – 198 с
4. Уровень жизни населения. / Статистический ежегодник Пермского края. 2023: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). – Пермь, 2023. – 198 с.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ АЛЬЯНСЫ КАК СПОСОБ ВЫХОДА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА НОВЫЕ РЫНКИ

*Аннотация.* В статье рассматривается роль международных альянсов для России как способа выхода на новые рынки и расширения экономического присутствия в мире. Анализируются стратегии и тактики интеграции в мировую экономику, преимущества и недостатки разных форм альянсов. Целью данного исследования является анализ стратегий интернационализации и определение новых зарубежных рынков, которые могут быть перспективны для российских компаний. Автором сделан вывод о том, что целесообразно заключать международные альянсы с компаниями из стран БРИКС Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

*Ключевые слова:* международный рынок, стратегии, совместные предприятия, ТНК.

Заявленная тема актуальна, так как способствует развитию партнерских отношений и стратегических альянсов в России. Это помогает формировать эффективные интегрированные структуры, которые отвечают требованиям и вызовам современной глобальной экономики. Для Российской Федерации партнеры разделились на дружественных, недружественных и нейтральных. В условиях деглобализации и фрагментации мировой экономики, растущей конкуренции на мировом рынке сотрудничество с новыми зарубежными партнерами становится неотъемлемым фактором успешного развития России. Поиск актуальных стратегий взаимодействия с иностранными компаниями и стоит перед российскими компаниями на пути к расширению и укреплению своего присутствия на зарубежных рынках в новых геополитических условиях.

Компании стремятся к росту прибыли от продажи произведенной продукции или по результатам оказания услуг. Одним из решений данной проблемы может стать выход компании на международный уровень. Существуют различные стратегии, которые могут помочь успешно закрепиться на зарубежном рынке и увеличить прибыль компании [1]. Наиболее распространенной стратегией является экспорт. Компании, использующие эту стратегию, продают сырье, товары и услуги, произведенные внутри страны, иностранным партнерам. Благодаря стратегии экспорта могут быть снижены финансовые затраты. Экспортная стратегия может способствовать улучшению имиджа страны на международной арене и привлечению иностранных инвестиций.

Следующая стратегия заключается в совместной деятельности зарубежных партнеров. Данная стратегия компании подразумевает под собой взаимодействие между участниками, основанное на распределении полученных результатов и рисков, связанных с общим делом. Выделяют три вида такого взаимодействия: франчайзинг, контрактное производство и совместное предприятие [1].

1. Франчайзинг представляет собой бизнес-модель, при которой организация ведет свою деятельность по проверенной рабочей системе. Использование

стратегии франчайзинга способствует повышению инвестиционной привлекательности для привлечения зарубежных активов, что повышает экономические показатели страны. Создаются новые рабочие пространства, в которых появляется работа для населения. Вместе с тем франчайзером могут быть установлены некоторые ограничения касательно оборудования, дислокации компании или иных вопросов бизнеса. Географическое расстояние также может стать проблемой, особенно если франчайзи находится далеко от головного офиса или других франчайзи. Обязательное взаимодействие только с определенными поставщиками может ограничивать выбор и возможность получения более выгодных условий. Значительные начальные инвестиции являются еще одним препятствием для многих потенциальных франчайзи [2].

2. Контрактное производство означает совместную работу нескольких организаций, в которой одна производит или оказывает услуги для другой. Такой вид деятельности используют, когда не хватает ресурсов у организации для решения поставленных целей. Компании тщательно подбирают компаньонов, анализируют их способности и ресурсы, а также жизненный цикл компании в целом [2].

3 В совместных предприятиях финансовые и прочие ресурсы управляются и находятся в общей собственности компаний. Преимуществом совместного предприятия является обход входных барьеров для предприятия, а недостатком – разные взгляды компаний в процессе обязательного согласования действий [2].

По мнению специалистов, перспективными направлениями в новых геополитических обстоятельствах являются страны БРИКС Латинской Америки и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока. Западный вектор внешнеэкономической политики России с 2022 года утратил приоритет, открылся поиск новых направлений деятельности [3].

Латинская Америка имеет довольно низкий уровень развития инфраструктуры, что сдерживает её экономический рост. Данный регион является привлекательным для российских компаний, стремящихся расширить своё присутствие на международном рынке. Ключевую роль в формировании глобальной экономической картины играют такие страны региона, как Бразилия, Аргентина, Мексика и Чили – они производят примерно две трети валового продукта Латинской Америки и обеспечивают основную часть промышленной продукции [4]. Важно, что в этих странах существует спрос на российские технологии и инновации.

Далее следует отметить страны БРИКС Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока, которые показывают экономическую стабильность в различных сферах взаимодействия. Страны Юго-Восточной Азии характеризуются благоприятным деловым климатом, относительно высокими темпами роста. Прежде всего, значительно повысилась доля Китая в товарообороте России (примерно до 22%), а объемы импорта из Китая практически сравнялись с суммарным ввозом из всех недружественных стран [3]. Китай и РФ заинтересованы в развитии электронной торговли и обходе санкций, чему способствует быстрый рост онлайн-продаж в России. По прогнозам экспертов аналитической компании DataInsight, среднегодовые темпы прироста электронной торговли составят в России 34,0% в 2021-2025 гг. по сравнению с 6,7% в Китае [5].

На Ближнем Востоке сосредоточены богатейшие в мире запасы нефти и газа. Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) стремятся к диверсификации своей

внешней торговли и улучшению структуры экономики, уделяя особое внимание развитию высокотехнологичных производств. За первые девять месяцев 2023 года взаимный товарооборот России и ОАЭ вырос на 42%. ОАЭ являются одним из крупнейших внешнеторговых партнеров России среди арабских стран. Обе стороны видят высокий потенциал для наращивания дальнейшей взаимной торговли, создания сбалансированных торговых потоков. Для российских компаний ОАЭ – удобная логистическая площадка для экспортных поставок и импорта товаров, оборудования, материалов и комплектующих в РФ [7]. Благодаря проводимой экономической и внешнеторговой политике ОАЭ удалось снизить зависимость от мировых энергетических рынков, что многими признается как весьма успешное достижение [6].

Рассмотрены факторы выбора подходящего рынка в новых геополитических и экономических условиях, также наиболее подходящие стратегии для российских компаний. Наиболее перспективными направлениями для российских компаний в современных условиях являются страны БРИКС Латинской Америки, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

#### Литература

1. Сеницына Я.Б. Проблемы применения крупными компаниями стратегий проникновения на международный рынок и пути их совершенствования/ Я.Б. Сеницына // Вестник евразийской науки. – 2022. - №5. – С. 1-6.
2. Пушкарева П.П. Обзор и классификация методов и стратегий выхода промышленных компаний на внешние рынки / П.П. Пушкарева // Экономика и управление в социальных системах. – 2020. - №7. – С. 122-130.
3. Спартак А.Н. Переформатирование международного экономического сотрудничества России в условиях санкций и новых вызовов / А.Н. Спартак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. - №4. – С. 9-35.
4. Афонцев С.А. Новая инициатива развития сотрудничества стран: взгляд из России/ С.А. Афонцев // Экономика центральной Азии. – 2021. - №3. – С. 261-272.
5. Ревенко Н.С. Российско-китайская торговля: состояние, тенденции, перспективы / Н.С. Ревенко // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. - №2. – С. 47-61.
6. Виноградова И.В. Современные тенденции во внешнеторговой политике стран Ближнего Востока / И.В. Виноградова // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. - №9. – С. 105-118.
7. Спартак А.Н. Исламский мир в фокусе внешнеэкономической политики России / А.Н. Спартак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2024. - №9. – С. 7-37.

УДК 331.1

Л.С. Кожевникова – студент;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ

*Аннотация.* Мотивация играет важную роль в формировании и поддержании высокой работоспособности сотрудников. В данной статье представлены результаты изучения системы мотивации в ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, оценено влияние используемых методов на производительность труда, даны рекомендации по ее совершенствованию и развитию.

*Ключевые слова:* производительность труда, мотивация, профессорско-преподавательский состав, рейтинговая система оценки, финансирование.

Мотивация играет решающую роль в том, как работники выполняют свои трудовые функции, насколько они являются продуктивными, какой вклад вносят в общий успех организации.

Чем лучше замотивирован сотрудник, тем он продуктивней, более склонен к развитию своих профессиональных навыков и компетенций. Все это, безусловно, оказывает влияние на общие и частные показатели производительности труда, на всю деятельность организации.

Посредством формирования системы мотивации в организации создается такая атмосфера, которая способствует реализации работника как личности, даёт ему возможность раскрывать его профессиональные качества [3], устанавливает целевые ориентиры, к которым необходимо стремиться каждому сотруднику.

**Материалы и методы.** Объектом исследования выступает федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова» (далее - ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ). Это один из старейших вузов г. Перми и Пермского края. Является одним из ведущих вузов страны по подготовке высококвалифицированных специалистов для агропромышленной отрасли, как Пермского края, так и всей России.

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ реализует программы профессионального, высшего и после вузовского профессионального образования, а также образовательных программ дополнительного профессионального образования. По итогам 2023 года фактическая численность персонала составила 593 ед. На рис. 1 представлено распределение персонала ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ по категориям.



Рисунок 1. Распределение персонала ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ по категориям за 2023 г. (в %)

Согласно данным рисунка 1, наибольший удельный вес в структуре персонала приходится на профессорско-преподавательский состав, доля которого составила 45 %. Основу системы мотивации в ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ составляет оплата труда. Оплата труда осуществляется на основании утверждённого Положения об оплате труда.

Система оплаты труда работников ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ установлена с учётом единого тарифного квалификационного справочника, перечня вы-

плат компенсационного характера, которые подтверждены в отношении федеральных бюджетных учреждений; рекомендации российской трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений и мнения представительного органа работников. Составляющие системы оплаты труда работников ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ представлены на рис.2.



Рисунок 2. Система оплаты труда работников ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

Формирование должностного оклада производится с учетом повышающих коэффициентов. Выплаты компенсационного характера устанавливаются к должностным окладам работников по соответствующим ПКГ и квалификационным уровням в процентном отношении к должностным окладам или в абсолютных размерах.

Размеры стимулирующих выплат устанавливаются в Университете в процентном отношении к должностным окладам по соответствующим квалификационным уровням ПКГ или в абсолютном размере. Размеры и порядок стимулирующих выплат представлен в таблице 1.

Таблица 1

Размеры и порядок выплат стимулирующих выплат персоналу ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

Порядок начисления	Размер
Доплата основному персоналу за степень доктора наук и ученое звание профессора	1000 руб. в мес. пропорционально занимаемой доле ставки
Надбавка работникам, которые имеют государственные награды, знаки отличия в области образования, иных отраслей и пр.	20 % от должностного оклада в месяц
За классность водителям	От 5 % до 25 % от должностного оклада в месяц
Ежемесячные выплаты молодым преподавателям	1000 руб. в месяц
Выплаты в связи с награждением медалью ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ «За достижение в науке»	50000 руб. единовременная, 5000 руб. ежемесячная
Выплаты в связи с награждением медалью ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ «За трудовые заслуги»	30000 руб. единовременная

В ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ действует эффективный контракт. В соответствии с эффективным контрактом установлены показатели и критерии эффективности деятельности научных работников, которые осуществляют трудовую деятельность в Университете (таблица 2).

Таблица 2

## Показатели и критерии эффективности деятельности научных работников, осуществляющих трудовую деятельность в ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

Описание критерия	Размер выплат	Условия получения
по основной ставке и на условиях внутреннего совместительства		
Публикация научных изданий, производственно-практических и регистрация результатов интеллектуальной деятельности, организация научно - исследовательских и опытно-конструкторских работ	от 1 500 до 180 000 руб.	Авторство, соавторство, научное руководство, публикация статей, в том числе в научном журнале, включенном в международную систему научного цитирования. Рецензирование, научное консультирование.
на условиях внешнего совместительства		
Публикация научных изданий, производственно-практических и регистрация результатов интеллектуальной деятельности, организация научно - исследовательских и опытно-конструкторских работ	от 5000 до 90 000 руб.	Авторство, соавторство, научное руководство, публикация статей в том числе в научном журнале, включенном в международную систему научного цитирования. В зависимости от издания. Рецензирование, научное консультирование.

В ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ существует как материальная, так и нематериальная мотивация. Лучших сотрудников награждают медалями ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, за которые предусмотрены единовременные выплаты.

**Результаты исследований.** По итогам изучения системы мотивации сотрудников ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ выделены ее слабые и сильные стороны. К сильным сторонам относятся: наличие методов и способов стимулирования развития научной деятельности (эффективный контракт); наличие различного рода выплат, таких как социальные, стимулирующие и компенсационные выплаты; поощрение заслуг перед ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ.

К слабым сторонам системы мотивации можно отнести ограниченные возможности повышения заработной платы, связанные с бюджетными ограничениями. Можно отметить недостаточную прозрачность начисления стимулирующих премий. Ряд стимулирующих выплат назначается Ректором, при этом отсутствуют какие-то критерии. Нет учета индивидуальных особенностей и потребностей сотрудников, что снижает эффективность системы мотивации.

**Выводы и предложения.** В целях совершенствования мотивации рекомендуется на систематической основе проводить исследование мнения сотрудников ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ относительно существующих методов и способов мотивации.

Проведение исследования является одним из важных этапов развития и совершенствования системы мотивации. В ходе исследования можно получить неожиданные результаты, выявить, какие способы и методы мотивации в большей степени подходят одним сотрудникам и не подходят другим, определить мотивационный тип сотрудников.

Рекомендуется сделать прозрачным процесс начисления стимулирующих премий. Предлагается внедрить в ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ систему рейтинго-

вой оценки профессорско-преподавательского состава. На сегодняшний день, такая система существует в ряде высших учебных заведений Российской Федерации [1] и показала себя как достаточно эффективная система.

#### Литература

1. Матвеев В. В., Соболева Ю. П. Управление процессом мотивации персонала вузов с использованием стратегического подхода // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-protsessom-motivatsii-personala-vuzov-s-ispolzovaniem-strategicheskogo-podhoda> (дата обращения: 20.02.2024).

2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / под ред. д-ра экон. наук О. К. Минеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 275 с.

3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева ; под ред. А.Я. Кибанова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 524 с.

4. Памятченко М. Ю., Кулибаба Н. В. Рейтинговая оценка деятельности профессорско-преподавательского состава как инструмент оценивания качества образовательной деятельности // Совершенствование образовательных программ, планирование и реализация учебного процесса. — 2020. — С. 121-124.

5. Шарова Е.Б. Мотивация персонала как фактор повышения эффективности функционирования организации // Территория науки. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-personala-kak-faktor-povysheniya-effektivnosti-funktsionirovaniya-organizatsii> (дата обращения: 28.02.2024).

УДК 339:338.26

Е.С. Кожухова – студент;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ ООО «ГАВ ПЕРМЬ»

*Аннотация.* В статье рассмотрен региональный рынок сбыта, а также ассортимент производства. Плановые и фактические поставки готовой продукции. Выявление проблем и мероприятия по решению этих проблем.

*Ключевые слова:* сбыт, распределительная логистика, поставки, региональный рынок.

Актуальность статьи обусловливается необходимостью дальнейшего развития теоретических и методических подходов, поиском направлений развития каналов сбыта, включая построение моделей и прогноз состояния маркетинговых систем производственных предприятий, виды стремления производителей организовать систему стратегического управления распределения продукции в условиях экспансии сетевого ритейла.

За организацию сбыта продукции на предприятии отвечает распределительная логистика, которая распределяет запасы готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями.

Объектом исследования в данной статье является предприятие ООО «ГАВ Пермь», которое специализируется на таких работах, как производство корпусной мебели по индивидуальным заказам, для офисов и предприятий торговли. Здесь делают всевозможную корпусную мебель по индивидуальным заказам: шкафы, комоды, мебель для спален, кухонь и детских комнат, офисов, магазинов, складов.

Постоянный ассортимент находится в максимально полном объеме, соответствуют наличию твёрдого сформированного спроса.

Рассмотрим удельный вес в реализации основных групп в ассортименте материалов компании ООО «ГАВ Пермь».



Рисунок 1 . Удельный вес в реализации основных групп ассортимента компании ООО «ГАВ Пермь»

По данным из рисунка видим, что больший удельный вес обходится на лесоматериалы (81%), так как этот материал широко применяется при конструкции и основы корпусной мебели. Самый маленький удельный вес обходится на замки и петли (0,4%), так как это комплектующий материал.

Далее рассмотрим сегментацию рынка расходных материалов для производства корпусной мебели в городах России, Перми и Пермского края. Сегментация рынка – это важный процесс, от которого зависят свойства товара, цены, способы продажи и рекламные компании.

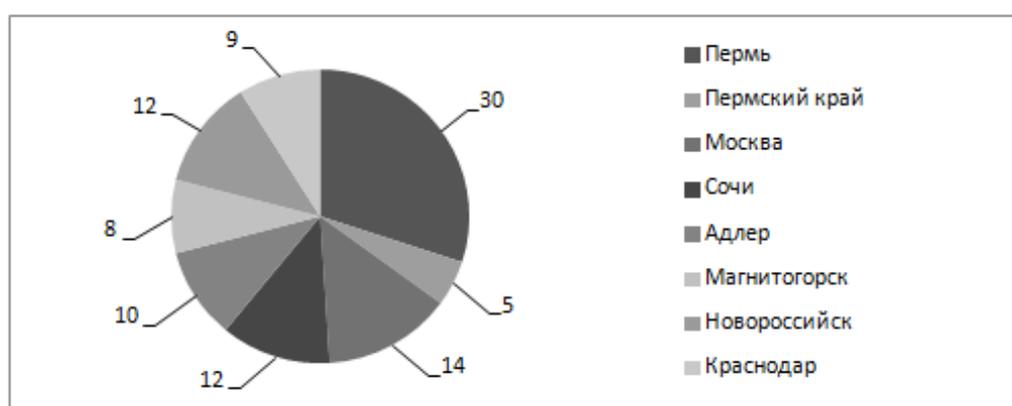


Рисунок 2. Сегментация рынка по географическому признаку

Сегментации рынка расходных материалов для производства корпусной мебели, большинство потребителей сосредоточено в городе Перми. На региональном рынке сбыта присутствует небольшая доля потребителей, что определяет перспективы и возможности освоения данных рынков.

География рынка сбыта продукции покажет, какие города России и Пермского края успешно сотрудничают с компанией ООО «ГАВ Пермь» (рис. 3).

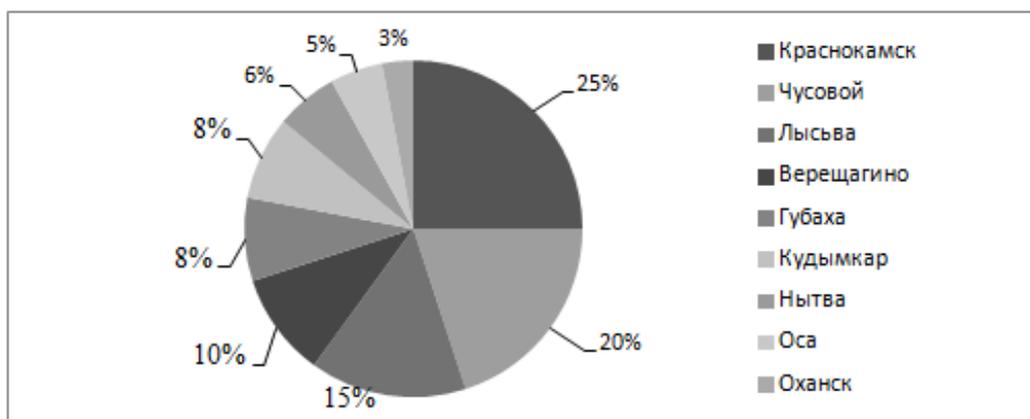


Рисунок 3. Региональный рынок сбыта продукции компании ООО «ГАВ Пермь»

Недавно компания ООО «ГАВ Пермь» заключило договоры о сотрудничестве с клиентами небольших городов Пермского края. Это такие города как: Краснокамск, Чусовой, Лысьва, Верещагино, Губаха, Кудымкар, Нытва, Оса, Оханск. В целом на долю этих городов приходится 20 % объёма продаж компания ООО «ГАВ Пермь».

В таблице представим поквартальные данные объёмов поставок товаров для клиентской базы.

Таблица 1

Анализ динамики поставки готовой продукции, млн. руб.

Клиенты	1 квартал	2 квартал	Отклонения %	3 квартал	Отклонения %	4 квартал	Отклонения %
ООО «Атлант Эмпайр»	38,14	27,36	-10,78	18,61	-8,75	53,94	35,33
ИП Бурадчук	28,8	19,2	-9,6	14,4	-4,8	33,6	19,2
ООО «Планета Здоровья»	75,8	72,4	-3,4	70,0	-2,4	74,1	4,1
ООО «Аджента»	43,5	38,0	-5,5	34,5	-3,5	28,75	-5,75
ООО «План»	33,35	26,7	-6,65	19,2	-7,5	32,1	12,9
ИП Чепелева И.М.	25,2	22,18	-3,02	20,16	-2,02	33,26	13,1
ИТОГО:	244,79	205,84	-38,95	176,87	-28,97	255,75	78,88

Из анализа динамики поставки продукции клиентской базы видно, что у клиента ООО «Планета Здоровья» все 4 квартала поставка держится высоко, в отличие от других клиентов. Можем заметить, что клиент ООО «Атлант Эмпайр» в 4-ом квартале показал довольно таки высокий результат поставок, но в 3-ий квартал резко упал по результатам. Также клиент ООО «Аджента» за 4-ый квартал показал самый низкий результат поставок.

В таблице представим плановые и фактические объёмы поставок готовой продукции по основным клиентам ООО «ГАВ Пермь», их доля в объёме продаж составляет около 80%.

Таблица 2

## Выполнение планов поставки за 1 год, рубли

№ п/п	Клиенты	План поставки	Факт поставки	Отклонения, руб.	Отклонения, %
1.	ООО «Атлант Эмпайр»	8 800 000	7 000 000	- 1 800 000	79,5
2.	ИП Бурадчук	6 780 000	4 340 000	- 2 440 000	64
3.	ООО «Планета Здоровья»	20 200 000	20 430 000	230 000	101,1
4.	ООО «Аджента»	18 700 000	18 720 000	20 000	100,1
5.	ООО «План»	6 360 000	4 700 000	- 1 660 000	73,8
6.	ИП Чепелева И.М.	7 100 000	5 600 000	- 1 500 000	78,8
ИТОГО:		68 000 000	60 750 000	- 7 250 000	89,3

Из данных представленных в таблице видно, что по таким клиентам как планета, ООО «Планета Здоровья», ООО «Аджента», компания ООО «ГАВ Пермь», выполняется свое договорные обязательства, отгружает продукцию в большем объёме, а так же четко в соответствии с заявками.

Потаким клиентам, как ООО «Атлант Эмпайр», ИП Бурадчук, ООО «План» и ИП Чепелева И.М. за анализируемый период была отмечена недопоставка продукции, что связано в основном с оформлением возвратов из-за низкой точности сборки заказов данным категориям клиента.

Проведя анализ организации сбытовой деятельности компании ООО «ГАВ Пермь», были выявлены следующие проблемы: низкая точность сборки заказов, в основном такой результат связан с большим количеством возвратов из-за неправильной сборки заказов, а также с большими временными затратами на комплектацию дополнительных заявок от товарополучателей и потребность в расширении регионального рынка сбыта.

Для реализации этих проблем могут быть предложены такие мероприятия как:

- 1) установка голосовой системы сборки заказов;
- 2) наём регионального менеджера по продажам;
- 3) исследование регионального рынка сбыта.

С качественной точки зрения, предлагаемые мероприятия позволят ООО «ГАВ Пермь»: увеличить число покупателей, приобрести новых партнеров, увеличить объём продаж, выйти на новые сегменты рынка, существенно повысить качество логистического сервиса и обеспечить высокую точность сборки заказов.

## Литература

1. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.
2. Григорьев М. Н. Логистика. Краткий курс лекций / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. - М.: Юрайт, 2019 г. - 208с.
3. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 187 с.
4. Новаков, А. А. Логистика в деталях: учебное пособие / А. А. Новаков. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. - 528 с.
5. Сергеев, В. И. Логистика снабжения: учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 г. – 440 с.

УДК 338.439.4

К.В. Комогорова – студент;

Т.В. Тетерина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «ТАЛИЦКОЕ МОЛОКО»

*Аннотация.* В современных условиях существует настоятельная необходимость в комплексной оценке эффективности производства молочной продукции в условиях нестабильной политической и экономической ситуации в России на фоне роста цен на материальные ресурсы. Оценка должна включать различные показатели эффективности использования ресурсов предприятия.

*Ключевые слова:* производство молочной продукции, оценка эффективности, эффективность производства, показатели эффективности.

**Введение.** Собственники предприятий заинтересованы в получении максимальной прибыли от имеющихся ресурсов в рамках производственного процесса. В современных сложных экономических условиях перед руководителями предприятий остро стоит проблема повышения эффективности производства, особенно это касается предприятий пищевой промышленности, обеспечивающих национальную безопасность страны [1]. Вместе с тем, необходимо отметить, что на текущий момент нет единого подхода к оценке эффективности производства. В связи с чем необходимо провести оценку эффективности производства молочной продукции на молокозаводе.

**Материалы и методы.** В ходе исследования использованы приемы статистического и экономического анализа, методы сравнения и группировки. Информационной базой послужила бухгалтерская отчетность ООО «Талицкое молоко».

**Результаты исследований.** На продовольственную безопасность России большое влияние оказывает молочная отрасль, которая испытывает значительные трудности в современной экономической ситуации на фоне роста стоимости сырья и материалов. Эффективность производства молочной продукции — это показатель деятельности производства по распределению и переработке ресурсов с целью производства товаров. Эффективность можно измерить через коэффициент - отношение результатов на выходе к ресурсам на входе или через объёмы выпуска продукции, её номенклатуры [2].

Соответственно, важное значение при оценке эффективности производства молочной продукции имеют показатели рентабельности: отношение различных видов прибыли (чистая, валовая, прибыль от продажи) к затратам, собственному капиталу, активам.

Различные факторы оказывают влияние на производство молочной продукции: формы производства, методы управления, наличие и загруженность производственных мощностей, доля затрат на сырье, наличие высококвалифицированного персонала, технология производства, автоматизация, возможность безотходного производства, внешнеэкономические факторы.

Эффективность производства молочной продукции в значительной мере зависит от рационального использования ресурсов: основных фондов, трудовых и материальных ресурсов, в связи с чем важное значение имеют показатели фондо-

отдачи, фондоемкости, фондовооруженности, материалоотдачи, материалоемкости, производительности труда и их динамика.

Неотъемлемой частью эффективности производства молочной продукции является контроль качества на всех стадиях производственного процесса. Вместе с тем, на эффективность производства оказывают значительное влияние ценообразование, ориентиром которого является себестоимость, включающая в большей степени стоимость сырья и расходов на производство [3].

Общество с ограниченной ответственностью «Талицкое молоко» создает молочные продукты наивысшего качества, сочетающие в себе традиции и опыт с современными технологиями. На производстве есть лицензированная лаборатория, которая проверяет каждую партию молочных продуктов на предмет соответствия требуемым стандартам качества.

Эффективность использования ресурсов при производстве молочной продукции представлена в таблице 1 и демонстрирует рост объемов производства и реализации молочной продукции в стоимостном и натуральном выражении на 72-74%.

Таблица 1

Эффективность использования ресурсов при производстве молочной продукции  
ООО «Талицкое молоко»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г. к 2020 г. (+, -)	Темп роста 2022 г. к 2020 г. %
Объем производства молочной продукции, тыс. руб.	2948635	3766407	5123402	2174767	173,76
Объем производства молочной продукции, тонн	28907	36975	49727	20820	172,03
Выручка от продаж, тыс. руб.	2654900	3397998	4589842	1934942	172,88
Себестоимость произведенной продукции, тыс. руб.	2388395	2975461	3996254	1607859	167,32
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1829970	2307918	3163355	1333385	172,86
Валовая прибыль, тыс. руб.	824930	1090080	1426487	601557	172,92
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2344132	2963245	3956220	1612088	168,77
Прибыль от продаж, тыс. руб.	310768	434753	633622	322854	203,89
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	664536	742474	902894	238358	135,87
Численность работников, чел.	336	378	411	75	122,32
Материальные затраты, тыс. руб.	1423717	1670933	2208022	784305	155,09
Затраты на 1 рубль произведенной продукции, руб./руб.	0,81	0,79	0,78	-0,03	96,30
Затраты на 1 рубль реализованной продукции, руб./руб.	0,69	0,68	0,69	0,00	99,99
Выработка, тыс. руб./чел.	8776	9964	12466	3690	142,05
Выработка, тонн/чел.	86	98	121	35	140,63
Производительность труда, тыс. руб./чел.	7901	8989	11167	3266	141,33
Материалоемкость продукции, руб./руб.	0,48	0,44	0,43	-0,05	89,26
Материалоотдача, руб./руб.	2,07	2,25	2,32	0,25	112,04
Фондоотдача, руб./руб.	4,44	5,07	5,67	1,24	127,88
Фондоемкость, руб./руб.	0,23	0,20	0,18	-0,05	78,20
Фондовооруженность труда, руб./руб.	1978	1964	2197	219	111,07

Рост прибыли от продаж в 2 раза обусловлен ростом объемов реализации за счет увеличения новых производственных площадей и нового оборудования в 2020-2021 годах, что позволило расширить линейку молочной продукции и предложить потребителям новинки. Вместе с тем, за счет оптимизации производства, ввода нового энергосберегающего оборудования, изменения договорных отношений с транспортными компаниями удалось сдержать рост себестоимости продукции, сократить управленческие и коммерческие расходы. В связи с чем, затраты на 1 рубль произведенной и реализованной продукции имеют тенденцию к снижению, составляя на конец 2022 года 0,78 руб. и 0,69 руб., соответственно.

В связи с продолжающейся модернизацией и расширением производственных мощностей растут среднегодовая стоимость основных средств и численность работников. При этом продолжается рост производительности труда за счет усовершенствования оборудования, что показывает повышение эффективности использования человеческих ресурсов.

Несмотря на рост материальных затрат на 155%, материалоотдача в связи с оптимизацией производства и вводом высокотехнологичных линий производства имеет тенденцию к росту, а материалоемкость снижается, что демонстрирует повышение эффективности использования материальных ресурсов.

По этой же причине происходит рост фондоотдачи, с каждого рубля основных средств предприятие производит продукции на 5,67 руб. в 2022 году, сокращается фондоемкость, а фондовооруженность растет, соответственно, можно сделать вывод о повышении эффективности использования основных фондов.

Таким образом, повышение эффективности использования ресурсов при производстве продукции в ООО «Талицкое молоко» связано с модернизацией оборудования и расширением производственных площадей, что позволило увеличить объемы производства и сократить затраты.

Показатели рентабельности производства молочной продукции имеют тенденцию к росту (табл. 2).

Таблица 2

Динамика рентабельности производства молочной продукции в ООО «Талицкое молоко», %

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2022 г. к 2020 г.
Рентабельность продукции	16,98	18,84	20,03	3,05
Рентабельность производства	19,87	28,41	28,35	8,48
Рентабельность продаж	11,71	12,79	13,80	2,10
Эффективность производства (отношение балансовой прибыли к полной себестоимости)	13,26	14,67	16,02	2,76

В связи с ростом объемов производства на фоне сокращения затрат рентабельность продукции растет и составляет в 2022 году 20%, рентабельность производства также растет благодаря модернизации оборудования, в 2022 году экономическая эффективность деятельности предприятия (результативность использования имущества) составляет 28%.

В связи с ростом выручки на фоне сокращения затрат рентабельность продаж также имеет тенденцию к росту и составляет в 2022 году почти 14%. На фоне

сокращения затрат и роста доходности предприятия растет эффективность производства до 16%.

Результаты исследования свидетельствуют о развитии предприятия, повышении эффективности использования трудовых и материальных ресурсов, производственных фондов. Несмотря на значительный рост себестоимости, связанный с ростом объемов производства, предприятие увеличивает прибыль.

**Выводы и предложения.** Необходимо отметить тот факт, что темпы роста объемов производства совпадают с темпами роста выручки, что свидетельствует о незначительном изменении цен на продукцию.

Мотивы руководства предприятия понятны, на текущий момент, в связи с увеличением производственных мощностей, необходимо увеличивать объемы реализации продукции, чему способствует сдерживание цен на нее. Однако, учитывая высокую долю себестоимости как произведенной, так и реализованной продукции, рекомендуется провести работу с ценообразованием и размером себестоимости продукции для повышения прибыльности деятельности.

Оценка эффективности производства позволяет всесторонне проанализировать эффективность использования ресурсов предприятия и оценить результативность производственной деятельности.

#### Литература

1. Иванов, И. Н. Организация производства на промышленных предприятиях : учебник / И.Н. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учебник / Г.В. Савицкая. — 8-е изд., испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 519 с.
3. Федосеев, А.В. Экономика и организация производства : учебное пособие / А.В. Федосеев. — Челябинск : Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2023. — 100 с.

УДК 338.24

В.В. Костарева – студент;

В.М. Троценко – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СПК «КОЛХОЗ ИМЕНИ КИРОВА»)

*Аннотация.* Результаты анализа финансовой деятельности организации обеспечивает руководство актуальными данными, для повышения финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия. В статье проведен анализ финансовых результатов сельскохозяйственной организации СПК «Колхоз им. Кирова», предложены мероприятия для повышения финансовой деятельности.

*Ключевые слова:* финансовый результат, выручка, чистая прибыль, рентабельность, сельскохозяйственная организация.

Главной задачей финансового управления является выявление явных и скрытых резервов роста прибыли, которые необходимы для поддержания финансовой устойчивости предприятия и его стратегического развития [1]. Практическая значимость результатов финансового анализа заключается в том, что руково-

дство предприятия и финансовые службы имеют актуальные данные, которые позволяют принимать субъективные решения по деятельности предприятия в различных направлениях деятельности и выявить резервы, способствующие увеличению прибыли [2].

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия проанализируем на основе данных СПК «Колхоз им. Кирова». Кооператив обеспечен земельными, трудовыми и производственными ресурсами, необходимыми для осуществления его производственно-хозяйственной деятельности. Крупный рогатый скот на данном предприятии используется в основном для получения молока. Молоко реализуют на молочный завод АО «Молоко». Помимо молока и мяса крупного рогатого скота СПК «Колхоз им. Кирова» реализует населению ремонтный молодняк крупного рогатого скота в возрасте 2–3 лет. Динамика финансовых результатов СПК «Колхоз им. Кирова» за период 2020-2022 гг. представлена на рисунке 1.

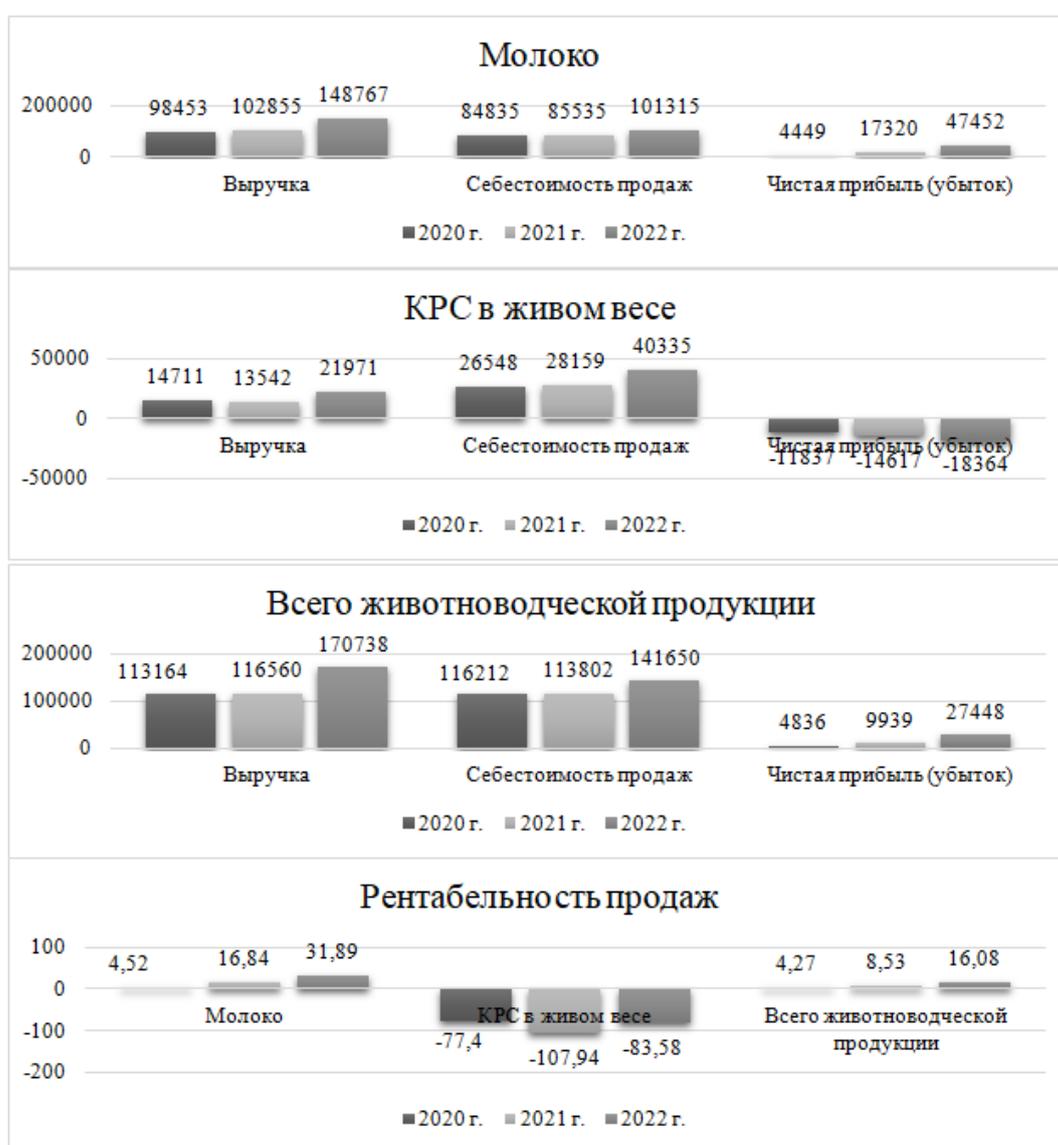


Рисунок 1. Динамика финансовых результатов СПК «Колхоз им. Кирова» за период 2020-2022 гг., в тыс. руб.

Выручка от реализации составила 172678 тыс. рублей. Себестоимость реализованной продукции составила 143850 тыс. рублей. Выручка от продажи молока составила 148767 тыс. рублей. Себестоимость продаж составила 101315 тыс. рублей. Чистая прибыль получена в размере 47452 тыс. руб. КРС в живом весе реализовали на 21971 тыс. рублей, себестоимость составила 40335 тыс. рублей. Реализация мяса КРС из года в год остается убыточной. Убыток от реализации КРС получен 18364 тыс. руб. Всего выручки от животноводческой продукции получено 170738 тыс. рублей, себестоимость реализованной продукции составила 141650 тыс. рублей. Убыточной остается оказание услуг своим работникам. Всего чистой прибыли получено 27448 тыс. рублей.

Динамика показателей рентабельности, фондоотдачи и фондоёмкости предприятия СПК «Колхоз им. Кирова» за период 2020-2022 гг. изображена на рисунке 2.



Рисунок 2. Динамика показателей рентабельности, фондоотдачи и фондоёмкости за период 2020-2022 гг., в %, руб./руб.

Рост рентабельности производственных фондов за период исследования говорит о повышении качества произведённой продукции, увеличении прибыли и снижении себестоимости продаж. Увеличение фондоотдачи говорит о снижении суммы амортизационных отчислений, приходящихся на один рубль объема продаж, т.е. растёт доли прибыли в цене товара. Снижение фондоёмкости говорит о повышении эффективности использования основных фондов колхоза. За период исследования 2020-2022 гг. увеличилась рентабельность основных средств, а это означает, что каждый рубль, вложенный в основные средства колхоза, принес 17,79 руб. чистой прибыли.

Основными направлениями для увеличения потенциала продуктивности животных в колхозе могут стать – снижение расходов на их реализацию и наследственное укрепление полученного результата в потомстве, осуществляющихся на основе методов и приемов, представленных на рисунке 3 [3].

Рациональное сочетание методов и приёмов повышения продуктивности КРС позволит добиться увеличения производительности производства сельскохозяйственного кооператива СПК «Колхоз им. Кирова».

Динамика и прогноз показателей финансовых результатов по производству и реализации молока СПК «Колхоз им. Кирова» изображены на рисунке 4.

## Методы

- Использование передовых технологий и средств производства, таких как робототехника, биотехнологии, закрытое земледелие, автономные комплексы и «умные» фермы;
- Производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции, которая соответствует современным критериям пищевой безопасности, а также создание продуктов для здорового и лечебного питания;
- Применение маркетинговых технологий в агропромышленном комплексе региона, включающие создание и поддержку онлайн-платформ для взаимодействия между аграрными товаропроизводителями и конечными потребителями, использование смартконтрактов для организации поставок агропродукции, а также использование виртуальных двойников фермерских хозяйств;
- Цифровизация в животноводческой сфере открывает возможность собирать, систематизировать и обрабатывать информацию, которая поступает от чипированных животных, инновационных систем доения, устройств для анализа качества молока, сканеров для оценки упитанности, датчиков активности, кормостанций, кормораздатчиков, кормоцехов, систем микроклимата и поения животных, автоматических цифровых весов;

## Приемы

- Цифровизация систем учета, автоматизация процессов, аналитика данных и др. Позволят оптимизировать расходы, улучшить управление ресурсами и увеличить эффективность сельскохозяйственного производства;
- Подготовка квалифицированных специалистов, способных работать с цифровыми технологиями. Обучение сотрудников поможет повысить производительность труда, сократить ошибки и повысить эффективность сельскохозяйственного производства;
- Повышение ветеринарно-санитарного состояния колхоза. Любая болезнь снижает продуктивность, а, следовательно, и племенную ценность животных.

Рисунок 3. Методы и приемы повышения финансовой деятельности сельскохозяйственного предприятия



Рисунок 4. Прогноз показателей финансовых результатов по производству и реализации молока СПК «Колхоз им. Кирова»

Из данных можно увидеть, что средняя стоимость реализации в 2022 году в организации составила 24 рубля 77 копеек за 1 л молока.

Таким образом, в современных условиях развития экономических отношений особую роль играет процесс цифровизации сельского хозяйства, направленный на создание современных способов производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия с использованием цифровых технологий, обеспечивающих рост производительности труда и снижение затрат производства.

## Литература

1. Цогоев, А. Ю. Перспективы применения цифровых технологий в АПК / А. Ю. Цогоев, А. Р. Цогоева // Права человека в условиях развития информационного общества и институтов электронной демократии : материалы международной научно-практической конференции, Владикавказ, 17 февраля 2023 года. – Владикавказ: Горский государственный аграрный университет, 2023.- – С. 227-229.

2. Шубина, Т. В. Финансы организаций : Учебник / Т. В. Шубина, Ю. Ж. Будаева. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2023. – С. 170.

3. Водяников, В. Т. Цифровизация как фактор экономического роста аграрного сектора экономики страны АРСЕНАЛ ЗЕМЛЕДЕЛЬЦА / В. Т. Водяников, А. В. Эдер // Сельский механизатор. – 2024. – № 1. – С. 6-7.

УДК 338.27

М.Т. Котляров – студент;

Н.М. Цемба – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
Старооскольский филиал НИУ «БелГУ», Белгородская область,  
г. Старый Оскол, Россия

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

*Аннотация.* Каждая организация, организуя свою деятельность, преследует цель – получить максимальный доход. Для достижения этой цели необходимы средства производства, эффективное использование которых и определяет конечный результат деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений в обществе привело к появлению целого ряда новых экономических объектов учёта и анализа. Одним из них является капитал предприятия как важнейшая экономическая категория и, в частности, собственный капитал. Значимость последнего для жизнеспособности и финансовой устойчивости организации очень велика. Любое предприятие, ведущее производственную и (или) коммерческую деятельность, должно обладать определённым капиталом, представляющим собою совокупность материальных ценностей и денежных средств, финансовых вложений, затрат на приобретение прав и привилегий, необходимых для осуществления его хозяйственной деятельности. Ввиду постоянно изменяющейся законодательной базы в этой области, а также целого ряда особенностей учёта собственного капитала существуют различные трудности и проблемы в бухгалтерском учёте собственного капитала.

*Ключевые слова:* собственный капитал, организация, бухгалтерский учёт, прибыль, денежные средства, заёмные средства, оборотные средства.

Оптимальное построение бухгалтерского учёта собственного капитала будет способствовать росту доходов организации, а также эффективности их использования.

Как известно, каждая организация сталкивается с различными рисками в ходе своей деятельности, которые могут привести к убыткам. Хозяйствующий субъект рискует как своими собственными, так и заёмными средствами. В случае убытков первоочередная ответственность лежит на собственном капитале, а затем на кредиторах в случае его недостатка. Капитал выступает как защитный механизм для обеспечения сохранности средств кредиторов [1]. Однако увеличение доли капитала в общей сумме средств предприятия часто приводит к уменьшению прибыли, что не всегда соответствует интересам собственников.

При создании коммерческого предприятия его учредители не всегда точно определяют необходимый объем оборотных средств для достижения поставленных целей. Кроме того, возможно, что у них не будет достаточно средств на этапе государственной регистрации компании или после формирования уставного капитала. Это может привести к необходимости решения задач, требующих больших финансовых вложений, чем изначально планировалось.

Законодательство в области бухгалтерского учёта не позволяет быстро реагировать на изменения в собственных источниках финансирования (включая уставной капитал), поскольку требуют установления размера уставного капитала до государственной регистрации предприятия [2].

Все больше учредителей предпочитают начинать компанию с небольшого уставного капитала, например, 10000 рублей, и постепенно вносить остальные средства, предоставляя займы от частных лиц. В противном случае нехватка финансирования после регистрации может вызвать ряд учётно-экономических проблем.

Таблица 1

Учётно-экономические проблемы

Проблема 1	Проблема 2	Проблема 3
Необходимо перерегистрировать устав, что связано с денежными затратами, а главное с временными потерями, которые могут оказаться невосполнимыми в условиях современного бизнеса	Аналогичные проблемы возникают при выводе ресурсов из оборота для быстрой переброски средств на создание другой компании или в случае выхода учредителей из бизнеса	Ограничения на вывод прибыли, полученной от вложения дополнительных средств. Гражданское законодательство позволяет выплачивать дивиденды только при наличии решения собрания акционеров и балансовой прибыли.

Изменение уставного капитала может привести к нарушению основных принципов гражданского права и не защитить интересы кредиторов, поэтому не всегда является целесообразным решением.

Возможно, целесообразно упростить процедуру увеличения капитала для облегчения процесса. Например, при внесении вкладов в уставный капитал в неденежной форме согласно Федеральному Закону №208-ФЗ от 26.12.1995 года, избежать привлечения оценщика в определённых случаях, однако это может вызвать споры при уменьшении уставного капитала или выходе участника из общества [3].

Формирование собственного капитала является одним из ключевых аспектов финансовой устойчивости и развития любой организации. Собственный капитал представляет собой совокупность средств, которые принадлежат организации и являются ее собственностью. Этот вид капитала играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости, позволяет компании осуществлять инвестиции, развиваться и расти [2].

Однако учёт операций по формированию собственного капитала может быть сложным и требует особого внимания со стороны бухгалтерии и финансового отдела организации. Для эффективного управления этим процессом необходимо совершенствовать систему учёта и контроля операций по формированию собственного капитала. На рисунке 2 представлены методы совершенствования учёта собственного капитала.

Методы совершенствования учёта операций  
по формированию собственного капитала организаций

Методы совершенствования	Автоматизация процессов
	Обучению персонала
	Соблюдение законодательства и стандартов бухгалтерского учёта
	Разработка и внедрение политики управления собственным капиталом
	Проведение аудита собственного капитала
	Взаимодействие с внешними консультантами

1) Одним из способов совершенствования учёта операций по формированию собственного капитала является автоматизация процессов. Современные бухгалтерские программы позволяют упростить и автоматизировать учёт операций, минимизировать риск ошибок и ускорить процесс обработки данных. Это позволяет бухгалтерии более эффективно контролировать формирование собственного капитала и оперативно реагировать на изменения.

2) Необходимо уделить внимание обучению персонала. Сотрудники, ответственные за учёт и финансовое планирование, должны иметь достаточные знания и навыки для правильного проведения бухгалтерских операций и анализа финансовых показателей. Регулярные тренинги и семинары по вопросам бухгалтерского учёта и финансового планирования помогут повысить квалификацию сотрудников и обеспечить правильное ведение учёта операций по формированию собственного капитала.

3) Соблюдение законодательства и стандартов бухгалтерского учёта. Организации должны следить за изменениями в законодательстве, связанными с учётом операций по формированию собственного капитала, и соответствующим образом корректировать свои процессы [3].

4) Разработка и внедрение политики управления собственным капиталом. Определение чётких правил и процедур по учёту и формированию собственного капитала поможет упорядочить процессы и предотвратить возможные ошибки.

5) Внедрение системы контроля и анализа финансовых показателей. Регулярный мониторинг и анализ данных о собственном капитале позволит оперативно выявлять проблемные моменты и принимать меры для их исправления.

6) Проведение аудита собственного капитала. Внешний или внутренний аудит поможет проверить правильность учёта операций по формированию собственного капитала, выявить возможные ошибки или нарушения и предложить рекомендации по их устранению.

7) Взаимодействие с внешними консультантами. Привлечение специалистов в области финансов и бухгалтерского учёта для консультаций и анализа текущих процессов также может помочь оптимизировать учёт операций по формированию собственного капитала [3].

В целом, совершенствование учёта операций по формированию собственного капитала организаций является важным шагом на пути к повышению финансовой прозрачности, эффективности и устойчивости компании. Правильное веде-

ние учёта позволяет организации более точно определять свои финансовые возможности, принимать обоснованные решения и успешно развиваться на рынке.

#### Литература

1. Воронченко, Т. В. Теория бухгалтерского учета : учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 289 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536579>.

2. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535774>.

3. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536106>.

УДК 631.11:339.137.2

А.В. Кузнецов – студент;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация.* Рассматриваются вопросы управления конкурентоспособностью агропредприятия. Выявлены ключевые факторы успеха как базовые в конкурентной борьбе в современных условиях. Представлены различные методы оценки конкурентоспособности.

*Ключевые слова:* конкуренция, конкурентоспособность, управление, ключевые факторы успеха, агропредприятие.

В современной российской экономике, испытывающей беспрецедентное санкционное давление, одновременно происходят процессы усиления конкуренции во многих отраслях. При этом в современных условиях конкуренцию выигрывает тот производитель, кто не просто производит тот или иной продукт, а стремится к качеству и конкурентоспособности производимой продукции. Это подталкивает менеджмент предприятия к выявлению наиболее рациональных и адекватных современной экономической ситуации инструментов управления конкурентоспособностью организации на рынке. На современном этапе развития рыночных отношений эффективная деятельность предприятий агропромышленного комплекса, обеспечение высоких темпов их развития определяется уровнем их конкурентоспособности.

Во всем мире есть место такому понятию, как «конкуренция». Под ним понимают экономические процессы взаимодействия, а также борьбу и взаимосвязь в рыночных условиях между различными предприятиями, то есть конкурентные отношения. При этом конкурентные отношения включают в себя ряд взаимосвязанных составляющих: существующие конкурентные отношения, косвенные конкурентные отношения и ожидаемая конкуренция в связи с вводом в производство новой продукцией [3].

Понятия «конкуренция», «конкурентоспособность» являются взаимосвязанными и важны для любого предприятия, включая предприятия агропромышленного комплекса, и поэтому занимают центральное место в современной науке.

Фатхутдинов Р.А. под конкурентоспособностью предприятия понимает такое его состояние, при котором производимая предприятием продукция по различным параметрам превосходит других «игроков рынка» в рамках отрасли, при этом продукция предприятия успешно конкурирует не только на внутреннем, но и на внешних рынках производителей подобной или аналогичной продукции [4]. Аналогичной позиции придерживается Г.Д. Антонов [1] и А.А. Копылова [2].

Предполагается, что те субъекты экономической деятельности, которые обеспечивают потребителя товарами и услугами конкурентоспособного уровня, также эффективно функционируют, обладают конкурентоспособностью. То, что конкурентоспособность продукта (услуги) или товара оказывает значительное действие на конкурентоспособность агропредприятия в целом, сомнений не вызывает. Однако, конкурентоспособность агропредприятия – это понятие, характеризующееся большей емкостью, включающее в себя большое количество элементов, predetermined организацией производственного процесса предприятия.

Для того чтобы у агропредприятия была возможность заранее сформировать альтернативные варианты поведения потребителей, спланировать производственную ситуацию и оценить имеющиеся возможности, необходимо изучить условия конкуренции на данном рынке и проанализировать конкурентные преимущества агропредприятия.

Существует множество факторов конкурентоспособности или конкурентных преимуществ, и среди всех факторов наиболее важное значение имеют так называемые «ключевые факторы успеха» – те факторы, которые помогают выигрывать конкурентную борьбу на рынке (рис. 1).

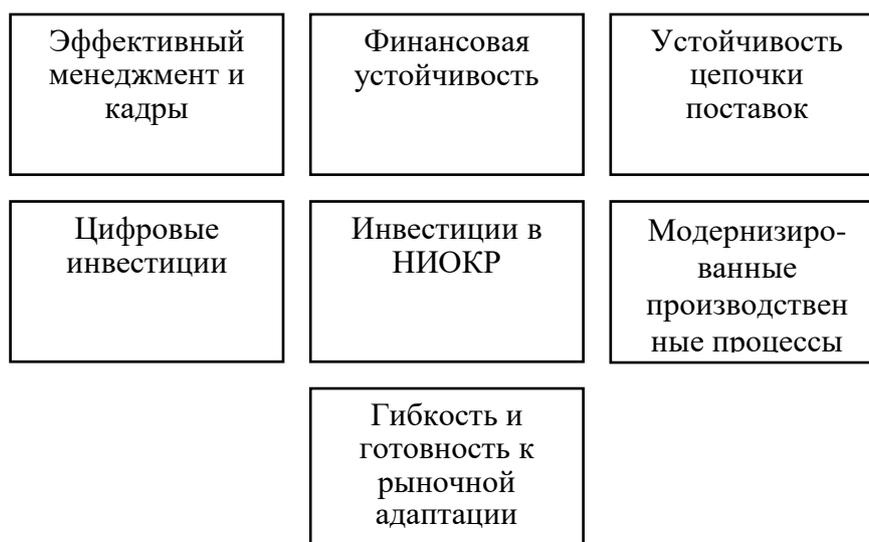


Рисунок 1. Ключевые факторы успеха для агропромышленного предприятия

Важное значение имеют вопросы выявления эффективных путей повышения конкурентоспособности агропредприятия. Под управлением уровнем конку-

рентоспособности следует понимать систему своевременных и уместных мер, позволяющих предприятию эффективно функционировать на рынке [2].

Управление конкурентоспособностью агропредприятия – эта система, позволяющая эффективно взаимодействовать между факторами внутренней и внешней среды. Другими словами, это система мер, направленных на эффективное использование потенциала предприятия, эффективную организацию системы взаимодействия внутренних и внешних факторов. На основании определенных методов составляется соотношение слабых и сильных сторон деятельности предприятия, и разрабатываются меры по повышению уровня конкурентоспособности.

Таким образом, управление конкурентоспособностью агропредприятия базируется на качественно проведенном анализе конкурентоспособности, включающем расчет, интерпретацию и оценку показателей, формирующих конкурентоспособность предприятия по сравнению с конкурентами по различным направлениям (сферам) его деятельности, основанном на научно-обоснованных методиках.

При этом следует отметить, что не существует единой общепринятой методики оценки конкурентоспособности предприятия, поскольку используются разнообразные показатели оценки.

В научной и учебной литературе представлены различные методы оценки конкурентоспособности, которые можно агрегировать в несколько укрупненных групп (рис. 2) [1].



Рисунок 2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Из всех представленных методов наиболее простым и часто применяемым методом является метод экспертной оценки или оценка на основании рейтингов при помощи экспертов.

Таким образом, конкурентоспособность современного агропредприятия является одним из основных критериев оценки эффективности его производительности и развития. По большей части ее можно рассматривать как способность достигать поставленных целей в условиях противостояния с другими конкурентами. Конкурентоспособность агропредприятия, если анализировать ее со стороны производителя, включает в себя множество факторов, например, эффективность функционирования его различных подразделений, а также, конкурентоспособность товара как конечного продукта деятельности.

Конкурентоспособность агропредприятия говорит о том, что оно удовлетворяет конкретные потребности потребителей по сравнению с лучшими аналогичными объектами, способно опережать других, используя свои преимущества в достижении поставленных целей, его продукция конкурентоспособная. Рыночная конкуренция стимулирует повышение эффективности основных производственных и вспомогательных процессов на предприятии в целом и эффективности производства конкретной продукции в частности, что возможно за счет снижения материалоемкости, энергоемкости, трудоемкости продукции.

#### Литература

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Г. Д. Антонов. – Москва : Инфра-М, 2019. – 300 с.
2. Копылова, А. А. Рыночная конкуренция: методы конкурентной борьбы / А. А. Копылова // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – № 1. – С. 264–266. (дата обращения: 27.12.2022).
3. Липсиц, И. В. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц, О. К. Ойнер. – Москва : Юрайт, 2021. – 379 с.
4. Тарануха, Ю.В. Конкуренция и конкурентоспособность : монография / Ю. В. Тарануха. - Москва : РУСАЙНС, 2020. - 334 с.
5. Фатхутдинов, Р. А. Сущность конкурентоспособности / Р. А. Фатхутдинов // Современная конкуренция. – 2009. – № 3. – URL: [http://moderncompetition.ru/r/articles/article/index.php?article\\_id\\_4=227](http://moderncompetition.ru/r/articles/article/index.php?article_id_4=227) (дата обращения: 14.03.2024).

УДК 658.5

Т.В. Кучин – студент;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

*Аннотация.* Статья посвящена изучению вопросов роли логистики в системе управления производством, здесь рассмотрены теоретические подходы, а также представлен пример организации логистического управления в ООО «Пермский трубопроводный завод».

*Ключевые слова:* логистика, транспорт, оптимизация производства, система, принципы логистики.

Каждый день компании от мала до велика ставят перед собой задачу оптимизировать производственные процессы, уменьшить издержки транспортной и

хозяйственной логистики. Я считаю, что значимость логистики, в любой организации очень важна. С помощью логистических процессов выстраиваются цепочки от поставщика сырья до конечного потребителя. Считаю, что логистика является одним из ключевых факторов ценообразования конечного продукта. Все процессы организации, предприятия оптимизирует – логистика.

Логистические системы позволяют сделать стоимость конечного продукта меньше, ускорить оборот капитала организации, вовремя исполнять свои обязательства перед конечным потребителем, тем самым держать качество сервиса на высоком уровне. Логистический отдел является одним из ключевых в структуре организации любого предприятия.

Логистика касается каждого спектра производства предприятия: контроль ресурсов и затрат, хранение и перевозка ресурсов, реализацию и планирование рабочих процессов. К действиям логистики можно отнести: клиентский сервис, организация хранения ресурсов, транспортировка грузов, контроль затрат.

Считаю, что логистика играет ключевую роль для предприятий, поскольку она обеспечивает эффективное и действенное перемещение товаров и материалов от производителя к потребителю. Вот несколько причин, почему транспортная логистика является значимой для предприятия:

Таблица 1

Роль логистики в системе управления производством

Ключевое направление	Содержание
Снижение затрат	Транспортные расходы могут составлять значительную часть общих издержек производства и распространения товаров. Эффективная логистика может помочь сократить эти издержки, оптимизируя маршруты, использование транспортных средств и время доставки.
Улучшение обслуживания клиентов	Хорошо разработанная транспортная система может сократить время доставки товаров, что может улучшить удовлетворенность клиентов и увеличить их лояльность. Это может также помочь предприятиям конкурировать на рынке, особенно в условиях быстро меняющихся трендов и потребностей клиентов.
Увеличение эффективности операций	Эффективное планирование и координация логистики может улучшить общую производительность и эффективность операций. Это включает в себя оптимальное использование транспортных ресурсов, минимизацию простоев и улучшение управления запасами.
Расширение рынка	Благодаря эффективной транспортной логистике, предприятия могут расширить свой рынок, доставляя товары в более отдаленные и труднодоступные места. Это позволяет им конкурировать на глобальном уровне и увеличивать свою долю рынка.
Повышение безопасности	Хорошо спланированная транспортная система также может способствовать повышению безопасности перевозок.

Зачастую, нерешенные вопросы логистики, не дают осуществить качественный выход товаров на рынок. Большинству транспортным узлам характерна несогласованность взаимоотношений разных видов транспорта, осуществляющих

перевозку. На эту тему есть исследование Международного валютного фонда, уровень затрат предприятий на логистику составляет от 5% до более чем 35% доходов.

Логистика играет ключевую роль в процессах глобализации и торговли, поскольку она отвечает за перемещение товаров и услуг на международном уровне. Она включает в себя планирование, организацию и управление всеми аспектами транспортировки, складирования и распределения товаров от производителя к потребителю. Это включает в себя выбор оптимального маршрута, выбор транспортных средств, управление запасами, таможенное оформление и многое другое. Одной из целей логистики является замена запасов материалов информацией о возможности их быстрого приобретения, исходя из этого появились теории управления запасами, рассмотрим одни из методов, метод: «АВС».

1. Изделия А – наиболее ценные, их объем составляет 10-20% от общего количества продукции.

2. Изделия В - средняя по стоимости, но они составляют 30 - 40% от всего объема продукции.

3. Изделия С – самые дешевые и самые массовые (40-50% общего объема хранения).

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на 20% продукции, на складе, приходится 80% средств, вложенных в запасы [2].

Опираясь на это, можно смело говорить, что большая часть капитала - нерациональная трата средств.

Используя правильную систему логистических процессов, можно сократить издержки на транспортировку и хранение ресурсов, обеспечить тем самую высокую конкурентоспособность предприятия. Эффективное функционирование предприятия, использующего логистику, достигается благодаря: снижению себестоимости товара, повышению надежности и качества поставок.

Благодаря правильной организации логистики возможна оптимизация процессов транспортировки, хранения и распределения товаров, что позволяет снизить затраты и повысить эффективность работы предприятия. Если логистика организована неправильно, это может привести к задержкам в доставке товаров, увеличению затрат на транспортировку, а также к снижению уровня удовлетворенности клиентов. Кроме того, неправильная логистика может привести к потере клиентов и снижению конкурентоспособности предприятия.

Возьмем в пример ООО «Пермский трубопроводный завод», предприятие основано в 2007г. видом деятельности арматурного завода «ПТЗ» являются собственные разработки, производство и поставка качественной трубопроводной и запорной арматуры, нефтепромыслового оборудования для трубопроводов различного назначения. Завод является последователем традиций арматуростроения ООО Юго-Камского машиностроительного завода до 2008 года одного из самых крупных предприятий по производству трубопроводной арматуры и нефтепромыслового оборудования на рынке России [5].

В задачи организации непосредственно входят логистические процессы, такие как: закупка, снабжение сырья; распределение продукции; складирование и

хранение. Можно смело говорить о том, что организация старается максимально рационально использовать логистические системы для решения поставленных задач в кратчайшие сроки. В последнее время для рационализации рабочих процессов организаций сокращают свой технический парк, так как это влечёт за собой большие расходы на содержания транспорта и штата сотрудников и пользуются услугами третьих лиц (транспортные компании), что помогает, на сколько это возможно, сократить время транспортировки и затрат покрывающих логистические процессы.

Все, что было сказано выше, позволяет заключить, что, внедрив правильные принципы логистических систем на предприятии, возможно ускорение процесса оказания логистических услуг. К ним относится хранение, доставка товаров и, в конечном итоге, улучшение качества услуг для клиентов. Несмотря на то, что логистика играет большую роль в организации предприятия, стоит отметить, что она является одной из самых затратных частей производства, уступая только материальным затратам. Максимально минимизировать задержки в логистических процессах, как я считаю, поможет сокращения количества звеньев в логистической цепочке, чем меньше посредников – тем быстрее и экономичнее логистический процесс.

#### Литература

1. Левкин Г.Г. Основы логистики // Новосибирск: НГТУ, 2020. – 218 с.
2. Иванов Д.А. Управление цепями поставок // Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 592 с.
3. Волгин В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров // Москва: Дашков и Ко, 2020. – 458 с
4. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок // М., Эксмо, 2020. 78-83с
5. Официальный сайт ООО «Пермский трубопроводный завод» URL: <http://www.ptza.ru/o-kompanii/>

УДК 331.108.2

С.С. Лобанова – студент;

Л.Н. Дулепинских – научный руководитель, канд. с.-х. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация.* В данной научной статье исследуется понятие корпоративной культуры как инструмента влияния на мотивацию персонала в условиях сельскохозяйственного предприятия. Целью исследования является изучение роли мотивации персонала предприятия и влияние на нее корпоративной культуры.

*Ключевые слова:* корпоративная культура, сельскохозяйственное предприятие, мотивация.

**Введение.** Сельскохозяйственный сектор экономики играет решающую роль в глобальном производстве продуктов питания и обеспечения ими страны. Поскольку сельскохозяйственные предприятия постоянно сталкиваются с глобальными проблемами, такими как нестабильность рынка, нехватка ресурсов и

изменение потребительского спроса, эффективные стратегии управления становятся необходимыми для долгосрочного успеха предприятия [1].

Современные сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с вызовами, связанными с поиском эффективных методов мотивации персонала. Особенности данной отрасли, такие как сезонность, физическая нагрузка и особенности трудовой деятельности, требуют особых подходов к управлению человеческими ресурсами.

**Материалы и методы.** Для проведения исследования были использованы различные источники, включая научные статьи, журналы, книги и интернет-ресурсы. В основе исследования лежит анализ существующих концепций и теорий, а также эмпирических данных о влиянии корпоративной культуры на мотивацию труда.

**Результаты исследований.** Мотивация персонала представляет собой процесс побуждения работников к эффективному труду. Существует множество теорий мотивации, которые можно классифицировать на два основных типа: содержательные и процессуальные.

Содержательные теории мотивации объясняют, что побуждает людей к деятельности. К ним относятся:

1. Теория потребностей Маслоу;
2. Теория двух факторов Герцберга;
3. Теория справедливости Адамса.

Процессуальные теории мотивации объясняют, как люди выбирают определенные виды деятельности и прилагают усилия для их выполнения. К ним относятся:

1. Теория ожиданий Врума;
2. Теория постановки целей Локка;
3. Теория подкрепления Скиннера.

Исследования показывают, что успешное сочетание различных методов мотивации способствует не только увеличению производительности труда, но также повышению уровня удовлетворенности персонала. Важно учитывать индивидуальные предпочтения и потребности сотрудников при применении различных мотивационных подходов [2].

Рассмотрим основные методы мотивации персонала, которые используются на сельскохозяйственных предприятиях. К ним относятся:

- Материальное стимулирование: заработная плата, премии, бонусы, льготы.
- Нематериальное стимулирование: признание, возможность роста, участие в принятии решений, гибкий график работы.
- Создание благоприятного климата в коллективе: уважение, доверие, поддержка.
- Развитие персонала: обучение, повышение квалификации, стажировки.
- Социальная ответственность: участие предприятия в социальных программах, поддержка местных сообществ [3].

Корпоративная культура относится к общим ценностям, убеждениям, нормам и поведению, которые формируют коллективную идентичность и рабочую среду внутри организации. Она охватывает отношения, модели общения, процессы принятия решений и общий организационный климат. В контексте управления

сельским хозяйством сильная и позитивная корпоративная культура может служить большим помощником в мотивации сотрудников[4].

Следует отметить значимость корпоративной культуры:

1. Вовлеченность сотрудников. Сильная корпоративная культура способствует вовлеченности и приверженности сотрудников. Когда сотрудники чувствуют связь с ценностями и целями организации, они с большей вероятностью будут мотивированными, продуктивными и лояльными.

2. Общение и сотрудничество. Позитивная корпоративная культура способствует открытому общению и сотрудничеству между коллегами. Это облегчает обмен знаниями, решение проблем и внедрение инноваций внутри сельскохозяйственного предприятия.

3. Адаптивность и устойчивость. Сельскохозяйственные предприятия часто сталкиваются с различными проблемами, такими как колебания рынка, погодные условия и изменения в законодательстве. Сильная корпоративная культура, в которой ценятся адаптивность и устойчивость, может помочь организации эффективно решать эти проблемы.

4. Ориентация на клиента. Корпоративная культура, ориентированная на клиента, подчеркивает важность понимания и удовлетворения потребностей клиентов в сельскохозяйственной отрасли. Это может привести к повышению удовлетворенности клиентов, их лояльности и, в конечном итоге, к росту бизнеса.

5. Этические стандарты. Сильная корпоративная культура способствует этичному поведению и честности внутри организации. Это особенно важно в сельскохозяйственном секторе, где устойчивость, экологическая ответственность и этические нормы все больше ценятся потребителями и заинтересованными сторонами [5].

Результаты исследования свидетельствуют о том, что корпоративная культура оказывает значительное влияние на мотивацию сотрудников. Общие ценности и принципы организации, коммуникационные практики, система вознаграждений и признания, а также обучение и развитие сотрудников – все эти аспекты корпоративной культуры могут влиять на степень мотивации труда.

Различные методы создания и поддержания положительной корпоративной культуры включают в себя формулирование и распространение ценностей и целей организации, установление прозрачных коммуникационных каналов и механизмов обратной связи, а также разработку системы вознаграждений, которая стимулирует сотрудников к достижению высоких результатов в производстве сельскохозяйственной продукции.

**Выводы и предложения.** На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что корпоративная культура является одним из главных факторов, который влияет на мотивацию труда. Данные исследования могут быть использованы руководителями организаций при разработке эффективных стратегий управления корпоративной культурой с целью повышения мотивации труда и улучшения общих показателей эффективности в организации.

#### Литература

1. Кобина Е.В. Особенности мотивации персонала в мукомольном производстве / Е.В. Кобина, Л.Н. Дулепинских // «Проблемы и перспективы развития АПК региона»: сборник трудов

по материалам Межвузовской студенческой научно-практической конференции (30 ноября 2023 года; Пермь) / Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». – Пермь : Пермский ГАТУ, 2023 - С. 109-114.

2. Лоскутова, А.Д. Современные аспекты совершенствования управления системой мотивации персонала / А. Д. Лоскутова, М. В. Пестерникова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2023. – № 3. – С. 200 – 209.

3. Савцов, Г.В. Сущность и методы совершенствования системы мотивации персонала / Г. В. Савцов // Мировая наука. – 2023. – № 5 (74). – С. 233 – 238.

4. Скробот, В.С., Система мотивации персонала и пути ее совершенствования / В.С. Скробот, Е. П. Грабская // Экономика : вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13. – № 6-1.– С. 607 – 613.

5. Шабалина М. В. Направления совершенствования корпоративной культуры предприятия пищевой индустрии / М.В. Шабалина, Л.Н. Дулепинских // Актуальные вопросы современной экономики. - 2023. - № 2. - С. 260 - 264. <http://www.avsэ.рф>

УДК 658.5:656.025

А.Н. Логинова, Е.В. Яковлева – студенты;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В СИСТЕМЕ СКЛАДИРОВАНИЯ И ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

*Аннотация.* Исходя из статистических данных доля предприятий, отдающих на аутсорсинг какие-либо логистические процессы увеличивается за последние три года. На первом месте по спросу находится транспортный аутсорсинг, суть которого заключается в доставке товара из пункта отправления в пункт назначения, на втором месте складская логистика, при помощи которой осуществляются различные операции складирования. В Пермском крае работают две крупные компании по данному направлению ООО «Фортуна транс» и ООО «Линия 7». Преимущества заказчиков: отпадает необходимость поиска логистического персонала, сокращение издержек и расходов на логистические операции и гарантия работ.

*Ключевые слова:* эффективность, логистический аутсорсинг, система, складирования, грузоперевозка

В настоящее время логистический аутсорсинг в нашей стране и зарубежом является насущной темой в логистике. Как правило специалисты в области логистики при упоминании данного понятия делятся на два лагеря, одни говорят о его пользе и эффективности, другие утверждают, что он не нужен и это пустая трата денег.

Дадим определение логистического аутсорсинга. По мнению Кизим А.А., Бекирова С.З., Березовский Э.Э. логистический аутсорсинг – это один из методов выполнения бизнес-процессов предприятия, заключающийся в передаче отдельных логистических процессов опытному провайдеру логистических услуг, имеющему все необходимое для более качественного и менее затратного выполнения операций [4].

Процесс логистического аутсорсинга отражен на рисунке 1.

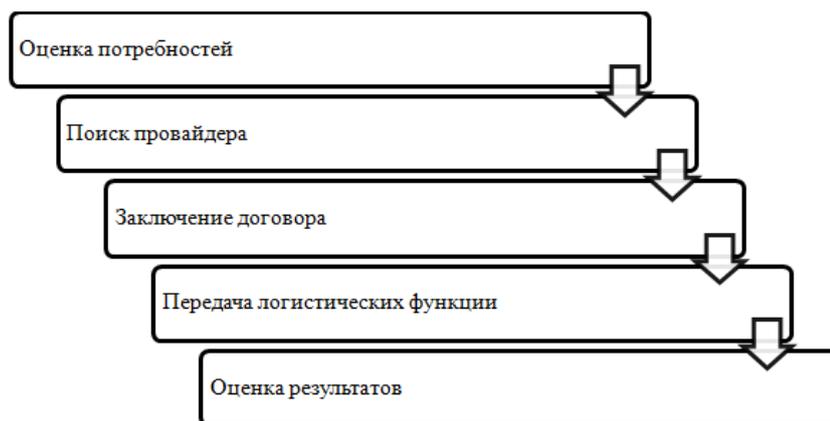


Рисунок 1 Процесс логистического аутсорсинга

Далее рассмотрим статистику по логистическому аутсорсингу. За 2023 года доля предприятий, отдающих на аутсорсинг какие-либо логистические процессы, выросла по сравнению с 2021 и 2022 годами.

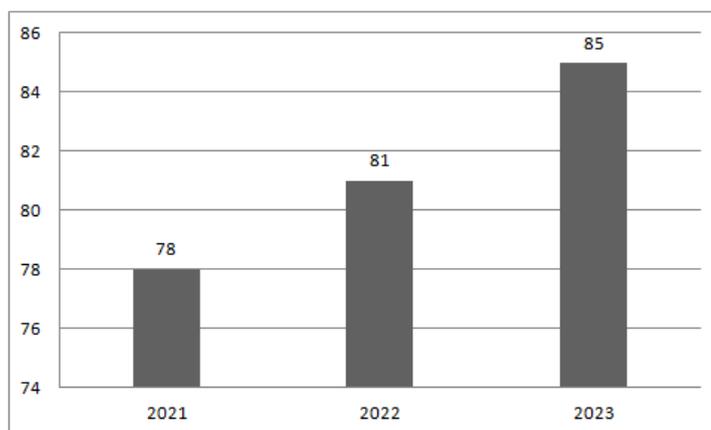


Рисунок 2. Доля предприятий, отдающих на аутсорсинг какие-либо логистические процессы

Статистика популярности по видам логистического аутсорсинга показана на рисунке 3.



Рисунок 3. Статистика популярности по видам логистического аутсорсинга в 2023 года

На первом месте по спросу находится транспортный аутсорсинг, суть которого заключается в доставке товара из пункта отправления в пункт назначения, на втором месте складская логистика, при помощи которой осуществляются различные операции складирования.

Преимущества и недостатки логистического аутсорсинга в нашей стране представлены в таблице 1

Таблица 1

Преимущества и недостатки логистического аутсорсинга

Преимущества	Недостатки
Избавление от найма и замещения персонала. 100% гарантию выполнения работы за счет подписания договора Сокращение издержек и расходов на логистические операции	потеря контроля над собственной логистикой - утечка важной внутренней информации. - вероятность низкого качества услуг. - зависимость от услуг логистического подрядчика.

Из анализа таблицы 1 следует, что для заказчиков выгодно использование в своей деятельности логистического аутсорсинга, что приводит к появлению новых фирм в данной сфере.

В России и в Пермском крае работают различные компании в области транспортной логистики. Одной из них является компания ООО «Фортуна транс», которая работает в сфере грузоперевозок на рынке Пермского края.

Товарная продукция ООО «Фортуна транс» за 2020-2022 года представлена за в таблице 2.

Таблица 2

Товарная продукция ООО «Фортуна транс»

Показатель	2021		2022		2023	
	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
Грузоперевозки по России	45140	58,18	90006	56,48	120180	54,84
Хранение	13827	17,82	27570	17,30	36812	16,80
Международные перевозки	15210	19,60	30327	19,03	40493	18,48
Прочие услуги	3413	4,40	11447	7,18	21667	9,89
Итого	77590	100,00	159349	100,00	219152	100,00

Из анализа таблицы 2 следует, что доля грузоперевозок по России за последние три года незначительно сокращается, но все равно занимает лидирующие позиции, около 54-58%. Наименьший удельный вес приходится на прочие услуги, в размере 4-10 % за период исследования.

Еще одной компанией предоставляющей услуги в логистическом аутсорсинге является пермская компания ООО «Линия 7», которая работает в сфере складской логистики. У компании дистрибуция и складская логистика — ключевые сферы деятельности.

Главные ценности выбранной компании:

- Результат - это польза для клиента.
- Ответственность - перед клиентами, товарищами (сотрудниками), Родной и собой.
- Профессионализм - компетентность.
- Честность – компания полностью открыта для клиентов и друг друга.

– Простота - ничего лишнего.

Товарная продукция ООО «Линия 7» за 2020-2022 года представлена в таблице 3.

Таблица 3

Товарная продукция ООО «Линия 7»

Показатель	2021		2022		2023	
	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%
Дистрибьюция	1336166	49,35	1362889	46,41	1403776	45,70
Складская логистика	393764	14,54	413452	14,08	429990	14,00
Копакинг	827245	30,55	835517	28,45	877293	28,56
Прочие услуги	150395	5,55	324828	11,06	360747	11,74
Итого	2 707 570	100,00	2 936 687	100,00	3 071 807	100,00

Из таблицы 7 следует, что доля услуг в складской логистике составляет около 14 %, в 2024 году руководство предприятия планирует увеличить эту долю за счет привлечения новых клиентов.

Таким образом, доля предприятий, отдающих на аутсорсинг какие-либо логистические процессы увеличивается – это свидетельствует о том, что популярность данных услуг увеличивается. В Пермском крае работают две крупные компании по данному направлению ООО «Фортуна транс» и ООО «Линия 7». Заказчики данных услуг в результате сотрудничества с этими компаниями решают такие проблемы, как отпадает необходимость поиска логистического персонала, сокращение издержек и расходов на логистические операции и высокая вероятность выполнения работ, то есть гарантия работ.

#### Литература

1. Аникин Б.А. Логистика: учебное пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, М.А. Гапонова и др.; ред. Б.А. Аникин, Т.А. Родкина. - Москва: Проспект, 2020. - 358 с.
2. Бородин Г.К., Баранников А.Л. Логистический аутсорсинг и его роль в современной логистике // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты. Материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах. Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Москва, 2023. С. 1378-1384.
3. Карпакова А.А., Силинский М.А. логистический аутсорсинг в России // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. Сборник статей по материалам ССХСШ международной научно-практической конференции. Москва, 2023. С. 328-331.
4. Кизим А.А., Бекирова С.З., Березовский Э.Э. Транспортно-логистический аутсорсинг предприятий на современном этапе развития экономики РФ // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2023. № 10 (161). С. 20-25.
5. Федоров Л.С. Общий курс логистики: учебное пособие / Л.С. Федоров, М.В. Кравченко. - Москва: КНОРУС, 2021. - 220 с.

УДК 331:339.137.2

Д.А. Ложкин – студент;

И.И. Давлетов – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «БФТ»

*Аннотация.* В рамках данной статьи проанализированы конкурентные позиции исследуемой организации по основным критериям. На основании полученных результатов определены возможные направления повышения конкурентоспособности организации.

*Ключевые слова:* конкурент, конкурентоспособность, рынок, продукция.

Общество с ограниченной ответственностью «Бюджетные и Финансовые Технологии» зарегистрирована 06.11.2007 г. в городе Белгород. Так же имеет обособленное подразделение в городе Пермь. Решения ООО «БФТ» успешно применяются как в государственном, так и в коммерческом секторах. Результат многолетнего сотрудничества группы компаний БФТ с региональными органами государственной власти – это более 6500 проектов в 83 регионах, в рамках заказной разработки – это более 15 масштабных федеральных проектов, среди которых:

- Социальный фонд России (СФР) – создание Единой цифровой платформы в социальной сфере (Социальное казначейство), обеспечение консолидации и нормализации исторических данных, перевод электронных листков нетрудоспособности и системы выплаты пособий в формат Социального казначейства, обеспечение эксплуатации текущих информационных систем СФР;
- Роструд – развитие Единой цифровой платформы «Работа России», запуск «Службы занятости населения 2.0» для всей страны;
- Минцифры России – развитие Единой информационной платформы Национальной системы управления данными (НСУД);
- Витрины данных НСУД в МВД России (для приложения «Госуслуги авто»), Минфин России, Федеральное казначейство, Росстат, СФР, Росреестр, Минцифры России, Рослесхоз, Рособнадзор и ОАО «РЖД».

На 31 декабря 2023 доля активов в компании составляет 1 514 млн. руб. (-0.2% за год), что ставит компанию на 45 место среди 6,59 тыс. предприятий в отрасли с видом деятельности: 62.02 "Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий". Чистые активы на 31 декабря 2023: 1 431 млн. руб. (+5.1% за год). Чистая прибыль за 2023 год: 1 258 млн. руб. (+453% за год).

Все программные продукты БФТ-Холдинга включены в Реестр отечественного программного обеспечения, что подтверждает их соответствие высоким стандартам качества и безопасности. Компания продолжает активно развиваться и внедрять инновационные решения для улучшения работы государственного сектора и бизнеса в России.

БФТ-Холдинг активно участвует в импортозамещении, поддерживая работу на отечественных СУБД, серверных платформах и операционных системах. Компания входит в рейтинги аналитических агентств TAdviser и CNews Analytics, занимая высокие позиции в различных категориях, включая ТОП-5 компаний по поставке ИТ-решений из реестра отечественного программного обеспечения, ТОП-10 крупнейших поставщиков услуг заказной разработки ПО.

Компания так же активно развивает проект «БФТ-ВУЗ», в рамках которого запущена базовая кафедра БФТ-Холдинга «Управление государственными финансами и закупками» в Пермском финансово-экономическом колледже (филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации). Событие состоялось при поддержке и участии Минфина Пермского края. Пермский филиал Финуниверситета первым в регионе присоединился к программе «БФТ-ВУЗ» в 2021 году (на январь 2024 года в проекте БФТ-ВУЗ участвуют и другие вузы края). В 2024 году совместно с БФТ-Холдингом и при поддержке Министерства финансов региона была запущена кафедра «Управление государственными финансами и закупками».

«БФТ-ВУЗ» – это некоммерческий проект БФТ-Холдинга, цель которого – совместно с учебными заведениями регионов, где внедрены БФТ-решения в об-

ласти планирования и исполнения бюджета, а также управления закупками, подготавливать выпускников, готовых к работе с системами линейки АЦК. Проект существует уже восьмой год, и на январь 2024 года в нем принимают участие 27 вузов страны из 14 регионов. Более 150 преподавателей обучают студентов работе с системами АЦК. Наличие прикладных навыков помогает выпускникам лучше понимать процессы, происходящие в финансовых органах власти, и дает плюс при трудоустройстве и построении карьеры.[1]

В качестве основных конкурентов ООО «БФТ» можно выделить: ООО «СТД-ГРАНД» и ООО «МАТРИЦА», которые также осуществляют деятельность в сфере разработки программного обеспечения. Для оценки конкурентоспособности ООО «БФТ» по сравнению с основными конкурентами на основе данных специалистов отдела маркетинга организации были оценены такие критерии организаций как качество и ассортимент продукции, уровень цен, месторасположение, объем продаж и отношение потребителей.

Оценка конкурентоспособности ООО «БФТ» и основных конкурентов организации по данным критериям представлена в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ конкурентоспособности ООО «БФТ»

Критерий	ООО «БФТ»	ООО «МАТРИЦА»	ООО «СТД-ГРАНД»
Качество продукции	8	8	7
Широта ассортимента продукции	8	7	7
Уровень цен	7	8	8
Месторасположение	8	8	7
Объем продаж	8	7	7
Отношение потребителей	6	8	7
Средняя оценка	7,50	7,67	7,17

Наглядно положение ООО «БФТ» и его конкурентов по привлекательности рынка представлено на рисунке 1.

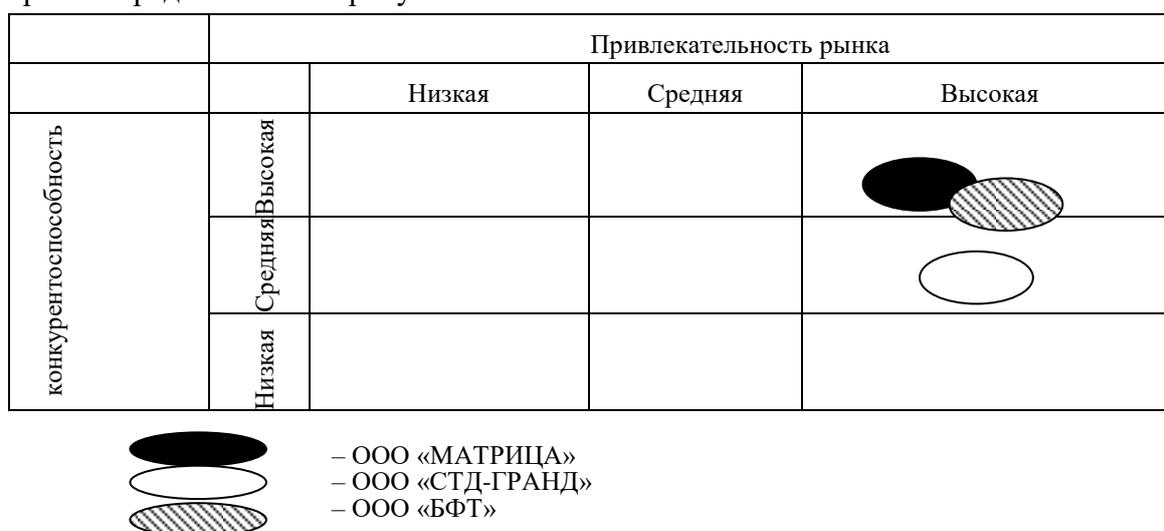


Рисунок 1. «Привлекательность рынка – сила СДЕ» для ООО «БФТ»

Судя по представленным данным, на данный момент ООО «БФТ» имеет среднюю конкурентоспособность при высокой привлекательности рынка.

На основании полученных данных построим многоугольник конкурентоспособности (рис. 2).

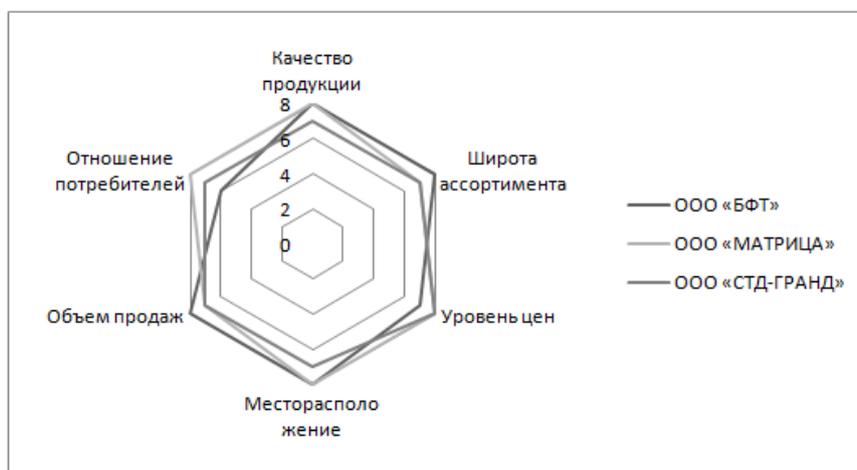


Рисунок 2. Многоугольник конкурентоспособности ООО «БФТ»

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что главным конкурентом ООО «БФТ» на рынке является ООО «МАТРИЦА». Анализируемое предприятие уступает своему основному конкуренту по таким критериям как уровень цен и отношение потребителей. В свою очередь ООО «БФТ» имеет высокие оценки по сравнению с конкурентами по таким критериям как широта ассортимента, качество продукции и объем продаж.

Для повышения конкурентоспособности ООО «БФТ» в сфере разработки программного обеспечения можно предложить следующие направления:

1. Улучшение ценообразования. В этом направлении необходимо провести анализ рыночных цен на аналогичные продукты и определить оптимальный уровень цен, который будет конкурентоспособным, но при этом приемлем для потребителей, а также разработать качественную систему управления затратами, которая позволит контролировать и оптимизировать все расходы компании. Это поможет уменьшить издержки и повысить эффективность бизнеса.

2. Улучшение отношений с потребителями: В данном направлении можно реализовать несколько мероприятий:

– организация вебинаров или онлайн-конференций, посвященных новым технологиям и трендам в разработке программного обеспечения. При этом пригласить потенциальных и действующих клиентов, чтобы поделиться с ними своими знаниями и опытом. В ходе мероприятия можно провести презентацию новых продуктов или услуг, ответить на вопросы участников и собрать обратную связь.

– проведение опроса клиентов. Опрос среди клиентов компании, чтобы узнать их мнение о качестве предоставляемых услуг, ожиданиях и пожеланиях. На основе результатов опроса можно выявить слабые места в работе компании и внести коррективы для улучшения сервиса.

– создание программы лояльности для постоянных клиентов, которая будет предусматривать скидки, бонусы или специальные предложения. Это поможет укрепить отношения с клиентами и поощрить их к долгосрочному сотрудничеству.

С учетом высоких оценок по широте ассортимента, качеству продукции и объему продаж, ООО «БФТ» может успешно использовать эти преимущества для укрепления своей позиции на рынке и повышения конкурентоспособности.

#### Литература

1. ООО «БФТ» / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://bftcom.com/> (дата обращения: 14.03.2024).
2. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018.– 259с.
3. Алтухова, А. Т. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия / А. Т. Алтухова //– М.: Ника-Центр, –2017.–№ 9.– С.35–38.

УДК 338.2

Д.А. Ложкин – студент;

И.И. Давлетов – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «БФТ»

*Аннотация.* В рамках данной работы на основании имеющихся результатов о конкурентоспособности организации ООО «БФТ» определены и подробно описаны возможные направления повышения конкурентоспособности организации.

*Ключевые слова:* конкурент, конкурентоспособность, направления повышения.

По результатам ранее проведенного анализа было выявлено, что главным конкурентом ООО «БФТ» на рынке является ООО «МАТРИЦА». Анализируемое предприятие уступает своему основному конкуренту по таким критериям как уровень цен и отношение потребителей. В свою очередь ООО «БФТ» имеет высокие оценки по сравнению с конкурентами по таким критериям как широта ассортимента, качество продукции и объем продаж.

Для повышения конкурентоспособности ООО «БФТ» можно предложить следующие направления:

1. Улучшение ценообразования;
2. Улучшение отношений с потребителями.

Рассмотрим данные направления повышения конкурентоспособности ООО «БФТ» более подробно.

Эффективная ценовая политика является одним из главных элементов успешного бизнеса и высокой конкурентоспособности организации. В данном случае, ценовая политика ООО «БФТ» по сравнению с основными конкурентами (ООО «МАТРИЦА» и ООО «СТД-ГРАНД») оценивается как недостаточно эффективная.

Не менее важным аспектом высокой конкурентоспособности организации также является и лояльность потребителей, ведь именно от них зависят финансовые показатели деятельности ООО «БФТ».

Объединяя данные проблемные зоны конкурентоспособности ООО «БФТ», можно отметить, что эффективным решением в преобразовании ценовой полити-

ки и улучшении отношений с потребителями будет внедрение программы лояльности.

Программа лояльности, объединяют в себе комплекс различных инструментов для увеличения продаж или продажи дополнительных товаров и услуг постоянным клиентам компании. Лояльность показывает, какова степень вероятности переключения потребителя на другой бренд, в особенности, когда он претерпевает изменения по ценовым или каким-либо другим показателям. В ООО «БФТ» программа лояльности будет иметь следующие особенности:

1. Накопление бонусов или скидок за каждую покупку или использование услуг компании.
2. Различные уровни участия в программе с разными привилегиями для каждого уровня.
3. Персонализированные предложения и акции для участников программы на основе их покупок и предпочтений.
4. Использование мобильного приложения для управления программой, отслеживания баланса бонусов и получения уведомлений о специальных предложениях.
5. Возможность обмена бонусов на подарки, скидки или другие бонусы.
6. Система реферальных бонусов за приглашение новых участников в программу.
7. Анализ данных участников программы для улучшения предложений и акций.

Внедрение подобной программы позволит увеличить уровень удовлетворенности клиентов, поощрить их повторные покупки, удержать существующих клиентов и привлечь новых. Клиенты будут чувствовать себя ценными и важными для компании, что способствует укреплению их лояльности. Также программа лояльности может помочь в сборе данных о потребителях, их предпочтениях и покупательском поведении, что позволит более точно настраивать маркетинговые стратегии и предложения.

Помимо данного мероприятия, для выстраивания доверительных отношений с клиентами и качественной коммуникации между сотрудниками организации и клиентами также необходимо обеспечить обучение сотрудников. Обученный и компетентный персонал способен обеспечить высокий уровень обслуживания клиентов. Проведение тренингов и семинаров для сотрудников по работе с клиентами поможет улучшить качество обслуживания и повысить уровень удовлетворенности клиентов. Для этого подойдет прохождение курса от «Moscow Business Academy» под названием «Управление взаимоотношениями с клиентами», на котором участники смогут изучить основные принципы и методы управления отношениями с клиентами, разработку стратегий удержания клиентов, анализ обратной связи и улучшение качества обслуживания.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности ООО «БФТ» прежде всего необходимо преобразование ценовой политики организации и ее отношения с потребителями. Эффективными решениями в данном направлении будут внедрение программы лояльности и обучение персонала организации.

## Литература

1. ООО «БФТ» / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://bftcom.com/> (дата обращения: 21.03.2024).
2. Шарипова, Н. А. Инструменты программы лояльности / Н. А. Шарипова // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2015. – № 2(21). – С. 58-60.
3. Курс «Управление взаимоотношениями с клиентами» от «Moscow Business Academy» [Электронный ресурс]. – URL: <https://mba-sand.vercel.app/programs/course/online/upravlenie-vzaimootnosheniyami-s-klientami> (дата обращения: 21.03.2024).

УДК 336.71

А. А. Мазунин – студент;

В. Ф. Еремеев – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СБЕРБАНКА

*Аннотация.* В данной статье рассматривается Сбербанк, один из крупнейших банков в России, его современное состояние, а также тенденции его развития. Автор подчеркивает роль Сбербанка в осуществлении расчетно-депозитной и кредитной деятельности, а также значение банковского сектора в системе рыночных механизмов. Автор подчеркивает необходимость поиска и внедрения инновационных технологических решений в банковский процесс для удержания клиентов и повышения лояльности к бренду, особенно в свете борьбы за технологическое лидерство в финансовой отрасли.

*Ключевые слова:* сбербанк, бюджет, банк, экосистема, банковская отрасль, бренд, экономика.

**Введение.** Одним из ключевых компонентов системы рыночного механизма является банк. Развитие деятельности организаций, занятых в банковской сфере, является одним из необходимых условий создания рыночного механизма. Перестройка финансовой системы ознаменовала начало процесса экономической трансформации. В настоящее время эта сфера быстро развивается. Банки выполняют важную общественную роль посредством осуществления расчетной, депозитной, кредитной и другой деятельности.

Экосистема, новый формат, который банк выбрал для своего онлайн-присутствия, позволяет развивать партнерские отношения, расширяя сферу деятельности банка в информационной сфере. Таким образом, оценка перспективы развития отечественного банковского дела на примере Сбербанка в будущем является основной целью данного исследования.

**Методика.** Чтобы удержать потребителей и повысить лояльность их бренда к банку, крайне важно найти и внедрить новые технические решения в банковский процесс. Это связано с продолжающейся конкуренцией за технологическое лидерство в мировой финансовой индустрии. Чтобы отслеживать предпочтения и запросы потенциальных клиентов и стимулировать их платежное поведение, банки должны активно вовлекаться в онлайн-пространство в результате появления и вовлечения поколения Z в социально-экономическую сферу общества. Перейдя на

интернет-платформы и в нефинансовый сектор, банковская отрасль расширила свои предложения за пределы списка типичных финансовых услуг [1, с. 272].

Во время эпидемии COVID-19 финансовый рынок изменился и вышел за пределы своих первоначальных границ, охватив рынки нефинансовых услуг и онлайн-торговли продуктами. Стремясь увеличить доходы и побороться за лояльность клиентов, крупнейшие российские банки (Сбербанк, ВТБ, Тинькофф-банк, Альфабанк и др.) запустили новые коммерческие предприятия в сферах развлечений, электронной коммерции, доставки, здравоохранения и недвижимости [1, с. 270].

Клиенты имеют доступ к более чем 95% банкоматов Сбербанка (за исключением кратковременных периодов инкассации и технического обслуживания). Сбербанк России стал первым банком в России, который в 2022 году внедрил банкомат на базе Linux, а также перенес 80% своего программного обеспечения для банкоматов на собственную платформу InterSphere. Первый в России экспериментальный банкомат со смартфоном был испытан Сбербанком России в 2023 году. Банк также представил набор возможностей управления устройствами самообслуживания для других банков и учреждений [3].

Сбербанку принадлежит около  $\frac{1}{3}$  активов банковской отрасли России. Чистая прибыль Сбербанка составила 1,2 трлн руб. в 2021 г. и 270,5 млрд руб. в 2022 г. Розничный и корпоративный кредитный портфель увеличился на 12,2% и 11,4% соответственно и превысил 12 трлн и 18,6 трлн руб. соответственно [2].

В постковидный период 2022 года из-за запрета некоторых мобильных приложений и импортного программного обеспечения банки столкнулись с дополнительными сложностями. Жесткие санкции в отношении российской экономики, хищение финансовых активов, замораживание зарубежных счетов, резкий вывод вкладов частных лиц, перенаправление инвестиций Ресурсы на развитие российских ИТ-технологий, а также усиление сопротивления санкциям способствовали резкому снижению прибылей отрасли. К концу 2022 года ситуация стабилизировалась, что отразилось на росте спроса на отечественное программное обеспечение, создании внутренних информационных отделов в финансовых учреждениях и почти полный переход на российские изобретения.

Так, один из российских банков, Сбербанк, вошел в рейтинг BANKING 500 в начале 2023 года и занял 20-е место, повысив свой результат на 9 пунктов в отчете о сильных банковских брендах, сообщает консалтинговая фирма Brand Finance. Исследование Brand Finance, основанное на исследовании рынка, эффективности компаний и стоимости акционерного капитала в 35 странах, было сосредоточено на оценке потенциала конкретных кредитных компаний в региональном контексте с использованием метода сбалансированной системы показателей. На основе собственной цифровой платформы был создан топ-10 рейтингов сильнейших банковских брендов (рис. 1) [5].

Согласно предоставленному списку, Сбербанк вошел в тройку крупнейших банковских брендов в 2022 году, уступив только Capitec Bank of South Africa и BSA Bank of Indonesia [5].



Рисунок 1. Топ-10 сильных региональных банковских брендов 2022 г. [5]

**Результаты.** В результате тенденции развития Сбербанка охватывают ряд важнейших направлений, позволяющих банку адаптироваться к современным условиям и сохранять конкурентоспособность в финансовом секторе.

**Выводы.** Сбербанк активно финансирует в создание цифровых решений и технологических платформ. Предоставляя своим клиентам широкий спектр товаров и услуг, Сбербанк стремится зарекомендовать себя в качестве глобального поставщика финансовых услуг. Сбербанк активно расширяет свое присутствие за рубежом. Банк регулярно финансирует инициативы, связанные с культурой, экологией, здравоохранением и образованием. Сбербанк также активно использует передовые технологии для снижения воздействия своей деятельности на окружающую среду. Такое развитие событий в траектории роста Сбербанка свидетельствует о цели банка стать лидером в сфере финансовых услуг, предоставляя клиентам передовые технологии, широкий выбор продуктов и индивидуальный подход.

#### Литература

1. Аверина А. С. Перспективы развития современного банкинга // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13, № 4. С. 266–278.
2. РБК: Сбербанк заработал рекордные ₽1,5 трлн чистой прибыли в 2023 году [Электронный ресурс]: <https://www.rbc.ru/finances/17/01/2024/65a780099a79476780128c10> (дата обращения 24.01.2024).
3. Сбер первым в России переведёт банкоматы на собственную операционную систему на основе Linux [Электронный ресурс]: <https://nao24.ru/tehnologii/34042-sber-pervym-v-rossii-perevedet-bankomaty-na-sobstvennuju-operacionnuju-sistemu-na-osnove-linux.html> (дата обращения 25.01.2024).
4. Сбербанк побил рекорд по прибыли: каких дивидендов ждать инвесторам [Электронный ресурс]: <https://www.forbes.ru/investicii/493971-sberbank-pobil-rekord-po-pribyli-kakih-dividendov-zdat-investoram> (дата обращения 20.01.2024).
5. BANKING 500 2022. The annual report on the most valuable and strongest banking brands. URL: <https://brandirectory.com/rankings/banking/2022> (дата обращения: 21.01.2024).

УДК 331.2:338.24

А.А. Маркова, С.В. Кирьянов – студенты;

Т.М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОМПЕНСАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены современные подходы к формированию системы компенсационного менеджмента в аграрном секторе экономики. Проведена оценка эффективности системы формирования компенсационного менеджмента в ООО «Суксунское» и определены направления развития мотивационной политики организации.

*Ключевые слова:* компенсационный менеджмент, вознаграждение, стимулирование, мотивация, системы оплаты труда.

Компенсационный менеджмент является актуальным способом мотивации, так как наиболее эффективно сподвигает работников на качественную работу. Компенсационный проект - важная часть управления персоналом на предприятии.

**Материалы и методы.** При проведении исследования использовался метод сравнения, для различных способов оплаты труда работников, с целью обоснования самого эффективного, а также абстрактно-логический метод – для обоснования рекомендаций по улучшению административной работы с кадрами и повышению мотивации персонала.

**Результаты исследования.** Компенсация вложенного труда – это важнейший инструмент мотивации персонала, так как материальная мотивация является наиболее эффективным инструментом поддержания интереса и эффективной работы персонала на предприятии [3].

С точки зрения О.Г. Колосовой, компенсационный менеджмент – это система знаний в области управления людьми, их мотивации и разработки системы оплаты труда, трудового права и отношений внутри организации [1]. Главной задачей компенсации является стимуляция работы персонала, тем самым нацелив на достижение поставленных им руководством стратегических задач. Это ключевое понятие, определяющее суть компенсационного менеджмента, позволяющее достичь главных целей: привлечение работников на предприятие, удержание работников, мотивация эффективной работы персонала, контроль качества выполняемой работы. Компенсационный менеджмент, как система, включает в себя:

- науку об управлении вознаграждением наемных работников (интегрированную систему знания);
- вид управленческой деятельности по организации оплаты труда;
- институциональную структуру специализированных органов, обеспечивающих процесс принятия решений.

Вознаграждение персонала должно состоять из того, что работники предприятия считают ценным и то, что руководство предприятия может дать им, за качество и количество проделанной работы. Вознаграждение обязательно должно

включать компенсационные выплаты в виде монетарной и натуральной оплаты. Монетарная оплата труда выдается в денежном формате (премии, надбавки, доплаты, компенсация отпусков и больничного), а натуральная оплата труда в виде товаров и услуг. Тем самым доходы сотрудника - это его личный вклад в работу производства, учитывая конечный результат его работы при этом максимальный уровень заработной платы не установлен.



Рисунок 1. Схема взаимосвязи структурных элементов компенсационного менеджмента [2]

В сельскохозяйственном производстве выделяют два вида оплаты труда: повременная и сдельная.

Повременная оплата труда осуществляется с фокусом на время, затраченного на работу. Таким образом, заработная плата зависима от количества отработанных часов или дней. Зарплата работников с повременной оплатой состоит из фиксированного оклада или почасовой ставки. Данная система дает работникам возможность иметь стабильный доход и предсказуемый график работы. Но повременная оплата может привести к недооценке высокопроизводительных работников, так как они получают такую же оплату за тот же период времени, что и менее продуктивные коллеги.

Сдельная оплата труда определяется как оплата выполненной работы или произведенных товаров. Таким образом, заработная плата зависит от объема выполненной работы или произведенных единиц продукции. Работники, получающие сдельную оплату, имеют возможность самим контролировать свою заработную плату, основываясь на своей производительности. Это позволяет стимулировать работников к более эффективной работе и повышению производительности. Но сдельная оплата может привести к увеличению трудовой нагрузки и появлению нереалистичных целей, тем самым негативно скажется на здоровье и благополучии работников.

В сельскохозяйственном производстве, хорошей мотивацией и дополнением к окладу в случае сдельной оплаты труда являются бонусы. Система бонусов позволяет работнику заработать свою зарплату, которая состоит из двух частей:

- **фиксированной**, стабильной части, назначенной руководством предприятия по нормам оплаты. Эта часть обеспечивает работнику стабильный доход, но

она доложена быть не большая тем сам стимулируя на получение бонусов с целью увеличения дохода.

- **процентной**, зависящей от прибыли доли, которую сотруднику насчитывают в зависимости от заработанных им бонусов (премии). При добросовестном отношении к делу, данная часть должна существенно превосходить фиксированную. Работодателю подобная система дает: объективную оценку способностей работников и повышение производительности труда, обеспечивая высокую рентабельность сельскохозяйственного предприятия, а также возможность вывести часть зарплатного фонда из-под налога [2].

Исследование системы формирования компенсационного менеджмента в ООО «Суксунское» показало, что заработную плату работники получают за отработанные часы. Темп роста годового фонда оплаты труда и средней заработной платы за 2020-2022 гг. составил 35% (таблица 1).

Таблица 1

Анализ заработной платы рабочих в ООО «Суксунское» за 2020-2022 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к	
				2021 г.	2022 г.
Среднегодовая численность работающих, чел.	87	71	95	109,2	133,8
Годовой фонд оплаты труда работников, тыс. руб.	16 554	18 036	22 356	135	123,9
Среднегодовая зарплата одного работника, руб.	190,3	254,0	313,0	164,5	123,2
Среднемесячная заработная плата, тыс.руб.	15,86	21,17	25,16	158,6	118,8

В связи с тем, что на предприятии используется повременная форма оплаты труда, то у работников нет мотивации качественнее и быстрее выполнять свою работу. Поэтому целесообразно ввести на предприятие бонусную (премиальную) систему оплаты труда с целью повышения мотивации персонала к увеличению своей зарплаты, и как следствие, увеличения прибыли предприятия.

**Выводы и предложения.** Компенсационный менеджмент играет ключевую роль в мотивации персонала. В сельскохозяйственном производстве необходимо изучать методы компенсации труда персонала, так как это повысит эффективность работ, снизит брак в производстве, увеличит доходы организации.

#### Литература

1. Колосова, О.Г. Компенсационный менеджмент: учебное пособие / О.Г. Колосова. – Санкт-Петербург: Лань, 2024. – 128 с.
2. Компенсационный менеджмент: учебное пособие / А.О. Акулов [ и др.]; под общей ред. С.И. Бабиной. – Кемерово, Кемеровский государственный университет, 2016. – 458 с.
3. Свечникова, Т.М. Направления совершенствования системы нормирования и оплаты труда в сельском хозяйстве / Т.М. Свечникова // Московский экономический журнал. – 2019. – №8. С. 28.

УДК 338.4:637.1

А.С. Миков – студент;

Л.Н. Дулепинских – научный руководитель, кандидат с.-х. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены факторы, которые влияют на производство молока и повышение его эффективности. Данная информация может использоваться сельхозтоваропроизводителями для ведения успешного бизнеса.

*Ключевые слова:* производство молока, производительность, эффективность предприятия.

Множество людей потребляют молоко или молочные продукты и не зря, ведь молоко содержит в себе более 90 компонентов, 20 сбалансированных аминокислот, около 20 жирных кислот, 25 различных минеральных веществ в значимых количествах и 12 видов витаминов [1]. Молоко считается доступным пищевым продуктом, который легко обогащён необходимыми веществами для здоровья организма, а также является незаменимым продуктом питания человека.

На сегодняшний день производство молока в России по итогам 2023 года составило 33,5 млн тонн, что практически на 0,5 млн тонн больше, чем за 2022 год [2], а согласно данным Росстата, в январе 2023 г. в Пермских сельскохозяйственных организациях произвели 42,4 тыс. т молока (+6,7% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г.). В регионе содержат 75,4 тыс. коров. Молочная продуктивность в среднем составила более 6000 кг на голову.

Количество молочных предприятий на конец 2023 г. составляло около 20000 предприятий, что в целом говорит о положительной тенденции развития отрасли в стране [5]. Цель любого предприятия - получение прибыли, и в молочном животноводстве существуют ключевые факторы, от которых зависит успешная прибыль предприятия.

Зачастую производители молока помимо производства продукции животноводства занимаются выращиванием кормовых культур для кормления своего стада. Если производители решат повысить объем производства кормовых культур на своих полях, то благодаря этому смогут снизить затраты на закупку корма для животных, в последствии снизить общую себестоимость молока [4].

Также стоит отметить, что внедрение инновационных методов выращивания кормовых культур позволит увеличить урожайность и качество корма, что позволит увеличить производство молока.

Качество кормов напрямую влияют на продуктивность и здоровье коров. Высококачественные корма могут повысить уровень продуктивности коров, а также снизить затраты на их лечение [6].

Правильное использование кормов также влияет на себестоимость продукции. Производственные затраты имеют прямое влияние на эффективность производства молока. Необходимо оптимизировать затраты для обеспечения высокой производительности и рентабельности производства продукции. Ключевыми ас-

пектами влияния производственных затрат на эффективность производства молока являются:

- корм является одной из главных статей производственных затрат при производстве молока. Необходимо обеспечивать животных качественными и сбалансированными кормами, чтобы обеспечить хорошее здоровье и производительность стада;
- ветеринарные услуги и лекарства играют важную роль в эффективности производства молока, профилактическое ветеринарное обслуживание помогает предотвратить заболевания и увеличить продуктивность стада;
- правильное управление рабочей силой на производстве также влияет на производственные затраты, ведь обученный и мотивированный персонал способствует повышению производительности и качеству молока;
- использование современных технологий и инноваций в процессе производства продукции способствует оптимизации затрат, повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия;
- эффективное управление запасами кормов, лекарств и остальных необходимых материалов также важно для снижения издержек и обеспечения бесперебойного производства молока.

Исходя из данных аспектов, правильное управление производственными затратами на молочных предприятиях позволит увеличить эффективность производства молока, улучшить качество продукции и организовать устойчивое развитие сельскохозяйственного предприятия. Высокое качество продукции позволяет формировать положительную репутацию предприятия и его бренда на рынке продаж. Потребители будут доверять продукции данного бренда что позволит повысить лояльность клиентов и создаст основу для долгосрочных отношений.

Реализованная продукция, в частности спрос и цены на молоко, также оказывает значительное влияние на эффективность производства молока.

Большой спрос и стабильные цены позволяют предприятиям получать прибыль и инвестировать в развитие производства. Но стоит отметить то, что низкий спрос или колебания цен могут создать финансовые трудности для предприятия.

Цены на молоко являются главным фактором в доходности производителя. Высокие цены на молоко могут компенсировать большие производственные затраты и обеспечить прибыльность предприятия. Именно поэтому важно тщательно следить за рыночными тенденциями и адаптировать производство к изменениям в ценах.

Предприятиям стоит обратить внимание на управление логистикой и складированием молочной продукции, потому что это может помочь избежать потерь и переработок, что в свою очередь повысит эффективность производства.

Выручка от продажи молока является основным источником дохода молочных предприятий. Чем больше выручка, тем стабильнее финансовое положение предприятия и становится больше возможностей инвестировать в улучшение условий содержания скота, покупки более современного оборудования и внедрения новых технологий. Предприятие становится более конкурентоспособным на

рынке и дает возможность предлагать более выгодные условия для покупателей, развивать новые маркетинговые стратегии и продвигать свою продукцию.

Чем больше прибыль предприятия, тем более успешным можно считать производство молока. Благодаря высокой прибыли мы можем не только инвестировать в новое оборудование, но и также привлекать более высококвалифицированных сотрудников, что также положительно повлияет на производство молока.

Рентабельность производства молока напрямую влияет на его эффективность. Высокая рентабельность означает, что затраты на производство молока окупаются и приносят прибыль. Это может стимулировать производителя к улучшению технологии производства, увеличению объемов производства и повышению качества продукции.

С другой стороны, низкая рентабельность производства молока может стать причиной снижения качества продукции, недоинвестирования в развитие фермы и сокращения объемов производства. Это может привести к снижению эффективности производства молока и ухудшению конкурентоспособности на рынке.

Таким образом, на эффективность деятельности сельскохозяйственного производства влияют как производственные, так и экономические факторы, которые обязательно нужно учитывать в повседневной деятельности предприятия.

#### Литература

1. О пользе молока [Электронный ресурс]- Режим доступа: [https://22.rospotrebnadzor.ru/publikacii/-/asset\\_publisher/rz9R/content/%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%B0](https://22.rospotrebnadzor.ru/publikacii/-/asset_publisher/rz9R/content/%D0%BE-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%B0). (Дата обращения 28.02.2024).
2. Данные производства молока в России [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://ria.ru/20240123/moloko-1922897961.html>. (Дата обращения 28.02.2024).
3. Данные Росстата по производству молока [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/224168> (Дата обращения 28.02.2024).
4. Дулепинских Л.Н. Пути совершенствования производства молока на предприятии АПК //Сборник материалов Всероссийская научно-практическая конференция «Агротехнологии XXI века: стратегия развития, технологии и инновации», Пермский ГАТУ, 2023. С.291-293.
5. Сколько всего молочных предприятий в России - данные Минсельхоза - Режим доступа: - URL: <https://asp-news.ru/business/skolko-vsego-molochnyh-predpriyatij-v-rossii-dannye-minselkhoza/> (Дата обращения: 28.02.2024).
6. Курочкин, А. А. Технологическое оборудование для переработки продукции животноводства в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / А. А. Курочкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 249 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05918-2. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/538434> (Дата обращения: 28.02.2024).

УДК 004.4

Р. Р. Минабутдинов – студент;

Н. А. Сафиуллин – научный руководитель, ст. преподаватель,  
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

#### АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА НАСЕЛЕНИЕМ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Аннотация.* В статье проводится исследование использования персонального компьютера в самарской области. Дана характеристика региона, приведены статистические данные по числу домашних хозяйств и проведён анализ использо-

вания компьютера для выхода в сеть Интернет. Дано сравнение Самарской области с Республикой Татарстан и сделаны выводы.

*Ключевые слова:* Самарская область, интернет, персональный компьютер, домашние хозяйства.

Самарская область является одним из субъектов Российской Федерации. Расположен данный субъект на территории Приволжского федерального округа. У Самарской области есть граница с Республикой Татарстан, Оренбургской областью, Саратовской областью и Ульяновской областью, а так же имеется маленькая граница с Казахстаном.

Данный субъект является одним из густонаселённых на территории Российской Федерации и занимает 12 место по населению. Численность населения Самарской области составляет более 3,1 миллиона человек, 89,61% из которых составляют русские, 3,18% татары, 1,56% Чуваши, 1% Мордва. Плотность населения составляет 58,67 чел./км<sup>2</sup> [1].

Самарская область богата такими природными ресурсами как нефть, газ, уголь, строительное и индустриальное сырьё и другие. Экономика Самарской области в основном базируется на добыче и переработке ресурсов, однако значительную долю занимает промышленность и автомобилестроения. В Самаре расположены такие крупные предприятия, как АвтоВАЗ, Новокуйбышевский нефтеперерабатывающий завод и Жигулевская ГЭС.

На данный момент идёт активное развитие цифровых технологий, вследствие чего происходит цифровизация не только среди граждан, но и в коммерческой сфере, производстве, системе государственного и муниципального управления и других сферах деятельности человека [2].

Уже никому не секрет, что компьютеры плотно засели в нашей жизни. Персональные компьютеры представляют большую важность для современного общества, так как они имеют большое значение во многих отраслях. На данный момент персональный компьютер является одним из главных средств доступа к источникам информации. Многие процессы сейчас автоматизированы благодаря им. Именно цифровые технологии на сегодняшний день являются наиболее развивающейся сферой деятельности человека.

Рассмотрим показатели использования цифровых технологий в Самарской области.

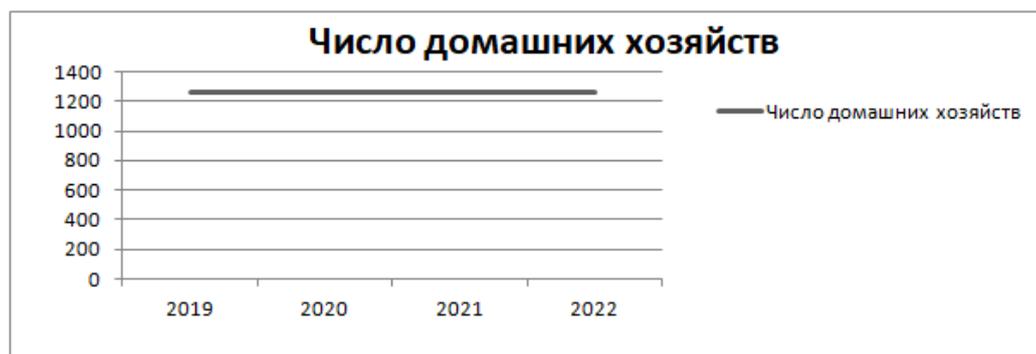


Рисунок 1. Число домашних хозяйств в Самарской области за 2019-2022 гг [3]

Согласно данным статистики с периода 2019-2022 гг. общее число домашних хозяйств в Самарской области не изменилось. Во всех промежутках количество домашних составляет 1265,5 тысяч единиц.

Таблица 1

Использование персональных компьютеров за 2019-2022 гг.  
в Самарской области, доля числа домашних хозяйств в % [3].

Регионы	2019	2020	2021	2022
Самарская область	73,9%	80,7%	69,8%	75,7%
Приволжский федеральный округ	65,6%	69,4%	67,2%	70,2%
Российская Федерация	69,4%	72,1%	72,6%	73,0%
Республика Татарстан	65,6%	74,5%	75,0%	87,6%

На основе данных таблицы подсчитаем разницу результата объёма персональных компьютеров Самарской области с другими регионами, а так же сравним с показателем за 2019 год.

$$70,2\% - 75,7\% = - 5,5\%$$

На 5,5% больше чем у Приволжского федерального округа.

$$73,0\% - 75,7\% = -2,7\%$$

На 2,7% больше чем в Российской Федерации.

$$87,6\% - 75,7\% = 11,9\%$$

На 11,9% меньше чем в Республике Татарстан.

$$73,9\% - 75,7\% = - 1,8\%$$

В 2022 году на 1,8% больше чем в 2019 году.

Исходя из данных расчётов, можно подчеркнуть, что на часть граждан персональных компьютеров в Самарской области значительно больше, чем в Приволжском федеральном округе и по Российской Федерации в целом. Однако сравнивая с Республикой Татарстан, данный показатель уступает. Стоит отметить положительную тенденцию, что количество персональных компьютеров на долю населения увеличилось на 1,8% в Самарской области по сравнению с 2019 годом.

Таблица 2

Количество персональных компьютеров подключённых к сети интернет  
за 2019-2022 гг. в Самарской области, доля числа домашних хозяйств в % [3]

Регионы	2019	2020	2021	2022
Российская Федерация	65,4%	65,9%	65,1%	65,5%
Приволжский федеральный округ	61,6%	63,9%	60,6%	61,0%
Самарская область	70,1%	77,1%	63,9%	68,1%
Республика Татарстан	62,6%	65,7%	67,0%	64,7%

Подсчитаем разницу результата объёма персональных компьютеров подключённых к сети интернет Самарской области с другими регионами, а так же сравним с показателем за 2019 год.

$$65,6\% - 68,1\% = - 2,5\%$$

На 2,5% больше чем у Приволжского федерального округа.

$$61,0\% - 68,1\% = - 7,1\%$$

На 7,1% больше чем в Российской Федерации.

64,7% – 68,1% = – 3,4%

На 3,4% больше чем в Республике Татарстан.

70,1% – 68,1% = 2%

В 2022 году на 2% меньше чем в 2019 году.

Рассматривая статистику количества персональных компьютеров подключённых к сети интернет с периода 2019-2022 гг., можно подметить, что в Самарской области показатели больше чем в остальных выбранных регионах. Однако, количество компьютеров подключённых к сети интернет в 2019 году на 2% больше, чем в 2022 году. Весьма ярко заметен контраст между периодами в Самарской области. Важно упомянуть, что за 2020 год заметен рост во всех регионах. Это связано, прежде всего, с пандемии коронавируса, в период которого значительная часть людей работали дома.

Сравнивая Самарскую область и Республику Татарстан можно уверенно сказать, что в Самарской области больше компьютеров имеющих подключение к сети интернет. Это связано с тем, что на территории Самарской области находятся много производственных и коммерческих предприятий, так как экономической основой области является промышленность и добыча ресурсов. Поэтому наличие компьютеров с доступом в интернет для самарской области имеет большее значение. Так же помимо этого есть и другие факторы. На территории Самарской области меньше населения, однако, плотность населения больше, к тому же размер территории меньше. Это в свою очередь позволило лучше развить инфраструктуру Интернет-провайдеров. Однако, количество компьютеров у Татарстана больше, так как это более развитый в экономическом и техническом плане регион.

Подводя итоги, стоит сказать, что Самарская область является очень перспективным субъектом Российской Федерации в плане развития цифровых технологий. Данный субъект занимает одну из передовых позиций в России по цифровой активности среди граждан. Несмотря на хорошую статистику, Самарской области стоит продолжать развивать цифровую оснащённость жителей. Для совершенствования оснащённости компьютерами Самарской области, необходимо создавать и развивать технологические проекты. Нужно всяческим образом стимулировать развитие технологий в регионе, с помощью создания экономических зон для развития цифровых технологий, заниматься пропагандой использования компьютеров, улучшать экономическую ситуацию и развивать IT-образование. Все данные мероприятия позволят Самарской области стать ведущим субъектом Российской Федерации в развитии цифровых технологий.

#### Литература

1. Самарская область // Министерство иностранных дел Российской Федерации URL: <https://www.mid.ru/maps/ru/ru-sam/1799624/> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Почему бизнесу нужна автоматизация процессов // vc.ru URL: <https://vc.ru/services/616572-pochemu-biznesu-nuzhna-avtomatizaciya-processov> (дата обращения: 15.02.2024).
3. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей // Федеральная служба государственной статистики URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/ikt21/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt21/index.html) (дата обращения: 15.02.2024).

УДК 635.03(470.53)

Е.Т. Минемухаметова – студент;

Т.В. Тетерина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ЦВЕТОЧНОГО ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА В РОССИИ И ПЕРМСКОМ КРАЕ

*Аннотация.* Данная статья представляет собой комплексный анализ рынка производства цветочного посадочного материала в Российской Федерации и Пермском крае. Исследование включает в себя экономические и статистические аспекты, позволяя оценить текущее состояние отрасли, выявить ключевые тенденции и проблемы, а также предложить рекомендации для развития сектора. На основе анализа делаются выводы о потенциале региона для дальнейшего роста цветочной индустрии.

*Ключевые слова:* цветочный посадочный материал, садоводство, цветоводство, импорт, санкции.

Пермский край, как один из регионов с развитым сельским хозяйством, имеет большой потенциал для производства цветочного посадочного материала. Этот сегмент аграрной отрасли оказывает достаточное влияние в вопросах укрепления экономики региона, а также в удовлетворении спроса на качественный посадочный материал для ландшафтного дизайна, садоводства и цветоводства.

Основными производителями цветочного посадочного материала в регионе являются сельскохозяйственные предприятия, питомники и частные хозяйства: ТОО «Агрофирма Арал», ООО «Агрофирма Усадьба», ООО "Ресурсы Урала", АО Ландшафтный парк "Помесье" и др. Они специализируются на выращивании различных видов цветочных саженцев, рассады и луковичных растений для последующей продажи на рынке. Вместе с тем, ряд предприятий также занимается производством посадочного материала для овощных культур и декоративных кустарников [1].

Одним из основных факторов, влияющих на развитие рынка, помимо поддержки отечественных производителей со стороны государства, является спрос со стороны ландшафтных дизайнеров, садоводов, огородников и организаций, занимающихся благоустройством городов и населенных пунктов.

На рынке производства цветочного посадочного материала присутствуют определенные проблемы, требующие внимания. К ним можно отнести недостаток квалифицированных кадров, нехватку инвестиций в современные технологии выращивания. При выращивании посадочного материала возможны риски гибели рассады и, соответственно, неполучение планируемой прибыли [2].

Для анализа привлекательности рынка необходимо рассмотреть статистические показатели численности работников и среднюю заработную плату в отрасли по России. Данные по этим показателям представлены в таблице 1.

Таблица 1

Численность работников и средняя заработная плата в отрасли в 2020-2022 гг.

Параметр	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников отрасли (тыс. чел)	2,4	1,4	1,3
Динамика (% к предыдущему году)	–	-39,7	-8,0
Средняя заработная плата по отрасли (тыс. руб. в год)	414,2	489,7	511,9
Динамика (% к предыдущему году)	–	18,2	4,5

Уровень средней заработной платы имеет положительную тенденцию, и к 2022 году достиг значения 511,9 тыс. руб. в год. Однако и при таких условиях наблюдается отрицательная динамика по количеству работников в отрасли, к 2022 году показатель снизился на 45,8%, по сравнению с 2020 годом. Это можно объяснить применением автоматизированных посевных комплексов или малых машин с использованием дражированных семян и пластиковых кассет.

Несмотря на развитие отечественного производства, отказаться от зарубежных ресурсов полностью достаточно сложно. Ассортимент российских производителей пока ограничен, особенно в части декоративных растений. Также есть зависимость от импортных материалов: химические средства для борьбы с болезнями и вредителями, стимуляторы и регуляторы роста[3].

В 2022 г в рамках принятых Европейским Союзом санкций был введен запрет на поставки посадочного материала. Трудности с импортом растений возникали также из-за осложнения взаимных расчетов, транспортировки и хранения продукции. Значительнее всего в 2022 г сократились поставки садовых и горшечных растений из Венгрии, Нидерландов, Польши и Франции. Ранее в 2021 г перестала действовать льгота (освобождение от НДС) для ряда уполномоченных экономических операторов при ввозе в Беларусь продукции, которую потом экспортировали в страны ЕАЭС. Льгота позволяла поставлять растения в Россию по заниженным ценам. Значительнее всего в 2022 г сократился импорт из Венгрии (-44,4 млн. шт.), Нидерландов (-10,5 млн. шт.), Польши (-8,1 млн. шт.) и Франции (-3,2 млн. шт.) [4].

В 2022 г импорт посадочного материала в Россию сократился на 10%: с 290 до 260 млн. шт. (таблица 2). При этом рынок сильно зависим от импорта. Крупнейшими странами-поставщиками садовых и горшечных растений в Россию были Нидерланды, Польша и Беларусь.

Таблица 2

Импорт посадочного материала в Россию в 2020-2022 гг.

Параметр	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Импорт (млн. шт.)	395,3	290,3	260,5
Динамика (% к предыдущему году)	–	-26,6	-10,3
Цена импорта (долл. за шт.)	0,49	0,77	0,64
Динамика (% к предыдущему году)	–	57,8	-17,2

В 2022 г импорт садовых и горшечных растений в Россию составил 260,5 млн. шт., в 2021 г зарубежные поставки снизились на 26,6% (-105,0 млн. шт.) к уровню 2020 г. Рост цены импорта относительно предыдущего года отмечался только в 2021 г (+57,8%).

При таких экономических условиях рынок цветочного посадочного материала в Пермском крае имеет потенциал для дальнейшего роста и развития при условии комплексного подхода к решению текущих проблем и выявлению новых перспективных направлений для индустрии [5].

Для стимулирования развития рынка производства цветочного посадочного материала в Пермском крае необходимо проводить мероприятия по повышению качества продукции, поддержке местных производителей, обучению специалистов и стимулированию инноваций в отрасли.

#### Литература

1. Питомники в Перми и Пермском крае // ПИТОМНИКОВ.РУ URL: <https://pitomnikov.ru/permskij-kraj/> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Анализ рынка посадочного материала в России // BusinesStat URL: [https://businesstat.ru/images/demo/garden\\_plants\\_russia\\_demo\\_businesstat.pdf](https://businesstat.ru/images/demo/garden_plants_russia_demo_businesstat.pdf) (дата обращения: 16.03.2024).
3. Цветоводы могут столкнуться с дефицитом импортных растений и посадочного материала // Российская газета URL: <https://rg.ru/2022/04/12/cvetovody-mogut-stolknutsia-s-deficitom-importnyh-rastenij-i-posadochnogo-materiala.html> (дата обращения: 17.03.2024).
4. Евросоюз запретил поставки в РФ рассады // Глав Агроном URL: <https://glavagronom.ru/news/evrosoyuz-zapretil-postavki-v-rf-rassady-zemlyaniki-sadovoy-i-inyh-sadovyh-rasteniy> (дата обращения: 16.03.2024).
5. Цветоводов пересаживают на свое // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5304765> (дата обращения: 17.03.2024).

УДК 330.322

В.А. Мотуз – студент;

Т.А. Галынчик – научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции и менеджмента, ФГБОУ ВО НВГУ, г. Нижневартовск, Россия

### АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА

*Аннотация.* В статье проведен анализ инвестиционной политики города Нижневартовска. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что Нижневартовск представляет собой благоприятную среду для инвестиций как со стороны российских, так и иностранных инвесторов. В ходе анализа выявлены точки роста данной сферы, а также преимущества города для развития в дальнейшем.

*Ключевые слова:* инвестиции, инвестиционная политика, экономическое развитие, инвестиционный климат, инвестиционная среда.

Инвестиции в экономику страны играют ключевую роль в ее развитии, поскольку объем привлеченных финансовых ресурсов определяет решение социально-экономических задач. Эти задачи включают обеспечение экономического роста, повышение уровня жизни населения, создание экономической стабильности и др.

Обеспечение устойчивого экономического роста и конкурентоспособности Нижневартовска во многом зависит от объема привлечения инвестиций во все сферы экономики. Одним из основных направлений долгосрочной государственной региональной политики и приоритетной деятельности органов местного самоуправления является повышение инвестиционной привлекательности.

Успешная реализация инвестиционной политики приведет к улучшению инфраструктуры жизнеобеспечения, появлению новых рабочих мест, повышению уровня доходов населения и формированию комфортной городской среды для жителей.

На данном этапе развития общества и экономики не имеется конкретной методики расчета оценки инвестиционной деятельности, которая бы включала в себя факторы, описывающие положение только в муниципалитете, то есть на местном уровне.

Для анализа инвестиционной деятельности муниципального образования, необходимо, прежде всего, определить его сильные и слабые стороны. Для этого необходимо исследовать инвестиционный климат или потенциал данного региона.

Инвестиционный потенциал муниципального образования формируется из следующих частных потенциалов [1]: природно-ресурсный потенциал, демографический и трудовой потенциал, экономический потенциал, инфраструктурный потенциал, финансовый потенциал, институциональный потенциал, инновационный потенциал.

Благодаря качественному анализу данных критериев, формируется перечень инвестиционных программ, которые необходимы в данном муниципальном образовании. Благоприятный инвестиционный климат региона способствует привлечению новых инвесторов, открывая перед ними большие просторы для проведения инвестиционной деятельности.

Для понимания обеспеченности муниципального образования социальными объектами, необходимо провести сравнительный анализ, позволяющий выявить отклонения от нормы.

В финансовом анализе сравнение позволяет определить общее и специфическое в финансовых показателях и используется для решения практически всех его задач [2].

На рисунке 1 представлена схема процесса анализа исследования, которая помогает организовать и структурировать подход к изучению, пониманию и интерпретации данных, выявить взаимосвязи и информацию, которая полезна для принятия решений.

Методика учитывает взаимосвязь между инвестиционной привлекательностью муниципальных образований и инвестиционной активностью. Использование предложенного инструментария позволит улучшить качество инвестиционной политики города, что непосредственно повлияет на развитие региона в целом.

Таким образом, были рассмотрены основные теоретические аспекты инвестиций и инвестиционной деятельности МО. Инвестиционная политика города представляет собой целостную стратегическую концепцию, которая объединяет

потребности и ресурсы инвестиций, чтобы соответствовать приоритетам социально-экономической системы развития. Она включает в себя комплекс мероприятий по регулированию экономических отношений в инвестиционных процессах на всех уровнях.



Рисунок 1. Процесс проведения анализа эффективности инвестиционной деятельности МО

Создание и развитие инвестиционной инфраструктуры является одним из важнейших приоритетов инвестиционной политики Нижневартовского района.

В целях формирования системы обслуживания инвестиционного процесса усилия администрации Нижневартовского района направлены на поиск и привлечение банков, профессиональных участников рынка ценных бумаг, страховых, аудиторских организаций для оказания услуг предприятиям по подготовке инвестиционных проектов, поиску инвесторов.

За счет достижения и улучшения показателей инвестиционной деятельности город Нижневартовск продолжает оставаться в пятерке лидеров рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции.

Инвестиционный климат состоит из различных аспектов, включая природные, культурные, экономические и инфраструктурные характеристики. Все эти факторы влияют на решение потенциальных инвесторов о вложении их ресурсов на данной территории.

В связи с этим, стратегией социально-экономического развития округа определены приоритетные направления инвестиционного развития отраслей экономики муниципального образования (Рис. 2).

Представленные направления бизнеса имеют перспективу развития в городе и наиболее интересны для потенциальных инвесторов. Приоритетных направлений достаточно много. Помимо модернизации уже существующих объектов, приоритетно создание новых благ в различных сферах деятельности. Администрация города уделяет большое внимание сохранению экологической безопасности, несмотря на большой поток инвестиций в нефтегазоперерабатывающую и нефтегазодобывающую деятельность.

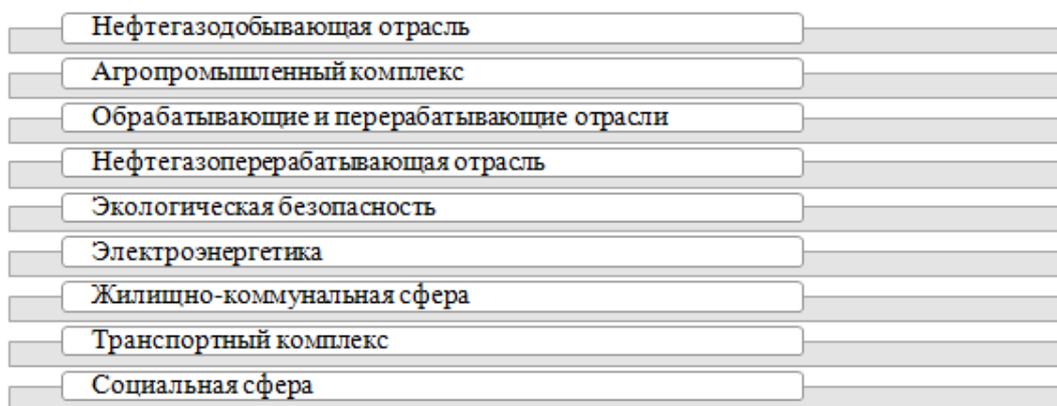


Рисунок 2. Приоритетные направления инвестиционного развития г. Нижневартовска до 2036 г. [3]

Основным фактором, способствующим прогрессивному развитию города Нижневартовска, являются инвестиции в его основные активы. Учитывая благоприятные условия, созданные для инвестиционного климата в период с 2019 по 2030 год, прогнозируют годовой прирост инвестиций в основной капитал. Этому будет способствовать реализация долгосрочных инвестиционных проектов, которые уже начались или планируются к реализации.

Данные об объеме инвестиций в основной капитал за последние 5 лет, осуществляемых организациями, находящимися на территории муниципального образования (без субъектов малого предпринимательства) приведены ниже (Рис. 3).

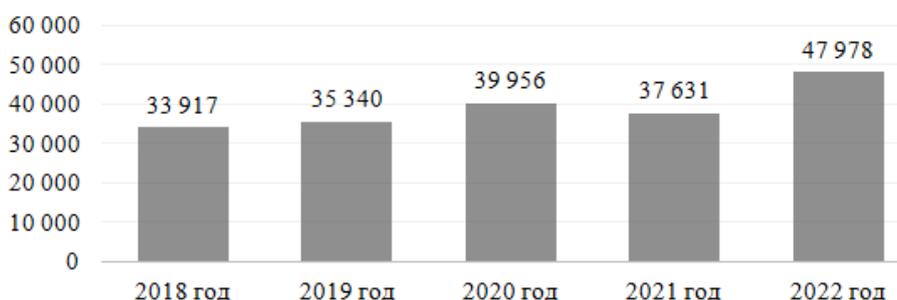


Рисунок 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, млн. руб.[4]

Инвестиционный процесс в Нижневартовске протекает с положительной динамикой, объемы поступлений в основной капитал возрастают (исключение составляют цифры за 2021 г.). Объем инвестиций в основной капитал в 2022 году составил 47 978 млн. рублей, это рекордный показатель за последние 5 лет. В сравнении с уровнем 2018 года показатель увеличился на 14 061 млн. рублей.

В муниципальном образовании город Нижневартовск бюджетные инвестиции осуществляются в форме капитальных вложений в разрезе муниципальных целевых программ в жилищное строительство, коммунальное хозяйство, здравоохранение, образование, культуру, благоустройство территории и в прочие непроизводственные отрасли (Рис. 4).

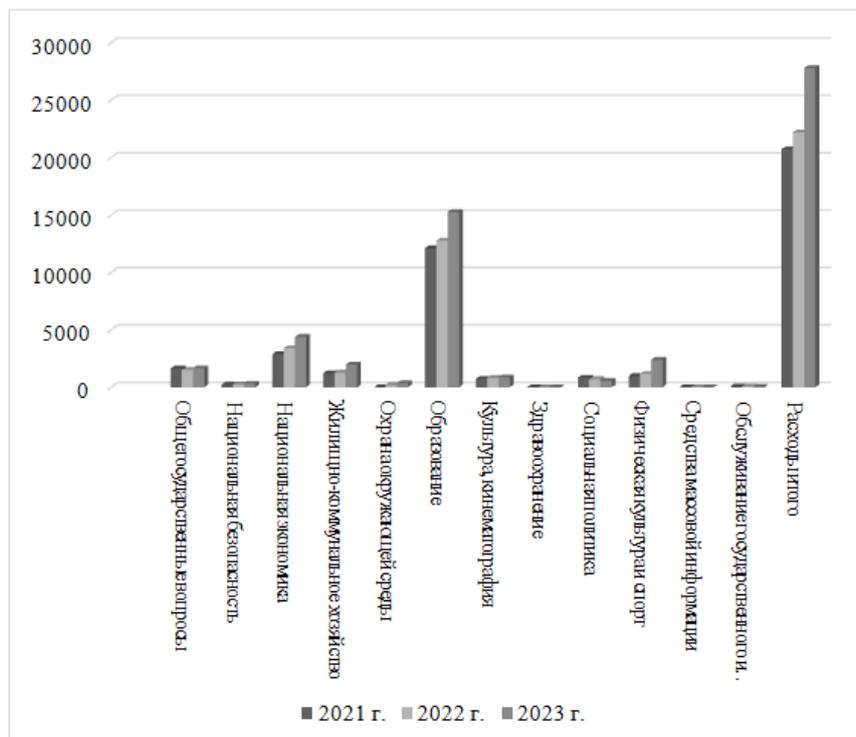


Рисунок 4. Анализ бюджетных инвестиций (капитальных вложений) в разрезе муниципальных-целевых программ, млн. руб. [5]

Наибольшая доля расходов бюджета приходится на развитие образования. Темп прироста на общеобразовательные расходы составил на 2022 год – 5,6%, а на 2023 год – 19,43%. Что говорит о том, что в 2023 году происходит увеличение затрат на данную сферу. Также Администрация города Нижневартовска в большей мере стала уделять внимание окружающей среде, расходы в 2023 году увеличились на 83,69%.

Спад наблюдается в сфере социальной политики, средствах массовой информации, обслуживании государственного и муниципального долга. Однако большое внимание уделяется развитию физической культуры и спорта, темп прироста на 2022 год составил 17,89%, а на 2023 год 105,62%.

Деятельность администрации города направлена в первую очередь на устранение существующих проблем во всех сферах жизнедеятельности.

Особое значение придается объектам социальной сферы, которые напрямую связаны с удовлетворенностью населения благами города и способствуют привлечению новых инвесторов, так как данная сфера является одной из наиболее привлекательных и значимых в рамках инвестиционной деятельности.

Проведем сравнительный анализ, который позволит выявить обеспеченность города Нижневартовска объектами социальной сферы к нормативному зна-

чению, необходимому для данной численности населения и площади города (таблица 1).

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что в наименьшей мере город обеспечен объектами физической культуры и спорта. Обеспеченность спортивными сооружениями по итогам года составляет 27,6%.

Таблица 1

Обеспеченность объектами социальной сферы по состоянию на 01.01.2023 г. [4]

Объект	% обеспеченности к нормативу
<b>Образование</b>	
Дошкольные организации	107,3
Общеобразовательные организации	72
<b>Здравоохранение</b>	
Больницы	61,5
Амбулаторно-поликлинические учреждения	108,2
<b>Культура</b>	
Театры	141,8
Библиотеки	80
Детские школы искусств	75,8
Дома культуры, клубы	106,4
Музеи	100
<b>Физическая культура и спорт</b>	
Спортивные сооружения	27,6

С целью развития сети спортивных объектов в шаговой доступности за последние 5 лет в городе введены в эксплуатацию 27 плоскостных спортивных сооружений, модернизированы и реконструированы 6 спортивных площадок.

В перечень государственных программ автономного округа входят такие программы как: «Развитие образования», «Современная транспортная система», «Экологическая безопасность», «Развитие жилищной сферы». Общий объем инвестиций в данные программы составил 1 195 639,3 тыс. рублей.

Для создания благоприятного инвестиционного климата в Нижневарттовском районе сформирован перечень из 66 инвестиционных и приоритетных проектов, которые в настоящее время реализуются и планируются к реализации (Рис. 5).



Рисунок 5. Структура инвестиций по направлениям деятельности администрации г. Нижневарттовска на 2022 г., % [6]

Наибольшая доля проектов – 22% в строительстве объектов социально-бытового назначения, 18% в обрабатывающей промышленности, 18% в жилищно-коммунальной сфере.

Каждый проект имеет социальный, экономический и бюджетный эффект связанный с созданием дополнительных рабочих мест, увеличением поступлений в бюджет района. За счет средств инвесторов продолжается развитие: сельского хозяйства, жилищного строительства, обрабатывающей промышленности. Заключено 48 инвестиционных соглашений, на общую сумму около 1,016 млрд. руб. и 29 долгосрочных договоров аренды с инвестиционными обязательствами, на общую сумму 174,35 млн. руб.

Проведя анализ инвестиционной политики администрации города Нижневартовска, можно сделать вывод, что объем инвестиций в основной капитал растет из года в год, и уже на протяжении многих лет Нижневартовск остается в пятерке лидеров и держит свою позицию, среди городов округа по обеспечению благоприятной социально-экономической среды. Богатство природными ресурсами позволяет городу сохранять облик нефтяной столицы и оставаться в приоритете среди инвесторов.

Нижневартовск обладает благоприятным инвестиционным климатом за счет большого количества приоритетных преимуществ. Успешная реализация инвестиционной политики позволяет улучшить инфраструктуру жизнеобеспечения, получить новые рабочие места, повысить уровень доходов населения и создать условия развития комфортной городской среды для населения города.

#### Литература

1. Колчина О. А. Методика оценки инвестиционного климата муниципального образования // Известия ЮФУ. Технические науки. 2006. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-investitsionnogo-klimata-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 08.11.2023).
2. Крылов С.И. Финансовый анализ. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. С. 12.
3. Стратегия социально-экономического развития города Нижневартовска до 2036 года. URL: [https://www.n-vartovsk.ru/town/town\\_srg/469530.html?ysclid=lnnafsm0nw547415818](https://www.n-vartovsk.ru/town/town_srg/469530.html?ysclid=lnnafsm0nw547415818) (дата обращения: 11.10.2023).
4. Инвестиционный паспорт города Нижневартовска по состоянию на 01.01.2023. URL: [https://www.n-vartovsk.ru/upload/inv\\_passport/fb2023ru/inv\\_pass.pdf](https://www.n-vartovsk.ru/upload/inv_passport/fb2023ru/inv_pass.pdf) (дата обращения: 10.10.2023).
5. Официальный сайт департамента финансов города Нижневартовска. URL: <https://budget.n-vartovsk.ru/byudzheta/parametry-byudzheta/taskhody-byudzheta> (дата обращения: 10.10.2023).
6. Инвестиционный портал Нижневартовского района. URL: <https://invest.nvraion.ru/investitsionnaya-politika/protokoly-zasedaniya-soveta-po-investitsionnoy-politike-nizhnevartovskogo-rayona.php> (дата обращения: 05.10.2023).

УДК 331.56

Д.Н. Немова, Д.И. Килина – студенты;

Т.М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются вопросы анализа и оценки мотивации на примере одного из крупнейших сельскохозяйственных предприятий Пермского края – ООО «Агрофирма «Труд». Совершенствование системы мотивации

вазии персонала организации позволит повысить экономическую эффективность деятельности предприятия, а также приведет к повышению лояльности персонала.

*Ключевые слова:* мотивация, система мотивации, стимулирование, управление персоналом, экономическая эффективность.

**Постановка проблемы.** Мотивация персонала является важной частью системы управления персоналом организации. Мотивация может способствовать повышению лояльности персонала, повышению уровня заинтересованности их в своей работе. Чем лучше разработана система мотивации, чем понятнее и прозрачнее механизмы и инструменты мотивации, тем выше стимул персонала к труду. Разработка кадровой политики предприятия связана с созданием материальных и неденежных стимулов, а также с системой мотивации сотрудников.

На предприятиях, где нет четкой системы управления мотивацией, у сотрудников наблюдается «высокий уровень неудовлетворенности своим трудом» [2, с. 112], что неизменно влечет к снижению производительности работы и росту текучести персонала. Поэтому грамотное построение системы управления мотивацией сотрудников выступает одним из ключевых методов повышения эффективности кадровой политики и работы предприятия в целом.

**Материалы и методы.** Сочетание теоретико-методологического уровня исследования с решением задач прикладного характера обусловило выбор комплекса методов, адекватных природе изучаемого явления и поставленным задачам исследования. Были использованы такие методы, как теоретический анализ литературы по теме исследования, системный подход, методы анализа и синтеза, систематизации.

**Результаты исследований.** Среди исследователей единого мнения по поводу определения мотивации персонала не существует. При этом все подходы к определению мотивации могут быть классифицированы следующим образом:

– мотивация как совокупность внутренних и внешних факторов, побуждающих сотрудника к совершению действий, благоприятных для развития предприятия [3, с. 67];

– мотивация как процесс побуждения с целью достижения конкретных личных целей либо целей предприятия [4, с. 148].

На основе данных подходов может быть составлено следующее определение мотивации.

Мотивация – это процесс побуждения к какому-либо действию под влиянием внутренних и внешних факторов для достижения личных целей либо целей организации.

ООО Агрофирма «Труд» – крупнейшее в Пермском крае сельскохозяйственное коммерческое предприятие, основанное в 1993-м году. Расположено в центральной части Кунгурского района Центральная усадьба хозяйства с. Троельга находится в 90 км от областного центра – г. Пермь, в 45 км от районного центра – г. Кунгур.

Предприятие функционирует с 18 октября 2002 года.

Юридический адрес компании 617438, Пермский край, Кунгурский район, с. Троельга, ул. Ленина, д. 7.

Рассмотрим основные экономические показатели, для чего составим таблицу 1.

Таблица 1

Основные экономические показатели, тыс. руб.

Показатель	Годы			Отношение 2022 г. в % к	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка	671910	655378	883232	131,45	134,77
Себестоимость	585165	571978	709506	121,25	124,04
Прибыль от продаж	86745	83400	173726	200,27	208,30
Чистая прибыль	110701	51979	96737	87,39	186,11
Среднесписочная численность персонала, чел.	353	355	322	91,22	90,70
Производительность труда	1903,43	1846,14	2742,96	144,11	148,58
Фондоотдача, руб.	0,74	0,75	0,84	113,13	111,88
Оборачиваемость активов, оборотов	0,40	0,41	0,45	113,50	109,55
Рентабельность деятельности, %	16,48	7,93	10,95	66,48	138,10
Рентабельность продаж, %	12,91	12,73	19,67	152,35	154,57

Показатели, характеризующие эффективность производства, показывают тенденцию роста, о чем можно сделать вывод исходя из роста таких показателей, как фондоотдача и оборачиваемость активов [5, с. 206]. Данные показатели отражают, насколько эффективно ООО «Агрофирма «Труд» использует основные средства и оборотные активы.

Таким образом, можно сделать вывод, что ООО «Агрофирма «Труд» является одним из крупнейших сельскохозяйственных производителей Пермского края. Организация имеет значительные преимущества в виде законченного цикла производства молока, хорошей распределительной сети.

Исследование мотивации персонала в ООО «Агрофирма «Труд» проводилось с помощью анкетирования. Было опрошено 43 сотрудника компании. Результаты удовлетворенности персонала условиями труда в организации представлены в таблице 2.

Таблица 2

Удовлетворенность персонала условиями труда

Варианты ответа	Количество ответивших	В процентах к ответившим
Да, удовлетворен(а)	23	53,48
Удовлетворен(а) частично	13	30,23
Частично не удовлетворен(а)	4	9,30
Нет, не удовлетворен(а)	3	6,97
Итого	43	100,00

Очевидно, что подавляющая часть персонала (83,71%), действительно удовлетворены своим трудом в ООО «Агрофирма «Труд», но все равно имеются некие отклонения. Небольшая часть сотрудников (16,27%) не удовлетворена условиями своей работы в организации.

Также было выявлено, какие виды стимулов привлекательны для персонала в организации. В данном вопросе надо было расставить ранги ответов (таблица 3).

Таблица 3

## Виды стимулов, значимых для персонала

Варианты ответа	Ранг
Оклад и доплаты, стимулирующие периодически выплаты	1
Длительный отпуск	4
Обучение за счет организации	2
Оплата проезда в населенном пункте.	5
Культурно-массовые мероприятия	3
Спорт (абонементы в спортзал, бассейн и т.п.)	6

Важными стимулами для персонала являются первую очередь денежные стимулы [1, с. 65]. В любой организации всегда было и будет возникать вопрос о денежном стимулировании, потому что в настоящее время людей волнует их финансовое состояние. На 2 месте стоит обучение за счет организации, сотрудникам нравится развиваться, обучаться чему-то новому. И в тройку важных стимулов, по мнению самих сотрудников, входит культурно-массовые мероприятия, это говорит о том, что сотрудникам хотели бы проводить больше времени в коллективе не на работе, а в неформальной обстановке, тем самым укреплять традиции организации и моральную мотивацию.

Для более эффективного функционирования организации предлагается новая структура системы вознаграждения, представленная на рисунке 1.

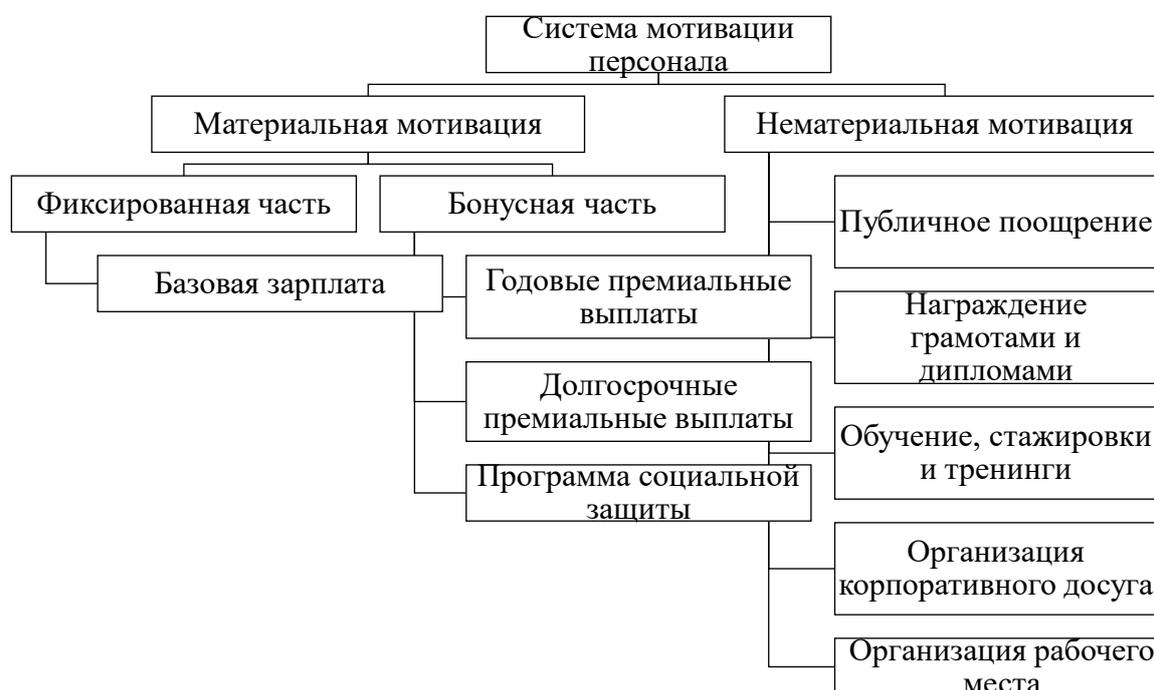


Рисунок 1. Предлагаемая система мотивации персонала  
ООО «Агрофирма «Труд»

Перечисленные в таблице основные средства нематериальной мотивации и стимулирования труда сотрудников предлагается закрепить в Положении о нематериальном стимулировании сотрудников ООО «Агрофирма «Труд». Вознаграждение по результатам труда должно отражаться в результатах работы сотрудника,

что поспособствует полному раскрытию его потенциала и будет помогать тем самым, его профессиональному росту.

Таким образом, чем лучше разработана система мотивации, чем понятнее и прозрачнее механизмы и инструменты мотивации, тем выше стимул персонала к труду.

#### Литература

1. Базаров, Т.Ю. Методы оценки управленческого персонала государственных и коммерческих структур / Т.Ю. Базаров, Х.А. Беков, Е.А. Ансенова. – М.: СТАРТ, 2021. – 329 с.
2. Глущенко, Е.В. Основы предпринимательства: учебное пособие / Е.В. Глущенко. – М: Вестник, 2021. – 263 с.
3. Захаров, Н. Л. Управление социальным развитием организации : учебник для вузов / Н. Л. Захаров. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 262 с.
4. Карташова, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
5. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия / Е.В.Маслов. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 320 с.

УДК 331.101.3

В.А. Неупокоев – студент;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ АО РОССЕЛЬХОЗБАНК ПЕРМСКИЙ РФ ДО №3349/7601 Г. КУНГУР

*Аннотация.* Данная научная статья посвящена исследованию системы мотивации персонала в банковском секторе на примере Кунгурского отделения АО Россельхозбанк. Изучение мотивационных механизмов является актуальной задачей, поскольку успешное управление мотивацией сотрудников способствует повышению эффективности работы организации и обеспечению высокого уровня ее конкурентоспособности.

*Ключевые слова:* персонал, мотивация, кадры, система стимулирования, оценка производительности.

Поддержание высокой мотивации сотрудников – важное условие успешной деятельности любой компании. Это особенно актуально для банковского сектора, где качество обслуживания и уровень профессионализма персонала напрямую влияют на доверие клиентов и финансовые результаты организации. В данной статье анализируется система мотивации персонала на примере Кунгурского отделения АО Россельхозбанк.

Для проведения исследования были использованы методы, опроса сотрудников и наблюдение за рабочим процессом. Были проанализированы внутренние документы банка, а также проведены интервью и опросы с сотрудниками отделения.

Система мотивации персонала в АО Россельхозбанк основана на нескольких ключевых принципах и инструментах, а именно:

Финансовая мотивация. Банк предлагает различные финансовые стимулы, чтобы мотивировать своих сотрудников. Это может включать в себя бонусы за достижение определенных целей, вознаграждение за высокую производительность, участие в программах акций или предоставление финансовых преимуществ, таких как участие в пенсионных планах или медицинском страховании.

Карьерные возможности. Банк предлагает своим сотрудникам возможности для профессионального роста и развития. Это может включать в себя программы обучения, тренинги, менторство или возможности перехода на более высокие должности. Это помогает сотрудникам видеть перспективы в своей карьере и стимулирует их для достижения лучших результатов.

Признание и поощрение. Важным аспектом мотивации сотрудников является признание и поощрение за их работу и достижения. Организация использует такие подходы, как: награды, сертификаты, публичные выступления или премии, чтобы показать свою благодарность и стимулировать продуктивность сотрудников.

Индивидуальные стимулы. Каждый человек мотивируется по-разному, поэтому важно учитывать индивидуальные потребности и предпочтения сотрудников. Банк предлагает индивидуальные бонусные программы, дополнительные выходные или другие индивидуальные льготы, чтобы удовлетворить потребности своих сотрудников и мотивировать их достигать лучших результатов.

Командная работа и коллективная мотивация. В банковском секторе часто требуется работа в команде. Поэтому важно создать мотивационную среду, которая поощряет сотрудничество и взаимодействие между сотрудниками. Банк проводит командные мероприятия, тренинги по командной работе или различные игры и соревнования, чтобы укрепить командный дух и стимулировать коллективную мотивацию.

Эти принципы и инструменты помогают создать мотивационную среду, в которой сотрудники могут успешно работать и достигать поставленных целей. Это важно для банковского сектора, где производительность, качество обслуживания и доверие клиентов играют ключевую роль в достижении успеха и конкурентоспособности.

Важным аспектом является финансовая мотивация, которая осуществляется через систему премирования и вознаграждений на основе достижения поставленных целей.

Исследование показало, что в Кунгурском отделении АО Россельхозбанк для мотивации персонала широко используются финансовые стимулы, система бонусов и премий за достижение поставленных целей. Кроме того, акцент делается на профессиональном развитии сотрудников, предоставлении обратной связи и создании комфортных условий труда.

Компания также активно использует систему корпоративных льгот и бонусов, которые позволяют сотрудникам приобретать товары либо получать скидки по системе лояльности «Урожай». Такой подход способствует повышению уровня удовлетворенности сотрудников и создает дополнительные привилегии для них.

Еще одним инструментом системы мотивации персонала в АО Россельхозбанк является возможность развития профессиональных навыков и карьерного роста. Компания использует следующие методы:

Обучение и продвижение внутри банка. В организации предусмотрены программы обучения и развития для различных уровней и направлений работы. Это может включать курсы, тренинги, семинары, мастер-классы и другие формы обучения, помогающие сотрудникам приобретать новые знания и навыки.

Профессиональная сертификация и квалификационные экзамены. Банк может поддерживать сотрудников в получении профессиональных сертификатов и участии в квалификационных экзаменах для повышения их карьерных возможностей и привлекательности для работодателей.

Внутренние переводы и повышение занимаемых должностей. АО Россельхозбанк стимулирует внутренние переводы и повышение сотрудников, предоставляя улучшенные условия работы и возможности для карьерного роста и развития.

Менторство и коучинг. Компания может предоставлять программы менторинга и коучинга для сотрудников, которые помогут им развить навыки и экспертизу в своей области работы, а также получить руководство и поддержку опытных профессионалов.

Вовлеченность в проекты и инициативы банка. Активное участие в проектах и инициативах банка может помочь сотрудникам приобрести новые навыки, расширить свои знания и сделать вклад в развитие банка, что в свою очередь может способствовать их карьерному росту.

Система оценки и признания. Россельхозбанк может иметь внутреннюю систему оценки и признания достижений сотрудников, что стимулирует их профессиональное развитие и мотивирует к карьерному росту.

Для эффективного функционирования системы мотивации персонала, компания постоянно проводит мониторинг своей деятельности и анализирует результаты. Важными показателями являются уровень удовлетворенности сотрудников, степень достижения поставленных целей и эффективность работы. Компания использует различные методы сбора данных, включая опросы, интервью и анализ статистических показателей.

На основе полученных данных, компания вносит корректировки в систему мотивации персонала, учитывая потребности и ожидания сотрудников. Компания стремится постоянно совершенствовать свою систему мотивации, чтобы обеспечить максимальную эффективность и удовлетворенность персонала.

Для дальнейшего совершенствования системы мотивации персонала в Кунгурском отделении АО Россельхозбанк можно предложить следующие рекомендации:

1. Индивидуальный подход: рекомендуется проводить более глубокий анализ индивидуальных потребностей и мотивов сотрудников при разработке планов мотивации. Учитывайте разнообразие личностей и мотивационных факторов для повышения эффективности стимулирования.

2. Обратная связь и поощрение: важно уделять большее внимание обратной связи с сотрудниками, а также активному признанию и поощрению достижений. Положительное подтверждение своей ценности и успехов может значительно усилить внутреннюю мотивацию.

3. Развитие карьеры: стимулирование профессионального роста сотрудников через обучение, тренинги и возможности карьерного развития также может положительно сказаться на мотивации коллектива.

4. Улучшение условий труда: обеспечение комфортных условий труда, включая современное оборудование, удобное рабочее пространство и заботу о здоровье сотрудников, способствует повышению их работоспособности и уровня удовлетворенности.

5. Мониторинг и адаптация: важно регулярно проводить оценку эффективности мотивационных мероприятий и вносить корректировки в систему мотивации и стимулирования персонала в зависимости от обратной связи и изменяющихся условий.

6. Создание командного духа: Поддерживание сильной команды и развитие коллективного духа способствует мотивации сотрудников. Проведение командных мероприятий, тренингов по построению взаимоотношений и развитию командного сотрудничества поможет укрепить единство коллектива.

7. Участие сотрудников в процессе принятия решений: важно вовлекать сотрудников в процесс принятия управленческих решений, давая им возможность вносить свой вклад и чувствовать себя важными для компании. Это способствует повышению мотивации и ответственности сотрудников.

8. Стимулирование творческого мышления: поощрение и поддержка творческого подхода к решению задач помогут сотрудникам проявить свой потенциал, повысить профессиональное развитие и удовлетворенность от работы.

9. Обеспечение честности и прозрачности: важно, чтобы система мотивации была честной и прозрачной для всех сотрудников, обеспечивая равные возможности и условия для всех. Это способствует построению доверительных отношений и повышению лояльности персонала.

Использование всех вышеперечисленных рекомендаций позволит эффективно организовать систему мотивации персонала в Кунгурском отделении АО Россельхозбанк и обеспечить сотрудникам необходимые стимулы для достижения высоких результатов в работе.

Анализ системы мотивации персонала на примере АО Россельхозбанк позволяет увидеть, что компания активно работает над созданием мотивационной среды, которая способствует достижению поставленных целей и повышению эффективности работы. Финансовая мотивация, корпоративные льготы и возможность карьерного роста являются основными инструментами системы мотивации персонала в АО Россельхозбанк. Мониторинг и анализ системы позволяют компании вносить необходимые изменения и совершенствовать свою работу. Эффективная система мотивации персонала в Кунгурском отделении АО Россельхозбанк играет ключевую роль в обеспечении высокой производительности и качества обслуживания. Для повышения эффективности мотивационных механизмов рекомендуется учитывать индивидуальные потребности и мотивы сотруд-

ников, проводить регулярный мониторинг и адаптацию системы мотивации в соответствии с изменяющимися условиями и требованиями.

#### Литература

1. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // *Мировая наука*. – 2019. – № 1(22). – С. 34-37.
2. Афанасьева, В. С. Эффективные методы мотивации персонала / В. С. Афанасьева // *Аллея науки*. – 2020. – Т. 2. – № 12(51). – С. 456-458.
3. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.
4. Голубев, А. И. Управление мотивацией персонала организации / А. И. Голубев // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – № 2-1(60). – С. 65-70.
5. Покшиванова, О. П. Мотивация персонала: основные виды и методы / О. П. Покшиванова // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – № 8(66). – С. 129-131. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10662.

УДК 336.22(470.53)

К.О. Николаева, Н.А. Щеколдин – студенты;

О.Я. Старкова – научный руководитель, доцент, канд. экон. наук,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПЕРМСКОГО КРАЯ

*Аннотация.* В данной статье описывается налоги на доходы физических лиц (НДФЛ) в Пермском крае, а также льготы, предусмотренные для некоторых категорий лиц, в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Также в статье проведён анализ поступлений доходов в бюджет Пермского края от НДФЛ в период с 2019 по 2023 год.

*Ключевые слова:* НДФЛ, налог, доходы, налоговые вычеты.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является одним из основных источников доходов бюджета Российской Федерации и её субъектов. Данным налогом облагаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами РФ, а также лица, получающие доход от источников в РФ, не являющихся налоговыми резидентами РФ [1].

Ставки налога на доходы физических лиц в Пермском крае соответствуют федеральным нормам и составляют 13% для большинства категорий налогоплательщиков. Однако существуют и особые условия, при которых ставка может быть иной.

Так, например сумма налоговой базы, которая превышает 5 млн. рублей, будет облагаться ставкой 15% (данная ставка появилась с 1 января 2015 года). Или же доход, полученный от стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, если выигрыш составляет свыше 4 000 рублей, будут облагаться ставкой 35% [2].

Кроме того, в Пермском крае действуют различные льготы и освобождения от уплаты НДФЛ, которые могут быть предоставлены определенным категориям налогоплательщиков, например, инвалидам, ветеранам и другим резидентам РФ.

Это позволяет снизить налоговую нагрузку на определенные группы населения и стимулирует социальную поддержку в регионе.

Одной из форм налоговой льготы является налоговый вычет (возврат какой-либо части ранее уплаченного НДФЛ или его уменьшение). К видам налогового вычета относятся:

1) Стандартные вычеты (к такому налоговому вычету относится вычет на детей, который на сегодняшний день составляет 1400 рублей на первого и второго ребёнка, 3000 рублей на третьего и последующего ребёнка);

2) Социальные вычеты (к таким вычетам относят налоговые вычеты на медицину, которые предоставляются на покупку лекарств и оплату медицинских услуг);

3) Имущественные вычеты (предоставляются при покупке или продаже недвижимости, данный вычет распространяется только на ту недвижимость, которую налогоплательщик оплатил полностью или частично, жильё, полученное по наследству, не подлежит налоговому вычету);

4) Инвестиционные вычеты (данный вычет можно получить с вложений на индивидуальном инвестиционном счёте (ИИС) или при реализации ценных бумаг);

5) Профессиональные вычеты (такой вычет могут получить авторы научных открытий, произведений литературы).

Методом исследования послужил экономико–статистический анализ.

В Пермском крае поступления в бюджет от НДФЛ составляет порядка 28% от всех налоговых доходов. Рассмотрим поступления доходов от НДФЛ в бюджет Пермского края в период с 2019 по 2023 год (таблица 1).

Таблица 3

Доходы бюджета Пермского края от НДФЛ в период с 2019 по 2023 годы

Год	2019	2020	2021	2022	2023
НДФЛ, млн. руб.	32311,7	34297,9	32893,5	38287,1	45332,9
Доля доходов бюджета от НДФЛ, %	27,8	23,3	21,3	20,9	21,1
Доля налоговых доходов бюджета от НДФЛ, %	28,4	27,2	26,5	26,9	27,2
Цепные темпы роста НДФЛ, %	100	106,1	95,9	116,3	118,4
Базисные темпы роста НДФЛ, %	100	106,1	101,8	118,4	140,2

(составлено авторами по источнику [3])

Анализируя данные из таблицы 1, можно сделать вывод, что доходы бюджета Пермского края от НДФЛ в период с 2019 по 2023 год вырос на 13021,2 млн. рублей. Темп роста к базисному году за 2023 год составил 140%.

Анализируя данные о доле доходов бюджета от НДФЛ в указанный временной промежуток можно выявить явный спад доли дохода в отличие от базисного года. Это может быть связано с пандемией, вызванной коронавирусной инфекцией COVID-19, в связи с этим порядок уплаты налогов, в том числе и НДФЛ, изменился по всей стране.

Что касается доли налоговых доходов в бюджете Пермского края, то здесь можно выявить относительно стабильную ситуацию, изменения не превышают 1 – 2,5%.

В итоге, можно сказать, что НДСЛ в Пермском крае является одним из основных источников дохода региона, это выражено довольно высоким процентом доли дохода бюджета от НДСЛ. Также можно отметить высокий темп роста НДСЛ в период с 2019 по 2023 год.

#### Литература

1. Налоги на доходы физических лиц. – URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/> (дата обращения: 19.03.2024).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Федеральная налоговая служба. – URL: <https://nalog.garant.ru/fns/nk/> (дата обращения: 22.03.2024).
3. Структура доходов. Бюджет Пермского края на 2022-2024 годы. Бюджет Пермского края. – URL: [https://budget.permkrai.ru/approved\\_budgets/incomes2019](https://budget.permkrai.ru/approved_budgets/incomes2019) (дата обращения: 19.03.2024).

УДК 338.27

М. С. Перуцкий – студент, ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» (Старооскольский филиал), г. Старый Оскол, Россия;

В. А. Самарин – аспирант, ФГАОУ ВО НИТУ "МИСИС", СТИ им. А.А. Угарова (Старооскольский филиал), г. Старый Оскол, Россия;

А. В. Самарин – научный руководитель, канд. филол. наук, доцент, ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» (Старооскольский филиал), г. Старый Оскол, Россия

#### ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЁМНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ РФ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация.* В статье рассматриваются вызовы импортозамещения в Центрально-Черноземном районе России. Подчеркивается необходимость развития отечественного производства, поддержки инноваций и создания благоприятной инвестиционной среды для улучшения ситуации с импортом. В заключении подчеркивается намерение государства и региона продолжать предпринимать меры в этом направлении.

*Ключевые слова:* импортозамещение, центрально-черноземный район, инновации, агропромышленный комплекс, фармацевтическая отрасль.

На состоявшемся в октябре 2022 года заседании экспертного совета Госдумы по развитию промышленной инфраструктуры стимулирование импортозамещения и обеспечение технологического суверенитета России были объявлены новым вектором господдержки. Деятельность всех экономических районов страны, в том числе и Центрально-Черноземного района, направлена на увеличение независимости своей промышленности от импорта [1].

Агропромышленный комплекс в Центрально-Черноземном районе является наиболее успешным экономическим сектором, развивающим политику импортозамещения. В последние годы этот сектор прошел значительные изменения и успешно перешел к стратегическому импортозамещению, а теперь он стал важной экспортно ориентированной отраслью. В настоящее время активно осуществляется работа по выводу на внешние рынки мяса, молока и продуктов их переработки. Кроме того, винодельческая отрасль также набирает обороты и становится все более значимой. Эти положительные изменения в АПК (агропромышленном комплексе) способствуют развитию региона и созданию благоприятных условий для экономического роста[2].

Однако при анализе других секторов экономики Центрально-Черноземного района можно отметить значительное отставание в данной области. Несмотря на то, что данную идею импортозамещения провозгласили и утвердили стратегию уже около десяти лет назад, сегодня ЦЧР (Центрально-Черноземный район) все еще полностью зависит от импортных продуктов в некоторых отраслях. Это создает проблемы для развития и устойчивости региональной экономики [3].

В фармацевтической сфере, например, до сих пор не удалось достичь значительного успеха в импортозамещении. ЦЧР продолжает полностью или почти полностью зависеть от импортных препаратов, несмотря на потенциал для развития отечественного производства. В отдельных регионах России, таких как Московская и Калужская области, уже созданы фармацевтические кластеры и достигнуты значительные успехи в производстве лекарств. Однако ЦЧР пока еще значительно отстает от этих регионов, и проблема импортозамещения в фармацевтической отрасли остается нерешенной. Важно принять меры для развития отечественного производства лекарств, создания инновационной среды и привлечения инвестиций [4].

Аналогичная ситуация наблюдается и в некоторых других промышленных отраслях. Например, всё еще осуществляется импорт оборудования для пищевой промышленности, что ограничивает возможности для роста и развития отечественного производства. Несмотря на барьеры, установленные недружественными странами, некоторые компании прибегают к параллельному импорту машин и оборудования. Однако для достижения настоящего импортозамещения необходимо создать благоприятные условия для развития отечественного производства оборудования и машин, а также поддерживать инновационные и исследовательские проекты в этой сфере [4].

В сельскохозяйственном машиностроении можно наблюдать некоторый прогресс, поскольку все чаще начинают вводиться в использование отечественные комбайны и тракторы. Однако это еще не успело стать массовым явлением, и значительная часть сельскохозяйственной техники продолжает импортироваться. Также существует необходимость в создании условий для производства семян и генетической продукции в животноводстве, чтобы улучшить самообеспеченность региона в этой сфере.

Кроме того, важно улучшить условия доступа к финансированию для малых и средних предприятий, занимающихся отечественным производством. Предоставление льготных кредитов, грантов и других форм финансовой поддержки поможет стимулировать развитие и модернизацию производства, а также повысить его независимость на рынке [5].

Примером успешной реализации импортозамещающей политики является конкурс "Коммерциализация - импортозамещение (очередь XIX)", проведенный в 2023 году. Предприятия из трех регионов Черноземья стали победителями этого конкурса, получив общую сумму в размере 98 миллионов рублей. Липецкие предприятия получили наибольшую сумму грантов - 38 миллионов рублей. Одно из предприятий получило грант на разработку экологичной бумажной асептической трубочки, а другое предназначено для запуска автоматизированной линии для

анализа почв. Кроме того, Воронежское ООО "Сталь" получило грант на создание производства машин газовой резки стальных заготовок, а белгородское ООО "Гелан" - на расширение производства систем светодиодного освещения [6].

Благодаря финансовой поддержке федерального центра, регионы Центрального Черноземья активно работают над повышением уровня промышленности, не зависимой от импорта ресурсов и технологий. Однако, не все сферы достигли значительных результатов в импортозамещении, и поэтому государство и район продолжают предпринимать меры по улучшению этого показателя.

Таким образом, Центральное-Черноземный район сталкивается с вызовами в области импортозамещения в различных секторах экономики. Чтобы преодолеть эти проблемы, необходимо усилить усилия по стимулированию развития отечественного производства и созданию благоприятной инвестиционной среды. Важно продолжать поддерживать инновационные и исследовательские проекты, направленные на развитие отечественных технологий и повышение конкурентоспособности региональных предприятий.

#### Литература

1. Булушев, Р. Т. Экономика импортозамещения: оценка влияния структуры внешнеторговых потоков на развитие экономического потенциала и импортозамещение в Российской Федерации / Р. Т. Булушев, Н. А. Ефремов // Актуальные вопросы экономики: сборник научных трудов / Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова. Том Выпуск 4. – Чебоксары : Б. и., 2023. – С. 63-69.
2. Матвеева, Л. Г. Пути снижения технологической зависимости промышленности России от импорта в императивах импортозамещения / Л. Г. Матвеева, Е. В. Каплюк, Н. В. Низов // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 45(4). – С. 184-191.
3. Самарина, В.П., Илларионова, Е.А. Основные принципы выбора инструментария анализа социально-экономического развития региона / В.П. Самарина, Е.А. Илларионова // Регион: системы, экономика, управление. – 2015. – № 1 (28).– С. 83-85.
4. Самарина, В.П. Анализ проблем регионального развития применительно к типам регионов / В.П. Самарина // Региональная экономика: теория и практика. – 2010.– № 42. – С. 13-20.
5. Субботина, Е.В., Самарина, В.П. Формирование нового взгляда на проблемы рационального природопользования и охраны окружающей среды / В.П. Самарина // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 1-1. – С. 238-241.
6. Хубаев, Г. Н. Импортозамещение: как государству оптимизировать процессы импортозамещения / Г. Н.Хубаев // Информационные системы, экономика и управление: Ученые записки. Том Выпуск 24. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2022. – С. 174-183.

УДК 658

С.А. Петрова – студент;

В.Ф. Еремеев – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АГРОФИРМА «ТРУД»»

*Аннотация.* Текущая непростая экономическая ситуация в сельском хозяйстве подчёркивает важность разработки стратегий и приемов управления производством, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия. Поэтому данная статья посвящена анализу экономической эффективности и путей ее улучшения для развития деятельности организации.

*Ключевые слова:* деятельность, эффективность, предприятие, пути улучшения, повышение.

Эффективная деятельность предприятия связана с повышением производительности труда, оптимальным использованием ресурсов, достижением наилучших результатов при минимальных издержках. Такой подход оказывает комплексное воздействие на экономику предприятия, способствуя его стабильному росту, прибыльности и, в конечном итоге, конкурентоспособности [1]. Актуальность темы исследования объясняется тем, что в условиях растущей конкуренции, расширением производства, дефицитом сырья и материалов наблюдается потребность в правильной системе управления ресурсами организации. Недостаточное внимание к проблеме управления бизнес-процессами и оптимизации ресурсов организации может привести к ситуации, когда компания, несмотря на высокую прибыльность, рискует стать неплатежеспособной. Поэтому повышение экономической эффективности является стратегически важной задачей для любого предприятия агропромышленного комплекса (АПК), поскольку оно прямо влияет на себестоимость продукции и рентабельность производства [2].

Непростая экономическая ситуация в аграрной сфере влечет за собой потребность в поиске новых подходов к организации производства, направленных на обеспечение стабильности и постепенное увеличение эффективности в сельскохозяйственном секторе. Поэтому анализ экономической обстановки в отрасли и разработка научно обоснованных мер для улучшения производства играют ключевую роль.

Объектом исследования является крупнейшее сельскохозяйственное предприятие Пермского края, основанное в 1993-м году, ООО «Агрофирма «Труд»». Основной вид деятельности по ОКВЭД - 01.41 Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока [3]. Для определения эффективности деятельности предприятия проведем анализ показателей эффективности в таблице 1.

Таблица 1  
Показатели эффективности деятельности ООО «Агрофирма «Труд»» за 2020-2022 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. от 2020 г.
Выручка, тыс.руб.	671 910	655 378	883 232	211 322
Чистая прибыль	110 701	51 979	96 737	- 13 964
Среднесписочная численность персонала, чел.	355	328	322	- 33
Рентабельность, %	12,91	12,73	19,67	6,76
Фондоотдача, руб.	0,8	0,74	0,92	0,12
Фондоёмкость, руб.	1,25	1,35	1,09	-0,16
Фондовооружённость, тыс.руб./чел.	2 368,5	2 714,6	2 993,1	624,6

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод о том, что в 2022 г., по сравнению с 2020 г., выручка выросла на 211 322 тыс.руб. и стала составлять 883 232 тыс.руб., однако чистая прибыль сократилась на 13 964 тыс.руб. Данная тенденция связана с увеличением прочих расходов. Среднесписочная численность персонала сократилась на 33 чел. и стала составлять 322 чел. Рентабельность продукции выросла на 6,76 % в 2022 г. стала равна 19,67%, что является хорошим результатом. При расчете фондоотдачи было выявлено, что в 2022 году показатель составил 0,92 руб., это означает, что на 1 вложенный рубль ООО «Агрофирма «Труд»» получается 0,92 руб. выручки. Фондоёмкость в 2022 году составила 1,09 руб., что свидетельствует о том, что на 1 рубль готовой продукции приходится 1,09 руб. основных средств. Фондовооружённость в 2022 г., по сравнению с 2020 г., выросла на 624,6 тыс.руб./чел., данный факт свидетельствует о том, что повышается уровень обеспеченности персоналом.

Проанализировав показатели, представленные в таблице 5, можно определить, что основные фонды ООО «Агрофирма «Труд»» используются неэффективно.

В связи с выявленными недостатками, можно определить направления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия (Рис. 1).



Рисунок 1. Направления повышения экономической эффективности деятельности ООО «Агрофирма «Труд»»

Проанализировав рисунок, можно определить, что важнейшим фактором в повышении экономической эффективности деятельности предприятия является технологическое перевооружение предприятия, а именно замена оборудования и автоматизация технологий. Данный фактор прямо влияет на производительность труда, фондоотдачу и фондоемкость, поскольку использование некачественного оборудования замедляет процессы производства, вызывая простои, что, в свою очередь ведет к дополнительным затратам. Следующим этапом повышения эффективности является активизация инновационной деятельности, задача которого состоит в реализации инновационных проектов, связанных с выпуском новой продукции и снижением материалоёмкости и энергоёмкости продукции, положительным результатом которого станет сокращение затрат и увеличение чистой прибыли. Увеличение производительности труда достигается через применение мотивационных программ для сотрудников, согласование управленческих процессов, улучшение методов работы и изменение стиля управления. Для современных компаний эффективное использование рабочего потенциала является ключевым моментом для увеличения эффективности бизнес-процессов. Повышение производительности труда также связано с четким распределением обязанностей, делегированием полномочий и оптимизацией трудового процесса. Усовершенствования методов труда можно добиться путем оценки рабочих мест, проведения периодической аттестации работников для выявления наличия необходимых компетенций в области занимаемой должности. В случае неудовлетворительного результата необходимо направить сотрудников на повышение квалификации и обучение. Также, одним из направлений повышения экономической эффективности деятельности предприятия можно считать развитие производственной инфраструктуры, так как за счет внедрения специализированных информационных систем, возможно обеспечить динамическую координацию действий путем применения современных средств связи, программных продуктов и компьютерной техники.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий поможет улучшить показатели ООО «Агрофирма «Труд»», что приведет к повышению экономической эффективности деятельности предприятия.

#### Литература

1. Современное состояние и основные направления повышения экономической эффективности деятельности предприятия : Сборник материалов VIII Международной студенческой научной конференции, 9 ноября 2022 г. – Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2022. – 583 с. – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_49962463\\_60918557.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_49962463_60918557.pdf) (дата обращения: 19.03.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Текст : электронный.
2. Каримова, К.С. Проблемы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия / К.С. Каримова. – Текст : электронный // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 12. – С. 142-146. – URL: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2022/12/economics/karimova.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2022/12/economics/karimova.pdf) (дата обращения: 19.03.2024).
3. Агрохолдинг Труд: от поля до прилавка : [сайт]. – 2024. – URL: <https://oootrud.ru/> (дата обращения: 18.03.2024). – Текст : электронный.

УДК 338.432:304.44

Е.И. Петровская – студент;

Е.Г. Григорьева – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГАОУ ВО СФУ, г. Красноярск, Россия.

## СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАДРОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА

*Аннотация.* Цель статьи – обосновать необходимость развития социальной инфраструктуры как фактора сохранения и привлечения кадров АПК. Анализ актуальных исследований и проектов показал, что для молодёжи нужен комплексный образ жизни и работы на селе, противоположный их негативным ассоциациям.

*Ключевые слова:* АПК, кадры аграрного сектора, социальная инфраструктура, цифровизация АПК.

2023 год для российского сельского хозяйства, со слов министра сельского хозяйства Д.Н. Патрушева, был успешным, достигнуты рекордные показатели по урожаю [1], однако на конец осени дефицит работников составил порядка 200 тыс. человек. Кадровый голод проявляется и для новых (агрономы-кибернетики, менеджеры по инновациям), и для традиционных профессий (агрономы, ветеринары, зоотехники). Следовательно, привлечение и удержание кадров в сельской местности, особенно молодёжи, является актуальной задачей.

Решению данной проблемы уделяют внимание такие российские исследователи как И.А. Борисов [2], Е.В. Стомба [2], Е.Ю. Астраханцева [3], О.С. Звягинцева [4] и др. Среди факторов, определяющих привлечение и удержание кадров, авторы также выделяют социальную инфраструктуру. Например, И.А. Борисов отмечает, что людей привлекает следующее [2]:

- соответствие фактического уровня жизни принятым стандартам;
- новые технологии производства и управления, капиталовложения в экономику;

- рост реальных доходов, стабильные цены;
- развитие здравоохранения и образования;
- возможности профессионального роста.

Е.В. Стомба дополняет следующими характеристиками [2]:

- транспортная доступность территории;
- рост продолжительности жизни;
- показатели здоровья населения, отсутствие показателей хронических и общественно опасных заболеваний (туберкулеза, гепатита, ВИЧ), а также отсутствие признаков социального неблагополучия (высокого потребления алкоголя; преступности, бедности).

Кроме этого, выделяют следующее:

- развитую сеть услуг и возможность удовлетворения разнообразных потребностей;
- реализацию личных интересов и способностей;
- доступность информационных технологий [4].

В настоящее время государство активно ищет пути решения вопроса развития социальной инфраструктуры сельских территорий, национальные проекты «Развитие АПК», «Здравоохранение», «Образование», «Демография», государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» являются тому подтверждением. К необходимой социальной инфраструктуре села относят: детские сады, общеобразовательные школы и школы искусств, центры развития, поликлиники и фельдшерские пункты, сети магазинов и кафе, дороги и благоустроенные улицы, центральное отопление и водоснабжение в частных домах.

Популяризации сельскохозяйственных профессий среди молодежи посвящены проект Российского союза сельской молодежи «Выбираем профессию» [5], программа «Кадры для села» [6]. Активисты проекта «Выбираем профессию» выезжают в сельские школы и ссузы для организации учащимся научно-познавательных открытых уроков, выездных экскурсий в аграрные вузы и на сельскохозяйственные предприятия, мастер-классов с потенциальными предпринимателями-аграриями. В рамках программы «Кадры для села» на аграрных предприятиях формируются команды молодых специалистов, при этом их готовят именно под имеющиеся вакансии. Программа опирается в первую очередь на студентов аграрных вузов, техникумов и колледжей, что позволяет выпускникам быстро находить работу на хороших условиях.

При этом считается, что многие учащиеся организаций общего и профессионального образования думают, что работать в АПК непрестижно и низкооплачиваемо. Встает вопрос, как можно преодолеть негативное представление о жизни и работе на селе? Возможно, они не представляют, какие есть новые востребованные профессии в условиях цифровизации АПК, что подчёркивают Е.Ю. Астраханцева и О.С. Звягинцева [3, 4].

Особое внимание стоит обратить не только на условия работы, но и на характеристики социальной инфраструктуры, бытовые условия жизни. Так, в проекте «Выбираем профессию!» подчеркивались возможности молодых сотрудников получить жильё [5], а в программе «Кадры для села» – развитие спорта и формирование здорового образа жизни [6]. Анализ документов и отчетов по реализации данных проектов показал, что комплексное представление об условиях жизни на селе не представлено для потенциальных молодых сотрудников АПК.

*Результаты.* Анализ публикаций с результатами актуальных исследований и государственных проектов, программ по привлечению и удержанию кадров сельского хозяйства свидетельствует о дефиците квалифицированных специалистов. Следует подходить комплексно к решению данной задачи, чтобы преодолеть негативные представления молодежи о работе и жизни в аграрном секторе.

#### Литература

1. Орлов Е. Дмитрий Петрушев назвал 2023 год один из самых успешных для агропромышленности РФ / Е. Орлов, С. Кудрин // Комсомольская правда. 2023. 25 дек. – URL: <https://www.kp.ru/online/news/5603781/>
2. Борисов, И.А. Влияние экзогенных факторов макросреды на воспроизводство кадров аграрного сектора экономики: теория и методология / И.А. Борисов, Е.В. Стомба // Общество: политика, экономика, право. 2023. – № 11. – С. 93–102.
3. Астраханцева, Е.Ю. Проблемы влияния профессий будущего на формирование человеческого капитала в аграрном секторе / Е.Ю. Астраханцева. // Профессии будущего для аграрного сектора. – 2023. – № 1. – С. 128–134.

4. Звягинцева, О. С. Трансформация системы подготовки кадров для АПК в условиях цифровизации / О.С. Звягинцева // Исследование проблем экономики и финансов. – 2023. – № 3. – Ст. 2.

5. Всероссийский проект профессиональной ориентации учащейся сельской молодежи «Выбираем профессию» // Российский союз сельской молодежи. – 2015. – URL: <https://молодёжьсела.рф/projects/arkhiv/>

6. Программа подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» // // Российский союз сельской молодежи. – 2023. – URL: <https://молодёжьсела.рф/kadry-selo/>

УДК 338.27

М. С. Перуцкий – студент;

Н. М. Цемба – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» (Старооскольский филиал), г. Старый Оскол, Россия

## ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

*Аннотация.* В статье рассматривается важность оптимизации учета движения материальных ценностей для предприятий. Оптимизация учета материальных ценностей является неотъемлемой частью эффективного управления предприятием и способствует его финансовой стабильности и успеху.

*Ключевые слова:* материальные ценности, оптимизация учёта, централизация, автоматизация учёта, традиционные методы учёта.

На сегодняшний день управление материальными ценностями является важным аспектом для предприятий в различных отраслях экономики. Эффективное использование и контроль движения материальных ресурсов является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и успех организации. Тема оптимизации учета движения материальных ценностей становится все более актуальной в свете растущей сложности и динамичности бизнес-процессов [2].

Учет материальных ценностей позволяет точно отслеживать и контролировать движение материальных ресурсов внутри компании. Четкий и систематический учет обеспечивает информацию о наличии, распределении и использовании материальных ценностей, что способствует эффективному использованию ресурсов предприятия. Правильное планирование, контроль и анализ движения материальных ценностей позволяют выявить излишки или недостатки в запасах, идентифицировать слабые места в производственных процессах и принять меры по их оптимизации. Это позволяет снизить издержки, повысить эффективность использования ресурсов и обеспечить более точное планирование и прогнозирование потребностей предприятия.

Существует множество факторов, подтверждающих актуальность оптимизации учета материалов (рисунок 1).

Материальные ценности являются одним из самых важных активов, которыми располагает организация. Они могут составлять значительную часть общей стоимости активов компании. Правильный учет материальных ценностей играет ключевую роль в оптимизации уровня запасов, позволяя избежать избыточных запасов или их дефицита. Это в свою очередь помогает снизить расходы на хра-

нение материалов и обеспечить более эффективное использование ресурсов. Кроме того, своевременный и точный учет материальных запасов позволяет достоверно отразить их стоимость и влияние на финансовые показатели организации, что является важным при составлении финансовой отчетности. Ошибки в учете материальных ценностей могут вызвать проблемы при аудиторской проверке и привести к нарушениям налогового законодательства, что может повлечь за собой штрафы и финансовые потери. В целом, рационально построенная система учета материальных ценностей является неотъемлемой частью эффективного управления организацией и способствует ее финансовой стабильности и успеху.

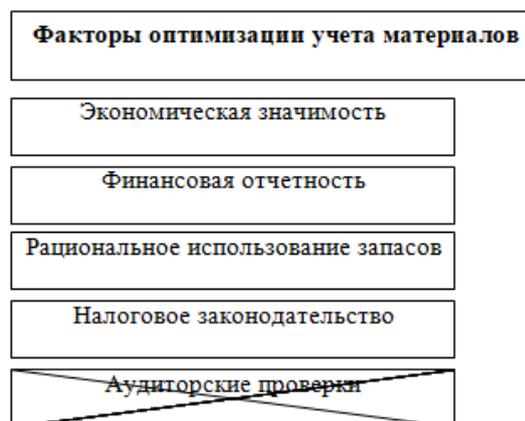


Рисунок 1. Факторы актуальности оптимизации материалов

Традиционные методы учета материальных ценностей, такие как ручной ввод постоянно меняющихся данных, использование бумажных документов и журналов, а также визуальный осмотр запасов для определения их количества, являются широко распространенными практиками в сфере учета и управления материальными ценностями. Однако, несмотря на широкое использование данных методов, они имеют существенные недостатки, которые снижают их эффективность и ограничивают их применимость в современных условиях (таблица 1):

Таблица 1

Недостатки традиционного метода учёта материалов

Недостаток	Пояснение
Трудоемкость	Требует от работников больше времени и усилий.
Склонность к ошибкам	Возможность возникновения ошибок и неточностей из-за влияния человеческого фактора
Неэффективный анализ данных	Неэффективность анализа данных и выявления проблем в учете материалов.
Ограниченная автоматизация	Отсутствие возможностей для полной автоматизации процессов, что замедляет и усложняет работу
Низкая доступность информации	Затруднение обмена информацией между сотрудниками, что ограничивает использование данных при принятии решений
Ограниченная отчетность	Ограничение в возможностях составления отчетов и анализа данных, что усложняет принятие обоснованных решений.
Недостаточная защита данных	Более высокий риск потери данных или несанкционированного доступа к ним со стороны третьих лиц.

Указанные недостатки традиционных методов учета материальных ценностей являются серьезными препятствиями для эффективного ведения учета. В результате возникает необходимость в оптимизации процесса учета материальных ценностей [3].

Существует множество различных методов оптимизации учета материалов, которые могут быть применены в хозяйствующих субъектах:

1) Полная автоматизация процессов – это использование инновационного программного обеспечения или систем учета позволяет полностью автоматизировать сбор, обработку и анализ данных, что сокращает ручной труд и уменьшает вероятность ошибок.

2) Централизация информации – создание централизованной базы данных, доступной для всех заинтересованных сторон, позволяет обеспечить единый и актуальный источник информации о товарно-материальных ценностях, упрощая обмен данными и повышая прозрачность.

3) Внедрение штрих-кодов и RFID-технологий – использование штрих-кодов и RFID-меток позволит отслеживать и идентифицировать товары и материалы с помощью сканеров, упрощая процесс учета и снижая вероятность ошибок.

4) Применение методов прогнозирования и анализа данных – использование статистических методов, моделей прогнозирования и анализа данных позволяет выявить тенденции, оптимизировать остатки запасов, предсказать спрос и принимать более обоснованные решения в учете материальных ценностей.

5) Использование систем контроля запасов – внедрение систем контроля запасов, таких как Just-In-Time (Точно к месту и времени поставки) и ABC-анализ (анализ по степени важности), позволяет оптимизировать уровень запасов, минимизировать излишки и обеспечивать своевременную поставку товаров и материалов.

6) Обучение персонала – обучение сотрудников правилам и методам эффективного учета материальных ценностей помогает повысить квалификацию персонала, снизить ошибки и повысить эффективность работы.

7) Внедрение баркод-сканеров и мобильных устройств – использование баркод-сканеров и мобильных устройств позволяет проводить сканирование и ввод данных непосредственно на месте, устраняя необходимость ручного ввода и ускоряя процесс учета.

Применение современных методов оптимизации учета материалов может привести к более эффективному управлению запасами, сокращению ошибок, повышению прозрачности операций, снижению трудозатрат на получение информации и улучшению точности учета. Это позволяет организациям достичь большей эффективности работы склада, повысить контроль и актуальность данных о наличии и местонахождении ценностей, а также сократить затраты и упростить процессы инвентаризации [1].

В целом, использование современных методов оптимизации учета материалов является важным шагом для организаций, стремящихся повысить эффективность и точность своих операций, улучшить контроль над запасами и снизить операционные издержки.

## Литература

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учеб. пособие. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2018. 584 с.
2. Лопастейская Л. Г., Калинина А.В. Учёт и анализ материально-производственных запасов // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции - 2018 - с. 111-114.
3. Шлапунова Н.И. Совершенствование учета товарно - материальных ценностей // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. 2019. № 6. С. 111-114.

УДК 338.436.33:004

К.Д. Рожков, А.В. Паршаков – студенты;

Т.М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

*Аннотация.* В статье анализируются современные технологии цифровизации производства в агропромышленном комплексе, реализуемые в рамках проекта «Цифровое сельское хозяйство», использование которых позволит повысить уровень производительности и эффективности труда, снизить трудозатраты на отдельные производственные процессы, обеспечить рост рентабельности и улучшение показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов аграрного сектора экономики.

*Ключевые слова:* цифровизация, технологии, цифровые технологии, производство, цифровая экономика, агропромышленный комплекс.

В условиях ускорения политики импортозамещения и формирования технологического суверенитета, в аграрном секторе экономики заметны преобразования, связанные с внедрением современных цифровых технологий в производственный процесс продукции растениеводства и животноводства.

**Постановка проблемы.** Началом развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России следует считать утверждение Правительством РФ программы от 29 декабря 2021 г. № 3971-р. «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 г.». Основными задачами программы является постепенный переход на использование современных цифровых технологий сельхозтоваропроизводителями для производства и продвижения продукции до конечного потребителя.

**Результаты исследования.** В аграрном секторе экономики все цифровые технологии, внедряемые на производстве, можно разделить на шесть групп.

1. Умный сад. Применение роботизированной техники и оборудования, цифровых технологий в процессах производств продукции садоводства (точное садоводство на основе GPS позиционирования и геолокации, использование дистанционного мониторинга состояния насаждений и IT-систем поддержки принятия решений в садоводстве).

2. Умное поле. Применение беспилотных летательных объектов и беспилотных транспортных средств, цифровых технологий по дозированию и внесению удобрений, установка интеллектуальной информационно-управляющей системы (ИИУС) для контроля за состоянием посевов, проведение аэросъемки посевных и посадочных площадей.

3. Умная теплица. Применение интеллектуальных технологий выращивания сельскохозяйственных растений в закрытых условиях. Для обеспечения правильного развития всех посевов, обильного цветения и плодоношения «умная теплица» оснащается автоматизированной системой полива, освещенности, проветривания и поддержания микроклимата.

4. Умное землепользование. Применение интеллектуальной системы планирования и оптимизации агроландшафтов, в основе которой использование геоинформационная система- карты, в которых указываются сведения о состоянии почв, посевные даты.

5. Умная ферма. Применение систем управления с изменяющимися параметрами в зависимости от микроклимата и состояния животных. При данных технологиях машины, подключенные к искусственному интеллекту, могут полностью заменить потребность людей на производственных процессах кормоприготовления, кормораздачи, обслуживания животных, доения коров

6. Умное предприятие. Применение интеллектуальной системы поддержки принятия решений полного цикла. В этом случае использование Интернет-соединения для всех машин на производстве, облачных сервисов для хранения данных, позволяет сократить сбои в производственном процессе и повысить рентабельность [3].

Основными мерами для стимулирования процессов цифровизации в АПК являются:

- создание и поддержание активности платформы «Цифровая прослеживаемость продукции»;
- электронные торговые площадки;
- центры и программы подготовки и переподготовки кадров;
- платформа «База знаний»;
- развитие сетевой инфраструктуры;
- субсидирование.

Повышение эффективности использования цифровых технологий в агропромышленном комплексе является важным шагом для улучшения результативности сельскохозяйственных предприятий. Это предполагает внедрение инновационных решений, которые позволят достичь ряда значительных преимуществ [5].

Во-первых, одним из основных преимуществ повышения эффективности является увеличение производительности труда. С помощью цифровых технологий сельскохозяйственные предприятия смогут значительно увеличить производительность труда своих работников. Это может быть достигнуто благодаря автоматизации процессов, использованию робототехники и применению искусственного интеллекта. В результате каждый работник сможет выполнять больше

работы за меньшее время, что приведет к увеличению общей производительности предприятия [4].

Во-вторых, цифровые технологии также позволяют сократить удельные затраты на администрирование бизнеса. Благодаря автоматизации учета, финансового планирования и других административных процессов, предприятия смогут значительно снизить расходы на поддержание административного аппарата. Это позволит сосредоточить больше ресурсов на развитие сельскохозяйственного производства и повышение качества продукции. Кроме того, использование цифровых технологий в агропромышленном комплексе способствует снижению доли материальных затрат в себестоимости сельскохозяйственной продукции. С помощью современных систем мониторинга и управления ресурсами, предприятия могут более эффективно использовать ГСМ, удобрения, электроэнергию и другие материалы. Это позволяет сократить издержки на приобретение и использование этих ресурсов, что в свою очередь приводит к снижению себестоимости производства. Кроме указанных преимуществ, цифровые технологии также способствуют улучшению качества управления предприятием, оптимизации логистических процессов и повышению точности прогнозирования рыночной ситуации. Все это вместе позволяет агропромышленному комплексу стать более конкурентоспособным и успешным на мировом рынке.

**Выводы и предложения.** Таким образом, повышение эффективности использования цифровых технологий в агропромышленном комплексе имеет множество преимуществ. Оно способствует увеличению производительности труда, сокращению административных расходов и снижению материальных затрат. Кроме того, цифровые технологии улучшают качество управления и обеспечивают конкурентоспособность предприятий. Внедрение инновационных решений в агропромышленном комплексе является необходимым шагом для развития отрасли и обеспечения устойчивого роста.

#### Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 3971-р Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 г. // ГАРАНТ. РУ. Законодательство. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403236609/> (дата обращения: 23.03.2024).
2. Письмо Минсельхоза России от 26.10.2021 N 5/926 «О ведомственной программе цифровой трансформации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 23.03.2024).
3. Онлайн платформа. «Минсельхоз создает единую цифровую платформу для сельского хозяйства» URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Минсельхоз\\_России\\_%28Нацплатформа\\_Цифровое\\_сельское\\_хозяйство%29](https://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Минсельхоз_России_%28Нацплатформа_Цифровое_сельское_хозяйство%29) (дата обращения: 23.03.2024).
4. Свечникова, Т.М. Государственное регулирование цифровой экономики и особенности применения цифровых технологий продвижения товаров в интернет-сети / Т.М. Свечникова // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2021. - №6. – С.66-69.
5. Шербаков, А.А. Цифровые технологии как инструмент повышения эффективности проектного менеджмента / А.А. Шербаков, И.И. Давлетов // Материалы международной научно-практической конференции «Техноуклад 6.0 Цифровая трансформация АПК и продовольственная безопасность» (г. Пермь, 14-16 октября 2021 г.). – Пермь, ИПЦ «Прокрость», 2021. – С. 105-110.

УДК 338.439:637.1

Л.В. Рубцова – студент;

В.Ф. Еремеев – научный руководитель, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

*Аннотация.* В настоящей статье проводится анализ текущего состояния рынка молочных продуктов в России, и изучаются тенденции его развития в данной отрасли. Особое внимание уделяется роли молочной промышленности в обеспечении продовольственной безопасности страны и ее значимости для национальной экономики. Рассматриваются меры государственной поддержки отечественных производителей, а также анализируется динамика спроса и предложения на рынке молочной продукции.

*Ключевые слова:* рынок молочной продукции, импорт и экспорт молочной продукции тенденции развития, продовольственная безопасность, сельское хозяйство и пищевая промышленность.

**Постановка проблемы.** Молочная отрасль в современной России является одним из ключевых секторов экономики, обеспечивая важную продукцию как для местного производства, так и для потребления внутри страны. Самообеспечение молочной продукцией стоит на одном из ведущих мест в стратегии национальной безопасности. Государство активно поддерживает отечественных производителей, следя за уровнем производства и принимая значимые меры по его стимулированию.

Несмотря на мировые трудности и экономические кризисы, российский рынок молочной продукции продолжает свое развитие, играя важную роль в продовольственной сфере как на федеральном, так и на региональном уровне. Молоко традиционно считается неотъемлемой частью рациона питания в России, и продукция молочной промышленности востребована практически всеми слоями населения.

С учетом растущего интереса к здоровому образу жизни и правильному питанию, рынок молочных продуктов постоянно расширяется как по объему продаж, так и по разнообразию предлагаемой продукции.

**Методы проведения исследования.** При анализе использовались данные статистических отчетов, а также информация из открытых источников, таких как отчеты ассоциаций производителей и аналитические обзоры рынка. В статье рассматриваются факторы, влияющие на динамику спроса и предложения на рынке молочных продуктов, а также основные тенденции, определяющие его развитие.

**Результаты исследований.** Молочные продукты играют ключевую роль на рынке питания, что подчеркивает их высокое значение в потребительских предпочтениях. В 2022 году объем производства молочной продукции в России продемонстрировал стабильный рост, достигнув около 33 миллионов тонн. Основная часть производства сосредоточена в следующих сегментах:

- питьевое молоко и кисломолочные продукты составили 60%;
- сыры и творог – 25%;
- молочные субпродукты (сливки, масло и прочее) – 15%.

В конце 2022 года экономические показатели оказались немного лучше ожидаемых: сокращение ВВП составило менее 3%, несмотря на прогнозы в 13% в марте. Однако инфляция оставалась на высоком уровне – 12,4%, а реальные доходы населения снизились на 2,2%.

Согласно мнению экспертов, диспропорциональное соотношение между ростом инфляции и падением реальных доходов приводит к тому, что потребители отказываются от дорогих товаров и переходят на более базовые продукты, которые могут обеспечить основные потребности. Молочная промышленность сохраняет свою стабильность на фоне этой динамики, но наблюдается изменение в спросе на молочные продукты [1].

Уход зарубежных производителей все еще оказывает влияние на рынок молочной продукции, приводя к дефициту некоторых позиций или полному исчезновению из магазинов. Росстат отмечает увеличение ассортимента только в питьевых немолочных йогуртах (+2%), но снижение в ложковых немолочных йогуртах на 14%. Самые значительные изменения в ассортименте произошли в четырех категориях молочной продукции: молоко с соком (-29%), молочные десерты (-23%), жидкие десерты (-19%), питьевые йогурты (-15%)[2].

Открытые рыночные позиции представляют отечественным производителям отличные возможности. Несмотря на отток иностранных брендов, спрос на подобные продукты остается стабильным. Эксперты рекомендуют предложить потребителям альтернативы, развивая отечественное производство. В последние годы все больше внимания привлекают экологически чистые и устойчивые молочные продукты. Многие компании внедряют инновационные технологии, чтобы уменьшить вредное воздействие на окружающую среду и повысить качество продукции. Спрос на функциональные и обогащенные молочные продукты продолжает расти, поскольку потребители ищут продукты, обогащенные витаминами, минералами и другими полезными веществами, способствующими здоровью и иммунитету.

Кроме того, несмотря на ряд вызовов, молочный сектор сохраняет свою устойчивость, а в некоторых областях даже продемонстрировал рост. Важно также учитывать активную поддержку государства как самой молочной индустрии, так и производителей оборудования для этого сектора.

Отмечается увеличение количества малых и средних предприятий, специализирующихся на производстве уникальных и высококачественных продуктов в молочной сфере. Это способствует разнообразию предложений на рынке и удовлетворению различных потребностей потребителей.

**Выводы и предложения.** Одним из ключевых направлений развития молочной промышленности является увеличение внутреннего производства. Российские компании планируют значительные инвестиции в модернизацию и расширение производственных мощностей, что сократит зависимость от импорта и увеличит экспорт.

В ближайшие годы ожидается активное внедрение цифровых технологий в производственные и торговые процессы молочной продукции. Это позволит оптимизировать рабочие процессы, снизить издержки и повысить качество продукции.

Молочный рынок России продолжает динамичное развитие, адаптируясь к изменяющимся трендам и потребностям потребителей. Приоритетными направлениями для будущего роста являются увеличение внутреннего производства, развитие малого и среднего бизнеса, а также внедрение цифровых технологий [3]. Эти шаги способствуют укреплению позиций российских производителей на мировом рынке и повышению конкурентоспособности отечественной молочной продукции.

#### Литература

1. Молочный рынок в 2023 году. Dairytech.ru URL <https://dairytech-expo.ru/ru/press-room/news/2023/july/10/rynok-molochnykh-produktov-v-2023-godu/> (дата обращения: 09.03.2024)
2. Федеральная служба государственной статистики. Rosstat.gov.ru URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 09.03.2024).
3. Акимова К.В. Динамика развития молочной промышленности в Российской Федерации.

УДК 004.382.7

Э.М. Сабитова – студент;

Н.А. Сафиуллин – научный руководитель, ст. преподаватель,  
ФГБОУ ВО Казанский ГАУ, г. Казань, Россия

#### АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА НАСЕЛЕНИЕМ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Аннотация.* В статье проводится исследование использования персонального компьютера в Чувашской Республике, дана характеристика региона, приведены статистические данные о числе домашних хозяйств и проведен анализ использования компьютера для выхода в сеть Интернет, дано сравнение Чувашской Республики с Республикой Татарстан и сделаны выводы.

*Ключевые слова:* Чувашская Республика, Республика Татарстан, персональный компьютер, сеть Интернет, домашние хозяйства.

Чувашская Республика - край в центральной России, где с древних времен в мире и согласии уживаются славянские, тюркские, финно-угорские православные и мусульманские народы. На протяжении многих лет в Чувашии не было межнациональных конфликтов. Стабильна и политическая ситуация. Республика Чувашия географически расположена в среднем течении Волги, в самом центре европейской части России. [1]

Компьютеры играют важную роль в нашей жизни. Они используются во всех сферах деятельности, начиная от образования и науки, заканчивая медицинской и производством. [2]

Рассмотрим основные показатели использования персонального компьютера в Чувашии.



Рисунок 1. Число домашних хозяйств в Чувашии, тыс. единиц [3]

Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к Интернету в Чувашии с 2019-2022 годы не изменилась.

Таблица 1

Доля населения, имеющих персональные компьютеры за 2019-2022 гг. в Чувашии, доля населения в % [3]

	2019	2020	2021	2022
Чувашская Республика	67,2	66,2	68,4	62,2
Приволжский федеральный округ	65,6	69,4	67,2	70,2
Российская Федерация	69,4	72,1	72,6	73,0
Республика Татарстан	65,6	74,5	75,0	87,6

На основании данных таблицы 1 можно заметить, что в 2022 году в Чувашии доля населения, использующие персональные компьютеры на 8,0 процентных пунктов ниже, чем в Приволжском федеральном округе. А среди РФ ниже на 10,8 процентных пунктов. И использование персональных компьютеров в Чувашии на 24,8 процентных пунктов ниже, чем в Республике Татарстан.

Также за период 2019-2022 годы в Чувашии использование персональных компьютеров стало ниже на 5 процентных пунктов.

Таблица 2

Доля населения, имеющих доступ к Интернету через персональный компьютер в % [3]

	2019	2020	2021	2022
Чувашская Республика	71,8	70,7	79,7	75,2
Приволжский федеральный округ	74,5	77,7	81,1	85,1
Российская Федерация	76,9	80,0	84,0	86,6
Республика Татарстан	78,1	83,3	86,9	97,8

В 2022 г. в Чувашии доля населения, имеющих доступ к Интернету через ПК на 9,9 процента пункта ниже, чем в Приволжском федеральном округе.

А среди РФ ниже на 11,4 процента пункта и доля населения, имеющих доступ к Интернету через ПК на 22,6 процента пункта ниже, чем в Республике Татарстан.

Также за период 2019-2022 год в Чувашии доля населения, имеющих доступ к Интернету через ПК стало на 3,4 процента пункта.

Таким образом, сравнивая Чувашскую Республику и Республику Татарстан, можно сделать вывод, что Чувашская Республика отстает в области использования компьютеров, доступа к Интернету. Одной из причин, почему, может быть различие в уровне экономического развития. Татарстан является одним из наиболее развитых регионов России, в то время как Чувашия отстает. Также может зависеть от географического расположения и плотности населения. В целом, экономическое развитие влияет в данную среду.

#### Литература

1. О Чувашии // Официальный портал органов власти Чувашской Республики URL: <https://car.ru/chuvashia/o-chuvashii> (дата обращения: 15.02.2024).
2. Сафиуллин, Н. А. Анализ использования персонального компьютера среди сельского населения Российской Федерации / Н. А. Сафиуллин // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. – 2020. – № 1. – С. 102-106. – EDN IYWOB.
3. Выборочное федеральное статистическое наблюдение по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей // Федеральная служба государственной статистики URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/ikt21/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt21/index.html) (дата обращения: 15.02.2024).

УДК 336.77

Ю.С. Савинков – магистрант;

О.И. Хайруллина – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

*Аннотация.* Анализ денежных потоков является важной составляющей инвестиционной привлекательности. Эффективное управление денежными потоками позволяет создать условия для роста производства и доходности. Рассмотрены ключевые факторы, определяющие успешность инвестиций в различных секторах экономики.

*Ключевые слова:* денежные потоки, инвестиции, инвестиционная привлекательность, эффективность управления денежными потоками, финансовые показатели.

Инвестиционная составляющая в любом бизнесе играет ключевую роль, определяя его рост и развитие. Она предполагает вложение денежных средств с целью получения прибыли в будущем. Успешное функционирование инвестиций невозможно без анализа денежных потоков. В данной статье рассмотрим, как денежные потоки могут повлиять на инвестиционную составляющую предприятия [1].

Основные принципы инвестирования включают в себя диверсификацию портфеля, т.е. распределение инвестиций между различными видами активов для снижения рисков, а также оценку потенциальной доходности и рисков вложений.

Инвестиционная составляющая может быть частью пассивного или активного инвестирования. Пассивное инвестирование предполагает создание долгосрочного портфеля и его удержание с минимальными изменениями, например,

через индексные фонды. Активное инвестирование подразумевает постоянный анализ рынка и корректировку портфеля в соответствии с текущей ситуацией.

Инвестиционная составляющая в финансовом портфеле имеет несколько ключевых функций [3]:

1. Рост капитала: Инвестиции позволяют увеличить капитал инвестора за счет роста стоимости активов в долгосрочной перспективе. Например, акции и облигации могут приносить доход в виде дивидендов.

2. Диверсификация рисков: Разнообразие инвестиций в различные классы активов (акции, облигации, недвижимость и др.) помогает снизить общий уровень риска в портфеле. Поскольку разные типы активов реагируют на рыночные изменения по-разному, диверсификация может уменьшить волатильность и повысить стабильность инвестиций.

3. Доходность: Инвесторы могут получать доход в форме дивидендов, купонов, процентов по депозитам и других финансовых инструментов. Эти доходы могут приносить постоянный денежный поток и помогать увеличить общий доход инвестора.

4. Защита от инфляции: Некоторые виды инвестиций, такие как недвижимость, инфраструктурные проекты или инфляционно-связанные облигации, могут служить защитой от инфляции. Это означает, что доход с таких инвестиций может увеличиваться вместе с уровнем инфляции.

5. Планирование будущего: Инвестиции помогают инвесторам реализовать финансовые цели, такие как пенсионное обеспечение, образование детей, покупка жилья и другие крупные траты в будущем. Правильно спланированный инвестиционный портфель помогает обеспечить финансовую устойчивость и достижение поставленных целей.

Инвестиционная составляющая портфеля компании может напрямую влиять на денежные потоки предприятия следующим образом [3]:

1. Дивиденды и проценты по облигациям: различные инвестиции могут приносить доход в виде дивидендов (в случае акций) или процентов по облигациям. Полученные средства являются дополнительным источником денежных потоков для компании.

2. Капиталовложения и дивеституры, например при покупке и продаже инвестиций компания может получать дополнительные денежные поступления или расходы. Например, продажа акций другой компании может принести компании прибыль или потери, если стоимость акций снизилась.

3. Финансовые инвестиции, например компания может инвестировать свободные денежные средства в финансовые инструменты, такие как облигации, депозиты или другие финансовые активы. Доход от таких инвестиций также повлияет на денежные потоки компании.

4. Риск и волатильность, например инвестиционная деятельность компании может быть связана с рисками и волатильностью рынка. Колебания стоимости инвестиций могут повлиять на денежные потоки компании и требовать адекватного управления рисками.

Таким образом, инвестиционная составляющая портфеля компании имеет прямое влияние на денежные потоки через доходы от инвестиций, капиталовложения и дивеституры, финансовые инвестиции и управление рисками. Оценка и управление этим влиянием являются важными аспектами финансового управления компании.

Влияние денежных потоков на инвестиционную составляющую проявляется в нескольких аспектах.

Прежде всего, доступность собственных денежных средств определяет возможность предприятия инвестировать в различные проекты. Компания с устойчивыми и достаточными денежными потоками может себе позволить осуществлять крупные и долгосрочные инвестиции, что способствует ее росту и развитию.

Кроме того, денежные потоки также влияют на выбор источников финансирования инвестиций. Недостаточные собственные средства часто заставляют компании обращаться за кредитом или привлекать инвестиции со стороны. В этом случае важно оценивать риски и возможности возврата заемных средств, чтобы избежать финансовых затруднений в будущем.

Анализ денежных потоков позволяет определить источники поступления и использования денежных средств, оценить ликвидность компании, управлять рисками нехватки средств и принимать обоснованные решения в области инвестирования. Кроме того, анализ денежных потоков помогает выявить «узкие места» в финансовой деятельности компании и принять меры по их устранению [2].

Анализ денежных потоков также предполагает изучение и оценку всех движений денег внутри компании за определенный период времени. В процессе анализа учитывается не только количество денег, поступивших и вышедших из компании, но и их источники, цели использования, сроки поступления и выхода, а также качество управления денежными потоками [2].

Важными составляющими анализа денежных потоков являются [4]:

1. Поступления от основной деятельности: анализируются поступления от продажи товаров и услуг, включая выручку, сроки поступления, изменения в структуре выручки и т.д.

2. Инвестиционные денежные потоки: оцениваются инвестиции в основные средства, финансовые инвестиции, приобретение бизнеса, а также поступления от продажи активов.

3. Финансовые денежные потоки: включают в себя денежные потоки от привлечения финансирования, выплаты дивидендов, погашения кредитов, выплаты процентов и прочие финансовые операции.

4. Общий анализ оборотного и постоянного капитала: оцениваются денежные потоки, связанные с оборотным капиталом (текущие активы и пассивы) и постоянным капиталом (основные средства).

5. Анализ ликвидности: оценивается доступность денег для погашения текущих обязательств компании в срок и обеспечения нормального функционирования бизнеса.

Данный комплексный анализ денежных потоков помогает компании понять ее финансовое положение, определить возможности для оптимизации управления денежными ресурсами, принять решения по финансовой стратегии и выполнить обоснованный выбор в области инвестиций и развития бизнеса.

Компаниям необходимо постоянно отслеживать и анализировать движение денежных средств, чтобы принимать обоснованные решения о расходах, инвестициях и финансовых стратегиях, а также денежные потоки имеют прямое влияние на стоимость компании.

#### Литература

1. Avazov N. R. Основные понятия инвестиции // Арх. науч. исслед. – 2020. – № 22. – с. 37–41
2. Липсиц И. В. Инвестиционный анализ : подготовка и оценка инвестиций в реальные активы / И. В. Липсиц, В. В. Коссов. – М. : Инфра-М, 2019. – 319 с.
3. Майфат А. В. Инвестирование: способы, риски, субъекты / А. В. Майфат. – М. : Статут, 2020. – 174 с.
4. Рудаков М. Ф. Инвестиционное проектирование : курс лекций / М. Ф. Рудаков ; Белорус. гос. с.-х.акад. – Горки : БГСХА, 2022. – 134 с.

УДК 658.8

В.А. Семкина – студент;

С.А. Черникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### ОСОБЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

*Аннотация.* В статье определена роль маркетинговых исследований на предприятиях в условиях кризиса, дано определение понятия маркетинговых исследований, выявлена их классификация, обозначены критерии кризиса на предприятиях. Автор приводит примеры видов маркетинговых исследований и делится успешными кейсами крупных компаний по внедрению маркетинговых исследований и как они помогли выйти из кризиса.

*Ключевые слова:* система маркетинговых исследований, анализ рынка, анализ конкурентов, маркетинговая стратегия, условия кризиса.

В условиях кризиса маркетинговые исследования на предприятиях играют значительную роль, поскольку от их проведения зависит не только устойчивое финансовое положение - конкурентоспособное, прибыльное, рентабельное предприятие, но и развитие экономики регионов в целом.

Под системой маркетинговых исследований на предприятиях понимается систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для повышения эффективности производства, сбыта, финансирования, закупки материалов и найма персонала. [2]

К типам маркетинговых исследований относятся: осуществление анализа рынка и конкурентов, потребностей потребителей, оценка общего состояния экономики и платежеспособности заказчиков, оценка спроса, тестирование предложения и т.д. Для выживания предприятиям необходимо регулярно проводить

маркетинговые исследования. Они помогут создать эффективные маркетинговые стратегии устойчивого развития платежеспособного, конкурентоспособного предприятия.

Критериями кризиса на предприятии являются: снижение объемов продаж, ухудшение финансовых показателей, рост конкуренции, нестабильность рынка, потеря доверия потребителей.

Одним из эффективных, но при этом высокобюджетных инструментов вывода предприятия из кризиса является проведение маркетинговых исследований путем изучения рынка, анализа потребностей и предпочтений потребителей, выявления ниш и конкурентных преимуществ, адаптации маркетинговых стратегий под изменяющиеся условия рынка. Анализ продуктовой линейки, ценовой политики, распространения и продвижения продукции поможет оптимизировать маркетинговые действия предприятия и сделать их более эффективными.

Проблемой проведения маркетинговых исследований на предприятии в кризис являются: сокращение штата персонала, нехватка квалифицированных сотрудников, нехватка бюджета на заказ исследования, неразвитая система партнерства с другими предприятиями, ошибки в управленческих решениях. Эффективным решением данных проблем являются вложения в обучения сотрудников, смена позиционирования и уход в другой сегмент или пересмотр категорий производимых товаров.

Например, компания «Уютterra» (г. Воронеж) в 2009 году после слияния с компанией «ЧудоДом» пыталась выйти на рынок г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, но ей это не удалось в силу слишком широкого ассортимента и ценовой политики, выше средней по рынку данных городов. Было принято решение урезать ассортимент до четырёх базовых категорий товаров и сфокусироваться на нише доступных товаров для дома частного обновления (товары для уборки, посуда, текстиль и т.п.). В качестве маркетингового исследования был выбран тест продаж товаров в обновленном ассортименте. Таким образом, «Уютterra» успешно вышла на рынок г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

В кризис 2008 года компания из Новосибирска «Кронверк-Синема» приняла управленческое решение проводить годовое обучение персонала в обязательном порядке. Полученные знания и опыт помогли выбраться из кризиса.

В 1998 году открылась кондитерская фабрика «Коркунов», не предвещая наступления дефолта в стране. Удержать предприятие от банкротства помогло управленческое решение сменить позиционирование с доступных для каждого кондитерских изделий до премиального уровня. Также данное решение помогло занять 57% доли рынка премиальных кондитерских изделий. [1]

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы – маркетинговые исследования являются эффективным инструментом для преодоления кризисных ситуаций на предприятии, позволяя выявить новые возможности и оптимизировать стратегии маркетинга. Для выживания предприятий необходимо в них инвестировать.

Регулярное проведение маркетинговых исследований, развитие собственных исследовательских отделов, повышение квалификации сотрудников в сфере

маркетинга, внедрение инновационных методов и инструментов исследований помогут предприятию удержать свои позиции на рынке.

#### Литература

1. Манн, И.Б. 10 кейсов компаний, которые пережили кризис / И.Б. Манн, Российское интернет-издание о бизнесе VC.ru. – 2020. URL: <https://vc.ru/offline/118601-10-keysov-kompaniy-kotorye-perezihili-krizis>
2. Ярмош, Е.Л. Процесс маркетинговых исследований как основа успешной деятельности организации / Е.Л. Ярмош, Журнал Актуальные вопросы экономических наук. – 2021. – №58. – С. 12-14.
3. Калиева, М.О., Марченко В.Н., Дергунова, М.И. Современные подходы к маркетинговым исследованиям: цели, задачи и основные понятия / О.М. Калиева, В.Н. Марченко, М.И. Дергунова [и др.]. / Инновационная экономика : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2021 г.). – Казань : Бук, 2021. — С. 96-99.
4. Домбровский, Д. А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия : на примере ООО “ТЕЛЕЦ”, г. Кунгур / Д. А. Домбровский, С. А. Черникова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2021. - № 37 (379). - С. 106-110.
5. Черникова, С. А. Современные тенденции и перспективы развития digital-маркетинга / С. А. Черникова. - Текст : непосредственный // Вестник научных конференций. - 2021. - № 12-3(72). - С. 90-93.
6. Гостева, Е. В. Особенности применения маркетинга во время кризиса в АПК / Е. В. Гостева, С. А. Черникова. — Текст : электронный // Научный журнал Дискурс. – 2023. – № 2(48). – С. 41-46.
7. Черникова, С. А. Механизмы стратегического развития сельскохозяйственных предприятий в цифровую эпоху / С. А. Черникова, А. В. Пыткин. - Текст: непосредственный // Агропромышленная политика России. - 2022. - №. 3(131). - С. 50-56.

УДК 658.8

В.А. Семкина – студент;

С.А. Черникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация.* В статье рассматривается ключевая роль маркетинговых исследований на сельскохозяйственных предприятиях для успешного роста и развития производства. Описывается значение сбора и анализа информации о рынке, конкурентах, потребителях, а также методы проведения эффективных исследований. Обсуждаются современные вопросы маркетинговых исследований на предприятиях.

*Ключевые слова:* маркетинговые исследования, маркетинговые исследования на предприятиях, маркетинговая информация, управленческое решение.

Маркетинговые исследования на сельскохозяйственных предприятиях играют ключевую роль в успешном росте и развитии производства. Они помогают компаниям понять рынок, конкурентов, потребителей, их потребности и предпочтения, что позволяет принимать обоснованные управленческие решения, минимизировать риски и достичь конкурентного преимущества.

Маркетинговые исследования на предприятиях проводят целенаправленно с начала XX века, спустя несколько лет после появления науки маркетинга. В соответствии с мнением Чуйкина А. М., маркетинговые исследования связаны с

процессом сбора и анализа маркетинговой информации, которая представляет собой данные обо всех факторах внешней среды, необходимых для принятия управленческих решений.

Согласно определению Черчилля Г. А., маркетинговые исследования – это функция, которая обеспечивает связь между организацией и потребителями путем передачи информации. Эта информация используется для выявления потенциальных возможностей и проблем в маркетинге, разработки, уточнения, оценки и контроля за реализацией маркетинговых мероприятий, а также для улучшения понимания маркетинга как процесса. [1]

Таким образом, систематический сбор, анализ и интерпретация информации о рынке, потребителях, конкурентах, продукции и услугах с целью принятия маркетинговых решений и разработки эффективных стратегий является неотъемлемой частью бизнес-процессов предприятий для их выживания, развития и роста.

В зависимости от целей и методов исследования маркетинговые исследования делятся на качественные и количественные, первичные и вторичные, эксплоративные и описательные, каузальные и корреляционные и т.д. Для эффективных маркетинговых исследований необходимо определить четкие цели и задачи, выбрать подходящие методы и инструменты исследования, обеспечить достоверность и объективность полученных данных. [2]

Результативность маркетинговых исследований оценивается через анализ полученных данных, принятые решения, изменения в бизнес-показателях (объем продаж, прибыль, доля рынка и т.д.), а также уровень удовлетворенности клиентов.

Современными вопросами маркетинговых исследований на предприятиях являются:

- сбор, анализ и хранение маркетинговой информации, своевременная актуализация;
- оценка и анализ конкурентов, прогноз появления новых и банкротства действующих игроков рынка;
- анализ воздействия внутренней и внешней среды предприятия, минимизация рисков и планирование мер на случай появления непредвиденных обстоятельств;
- планирование количества производства, сегментация товаров в соответствии со спросом и потребностями потребителей;
- информационное обеспечение персонала, регулярное обучение;
- учёт и анализ издержек и прибыли предприятия.

Результативность маркетинговых исследований оценивается через анализ полученных данных, принятые решения, изменения в бизнес-показателях (объем продаж, прибыль, доля рынка и т.д.), а также уровень удовлетворенности клиентов. [3]

Таким образом, маркетинговые исследования на предприятиях являются необходимым инструментом для успешного развития бизнеса, помогают компаниям адаптироваться к изменениям рынка, принимать обоснованные решения и достигать конкурентных преимуществ. Для успешного функционирования предприятия необходимо регулярно проводить маркетинговые исследования, следить

за изменениями на рынке, адаптироваться к новым трендам, улучшать качество продукции и обслуживания, развивать маркетинговый отдел и компетенции сотрудников.

### Литература

1. Калиева, М.О., Марченко В.Н., Дергунова, М.И. Современные подходы к маркетинговым исследованиям: цели, задачи и основные понятия / О.М. Калиева, В.Н. Марченко, М.И. Дергунова [и др.]. / Инновационная экономика : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2021 г.). – Казань : Бук, 2021. — С. 96-99.

2. Манн, И.Б. 10 кейсов компаний, которые пережили кризис / И.Б. Манн, Российское интернет-издание о бизнесе VC.ru. – 2020. URL: <https://vc.ru/offline/118601-10-keysov-kompaniy-kotorye-perezihli-krizis>

3. Ярмош, Е.Л. Процесс маркетинговых исследований как основа успешной деятельности организации / Е.Л. Ярмош, Журнал Актуальные вопросы экономических наук. – 2021. – №58. – С. 12-14.

4. Домбровский, Д. А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия : на примере ООО “ТЕЛЕЦ”, г. Кунгур / Д. А. Домбровский, С. А. Черникова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2021. - № 37 (379). - С. 106-110.

5. Черникова, С. А. Современные тенденции и перспективы развития digital-маркетинга / С. А. Черникова. - Текст : непосредственный // Вестник научных конференций. - 2021. - № 12-3(72). - С. 90-93.

6. Гостева, Е. В. Особенности применения маркетинга во время кризиса в АПК / Е. В. Гостева, С. А. Черникова. — Текст : электронный // Научный журнал Дискурс. – 2023. – № 2(48). – С. 41-46.

7. Черникова, С. А. Механизмы стратегического развития сельскохозяйственных предприятий в цифровую эпоху / С. А. Черникова, А. В. Пыткин. - Текст: непосредственный // Агропродовольственная политика России. - 2022. - №. 3(131). - С. 50-56.

УДК 658.11:657

Е.В. Соколовская – студент;

Л.В. Шалаева – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МЕТАТРАНССТРОЙ», Г. ГУБАХА ПЕРМСКОГО КРАЯ)

*Аннотация.* Статья посвящена анализу дебиторской и кредиторской задолженностей предприятия. Недостаточный контроль за кредиторской и дебиторской задолженностями может приводить к финансовым потерям, ухудшению репутации, снижению ликвидности и увеличению долга, что актуализирует тему исследования.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, риск, анализ.

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью позволяет предприятию обеспечить своевременное исполнение обязательств по оплате полученных товаров и услуг, а также получить своевременную оплату за реализованные товары и услуги. Контроль за дебиторской и кредиторской задолженностью позволяет предотвратить возможные финансовые риски и потери для предприятия, связанные с просроченными платежами и неуплатой долгов. Для решения про-

блем контроля и управления дебиторской и кредиторской задолженности предприятию необходимо разработать эффективную стратегию управления задолженностью, внедрить современные системы учета и мониторинга задолженности, обучить сотрудников правильному взаимодействию с дебиторами и кредиторами. Важно также регулярно проводить анализ финансовых показателей и вносить коррективы в стратегию управления задолженностью в соответствии с текущей ситуацией [1].

Объектом исследования данной статьи является ООО «МетаТрансСтрой», основной вид деятельности строительство жилых и нежилых зданий. Период исследования составляет с 2020-2022 гг. Проведем анализ кредиторской и дебиторской задолженности для организации ООО «МетаТрансСтрой». В таблице 1 представлены показатели дебиторской задолженности [2].

Таблица 1

Дебиторская задолженность ООО «МетаТрансСтрой» за период 2020-2022 гг., в тыс. руб.

Показатели	Период исследования			Абсолютные изменения, в тыс. руб.		Относительные изменения, в %	
	на 31.12. 2020	на 31.12. 2021	на 31.12. 2022	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Дебиторская задолженность, в том числе:	193992	236477	181189	42485	-55288	121,90	76,62
покупателей и заказчиков	102058	145597	162546	43539	16949	142,66	111,64
перед поставщиками и подрядчиками	65889	77197	9979	11308	-67218	117,16	12,93
по налогам и сборам	8522	5320	2316	-3202	-3004	62,43	43,53
по страховым взносам	1589	1162	789	-427	-373	73,13	67,90
по расчетам с персоналом по прочим операциям	1145	322	98	-823	-224	28,12	30,43
по расчетам с прочими дебиторами и кредиторами	9584	6879	5776	-2705	-1103	71,78	83,97

Как видно из данных таблицы 1, дебиторская задолженность ООО «МетаТрансСтрой» на 31.12.2022 года составила 181189 тыс. руб., на 31.12.2021 г. задолженность составила 236477 тыс. руб. В учете обществом в 2022 году создан резерв по сомнительным долгам в сумме 2582 тыс. руб., в 2021 г. в сумме 2069 тыс. руб. В настоящее время обществом ведется работа по взысканию дебиторской задолженности.

Одним из наиболее важных этапов управления кредиторской задолженностью организации является изучение долгов [3]. Он дает возможность оценить удельный вес каждой задолженности, определить её источник, а также своевременно проводить мероприятия по контролю за нею. В таблице 2 обобщены показатели кредиторской задолженности.

Таблица 2

**Кредиторская задолженность ООО «МетаТрансСтрой»  
за период 2020-2022 гг., в тыс. руб.**

Показатели	Период исследования			Абсолютные изменения, тыс. руб.		Относительные изменения, %	
	на 31.12. 2020	на 31.12. 2021	на 31.12. 2022	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Кредиторская задолженность, в том числе:	160142	215404	112965	55262	-	134,51	52,44
покупателей и заказчиков	23655	22380	536	-1275	-21844	94,61	2,39
перед поставщиками и подрядчиками	93815	155008	826	61193	-	165,23	0,53
по налогам и сборам	17442	16283	19758	-1159	3475	93,36	121,34
по страховым взносам	5410	4616	3642	-794	-974	85,32	78,90
по расчетам с персоналом по прочим операциям	143	95	86	-48	-9	66,43	90,53
по расчетам с прочими дебиторами и кредиторами	11564	9574	793	-1990	-8781	82,79	8,28
по расчетам с персоналом по оплате труда	8113	7448	6324	-665	-1124	91,80	84,91

Как видно из данных таблицы 2, на 01.01.2022 года задолженность кредитам и займам составляла 78 259 тыс. рублей, в том числе по процентам 249 тыс. руб. За отчетный год оформлен долгосрочный беспроцентный займ по договору с АО «Метафракс Кемикалс» в сумме 49 000 тыс. руб. В 2022 году погашение по кредитам и займам составило 35 156 тыс. рублей, в том числе процентов 1 047 тыс. рублей. По состоянию на 31.12.2022 года задолженность по займам и кредитам составила 92 900 тыс. руб. В процессе производственной деятельности важной необходимостью является соотношение дебиторской и кредиторской задолженности (рисунок 1).



Рисунок 1. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей  
ООО «МетаТрансСтрой» за 2020-2022 гг., в тыс. руб.

Как видно из данных рисунка 1, на протяжении рассматриваемого периода в организации дебиторская задолженность более чем в 1,6 раза. Превышение дебиторской задолженности над кредиторской обозначает отвлечение средств из хозяйственного оборота, что впоследствии может привести к привлечению дополнительных заемных средств при проведении текущих операций. В ходе проведения оценки дебиторской и кредиторской задолженностей рассчитывают коэф-

фициенты и период оборачиваемости. В таблице 3 представлены расчеты коэффициентов оборачиваемости исследуемой организации.

Таблица 3

Показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности  
ООО «МетаТрансСтрой» за 2020-2022 гг., в тыс. руб.

Показатели	Период исследования			Абсолютные изменения, тыс. руб.		Относительные изменения, %	
	на 31.12. 2020	на 31.12. 2021	на 31.12. 2022	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.	2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка	1021230	1288780	1247530	267550	-41250	126,20	96,80
Дебиторская задолженность	193992	236477	181189	42485	-55288	121,90	76,62
Кредиторская задолженность	160142	215404	112965	55262	-102439	134,51	52,44
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	5,26	5,45	6,89	0,19	1,44	-	-
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	6,38	5,98	11,04	-0,39	5,06	-	-
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	68,39	66,06	52,29	-2,33	-13,77	-	-
Период оборачиваемости кредиторской задолженности, дней	56,45	60,17	32,60	3,72	-27,57	-	-

Выручка организации за период исследования снизилась на 41250 тыс. руб. или на 3,2% и составила в 2022 году 1247530 тыс. руб. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности вырос на 1,44 пункта и составил в 2022 году 6,89 пункта, тем самым происходит сокращение продолжительности одного оборота дебиторской задолженности на 14 дней до 52 дней в 2022 г. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности увеличился на 5,06 пункта или в 2,6 раза, что привело к сокращению продолжительности одного оборота кредиторской задолженности на 28 дня до 33 дней в 2022 г.

Отсюда следует, что эффективное управление задолженностью поможет предприятию улучшить свои финансовые показатели и обеспечить стабильную и успешную деятельность. В целом, контроль и управление дебиторской и кредиторской задолженностью являются неотъемлемой частью финансового управления предприятия и играют важную роль в обеспечении его устойчивого развития и успешной работы на рынке.

#### Литература

1. Софина, А. А. Дебиторская и кредиторская задолженности как инструменты долговой политики предприятий в условиях экономической нестабильности национальной экономики : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Софина Анастасия Андреевна, 2023. – 164 с.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «МетаТрансСтрой» за период 2020-2022 гг.: сайт. – Режим доступа – <https://bo.nalog.ru/organizations-card/4188482> (дата обращения 12.03.2024 г.)

3. Дыкоменко, А. Л. Контроль в области кредиторской и дебиторской задолженностей как фактор устойчивого развития предприятия региона / А. Л. Дыкоменко, Е. И. Щенникова // Особенности дистанционного обучения студентов в областях управления и экономики в реалиях сегодняшнего дня : сборник научных статей. – Москва : Научные технологии, 2023. – С. 141-157.

УДК 657.6

Я.С. Сорокина – студент;

Н. М. Цемба – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» (Старооскольский филиал), г. Старый Оскол, Россия

## ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

*Аннотация.* В статье рассматриваются финансовые вложения и операции с ценными бумагами как объекты учета, которые вошли в современную учетную практику в связи с расширением рыночных отношений и развитием новых форм собственности. Финансовые вложения – это особый вид финансовых операций, которые требуют от руководителей и бухгалтеров тщательно отслеживать все изменения в законодательной и нормативной базе.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учет, активы, ценные бумаги, финансовый учет, фондовый рынок.

Оптимизация учета финансовых вложений также включает в себя анализ рыночной ситуации, выбор оптимальных инструментов инвестирования, диверсификацию портфеля инвестиций для снижения рисков, а также постоянное мониторинг и переоценку вложений. Кроме того, важно учитывать налоговые аспекты при управлении финансовыми вложениями, чтобы минимизировать налоговую нагрузку. Важным элементом эффективного управления финансовыми вложениями является также понимание целей и стратегии инвестирования, адекватное оценивание рисков и уровня доходности каждого инвестиционного продукта. При этом необходимо учитывать как краткосрочные, так и долгосрочные финансовые цели, чтобы обеспечить стабильность и рост капитала. Важно помнить, что успешное управление финансовыми вложениями требует постоянного обучения и анализа изменяющейся финансовой среды, а также гибкости и готовности к корректировке стратегии вложений в соответствии с изменяющимися условиями рынка.

Согласно п. 2 ПБУ 19/02 для принятия к бухгалтерскому учету активов в качестве финансовых вложений необходимо единовременное выполнение следующих условий:

– наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование права организации на финансовые вложения и на получение денежных средств или других активов, вытекающее из этого права;

– переход к организации финансовых рисков, связанных с финансовыми вложениями (рисков изменения цены, неплатежеспособности должника, ликвидности и др.);

– способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем в форме процентов, дивидендов либо прироста их стоимости (в виде разницы между ценой продажи (погашения) финансового вложения и его покупной стоимостью в результате его обмена, использования при погашении обязательств организации, увеличения текущей рыночной стоимости и т.п.) [2].

К финансовым вложениям не относятся (п. 3 ПБУ 19/02):

– собственные акции, выкупленные акционерным обществом у акционеров для последующей перепродажи или аннулирования;

– векселя, выданные организацией-векселедателем организации продавцу при расчетах за проданные товары, продукцию, выполненные работы и оказанные услуги;

– вложения организации в недвижимое и иное имущество, имеющее материально-вещественную форму, предоставляемые организацией за плату во временное пользование (временное владение и пользование) с целью получения дохода;

– драгоценные металлы, ювелирные изделия, произведения искусства и иные аналогичные ценности, приобретенные не для осуществления обычных видов деятельности;

– активы, имеющие материально-вещественную форму, такие как основные средства, материально-производственные запасы, а также нематериальные активы.

Для достижения оптимального учета финансовых вложений необходимо следовать нескольким ключевым принципам:

1. Планирование: Важно разработать стратегию инвестирования, определить цели и критерии оценки эффективности инвестиций. Планирование поможет оптимизировать распределение средств и выбрать наиболее подходящие инвестиционные инструменты.

2. Диверсификация: Разнообразие инвестиций помогает снизить риски и обеспечить более стабильный доход. Разделение инвестиционного портфеля на различные активы, рынки и отрасли поможет сбалансировать риски и доходность.

3. Мониторинг и анализ: Важно регулярно отслеживать и анализировать результаты инвестиций, а также сравнивать их с поставленными целями. Это позволит своевременно корректировать стратегию и принимать обоснованные решения.

4. Профессиональная помощь: При необходимости стоит обратиться к финансовым консультантам или управляющим активами, которые помогут разработать оптимальную стратегию инвестирования и обеспечить профессиональное управление финансовыми вложениями.

5. Управление рисками: Важно учитывать и оценивать различные виды рисков, связанных с инвестированием, такие как рыночные, кредитные, операционные и др. Необходимо принимать меры по снижению рисков и защите инвестиций, например, использовать стоп-лосс ордера или страхование инвестиций.

6. Обучение и саморазвитие: Инвестирование - это динамичная область, поэтому важно постоянно обучаться и развиваться, следить за изменениями на финансовых рынках, изучать новые инвестиционные продукты и стратегии. Чем лучше вы разбираетесь в инвестициях, тем более успешными они могут быть.

7. Соблюдение законодательства: При управлении финансовыми вложениями необходимо строго соблюдать законы и регуляции, касающиеся инвестирования. Это поможет избежать правовых проблем и негативных последствий.

8. Гибкость и адаптивность: Финансовые рынки постоянно меняются, поэтому важно быть гибким и готовым к корректировке стратегии инвестирования в зависимости от изменяющихся условий. Грамотное реагирование на изменения поможет сохранить и увеличить ваш капитал [3].

Финансовые вложения могут быть классифицированы по различным признакам, что позволяет более детально описать их характеристики и особенности. Одним из важных признаков классификации финансовых вложений является их связь с уставным капиталом. Финансовые вложения с целью образования уставного капитала представляют собой активы, которые направлены на увеличение капитала организации. Сюда могут относиться акции других компаний, вклады в уставные капиталы других юридических лиц, а также инвестиционные сертификаты инвестиционных фондов. Эти инвестиции способствуют укреплению финансового положения организации и повышению ее стабильности. Долговые финансовые вложения, в свою очередь, представляют собой ценные бумаги, обязывающие эмитента выплатить вложенные средства с определенным процентом. Сюда могут относиться облигации, закладные, депозитные и сберегательные сертификаты, казначейские обязательства, векселя и другие инструменты долгового рынка. Эти инвестиции часто используются для получения стабильного дохода от инвестиций.

Кроме того, финансовые вложения могут быть разделены по формам собственности на государственные и негосударственные ценные бумаги. Государственные ценные бумаги выпускаются государством или его органами и обеспечивают высокую степень надежности. Негосударственные ценные бумаги, в свою очередь, выпускаются частными компаниями и могут иметь различные уровни риска и доходности [3].

Таким образом, классификация финансовых вложений по различным признакам позволяет более точно определить их характеристики и особенности, что помогает инвесторам принимать обоснованные решения при формировании инвестиционного портфеля.

Таблица 1

Формы собственности ценных бумаг

Государственные	Негосударственные
Государственные облигации, казначейские обязательства, областные векселя	Акции, вклады в УК, облигации частных компаний

В зависимости от срока, на который произведены финансовые вложения, они подразделяются на долгосрочные (когда установленный срок их погашения

превышает один год или вложения осуществлены с намерением получать доходы по ним более одного года) и краткосрочные (когда установленный срок их погашения не превышает одного года или вложения осуществлены без намерения получать доходы по ним более одного года).

Единица бухгалтерского учета финансовых вложений является важным аспектом для обеспечения правильного отражения и контроля за этими активами. Организация самостоятельно выбирает единицу учета таким образом, чтобы обеспечить полную и достоверную информацию о финансовых вложениях, а также осуществлять надлежащий контроль за их наличием и движением. В зависимости от характера финансовых вложений, их порядка приобретения и использования, единицей учета может быть серия, партия и другие однородные совокупности финансовых инструментов.

Общие правила оценки финансовых вложений установлены Федеральным законом "О бухгалтерском учете". Согласно этому закону, имущество, приобретенное за плату, учитывается по фактически произведенным расходам. Имущество, полученное безвозмездно, оценивается по рыночной стоимости на дату его оприходования. Имущество, произведенное в самой организации, учитывается по стоимости его изготовления.

При оценке ценных бумаг учитываются различные показатели, включая:

1. Рыночная стоимость ценных бумаг на дату оценки.
2. Доходность ценных бумаг, выраженная в виде процентной ставки или дивидендов.
3. Кредитный рейтинг эмитента ценных бумаг.
4. Срок погашения ценных бумаг и возможность их конвертации.
5. Рыночная ликвидность ценных бумаг и возможность их быстрой реализации.

Правильная оценка финансовых вложений требует учета различных факторов и показателей, чтобы обеспечить объективное отражение их стоимости и рисков в бухгалтерском учете организации [3].

По долговым ценным бумагам разрешается разницу между суммой фактических затрат на их приобретение и номинальной стоимостью в течение срока их обращения равномерно по мере начисления причитающегося по ним дохода относить на финансовые результаты организации.

Оптимизация учета финансовых вложений является ключевым элементом успешного финансового управления организацией. Для достижения оптимальных результатов необходимо учитывать не только текущие рыночные условия, но и проводить анализ долгосрочных тенденций, потенциальных рисков и возможностей. Важно также учитывать индивидуальные цели и стратегию инвестирования организации. Постоянный мониторинг финансовых вложений позволяет оперативно реагировать на изменения на рынке и корректировать инвестиционную стратегию в соответствии с текущей ситуацией. Это помогает минимизировать потенциальные убытки и максимизировать доходность портфеля инвестиций.

Показатели, которые учитываются при оценке ценных бумаг

Номинальная стоимость	Сумма, обозначенная на бланке ценной бумаги. Суммарная стоимость всех акций по номинальной стоимости отражает величину уставного капитала организации.
Эмиссионная стоимость	Цена продажи ценной бумаги при ее первичном размещении, которая может не совпадать с номинальной стоимостью. Разница между указанными видами оценки ценных бумаг умноженная на их количество, составляет эмиссионный доход организации.
Курсовая (рыночная) стоимость	Цена, определяемая как результат котировки ценных бумаг на вторичном рынке. Она отражает равновесие между совокупным спросом и предложением в определенном интервале времени.
Ликвидационная стоимость акций и облигаций	Стоимость реализуемого имущества ликвидируемой организации в фактических ценах, выплачиваемая на одну акцию или облигацию.
Выкупная стоимость	Сумма, выплачиваемая акционерным обществом за приобретение собственных акций или при досрочном погашении облигаций (стоимость так называемых «отзывных» акций и облигаций).
Балансовая стоимость акций	Определяется по данным баланса делением собственных источников имущества на количество выпущенных акций.
Учетная стоимость	Сумма, по которой ценные бумаги отражают в балансе организации в данный момент времени.

При оптимизации учета финансовых вложений необходимо также учитывать налоговые аспекты инвестирования. Оптимальное структурирование портфеля инвестиций может помочь снизить налоговую нагрузку и увеличить чистую прибыль от инвестиций. Кроме того, важно разработать четкие критерии оценки эффективности инвестиций и установить механизмы контроля за их выполнением. Это поможет оценить достигнутые результаты, выявить успешные стратегии и корректировать неэффективные действия.

Таким образом, оптимизация учета финансовых вложений требует комплексного подхода, включающего анализ рисков, постоянный мониторинг, корректировку стратегии и учет налоговых аспектов. Соблюдение вышеперечисленных принципов поможет организации эффективно управлять своими финансовыми ресурсами и достичь поставленных целей.

### Литература

1. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / И.В. Анциферова. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. 800 с.
2. Бухгалтерский учет: учеб. / Т. М. Рогоуленко, В. П. Харьков. М.: Инфра-М, 2021. 464 с.
3. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник/Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. 584 с.

УДК 338.27

Я.Е. Сорокина – студент,  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» (Старооскольский филиал), г. Старый Оскол, Россия;  
В.А. Самарин – аспирант,  
ФГАОУ ВО НИТУ "МИСИС", СТИ им. А.А. Угарова (Старооскольский филиал),  
г. Старый Оскол, Россия;  
А. В. Самарин – научный руководитель, канд. филол. наук, доцент,  
ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ» (Старооскольский филиал), г. Старый Оскол, Россия

## СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация.* В статье исследуется экспортный потенциал Белгородской области в условиях нестабильности. Был проведен глубокий анализ, охватывающий не только показатели внешней торговли и специализацию региона, но и учитывающий проблемы, такие как колебания цен на сырье, износ оборудования и политическая обстановка. В рамках исследования были предложены конкретные меры по стимулированию инвестиций, осуществлению модернизации производственных процессов, внедрению новых технологий, улучшению маркетинговых стратегий, обеспечению поддержки со стороны государства и налоговому регулированию экспорта. Это позволит увеличить конкурентоспособность региона на мировом рынке и сделать его экономику более устойчивой к внешним воздействиям.

*Ключевые слова:* оборудование, государство, внешняя торговля, экономика, политическая ситуация.

На современном этапе развития экономических отношений, региональные экономики становятся все более взаимосвязанными и интегрируются в мировую торговлю. Внешнеэкономическая деятельность регионов, включая экспорт и импорт товаров, услуг и капитала, играет значительную роль в формировании международных экономических связей. Российские регионы различаются по уровню экономического развития, что обусловлено разнообразием факторов, таких как население, социально-экономическое положение, климатические условия, ресурсы и инвестиционный потенциал.[1;7].

Белгородская область, подвергаемая анализу в данном исследовании, благоприятно расположена на юго-западе России, что открывает широкие перспективы для международной торговли как с ближними, так и дальними зарубежными партнерами. Экономика этого региона основана на изобилии природных ресурсов, включая железные руды, бокситы, апатиты, черноземы и другие, что позволяет ему занимать ведущие позиции в разнообразных отраслях промышленности и сельского хозяйства.

Осуществление успешного торгового потенциала на международном рынке является важным аспектом экономического развития региона. Целью данной работы является изучение объема и значения внешней торговли Белгородской области, выявление основных тенденций развития экономики региона, анализ про-

блем, с которыми сталкиваются предприятия-экспортеры, и предложение путей их решения [3;9].

Для проведения исследования использовались данные научной литературы, а также информация от Департамента экономического развития Белгородской области и федеральной службы государственной статистики. Методы группировки, анализа и табличные методы были применены для изучения показателей внешней торговли Белгородской области [2;8].

Государственный баланс запасов учитывает 14 месторождений железных руд, где добычу осуществляют крупнейшие предприятия: АО «Комбинат КМА-руда», АО «Лебединский ГОК», АО «Стойленский ГОК», АО «Северсталь» (Яковлевский ГОК). Лидером по обработке железной руды является АО «ОЭМК им. А.А. Угарова». В дополнение к этому, значимыми предприятиями являются ООО «Белгородский механический завод» и ООО «Старооскольский механический завод», специализирующиеся на производстве металлоконструкций. Продукция черных металлов из Белгорода в основном поставляется за рубеж, преимущественно в страны дальнего зарубежья. В 2020 году основными торговыми партнерами были Китай (17%), Италия (12,4%), Турция и ОАЭ (7,3%), Бельгия (4,6%) и Германия (4%). Среди стран СНГ значительную долю имели Узбекистан (6,7%) и Казахстан (4,4%).[5].

Благодаря плодородным почвам и благоприятному климату Белгородского региона, экспортные товары также включают живые деревья и растения, овощи, фрукты, орехи, злаковые культуры и семена. В 2020 году ведущими покупателями данных продуктов растительного происхождения были Беларусь (36%), Бразилия (32,7%), Украина (6,4%), Германия (4,9%), Польша (4%), Нигерия (3,1%) и Абхазия (2,3%). Следует отметить, что в регионе активно развивается среда для поддержки экспортеров. Местные фермеры и производители получают значительную поддержку и стимулы для расширения своего экспортного потенциала. Региональные программы поддержки, субсидии и консультации способствуют увеличению конкурентоспособности местных товаров на мировых рынках. Белгородская область стремится к увеличению экспорта своей сельскохозяйственной продукции и продолжает развивать партнерские отношения с различными странами по всему миру, демонстрируя высокое качество своих товаров и готовность к долгосрочному и взаимовыгодному сотрудничеству.[5].

В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в Белгородской области активно реализуется стратегия по развитию экспорта, подкрепленная созданием уникального регионального бренда «Made in Belgorod». Кроме того, в области успешно функционируют отдельные подразделения АО «Российский экспортный центр» и АНО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП», что способствует активному развитию местных компаний на мировых рынках. За первые полгода 2021 года благодаря участию в программах поддержки экспорта Белгородской области было заключено 42 новых контракта на экспорт. Общий объем поддержанного экспорта превысил 7,1 миллиона долларов США, а 122 компании получили нефинансовую

поддержку для продвижения своей продукции на мировых рынках. Эти показатели свидетельствуют о значительном росте интереса к продукции и услугам, производимым в Белгородской области, и об успешной стратегии по расширению экспортного потенциала региона.[4].

Для обеспечения дальнейшего успешного развития внешней торговли в Белгородской области, предприятиям-экспортерам необходимо активно инвестировать в современные технологии, обновлять производственные мощности и повышать качество продукции. Важно также совершенствовать маркетинговую стратегию и уделять особое внимание оригинальности продукции, чтобы выделиться на мировых рынках.

Со стороны государства, органов власти и бизнес-сообщества необходимо продолжать развивать существующие меры поддержки экспортеров, такие как льготное кредитование, субсидии и государственные гарантии. Также возможно введение налоговых мер для стимулирования экспорта и ограничения вывоза сырьевых товаров, например, применение дифференцированных ставок таможенных пошлин.

Развитие инвестиционной и экспортной политики в сочетании с современными технологиями, качественной продукцией и эффективными маркетинговыми стратегиями позволит Белгородской области укрепить свою позицию на мировых рынках и привлечь новых партнеров для долгосрочного сотрудничества. Для этого необходимо увеличить оригинальность продукции, акцентируя внимание на уникальных чертах и качестве товаров, что поможет привлечь внимание покупателей и закрепить позиции на мировых рынках.[6].

Белгородская область, расположенная в центре Центрально-Черноземного региона России, имеет выгодное географическое положение, благоприятное для развития внешнеэкономической деятельности. Регион является транспортным узлом, через который проходят многие транзитные маршруты, обеспечивая доступ к различным рынкам. Кроме того, Белгородская область обладает богатыми природными ресурсами, такими как минеральные ископаемые, сельскохозяйственная продукция и другие виды сырья, что делает ее привлекательным для инвесторов и партнеров из разных стран. Экспортный потенциал региона расширяется за счет разнообразия производимой продукции: от сельскохозяйственной продукции до высокотехнологичных товаров. Оригинальность и качество продукции белгородских предприятий позволяют им успешно конкурировать на мировых рынках и привлекать новых партнеров. Кроме того, активное участие в международных выставках, ярмарках и деловых мероприятиях способствует продвижению бренда "Made in Belgorod" на мировой арене. Социально-экономическое развитие Белгородской области тесно связано с развитием внешнеэкономической деятельности. Повышение объемов экспорта способствует росту производства, созданию новых рабочих мест и улучшению жизни населения. Государственная поддержка экспортеров и инвесторов, а также развитие инфраструктуры и логистики способствуют устойчивому развитию региона и его интеграции в мировую экономику.

Таким образом, Белгородская область является значимым экономическим и торговым партнером на мировой арене, обладающим высоким экспортным потен-

циалом и способным привлечь внимание мировых инвесторов и партнеров благодаря своей оригинальной продукции и высокому качеству товаров.

#### Литература

1. Архив курсов доллара ЦБ РФ. Режим доступа: URL: <https://myfin.by/currency/cb-rfarchive/usd>.
2. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Кулик А.М., Коряков Д.П., 2019. Тенденции развития АПК Белгородского региона в цифровом пространстве // Экономика устойчивого развития. 2019. № 4 (40): 42-46.
3. Владыка М.В., Горбунова Е.И., Ермаченко Ф.М., 2019. Пространственные эффекты объединения территорий в макрорегионы // Научные ведомости. 2019. № 46 (3): 383-390.
4. Департамент экономического развития Белгородской области. Режим доступа: URL: <http://derbo.ru/deyatelnost/promyshlennosti-vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/>.
5. Заводы РФ. Режим доступа: URL: <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/factories/belgorodskaya-oblast>.
6. Информационная система Ru-Stat: Экспорт и импорт России по товарам и странам. Режим доступа: URL: <https://rustat.com/date-Q201801-202004/RU14000/export/world/01> (дата обращения: 14.10.2021).
7. Самарина, В.П., Илларионова, Е.А. Основные принципы выбора инструментария анализа социально-экономического развития региона // Регион: системы, экономика, управление. 2015. № 1 (28). С. 83-85.
8. Самарина, В.П. Анализ проблем регионального развития применительно к типам регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 42. С. 13-20.
9. Субботина, Е.В., Самарина, В.П. Формирование нового взгляда на проблемы рационального природопользования и охраны окружающей среды // Фундаментальные исследования. 2013. № 1-1. С. 238-241.

УДК 338.2:633.1(470.53)

Д.Ю. Старков – магистрант;

Т.М. Яркова – научный руководитель, д-р. экон. наук,  
профессор кафедры экономики и организации аграрного производства,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### РЕЗУЛЬТАТЫ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА КОРМОВЫЕ ЦЕЛИ В ХОЗЯЙСТВАХ ПЕРМСКОГО КРАЯ

*Аннотация.* В статье обосновывается необходимость развития производства зерновых культур на кормовые цели. Выявлены тенденции изменения валового сбора и урожайности зерновых культур в Пермском крае. Даны рекомендации по дальнейшему развитию производства зерна на корм скоту.

*Ключевые слова:* продовольственная безопасность, урожайность, валовой сбор.

**Введение.** Продовольственная безопасность Российской Федерации обеспечивается стабильностью производства сельскохозяйственной продукции отраслью растениеводства и отраслью животноводства, которые являются взаимосвязанными и взаимозависимыми. Растениеводство обеспечивает кормление сельскохозяйственных животных за счет кормопроизводства, в свою очередь, животноводство производит органические удобрения, которые могут быть использованы при выращивании растениеводческой продукции. По мнению Пустуева А.Л. и Упилковой Ж.А., приходится делать выбор между развитием производства зерна и животноводством. Развивая самую прибыльную отрасль, можно стимулировать

и развитие смежных отраслей. Зерно является стратегическим продуктом, поэтому разрабатывая направления развития предприятия необходимо начинать с определения оптимального объема производства зерна. Технология возделывания зерновых культур не требует широкого применения органических удобрений, однако они используются под другие культуры, включаемые в севооборот. При расчете необходимого объема производства зерна нужно учитывать спрос на него на рынке, урожайность и объемы производимой продукции животноводства. Прогноз производства должен учитывать несколько вариантов: неблагоприятные погодные условия, связанные с низким урожаем; удовлетворительные погодные условия, обеспечивающие среднюю урожайность и благоприятные погодные условия с высокой урожайностью. Нарращивая производство зерновых культур, необходимо сохранять плодородие почвы [1]. Среди зерновых культур, используемых на корм скоту, наиболее широко применяется овес. Из всего производимого овса большая часть используется не на продовольственные цели, а на корм сельскохозяйственным животным. Овсяная солома по сравнению с соломой других зерновых культур, содержит повышенное содержание витамина В. Овес, скошенный на зеленый корм, является хорошей подкормкой животным, т.к. зерно овса содержит значительное количество фосфора[2]. Эффективность производства зерновых культур на корм скоту зависит не только от погодных условий и плодородия почвы, но и от применяемых технических средств и своевременности уборки урожая. Нарушение технологии уборки приводит к потерям 10-12% произведенного зерна, а при неблагоприятных условиях потери могут увеличиться до 30-50%. Механические потери связаны с осыпанием зерна и обламыванием колосьев в связи с погодными условиями и сроками уборки. Потери увеличиваются при уборке перезревшего и высоковлажного зерна. Потери можно сократить, если обеспечить проведение уборки в фазах восковой и начала полной спелости [3].

Целью данного исследования является изучение производства зерновых культур на корм скоту на примере Пермского края.

**Материалы и методы.** В исследовании использовались методы экспертных оценок, монографический метод, математический метод, статистический метод.

**Результаты исследований.** Для реализации поставленной цели необходимо провести анализ основных показателей, характеризующих производственно-валовой сбор и урожайность зерна (табл.1).

Таблица 1  
Валовой сбор и урожайность зерна в хозяйствах всех категорий в Пермском крае \*

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение в 2022 г. от 2020 г.	
				Абсол.	В %
Валовой сбор, тыс. тонн	356,7	257,9	444,9	88,2	124,7
Урожайность, ц/га	15,4	12,1	19,3	3,9	125,3

\*(составлено автором по данным источника[4])

Анализ данных таблицы 1 показывает, что валовой сбор зерна и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий Пермского края в 2022 году по сравнению с 2020 годом вырос на 88,2 тыс. тонн или на 24,7%. Урожайность данных

культур за аналогичный период выросла на 3,9 ц/га или на 25,3%, то есть увеличение валового сбора произошло, главным образом, за счет роста урожайности. Подтверждают данную зависимость показатели 2021 года, когда было допущено снижение урожайности, что привело и к падению валового сбора. Рассмотрим структуру производимого зерна (табл.2).

Таблица 2

Структура валового сбора зерна в хозяйствах всех категорий Пермского края, %\*

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Зерно, в т. ч.	100	100	100
-пшеница	41,8	42,5	43,3
-рожь	4,0	7,4	5,3
-ячмень	29,7	29,6	28,9
-овес	22,5	19,2	20,1

\*(составлено автором по данным источника[4])

Анализируя данные таблицы 2 можно сделать вывод о том, что в структуре производимого зерна в Пермском крае преобладает пшеница, доля которой выросла с 41,8 % в 2020 году до 43,3% - в 2022 году. Около 30% в структуре занимает ячмень, доля которого за анализируемый период снизилась почти на 1%. На третьем месте в структуре находится овес, доля которого сократилась с 22,5% в 2020 году до 20,1% в 2022 году. Доля ржи в среднем за три года составила 5,5%, при этом только рожь обладает хорошими продовольственными показателями, а значит остальное зерно может быть использовано преимущественно на кормовые цели.

Зерновые культуры выращивают в хозяйствах разных организационных форм, что отражено в таблице 3.

Таблица 3

Производство зерна в Пермском крае, тыс. тонн\*

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение в 2022 г. от 2020 г.	
				Абсол.	%
Сельскохозяйственные организации	317,4	225,9	384,8	67,4	121
Хозяйства населения	1,2	1,0	0,7	-0,5	58
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	38,2	31,1	59,4	21,2	155

\*(составлено автором по данным источника [4])

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что в сельскохозяйственных организациях в 2022 году производство зерна по сравнению с 2020 годом выросло на 21,1% или на 67,4 тыс. тонн. В хозяйствах населения, напротив, наблюдалось снижение производства за аналогичный период почти в два раза. Наиболее существенный рост (на 55,5%) производства зерна обеспечили крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Неурожайный, по сравнению с 2020 и 2022 годами, 2021 год негативно сказался на производстве зерна во всех организационно-хозяйственных формах: объем производства снизился и в сельскохозяйственных организациях и в хозяйствах населения и в крестьянских(фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей, что под-

тверждает большую зависимость производства зерна от погодных условий. Специализируются на производстве зерна: СХПК «Россия», ООО «Агропредприятие «Заря», ООО «Колос», ООО «УралАгро», ООО «Заря «Путино», КФХ Галиев Р.Р.

**Выводы и предложения.** Обеспечение продовольственной безопасности РФ зависит от эффективности сельскохозяйственного производства, взаимодействия предприятий, специализирующихся на растениеводстве или животноводстве. Развитие животноводства во многом определяется производством кормов в надлежащем количестве и необходимом качестве. В структуре кормового рациона сельскохозяйственных животных значительное место занимают зерновые культуры как в виде концентрированных кормов, так и в виде зеленой подкормки. В Пермском крае в 2022 году по сравнению с 2020 годом валовой сбор и урожайность зерновых культур выросла. Однако динамика этих показателей за анализируемый период подтверждает большую зависимость производства зерна от погодных условий. Для снижения подобной зависимости необходимо внедрять выращивание зерновых культур, стойких к неблагоприятным погодным условиям. Имеющиеся потери зерна возможно сократить за счет проведения уборочных работ в оптимальные сроки.

#### Литература

1. Пустуев А.Л. Упилкова Ж.А. Оптимизации объемов производства фуражного зерна в регионе//Аграрный вестник Урала.-2012.-№11-2.
2. Крапивин В.В. Экономическая эффективность и целесообразность возделывания овса на кормовые цели (на примере Пермского края). -Молодой ученый.-2023.-№ 38(485).-С.197-200.
3. Перекопский А.Р. Гудков Д.А. Снижение потерь фуражного зерна в зависимости от сроков уборки//Технологии и технические средства механизированного производства продукции растениеводства и животноводства.-2002.-№73.
4. Пермский край в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. -Пермь. 2023.-197с.

УДК 338.2(470.53)

Д.Ю. Старков – магистрант;

Т.М. Яркова – научный руководитель, д-р экон. наук, профессор;

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ РОСТА ЦЕН

*Аннотация.* В статье обосновывается необходимость обеспечения продовольственной безопасности Пермского края как части РФ. Выявлены тенденции изменения цен на продовольственные товары и цен производства сельскохозяйственной продукции. Даны рекомендации по дальнейшему развитию продовольственного рынка Пермского края.

*Ключевые слова:* продовольственная безопасность, сельское хозяйство, продовольствие, нормы потребления.

**Введение.** В соответствии с положениями Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года национальные интересы государства на долгосрочную перспективу заключаются, в том числе в повышении конку-

рентоспособности национальной экономики, превращении Российской Федерации в мировую державу, деятельность которой направлена на поддержание стратегической стабильности и взаимовыгодных партнерских отношений в условиях многополярного мира [1].

Стратегической целью продовольственной безопасности, определяемой Доктриной продовольственной безопасности, является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Гарантией достижения продовольственной безопасности является стабильность внутреннего сельскохозяйственного производства, формирование необходимых резервов и запасов продовольствия и сельскохозяйственного сырья [2].

В условиях всеобъемлющих экономических санкций и ограничений во внешней торговле задача обеспечения продовольственной безопасности РФ приобретает особое значение. Население страны должно иметь возможность приобретения продуктов питания по доступным ценам в объемах и ассортименте, соответствующих установленным рациональным нормам потребления. Базисом формирования продовольственной безопасности является развитие сельскохозяйственного производства. В Пермском крае могут производиться основные продукты питания, и, хотя данное производство не может покрыть всю потребность, все же сельское хозяйство может внести заметный вклад в обеспечение продовольственной безопасности.

**Материалы и методы.** В исследовании использовались метод экспертных оценок, монографический метод, математический метод, статистический метод.

**Результаты исследований.** Для реализации поставленных целей необходимо провести анализ одного из показателей, характеризующих продовольственную безопасность (табл.1).

Таблица 1

Индексы цен на продовольственные товары в Пермском крае, %\*

Показатели	2020 г.	2021г.	2022 г.	Усреднённые показатели за 3 года
Продовольственные товары, в .т. ч.	106,7	110,4	111,6	109,6
Мясо и птица	103,5	118,0	104,1	108,5
Масло растительное	128,0	111,0	105,6	114,9
Молоко и молокопродукты	102,4	109,7	115,0	109,0
Яйца	118,0	111,2	92,0	107,0
Хлеб и хлебобулочные продукты	106,8	111,0	119,0	112,3

\*(составлено автором по данным источника[3])

Показатели таблицы 1 позволяют сделать вывод о том, что в рассматриваемом периоде усредненный индекс потребительских цен на продовольственные товары в Пермском крае за три года составил 109,6. Наибольший рост имел место в 2021 году, а наименьший в 2020 году. Больше всего подорожало растительное масло, усредненный индекс которого составил 114,9, причем наибольший индекс был в 2020 году, а наименьший- 2022 году. В целом стоимость растительного масла имело динамику в сторону понижения. На втором месте по росту цен принадлежит хлебу и хлебобулочным изделиям, усредненный индекс которых соста-

вил 112,3. Данный вид продовольствия ежегодно увеличивал свою стоимость. На третьем месте по усредненному показателю индекса цен находится молоко и молокопродукты, которые подорожали на 9%. Усредненный индекс цен на мясо и птицу немного ниже. Чем на молоко и молокопродукты. Данный показатель изменялся разнонаправленно: в 2021 году вырос на 18%, а в 2022 году снизился на 13,9%. Менее всего подорожали яйца, усредненный индекс которых составил 107, за счет того, что в 2022 году индекс составил только 92,0, т.е. цены на яйца снизились на 8%.

Цены на продовольственные товары в значительной степени определяются средними ценами на сельскохозяйственную продукцию (табл.2).

Таблица 2

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции в Пермском крае, руб. за тонну\*

Продукция	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение	
				Абсол.	%
Зерновые и зернобобовые	11214	12799	12161	947	108
Картофель	8901	17846	18497	9596	207
Овощи	8373	15330	19910	11537	238
Скот и птица	75504	84067	99648	24144	132
Молоко	23891	24881	31358	7467	131

\*(составлено автором по данным источника[3])

Анализ данных таблицы 2 свидетельствует о том, что средние цены производителей сельскохозяйственной продукции в Пермском крае за три года выросли от минимальных 8% на зерновые и зернобобовые, до максимального значения (в 2,4 раза) на овощи. Цены на зерновые и зернобобовые в 2020 году выросли на 1589 рублей за тонну, а в 2022 году снизились на 638 рублей, в итоге рост за три года составил всего 947 рублей. Овощи наиболее значительно подорожали в 2021 году (в 1,8 раза). В 2022 году рост цен на овощи несколько замедлился и составил только 4580 рублей за тонну. Более чем в два раза выросли цены на картофель, при чем взрывной рост произошёл в 2020 году (в 2 раза), в 2022 году рост цен замедлился. Средние цены на скот, птицу и молоко выросли соответственно на 32% и 31%. Цены на молоко в 2021 году почти не изменились, но в 2022 году последовал резкий рост на 26%. Цены на скот и птицу в 2021 году увеличились на 11%, а в 2022 году на 18%.

Подорожание стоимости продуктов питания неизбежно приводит к снижению доступности продовольствия и влияет на потребление (табл.3).

Таблица 3

Потребление продуктов питания жителями Пермского края, кг/год/человек\*

Потребление	Нормы потребления	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Хлебная продукция	96	111	110	109
Картофель	90	65	66	65
Овощи и бахчевые	140	87	87	84
Мясо и мясопродукты	73	63	63	65
Молоко и молокопродукты	325	230	240	242
Яйца	260	242	241	248
Масло растительное	12	12,5	12,5	11,8

\*(составлено автором по данным источника[4])

Потребление основных продуктов питания в Пермском крае в расчете на душу населения не в полной мере соответствует рекомендуемым нормам. Хлебной продукции потребляется больше рекомендуемых норм, хотя этот показатель имеет тенденцию к снижению, а значит, потребление хлеба стало ближе к рекомендуемым нормам. По остальным основным продуктам питания жители Пермского края отстают от рекомендаций: картофеля в 2021 году потребляли меньше на 25 кг, овощей и бахчевых - на 56 кг, мяса и мясопродуктов на 8 кг, молока и молокопродуктов на 83 кг, яиц на 12 штук., масла растительного на 0,2 кг. Наибольшее отклонение от нормы потребления по овощам и бахчевым, и это показатель еще более ухудшился за анализируемый период. Незначительно выросло потребление мяса, молока и яиц, но разрыв между потреблением и нормами все еще большой.

**Выводы и предложения.** Обеспечение продовольственной безопасности РФ является важнейшей задачей государства. В Российской Федерации производство сельскохозяйственной продукции увеличивается, однако из-за роста цен на продовольствие оно не становится более доступным для населения. В Пермском крае производится значительная часть сельскохозяйственной продукции, необходимой для обеспечения продовольственной безопасности, однако цены на данную продукцию увеличиваются, что приводит к росту цен и на продовольствие. В Пермском крае население потребляет мяса, молока, картофеля, овощей меньше медицинских норм, поэтому необходимо наращивать производство растениеводческой продукции, увеличивать поголовье сельскохозяйственных животных, улучшать их кормление и продуктивность, а недостающие ресурсы завозить из других регионов России, сократив, тем самым разрыв реального потребления от рекомендуемых норм.

#### Литература

1. Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537.
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. (Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 120).
3. Пермский край в цифрах. 2023: Краткий статистический сборник/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю.-Пермь. 2023.-197с.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с.

УДК 338.436.33

А.В. Судникевич – студент;

Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ФРАНШИЗЫ

*Аннотация.* В статье представлены особенности системы управления персоналом франшизы: двойное управление, стандартизация и локализация, обучение и развитие, мотивация. В статье выявлены проблемы системы управления в нескольких пунктах выдачи заказов, а именно среднее время заполнения вакансии

и показатели текучести кадров за период исследования увеличиваются. В работе предложены пути совершенствования системы управления персоналом франшизы: пересмотр системы вознаграждения персонала; создание пула потенциальных кандидатов заранее, чтобы ускорить процесс найма в случае необходимости; сбор обратной связи от кандидатов, чтобы понять, что может быть улучшено в процессе найма.

*Ключевые слова:* франшиза, пункты выдачи, управление, персонал, бизнес, текучесть, вакансия, система, укомплектованность, кадр, баланс, стандарт.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что по системе франшизы начинают работать все больше и больше компании. В этих компаниях работает множество персонала, которым нужно эффективно управлять для получения максимальной прибыли.

Количество франшизы в Российской Федерации увеличивается (рисунок 1).

Из рисунка 1 следует, что в 2017 году в нашей стране количество франшизы составляло 1810, а в 2023 году уже 3249. Франшиза удобна для современного бизнеса, так как меньше риска, лояльные клиенты, выгодные отношения с поставщиками, доступные затраты на старте.

По системе франшизы работают и маркетплейсы. Мировой и отечественный рынок коммерции активно растет за счет развития такого формата, как маркетплейс. Его бизнес-модель в современных реалиях цифровой трансформации уже фактически сформировалась, а рост популярности привела к новым возможностям в системе цифрового маркетинга [5].

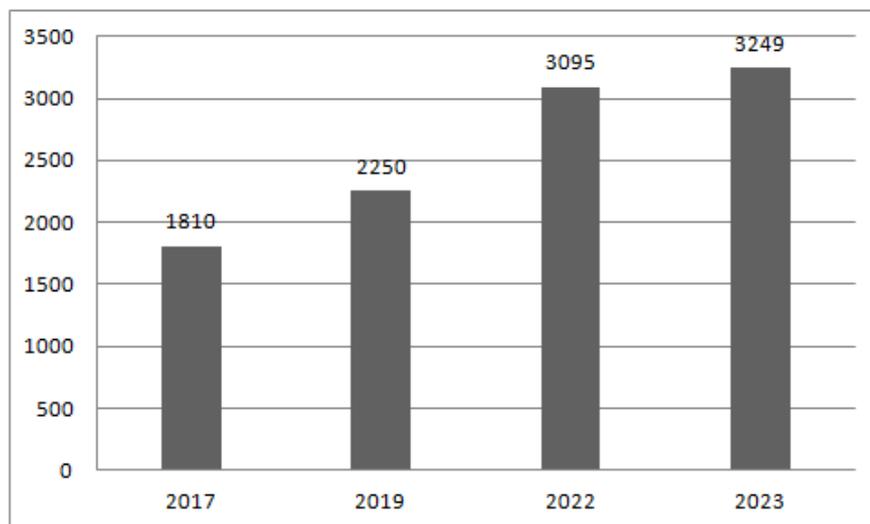


Рисунок 1. Количество франшизы в Российской Федерации

К маркетплейсам, работающим по системе франшизы относится Ozon и Яндекс Маркет (пункты выдачи заказов). По итогам 2023 года интерес россиян к покупке бизнеса магазинов и пунктов выдачи заказов маркетплейсов вырос на 6%, подсчитали в «Avito», в то время как в 2022 году динамика была активнее — 11%. Снижение интереса к открытию ПВЗ в 2023 году наблюдается и по спросу на открытие франшизы. Показатель вырос на 23% по сравнению с 2021 годом. Он мог быть выше, но в феврале 2022 года на фоне военных действий на Украине ин-

интерес к франшизам ПВЗ сократился сразу на 62%. Показатели стали восстанавливаться только в апреле 2022 года.

Важно отметить, что система управления персоналом франшизы имеет свои особенности, отличающиеся от управления персоналом в обычном предприятии (таблица 1).

Таблица 1

Особенности системы управления персоналом франшизы (Ozon и Яндекс Маркет (пункты выдачи заказов))

Особенность	Описание
Двойное управление	Франшиза представляет собой форму бизнеса, при которой франчайзер (владелец бренда) делегирует определенные аспекты бизнеса франшизы (франчайзи получает право использования бренда и бизнес-модели). Управление персоналом должно учитывать и соответствовать политике и стандартам, установленным франчайзером, но также быть адаптированным к местным потребностям и реалиям, что делает управление более сложным.
Стандартизация и локализация	Система управления персоналом франшизы должна обеспечивать баланс между обязательными стандартами, устанавливаемыми франчайзером, и локальными особенностями, такими как культура, традиции и предпочтения клиентов.
Обучение и развитие	Поскольку франчайзинг часто предполагает быстрое масштабирование, система управления персоналом должна включать в себя эффективные программы обучения и развития персонала, способствующие быстрой адаптации к стандартам франчайзера и обеспечивающие высокий уровень обслуживания.
Мотивация	Управление персоналом франшизы также включает в себя особенности мотивации персонала, такие как бонусные программы, стимулирующие достижение целей, и меры поощрения, которые должны быть адаптированы к особенностям франчайзинговой модели бизнеса.

Система управления персоналом франшизы должна учитывать, как общие стандарты и политики компании-франчайзера, так и специфику, и потребности конкретной франшизы, чтобы обеспечить успешное функционирование бизнеса и добиться максимальных показателей прибыли.

Основные показатели системы управления персоналом показаны на рисунке 2, которые будем использовать в исследовании.

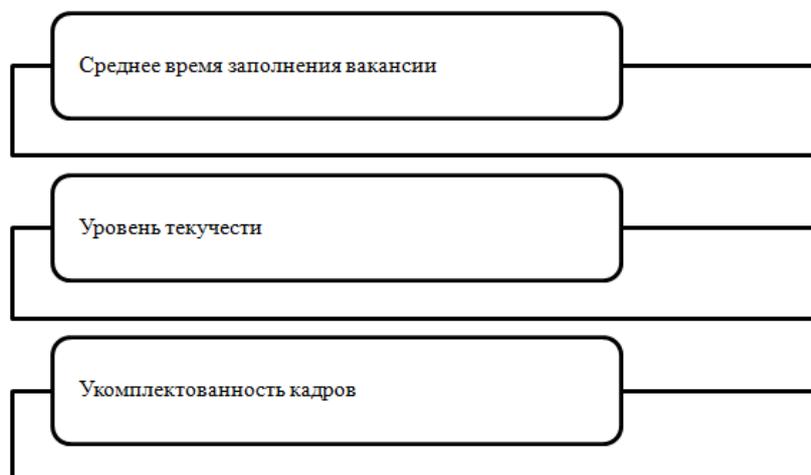


Рисунок 2. Основные показатели системы управления персоналом

В ходе проведенного исследования определим проблемы системы управления в нескольких пунктах выдачи заказов и предложим пути решения выявленных проблемы. Для исследования выбраны 10 пунктов выдачи заказов в городе Перми.

Основные показатели управления персоналом в данных пунктах показаны в таблицах 2-4.

Таблица 2

Основные показатели управления персоналом в пунктах выдачи заказов города Перми в 2021 году

Пункт	Среднее время заполнения вакансии, дней	Уровень текучести, %	Укомплектованность кадров, %
1	3	5	95
2	4	6	96
3	5	5	95
4	4	7	95
5	3	7	97
6	4	5	95
7	3	6	95
8	5	6	96
9	4	7	97
10	3	7	97

Из анализа таблицы 2 следует, что среднее время заполнения вакансии в пунктах выдачи заказов составлял в 2021 году примерно 3-5 дней, уровень текучести – 5-7 %, а укомплектованность кадров около 95-97%.

Таблица 3

Основные показатели управления персоналом в пунктах выдачи заказов города Перми в 2022 году

Пункт	Среднее время заполнения вакансии, дней	Уровень текучести, %	Укомплектованность кадров, %
1	4	7	95
2	4	6	95
3	5	7	95
4	4	7	97
5	5	7	96
6	4	7	97
7	7	6	95
8	5	8	96
9	8	8	95
10	5	7	95

Из анализа таблицы 3 следует, что среднее время заполнения вакансии составлял в 2022 году примерно 4-8 дней, уровень текучести – 6-8 %, а укомплектованность кадров около 95-97%. То есть в 2022 году по сравнению с 2021 годом зафиксировано увеличение среднего времени заполнения вакансии и уровня текучести.

Таблица 4

Основные показатели управления персоналом в пунктах выдачи заказов  
города Перми в 2023 году

Пункт	Среднее время заполнения вакансии, дней	Уровень текучести, %	Укомплектованность кадров, %
1	6	8	95
2	6	8	97
3	6	7	97
4	6	7	97
5	6	10	96
6	7	9	97
7	9	8	95
8	6	8	96
9	8	8	96
10	6	10	96

Из анализа таблицы 4 следует, что среднее время заполнения вакансии составлял в 2023 году примерно 6-9 дней, уровень текучести – 8-10 %, а укомплектованность кадров около 95-97%. То есть в 2023 году по сравнению с 2022 годом зафиксировано увеличение среднего времени заполнения вакансии и уровня текучести.

Из анализа таблиц 2-4 следует, что среднее время заполнения вакансии и показатели текучести кадров за период исследования (2021-2023 года) увеличиваются. Укомплектованность кадров остается на постоянном уровне, около 95%-97%.

Выявленные проблемы связаны с изменением рынка труда как Перми, так и России. В 2023 году на рынке труда ощущался дефицит многих работников. Формированию и эффективной реализации трудового потенциала страны препятствует ряд факторов, среди которых можно выделить демографические, социально-экономические, организационные, профессионально-квалификационные и образовательные.

Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом франшизы на основании выявленных проблем представлена в таблице 5.

Таблица 5

Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом  
франшизы

Проблема	Путь решения	Пояснения
Высокий уровень текучести кадров в пункте выдачи заказов	пересмотр системы вознаграждения персонала.	Через согласование с головной организацией
Среднее время заполнения вакансии увеличивается	1. создание пула потенциальных кандидатов заранее, чтобы ускорить процесс найма в случае необходимости. 2. сбор обратной связи от кандидатов, чтобы понять, что может быть улучшено в процессе найма.	Руководитель пункта выдачи заказов может самостоятельно внедрить предложенные мероприятия

Высокий уровень текучести кадров в пункте выдачи заказов связан с низкой системой оплаты труда и огромными штрафами. Например, в агентском договоре прописано, что Ozon может оштрафовать ПВЗ за поведение сотрудников, которое может порочить деловую репутацию компании: 10 тыс. рублей за первое нарушение; 20 тыс. рублей за каждый последующий факт нарушения. Если информация о некорректном поведении сотрудников ПВЗ появилась в интернете или СМИ, то ПВЗ выпишут штраф в размере 100 тыс. рублей.

Также необходимо проводить обучение персонала, так как наличие квалифицированного персонала способствует улучшению качества услуг, повышению производительности труда, снижению риска возникновения ошибок, усилению конкурентоспособности, улучшению имиджа, развитию инноваций в пунктах выдачи заказов.

Таким образом, мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом франшизы включают пересмотр системы вознаграждения персонала; создание пула потенциальных кандидатов заранее, чтобы ускорить процесс найма в случае необходимости; сбор обратной связи от кандидатов, чтобы понять, что может быть улучшено в процессе найма. Решение проблемы увеличения среднего времени заполнения вакансии часто связано с оптимизацией процесса.

#### Литература

1. Глухова Л.В., Казиева Б.В., Казиев В.М., Шерстобитова А.А. Эволюционные возможности бизнеса в цифровой экономике и их ИТ-поддержка // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2023. Т. 2. № 1 (51). С. 46-53.
2. Латышева А.Е. Маркетплейс как эффективная бизнес-модель развития современного предпринимательства // Начинаящий предприниматель. Сборник материалов Региональной научно-практической конференции. Под редакцией Т.В. Галаниной, М.И. Баумгартэна. Кемерово, 2023. С. 111.1-111.3.
3. Малания М.Э. Стратегический аудит в системе управления организацией // Взаимодействие финансового и реального секторов экономики в условиях цифровизации: проблемы, региональный аспект, форсайт. Сборник статей. Ставрополь, 2022. С. 227-232.
4. Смирнова Л.И., Мороз Н.Ю., Задорожный Д.А., Кобыленко А.Н. Стратегический анализ в системе управления организацией // Вестник Академии знаний. 2022. № 51 (4). С. 263-269.
5. Чемеренко А.В. Маркетплейс - как один из видов коммерческих посредников // Студенческий вестник. 2023. № 8-2 (247). С. 18-22.

УДК 358.3

Н.В. Тарутин – студент;

Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация.* Корпоративная культура является набором ценностей, традиционных элементов организации, которые сформировались с течением определенного времени. В статье рассмотрен механизм формирования корпоративной культуры, а также основные направления, которые позволяют поддерживать ее на должном уровне.

*Ключевые слова:* корпоративная культура, ценности, методы формирования, информационное воздействие, персонал.

Корпоративная культура состоит из основополагающих ценностей, взглядов и идей, которые разделяются всеми членами организации. Считается, что ценности – это ядро, которое определяет организационную культуру в целом. Ценности определяют активность, уровень мотивированности, стиль общения с клиентами и коллегами, стиль поведения. Это является причиной того, что нельзя рассматривать корпоративную культуру только как набор некоторых внешних признаков, таких как обряды, униформа и многое другое [4].

Формирование корпоративной культуры обычно исходит от формальных лидеров компании (ее руководства) или от неформальных, но это происходит редко. Этот процесс является сложным и длительным, и требует постоянного внимания и усилий со стороны руководства и всех сотрудников.

Распространено мнение, что организационная культура образуется вне зависимости от того, занимается ли ей кто-то целенаправленно, или нет. Культура образовывается стихийно. Персонал, который приходит в организацию, вносит в нее свое мировоззрение, убеждения и ценности, представления об отношении к работе и друг к другу, стиле поведения и жизни в целом. Из всех мнений сотрудников и формируются, в конечном итоге, ценности и некоторая атмосфера, которые не всегда положительно воздействуют на функционирование организации в целом.

Другим способом формирования культуры организации является целенаправленное образование корпоративной культуры. В данном случае разрабатываются правила, установки и принципы, которые регламентируют отношения внутри коллектива. Желательно зафиксировать их в письменном виде и необходимо, чтобы они были равны для всех сотрудников предприятия: и для подчиненных, и для управленцев, и для руководства организации. Конкретные положения могут иметь отличия для сотрудников разных групп: офисных работников, сотрудников отдела продаж, управленцев и рядовых сотрудников. При этом для работников, которые попадают в одну категорию, положения должны быть аналогичными, а руководители среднего звена и высшее руководство должны своими действиями и поведением стать примером для остальных членов коллектива в плане выполнения организационных норм [2].

Первым этапом в формировании корпоративной политики является определение миссии и базовых ценностей компании (рисунок 1).

Исходя из текущих ценностей компании и видения будущих ценностей, можно получить три основные группы: положительные ценности, которые есть сейчас и будут нужны в будущем; отрицательные ценности, которые есть сейчас, но не будут нужны в будущем; положительные ценности, которых нет сейчас, но они будут нужны в будущем.

К отрицательным ценностям, которые появились в компании в последние годы и грозили ей в будущем, можно было отнести: безынициативность сотрудников, боязнь менеджеров принимать решение, низкая самоотдача сотрудников. Согласно схеме, для выявленных отрицательных ценностей необходимо найти противоположные ценности. Например, инициатива сотрудников, повышение производительности труда сотрудников. Таким образом, для дальнейшей работы остаются только положительные ценности, которые нужно поддерживать и которые нужно сформировать [1].

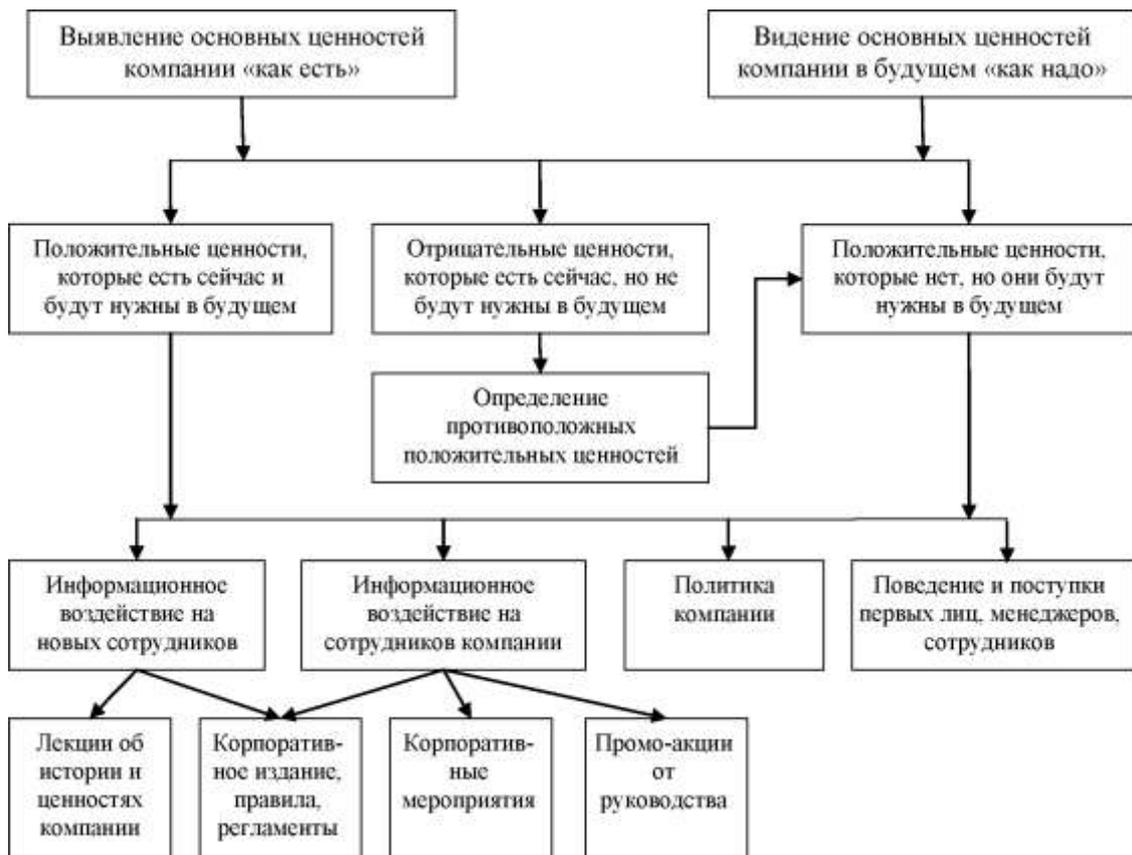


Рисунок 1. Механизм формирования корпоративной культуры

Также важно, чтобы ценности были коммуницированы и внедрены во все сферы деятельности компании.

Все вышеперечисленное целесообразно и удобно записать в рабочем документе, который называется корпоративное руководство или политика компании. Данный документ достаточно полезен при приеме на работу новых сотрудников и процессе их приспособления к трудовому коллективу. Он дает возможность оценить практически сразу, будет ли потенциальный работник разделять основные ценности компании.

Другим инструментом информационного воздействия на сотрудников является создание и поддержание благоприятной рабочей атмосферы. Поощрение командной работы, проведение корпоративных мероприятий и тренингов, совместный отдых способствуют укреплению корпоративной культуры.

Важно понимать, что корпоративная культура не статична и может развиваться и изменяться вместе с организацией. После того, как культура в организации была удачно сформирована, требуется ее дальнейшее поддержание с помощью трех основополагающих факторов:

- рекрутинг или отбор персонала в организации;
- деятельность руководства и менеджмента организации;
- социализация и адаптация сотрудников организации.

Рекрутинг. Главной целью отбора нового персонала является определение и отбор индивидов, которые бы обладали необходимыми способностями, знания-

ми и навыками, которые позволят выполнять работу максимально эффективно. В процессе отбора несколько кандидатов могут отвечать заявленным требованиям, однако предпочтение будет отдано тому, чьи жизненные ценности и принципы будут близки организации, кто, с точки зрения руководства, максимально совместим с ее организационной культурой [2].

Деятельность руководства и менеджмента организации. Основатели компании за счет собственных или заимствованных идей создают видение организации и задают вектор ее развития, тем самым формируя собственное видение организационной культуры. Они сами отбирают и обучают менеджмент среднего звена, так как именно от их действий зависит поддержание культурных традиций главного руководства и эффективность функционирования корпоративной системы, которая будет способна заинтересовать необходимых сотрудников с целью получения эффекта синергии. То есть, менеджеры являются образцом корпоративной культуры, а основатели фирмы – создателями культуры. Корпоративную культуру в глазах подчиненных может подорвать несоответствие между поступком менеджера и его последствие, которое является его виной. Руководство организации должно последовательно вести поведенческую линию, чтобы у сотрудников формировался правильный образ ценностей и норм организации.

Социализация и адаптация сотрудников организации. Когда подразумевается усвоение новых норм и ценностей, то процесс адаптации будет называться аккультурацией или социализацией. Процесс вступления новых работников в организацию – это самая критическая стадия социализации. Именно на этой стадии организация «подгоняет» работника под категорию образцового сотрудника. Те новички, которым не удастся усвоить основные нормы поведения, рискуют стать нон-конформистами, что впоследствии приводит к увольнению. Организация продолжает процесс социализации своих сотрудников, хотя и не так явно и интенсивно, на протяжении всей их работы в компании, что способствует поддержанию и укреплению ее корпоративной культуры [3].

Таким образом, корпоративная культура является неотъемлемым и чрезвычайно важным элементом в современных компаниях. Недостаточно сформировать культуру в организации, необходимо ее поддерживать различными методами.

#### Литература

1. Бочкарев, А. В. Механизм формирования корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quality.eur.ru/DOCUM3/mehorgkult.htm> (дата обращения: 15.02.2024)
2. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений: практическое руководство / Д. Демин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 154 с. - ISBN 978-5-9614-6775-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2118662> (дата обращения: 20.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Корпоративная культура: практическое руководство / пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2020. - 216 с. - (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»). - ISBN 978-5-9614-3838-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1841888> (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Миронова, Н. А. Модели корпоративной культуры в организации // Московский экономический журнал, 2019. - №7. – С.75-79

УДК 658.3

Н.В. Тарутин – студент;

Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Аннотация.* В данной статье рассматривается важность роли менеджера в формировании и поддержании корпоративной культуры в организации. Автор обобщает ключевые аспекты, которые менеджер должен учитывать, чтобы создать благоприятную атмосферу для сотрудников, сплотить команду и стимулировать их к достижению общих целей.

*Ключевые слова:* корпоративная культура, менеджер, коллектив.

Нормы корпоративной культуры складываются в любой организации. Только одни организации следуют четким этапам формирования эффективной корпоративной культуры, а в других складывается самобытная негласная корпоративная культура, которая, как правило, никак не влияет на эффективность работы сотрудников организации или наоборот способствует снижению эффективной деятельности.

Чтобы определить роль менеджера в формировании корпоративной культуры своей компании, прежде всего, необходимо ознакомиться с национальной спецификой развития корпоративных культур в российских компаниях.

Неизгладимый отпечаток на русский национальный характер труда наложила, по мнению В. Ключевского и Л. Милова, специфика природно-климатических условий. Прежде всего, речь идет о способности русского человека к крайнему напряжению сил. Сжатый цикл сельскохозяйственных работ не способствовал укреплению в россиянина привычки регулярного, упорного труда. Природная среда определила особенности формирования типа хозяйствования, всей системы жизнедеятельности людей, трудовых навыков и умений.

Важную роль в формировании российской хозяйственной культуры как необходимой составляющей института корпоративной культуры сыграло авторитарное государство с централизованной системой управления, целенаправленно подавляющей конкуренцию в обществе. По мнению Н. Зарубиной и А. Прохорова, уравнительный подход необходим для функционирования российской системы управления, так и самой сущности этой системы [1, с.345].

Следовательно, в силу природно-климатических условий, религиозных особенностей, а также системы государственного управления российская трудовая и хозяйственная культура стала характеризоваться мобилизационным и экстремальным стилем. Российский работник готов к сверхинтенсивному и самоотверженному труду в моменты кризисов под влиянием внешних факторов и идеологических побуждений. Однако этот экстремальный подъем энтузиазма не длится долго и сменяется застоем, как только причины для интенсивной работы исчезают [2, с.67].

В России многие руководители считают, что внедрение стратегии, основанной на использовании более качественных трудовых ресурсов, является затратными. Однако при более глубоком рассмотрении результатов работ по созданию и развитию корпоративной культуры видно, что именно такая стратегия обеспечивает долгосрочный успех бизнеса.

В основе неудач и успехов предприятия часто лежат причины, прямо или косвенно относящиеся к его корпоративной культуре. Психологический климат, стиль управления в коллективе и сложившийся имидж предприятия оказывают влияние на производительность труда и конкурентоспособность продукции, а также на финансовые показатели. Поэтому каждый менеджер должен оценивать возможные последствия своих действий и принимаемых решений для внутриорганизационных отношений и репутации предприятия.

Поэтому деятельность менеджера в процессе формирования корпоративной культуры играет большую роль. Руководству организации нужно провести большую работу, чтобы сформировать правильные стандарты поведения, которые будут способствовать продвижению деятельности компании, а не тормозить процесс работы.

Процесс формирования корпоративной культуры занимает много времени, а также этот процесс охватывает разные уровни деятельности организации. Поскольку менеджер, например, крупной компании физически не в силах провести личную беседу с каждым своим сотрудником, то ему необходимо соблюдать определенные рекомендации по вопросам формирования корпоративной этики:

1. Формулировка корпоративных принципов должна быть понятной для всех сотрудников организации.

2. Необходимо разработать систему вознаграждений для работников, которые полностью придерживаются корпоративным принципам.

3. Принципы корпоративной культуры должны соблюдаться всем персоналом организации, и в первую очередь руководителем и менеджерами [3, с.153].

Для быстрого внедрения разработанного механизма корпоративной культуры, менеджеру необходимо использовать следующие инструменты корпоративной этики:

1. Доброжелательный настрой и непредвзятость (менеджер всеми средствами должен донести разработанные правила до каждого сотрудника компании).

2. Открытость (менеджер должен обеспечить максимальную информационную открытость).

3. Обратная связь от персонала (менеджера должно интересовать настроение коллектива).

4. Тимбилдинг (менеджер должен периодически устраивать корпоративные мероприятия и коллективные выезды для налаживания неформального общения со своими подчиненными).

5. Публичные поощрения (менеджер должен публично говорить о высоких достижениях своих сотрудников, для поддержания в них мотивации к производительной работе).

Также, в процессе поддержания сформированной корпоративной культуры менеджеру важно не допускать ряд грубых ошибок, которые могут повлечь за собой разрушение разработанной системы. К такому ряду типичных ошибок относят:

1. Применение административных мер и жесткого давления. Менеджеру не следует применять средства для запугивания персонала: штрафы, системы контроля и другие санкции. Результат таких методов может привести к снижению личной инициативы сотрудников в процесс труда, увеличению текучести кадров, а также продвижению по карьерной лестнице не всегда профессионально компетентных сотрудников. В таких условиях поддержать здоровую корпоративную культуру невозможно. Поэтому система наказаний должна быть грамотно разработанной и применяться только в обоснованных ситуациях.

2. Создание корпоративной культуры только в официальных документах. При разработке корпоративной культуры важно не только отразить это в официальных документах, но также активно применять на практике. Ошибкой менеджера является, что введенные принципы и требования не доносятся до сотрудников, и бывают ситуации, что работники даже не в курсе о существовании в их организации корпоративной культуры.

3. Для разработки корпоративной культуры привлекаются сторонние эксперты. Ошибкой менеджеров является то, что они не в состоянии самостоятельно вникнуть в проблемы корпоративной этики своей организации. Экспертов следует привлекать для оценки эффективности корпоративной культуры, но разработкой должны заниматься непосредственно работники данной организации.

4. Излишне комфортные условия для сотрудников. При улучшении рабочих мест сотрудникам, менеджерам не стоит сильно увлекаться, поскольку идеальные условия труда не всегда повышают производительность труда работников.

5. Бюрократия в процессе внедрения корпоративных норм. Внедрение новых корпоративных принципов может обернуться бюрократизацией, что приведет к усложнению бизнес-процессов, обратная связь с руководством станет невозможной и ценные предложения сотрудников могут теряться.

В целом, роль менеджера в формировании корпоративной культуры неопределима. Он является ключевым фигурантом в создании благоприятной атмосферы в организации, которая способствует росту бизнеса и успешной работе команды. Поэтому важно, чтобы менеджеры понимали свою значимость для компании и активно участвовали в формировании и поддержании корпоративной культуры.

#### Литература

1. Аверьянова, А.А. Корпоративная культура и ее особенности в России // Молодой ученый, 2016. - №29(133) – С.345-347
2. Миронова, Н.А. Корпоративная и организационная культура: история и понятие // Московский экономический журнал, 2019. - №7. – С.67
3. Колесников, А.В. Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537129> (дата обращения: 01.03.2024).

УДК 339.138

В.Е. Треногин – студент;

Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## НОВЫЕ МОДЕЛИ МАРКЕТИНГА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

*Аннотация.* Представлены новые модели маркетинга, такие как цифровой маркетинг, сегментация рынка, инфлюенс-маркетинг и устойчивый маркетинг, которые становятся актуальными для коммерциализации сельскохозяйственной продукции. Цифровой маркетинг предлагает использовать интернет-технологии для привлечения и удержания клиентов, в то время как сегментация рынка помогает адаптировать маркетинговые стратегии и программы под нужды конкретных групп потребителей. Использование инфлюенс-маркетинга, то есть сотрудничество с влиятельными личностями для привлечения внимания и повышения репутации продукции, активно используется в социальных сетях и онлайн-платформах. Наконец, устойчивый маркетинг, основанный на принципах экологической и социальной ответственности, становится все более значимым, учитывая растущий интерес покупателей к экологически чистым и натуральным продуктам. Реализация этих новых моделей маркетинга стимулирует развитие АПК и способствует достижению успеха в современном бизнесе.

*Ключевые слова:* маркетинг, технологическое развитие, изменение потребительских предпочтений, новые модели маркетинга, успешная коммерциализация.

В настоящий момент в России и во всем мире происходит резкое повышение степени конгруэнтности многих сегментов рынка. Чтобы эффективно бороться в тяжелейших условиях, многие компании идут по пути внедрения инновационных методик и технологий. Инновационные подходы в практике маркетинга просто необходимы для продвижения продукции и агропромышленного комплекса. Урожай сельхозпродукции поставляется на рынки как внутри Пермского края, так и за ее пределы. В 2023 году объемы экспорта агропромышленной продукции Пермского края выросли на 20% по сравнению с 2022 годом [4]. Региональные аграрии экспортировали свои сельскохозяйственные и пищевые изделия на сумму 26,4 млн долл. США. По итогам Всероссийского конкурса «Экспортер года 2023», лидером Приволжского Федерального Округа по экспортным результатам стал именно Пермский край, у которого 18 призовых мест, далее следует Саратовская область, у которой 6 призовых мест. Для того, чтобы оставаться одним из ведущих аграрных регионов страны, найти новые рынки сбыта и доказать, что Пермская продукция обладает высоким качеством и может достойно выдержать конкуренцию и на зарубежных рынках, необходимо применять новые модели маркетинга, которые становятся актуальными для успешной коммерциализации сельскохозяйственной продукции.

Одна из важнейших новых моделей маркетинга в АПК – цифровой маркетинг [1]. С развитием интернета и мобильных технологий, у фермеров и производителей сельскохозяйственной продукции появилась возможность эффективно

привлекать и удерживать клиентов, используя различные цифровые платформы и сервисы. Цифровой маркетинг включает в себя такие инструменты, как создание и продвижение веб-сайтов, контекстная реклама, социальные медиа, электронная почта и другие средства коммуникации. Он позволяет предоставлять потребителям точную и актуальную информацию о сельскохозяйственных продуктах и услугах, а также взаимодействовать с ними в режиме реального времени.

Другой важной моделью маркетинга в АПК является сегментация рынка. Сельскохозяйственный сектор имеет разнообразные сегменты потребителей, которые отличаются по степени вовлеченности, потребностям и предпочтениям. Понимание и учет этих различий позволяет более эффективно приспособлять маркетинговые стратегии и программы под нужды конкретных сегментов. Сегментация рынка позволяет определить целевую аудиторию, разработать персонализированный подход к продвижению продукции и предлагать индивидуальные решения для каждой группы потребителей.

Также, одной из новых моделей маркетинга в АПК стала модель инфлюенс-маркетинга [8]. Эта стратегия заключается в сотрудничестве с влиятельными личностями, такими как блогеры, журналисты и местные лидеры, чтобы привлечь внимание к сельскохозяйственной продукции и повысить ее репутацию. Инфлюенс-маркетинг активно используется в социальных сетях и онлайн-платформах, где мнение авторитетных лиц может повлиять на предпочтения и поведение потребителей. Эта модель позволяет коммуницировать с целевой аудиторией более эффективно и строить долгосрочные отношения с потребителями, повышая осведомленность о продукции и ее узнаваемость на рынке.

Более того, модель устойчивого маркетинга (сустейнабл маркетинг) получает все больше значимости в АПК [2]. Покупатели все больше ориентируются на экологически чистые и натуральные продукты, а производители сталкиваются с растущими требованиями к устойчивости производственных процессов. Маркетинг, основанный на принципах устойчивого развития, позволяет фермерам и производителям привлекать клиентов, демонстрируя свою социальную и экологическую ответственность. Это может включать использование органических методов выращивания, снижение воздействия на окружающую среду, участие в программе социальной поддержки или благотворительных активностях. Устойчивый маркетинг помогает укрепить имидж компании и создать преимущество в конкурентной среде.

В данной статье рассматривается проблема растущей конкуренции на рынке агропромышленной продукции, особенно в России. Для успешного соперничества на этом рынке компании должны применять инновационные методы и технологии маркетинга. В статье также обсуждаются различные новые модели маркетинга, такие как цифровой маркетинг, сегментация рынка, инфлюенс-маркетинг и устойчивый маркетинг, которые могут быть эффективными для продвижения агропромышленной продукции и поиска новых рынков сбыта.

Маркетинг аграрного сектора стал важной темой исследований последних лет. Исследовали эту область такие ученые, как Н. В. Козлова (2020), А. М. Петимко (2020), В. Е. Чеплев (2020), Н. В. Суркова (2021), А. С. Сибиряев (2020), А.

Д. Ключкин (2022), М. Н. Григорьев (2020), В. В. Барашев (2021) и др. Это свидетельствует о том, что преимущества применения современного цифрового маркетинга в сельском хозяйстве беспрецедентны.

В заключение, новые модели маркетинга в АПК отражают современные тенденции и потребности рынка[3]. Цифровой маркетинг, сегментация рынка, инфлюенс-маркетинг и устойчивый маркетинг являются эффективными стратегиями для продвижения сельскохозяйственной продукции и достижения успеха в современном бизнесе. Реализация этих моделей позволяет повысить конкурентоспособность, удовлетворить потребности потребителей и способствовать развитию АПК в целом.

Проведенные исследования говорят [5,6,7] о предстоящем революционном процессе в сельскохозяйственной отрасли, который позволит удовлетворить потребности граждан в товарах агропромышленного сектора. Этот процесс будет осуществлен путем трансформации компонентов агропромышленного комплекса и использования цифровых технологий. Ожидается, что это приведет к развитию точного сельского хозяйства, которое включает в себя точное земледелие и животноводство. Точное сельское хозяйство основано на цифровых данных и направлено на оптимизацию производства в отрасли.

Цифровой маркетинг играет ключевую роль в стратегических планах сельскохозяйственных предприятий и считается инновационным благодаря интернету.

Для исследования и реализации поставленных задач были использованы различные методы, такие как исследование, сравнительный анализ, синтез, прогнозирование, социально-экономический анализ, графический и расчетно-аналитический методы, а также системный подход.

Результаты исследования говорят о том, что в современные времена цифровой эры изменения произошли и в сельскохозяйственной отрасли. Агропродовольственным компаниям теперь требуются не только специалисты в области сельского хозяйства, но и специалисты с цифровыми навыками, такими как цифровой маркетинг, SEO, SEM, социальные сети, цифровая реклама и онлайн-общение. Поэтому перед специалистами сельского хозяйства стоит задача быть в курсе цифровых инструментов, которые помогают продвигать бизнес, и использовать их в своей работе.

#### Литература

1. Минеева Л.Н. Применение цифрового маркетинга в АПК: опыт, проблемы и перспективы развития/ Л.Н. Минеева // Аграрная наука и образование: проблемы и перспективы. Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. 2022. С. 257-261.
2. Чеплев В.Е. Теоретические и практические аспекты применения digital-маркетинга в АПК/ В.Е. Чеплев//Бизнес и дизайн ревю. 2020. № 1 (17). С. 4.
3. Диулина И.Е., Васильев М.П. Агроткетинг: определяющие факторы и направления использования в сельскохозяйственном производстве // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2017 №. 14 С.5-9.
4. Sibiryayev A. S., Zazimko V. L., Dodov R. Kh. Tsifrovaya transformatsiya i tsifrovyye platformy v sel'skom khozyaystve [Digital transformation and digital platforms in agriculture] // Bulletin NGIEI. 2020. No. 12 (115). Pp. 96–108. DOI: 10.24411/2227-9407-2020-10124. (In Russian.)
5. Shuldyakov A. V., Skosyrskikh B. R. Tsifrovoy marketing kak instrument formirovaniya progressa [Digital marketing as a tool for shaping progress] // Biznes i dizayn revyu. 2019. No. 3 (15). – Pp. 5–10. (In Russian.)

6. Disha Dinesh. 6 Ways to Amplify Your Brand Messaging on Social Media [e-resource]. URL: <https://www.ronsela.com/brand-messaging/> (date of reference: 20.10.2022).

7. Клюкин А. Д., Кивуля Д. С. Устойчивое развитие в сельском хозяйстве: использование цифровых технологий в отраслях // Аграрная экономика. 2022. № 9 (328). С. 50–58. DOI:10.29235/1818-9806-2022-9-50- 5

УДК 005.95

В.Е. Треногин – студент;

Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь Россия

## СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

*Аннотация.* Современные методы управления персоналом в агропромышленном комплексе (АПК). Текст подчеркивает важность профессиональной подготовки и оптимизации процессов отбора и найма сотрудников, а также акцентирует внимание на значимости развития и обучения персонала. Кроме того, текст освещает важность мотивации сотрудников и создания благоприятной рабочей атмосферы. Он также подчеркивает роль информационных систем и технологий в современном управлении персоналом. В целом, текст обращает внимание на то, что эти современные методы управления персоналом помогают АПК сохранять конкурентоспособность и достигать поставленных целей.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, отрасль экономики, продовольственная безопасность, устойчивое развитие, профессионально подготовленный персонал, методы управления персоналом, оптимизация процессов отбора и найма.

Агропромышленный комплекс (АПК) является одной из важнейших отраслей экономики, которая играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивого развития страны. Существует целый ряд проблем, связанных с кадровым потенциалом в АПК. Одной из основных проблем является недостаток высококвалифицированных специалистов в сельскохозяйственной отрасли. В современных условиях все больше и больше молодых специалистов предпочитают карьеру в городе, в сфере услуг или на финансовом рынке, отказываясь от работы на полях и фермах. Это связано с низким престижем сельскохозяйственной работы, невысокими заработными платами и трудными условиями труда. Как результат - происходит отток квалифицированных кадров из сельского хозяйства, что негативно сказывается на развитии отрасли [5]. Для эффективной работы в этой отрасли необходимо иметь профессионально подготовленный персонал, а для его успешного управления должны применяться современные методы управления персоналом.

Один из таких методов – оптимизация процессов отбора и найма сотрудников [1]. Сегодня в АПК проводится тщательный отбор кандидатов на вакансии, используя различные тесты, интервью и собеседования. Такой подход позволяет компаниям найти наиболее продуктивных и мотивированных работников, способных решать сложные задачи и достигать поставленных целей. Кроме того,

найм специалистов на временных условиях или через аутсорсинг помогает сократить затраты и повысить гибкость работы коллектива.

Еще одним важным аспектом управления персоналом является развитие и обучение сотрудников. Профессиональное обучение помогает повысить квалификацию работников, дает им новые знания и навыки, а также способствует повышению уровня производительности труда[2]. Современные технологии позволяют проводить обучение как внутри компании, так и в формате онлайн-курсов, что удобно и эффективно. Разработка карьерных планов и забота о профессиональном развитии работников также являются важными составляющими современного подхода.

Неотъемлемой частью современных методов управления персоналом является мотивация сотрудников. Мотивацию можно обеспечить различными способами, например, через систему премирования, бонусы, вознаграждения или повышение должностных обязанностей. Кроме того, важно создать благоприятную рабочую атмосферу, где каждый работник ощущает свою значимость, имеет возможность принимать активное участие в процессе принятия решений и получать обратную связь от руководства[3].

Современные методы управления персоналом в АПК также включают в себя использование информационных систем и технологий. Автоматизация бизнес-процессов, электронная система учета персонала, аналитика данных – все это позволяет увеличить эффективность работы, снизить риск ошибок и ускорить принятие управленческих решений.

В заключение, современные методы управления персоналом в агропромышленном комплексе позволяют компаниям эффективно управлять своими ресурсами и достичь поставленных целей[4]. Оптимизация процессов набора персонала, развитие и обучение сотрудников, мотивация и создание благоприятной рабочей атмосферы, а также использование информационных систем – все это отличительные черты современного управления персоналом, которые помогают АПК сохранять свою конкурентоспособность и развиваться на постоянной основе.

#### Литература

1. Управление персоналом в АПК / О.Ю. Анциферова, С.В. Третьякова, Д.А. Иванников, Н.А. Матчин // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5, № 2. – EDN HFZNMG.
2. Авдеева Е.П., Агазарян Н.В., Асланян С.Р. и др. Повышение производительности труда как базис инновационного развития. Монография. - Краснодар: Изд-во ЮФУ. – 2012. – 258 с.
3. Воронов А.А., Демьянченко Н.В., Капустин П.П. Исследование отраслевых особенностей маркетинга персонала в АПК Краснодарского края // Экономика устойчивого развития. – 2018. – № 1 (33). – С. 55-75.
4. Коротеева О.Н. Социально-психологический механизм управления персоналом на предприятиях АПК / О.Н. Коротеева // Роль аграрной науки в развитии АПК РФ : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, Воронеж, 01–02 ноября 2017 года. Том ЧАСТЬ III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2017. – С. 126- 129. – EDN XNMPPN.
5. Чернованова Н.В., Ягупова Е.В. Совершенствование учета финансовых результатов в организациях АПК // Материалы Международной научнопрактической конференции, проведенной в рамках Международного научнопрактического форума, посвященного 75-летию образования Волгоградского государственного аграрного университета «Развитие АПК на основе принципов рационального природопользования и применения конвергентных технологий». Волгоград, 30 января-01 февраля 2019 г.: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. – 2019. – С. 105-110

УДК 338.2

А.А. Тюнин – студент;

Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация.* Инновации играют важную роль в развитии агропромышленного сектора и рыболовстве, так как повышают эффективность производства, сокращают необъективные затраты, обеспечивают качество и сохранение водных и биологических ресурсов. Для эффективного развития этих направлений необходима государственная поддержка для стимулирования субъектов экономики использовать инновации, а также возможности разработки и применения таких инноваций с учетом принципов коммерциализации.

*Ключевые слова:* инновации, технологии, агропромышленный сектор, рыболовство, незаконный вылов, беспилотные летательные аппараты.

Актуальность данного исследования определена тем, что агропромышленный сектор экономики и отдельно отрасль рыболовства играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности нашего государства и его субъектов. Последние тенденции экономического положения РФ в качестве приоритетного вектора определили инновационное развитие по всем отраслям.

По мнению С.В. Мальцева инновациями признается новый продукт, товар или услуга, которые обладают уникальными улучшающими характеристиками (новыми для рынка и субъектов применения) или новые процессы в организационной деятельности экономических субъектов (например, инновации в оптимизации рабочих мест или новые технологии на производстве) [1, с. 34].

Д. А. Рахмаков в свою очередь говорит о том, что инновация – это процесс использования результатов научного, исследовательского, производственного или социального характера. Любые инновации призваны улучшить состояние объекта управления, экономических и управленческих процессов на предприятиях или в целом в экономике, а также в отдельных областях социальной инфраструктуры [2, с. 93].

В теории обычно все инновации классифицируются на радикальные, модернизирующие или модифицирующие. К радикальным инновациям относятся такие технологии, которые ранее не были представлены на рынке, а модернизирующие инновации характеризуются изменением отдельных характеристик товара или услуги. Модифицирующие инновации представлены незначительными изменениями в товарах или услугах, но которые обеспечивают экономическую отдачу от проведения таких мероприятий, то есть любые инновации должны быть направлены на повышение экономического роста предприятия, использующего их в своей деятельности.

Например, современные тренды развития агропромышленного сектора указывают на актуальность использования роботизированной техники, которая признаются радикальными инновациями. Если еще несколько лет назад в сель-

ском хозяйстве значительная часть работ выполнялась вручную или на устаревшей технике (трактора, ручное или полуавтоматическое доение, ручная уборка помещений), то в настоящее время стремительно разрабатываются и применяются роботы в этих процессах. Например, в отрасли растениеводства роботы используются для обработки и прополки сельскохозяйственных культур, посева, мониторинга урожая, а в животноводстве роботизированы процессы раздачи кормов, уборки помещений, выпаса животных. Используемых инновации в отрасли АПК благоприятно влияют на качество продукции, сокращают ручной труд, сокращают расходы на содержание персонала, а также способствуют увеличению физического объема продукции сельскохозяйственной продукции. В дополнение к этому, робототехнике можно поручить реализацию наиболее сложных задач, в том числе, при плохих погодных условиях [4, с. 277].

В качестве примера рассмотрим практику использования инноваций Пермского края в отрасли сельского и лесного хозяйства, а также рыболовстве (рисунок 1).

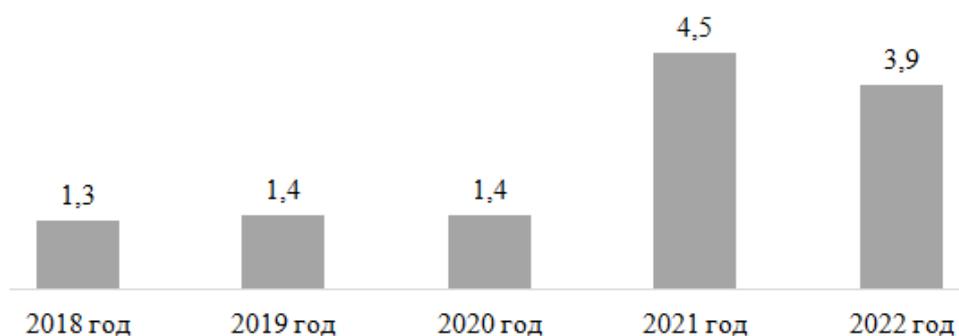


Рисунок 1. Уровень инновационной активности предприятий сферы животноводства Пермского края, % к общему количеству [6]

По данным рисунка 1 видно, что в сфере агропромышленного сектора активность применения инноваций незначительная к общему количеству экономических субъектов, что требует совершенствования таких процессов не только со стороны предприятий, занимающихся непосредственно сельским хозяйством, но и со стороны органов власти.

В сфере рыболовства, которое относится к агропромышленному сектору, инновации способствуют улучшению водного мира и обеспечивают защиту водных ресурсов. Например, используются инновационные технологии для утилизации отходов и очистки вод, организация замкнутого водоснабжения, что позволяет производить рыбу в больших объемах и контролировать ее качество.

В общих аспектах инновации в рыболовстве предполагают следующие направления [3, с. 181]:

- автоматизация систем управления и контроля процессов на судах и предприятиях, что позволяет сокращать затраты на персонал и повышает эффективность работы;
- новые методы и технологии обработки, хранения и транспортировки рыбы, позволяющие увеличить срок хранения продукции и снизить потери при транспортировке;

- инновационные методы и средства лова рыбы, такие как беспилотные подводные аппараты, роботизированные системы;
- совершенствование методов управления рисками в рыбной промышленности, включая разработку систем прогнозирования погоды, мониторинг состояния водных ресурсов и т. д.

Пермское предприятие ООО «Уральский консалтинговый центр» специализируется на вылове водных биологических ресурсов в районе Камского и Воткинского водохранилища на основании законных разрешений. Но в последнее время проблемы вылова рыбы, сокращение их популяции и объема происходит за счет незаконных действий браконьеров. Разрешить такие проблемы можно с помощью использования дронов, то есть беспилотных летательных аппаратов.

Такая практика уже с успехом внедряется в других регионах. Например, с 2018 года на Сахалинской области с помощью беспилотных летательных аппаратов удалось сократить незаконный вылов рыбы, а для эффективного управления этим механизмом создан единый координационный отдел, где содержится информация о всех беспилотниках, используемых властями и государственными ведомствами, в том числе на водных объектах [7].

Несмотря на значимость инноваций в развитии агропромышленного сектора на современном этапе эти процессы развиваются недостаточно эффективно в связи с влиянием следующих факторов [5, с. 256]:

- несовершенное законодательство в части защиты собственных разработок и минимальных административных барьеров для регистрации инноваций агропромышленных предприятий;
- отсутствие результативность взаимосвязи между научными учреждениями, собственниками предприятий сектора АПК государственными структурами в институциональной инновационной среде в области разработки и выходы на рынок инноваций;
- недостаточный объем бюджетной поддержки для стимулирования инновационной деятельности агропромышленного сектора.

Соответственно, для повышения эффективности процессов применения инноваций агропромышленными предприятиями необходима не только оптимизация внутренних процессов, но и поддержка со стороны органов власти путем предоставления бюджетных субсидий, льготных кредитов, помощи в разработке и вывода на рынок новейших технологий, регистрации прав на такие разработки и возможности получать прибыль за счет их коммерциализации. Конкретно для отрасли рыболовства инновации также играют важную роль, так как позволяют сохранять популяцию и качество биологических ресурсов, препятствуют загрязнению водных объектов и незаконных действий браконьеров, повышают экономическую эффективность предприятий, в том числе за счет объективного снижения издержек производственной деятельности. Поэтому важно продолжать поддержку научных исследований и разработок в этой области, а также создавать условия для внедрения инновационных технологий на предприятиях рыбной промышленности.

## Литература

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Мальцева. - Москва : Издательство Юрайт, 2023. - 527 с.
2. Рахмаков, Д. А. Современные подходы к понятию «инновации» / Д. А. Рахмаков // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. – № 1-2. – С. 91-94.
3. Рыбная отрасль России и её технический потенциал: проблемы и пути укрепления / А. С. Труба, А. М. Кузьменко, В. П. Черданцев, П. В. Черданцев // Вопросы рыболовства. – 2023. – Т. 24, № 1. – С. 179-187.
4. Самохин, В. А. Формирование устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий на основе внедрения технологий роботизации / В. А. Самохин // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 4(57). – С. 275-278.
5. Уткин, А. И. Инновационное развитие агропромышленного комплекса России: проблемы и перспективы / А. И. Уткин // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2023. – № 4(75). – С. 255-259.
6. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики в Пермском крае. [Электронный ресурс]. URL: <https://59.rosstat.gov.ru> (дата обращения 18.03.2024)
7. В Сахалинской области создадут центр координации полетов беспилотников. [Электронный ресурс]. URL: [https://sakhalin.gov.ru/index.php?id=105&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=14949&cHash=f47cd858a975c14301b97d6219ed40fd&ysclid=ltydcwzp9t163307337](https://sakhalin.gov.ru/index.php?id=105&tx_ttnews%5Btt_news%5D=14949&cHash=f47cd858a975c14301b97d6219ed40fd&ysclid=ltydcwzp9t163307337) (дата обращения 18.03.2024)

УДК 378:371.14:005.95

А.А. Ужегова – студент;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

*Аннотация.* В условиях кризиса способность компаний к быстрой адаптации становится ключевым фактором успеха. Для её развития компании необходимо иметь достаточные ресурсы, средства и производственные мощности. Конкурентоспособность и возможность роста во многом определяются уровнем знаний и компетенций сотрудников. Каждая организация должна заботиться о развитии персонала, так как это позволяет привлекать кандидатов с потенциалом, которые могут стать ключевыми сотрудниками, разделяющими ценности и цели компании.

*Ключевые слова:* Корпоративные университеты, повышение квалификации, профессиональное развитие, образовательные программы, управление персоналом, обучение сотрудников.

**Постановка проблемы.** В организациях обучение часто сталкивается с проблемами, влияющими на эффективность и результативность. Одна из ключевых проблем — стандартизация обучения, не всегда соответствующая индивидуальным потребностям сотрудников. Это приводит к низкому усвоению материала и пробелам в знаниях. Ограниченная доступность актуальных образовательных ресурсов и недостаточная адаптация программ к быстро меняющимся требованиям рынка также негативно сказываются на обучении персонала. В этой связи особую актуальность приобретает роль корпоративных университетов в непрерывном обучении и развитии сотрудников.

**Результаты исследования.** Тема корпоративных университетов на данный момент слабо изучена в России, но изучая данный вопрос выяснилось, что корпоративный университет представляет собой образовательное подразделение, призванное поддерживать стратегическое развитие компании и быть катализатором ее обновления через обучение руководителей и других сотрудников, а также создание, накопление и распространение передовых знаний внутри организации.

Корпоративный университет создается компанией для обучения и развития своих сотрудников. Он основывается на ряде принципов, обеспечивающих его эффективное функционирование и достижение поставленных целей. Среди этих принципов можно выделить стратегическую ориентацию, индивидуальный подход, комплексный подход, постоянное обновление, измерение результатов и партнёрство с внешними организациями [1].

Преимуществами такого корпоративного университета являются:

1. Адаптация культуры компании. Корпоративный университет создаёт образовательную среду, которая соответствует ценностям и культуре компании. Это способствует более быстрой адаптации и интеграции новых сотрудников в коллектив.

2. Повышение профессиональных навыков. Корпоративный университет способствует развитию профессиональных навыков и компетенций сотрудников, что повышает их квалификацию и улучшает производительность.

3. Улучшение ретенции сотрудников. Корпоративный университет помогает предоставлять образовательные возможности и развивать карьерные перспективы, что способствует удержанию талантливых сотрудников и привлечению новых.

4. Адаптивность к изменениям. Корпоративный университет обеспечивает оперативное реагирование компании на изменения в бизнес-окружении и позволяет обучать сотрудников новым компетенциям, необходимым для их успешной адаптации.

5. Укрепление бренда компании. Корпоративный университет может стать эффективным инструментом для формирования положительного имиджа компании. Инвестиции в развитие персонала позволяют создать благоприятное впечатление на потенциальных партнёров и привлечь талантливых специалистов [3].

Но в ходе исследования также были выявлены недостатки корпоративных университетов:

1. Высокие затраты. Создание и поддержка корпоративного университета требуют значительных финансовых затрат. Это может оказаться непосильным для небольших компаний с ограниченными бюджетами.

2. Сложности в оценке эффективности. Оценка вклада корпоративного университета в достижение корпоративных целей может быть затруднена. Определение эффективности обучения и его воздействия на результаты компании требует системного подхода и использования специфических метрик.

3. Ограниченный доступ к внешним ресурсам. Корпоративный университет может сталкиваться с проблемой ограниченного доступа к внешним образовательным ресурсам и экспертам, что сужает выбор образовательных программ и уменьшает возможности для развития сотрудников.

4. Сопротивление изменениям. Внедрение корпоративного университета может вызвать сопротивление среди сотрудников, особенно если они не понимают, как обучение связано с их текущей работой и обязанностями.

5. Необходимость постоянного обновления. Быстрая смена бизнес-ландшафта обуславливает необходимость регулярного обновления учебных программ и материалов. Компании приходится вкладывать дополнительные ресурсы и силы в этот процесс [2].

В России в пятерке лучших корпоративных университетов стоят «Сбербанк», «Росатом», «Газпром», «СИБУР» и «Альфа-банк». Также в список лучших корпоративных университетов страны попали «МТС», «Ростелеком», «Русгидро», «Вымпелком» и «Северсталь». Все эти компании являются лидерами на рынке корпоративного обучения и могут похвастаться высоким уровнем профессионального образования.

В ходе исследования корпоративных университетов выяснилось, что их целевая аудитория претерпела изменения в 2023 году. Во-первых, численность аудитории увеличилась на 50 % и достигла 109 700 человек. Во-вторых, структура аудитории изменилась: доля рядовых сотрудников, проходящих обучение, выросла на 7 %, в то время как количество менеджеров всех уровней сократилось на 4 %. Число учащихся представителей органов государственной власти и внешних клиентов корпоративных университетов снизилось на 3 и 7 % соответственно [5].

В 2023 году корпоративные университеты сосредоточились на внутреннем обучении, сократив количество программ для внешних учащихся на 34 % и уменьшив их долю в доходах с 26 до 13,5 %. Кадровый состав университетов остался неизменным, но появились новые специалисты. Высшая школа бизнеса отметила сокращение доли внешних провайдеров и увеличение сотрудничества с НИУ ВШЭ, «Сколково», РАНХиГС и СПбГУ. Кроме того, в 2023 году в портфолио корпоративных университетов было 583 образовательных программы, включая онлайн-курсы, повышение квалификации и профессиональную переподготовку. Около половины программ направлены на развитие профессиональных навыков, треть — на социальные компетенции, остальные — на цифровые.

Половина всех образовательных программ корпоративных университетов направлена на обучение линейного менеджмента. Около трети (32%) акцентированы на средний менеджмент, а оставшиеся 18% — на высший уровень управления. При этом онлайн-формат обучения преобладает: 70% программ доступны в дистанционном режиме, что отражает глобальную тенденцию.

Также 75 % учебных программ в корпоративных университетах разрабатываются с учётом пожеланий топ-менеджеров компании. При формировании портфеля программ университеты опираются на результаты опросов потенциальной целевой аудитории, отзывы клиентов, интервью с ключевыми руководителями, анализ стратегии компании и изучение успешных практик и мировых трендов.

Согласно исследованию, 90% корпоративных университетов применяют систему «Лидеры учат лидеров». В этих университетах 37 высших руководителей (35% от общего числа) и 199 представителей среднего менеджмента (23%) участвуют в образовательном процессе. Бизнес-лидеры обычно посвящают преподава-

тельской деятельности 28,7 часа в год. Эксперты прогнозируют, что в ближайшие 3 года будет наблюдаться рост участия руководителей в обучении и развитии персонала как в России, так и во всём мире [5].

**Выводы и предложения.** На основе проведённого исследования можно заключить, что корпоративные университеты представляют собой ключевой инструмент для повышения квалификации и профессионального роста сотрудников в современных корпорациях. Они способствуют интеграции сотрудников в корпоративную культуру, улучшению их профессиональных компетенций и повышению производительности труда. Несмотря на значительные затраты и сложности в оценке эффективности, корпоративные университеты играют значительную роль в укреплении бизнеса и поддержании конкурентоспособности компаний. В долгосрочной перспективе, активное участие топ-менеджеров в обучении персонала будет только возрастать, что подчёркивает исключительную значимость корпоративных университетов в современной бизнес-среде.

#### Литература

1. Карташов, С. А. Управление талантами как HR-технология / С. А. Карташов // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика, 2021. – № 1 – С. 85–94.
2. Завьялова Е.К., Латуха М.О. Управление развитием человеческих ресурсов: учебник – СПб.: Изд-во С.-Петурб. ун-та, 2017. – 252 с.
3. Шилаев А.В. Корпоративное обучение и корпоративная культура как элементы маркетинга персонала / Шилаев А.В. // Путеводитель предпринимателя. – 2012. – № 13. – С.303-310.
4. Чанько А.Д. Корпоративные университеты: анализ деятельности в международных исследованиях/Чанько А.Д., Баснер А.А.// Российский журнал менеджмента. – 2015. – № 3. – С. 79-110.
5. Исследование корпоративных университетов России // ForbesEducation : [сайт]. – URL:<https://education.forbes.ru/tpost/2iczkvatj1-visshaya-shkola-biznesa-niu-vshe-predsta> (дата обращения: 15.02.2024).

УДК 355.097.2(470.53)

А.О. Ушакова, С.А. Лядова – студенты;

Т.М. Свечникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

*Аннотация.* В данной статье рассмотрена инфраструктура поддержки добровольчества в Пермском крае, информационные системы трансформации волонтерской работы, а также основные направления развития волонтерской деятельности в регионе, охватывающие сферы образования, здравоохранения, информационной безопасности и направленные на оказание помощи нуждающимся, формирование патриотического воспитания молодежи.

*Ключевые слова:* волонтерская деятельность, волонтеры, добровольная помощь, ресурсный центр поддержки добровольчества

В современном обществе все большее внимание отводится развитию волонтерской деятельности, направленной на продвижение ценностей добровольчества и создание благоприятных условий для осуществления добровольческой деятельности.

Волонтерская работа – это обширный круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное обеспечение услуг и прочие формы гражданского участия, которая выполняется по собственной воле на пользу широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Волонтерская деятельность не оплачивается. Волонтеры – не только альтруисты, они трудятся ради получения опыта, специальных навыков, а также знаний, установления личных контактов.

В Пермском крае за последние годы сформировалась инфраструктура добровольчества, которая закреплена Указом губернатора Пермского края «Об утверждении межведомственной программы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Пермском крае на 2022-2024 гг.» от 26.01.2022 №7 [1] (рисунок).

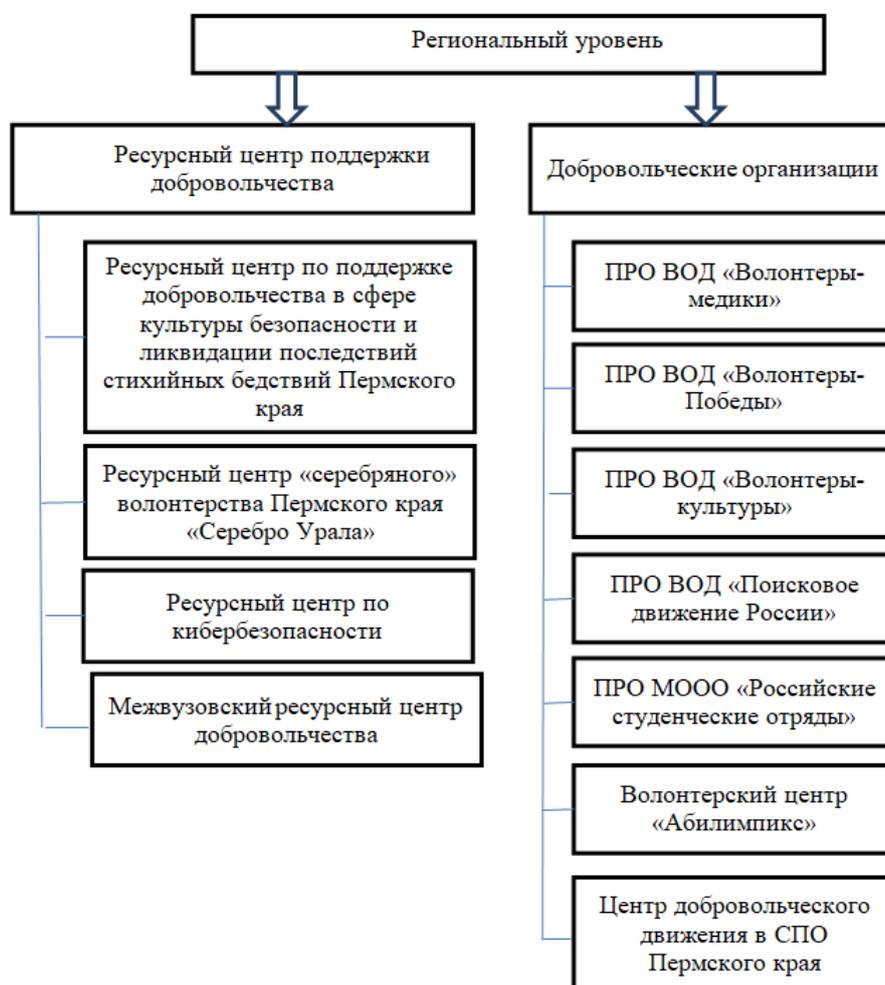


Рисунок 1. Инфраструктура поддержки добровольчества в Пермском крае [2]

Система муниципальных ресурсных центров по поддержке добровольчества в муниципальных образованиях Пермского края сосредоточена: г. Пермь, г. Березники, г. Соликамск, г. Краснокамск, г. Добрянка, г. Лысьва, Осинский городской округ, Частинский муниципальный округ, Пермский муниципальный округ, Уинский муниципальный округ.

Грантовая поддержка на развитие добровольчества в Пермском крае за 2021-2022 гг. составила 226,76 млн. руб., из них 48% - за счет средств федерального бюджета.

При работе с волонтерами применяются разнообразные информационные сервисы внутренней поддержки. Проектов, организаторов общественных движений и волонтеров становится все больше, и сориентироваться в мире бескорыстной помощи было бы совсем непросто, если бы не платформа «Добро.ру». Здесь собраны и систематизированы тысячи проектов из всех регионов России и зарегистрированы миллионы волонтеров. С помощью платформы можно стать добровольцем, совершенствоваться, создавать и продвигать собственные инициативы.

Интернет-платформа «Добро.ру» была сформирована в 2018 году Ассоциацией волонтерских центров и с тех времен стала крупнейшим ресурсом взаимодействия для сотен тысяч социальных проектов, а также миллионов добровольных участников, настоящей экосистемой для формирования созидательной гражданской активности. Со стороны волонтерство может выглядеть как простая работа на пользу общества в свободное от основной работы или учебы время. На практике же все значительно труднее и увлекательнее. Почти все волонтерские инициативы не осуществить в жизнь без сплоченной команды, которую надо уметь собрать и мотивировать. Очистка ближайшего парка от мусора либо доставка товаров престарелым жителям региона требует не только человеческих, но и материальных ресурсов. Дети с ограниченными возможностями нуждаются в помощи, но она должна быть квалифицированной.

Еще одну площадку для старта добровольческой деятельности «Добро.ру» формирует в партнерстве вместе с «ВКонтакте» – данное мини-приложение «Другое Дело». Волонтерам предлагается выбрать задание, за реализации которого они приобретут баллы, которые затем можно обменять на что-то нужное и приятное, к примеру, на билеты в театр или стажировку в компании мечты.

Недавно также запущены благотворительные проекты вместе с Wildberries и «Мел.ру». Экосистема добра постоянно расширяется. Также существуют различные сети и сервисы при работе с волонтерской деятельностью. Чтобы гарантировать себе наибольший и эффективный канал связи между руководством центров волонтеров и самих волонтеров, использовался сервис связи Skype.

Еще одним методом коммуникации, а также средством связи считается популярная социальная сеть ВКонтакте. Посредством этой социальной сети можно получить ответы на проблемные вопросы, затрагивающие особенности проживания, питания, графика деятельности волонтеров. Кроме того, в данной социальной сети максимально быстро можно распространить разнообразные фото и видеоматериалы, как во время обучения волонтеров, так и непосредственно уже на различных местах работ волонтеров.

Основные направления развития волонтерской деятельности в Пермском крае связаны:

во-первых, с развитием социальной активности различных ресурсных центров, некоммерческих организаций, образовательных учреждений и оказание помощи нуждающимся;

во-вторых, поисковая деятельность Пермского регионального отделения «Поисковое движение России» ориентирована на поисковые работы от полуострова Крым до острова Сахалина, на облагораживание воинских захоронений, проведении экскурсий по формированию патриотизма у молодого поколения;

в-третьих, при содействии регионального отделения Всероссийского общественного движения «Волонтёры Победы» проводятся квесты, игры, связанные с историей, помощь ветеранам и взаимодействие с ветеранскими организациями;

в-четвертых, активная работа ресурсного центра «серебряного» волонтерства позволяет вовлекать в эту деятельность старшее поколение и создавать возможность для самореализации в общественно-полезной и проектной деятельности;

в-пятых, слаженная работа волонтеров ресурсного центра по поддержке добровольчества в сфере культуры безопасности и ликвидации последствий стихийных бедствий Пермского края, позволяет провести обучение для всех желающих граждан по программе «Первая помощь», «подготовка добровольцев в ЧС» и т.д., а также знакомят с оказанием первой медицинской помощи.

Таким образом, развитие волонтерской деятельности в Пермском крае имеет широкие границы и охватывает сотни неравнодушных людей, готовых помочь, обучить и направить желающих граждан любого возраста, социального статуса на добровольческую стезю.

В заключении можно сказать, что постепенная автоматизация процесса отбора и дальнейшего обучения волонтеров, позволяют максимально быстро отбирать кандидатов со всего мира.

#### Литература

1. Указом губернатора Пермского края «Об утверждении межведомственной программы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Пермском крае на 2022-2024 гг.» от 26.01.2022 №7.
2. Официальный сайт губернатора и Правительства Пермского края: URL: <https://admin.permkrai.ru/activities/volonterstvo/> (дата обращения: 22.03.2024). – Текст : электронный.
3. Свечникова, Т.М. Региональная политика социально-экономического развития Пермского края / Т.М. Свечникова // Международный правовой курьер: электронное сетевое издание. – 2022. - №7. – С. 83-86.

УДК 657.3

К.И. Федорова – студент;

О.А. Рыбалко – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

#### ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

*Аннотация.* Анализ эффективности использования материалов и учет их движения становятся более актуальными в условиях сложных производственных процессов. Ключевые отрасли экономики страны особенно нуждаются в поиске возможностей увеличения эффективности своей деятельности. Важно также разрабатывать принципы совершенствования использования материалов на предприятии. Проведение своевременного анализа помогает выявить потенциал для оптимизации процессов.

*Ключевые слова:* материалы, материально-производственные запасы, движение материалов, оценка, учет материалов на предприятии.

Для достижения финансовой эффективности необходимо обеспечить предприятие необходимыми материалами, которые являются основой для производства продукции или услуг. Избыток материалов может привести к утечке средств в

наименее ликвидные активы, что требует привлечения заёмных ресурсов под невыгодные условия. Материалы играют ключевую роль в запасах предприятия, влияя на его финансовые результаты [4].

Для успешного управления запасами материалов необходимо не только соблюдать законодательство, но и иметь систематизированный учет, учитывающий особенности каждого материала. Избыточные запасы могут вызвать простои оборудования, нарушение сроков производства и продаж, а также несоблюдение договорных обязательств. Это приведет к финансовым потерям как при избытке, так и при недостатке материалов на предприятии [2].

Далее рассмотрим основную классификацию материалов на рисунке 1.

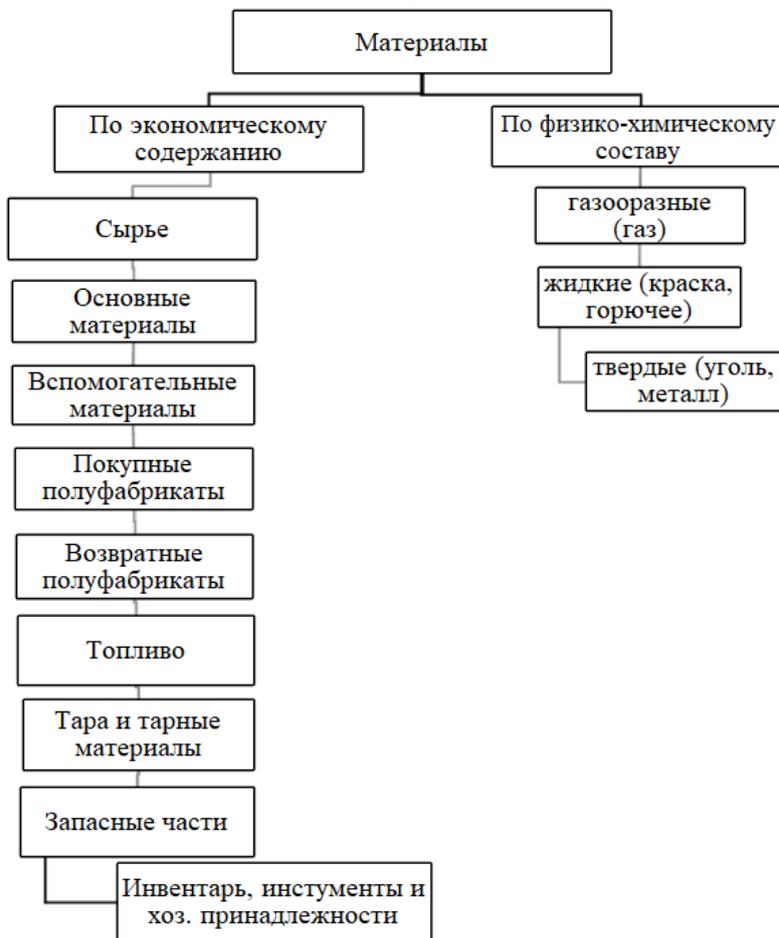


Рисунок 1. Схема классификации материалов по различным признакам

Материалы, находящиеся в постоянном движении, проходят три основные стадии на предприятии: использование, расход и поступление. Каждый этап учета материалов имеет свои особенности. Правильная оценка стоимости и корректное отражение на счетах бухгалтерского учета - основная задача при поступлении материалов на предприятие.

В результате учет обеспечивает постоянное формирование информации, необходимой для управления материалами на предприятии. Учет движения материалов на предприятии включает в себя такие задачи, как определение фактической себестоимости материалов, точное и своевременное отражение операций, связанных с движением материалов, на счетах бухгалтерского учета и т.д. Учет

материалов является весьма актуальным вопросом, связанным с обеспечением эффективности финансово-экономических функций предприятия.

В бухгалтерском учете материалов участвует три основных счета: 10 «Материалы», 15 «Заготовление и приобретение материалов», 16 «Отклонение в стоимости». Основной счет для учета материалов – 10. По его дебету отражается поступление, по кредиту – списание в производство и выбытие по другим причинам. К счету 10 можно открыть субсчета, чтобы сделать учет более простым и понятным. Например, отдельно выделить сырье и материалы, топливо, запчасти, тару, спецодежду и пр. Материалы оприходуются по фактической себестоимости, зафиксированной в документации при поступлении. МПЗ в организации учитываются либо по их фактической себестоимости поступления, либо по учетным ценам, что должно быть закреплено в учетной политике [1].

При получении ТМЦ от поставщика в бухгалтерском учете выполняется проводка: Д10 К60 на сумму фактических затрат, связанных с приобретением, за минусом НДС.

НДС по приобретаемым ТМЦ выделяется на отдельный счет 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» проводкой Д19 К60, после чего НДС направляется к вычету в дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «НДС» – проводка Д68 К19 [3].

Оплата поставщику с расчетного счета оформляется проводкой Д60 К51. Для осуществления бухгалтерских проводок, указанных выше, необходимо наличие следующих документов: товарная или товарно-транспортная накладная от поставщика, затем - счет-фактура с выделенным НДС от того же поставщика, после этого - накладная и счет-фактура по прочим затратам, связанным с приобретением и транспортировкой, а также платежные документы, подтверждающие факт оплаты всех расходов покупателем. И только в случае наличия всех этих документов можно приступать к выполнению указанных выше бухгалтерских проводок. Прием товарно-материальных ценностей начинается с проверки документов, где сравниваются данные. Если материалы на месте и количество совпадает с указанным в документах, тогда оформляется приходной ордер М-4. В случае обнаружения расхождений или некачественных материалов, составляется акт о приемке формы М-7 [5].

Одна из проблем, с которой сталкиваются компании - отсутствие интегрированной системы учета и управления материальными потоками. Отделы закупок, производства, логистики и финансов не связаны между собой и зачастую используют разные методы учета и документооборота. В результате информация о материальных потоках и остатках оказывается неполной, неактуальной или дублирующейся.

Еще одна проблема - недостаточная автоматизация процессов учета и контроля. Ручной учет и отслеживание могут приводить к ошибкам и задержкам и влиять на своевременность принятия решений. Кроме того, этот метод требует больших временных и трудовых затрат.

Для решения этих проблем необходимо использовать современные информационные системы учета и управления материальными потоками. Такие систе-

мы автоматизируют учетные процессы, обеспечивают точность и достоверность данных, сокращают время обработки, исключают дублирование информации и обеспечивают единую базу данных для всех подразделений компании.

Для правильного учета материально-производственных запасов необходимо оформить их передвижение первичными документами и зафиксировать в бухгалтерском учете проводками. Первичные документы могут быть составлены на специальных бланках, утвержденных предприятием, или в соответствии с унифицированными формами. Проводки должны соответствовать установленному плану счетов. Стоимость материалов, их принятие на учет и перемещения с 01.01.2021 определяются в соответствии с Федеральными стандартами бухгалтерского учета 5/2019 «Запасы».

#### Литература

1. Приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019») (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 № 57837)
2. Бабаев Ю. А., Петров А. М. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. — М.: Проспект, 2021. — 256 с.
3. Бухгалтерские проводки по учету материалов. — URL: [https://nalog.ru/buhgalterskij\\_uchet/vedenie\\_buhgalterskogo\\_ucheta/buhgalterskie\\_provodki\\_po\\_uchetu\\_materialov/](https://nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/buhgalterskie_provodki_po_uchetu_materialov/) (Дата обращения: 28.02.2024).
4. Бухгалтерский учет поступления материалов. — URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/476884/> (Дата обращения: 28.02.2024).
5. Учет материалов в бухгалтерском учете по ФСБУ 5/2019 «Запасы». — URL: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/787-uchet-materialov-v-buhgalterskom-uchete> (Дата обращения: 28.02.2024).

УДК 658.1

С.А. Черкасов – студент;

Е.В. Лукашина – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### РАЗРАБОТКА ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация.* Высокая непредсказуемость и изменчивость экономической среды, в настоящее время являются основными признаками российской экономики. В результате влияния внешних и внутренних экономических факторов предприятия оказываются в затруднительном положении, не теряя стремления повышать уровень конкурентоспособности своей продукции и оказываемых услуг на внутренних и внешних рынках.

Повышение эффективности функционирования предприятия с помощью внедрения контроллинга, становится неизбежным условием выживаемости в сложившейся экономической обстановке. Выбор рациональных методов планирования и прогнозирования, достигнутых с помощью внедрения системы контроллинга позволит предприятию поднять уровень экономического управления.

Главным показателем эффективности системы контроллинга является достижение поставленных целей после ее внедрения. В данной статье рассматрива-

ются основные подходы к оценке эффективности системы контроллинга на предприятии.

В данной статье рассматриваются разновидности контроллинга, применяемые в мировой практике. Рассмотрены и проанализированы особенности наиболее распространенных моделей контроллинга, выявлен перечень подходов к оценке эффективности.

*Ключевые слова:* контроллинг, менеджмент, управление предприятием, планирование.

Контроллинг — это комплексная система управления процессом в достижении поставленных целей и задач организации, обеспечивает информационно-аналитическую поддержку процессов, объединяет в своей совокупности планирование, менеджмент, управленческий учет, аудит, отчетность, контроль и аналитическую работу.

В российской экономике понятие «контроллинг» зарождалось в начале 90-х годов, одновременно с такими экономическими направлениями как управленческий учет, менеджмент и маркетинг. Заинтересованность к контроллингу, как к системе управления предприятием, была проявлена банками, так как динамика их развития на тот момент была наиболее перспективной.

Прежде всего, данная система становится обыденностью любого перспективного предприятия, в связи с чем в ВУЗах страны начали преподаваться дисциплины, предусматривающие содержание контроллинга, в том числе внедряются методики обучения специалистов работающих в данном направлении. В качестве базовых определений контроллинга за основу берутся зарубежные методики, поскольку основополагающая база, которая формируется за счет многолетней практики и теоретических дискуссии, еще не выработалась.

Контроллинг, в современных условиях, предусматривает контролирование финансовых показателей, анализ данных, прогноз и планирование основных бизнес-процессов. Термин «контроллинг» происходит от английского глагола to control (контролировать, управлять, регулировать, руководить).

Основными конкурирующими между собой моделями контроллинга, в настоящее время являются Американская и Европейская, несмотря на то, что они имеют некоторые различия в терминологии и подходах, но в целом принципы и их цели остаются схожими.

Американская система контроллинга сосредоточена на управлении финансами, контроле бюджетов и анализе данных. В американском контроллинге уделяется внимание также оперативному управлению и реагированию на изменения внешней среды более гибко. Американские контроллеры более ориентированы на оперативную деятельность и могут принимать быстрые управленческие решения для достижения текущих целей.

Немецкая система контроллинга, больше направлена на стратегическое планирование, управление рисками и структурирование финансовых данных. В немецком контроллинге уделяется большое внимание долгосрочной стратегии компании и выработке мероприятий для достижения поставленных целей. Немецкие контроллеры зачастую являются ключевыми участниками принятия

управленческих решений и активно участвуют в разработке стратегии развития компании.

Сравнительные характеристики американской и немецкой системы контроллинга представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 Сравнительная характеристика моделей контроллинга

На рисунке представлены ключевые показатели эффективности существующих систем контроллинга, американская модель обладает наибольшим количеством показателей

Обе модели контроллинга имеют свои преимущества и широко применяются в мировой практике управления. Ключевым успехом контроллинга является эффективное управление ресурсами предприятия и обеспечение его стабильного развития в долгосрочной перспективе.

В заключении отметим, что сравнительный анализ существующих разновидностей контроллинга таких как американский и немецкий, позволяет сделать вывод об их существенных отличиях. В соответствии с изученными мною моделями контроллинга, применяемых в мировой практике, можно предположить, что для российских предприятий немецкая модель контроллинга является более предпочтительнее, однако ее применение и внедрение без адаптации к условиям российской экономики невозможно.

Существующие разновидности контроллинга так или иначе опираются на собственный пережитый опыт и национальные традиции, поэтому их внедрение

на отечественные предприятия, после их адаптации под российскую экономику, позволят сокращать время сбора и обработки информации, которая необходима для принятия правильного управленческого решения, а так же позволит устанавливать эффективный контроль над финансами и их использованием, повышать рентабельность предприятия, усилить его инвестиционную привлекательность.

#### Литература

1. Шляго, Н. Н. Контроллинг. Теория и практика: учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 198 с.
2. Асаул, И. К., Дроздова, И. В., Квиниция, М. Г. Управление затратами и контроллинг: учебник и практикум для вузов / И. К. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квиниция — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 264 с.
3. Гусаков, Е. А., Павлов, А. Е. Основы организации и управления в строительстве: учебник и практикум для вузов / Е. А. Гусаков, А. Е. Павлов — 2-е издание. — Москва: Издательство Юрайт, 2022 — 264 с.
4. Черкасов, С.А. Актуальные аспекты применения контроллинга в строительной сфере / С.А. Черкасов, Е.В. Лукашина // Проблемы и перспективы развития АПК региона: по материалам Межвузовской студенческой научно-практической конференции (Пермь, 06 декабря 2022 года) / Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова. – Пермь: Пермский ГАТУ, 2022. – С. 183.
5. Черкасов, С.А. Особенности применения контроллинга на примере Акционерного Общества «Корпорация развития Пермского края» / С.А. Черкасов, Е.В. Лукашина // «Молодежная наука 2023: Технологии, Инновации» по материалам Межвузовской студенческой научно-практической конференции (Пермь, 10 апреля 2023 года) / Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова. – Пермь: Пермский ГАТУ, 2023. – С. 469

УДК 338:005.95:004

И.В. Шеина – студент;

И.И. Давлетов – научный руководитель, доцент, канд. экон. наук,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация.* Статья посвящена изучению цифровизации экономики, где управление персоналом сталкивается с новыми вызовами и возможностями. Инновационные подходы в этой области направлены на повышение эффективности и гибкости рабочих процессов, а также на улучшение взаимодействия с сотрудниками.

*Ключевые слова:* цифровизация экономики, цифровая среда, инновационные подходы, управление персоналом.

В современном мире, где цифровая экономика набирает обороты, управление персоналом требует новаторских подходов, способных адаптироваться к быстро меняющимся технологическим и социальным условиям. Инновации в управлении персоналом охватывают не только внедрение новых инструментов и платформ, но и пересмотр устоявшихся практик и принципов.

Для успешной интеграции масштабных инвестиций в обновление производственных линий и цифровую трансформацию HR-процессов, крайне важно,

чтобы сотрудники не только обладали навыками, но и были заинтересованы в использовании новейших технологий. В этом ключевую роль играют HR-специалисты, на которых возложена ответственность за оценку компетенций, образовательные программы и карьерное развитие персонала, а также формирование культуры, где ценятся инициативность, руководство и новаторство.

Некоторые организации могут стремиться к более простому решению, заменяя старых работников на новых, однако такой подход не является устойчивым. Отчёты национального проекта «Цифровая экономика» показывают, что в России только 27% работоспособного населения обладают digital-навыками. Этого явно недостаточно для удовлетворения потребностей всех компаний. Следовательно, HR-специалистам предстоит адаптироваться и развиваться вместе с изменениями в бизнес-среде.

При цифровой трансформации вся деятельность HR-отдела сводится к тому, чтобы помочь бизнесу перейти из нынешнего состояния к более конкурентоспособному. А для этого нужно устранять разрывы в навыках сотрудников, иначе подходить к подбору персонала и не бояться новых инструментов для автоматизации рабочих процессов.

В условиях цифровой экономики роль HR-специалиста претерпевает значительные изменения:

1. HR-специалисты становятся стратегическими партнерами, активно участвуя в формировании бизнес-стратегии и культуры компании.
2. HR-аналитика помогает понять, какие навыки и компетенции будут востребованы в будущем, и формировать соответствующие образовательные программы для сотрудников.
3. HR-специалисты должны обладать высокой технологической грамотностью для внедрения и использования новых HR-технологий.
4. Они играют ключевую роль в управлении изменениями, помогая сотрудникам адаптироваться к новым условиям работы.
5. HR-специалисты концентрируются на развитии и обучении персонала, чтобы повысить их гибкость и способность к инновациям.
6. Появляются новые роли, такие как HR-маркетолог, HR-амбассадор, HR-евангелист, менеджер по счастью, специалист по управлению дистанционной работой сотрудников и другие.

Эти изменения отражают широкий спектр новых возможностей и вызовов, с которыми сталкиваются HR-специалисты в эпоху цифровизации. Они требуют от HR-профессионалов не только новых навыков, но и нового мышления, направленного на интеграцию технологий во все аспекты управления персоналом.

Инновационные подходы в управлении персоналом охватывают широкий спектр методов и практик, которые помогают организациям адаптироваться к быстро меняющейся цифровой среде. Вот некоторые из них:

1. Автоматизация. Применение AI для автоматизации процессов отбора персонала, анализа данных и прогнозирования тенденций. Этот процесс уже идет как в бизнесе в целом, так и в области HR. Профессии, основанные на выполне-

нии простых повторяющихся действий (кассиры, таксисты и др.), будут отмирать, а их функции перейдут к роботам.

2. Изменение трудовых отношений. Трансформация традиционных трудовых отношений и необходимость разработки новых норм и правил.

3. Разработка персонализированных планов развития и образовательных программ, учитывающих уникальные стремления и потребности каждого работника, становится ключевой. В то время как более старшие поколения адаптировались к рабочей среде с четкими правилами и мотивационными стимулами, молодые поколения Y и Z ищут более гибкий подход. Компаниям приходится адаптировать свои методы управления и инструменты для соответствия ожиданиям молодежи, при этом акцентируя внимание на таком понятии как «менеджмент свободой». HR-специалистам необходимо создавать индивидуальную рабочую среду, которая позволит каждому сотруднику раскрыть свой потенциал. В результате, правила жизни в организации определяются не общими стандартами, а индивидуальными особенностями личности.

4. Обучение и развитие персонала. Непрерывное обучение и развитие сотрудников становится не просто желательным, но и необходимым условием. Создание корпоративных университетов, онлайн-платформ для обучения и развития навыков, внедрение интегрированных систем для управления всеми аспектами работы с персоналом, от подбора до обучения и оценки – все это помогает поддерживать высокий уровень квалификации персонала.

5. Климат в компании в процессе цифровой трансформации. Использование пульс-опросов и оценки методом «360 градусов», чтобы понять, всё ли идёт по плану и все ли ведут себя так, как от них ожидают команды.

6. Корпоративное обучение через VR/AR: Применение виртуальной и дополненной реальности для иммерсивного обучения и тренировки навыков.

7. Геймификация. Использование игровых элементов в неигровых контекстах для повышения мотивации и вовлеченности сотрудников.

8. Новые формы занятости. Предоставление сотрудникам гибкости в выборе места и времени работы, таких как удаленная работа, гибкий график, проектная работа, что способствует балансу между работой и личной жизнью.

9. Социальные сети и коллаборативные инструменты. Активное использование социальных сетей для рекрутинга и коллаборативных инструментов для улучшения коммуникации внутри команд.

10. Организация труда. Необходимость разработки новых регламентов по контролю условий труда, отчетности и взаимодействию между работниками и работодателями.

11. Формирование культуры инноваций внутри компании, где каждый сотрудник чувствует свою важность и может предложить идею для улучшения процессов или продуктов, является одним из ключевых аспектов современного управления персоналом.

12. Системы оплаты труда. Создание новых форм и систем оплаты труда, учитывающих изменения в характере труда и видах занятости.

В практике Talent Management давно назвали изменения. Прежде компании оценивали эффективность и потенциал работников, классифицируя их в девять категорий (матрица «Nine-boxGrid»), а затем сосредотачивались на работе с луч-

шими из них, формируя так называемый кадровый резерв, talent pool или succession pool. Сегодня же работодатели осознают важность работы со всеми сотрудниками, а не только с лучшими.

Сотрудникам с высокой производительностью и потенциалом следует предоставлять возможности для продвижения. Если у работника есть потенциал, но результативность оставляет желать лучшего, необходимо исследовать причины, возможно, проблема в несоответствии позиции или руководстве. Если работник показывает хорошие результаты, но не обладает высоким потенциалом, его следует оставить на текущей позиции. Тем, кто не соответствует требованиям по обеим категориям, следует предложить путь к уходу из компании.

При составлении карьерных планов, HR-специалистам важно учитывать личные стремления сотрудников, позволяя им самостоятельно планировать свое будущее. Можно задавать прямые вопросы, но также можно использовать косвенные данные, хранящиеся в HR-IT-системах, такие как «цифровые следы» (курсы, на которые записывается сотрудник, заказанные книги и т.д.), что значительно ускоряет процесс и повышает эффективность работы HR-специалистов.

Новый подход к управлению персоналом предполагает вкладываться не в лучших сотрудников, которых важно удерживать, а в «среднячков», у которых есть потенциал и которые не стремятся к более высокооплачиваемой работе. Однако многие компании сталкиваются с трудностями при оценке потенциала сотрудников. Эту задачу не стоит возлагать на непосредственного руководителя: менеджеры лучше оценивают текущую работу, чем потенциал на будущее. Для определения потенциала более эффективно работает руководитель, находящийся на два уровня выше оцениваемого сотрудника. Можно также использовать специальные инструменты оценки потенциала – например, тест Potential in Focus (PIF).

Эти подходы помогают создать более динамичную и инновационную рабочую среду, которая способствует росту и развитию как сотрудников, так и самой организации.

В эру цифровизации, технологии оказывают значительное влияние на сферу управления персоналом, преобразуя роль HR-специалистов из статичной в активную и стратегически важную. Привычные рутинные задачи отступают перед лицом digital-операций. Технологический прогресс неумолим, и даже наиболее продвинутые HR-IT-системы не всегда могут соответствовать скорости изменений в бизнес-среде. Сегодняшний бизнес предъявляет повышенные требования не к системам, а к людям. HR-специалистам предоставляется широкий спектр задач и возможностей для увеличения эффективности работы сотрудников, укрепления конкурентных позиций компании и повышения её прибыльности через интеграцию цифровых работников в автоматизированные рабочие процессы и адаптацию к новым цифровым структурам.

#### Литература

1. Материалы сайта «Большие идеи» – URL: [https://big-i.ru/management/upravlenie-izmeneniyami/a18761] (дата обращения 20.03.2024)
2. Материалы сайта «Поток» – URL: [https://potok.io/blog/hr-howto/hr-transformation/] (дата обращения 20.03.2024)
3. Материалы сайта «Экопси» – URL: [https://www.ecopsy.ru/insights/hr-v-tsifrovuyu-epokhu/] (дата обращения 20.03.2024)

УДК 005.95/.96

В.А. Шишкина – студент;

С.А. Черникова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

## УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация.* Управление адаптаций персонала на предприятии тесно связано с обеспечением и подбором новых сотрудников, повышения производительности на начальных этапах работы и направлено на достижение максимальной эффективности на организации. Актуальность темы остается одной из важных процессов управления предприятием, ведь негативное трудоустройство идет от адаптации персонала. Организация, которая нацелена на результат высокой трудоспособности, обязана уделить достаточное внимание процессу адаптации новых сотрудников.

*Ключевые слова:* управление персоналом, предприятие, адаптация персонала, наставничество, управление персонала.

В современном менеджменте одной из важных направлений работы на предприятии является управление адаптацией персонала так, как она связана с появлением новых кадров, улучшению функционированием сотрудников и начальный этап, который будет направлен на достижение наибольшей производительности на предприятии.

В процессе управления персоналом организации имеет разнообразную структуру и содержание множество составляющих. Рассмотрим каждую элемент процесса управления человеческими ресурсами:

1. Кадровое планирование. Это создание планов для предприятия, которое позволит определить и обеспечить требуемое количества сотрудников с определенной квалификацией.

2. Подбор, отбор и наем персонала. Это процесс и процедура поиска необходимых кандидатов для заполнения свободной должности. Данный процесс охватывает определенные установленные требования к вакантной должности и соискателю, описание и размещение вакансии, выбор подходящего кандидата на должность.

3. Адаптация персонала. Направление на взаимодействие в новоиспеченными сотрудниками, которое облегчает ему процесс приспособления к новому рабочему месту и к новым рабочим процессам. В адаптацию персонала входит комплекс мероприятий, которые направлены на формирование у нового работника необходимые и важные профессиональные навыки и знания, также включает в себя знакомство с организационной культурой предприятия

4. Обучение и развитие сотрудников. Совокупность методов и подходов, воздействующие на сотрудника предприятия, через проведения мероприятий, которые направлены на постоянное обучение, повышение или присвоение квалификации и развитие карьеры в будущем.

5. Планирование карьеры, ротация. Это практика регулярного перевода работников с одной должности на другую, чтобы гарантировать, что они могут приобрести доступ к службе в разнообразных подразделениях компании, обучаясь и совершенствуя свои навыки.

6. Аттестация и оценка персонала, определение степени соответствия занимаемой должности.

7. Мотивация персонала, системы материального и нематериального стимулирования.

8. Кадровое делопроизводство. Деятельность, которая обеспечивает документирование и организацию работы с кадровыми документами.

Проанализировав составляющие системы управления персоналом предприятия, было выявлено, что процесс адаптации является наиболее проблематичным, трудозатратным, требующим максимальной концентрации и больших временных ресурсов [1].

Эффективная и практичная система адаптации персонала позволит минимизировать затраты организации на дополнительный или повторный подбор, отбор, наем и подготовку заново принятых сотрудников

Актуальность этого может подтвердить ОАО «РЖД», в процессе работы организация выяснила, на последнее три года из компании уволились 16% инженеров по труду при критическом уровне в 10%, причём половина из них ушли, не отработав и трёх лет. Для анализа ситуации, компания провело анкетирования среди инженеров по труду со стажем до года и от года до трёх лет на Дальневосточной и Северной дорогах, в структурных подразделениях Центральной дирекции инфраструктуры показало, что проблемы при начальной работе появляется из-за многозадачности данной профессии, следовательно, появляется сложность в осмысливании установленных целей и задач. Данное исследование удостоверяло в приоритетности данного проекта по повышению престижа профессии инженера по организации и нормированию труда. Экспериментальными площадками стали полигоны ДВЖД, СЖД, КрЖД. В ходе исследования было проведено ряд мероприятий: – Был разработан Кодекс профессиональной этики, который был направлен на инженеров по труду, в него входит приоритеты и основные принципы по профессиональной деятельности (например, конфиденциальность, объективность, профессионализм). Кодекс был составлен и предоставлен от первого лица, для лучшей адаптации в организации и легче представить себя в новой и совершенной другой роли. – Была проведена первая церемония посвящения в начале декабря на Северной магистрали в онлайн-режиме. – Новых сотрудников познакомили с их новым рабочим коллективом, был подарены сувениры с символикой РЖД, Трудовой кодекс РФ и Кодекс профессиональной этики. – Был пилотно внедрен проект интерактивной системы, которая облегчала и улучшала работу инженеров. Данные мероприятия были направлены для улучшения и повышения адаптации нового персонала, это хороший пример взаимодействия компании и новых сотрудников в период адаптации.

Из выше перечисленного можно добавить еще один пример, а именно компанию Ozon, которая два года назад вместе с ростом бизнеса начал возрастать

штат. За всё это время число работников возросло с 20 тыс. до почти 60 тыс. Обучать новеньких приходилось их непосредственным руководителям. В какой-то момент на одного управляющего приходилось по 1-2 новоиспеченных сотрудника. Это рискованная нагрузка, которая отвлекала управленцев от решения своих задач. Быстрый найм стал проблемой и корпоративной культуре: многочисленные работники за короткое время сами становились руководителями, но погрузиться в компанию настолько, чтобы передавать знания без дополнительного обучения, не успевали. Пришло логичное решение — скорректировать процесс адаптации. Чтобы помочь руководителям, внедрили в команду 2 новые роли:

- Бадди — сотрудник, который в первый день встречает новичка в офисе, помогает разрешить бытовые вещи: показывает, где подписывать документы, как найти своего управляющего и новых коллег.

- Наставник — сотрудник, который ориентирует адаптироваться начинающему в первоначальные 3 месяца. Это активная роль: наставник первым потребует у новичка, как идут дела, узнает, какие трудности могут возникнуть, приходит к подопечному с готовыми советами. Чтобы стать наставником, сотрудник должен отработать в компании более 6 месяцев, заполнить анкету и благополучно пройти ревью и обучение. Наставника выбирает руководитель после того, как в системе возникает заявка на выход новичка. При этом помогать адаптироваться работнику наставник может не только в своём, но и в смежном отделе. В таком случае он должен понимать структуру и культуру всего департамента.

Каждый будущий наставник должен быть пройден программой обучения Ozon Guru. Просто так туда не попасть: система отбора жесткая. Пул наставников — всегда целое комьюнити. Чтобы его организовать, образуют закрытые мастер-майнд-сессии, нетворкинги и разборы кейсов. Главная цель программы Ozon Guru — научить наставников определять, где начинающему нужна поддержка и как её реализовать. В программе 4 модуля:

- Осознание своей роли: кто такой наставник и какими навыками должен обладать.

- Готовность направлять: как ставить задачи, давать обратную связь и работать с мотивацией.

- Умение обучать: как эффективно передавать свои знания, составлять план развития, определять уровень сотрудника.

- Работа с эмоциями: контроль эмоций, понимание эмоционального состояния подопечного.

Всю программу создали внутри с помощью сотрудников из Ozon. работники помогают и в реализации курсов: проводят лекции и семинары, проверяют домашние задания. Сами уроки проходят в гибридном формате: теорию можно посмотреть в записи, а практические занятия — посещать и офлайн, и онлайн. Потом наставнику надо оценить по чек-листу, насколько благополучно он прошел обучение и какой прогресс в коммуникациях получил. Дальше он обязательно проходит тестирование, чтобы подтвердить свои навыки.

Таким образом, управление адаптацией персонала зависит от множества составляющих процесса управления человеческими ресурсами, но самым трудоемким и затратным, является адаптация персонала. Для повышения эффективно-

сти адаптации сотрудников, нужно вводить новые мероприятия для объединения коллективов, наставничество и создание приложения для упрощенного внедрения новых сотрудников в процесс работы.

#### Литература

1. Головина Т.А., Хорольская Т.Е., Мусостов З.Р. Политика цифровой инклюзии в развитии человеческого капитала // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 43 (5). С. 77-83.
2. Мария Абдримова Инженеров по труду в ОАО «РЖД» посвятили в профессию // Гудок. - 2020. - 16.12.
3. Парахина Л.В., Мусаева Б.М. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ // Деловой вестник предпринимателя. 2023. №1 (11). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-adaptatsiyey-personala-v-organizatsiyah> (дата обращения: 21.03.2024).
4. Шишкина В.А. ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ// Молодежная наука 2022: технологии, инновации: посвящ. 120-летию со дня рождения профессора А.А. Ерофеева : В 3 ч. Ч 3 / науч. редкол. А.П. Андреев [и др.]. - Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2022. - С. 83-87.

УДК 33:338.31

А.А. Шукшина – студент;

Н.А. Миронова – научный руководитель, канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ, г. Пермь, Россия

### РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ

*Аннотация.* В настоящее время агропромышленный сектор экономики подвержен влиянию западных экономических санкций, зависим от поставки импортных запасных частей к оборудованию, семян, а при увеличении цен на энергоресурсы для предприятий возникает необходимость поиска результативных решений в области повышения рентабельности и доходности. В качестве эффективных методов управления прибылью отрасли АПК является инновационный подход, который обеспечивает объективное снижение расходов на фоне повышения качества продукции, ее выхода, а, следовательно, обеспечивает необходимое повышение финансовых результатов.

*Ключевые слова:* АПК, инновации, агротехнологии, финансовых результата, затрат, прибыль, риски.

Актуальность темы данного исследования определена тем, что приоритетные направления экономического развития России направлены на активизацию цифровых решений и инноваций, в том числе в агропромышленном секторе, который продовольственную безопасность для соблюдения национального суверенитета и снижения импортозависимости в условия геополитического кризиса.

Инновация – это технология, позволяющая производить новую высококачественную продукцию, а такие технологии реализуются в процессе инновационной деятельности государства, органов власти и непосредственных участников рынка. Любая инновация призвана обеспечить экономический рост государству, отрасли и отдельным предприятиям [1, с. 29].

В свою очередь, инновации в сельском хозяйстве – это любые изменения, которые улучшают производственный процесс, обеспечивают новое качество, позволяют создать новый продукт или услуг [2, с. 20].

По классификации инновации в агропромышленном секторе могут быть представлены продуктовыми, технологическими, организационными, а также инновациями в области маркетинга. Вся совокупность этих инноваций призвана обеспечить улучшения качество производимой сельскохозяйственной продукции, увеличить ее объем, обеспечить рост конкурентоспособности и прибыли.

Например, продуктовой инноваций в АПК является новый продукт или новая агротехнология, которая обеспечит повышение урожайности сельскохозяйственной культуры, следовательно, увеличит прибыль или инновация в области выращивания КРС, которая обеспечит окупаемость средств и доходность. Аналогично, технологические инновации (роботы) обеспечивают сокращение расходов на производство продукции АПК, соответственно, увеличивая экономическую отдачу затраченных ресурсов. Новые маркетинговые инновации для реализации продукции АПК могут быть представлены Интернет - магазинами, созданием уникального бренда, «digital – рекламой», то есть новыми средствами рекламирования в цифровой среде.

Если рассмотреть конкретно практику Пермского края, то в секторе АПК низкий уровень инновационной активности, а также использования новых технологий (рисунок 1).



Рисунок 1. Показатели инновационной активности предприятий АПК Пермского края, % [5]

На основании данных рисунка 1 видно, что за 2021-2022 гг. снижается уровень инновационной активности предприятий АПК Пермского края, а также удельный вес организаций этой отрасли, использующих технологические инновации.

Такая тенденция связана не только с недостатком собственных средств, но и санкциями на импортное оборудование и технологии и необходимостью перехода на российское программное обеспечение.

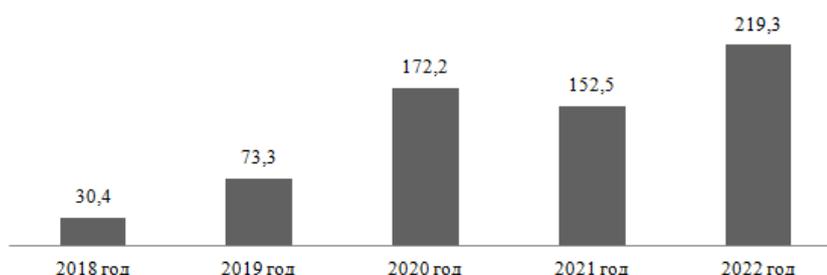


Рисунок 2. Динамика внутренних затрат на инновации в отрасли АПК Пермского края, млн. рублей [5]

По данным рисунка 2 видно, что за последние два года отмечается прирост объема затрат на разработку инноваций в сфере АПК, но если рассматривает их удельный вес к общей сумме расходов по всем отраслям, то отмечается снижение. В 2019 году удельный вес расходов на инновации в сфере АПК составлял 4,21%, а в 2022 году только 0,96% к общим региональным расходам на инновационные разработки.

Применение инноваций в агропромышленном секторе экономики позволяет обеспечить экономический рост для предприятий и организаций, так как позволяет удешевить производимое с сельскохозяйственное сырье, что положительно влияет на прибыль и рентабельность [4, с. 220].

Основными проблемами низкой инновационной активности предприятий сферы АПК Пермского края необходимо признать следующие:

- отсутствие средств на предприятиях и представителями КФХ для реализации готовых инновационных решений или разработки собственных инноваций;
- недостаток профессиональных навыков и умений в этой области, особенно на отдаленных сельских территориях (отсутствие навыков использования инноваций или знаний в области информации о государственной поддержке);
- отсутствие качественной региональной научной базы и взаимодействия между научными организациями и учреждениями, специализирующимися на разработке инноваций;
- недостаток координации инновационных процессов именно в отрасли регионального АПК;
- высокие риски реализации инновационных проектов и «страхи» руководителей о потере денежных средств.

По мнению Ю.В. Зубаревой при реализации инновационных проектов АПК необходимо не только достаточное финансирование, но и обязательная предварительная оценка и эффективные меры по снижению рисков.

В этом аспекте внедрение инноваций в отрасль АПК сопровождается следующими рисками [3, с. 235]:

1. Риски научно – исследовательского характера, а именно недостаточный спрос на инновации ввиду низкой осведомленности предприятий о реальной эффективности их практического внедрения.
2. Финансовые риски, которые заключаются в дефиците капитала и собственных средств организаций, снижение финансовой устойчивости и риск использования кредитных средств для увеличения финансовой зависимости от внешнего финансирования при реализации инновационного проекта.
3. Маркетинговые риски, а именно отсутствие знаний о качественном использовании инноваций для получения новых продуктов или улучшение основных характеристик производимой продукции АПК.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что инновации в отрасли АПК обеспечивают увеличение объемов продукции на фоне повышения их качества и объективного снижения затрат, что положительно влияет на рост прибыли и рентабельности. Основными проблемами использования инноваций в сфере АПК является недостаток средств, в том числе за счет бюджетных ассигнований,

отсутствие профессионалов в этой области для разработки собственных уникальных решений, а также низкий интерес руководителей к этим процессам. Соответственно, необходимо осуществлять обучение для руководителей сферы АПК, предлагая им полное взаимодействие с научными институтами, инновационными кластерами, а также оказывая бюджетную поддержку в приобретении и использовании агропромышленных инноваций.

#### Литература

1. Акимов, А. У. «Открытые инновации» - парадигма современного инновационного менеджмента / А. У. Акимов // Материалы Афанасьевских чтений. – 2023. – № 4(47). – С. 27-31.
2. Галибин, И. Г. Цифровые инновации в контексте устойчивого развития АПК региона / И. Г. Галибин // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2023. – № 12. – С. 19-25.
3. Зубарева Ю.В. Цифровая трансформация АПК - как элемент устойчивого развития региона / Ю.В. Зубарева // International agricultural journal. – 2021. – № 5. – С. 229-243.
4. Соколова, А. П. Инновационная активность предприятий АПК Российской Федерации: тренды и возможности роста / А. П. Соколова, О. А. Сухарева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 1(45). – С. 217-222.
5. Статистический ежегодник Пермского края 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://59.rosstat.gov.ru> (обращения 23.03.2024)

## Содержание

<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВА...</b>	<b>3</b>
<i>Алетдинова А.Р.</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	3
<i>Белоусов З.В.</i>	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПТИЦЕВОДСТВА.....	5
<i>Билюков Д.А.</i>	
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЁТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	7
<i>Вахрушева А.С.</i>	
ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	10
<i>Вельчук В.В.</i>	
АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА НАСЕЛЕНИЕМ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	14
<i>Волкова А.С., Туркин А.А.</i>	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ.....	16
<i>Вялков И.В.</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЮГОВСКОЙ КОМБИНАТ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ».....	19
<i>Габова А.В.</i>	
АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ОСНОВЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ СПК «КОЛХОЗ ЗАРЯ БУДУЩЕГО»).....	22
<i>Габова А.В.</i>	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	26
<i>Гилёва П.Е.</i>	
ОПТИМИЗАЦИЯ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ И РАЗВИТИЕ РЫНКОВ СБЫТА В КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «НЫТВЕНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ».....	29
<i>Гилёва П.Е.</i>	
ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО НАБОРУ, ОТБОРУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	32
<i>Голдобина Е.В.</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ.....	35
<i>Гончаренко Е. О.</i>	
ОЦЕНКА И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «ПТИЦЕФАБРИКА «КОМСОМОЛЬСКАЯ» КУНГУРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ПЕРМСКОГО КРАЯ .....	37

<i>Грачёва Е. С., Ершова А. В., Польшалова А. А.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ РЕГИОНА.....	41
<i>Грачева А. А.</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МОЛОКА.....	45
<i>Дерябина А.Г.</i>	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СХПК «РОССИЯ», КУДЫМКАРСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	48
<i>Джуманов А. Р., Жураев Ж.Ж.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «СУКСУНСКОЕ», СУКСУНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	51
<i>Дурновцева Л.А.</i>	
РАСХОДЫ И ДОХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ТРУЖЕНИК».....	53
<i>Жмакина В.А.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «КАМА»....	57
<i>Иванова А.А.</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОВОЩЕВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	60
<i>Искендеров Г.В.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПРИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	62
<i>Караченцева Л.В.</i>	
ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	65
<i>Киприянов И.А.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ МНОГОЛЕТНИХ КОРМОВЫХ КУЛЬТУР В ЗОНЕ РИСКОВАННОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ.....	67
<i>Киприянов И.А.</i>	
СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ..	70
<i>Киричук Н.К.</i>	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ АЛЬЯНСЫ КАК СПОСОБ ВЫХОДА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ НА НОВЫЕ РЫНКИ.....	73
<i>Кожеевникова Л.С.</i>	
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ.....	75
<i>Кожухова Е.С.</i>	
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОМПАНИИ ООО «ГАВ ПЕРМЬ».....	79
<i>Комогорова К.В.</i>	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «ТАЛИЦКОЕ МОЛОКО».....	83
<i>Костарева В.В.</i>	
АНАЛИЗ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СПК «КОЛХОЗ ИМЕНИ КИРОВА») .....	86

<i>Котляров М.Т.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА ФОРМИРОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ.....	90
<i>Кузнецов А.В.</i> КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ АГРОПРЕДПРИЯТИЯ.....	93
<i>Кучин Т.В.</i> РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ..	96
<i>Лобанова С.С.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	99
<i>Логина А.Н., Яковлева Е.В.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В СИСТЕМЕ СКЛАДИРОВАНИЯ И ГРУЗОПЕРЕВОЗОК .....	102
<i>Ложкин Д.А.</i> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «БФТ».....	105
<i>Ложкин Д.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «БФТ».....	109
<i>Мазунин А. А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СБЕРБАНКА.....	111
<i>Маркова А.А., Кирьянов С.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОМПЕНСАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	114
<i>Миков А.С.</i> ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА.....	117
<i>Минабутдинов Р. Р.</i> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА НАСЕЛЕНИЕМ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	119
<i>Минемухаметова Е.Т.</i> СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ЦВЕТОЧНОГО ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА В РОССИИ И ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	123
<i>Мотуз В.А.</i> АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА.....	125
<i>Немова Д.Н., Килина Д.И.</i> АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	131
<i>Неупокоев В.А.</i> АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ АО РОССЕЛЬХОЗБАНК ПЕРМСКИЙ РФ ДО №3349/7601 Г. КУНГУР.....	135
<i>Николаева К.О., Щеколдин Н.А.</i> НАЛОГ НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	139
<i>Перуцкий М. С., Самарин В. А.</i> ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЦЕНТРАЛЬНО- ЧЕРНОЗЁМНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ РФ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ.....	141

<i>Петрова С.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АГРОФИРМА «ТРУД»».....	143
<i>Петровская Е.И.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАДРОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА.....	147
<i>Перуцкий М. С.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ.....	149
<i>Рожков К.Д., Паршаков А.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	152
<i>Рубцова Л.В.</i> СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	155
<i>Сабитова Э.М.</i> АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА НАСЕЛЕНИЕМ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	157
<i>Савинков Ю.С.</i> ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ.....	159
<i>Семкина В.А.</i> ОСОБЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	162
<i>Семкина В.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	164
<i>Соколовская Е.В.</i> ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МЕТАТРАНССТРОЙ», Г. ГУБАХА ПЕРМСКОГО КРАЯ).....	166
<i>Сорокина Я.С.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ.....	170
<i>Сорокина Я.Е., Самарин В.А.</i> СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ.....	175
<i>Старков Д.Ю.</i> РЕЗУЛЬТАТЫ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА КОРМОВЫЕ ЦЕЛИ В ХОЗЯЙСТВАХ ПЕРМСКОГО КРАЯ.....	178
<i>Старков Д.Ю.</i> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ РОСТА ЦЕН ...	181
<i>Судникевич А.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ФРАНШИЗЫ.....	184

<i>Тарутин Н.В.</i> МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	189
<i>Тарутин Н.В.</i> РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	193
<i>Треногин В.Е.</i> НОВЫЕ МОДЕЛИ МАРКЕТИНГА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	196
<i>Треногин В.Е.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ.....	199
<i>Тюнин А.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	201
<i>Ужегова А.А.</i> КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА.....	204
<i>Ушакова А.О., Лядова С.А.</i> НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ.....	207
<i>Федорова К.И.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ.....	210
<i>Черкасов С.А.</i> РАЗРАБОТКА ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	213
<i>Шейна И.В.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	216
<i>Шишкина В.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	220
<i>Шукшина А.А.</i> РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ.....	223

**Научное издание**

**МОЛОДЁЖНАЯ НАУКА 2024: ТЕХНОЛОГИИ, ИННОВАЦИИ**

Материалы

Всероссийской научно-практической конференции,  
молодых учёных, аспирантов и студентов, посвящённой  
*Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации*  
(Пермь, 08-12 апреля 2024 года)

*Часть 3*

Подписано в печать 14.05.24. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>.

Усл. печ. л. 28,88. Тираж 25 экз.

*ИПЦ «Прокрость»*

Пермского государственного аграрно-технологического университета  
имени академика Д.Н. Прянишникова, 614990, Россия, Пермь, ул. Петропавловская, 23

Заказ №

Отпечатано в издательско-полиграфическом комплексе «ОТ и ДО»

614094, г. Пермь, ул. Овчинникова, 19, тел.: (342) 224-47-47

e-mail: info@otido.perm.ru